

公共文化信息

2021/01 总第1期

贵阳市图书馆咨询辅导部编

2021年12月16日

要 目

政策制度

●文化和旅游部发布《公共图书馆、文化馆（站）疫情防控措施指南（2021年11月修订版）》

●文化和旅游部出台《文化和旅游市场信用管理规定》

公共文化动态

●“浙江省文献信息资源共建共享平台”开通全省书目数据一站查

●温图推出“一展一课一书”

公共文化建设热点

●提升城市软实力，要做好创新、文化与服务三篇大文章

●推进城市全民阅读的“关键五招”

理论研究

●我国公共文化设施运营机制研究

●新时代公共文化服务共建共享推进策略探析

政策制度

文化和旅游部发布《公共图书馆、文化馆（站）疫情防控措施指南（2021年11月修订版）》

近日，文化和旅游部公共服务司发布《公共图书馆、文化馆（站）疫情防控措施指南（2021年11月修订版）》（以下简称“新版指南”）。新版指南强调，各场馆要按照“限量、预约、错峰”的总体要求，合理设置接待上限，严格落实预约制度，对入场公众数量进行总量控制和动态调控；尽量减少在密闭场所举办聚集性活动，按照当地疫情防控部署要求，该限流的限流、该暂停的暂停、该关闭的关闭。

新版指南强调，各地文化和旅游行政部门应当在属地党委、政府的领导下，切实承担部门责任，加强对公共图书馆、文化馆（站）疫情防控指导，采取明察暗访相结合、“四不两直”等方式，深入公共文化场馆一线开展检查和督导。防控风险等级调整为中高风险区域的，建议暂时关闭场馆，暂停举办各类文化活动。发现可疑症状员工或病例的场馆，要立即采取隔离措施，配合开展密切接触者追踪、疫点消毒等工作。

新版指南明确了各级公共图书馆、文化馆（站）在场馆防控、员工防护、公众防护等方面要重点采取的防控措施。同时要求，各场馆要在加强疫情防控和确保安全的前提下，根据本地群众实际需求，开展形式多样、规模适当的线下服务，严格遵守疫情防控动态调控机制，确保正常举办的文化活动防疫安全、规范有序。

（摘自《中国旅游报》2021年11月4日）

文化和旅游部出台《文化和旅游市场信用管理规定》

为贯彻落实党中央、国务院关于健全社会信用体系的决策部署，加强和规范文化和旅游市场信用管理，加快构建以信用为基础的新型监管机制，保护各类市场主体、从业人员和消费者合法权益，根据有关法律法规，结合文化和旅游市场实际情况，近日，文化和旅游部出台《文化和旅游市场信用管理规定》（简称《规定》），自2022年1月1日起施行。

《规定》着眼于构建贯穿市场主体全生命周期、衔接事前事中事后全监管环节的新型监管机制，共设9章37条，明确了文化和旅游市场失信主体的认定与管理制度、信用信息的采集归集公开与共享制度、信用修复制度、信用评价制度、信用承诺制度和权利保障制度，坚持依法行政、合理关联、保护权益、审慎适度的原则，确保奖惩措施与守信失信行为相当，成为文化和旅游市场信用管理的基础和依据，标志着文化和旅游市场信用管理迈入法治化、规范化新阶段。

在统筹推进疫情防控与经济社会发展的宏观背景下，及时出台《规定》有利于发挥信用在支撑“放管服”改革、推进政府职能转变等方面的积极作用，有利于进一步提升现代治理能力，激发市场主体活力，为推动行业全面恢复和高质量发展提供支撑和保障。

(摘自《中国文化报》2021年11月16日)

四川出台“十四五”公共文化服务体系建设规划

近日，四川省文化和旅游厅印发《四川省“十四五”公共文化服务体系建设规划》(简称《规划》)。今年以来，《四川省公共文化服务保障条例》《关于推动公共文化服务高质量发展的实施意见》等一系列重要政策文件先后发布，健全了“十四五”四川公共文化服务体系政策，此次印发的《规划》更是立足于四川省现代公共文化服务体系建设工作实际，具有很强的针对性。《规划》究竟有哪些四川特色？

产品与效能再上新台阶

在主要目标方面，《规划》指出，到2025年，建成网络健全、供给丰富、便捷高效的现代公共文化服务体系，推动公共文化服务“五个全部、五个有效”目标实现。其中，“五个有效”包括服务供给有效优化及特色品牌有效培育等。

公共文化服务，产品供给与效能永远是第一位。在四川，“百舟竞渡迎端午”“千龙千狮闹新春”“万人赏月诵中秋”等群众文化品牌活动有着广泛的群众基础。效能方面，“十三五”时期，四川创新实施公共文化设施错时延时开放，将图书馆、博物馆的闭馆时间从下午5时延至晚上8时或9时闭馆，让更多人有机会走进文化场馆、爱上文化场馆。同时，眉山市丹棱县引导民间众筹文化院坝建设，从根本上活跃了基层群众的文化生活；宜宾市珙县积极推进农民文化理事会机制建设，创造性地探索政府部门和人民群众对公共文化阵地的“共建共管共用”机制……

《规划》在提高公共文化服务实效方面，提出将建立健全公共文化服务质量监测体系，并积极盘活公共文化和旅游基础服务设施资源，深入推进文化和旅游公共服务机构功能融合试点。在丰富产品供给方面，除结合总分馆制建设，探索开展机场、车站、码头、楼宇商圈、高速公路服务区、部队军营图书馆分馆建设之外，还将通过新建或改扩建一批博物馆(纪念馆)以及乡史、村史和社区博物馆(陈列室)建设，基本实现一个县至少拥有一个博物馆的目标。

城乡一体化也将贯穿四川现代公共文化服务体系建设始终。《规划》指出，将推动公共文化设施建设纳入城市建设总体规划、城市更新计划、乡村振兴规划。这其中包括鼓励将符合条件的新型公共文化空间作为公共图书馆、文化馆分馆。同时，深入推进乡村文化振兴“百千万”工程，因地制宜拓展基层综合性文化服务中心旅游服务功能，实现资源整合、力量融合、功能聚合。

稳妥推动社会化发展

《规划》提出，稳妥推进县以下基层公共文化设施社会化管理运营，对人员缺乏的公共文化设施，鼓励通过服务外包、项目授权、财政补贴等方式，引入符合条件的企业和社会组织进行运行或连锁运行。这是四川多年探索的经验所得——崇州市通过竞争性谈判方式采购乡镇文化院坝（综合文化站）“基本文化服务包”，投入资金聘请社会化专业文化服务组织担任全市25个乡镇综合文化站的“文化管家”，根据可量化的责任清单考核文化院坝管理、业务、事务等服务；成都市成华区成功导入四川省歌舞剧院等30余家优质社会组织和企业，打造了一个名副其实的百姓大舞台和传统文化展示平台，以“资源换服务”“公益+低偿”等模式为辖区群众提供全链条文化服务。

针对基层文化阵地人员短缺的问题，四川早已发布《2017年四川省村公共文化服务公益岗位政府购买奖补方案》，开展文化志愿服务“帮村行动”。《规划》对此也有了新呼应：即将打造的“巴蜀春风”文化和旅游志愿服务品牌将完善文化和旅游志愿者招募注册、供需对接、培训管理、服务记录、评价考核和激励保障机制，建立全省志愿者和志愿服务组织周冠军、月冠军、季冠军、年冠军荣誉制度，鼓励各类文化和旅游单位广泛开展志愿服务。

加强区域联动同城发展

《规划》指出，实施成渝地区双城经济圈文化和旅游公共服务共享行动，实现规划协同、工作协调、服务协作。对此，成都已经迈出了第一步：2020年，成都先后与重庆及省内各市州共同举办第六届中国诗歌节、“成渝地·巴蜀情”成渝地区文旅公共服务采购大会等活动。成都图书馆与四川省图书馆联合推出“同城融合服务系统”，实现了环成都经济圈公共图书馆同城化服务。

《规划》还明确，将开展巴蜀文化文献资源收集整理、汇编保护、展示展览、研究利用，轮流举办巴蜀特藏文献展示活动，共同建设巴蜀文献中心；建设川渝公共文化数字化平台，推动图书“通借通还”、场地活动“一键预约”；支持遂潼、川渝高竹新区等合作示范区公共文化服务一体化建设等具体举措，推动川渝文化和旅游公共服务高质量融合发展。

《规划》指出，省内民族地区、革命老区将梳理、盘活本地民族文化、红色文化等特色文化资源，建设、充实地方特色数字文化资源库。不仅如此，借助“智游天府”文化和旅游公共服务平台建设，2025年全省重点公共图书馆、文化馆将实现无缝对接、共建共享。

（摘自《中国文化报》2021年11月16日）

甘肃印发《关于推动全省公共文化服务高质量发展的实施意见》

近日，甘肃省文化和旅游厅、省发展改革委、省财政厅印发《关于推动全省公共文化服务高质量发展的实施意见》（简称《意见》）。《意见》明确，到2035年，城乡、区域公共文化服务功能基本一致、服务水平基本相当、文化产品供给基本对等，基本实现文化发展成果城乡居民共享、精神财富城乡人民共有。

《意见》强调，进入新的发展阶段，公共文化服务体系建设和全面贯彻新发展理念，以高质量发展为主题，以改革为主线，完善制度，健全机制，提升治理能力和科学化水平，激发创新活力，为人民群众提供更高质量、更有效率、更加公平、更可持续的公共文化服务，不断提高城乡居民文化素质，为建设幸福美好新甘肃、开创富民兴陇新局面提供强大精神动力和文化支撑。

《意见》要求，坚持满足不同群体的文化需求，精准落实文化惠民项目；面向基层农村，重点实施“戏曲进乡村”项目。面向城市和近郊区居民，举办由政府补贴、群众低票价的准公益性精品剧目演出活动；面向老年人、留守儿童、残疾人等群体，开展书画、歌舞、广场舞等指导培训，提供学后作业辅导、书报阅读、文艺娱乐等托管服务，配套残疾人辅助设施，设置盲人阅读座席、配备盲文及有声读物，有针对性地满足不同群体的文化需求；对边远山（牧）区重点加强送文化项目，大力开展文化志愿结对帮扶工作。

《意见》提出，要大力实施“陇上飞阅”计划，建设图书阅读、艺术鉴赏、文物展品等属性不同，省、市、县层级不同的公共文化云服务平台；加大乡、村两级公共数字文化设备设施建设力度，完善基层数字文化服务载体。强化并推广“陇上飞阅”APP 服务功能，整合归并各层级公共文化云服务平台，在群众手机等终端设备实现各类数字文化资源互联互通；充分发挥公共文化云直播功能，向群众手机等终端设备推送“春绿陇原”“红色经典诵读”等精品展演活动，全面满足人民群众精神文化需求。

（摘自《中国文化报》2021年11月26日）

公共文化动态

“浙江省文献信息资源共建共享平台”开通全省书目数据一站查

近日，由浙江图书馆牵头、全省百家公共图书馆共同开发建设的“浙江省文献信息资源共建共享平台”正式开通。读者可以通过这一平台获取全省县级以上公共图书馆服务体系的资源与服务。

该平台聚合了全省县级以上公共图书馆共计 1127 万条书目数据，实现了全省文献信息资源的联合目录一站式检索。

平台上可供读者阅读的电子图书共计 180 余万种、电子期刊 3 亿余条、各类音视频 137 万个、学术资源 11.7 亿余条（其中学位、会议论文 2245 万余篇），以及包括知网、万方、维普等期刊类数据库和中文在线、金图外文等中外文图书数据库在内的 30 个外购数据库。平台还根据浙江的经济社会文化发展需要和地域特色，挂接了全省 158 个自建库资源。

同时，针对全省古籍资源和地方特色文献如何进行数字化查询和利用的问题，该平台搭建了浙江省历史文献数字资源总库和浙江省新编地方志两个模块，后者已发布地方志数字化数据 480 余种。

此外，读者还能通过平台专门设立的数字展厅、阅读活动联合服务平台和文化活动在线直播平台，获取多元的文化服务。这些功能均已在“浙里阅”APP 和微信小程序上线。

浙江图书馆相关负责人表示，“浙江省文献信息资源共建共享平台”不仅积极推动了全省文献信息资源元数据仓储的构建，还实现了全省公共图书馆数字资源的整合与共享。

（摘自《浙江日报》2021 年 10 月 15 日）

温图推出“一展一课一书”

近日，温州市图书馆启动“籀园展览·看展听讲”系列活动，首期以“画印为心——丰子恺漫画美育解读”为主题在市图书馆二楼展厅拉开序幕。

“籀园展览·看展听讲”系列活动是立足于当下“双减”政策背景，通过深化馆校社合作，为拓展中小学生学习课后特色服务，提炼出的“一展、一课、一书”办展思路：“一展”为观看展览，充分发挥图书馆办展的辐射力和带动力；“一课”内容为展览详解，把老师、学生和家长们请进展厅，听老师讲故事；“一书”为随展推荐好书，把文化带回家。

广场路小学老师黄翔遥认为，“子恺漫画”主题鲜明、寓意丰富、内涵深刻，给人以教育和启迪。不论从形式上、内容上还是精神上，都是美育启蒙和传播的最好载体。本次看展听讲系列活动，以一个全新的视角，让“一片片的落英，都含蓄着人间的情味”的“子恺漫画”，再次穿过时空的雾霭，照亮莘莘学子的心灵，提供一个别样的精神参照。

据悉，随着“双减”政策落地以来，市图书馆已先后开展“温图研学”“图书馆第一课”“馆员进课堂”等各类课后公益阅读推广服务，满足中小学生学习课外学习需要，今后市图书馆将进一步探索馆校合作方式，提高服务质量，创新服务内容，搭建未成年人与阅读之间的桥梁，通过喜闻乐见、寓教于乐的多种形式让更多的未成年人爱上读书，爱上学习。

（摘自《温州日报》2021 年 10 月 18 日）

晋江启动全国首个“图书馆小镇”项目

近日，晋江东石镇举行“图书馆小镇”建设启动仪式。这是全国首个以“图书馆小镇”命名的项目，当天，首个“母亲的房子”子图书馆暨石佛山公园南天书苑也正式揭牌。

“母亲的房子”图书馆原是晋江东石籍作家蔡崇达的散文集《皮囊》所描述的老家房子。蔡崇达从小热爱读书，却苦于贫穷与小镇的落后难以尽兴地阅览书籍，于是常常徒步数十公里到晋江安海“蹭书”。为了让更多的孩子不再有看不到书的遗憾，蔡崇达将老家房子改造成“母亲的房子”图书馆，成为当地公共文化的一部分。

据悉，第一批“图书馆小镇”创建项目将重点建设9个图书馆，位置选择上贯穿东石全域，场所设置上融合了侨居、古厝特色。通过创建乡村图书馆，将进一步加强农村基层文化建设，完善公共文化服务体系，为群众提供丰富的精神文化食粮，助推新农村建设。

今后，东石镇还将依托文化、旅游、侨乡等优势，以“母亲的房子”图书馆为核心，以《皮囊》电影摄制场景为牵引，在各村（社区）建设一批乡村特色公益微图书馆，改造盘活原有农家书屋，常态化开展文学阅读活动，不断满足群众精神需求，巩固拓展精神文明创建成果。

（摘自《泉州晚报》2021年10月23日）

深图推出 18 项阅读活动

近日，第22届深圳读书月昨日正式启幕。作为全民阅读推广的重要窗口和阵地，深圳图书馆将以“人文湾区”“深圳记忆”“文化雅集”“美育与艺术欣赏”“思辨成长”“青少年阅读”“未来图书馆”“信息素养”等为关键词，在读书月期间举办100余场丰富多彩、特色鲜明的文化活动，其中包括“深圳·澳门文化交融互鉴”系列活动、深圳社会科学成果发布、第五届“阅在深秋”公共读书活动、第七届“思维之星”深圳大学生思辨大赛、“青少年阅读基地”进校园等重点项目共18项。

第22届深圳读书月期间，由深圳市文化广电旅游体育局、澳门特别行政区政府文化局主办的“深圳·澳门文化交融互鉴”系列活动旨在推动粤港澳大湾区城市间文化交流，提升居民文化素养与社会文明程度，助力“人文湾区”建设。

11月27日，第五届“阅在深秋”公共读书活动与市民相约，共享鹏城缤纷阅读盛宴。此外，读书月期间，深圳图书馆将开展“我有一个‘搜’主意——现代信息素养提升行动”、“清代状元砚及文房用品展”、艾特奖历届全球最佳设计大奖作品展、阅读·深圳经典诗文朗诵会和“赵武灵王和他的胡服骑射”、南书房经典阅读特别策划——文化学者高端对话等，引领市民品读多彩绚烂的历史文化。

（摘自《深圳商报》2021年11月3日）

宁波图书馆推出“甬图信用分”

近日，宁波图书馆推出了全新的公共图书馆平台个人信用体系——“甬图信用分”，通过对读者在图书馆的行为数据进行综合处理和评估，为读者生成专属信用分，对应不同等级的信用权益，深化“信用+阅读”服务融合，以信息技术协同赋能社会信用体系建设。

“甬图信用分”作为宁波图书馆推出的一种虚拟分数，是读者与图书馆互动的直观反映。读者目前可以登录“天一约书”的微信小程序或支付宝入口，通过每日签到、按时借还图书、参与线上或线下活动、公益助力等行为获取信用奖励，换取个人信用分的增加。信用分等级不同，相关权益也不同。“甬图信用分”高于708分的读者，其年度荐书数量可增加，还可获得年终礼盒、专属个性借书证等多种福利。

早在2017年，宁波图书馆就开始了信用借阅项目“天一约书”的探索。读者可通过芝麻信用生成虚拟电子借书证，免押金、免办卡，线上借阅、线下配送，打破了原先图书馆开放时间和地理位置的限制，是“信用+阅读”的生动实践。

宁波图书馆负责人介绍，“天一约书”上线以来，已有逾5万名新读者享受了“手指点点 邮书到家”的信用服务，累计借还量超过70万册次。此次全新推出“甬图信用分”，将打造独具特色的读者信用体系，推动公共图书馆服务加速走向信用时代。“从‘天一约书’信用借阅到‘甬图信用分’，宁波图书馆不断探索‘信用+阅读’服务模式，在公共服务领域引入信用标尺，让阅读成为一种习惯，让诚信成为一种风尚。”

（摘自《宁波日报》2021年11月4日）

第33届全国十五城市公共图书馆工作研讨会在广州举行

近日，由中国图书馆学会主办、广州图书馆和广州市图书馆学会承办的第33届全国十五城市公共图书馆工作研讨会在广州举行，会议主题为“城市图书馆服务体系的高质量发展”。会议采取线上线下结合的形式举行，学术报告环节以直播方式面向全国公共图书馆同仁开放。中国图书馆学会副理事长、公共图书馆分会主任刘小琴为会议开幕致辞。

全国十五城市公共图书馆馆长在线齐聚，结合工作实践，围绕“城市图书馆发展引领机制”主题进行深入交流讨论，并一致认为十五城市图书馆需要进一步凝聚发展合力，推动行业之间深入高效的交流互鉴和协同发展，同时还应主动承担时代使命，积极展现新时期图书馆发展的新形象，强化社会对图书馆价值的认同、理解与支持，构建图书馆的良性社会关系。大家还就编制《十五城市图书馆服务体系发展联合年报》交流意见并达成一致，后续将进一步研究推动。

华东师范大学金武刚教授、东莞图书馆李东来馆长分别从城市空间、业务功能层级等视角出发，围绕“城市图书馆服务体系高质量发展”做主旨报告。广州市白云区图书馆分享了“基层推

动，均衡发展，创新驱动”的基层公共图书馆建设经验，展示广州图书馆之城建设新实践和新成果；深圳市盐田区图书馆分享了以垂直一体智慧总分馆体系构建起高品质、全覆盖、均等化、智慧化的公共文化服务网络，探索图书馆无人值守式智慧书房、文旅融合粤书吧等新模式的作法；北京市东城区第二图书馆分享了由历史文化古迹改造而成的角楼图书馆的探索，北京厚重的历史文化传统深刻融入空间设计和文化服务中，展现了新时代文化空间的魅力；温州市图书馆分享了以标准化建设赋能城市书房高质量发展的实践，为全国城市书房发展提供示范和指引；北海市图书馆分享了依托北部湾经济圈公共图书馆服务联盟，推进省域内公共图书馆共建共享的案例，为跨区域的体系建设做出有益尝试。最后，由深圳图书馆馆长张岩主持，与会专家围绕“理想的图书馆服务体系”以及“十四五时期公共图书馆服务体系的建设路径”两个问题，理论联系实际，就公共图书馆服务体系机制与功能的优化升级进行了热烈的讨论。

在“十四五”规划开局之年的关键节点和“两个一百年奋斗目标”的历史交汇时期，在国家推进高质量发展的要求下，本次会议从多个角度深入细致、活泼生动地对多种形式的城市图书馆服务体系建设和案例进行展示和探讨，为新时期城市图书馆服务体系的高质量发展建言献策，有力推动全国城市图书馆创新前行，促进公共图书馆事业的繁荣发展。

（摘自《中国图书馆学会》2021年11月15日）

指尖阅读——绍兴图书馆线上服务便捷残障人士阅读

物质消费高潮，渗透精神补给。近日，绍兴图书馆上门为柯桥区视障读者送听书机，并现场示范使用方法。截至目前已经提供百余台的盲人听书机的借阅服务。

为促进特殊群体全面发展、助力全社会的共同富裕，提高残疾人生活质量。绍兴图书馆持续开展特殊群体个性化阅读服务：一方面，配备无障碍电梯和轮椅设备、视障阅览室，提供盲文纸质图书和盲文光盘、电脑等数字资源，从硬件上保障特殊群体的来馆阅读；另一方面，保留人工窗口、电话专线及现场预约渠道和名额，视障听书机免押借阅服务，能够及时提供安心的阅览服务。

为扩大服务范围，提升服务效能，特面向残障读者推出好书快借免邮服务，读者通过绍兴图书馆官方网站或绍兴图书馆微信公众号，进入“好书快借”平台，选择自己意向图书，下单一到两天后就能收到图书，实现残障读者零物理距离借阅图书。此外绍兴图书馆的扫码看书听书等线上服务，也可满足视听障碍、行动障碍读者的线上阅读。

阅读可以安抚那并不安定的精神，筑起精神的避难所。绍兴图书馆针对残障人士的阅读需求，将持续不断地开展多形式、多渠道的尝试与坚持，搭建阅读桥梁，便捷残障阅读。

（摘自 <http://www.chinalibs.net/>2021年11月15日）

海南探索“图书馆+旅游”新模式

近日，由海南省旅游和文化广电体育厅主办的“旅读海南”系列全民阅读主题文化活动在海南省图书馆启动。活动旨在积极响应书香中国主题读书活动，推动文化和旅游融合发展，探索“图书馆+旅游”新模式，进一步丰富海南旅游体验。

据介绍，在接下来的3个月时间里，活动将开展主题口号征集、主题短视频征集、全省民宿“旅读海南读书角建设”“旅读海南”系列文化和旅游类专题片摄制等活动，发动每一位热爱旅行、喜欢阅读的人参与其中，在旅行中阅读，在阅读中感受文化的魅力。同时，活动还将邀请国内有关学者到海南探寻琼崖文脉，和海南的“驴友”“书友”分享阅读的快乐及其对海南文化的思考，为游客精选“旅读海南书单”，充分展示海南丰富的自然资源和独特的文化魅力，为游客增添文化体验。

启动仪式现场，海南省旅游民宿协会代表宣读了《关于鼓励民宿参与“旅读海南”系列主题活动的倡议书》，倡议旅游民宿企业联合打造一批精美的民宿阅读示范点，让读书角成为展示民宿文化及特色的重要元素，提升民宿文化和艺术品位；将民宿日常运营和文化建设相融合，升级改造民宿公共区域，增加亲子阅读功能；通过在民宿内举办文化沙龙、读书交流会、新书签售会、艺术展等形式，把民宿的物理空间打造成游客的精神乐园，让更多游客通过海南民宿了解海南文化。

海南省旅游和文化广电体育厅有关负责人表示，该活动是海南文化和旅游融合发展的一次重要尝试，该厅将全力办好这一主题活动，并通过这一平台，把海南丰富的人文和自然资源推向全国乃至全世界，引领海南文化和旅游产业高质量发展。

(摘自《中国旅游报》2021年11月17日)

甘肃文旅有声图书馆上线丰富群众文化生活

近期，“甘肃文旅有声图书馆”依托“微游甘肃”微信公众平台正式上线。这是本轮新冠疫情发生以来，甘肃省文旅厅通过科技信息手段持续增加文化供给、丰富群众文化生活、勠力同心战“疫”的又一举措。

“甘肃文旅有声图书馆”包含党的建设、历史人文、亲子儿童、有声小说、健康养生、商业财经、时尚生活等19个板块，共3万余本优质有声书内容。有声图书馆将传统图书与移动互联网新媒体传播优势结合，定时更新海量内容，同时打破传统读本学习方式和时间、空间限制，实现“随时听”“随地听”“自主听”，开启了阅读的“第三种”模式，让阅读更有趣、更便捷、更贴心。

据悉，甘肃省文旅厅将与上海喜马拉雅深入合作，紧盯“交响丝路·如意甘肃”文化旅游品牌建设，围绕“城市文化新基建、新媒体、新服务”，坚持文化有声化、在地化、精品化的品牌策略，以“互联网+文化”的形式，将甘肃厚重的文化内容转换成幽默风趣，或严谨科学，或娓娓道来的声音内容，全面展示甘肃特色、讲好甘肃故事、传播甘肃声音。

(摘自《甘肃日报》2021年11月22日)

佛山全市已开设 12 家民宿图书馆

11月21日，“雅游佛山”展演汇暨“旅图·晓读夜宿”逢简水乡文旅融合活动在和之梁公祠举办，图书展览、美食讲座、阅读等丰富内容吸引了众多游客参与。据了解，为大力推动文旅融合，佛山全市已开设了12家民宿图书馆。

当日活动现场，梁公馆的负责人翁舒韵结合逢简水乡的历史，讲述了梁家三代人在这片南国土地上的故事。与此同时，参加活动的民宿图书馆负责人们还带来了美食讲座、研学培训等精彩活动。为了进一步丰富活动内容，佛山市图书馆也为游客带去了立体绘本、VR设备、图书展览、“易本书”等活动。“易本书”小程序是佛山市图书馆主导研发的家藏图书共享平台，这是目前国内首个实现家藏图书、公共图书馆馆藏图书全社会流通的公益性、综合性资源共享平台。

据了解，在乡村振兴和全域旅游的大背景下，佛山市文广旅体局大力推动文旅融合，在此基础上，佛山市图书馆开创了民宿图书馆项目，截至目前，全市已经开设了12家民宿图书馆，五区都有分布。

(摘自《羊城晚报》2021年11月23日)

公共文化建设热点

提升城市软实力，要做好创新、文化与服务三篇大文章

在城市软实力的测量和分析中，对“可见的城市软实力”和相对“隐性的城市软实力”给予同等的高度关注显得尤为重要，前者包括城市文化、人居环境、公共管理、城市形象、市民素质等，后者包括市民和其他人群对于城市软实力感知的效应和路径，以及城市软实力实际影响力的辐射范围和程度。上海城市软实力的培育，不仅要服务于经济社会的可持续发展，还要助推上海在激烈的全球竞争中走向繁荣，这就要求形成以创新、文化和服务为核心的软实力增长模式。

广引城市软实力的创新活水

自然、社会和文化等方面的城市资源是形成城市软实力的基础，这些城市资源通常既可能表现为有形的“硬资源”，也可能表现为无形的“软资源”。一切软硬城市资源，都有可能转化为城市软实力，比如公共交通，特别是轨道交通等城市基础设施的硬件建设、结构布局、配套水准，往往会成为城市软实力衍生的前提条件。

英国学者西蒙·安浩特在《竞争性身份认同：国家、城市与地区品牌创新管理》一书中，对资源的新、旧、有趣、枯燥四项指标进行不同的组合，提出了一个可操作化的软实力资源分析框架，涵盖了“最无竞争力”“较无竞争力”“较有竞争力”“最有竞争力”四类具有不同比较优势的資源类型。旧资源是指一个国家、城市或地区所拥有的自然资源、历史资源、传统资源以及其他已经形成的、相对静态的资源类型；新资源则是指一个国家或地区所创造的新的理念政策、建设成就、技术进步，包括新理念、新政策、新技术、新平台、新产品等一系列正处在形成期或发展期的、相对动态的、与时俱进的资源类型。新的、有趣的资源是5G、人工智能等对社会生活具有重大影响力的创新成果，而旧的、有趣的资源则可能是各级各类博物馆的镇馆之宝、自然遗产、历史遗迹、人类文化遗产等。旧的、有趣的资源通过新技术的创新呈现，也能催生出新兴的重要公共资源，比如一些变身为“网红打卡地”的历史文化建筑。西蒙·安浩特认为，一个国家、城市或地区形象的改变及品牌竞争力的提升，80%靠创新，15%靠协调一致，5%靠传播。当然，具体权重可以有完全不同的考量和组合，创新的重要性却是毋庸置疑的，同时识别、整合资源的协调工作和传播工作也显得同样重要。

城市资源的有效而创新性地运用而产生的凝聚力、对本城市居民的吸引力、对其他城市和区域人群的影响力等，是城市发展趋于和谐和成功的表征。

增强城市文化的创造“力度”

文化是一座城市的灵魂，也是一座城市的根基。城市文化的影响力既有向内的凝聚作用，也有对外的辐射作用。在一定程度上，城市文化影响着本地居民的精神面貌与价值取向。英国文化协会在《影响力与吸引力：21世纪的文化与软实力竞赛》报告中，◆下转第四版（上接第一版）明确了“软实力”与“文化”之间的关联，并涉及传播、教育、企业和政府组织。就城市发展而言，文化本身就是一种资本性的城市竞争力，与经济资源、关系网络一样，是决定一个城市创造力的各种潜能和可能性。文化既是城市的创造基因，也是城市可持续发展的重要指标和组成部分。

上海作为移民城市，许多文化现象都是随着移民文化逐渐形成的，这在后发展国家的城市发展进程中颇具代表性。上海城市文化是在江南传统文化的基础上，融合开埠后近现代工业文明而逐步形成，这使得上海城市文化既有江南文化的古典与雅致，又有国际大都市的现代与时尚，明显区别于中国其他区域文化。开放性与创新性，既是上海城市文化与生俱来的鲜明特质，又是自成一体的独特品味与精神气质。红色文化、海派文化、江南文化在交相辉映中激发创造活力。上海城市文化的创造“力度”，正在缔造富有活力的城市生活和精彩纷呈的创意城市。

城市软实力是城市直面挑战、干预复杂社会结构、重新配置社会网络、创建可持续发展社区、推动社区参与、推广文化创意的内在驱动力。城市软实力为经济社会和文化创新发展注入了活力，这不仅关系到城市空间的变迁、城市面貌的焕新和经济发展水平，也关系到对城市现代化程度的认同度和城市发展生命力的认同度，“生机”和“活力”已经成为全球新增长城市的共同特征。文化与创新合璧是城市未来发展的双引擎。文化特色的认知水平、文创类产品与服务的购买、居民参与文化活动的程度等构成的文化实力，塑造了强大的城市软实力，彰显着城市最卓越和最具魅力的一面。

高品质的公共服务是有力抓手

城市软实力是城市文化对外辐射和向内凝聚的集中体现，同时也涉及政府提供的公共服务和政府在社会文化相关领域的投入。公共服务引领城市发展已成为世界城市发展的共识，成为增强城市软实力的有力抓手。高品质城市公共产品早已不局限于基本公共服务的范畴，而是扩展为更加多元便利的公共服务和交往空间的提供，高品质的公共服务能够极大满足公众需求，在复杂的城市系统中发挥着强化归属感、激发培育集体创意力量、集聚高端人才、增强城市竞争力和城市软实力等作用，是衡量城市服务品质与竞争力的重要因素。上海在疫情防控过程中，信息透明、应对快速、防控精准、人性温情，堪称高品质公共服务的典范。

高品质的公共服务，同时也能够激发城市社区基层的活力。最近公布的《上海市城市更新条例》既尊重城市的历史文化肌理，又维护市民的公共需求，还考虑到了多方利益，无疑会打造出更多具有开放性的活力街区，并强化城市魅力和文化属性。条例的公示、反馈意见的采集和最后的正式公布，整个过程本身就是一个高质量公共产品的提供过程，让更多市民有机会去接近、去参与和共享城市的发展进程，把他们的感受、认知和想象，融入城市发展的愿景之中，去享受上海独有的城市氛围和公共生活。

文化基础设施和城市文化资源的供应，同样存在着服务与共享的问题。如何让上海的城市资产和文化财富惠及所有市民？关键是把公共服务的视线主要放置在社区层面。城市软实力的魅力体现在：市民不仅主动接近文化设施和文化活动，而且健康的市民精神被看成是“文化”的一部分；同时面向社会弱势群体的社会关怀和文化活动得到有意识的推广，最终成功激发全体市民的文化需求和潜能。高品质的公共服务要求文化政策和文化理念更加灵活多元，追求城市文化建设更广泛的市民参与，致力于文化热点在整个城市范围内生生不息和惊喜连连，这一切都将让上海在文化层面上成为人们乐意生活和安居的城市，让上海成为投资、工作、居住、消费、旅游的当然选择，让上海得到公众、企业的认可与推崇。

（摘自《文汇报》2021年10月9日）

推进城市全民阅读的“关键五招”

深圳，2013年被联合国教科文组织授予“全球全民阅读典范城市”。

成都，在“致敬中国书店”2017年度盛典上获封“中国书店之都”。

青岛，在中国数字阅读大会上获评“2017年度十大数字阅读城市”。

这3座城市因何受到嘉奖、获得荣誉？

“我们推进全民阅读有权益、有空间、有队伍、有气氛、有研究。”在10月16日于四川成都举办的第二届全民阅读研究年会上，来自这3个城市的5位代表交流了城市全民阅读推进创新的经验与成果，其中深圳出版集团有限公司党委委员、副总经理邱刚总结的“五个有”得到了大家的一致赞同。

保障文化权益

“阅读是政府赋予每个成都市民的文化权益和文化福利。”成都图书馆馆长、研究馆员肖平在交流中说。肖平说：“成都的政府部门在给市民发社保卡前，在芯片中置入了公共图书馆的借阅系统。也就是说，社保卡、电子社保卡天然就是借书证。”

《中国新闻出版广电报》记者了解到，这项福利始于2019年3月，是成都市人社局和原成都市文化广电旅游局在全国的首创。成都市民使用社保卡或电子社保卡在成都市公共图书馆不仅可以免注册、免押金、免租金借阅图书，全市通借通还，还能免费使用成都数字图书馆海量图书、文献资源。

而今，这项福利进一步扩容。肖平说：“我们已经把成都周边的德阳、资阳等城市纳入通借通还范围，今年6月又实现了和重庆社保卡系统的对接。”肖平认为，这正是成都全民阅读的特点，实现了真正的均等和普惠。

深圳则通过出台全民阅读城市法规，来保障市民的基本文化权利。邱刚在交流中提到，2010年，深圳出台《关于深入开展全民阅读活动，加快学习型城市建设的若干意见》，首次对全民阅读工作进行系统部署。2016年，深圳推出《深圳经济特区全民阅读促进条例》，这是国内阅读推广领域第一部条例形式的城市法规，将深圳阅读活动法定化，推动了全民阅读制度化、规范化、常态化。

建立活动阵地

开展全民阅读需要阵地，在这方面，成都和深圳的代表都介绍了各自在阵地建设方面的成果。

“成都有3600多家实体书店，每年举办全民阅读活动1万多场。”成都市委宣传部出版印刷发行处处长钟洪松提到的这两个数字让人记忆深刻。钟洪松也谈到成都实体书店建设的短板：小书店多，品牌书店少，分布不平衡，存在城乡差距。为了解决这些问题，成都近年来引进了方所、钟书阁、几何书店、朵云书店等品牌书店，明年葛屋书店要在成都落户。下一步，成都市委宣传部还将推动农家书屋和社区书屋提档升级，建设一批示范书屋，示范书屋要有专职管理员。

除了书店，成都的公共图书馆建设在全国也是领先的。肖平说：“从四川省馆、成都市馆到区县图书馆，成都的图书馆全部是国家一级图书馆。一级在公共图书馆的评级里是最高的等级，在全国只有4个城市是这样。”

深圳则通过阅读阵地建设，构建“十分钟文化圈”。邱刚说，深圳大力推进“一区一书城，一街道一书吧”战略布局，迄今全市已建成7座面积超过3万平方米的书城文化综合体和700余家各类实体书店。

深圳还致力打造“图书馆之城”，截至去年年底，全市各类公共图书馆（室）、自助图书馆合计1012个，实现每1.5万人口拥有一个图书馆服务点。

组织推广队伍

开展全民阅读需要有专门的组织和具有专业能力的阅读推广人队伍。

青岛全民阅读研究院就是这样的组织，培养了一批阅读推广人。青岛出版社副总编辑、青岛全民阅读研究院院长谢蔚说，研究院近年来开展了5届“阅读推广人培训”，取得了不错的成效。“培训带动了一批分布在教育、图书馆、传媒、出版、书店、公益组织等各领域的阅读推广人成长，同时打造了一个供青岛阅读推广工作者与知名专家对话交流、相互学习和促进的平台。”

深圳则早在2012年就率先成立国内首家阅读联合组织深圳市阅读联合会，迄今发展会员单位121家，培育出一批知名民间阅读组织，并以“全民阅读典范城市推广计划”和“阅读推广人下基层”为品牌，整合全市阅读网点、阅读组织、阅读资源，推动深圳全民阅读迈向常态化、普及化。

成都阅读协会专门从事阅读推广。协会2021年4月召开第二届会员代表大会，选举成都市女企业家协会会长、作家米瑞蓉继续担任会长。钟洪松表示：“开展全民阅读工作不能只靠政府部门。我们处的工作包括出版、印刷、发行、农家书屋和全民阅读等，我们每年花在全民阅读工作上的时间要占到70%，还是要充分发挥阅读组织的作用。”

营造阅读氛围

开展全民阅读还需要有氛围，而氛围则需要活动来营造。在交流环节，三地的嘉宾提到，青岛、成都、深圳都有读书月活动，今年三地的读书月分别在9月、10月和11月举行。来自深圳和成都的嘉宾还分别提到一个让在场听众惊叹的数字，深圳每年开展近2万场阅读文化活动，成都每年开展1万场阅读文化活动。

深圳读书月至今已成功举办21届。据邱刚介绍，深圳出版集团作为深圳读书月的总承办单位，不断深化“政府倡导、专家指导、社会参与、企业运作、媒体支持”运作机制，累计举办各类活动9000余项。第22届深圳读书月将于11月开幕，其间将联动举办第三届深圳书展。此外，深圳打造的“深圳读书论坛”“年度十大好书”“经典诗文朗诵会”等具有全国影响力的品牌项目已成为深圳的文化名片。

青岛全民阅读研究院也在打造阅读品牌活动，包括“汇泉讲堂”“葵花田公益课堂”“阅读推广人培训”等。据谢蔚介绍，这几个品牌阅读活动直接覆盖人数达5万余人。该院被山东省委宣

传部评为山东省第六届全民阅读示范基地，被韬奋基金会全民阅读促进会评为“全民阅读研究（共建）基地”和“全民阅读推广基地”。

开展专业研究

在开展各自实践的同时，这3个城市还有一个鲜明的特色，就是都十分关注全民阅读的研究，有从事全民阅读研究的专业机构。

深圳早在2015年就成立了首个专事全民阅读理论研究及成果推广的事业单位“深圳市全民阅读研究与推广中心”，在全国率先开展全民阅读评价指标体系和全民阅读指数工作，并连续5年编印城市阅读发展报告。

青岛全民阅读研究院成立于2017年，由原青岛市文化广电新闻出版局、青岛出版集团、青岛大学联合发起。2021年9月25日，在青岛大学文学与新闻传播学院副院长、青岛大学全民阅读研究中心主任张文彦的积极组织和主持下，以“‘建设书香中国’视野下的全民阅读理论研究”为主题的首届全民阅读理论研讨会在青岛出版集团举办。

成都则于2020年建立了全民阅读研究基地。基地由韬奋基金会全民阅读促进会和四川新华出版发行集团联合发起，中国新闻出版研究院、中国大百科全书出版社、电子科技大学、四川大学、深圳出版集团、青岛出版集团参与共建。去年和今年，基地发起方在天府书展期间召开了两届全民阅读研究年会。2020年，国家新闻出版署出版融合发展（四川新华）重点实验室与韬奋基金会全民阅读促进会联合征集“2020年度全民阅读研究开放课题”，30项课题经评审入选“全民阅读课题库”并获得资助。

这3个城市创新推动全民阅读的做法，正如张文彦所说：“每个城市就像一个雕刻家，用地方的水土去雕刻全民阅读的雕像，使之呈现出地方全民阅读的特色和面貌。”

（摘自《中国新闻广电报》2021年10月22日）

让图书馆成为城市文明的支点——深圳市盐田区文明事业发展的创新探索

近两年来，盐田区通过兴建特色图书馆和阅读空间为群众提供高质量文化服务，创新探索了以阅读带动城区文明事业发展的新模式。

提升公共文化服务

“这里的环境很安静，也很漂亮，而且有很多我喜欢的书！”深圳宝安外国语小学的龚靖茵小朋友开心地说，“要是我家附近也有这样的图书馆就好啦。”原来，为了培养孩子对阅读的兴趣，龚靖茵的妈妈特意带着她和妹妹来到这座知名的“灯塔图书馆”。

坐落于海滨景观大道、外观融合了集装箱轮船与灯塔造型的“灯塔图书馆”，从开放至今短短一年多，就已经成为深圳的热门旅游点，在国内许多“文化艺术类目的地”榜单上名列前茅。

灯塔图书馆的背后是一群图书馆人的热血故事。为了提升文化服务供给质量，盐田区计划为社区居民提供图书馆服务。然而，工作人员考察后发现，现有的社区图书馆、图书室硬件条件根本无法满足群众对优质文化服务的需求，于是产生了一个大胆的想法——重新规划选址建设。

说干就干，这群80后、90后图书馆人冲在前面：每天在规自局、住建局、街道、社区之间奔波，协调处理用地、建设等繁杂的事项；反复打磨设计方案，最终以美国天文学家惠普的名言“书籍是屹立在时间的汪洋大海中的灯塔”为灵感，确定了图书馆的内外造型；建设经费紧张，为了保证质量，他们只好精打细算、亲自监工，最终以80万元的“成本价”完成了主体建筑和基本装修。

“在我们之前，全国各地已经有了不少‘网红’书房。我们也在思考，怎么才能体现盐田的本土特色？最后，不管是建筑设计，还是文献馆藏，我们都与本地的自然环境、民俗风貌做了结合。”盐田区图书馆项目负责人陈敏告诉记者。此外，他们还以人流密集、交通便捷、便于公众使用为原则，确定了10个小型书房的选址，它们都位于公园绿地等居民休闲场所附近，居民步行1.5公里就能遇见一个集科技、创意、文化、颜值于一身的阅读空间。

群众的认可是对公共文化服务质量的最佳反应——在疫情期间，灯塔图书馆限流开放，但进馆人数几乎每天都接近上限。后来陆续建成的邂逅、遇见、听海、望海等图书馆，也都很受欢迎，建成不满一年接待读者就已达15万人次。近日，文化和旅游部、财政部公布了第四批国家公共文化服务体系示范区（项目）名单，盐田区“智慧图书馆服务平台建设项目”榜上有名，成为深圳市唯一获此荣誉的项目。

提供与书相遇的机会

“我们盐田游客特别多，一年有900万人次，应该有一种地标文化来留住人，这就是我们想做的事。”盐田区图书馆馆长尹丽棠告诉记者。

从这一角度出发，在盐田，如何让“网红”图书馆变“长红”图书馆的命题也得到解答。“图书馆的定位不单是阅读场所，还应当是提供便民公共服务的空间，真正融入市民的生活。无论是进来坐坐、拍照，还是来问路，只要进来，我们都欢迎。只有这样，才能创造大家与书相遇的机会。”尹丽棠说。

8月底开馆的观海图书馆就是基于这一理念建成的。这个全国首家集“红色主题”与“智慧服务”于一体的基层“红色阅读空间”，矗立在小梅沙风景区的海滨栈道上，配置有红色精神谱系主题文献、中国历史、革命文学、党史教育音像、红色电子书等馆藏资料8000余册，并专门针对青少年配置了简单易读、有趣有益的红色连环画，运用人脸识别、自助测温、智慧感知、自助服务等方式，有效降低了阅读门槛，创新推动了党史学习教育与公共文化服务相融合。

提高城区整体文明水平

“肯定是好事，当然是好事！这几年借书确实方便了太多，而且对下一代也有比较好的熏陶。”在邂逅图书馆附近工作的张女士欣慰地告诉记者，尽管家住在另一个区，她也经常在周末带着家人一起来这边阅读。

对工作人员来说，最欣慰的就是，当地居民常常会带到访的朋友来图书馆里参观。“我觉得这是我们公共文化服务事业一个颠覆性的改变。当朋友来时，你带他去的肯定是你认为最值得去的地方，而这个地方是图书馆，这本身就是市民的肯定。”陈敏说，图书馆的建设已经影响到城区文化的方方面面，文化工作现在在各街道、社区都特别受重视，再有新的合作，他们也都很喜欢。

（摘自《光明日报》2021年11月4日）

融、改、建，陕西宝鸡公共文化服务发展有实招

文化是一座城市的灵魂，彰显着一座城市与众不同的精神气质。作为关中平原城市群副中心城市、中华文化的重要发祥地和全国首批国家公共文化服务体系示范区之一，近年来，陕西省宝鸡市以建设区域文化中心城市为目标，以建设“品质宝鸡”为抓手，坚持文化润泽民生、文化引领发展、文化培根铸魂，不断完善城乡公共文化服务体系。

宝鸡市文旅工作者立足实际，在公共文化服务共建共享融合发展、资源统筹开拓新空间等方面作出了有益的探索，提升了人民群众的文化获得感、幸福感，增强了城市凝聚力和文化影响力，为宝鸡高质量发展提供了强有力的文化支撑。

融：贴合需求，让文化服务走心、聚力

乡镇综合文化站、村综合性文化服务中心的服务对象主要是当地群众，要让文化场所切实发挥作用，就要把工作做到群众心里面。用宝鸡金河镇综合文化站站长李元元的话来讲：“文化站是办给群众的，我们的主要工作之一就是不断发现群众需求。既要让文化活跃生活，还要让文化助力乡村人才振兴和产业发展。”

在金河镇综合文化站二楼有一间电子阅览室，是新挂牌的“乡村振兴电商培训室”。近日，文化站面向圣女果、小乳瓜的种植者，土鸡的养殖者等众多未出去打工的村民，推出了首期为期10天的“电商”公益培训，帮助他们拓宽增收途径。“电商培训深受大家喜爱，老师为学员传授文案标题技巧、短视频剪辑制作方法，指导大家开通网店带货，让大家足不出户就能增收。”金河镇副镇长周怡说，金河镇不断加强公共文化服务，管好、用好阵地，办好特色文化活动，旨在为群众提供高品质的文化栖息地。据悉，2019年，金河镇投入260万元建成了崭新的综合文化站，室内活动面积达800平方米，是之前的4倍。

“今天入席的160余位，全是70岁以上的。”宝鸡岐山县京当镇小强村支书金永科在重阳节当天对记者说，小强村已经连续5年举办“九九重阳、孝亲敬老、传承家风”主题活动，邀请全

村高龄老人享受美食、观看节目，所有费用都不用村上出，全由爱心企业赞助。文化建设不但让敬老爱老的中华美德在小强村扎根传承，更成为凝聚力量、推动发展的重要纽带。

记者在小强村综合文化服务中心看到，这里不仅坐落着县文化馆、图书馆的驻村服务点，还在一楼设有床铺及餐厅。“平时村里以老年人居多，要他们安心享受文化生活，就要考虑他们方方面面的需求。在这里，一碗面只要两块钱，中午还给路远的村民免费提供床位。”金永科说。京当镇副镇长尚旭强表示，目前全镇已建成1个镇级综合文化站、2个村级公共文化服务点、9个村级综合性文化服务中心，总面积1994平方米，年均开展大型惠民文化活动20场次，“文化育人、服务惠民”已成为京当镇新的名片。

改：老旧设施“文化焕新”服务群众

“我们很惊讶的！没有想到曾经破旧废弃的锅炉房、仓库能变成文化学习中心。”家住宝鸡市金台区龙腾路社区的侯玉兰说。如今，她与姐妹们轮流义务在这里给图书归类、照看过来看书的孩子们。

令侯玉兰惊喜的图书馆是宝鸡市金台区图书馆卧龙寺街道分馆，属于卧龙寺街道综合文化站暨龙腾路社区综合性文化服务中心的一部分，现有图书5000余册。图书馆虽小，却配有文化信息资源共享工程相关设备，还提供无线网络服务，在室内中央还设计有一个寓意“书籍是人类进步的阶梯”的转角楼梯，别有一番景致。“我们并不是为了造景而造景，只因图书馆是当年工厂的锅炉房，所以巧妙利用，既保留老厂房的时光印迹，又实现了群众文化空间的扩展。”卧龙寺街道办事处主任王强说。

其实不只是图书馆，整个卧龙寺街道综合文化站于2019年底至2020年初都发生了巨大的变化。原先的文化站只有两三间办公室，而现在的文化站暨社区综合性文化服务中心成为拥有建筑面积1000余平方米，设有文体活动室、舞厅排练厅、小剧场、图书室、电子阅览室的现代化文化阵地。侯玉兰表示，感谢各级政府的关心和投入，让文化生活触手可及，让生活变了样。

此外，由中国工程院院士、中国建筑设计研究院总建筑师崔恺主持设计的宝鸡市文化艺术中心，也是在宝鸡卷烟厂旧址的基础上改扩建而来的。作为集图书馆、群众艺术馆、科技馆、音乐厅和青少年活动中心于一身的文化艺术中心，宝鸡市文化艺术中心于2019年11月落成开放，总投资15.8亿元，总建筑面积10.12万平方米。其中，图书馆和青少年活动中心由既有建筑改造而来，以较低的成本实现了公共文化阵地的拓展。

“我们在实现公共文化设施全覆盖的基础上，着眼于城市街道、居民小区、旅游景区、厂矿企业等，统筹各方资源，切实增强公共文化服务能力。”宝鸡市文化和旅游局副局长段军林表示，宝鸡不但通过改造建成了一批小而美、舒适化的社区“微家”、城市书房、城市驿站、文化广场，而且积极推进在景区开设书吧等文化新空间的开拓，其实都是在借力使力，更好地扩大公共文化的服务圈。

建：持续投入，让公共文化场馆成“网红”

2020年10月至11月，由陕西省人民政府主办，陕西省文化和旅游厅、宝鸡市人民政府共同承办的第九届陕西省艺术节在宝鸡成功举办。借助这三年一度的艺术盛会的筹办举办，宝鸡市公共文化基础设施、文化服务能力等得以大幅度提升，将“青铜器之乡”的文化魅力更好地展现给大家。

记者从宝鸡市文化和旅游局获悉，近年来，宝鸡市持续加大在文化和旅游领域的财政投入力度。“十三五”期间，宝鸡市累计投资近30亿元，在市区核心地段新建了宝鸡市文化艺术中心、宝鸡大剧院、宝鸡美术馆，改造提升了宝鸡工人文化宫、宝烟俱乐部等演出场馆。宝鸡市文化艺术中心已成为宝鸡公共文化服务的新地标，新建的音乐厅填补了宝鸡没有专业音乐厅的空白。

目前，全市有县级以上公共图书馆13个、文化馆14个。在服务效能提升方面，大力推进总分馆改革，带动激发基层馆站的服务活力，宝鸡全市县区文化馆总馆13个、分馆99个、基层服务点188个；图书馆总馆12个、分馆95个、基层服务点183个；宝鸡共有乡镇（街道）116个、村（社区）1323个，乡镇（街道）综合文化站也有116个、村（社区）基层综合性文化服务中心1323个，实现了“市、县、镇、村”四级公共文化服务体系全覆盖。

此外，投资10亿元建设的宝鸡大剧院和提升改造的7个剧场，承接了2020年陕西省“九艺节”参演、参评的53台剧目的演出。“一大批文化场馆的建成、投入运营，不仅提升了城市品质和品位，更让人们直观感受到宝鸡的精气神和文化魅力。”宝鸡市文化和旅游局局长周保君表示，今后不但要进一步完善公共文化设施，更要挖掘潜能，用好文化场馆和设施，增强城市服务能力，彰显城市文明形象，让文化和旅游的元素渗透到经济社会生活的角角落落，推进宝鸡文化和旅游业高质量发展，用文旅成果造福市民和游客。

（摘自《中国文化报》2021年11月5日）

书香阅读开启常州文化新华章

以江南水乡拱桥为元素的独特设计，单体馆舍建筑面积达4万平方米，拥有阅览席位1200个、可藏书100万册……作为江苏省常州市文化建设重点工程，常州市图书馆新馆去年6月一经亮相，便成为常州市的热门文化地标。这个以读者体验为中心、注重多元文化融合的新馆，打造出了集江南文化特征、中国传统文化内涵、现代高科技手段应用为一体的公益型共享式学习空间。如今，经过一年多的运营，常州市图书馆新馆以其独特的魅力丰富了常州本地的文化体量，提升了当地群众的文化自信，成为常州应对社会新变化、数字时代新挑战、谋划全民阅读新高地的转折点。

以书香和阅读 推动常州文旅高质量发展

推动文旅融合高质量发展，提升群众文化获得感和幸福感是基本。常州市图书馆新馆服务功能集“人民的大学”“城市的宝库”“文化的旗帜”三位于一体，以“智慧化、国际化、本土化、人性化”为目标，运用智能化手段，打破了传统图书馆空间的固有边界，实现了辐射全城资源共享、空间共享、服务共享格局。

据不完全统计，自去年开馆以来，新馆接待读者180万，新办读者证12万余张，新增微信公众号粉丝达到15万，成为政府满意的“为民办实事”工程、百姓喜爱的网红打卡地。

在新馆建设的同时，常州大力加强本地总分馆服务体系的建设，紧紧围绕常州建设“三杰故里 红色名城”的目标，3年建设市图书馆的直属分馆“秋白书苑”30家。

“秋白书苑”是常州市整合各类社会资源，引入社会力量运营模式，采用自动化设备和无线射频技术，以图书阅读为基础功能，实现智能化、一站式服务的智能化阅读综合体。今年7月，常高新蔚蓝馆、新桥道乡馆、魏村魏民馆、礼嘉华渡馆、经开青年社区馆开馆，常州市又新添5家“秋白书苑”。作为文化强市建设的重要“螺丝钉”，一家家“秋白书苑”正在常州城乡落地开花，市民群众可以更加便捷地选择就近的“秋白书苑”，体验各具特色的一站式、高品质公共文化空间，公共文化服务的“最后一公里”正在打通。

常州市文化广电和旅游局相关负责人表示，近年来常州积极探索公共文化服务新途径，尤其把满足人民群众日益增长的文化需求放在全局工作的重要位置。“秋白书苑”的规划、建设、运营，是“我为群众办实事”中科学规划的产物，也是优化城乡文化资源配置、统筹加强公共文化设施软硬件建设的新方法，进一步提升了人民群众的获得感、幸福感、安全感，解决了文化产品单一、服务范围狭小、管理机制不统一等难题。

传承与智慧齐抓 文化与城市共荣

图书馆是历史文化遗产的主要阵地，承担着推动本地优秀传统文化创造性转化和创新性发展的责任与重担。

常州市图书馆建馆于1904年，是国家一级图书馆、全国古籍重点保护单位，馆内收藏古籍善本3000余册、普本2万余册。位于新馆九楼500平方米的常州著作馆，集中展示了常州画派、常州学派、阳湖文派、常州词派、孟河医派的昌盛文运，以及瞿秋白、李伯元、吕思勉、周有光等诸多常州名人的经典作品，还有多年来常州市民捐赠给图书馆的各类著书。

常州先哲、学人及普通百姓的知识和思想在此汇聚融合、碰撞对话，浓缩了龙城常州2500多年的历史文化精华。新馆的馆内装饰充分挖掘运用了馆藏资源，结合当下的城市发展热点，城市记忆的图片贯穿全馆，营造了浓郁常州本土味。

文化和旅游行业高质量发展同样也离不开先进科技手段的利用。作为一家智慧化图书馆，常州市图书馆新馆更是“智造的图书馆”。“全馆5G信号覆盖，建有演艺中心、直播中心、亲子阅读中心、红色书房、学术交流大厅，打造了典藏、外文、艺术、古籍、绘本、名人专架等多种特色阅览专区，为开展各类活动提供支持。”常州市图书馆新馆相关负责人表示。

“免费预约使用的高清视听室可供 20 人欣赏音乐、观影；电子阅览区有 200 台最新配置的电脑供读者使用；设有各种规格的会议系统和特色文化交流区，满足各类学术研讨、会议及党建活动等。”常州市图书馆新馆相关负责人介绍，值得一提的是，常州市图书馆新馆更强调“复合图书馆”的理念，将传统图书馆与数字图书馆有机融合，运用数字图书馆技术，通过不同载体，将信息资源数字化、信息传递网络化、信息资源利用共享化、信息提供知识化、信息实体虚拟化、信息资源组织化，拓展延伸公共图书馆的服务范围。

(摘自《中国文化报》2021 年 11 月 9 日)

听有声书算阅读吗

据媒体报道，2020 年，中国有 31.6% 的成年人形成了听书习惯，较上一年提高了 1.3 个百分点；2020 年人均有声书阅读量 6.3 本，较上一年增长 5.5%。中国新闻出版研究院相关人士介绍，目前，图书出版与有声读物同步策划、制作、分发已成为常态；长音频领域成为行业竞争的新热点——2020 年中国长音频市场规模 272.4 亿元，增速 54.9%。

尽管我们不能确定“人均有声书阅读量 6.3 本”的数据是否可靠，但听书的人越来越多是事实。这几年，在都市白领、大学生群体中，几乎每个人身边都有几个戴着耳机听书的人。从纸质书到电子书，再到如今的有声书，人们“阅读”的介质在发生变化，日益丰富多元，这对国民阅读水平的提高，好处是显而易见的。

在每年读书日盘点中国人的读书数据已成惯例，而这个数据往往是不能令人满意的。“读书少”的数据统计结果总会让人痛心疾首一番，感慨“原来国人不读书”。与国外一些阅读率高的国家相比，再结合中国经济社会高速发展的需要，国人的阅读量肯定是不足的。如今，有了有声读物，人们不必捧着本书专门找时间阅读了，从理论上讲，国人的阅读率会有相应提高。这是有声书带来的阅读红利。

当然，有声书也有它的局限。从有声书受欢迎的品类来看，主要是一些小说、励志、人物传记、历史科普等书籍，这些类型的书籍都是一些浅阅读的内容，通俗易懂。人们在听这些书的时候，其实主要在听故事。但是，如果要去阅读一本学术著作，或者比较专业的书籍，有声书就不一定是很合适的选择了。一个人可能选择在线听《三国演义》，但较难通过有声书去阅读《三国志》。

这里绝没有否定有声书的意思，也不是要在纸质书与有声书之间比个高低，而是说有声书有其特定的使用范围，对一些通俗的、不需要耗费太多心思的书籍来说，有声书是不错的选择，甚至比纸质书更有优势。但是，有声书并不能包揽一切，有一些领域的书籍，还是纸质书更能满足读者的需求。

在这个多元的时代，纸质书与有声书完全可以并存。它们各自满足了有不同阅读需求的人群。事实上，听书的人肯定也会读纸质书，而习惯读纸质书的人，在合适的场景下，也会选择听书。只要能满足个体的信息摄取需求，那就是一本好“书”。

对于有声书的流行，我们实不必忧心忡忡，担忧其挤压纸质图书市场、导致阅读质量下降。有声书之所以能逐渐占有一定市场，证明在阅读市场中，自有其“生态位”。而在整个庞大的阅读版图中，纸质书仍然是主流，千年的传统，不会那么容易丢失。正如前些年电子书的流行，依然没能撼动纸质书的绝对优势地位一样。不论是哪种图书介质出现，我们都应该保持一种宽容欢迎的态度。

就眼下的有声读书市场来看，也还存在诸多不足之处。比如一些书籍仅仅是通过机器阅读，节奏不够自然，也无法准确传达作者的情绪与文字所隐藏的意蕴。还有一些有声读物制作粗糙，背景嘈杂，甚至随意乱播广告，极大地破坏了听书体验。作为一个资本大量涌入的新兴市场，这个行业还有许多规则与标准亟待建立。只有规范成长，才能行业常青。

明人陈继儒有“读书随处净土，闭门即是深山”之说，有声读物为这句话增添新的注脚。这个新兴的“读书行业”能不能走下去，最终就要看市场检验的结果了。

（摘自《光明日报》2021年11月9日）

公共图书馆适老化服务大有可为（新论）

充分利用公共图书馆充实基层养老服务体系，不仅综合成本相对较低，而且能起到良好效果。

不久前，习近平总书记对老龄工作作出重要指示，强调“加大制度创新、政策供给、财政投入力度，健全完善老龄工作体系，强化基层力量配备，加快健全社会保障体系、养老服务体系、健康支撑体系”。公共图书馆作为国家向社会免费提供公共文化服务的重要窗口，理应发挥更大作用，成为健全养老服务体系的重要一环。

老年群体是公共图书馆的重要服务对象之一。为他们提供周到的阅读服务，是公共图书馆的一项责任和义务。我国公共图书馆法明确规定，政府设立的公共图书馆应当考虑老年人、残疾人等群体的特点，积极创造条件，提供适合其需要的文献信息、无障碍设施设备和服务等。在服务老年群体方面，公共图书馆具有多方面优势。比如，公共图书馆对服务对象的年龄、身体条件等没有太多限制，免费服务也让很多老年读者免除了经济方面的顾虑。公共图书馆还因其公共文化服务的特别属性，必须时刻保持安全、卫生、整洁、有序的馆内环境，这对老年群体来说尤为重要。如今，公共图书馆越来越重视建立应急机制，当老年读者在馆内出现身体不适时，及时、高效做出反应、给予帮助，最大程度保障老年人身心健康和安全。南京图书馆安排专门经费，为所有进馆老年读者购买意外伤害险，让广大老年读者安全阅读、安全在馆，多年来受到好评。类似

服务创新正在各地公共图书馆不断涌现。充分利用公共图书馆充实基层养老服务体系，不仅综合成本相对较低，而且能起到良好效果。

如今，越来越多老年人在“老有所养”的基础上，更多追求“老有所学”“老有所乐”。推进高质量养老服务，公共图书馆能发挥不可替代的作用。阅读具有延缓衰老的健脑作用，而公共图书馆海量、多元的文化资源，能够为各类老年群体的阅读浏览需要提供有效服务。对于爱好研究的老年读者而言，公共图书馆更是提供了难得的文献池。如今，各地公共图书馆为了提升公共文化服务质量，创意迭出。南京图书馆较早推出“陶风采”读者荐购书业务，读者可以直接从合作书店将需要的书带回家阅读使用，最后将书直接还到馆里即可，实现不求为读者所有、但求为读者所用的服务宗旨。对于包括老年读者在内的广大读者而言，这无疑是务实高效的暖心之举。

“十四五”规划和2035年远景目标纲要提出，推进公共图书馆、文化馆、美术馆、博物馆等公共文化场馆免费开放和数字化发展。公共图书馆为了让老年群体共享时代红利，推出有针对性的适老化服务。比如，不少公共图书馆在全面施行网上预约服务的同时，专门为老年群体保留了电话预约渠道和线下预约窗口；有的公共图书馆允许老年人账户与其子女账户绑定，子女可以帮助老人进行各种线上操作。南京图书馆还专门组织了多期面向老年读者群的网络使用公益培训，老年读者或其子女点击微信公众号上的远程借阅，就能让图书免费邮寄到家，满足居家阅读需求。

面向未来，如何更好发挥公共图书馆公共文化服务职能，助力构建高质量养老服务体系，还需要我们深入研究、继续探索。随着各项养老服务功能的不断完善，公共图书馆一定能够汇聚更广泛的基层资源和力量，促进老年人更好地共享改革发展成果、安享幸福晚年。

（摘自《人民日报》2021年11月11日）

郑州拓展文化服务——增进互信认同 让外国人更好地融入社会

近期，河南省郑州图书馆创新服务方式，拓展服务职能，在馆内设立了“郑东新区分局郑州图书馆外国人社会融入服务站”。

“服务站将积极利用郑州图书馆内容丰富的馆藏资源和形式多样的文化活动，弘扬中华文化，增进中外互信认同，吸引越来越多的外籍人士来郑州居住、生活、就业。”郑州市公安局相关负责同志介绍。

服务站设立当天举办了交流活动，馆长李红岩为到馆的郑东新区涉外单位外籍工作人员代表、外国留学生代表、郑州市公安局出入境管理处领导及郑东新区出入境管理大队民警代表详细介绍了郑州图书馆场馆功能和公共文化服务开展情况：郑州图书馆已经开设了多语种阅览室、古籍阅览室以及智能化服务设施等区域，来华工作的外国人来这里可以体验册府楹联、中原文化状元郎、

中原贡院时空等智能互动设施以及中国书法、木版年画，观赏泥塑、面塑、高粱秆画、皮影、毛猴等非物质文化遗产，感受中国历史悠久、博大精深的传统文化。

参与服务站交流活动的外籍人士纷纷感叹，郑州图书馆服务站的设立给了他们一扇了解地方民情、中华文化的便捷窗口。他们表示，郑州图书馆现代化的建筑设施和丰富的图书资源给他们留下了深刻的印象，今后会经常到郑州图书馆学习中国文化，和市民读者进行交流，进一步了解郑州，做郑州人的好朋友。

郑州图书馆相关负责人介绍，今后将借助这一平台，进一步完善服务内容，提升公共文化服务效能，并且把它做大、扩大影响，使之成为传承弘扬中华优秀传统文化的窗口，以更加开放包容的姿态让更多外国人了解河南、了解郑州，为促进对外文化交流做出积极贡献。

其实早在4月22日，郑州市就出现了首家服务站——郑州工程技术学院外国人社会融入服务站。揭牌仪式现场，40余名在郑外籍人士体验了中国书法、吹糖人、黄泥砚、烙画、泥人、剪纸等非物质文化遗产项目，观赏了太极、少林武术表演，还观看了《黄河文化月》宣传片和英文电影。他们表示，通过社会融入服务增进了对中华文化的了解，拉近了中外人员的距离，在郑州居住将更放心、安心和舒心。

紧接着，6月17日，又一个外国人社会融入服务站落户郑州高新区职工文化活动中心。活动中心为外国友人献上了富有中国特色的旗袍秀、太极拳表演等节目，外籍人士现场体验了中国书法、中医（艾灸）等传统文化项目，深切感受中华文化的魅力。

（摘自《中国文化报》2021年11月12日）

中小学“愉快融入”公共文化服务网络

这几年，山东省滨州市文化馆非遗展厅在当地孩子和家长中间的知名度越来越高。作为山东省滨州市滨城区的一名中学老师和学生家长，徐宝红对公共文化服务进校园深有感触：“公共文化服务特别是非遗进入校园，为优秀传统文化的弘扬传承提供了有益借鉴。当代的孩子迫切需要借助公共文化服务平台，加深对时代和历史的了解，增强民族文化自信心。”

记者了解到，滨州深入推动公共文化场馆建立联动机制，重点推出面向青少年的服务，在打好“阵地战”的同时，主动走入校园，实现公共文化服务开放发展。

统筹建设 带着新意走进去

金秋十月，阳信县职业中专的操场上，60名学生正在非遗传承人带领下，学习阳信鼓子秧歌的动作要领。学校负责人介绍，阳信县职业中专全日制在校生超3100人，开设有电子技术应用、化学工艺、机械加工等专业。

此前很长一段时间，阳信县职业中专只开设文化课和专业课，孩子们缺少系统接触中华优秀传统文化的渠道。偶然的一次机会，滨州市文化馆、阳信县文化馆到阳信县职业中专开展艺术进校园活动，发现学生们对民俗舞蹈等节目很感兴趣。几方一拍即合，决定开展公共文化服务进学校探索，主打非遗项目的传承培训与辅导。

今年“五一”假期，“00后”职工孙世泉在公司联欢会上表演了一段鼓子秧歌，让同事大饱眼福。两年前，他从阳信县职业中专毕业，后进入滨州一家汽车配件生产企业工作。“在学校时，传承人老师教给我们一句话，什么事情只要下功夫干，就不会错。”孙世泉说，他很感谢学校能把非遗传承人请到校园，让自己学会了家乡的舞蹈，还明白了工作用心的重要性。

为解决公共文化服务不均等、缺少青少年特色服务的问题，滨州市政府于2017年出台《关于促进文化教育融合发展的实施意见》，提出坚持先进文化方向，构建积极健康、阳光向上的文化参与平台；坚持公益工作导向，鼓励和吸收全社会文化资源和文化主体共同参与；坚持共建共享原则，构建互为补充、互相协作的文化教育融合发展新格局。随后，滨州市文化和旅游、教育等部门将公共文化服务作为重点融合领域，推动公益培训走进校园。

4年来，以文化馆、图书馆、博物馆、文艺院团为依托，滨州打造了一批符合教育规律和中小学生身心发展特点、吸引中小学生广泛参与的才艺展示品牌活动，为孩子们搭建才艺特长展示平台，共享艺术教育硕果。

品质发展 把特色服务摆出来

如今，滨州共有民间剪纸等11个非遗项目实现常态化进校园。按照每周一节课的节奏，滨州市文化和旅游局、市教育局从全市遴选数十所学校，建立非遗传承示范教学研究基地。

滨州市文化馆馆长李晓静告诉记者，近年来，滨州充分发挥各县市区区域内优秀非遗项目的特色，分地区、分层次、分类别地将非遗项目引入课堂，形成丰富多彩的公共文化服务（非遗）融入学校教育局面。结合地域特色、学校实际以及不同年龄段学生特点，当地选择优秀的、典型的非遗项目传承人开设课程，课程设置不仅要符合中小学生的认知能力，还要能充分调动孩子们的学习兴趣。

滨州实验学校的学生刘纷繁，从二年级开始学习莲花灯制作技艺。通过3年时间努力，她制作的莲花灯不仅多次在校园创新大赛中获奖，还参加了当地组织的小小非遗传承人比赛，获得优秀奖。

莲花灯是滨州特有的花灯制作技艺，当地有元宵节扎制莲花灯的习俗。莲花灯由高粱秆和彩色纸张扎制而成，需要经过扎骨架、捻花瓣、剪穗头等十几道工序，具有团圆和美、喜庆祥和的寓意。

“班里的同学每周都盼着传承人老师早点来学校。大家学习的热情很高，感觉比看电视、玩手机更有意思。”刘纷繁说，爸爸妈妈特别支持她学非遗，觉得能锻炼动手能力，还能培养一个兴趣爱好。

据了解，滨州开展公共文化服务（非遗）融入学校教育的学校，除了采取每周一节课的课程设置模式，还配备有适度规模的传承活动场所及教学的基本设施、设备，使得非遗课程在学校的传承和传播更加系统，产生持续有效的教学效果。学校在开设非遗课程的过程中，需记录课程开展的情况，为学习成果的展示、课程大纲的合理设置打下良好基础。

融合互动

艺术普及范围更广

为推动公共文化服务（非遗）融入学校教育工作，更好发挥学校在非遗传承教学和研究中的积极作用，在滨州市文化和旅游局、市教育局的支持下，滨州市文化馆、市非遗保护中心专门制定《“非遗进校园”工作实施方案》，配备“非遗进校园”专项经费。非遗保护相关部门、学校、传承人三位一体，根据各自职责和任务进行了详细分工。

在非遗走进校园的同时，滨州还推动公共文化场馆进行升级改造，提高服务水平，发挥好阵地服务优势。

滨州市文化和旅游局要求系统内公共文化场馆结合自身职能，发挥专业艺术人才优势，开设符合中小学生认知能力、有利于提升中小学生传统文化修养的教育课程，打造具有滨州特色的传统文化体验基地和校外美育实践基地。

当地教育部门则明确，鼓励和支持各级各类学校将学生美育教育课堂教学延伸到以公共文化场馆为主的校外教育基地，并将学生参加校外教育基地学习纳入中小学生教育教学活动计划。中小学要组织学生利用周末、假期时间，分批次走进公共文化场馆，通过现场听课、实地参观、现场互动、艺术体验等多种形式，将优秀传统文化体验和精品文艺欣赏融入美育教育全过程。目前，滨州多所学校正开发非遗校本课程，同时探索举办非遗传承成果展示、非遗技艺展演活动，组织学生参观非遗展馆、成立非遗兴趣小组、举办民俗文化讲座和非遗教学研讨。

滨州市文化和旅游局相关负责人表示，公共文化服务高质量发展的关键，在于深化体制机制改革，创新管理方式，扩大社会参与。滨州未来将继续开设具有地方特色的文艺教育课程，为在校学生提供文艺辅导，为学校文艺活动提供专业指导。同时，支持各级教育教学单位加强文化志愿者服务建设，遴选培养一批学习好、素质高、服务意识强的文化志愿工作者，参加各级各类文化单位志愿服务工作。鼓励大学生赴基层开展文化艺术志愿服务，支持公共文化机构吸纳大中小学生开展文化志愿服务和教学实习。

（摘自《中国文化报》2021年11月16日）

山西省朔州市创新发展公共文化服务

“文化微阵地”遍地开花，群众性文化活动如火如荼，群众生活幸福指数节节攀升，积极健康的精神文化追求逐渐成为当地百姓的“必需品”。自2016年山西省朔州市成功创建第二批国家

公共文化服务体系示范区以来，朔州市持续开展公共文化服务体系建设，不断巩固创建成果，努力开展公共文化服务体系示范区创新发展工作，全市公共文化建设进入了快速推进、整体提升、创新发展的新阶段。

城乡处处皆阵地

朔州市下辖朔城区、平鲁区、怀仁市、山阴县、应县、右玉县。近年来，朔州市通过新建改建、维护改造、设施提升等多种方式，不断健全和完善公共文化服务设施网，完善以公共图书馆、文化馆、基层综合性文化服务中心为重点，以流动文化设施和数字文化设施为补充的基层设施网络。当前，各文化场馆规章制度齐全，配套设施完善，运营管理有序，文化氛围浓厚，文化活动丰富多彩，服务规范不断改善提升。

朔州市依托各级公共文化设施组织培训，对基层进行培训指导，积极扶持、不断提升基层服务能力和业务水平。朔州市群众文化艺术公益培训活动扎实推进，截至2020年底，市群艺馆共开展培训84期，培训群众近3万人次，书法、舞蹈、剪纸、茶艺、花艺等艺术门类深受欢迎。此外，市群艺馆招募志愿者走进基层开展艺术培训，并创新服务形式，集合馆内文艺骨干录制群文线上课程60多期，每年线上服务群众近2万人次。

群众文化丰富多彩

“周周有活动、月月有亮点、季季有主题”，说起这些年群众文化生活的新变化，朔州百姓赞不绝口。朔州扎实推进送戏下乡、农村公益电影放映等文化惠民工程，并保障在各大节庆和重要时间节点开展文化活动的同时，结合各地特色，创新活动内容与形式，不断推出亮点文化活动。

朔城区创建了老城年俗文化体验园，开展了“塞上风情·朔州老城旅游季”“农民文艺汇演”等文化推广活动，深受群众欢迎。右玉县各级文化部门5年间共组织开展社火、非遗展演、民族歌舞、阅读推广等文化惠民活动2500余场次，惠及群众百万余人次。右玉县道情剧团、县群艺馆推出“四季旅游”群众文化活动品牌，并以活动季的形式呈现。

平鲁区图书馆和文化馆、基层文化站组建了由当地群众组成的文艺小分队，这些小分队长年活跃在乡村，自编自演文艺节目，娱乐乡民百姓，已成为当地重要的文艺宣传力量。山阴县融党建于群众文化活动之中，社区文化活动以“党建+公益+文化”的形式举办，发动全民参与。

应县积极打造群众文化服务品牌，应县文化志愿者服务团队2020年、2021年申报的朔风群文志愿者惠基层和“赞百年·歌盛世”志愿服务三晋行项目入选山西省群众文化惠民工程。

依托文化大院，怀仁市每年举办的“农村文化大院优秀节目展演”“农民自办小剧团优秀节目展演”格外热闹。怀仁市积极引导各乡镇的文化大院在举办活动时突出地域特色和形式多样性，让乡村百姓随时随地都能享受到公共文化服务带来的丰富精神文化食粮。

创新公共文化服务机制和形式

平鲁区依托丰厚的红色资源，对全区 44 处红色文化遗址进行详细调研，制定保护利用规划，将红色文化纳入公共文化服务范畴；建设以抗日女英雄李林烈士纪念馆为重点的红色文化展示教育基地 5 处，打造了窝窝会村红色旅游示范村。

朔城区打造了以“慢舍读书会”“奕博妈妈讲故事”等品牌为代表的亲子阅读活动。“慢舍读书会”自成立以来，开展读书沙龙、讲座等 80 多次。“奕博妈妈讲故事”会员达 200 多人，每周由志愿者担任讲故事妈妈，形成了“小手拉大手”走进图书馆的画面。

右玉县鼓励社会资金参与公共文化服务，在县医院、右玉艺术粮仓、县工会及多所学校均设立图书分馆和图书室。同时，搭建右玉县数字图书馆，开发手机微书房 App，方便百姓随时随地阅读。今年，右玉县又在马营河村设立了一个省级数字化基层服务中心，在丁家窑、牛心、新城等 4 个乡镇建起民俗馆和农民个人艺术室。

朔州市图书馆重点打造的品牌活动——“手抄地方文献”阅读推广活动，以抄促读、以读促知、以知促用，受到各界高度评价。

2020 年 12 月，原朔州市图书馆、博物馆、群众文化艺术馆合并，新组建了朔州市公共文化事业发展服务中心，标志着朔州市公共文化事业迈入发展新阶段。

（摘自《中国文化报》2021 年 11 月 23 日）

理论研究

我国公共文化设施运营机制研究

公共文化设施是公共文化产品和服务的主要载体和实现平台。其运营水平直接关系到人民享受公共文化产品和服务的质量，是公共文化服务体系建设的重要内容。公共文化设施运营机制的健全与否直接关系到现代公共文化服务体系的建设效能。

一、公共文化设施运营要素和机制分析

从理论上讲，我们可以从设施和文化设施两个层面理解公共文化设施。一方面，公共文化设施是公共服务设施的一类，是为公众提供公共服务的建筑物、场地和设备；另一方面，不同于其他公共服务设施的是：公共文化设施是文化产品的展示平台，是与文化创造紧密联系在一起，具有特殊性。从功能的角度，公共文化设施是文化建设中不可或缺的空间载体，是为人民群众持续提供公共文化产品及文化服务的平台和媒介，是衔接公共文化产品生产与消费环节的桥梁与纽带，在公共文化服务体系构建中居于重要的基础性地位。公共文化设施作为公共文化服务体系建设的基础平台，其首要任务就是满足广大人民群众文化活动和公共服务方面对建筑物、场地和设备方面的需求。目前我国公共文化设施建设取得较大成就，覆盖城乡的公共文化设施网络逐步建立，但随

之而来的各式各样管理问题也逐步凸显,如管理体制的不畅、资源整合能力较弱、运营管理效率低下、绩效考评机制不健全等诸多方面问题在公共文化设施运营实践中均有不同程度的体现。从根本上来说,还是一个运营要素把握不清、资源运转不灵的问题。与其他设施运营一样,公共文化设施运营可以被视作一个投入—产出系统:这一系统至少包含五个方面的要素:对象、资源、组织、参与者和产品。结合公共文化设施运营现实情况,这五方面要素又可分为基础资源、内部机制和产品服务。基础资源主要包括基础设施、资金和人力投入、文化资源等,来源主要有政府、社会和市场。内部机制指公共文化设施运营的主体以及内部组织和运作机制,主要包括内部人员构成、内部管理机制和活动组织等。产品服务则主要指的是公共文化设施运营的产出,包括服务对象、服务内容、服务方式和服务效果。公共文化设施运营并提供公共文化服务的过程,就是这三种要素互动运转、各种资源优化配置的过程。在这里要特别厘清的是公共文化设施建设和运营的关系。从整体上来说,公共文化设施的建设是为运营服务的,应该充分尊重运营的需要,属于运营的基础资源要素;同时设施建设布局,功能分区和设备配置等深受公共文化设施内部机制要素的影响,公共文化设施内部规划组织和运作方式直接关系到设施的布局 and 配置;设施的建设也直接作用于运营提供的产品和服务,极大程度上影响着公共文化设施运营的成效。公共文化设施运营机制一般可以理解为至少包括基础资源、内部机制和提供的服务三大要素之间的相互作用关系,进而包括各子系统间的相互作用。考虑到基础资源、内部运作和提供的服务三大要素的互动平衡和互相作用,健全的公共文化设施运营机制主要包括四部分内容。一是目标导向机制。目标导向机制贯穿在公共文化设施运营的始终,指的是公共文化设施运营的根本目的以及价值取向。二是运行管理机制。运行管理机制是公共文化设施运营的保障机制,主要包括内部管理和监督评估两方面内容。三是资源整合机制。资源整合指的是通过组织和协调,把公共文化设施内部和外部各种资源整合成公众服务系统。四是社会互动机制。社会互动机制主要包括两方面内容,与其他政府部门和相关公共机构的互动,以及与社会公众的互动。这四个方面构成了当前我国公共文化设施运营的基本框架,每个机制不是独立运作,而是互相作用,共同构成公共文化设施运营机制。

二、我国公共文化设施运营存在的问题

近年来,我国公共文化设施建设投入力度不断加大,形成了较为完备的公共文化设施网络框架和相对完善的设施运营机制。从基础资源来看,当前我国政府仍然是公共文化设施建设和资金投入的主要来源,但社会力量参与资源提供的趋势也日渐明显。从内部机制来看,我国公共文化设施的运营主体一般是具备事业单位身份的公共文化机构,内部管理层和员工一般是事业单位编制,工资由各级财政统一拨付,管理模式采取的是自上而下的层级式管理。近年来,一些地方开始推动公共文化设施的社会化运营,鼓励社会力量参与,运营主体初步显现多元化趋势,公共文化设施内部人员年龄结构和学历结构逐步科学化,绩效考核制度逐步推行,项目制等管理模式得到广泛应用,管理的科学化水平稳步提高。从产品服务方面看,随着公共文化设施基础资源的丰

富和内部运作的科学化，当前我国公共文化设施运营所提供的服务内容不断丰富，服务能力不断提高，公众参与度不断加强。尽管我国公共文化设施运营已经形成了一整套完整的模式，但随着经济社会发展对公共文化设施建设和管理提出的更高要求，当前公共文化设施运营中存在的问题也日益凸显。

（一）公共需求对接不足

公共文化服务要以公众的多样化需求为建设目标。但由于公众文化需求的多样化和公共文化设施运营资源不充足，当前我国公共文化设施运营还不能有效地对接公众文化需求的问题。一方面，公共文化设施网络不健全现象仍然存在，部分地区仍难以实现对所在行政区域内服务人口的全覆盖，设施布局不合理现象多有出现，设施难以满足便民的要求。另一方面，服务项目内容缺乏针对性、服务方式手段单一。公共文化设施的运营缺乏专业机构和群众代表参与评估，适用性弱、吸引力低、调整弹性差。

（二）内部管理不健全

公共文化设施运营主体内部管理不健全现象仍有存在，主要表现在三方面：一是内部机构设置不合理，部分公共文化设施内部组织机构的设置和职能分工不够科学，管理过于机关化；二是内部激励机制不完善，公共文化机构自身的工资水平与服务质量和个人贡献脱节，缺乏激励机制。三是监督评估机制不健全。目前我国公共文化机构没有完全建立起有效畅通的公众和社会监督渠道，对公众意见的收集不及时，更谈不上信息公布；部分地区没有建立起基本公共文化服务标准，对公共文化设施运营过程的监督很难实现。

（三）缺乏资源整合

尤其是对地区文化资源的整合力度有待加强，对社会资源进入公共文化设施运营缺乏引导。尽管许多地方政府出台政策表示引导社会资源参与公共文化服务，但这些政策往往难落实、难操作。如《关于进一步完善文化经济政策的若干规定》，规定纳税人在年度应纳税所得额 3% 以内的部分，经有关部门批准和主管税务机关审核后，可以对公益性的图书馆、博物馆、科技馆、美术馆、革命历史纪念馆等实行捐助，捐助额在计算应纳税所得额时予以扣除。但这一政策在执行中往往缺乏可操作性的细则，使得政策的普适性打了折扣。

（四）社会参与度不高

当前社会参与度不足的问题贯穿公共文化设施运营的整个过程之中，直接关系到公共文化设施运营的效果和公共文化服务水平的提高。总体来看，目前我国公共文化服务的社会参与发展水平还不高，参与深度还不够。在公共文化服务体系建设中社会力量投入所占比例仍很小，而且地区差异很大。特别是在西部和少数民族地区，由于经济不发达和市场效益不明显等原因，难以吸引社会力量投入公共文化。公众参与公共文化服务效果评估渠道不畅，设施运营评价中的公众参与明显不足。大多数公共文化服务机构没有建立起科学合理的公众评价和需求反应制度，派送服务、自我评价的现象仍比较突出。

三、公共文化设施运营机制创新的路径

当前我国公共文化设施运营中出现的问题和运营机制的偏差，很大程度是受经济社会发展水平和文化管理体制所限。但随着经济社会的进一步发展，在公共文化设施运营资源日益丰富的情况下，提高设施运营效率，切实发挥其公共文化产品和服务展示平台的作用，创新公共文化设施运营机制是关键。

（一）建立科学决策机制

公共文化设施运营是为满足公众的文化需求，因此要尊重公众多元化需求，在设施运营过程中建立健全公众参与的科学决策机制。一是进一步转变政府职能。转变政府在文化发展中的角色和定位，由直接控制、直接生产向间接管理、提供服务转变，通过“咨询、服务、协调、监督”等政策引导方式把公共文化设施运营纳入规范化轨道。具体到实践中，一方面进一步加大对公益性文化事业单位的投入；另一方面，政府应尽量少地直接进行公共文化产品生产，更多地通过政策引导社会和市场资源进入公共文化设施运营，促进社会力量的长效参与。二是不断提高规划的科学化水平。严格按照《中华人民共和国公共文化服务保障法》要求，健全公共文化设施布局、土地使用、建设规模、设计和施工规范以及技术要求等标准；按照城乡人口发展和分布，合理规划建设各类公共文化设施。建立政府投资决策咨询制度，对于大型公共文化设施项目在规划和建设之前，必须经过咨询、公示和听证程序，避免决策失误。三是鼓励公民参与公共文化设施运营的规划和监督。政府和公共文化服务机构要推行以人为本、公众参与的绩效管理。强化公众的监督责任，以群众文化需求为导向，研究制定公共文化服务满意度指标，加大群众满意度测评等方式的应用。

（二）内部管理体制改革

首先，完善公共文化设施运行管理和服务标准体系。坚持设施建设和运行管理并重，建立健全设施运行管理和服务标准体系，完善内部管理制度，提高服务水平。重点推进公共文化服务机构建立法人治理结构，鼓励公共文化机构建立理事会制度。其次，加强对公益性文化事业单位的考核和评估。鼓励公民个人、社会团体、社会舆论机构、中介评估机构等采取多种方式，参与公益性文化事业单位的绩效评估。第三，创新公共文化设施运营手段。围绕重大科技需求，发挥文化和科技相互促进的作用，推进公共文化服务创新手段、提高效能。

（三）完善资源整合机制

一是树立以效能为导向的公共文化设施运营理念。切实改变只管投入、不重产出、不顾绩效的投入方式，建立“规划—预算—投入—产出—评估”的项目考核评价办法，提高财政资金使用效益。二是引导和鼓励社会力量参与公共文化服务，实现公共文化服务供给主体和方式的多元化。创新财政投入方式，探索将财政投入以直接拨款为主转为购买服务、以奖代补、基金制等多种方式。鼓励和扶持民间资源进入公共文化服务领域，推动建立公共文化服务政府、市场、社会的良性互动机制。三是加强政府公共文化资源的统筹。加强基层公共文化服务资源统筹，以财政补贴、

政策保障等方式对基层综合文化服务中心的建设予以支持。提倡在中央和地方不同面建立公共文化服务统筹协调机制,对公共文化设施和资源统筹管理。

(四) 健全社会参与机制

一要鼓励公民参与。转变自上而下的下派式的文化活动组织方式,尊重公众需求,吸引公众加入,提升公众对文化活动的满意度,从而培育其参与意愿。引导和鼓励文化志愿者参与文化产品和服务供给。二要畅通企业参与渠道。完善相关政策,采取多种方式引导和鼓励企业参与公共文化服务。针对目前扶持政策可操作性差的问题,要尊重地方实践经验,鼓励地方政府因地制宜,制定出台符合实际的政策。三要引导文化类社会组织参与公共文化设施运营。一方面加大对文化类社会组织参与公共文化设施运营的政策和法律支持,加大政府向文化类社会组织购买服务力度;另一方面加强监督,加强对文化类行业协会、基金会、民办非企业单位等社会组织的引导、扶持和管理,促进规范有序发展。

(摘自《图书馆学刊》2021年第7期)

新时代公共文化服务共建共享推进策略探析

一、引言

公共文化服务是衡量一个国家经济社会发展水平的重要指标,公共文化服务体系建设是中国特色社会主义文化建设的重要内容。近些年,我国相继实施了全国文化信息资源共享工程、数字图书馆推广工程、公共电子阅览室建设计划三大公共数字文化惠民工程,极大缩小了由于区域之间发展不平衡、不充分造成的文化差距。我国将加快构建现代公共文化服务体系,并将之纳入“四个全面”战略布局,明确提出到2020年公共文化服务体系基本建成,我国公共文化服务体系建设驶入快车道,一座座崭新的文化站、图书馆、书屋……拔地而起,通过互联网将知识文化输送到老少边贫地区的千家万户。

随着信息技术的飞速发展,用户更加关注获取信息的时效性和便捷性。同时,移动阅读将成为用户的主要阅读方式之一,碎片化时间利用得更充分。另外,用户由于职业、专业、兴趣爱好、受教育程度的差异,更希望根据个人的兴趣爱好、习惯特点、专业方向、工作内容来“定制”个性化信息,以获得一站式检索、智能化推荐、科研数据分析等精准的智慧化服务。因此,未来的公共文化服务一定是技术驱动、开放包容、共建共享、普惠均等的,不仅要推动社会文明的发展,还要使投入产出达到最大效益,更要兼顾用户的切身体验,所以必须要建立一套科学、高质量的公共文化服务共建共享模式。

二、推进公共文化服务共建共享的政策保障

党的十六大以来,我国公共文化服务体系建设取得了长足发展,公共文化服务总量大幅增加,

城乡文化服务差距迅速缩小。一个覆盖城乡、结构合理、网络健全、运营有效、惠及全民的公共文化服务体系框架基本建成，公共文化服务正在凝聚起中华文化复兴的强大力量。党的十七大把建设覆盖全社会的公共文化服务体系确定为全面建设小康社会的重要战略目标。十七届六中全会把“覆盖全社会的公共文化服务体系基本建立，努力实现基本公共文化服务均等化”作为2020年文化改革发展的重要目标之一，要求“推进国家公共文化服务体系示范区创建”，明确了公共文化服务体系建设在当前我国文化建设中的战略性地位。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视文化和科技融合工作，对宣传思想文化战线如何应对新一轮科技革命作出了一系列战略部署，特别是对全媒体时代的媒体融合发展提出了明确要求。党的十九届四中全会《决定》中明确提出要“完善城乡公共文化服务体系，优化城乡文化资源配置，推动基层文化惠民工程扩大覆盖面、增强实效性；创新公共服务提供方式，鼓励社会力量参与公共文化服务体系建设，满足人民多层次多样化需求，使改革发展成果更多更公平惠及全体人民”。

2012年初，《国家“十二五”时期文化改革发展规划纲要》出台，再一次将“覆盖全社会的公共文化服务体系基本建立，城乡居民能够较为便捷地享受公共文化服务，基本文化权益得到更好保障”写到基本目标之中。2015年初中央办公厅、国务院办公厅印发《关于加快构建现代公共文化服务体系的意见》指出要“统筹推进公共文化均衡发展，提升公共文化服务效能”。2017年文化部、发改委等五部门联合出台《关于推进县级文化馆图书馆总分馆制建设的指导意见》指出着力推进县域公共文化资源共建共享和服务效能提升，使广大基层群众享受更加丰富的基本公共文化服务内容。2018年我国第一部图书馆专门法《中华人民共和国公共图书馆法》开始实施，其中指出要构建标准统一、互联互通的公共图书馆数字服务网络；加强数字资源建设、配备相应的设施设备，建立线上线下相结合的文献信息共享平台；完善支撑县域总分馆服务的数字化、网络化服务体系和配送体系等。2019年8月科技部等六部门印发了《关于促进文化和科技深度融合的指导意见》的通知，此通知可促进文化和科技深度融合，转变文化发展方式，更好满足人民精神文化生活新期待。

三、国内外公共文化服务共建共享现状

目前，国际上已有多个公共文化机构通过合作建成的公共文化服务共建共享平台，包括全球、洲际、国家和地区项目。这些平台具备良好的数据存储、信息组织和服务管理能力，为世界各国优秀文化的传承和共享提供了广阔空间。国际图书馆协会联合会（IFLA）认为最具有代表性的公共数字文化资源整合平台包括：世界数字图书馆（WDL）是图书馆、博物馆、档案馆等文化机构联盟协作的一个全球项目，在世界各地共有193个伙伴机构，涵盖公元前8000年至今的珍贵图书、地图、手抄本、影片与照片，供全球用户免费使用；美国数字公共图书馆（DPLA）于2013年4月正式上线，免费服务世界公众，其特色在于一方面整合了包括图书馆、档案馆、博物馆、文化遗产中心等全美范围内的丰富数字资源，便于用户一站式检索利用。另一方面搭建了用户与资源之间的平台，最大程度地将资源及其元数据、API等开放共享，保证了公众接触优质文化内容的平

等机会和资源利用的最大化；欧洲多语言文化遗产库（Multilingual Inventory of Cultural Heritage in Europe）使人们可以一次性地检索和浏览欧洲的图书馆、档案馆和博物馆的数据资源；英国聚宝盆项目（Cornucopia）是采用众筹的方式集成英国博物馆、艺术馆、档案馆和图书馆超过6 000个收藏品的在线数据库，支持全民在线访问的数据库。

我国公共文化服务已经建立了完善的六级服务网络体系，包括1个国家中心，33个省级分中心，333个地市级支中心，2 843个县级支中心，32 179个乡镇基层服务点，与中组部全国党员干部现代远程教育工程和农村中小学现代远程教育工程共建70万个村（社区）基层服务点。国家公共文化云是统筹整合了三大惠民工程后升级的公共数字文化服务的主阵地，云上累计发布数字资源总量20 614条、开放文化场馆1 036个、开展文化活动4 461个，设置地方专区49个，与9家地方文化云实现对接，注册机构262家，总访问量2.0762亿人次。截至2019年5月，数字图书馆推广工程数字资源总量为235.02TB，并与唯一标识符、地方文献数字化、图书馆公开课、专题资源库等项目进行资源共建。国家数字文化网是一个综合性公共数字文化新媒体服务平台，意在推进公共文化发展、实现文化惠民。上海打造“文化上海云”，让海量公共文化信息形成公共文化大数据；青岛、成都、焦作等地的文化超市采取个性化、“订单式”服务，满足群众多元化需求；北京、天津、合肥、大连、青岛、泉州、惠州等地发行“文化惠民卡”，将优惠文化产品打包，给群众自主选择权。

惠民文化不仅重视公共文化设施与资源建设，还以丰富的专题内容、高质量的文化供给满足人民群众精神文化生活的新时代期待，比如百姓大舞台、乡村春晚、广场舞、网络书香过大年等一系列文化活动都增强了人们的幸福感。中西部一直是国家重点关注的区域，公共文化服务也对中西部进行了重点扶持，带动了中西部公共文化的快速发展，包括基层图书馆提升计划、贫困地区图书馆帮扶计划、边疆万里数字文化长廊、中西部贫困地区提档升级等项目。

四、新时代公共文化服务共建共享推进策略

公共文化服务是新时代社会主义建设的重要内容，面对新技术、新需求、新趋势，公共文化服务共建共享必须打破现有模式进行变革。对新时代公共文化服务共建共享推进策略的探索是为了彻底实现增强知识关联打造“一站式”服务、消除资源重复建设和信息冗余、降低公共文化投入成本并提升服务效能、建立全面高效的按需服务和精准化服务、统一标准和开放合作吸引社会力量参与等，有助于充分展示出中国特色社会主义建设的文化自信。

（一）完善基于国情的科学管理体系

我国公共文化资源服务项目的管理主要是政府主导的分级管理体系，把握方向、统筹规划、政策扶持、监督管理等都是政府的文化职责。我国是统一的多民族国家，地域经济发展差异较大，且图书馆、博物馆、档案馆等不同的服务机构属于不同的管理机构，同一系统内也存在不同的隶属关系，因此对于重大的公共文化工程项目，应建立政府主导的统一协调机构，自上而下分级分层进行推进，由政府主管部门统一划拨财政经费、把控项目建设的进度和优先级，形成统一领导、

统筹规划、分级负责的科学高效管理体系，做到立足现状、符合国情。另外，政府层面一定要做好顶层设计，对项目的各层级、各要素进行统筹规划，为项目的顺利实施提供有力保障。全国文化信息资源共享工程就建立了一套以国家中心、省级分中心和市县级支中心为骨干，以乡镇（街道）、村（社区）基层服务点为支撑，从中央到地方比较完整的公共文化服务分级管理体系。这种政府主导的分级管理体系，有利于政府对项目进行科学规划、统一标准、集中管理和分步实施，有利于依托已有的各级图书馆、文化馆等文化设施和网点，并合理吸纳其他公共文化服务机构加入，充分利用其软硬件设施，整合文化数字资源，避免重复建设和资源种类不全的情况，更科学高效地实现资源服务共享。

当前，公共文化服务出现了一些跨行业、跨系统或联盟协作项目，这种引入社会力量充分参与的模式是公共文化服务合作共赢的大趋势。为了把握社会主义优秀文化的发展方向，让公共文化引领群众拥有正确的世界观、人生观、价值观，并紧扣党的路线方针和宣传人民群众建设美好生活的积极态度和奋斗精神，在管理体系上必须国家出面主导，各级主管部门合作共设协调机构，政府担任协调机构的负责人，把握项目的整体方向，把各方文化资源都纳入统一规划之中，并负责制定统一的实施标准及相关规定，打通各部门之间的限制和壁垒。将影响力和关注度较大的部门作为宣传重点，提升项目知名度关注度，实现节约成本、全面覆盖的公共文化资源共建共享，最终形成一个可信、可控、可组织的公共文化服务管理体系，从根本上解决文化资源重复建设、资源分布不均衡、应用服务单调、相关者利益无法协调的现状，切实提升公共文化服务共建共享水平。

（二）利用区块链推动真正的共建共享

区块链具有去中心化（分布式账本技术）、不可篡改（高可信性）、安全性（非对称加密算法）、可追溯性（时间戳技术、链式结构）、智能合约（共识机制、可信度、可靠性）、开放性（开源、透明）等特点。区块链技术在情报学领域中极具应用潜力，能够提供成本低廉、私密性更好、更低风险的、更透明公正的流程以及更高效的进程，展现出势不可挡的变革力量。2017年11月，美国政府拨付10万美元给美国博物馆与图书馆服务研究所用于探索区块链技术在图书馆数字管理方面的应用，该项目汇聚了20余位图书馆、区块链技术和城市规划领域的专家，研究内容主要是探讨将区块链技术用于推进图书馆服务以达到城市或社区目标。

数字版权、信息安全、观念理念、技术水平、管理机制、设施设备、物理空间距离等都是困扰推进公共文化共建共享的主要因素。区块链技术应用于公共文化，具有分布式开放获取数字资源、分布式数字资源存储、点对点相互传输、保障各提供机构权益以及共享数字资源建设成果的特征。在区块链技术去中心化的理念下，所有文化机构都是链条上平等的节点，在高度信任的共识机制下对数据信息进行集体维护与相互协作，推动了资源共享的真正开放，打破了因地域、经济、资金投入而带来的资源不均衡现象，减轻国家重复建设的负担。公共文化资源的归属权和版权保护也是共建共享中的关键问题，区块链技术可以实现公共文化资源的智能确权，能够确保资

源建设者、提供者、使用者都有迹可循，还能对资源的使用过程进行追溯，并且各机构仍然是数据资源的主人，只有经过授权其他人才可以访问，保障了各机构主体的合法权益，能解决公共文化资源权属不明、难以溯源等问题。通过区块链共识机制提供的无法比拟的安全级别的基础设施和无摩擦的认证过程，各文化机构之间可以直接进行点对点的资源传输，省去了资源采集、集中存储的麻烦，更能灵活应对资源的增删改，也避免了多机构协调合作、共同实施的繁琐。在现有模式下，出于隐私保护和信息安全考虑，机构可能不会将重要用户信息、特色资源等进行共建共享，区块链技术利用密码学的方式保证数据传输和访问的安全，完全避免了数据泄漏的风险，能做到完全的开放共享。区块链的可追溯性也可以让各机构之间权责明确，通过用户行为和反馈情况对机构进行绩效评价，让机构更加重视资源建设内容和质量，切实提升服务水平，避免了面子工程、低效投资、无用建设等。由此可见，区块链技术的去中心化、智能合约等特性可以完美解决公共文化资源共建共享遭遇的瓶颈。

（三）抓住 5G 环境下公共文化服务的新契机

1、打造高速精准服务

公共文化服务中海量的用户基本信息和行为数据对精准服务、高效服务来说是极具价值的，可以跨区域、跨行业集中对用户进行智能挖掘，还可以研究共性群体用户的行为及其相似性，通过动态分析用户的社交关系，构建出个人使用公共文化机构的全画像，预测用户的兴趣趋势和动态感知。由于各文化机构的数据多源、分散、异构，且数据量巨大，要智能遍历、抽取有用信息，并对用户社交、资源使用情况能实时自动增量式构建，全方位实现用户—资源的双向精准推荐，而这些在 4G 网络环境下难以实现，5G 的出现让我们看到了海量数据实时传输的曙光。

5G 是超过了当前移动宽带的下一代移动通信网络，具有高速度、泛在网、低功耗、低时延、万物互联、重构安全等特点，从人与人之间的通信开始转向人与物的通信，甚至机器与机器的通信 5G 将开启万物互联的时代，公共文化机构作为信息、知识的存储者和传播者，在未来可实现连续广域覆盖、低时延、高可靠等部署场景。5G 带来公共文化机构之间互联互通的直接性和高通透性，可以对用户行为进行全方位测量、捕获和传递，对用户需求进行深度感知。一种以用户为中心、高效互联、高速传输、便利多样的精准服务体系将诞生。有些公共文化机构已经开始进行 5G 知识服务新模式、新业态的探索，2020 年初，中国图书进出口集团与华为联合提供 5G 公共文化新服务，打造了 5G 阅读中心。

2、实现均等化服务

让人民群众共享改革发展成果，是中国特色社会主义的本质要求，也是社会主义制度优越性的集中体现。公共文化服务，是以政府部门为主的公共部门向社会成员提供的公共文化产品与服务，我国老少边贫地区的人口结构不断变化，这些地区的用户对文化的需求也日益多元化，但是公共文化服务主要依靠网络进行连接，这些地区的网络设施陈旧、覆盖范围小，影响了公共文化服务成效。5G 技术能做到连续广域覆盖，不受时间和空间的限制，基于 5G 高速泛在的特性，可以

打破资源大小的传输限制，将全科目、全媒体、全类型公共文化资源以直播、点播、自由视角、渲染管理等方式传输到全国各地。还可以针对农民推送惠农资源，针对社区居民推送生活服务资源，针对进城务工人员推送技术技能培训资源，针对未成年人推送少儿娱乐和少儿教育资源，针对老年人推送健康养生资源，针对残疾人推送解决残疾人的实际困难和特殊需求的资源，针对少数民族群众推送少数民族语言资源，针对困难群众推送精准扶贫资源，通过虚拟现实和远程高清视频互动来保证服务效果，扩大用户的选择权，并根据不同人群的特殊需求指导每年新资源的建设与推送，不断丰富特定资源，逐步调整、平衡全民公共文化服务的过程，最终实现基本公共文化服务均等化。

（四）开展基于大数据的服务效能评估

用户对公共文化的需求日益呈现出差异化、多样化趋势，现有公共文化资源服务能满足公众真实需求、加大文化与科技深度融合并提升服务成效等是推进公共文化服务共建共享的关键，因此建立公共文化资源服务效能评估的指标系统和评估模型，对公共文化资源服务效能进行定量评估，并在此基础上对公共文化资源服务大数据进行智能分析与挖掘，为进一步增强公共文化服务效能提供辅助决策支持，提升公共文化服务管理水平，才能合理调配公共文化资源，实现按需化和精准化的服务效果。

1、建立公共文化资源服务效能评估指标体系

针对多维异构公共文化资源效能评估方式差异大、难融合等问题，且文化馆、图书馆、博物馆等不同类型的文化机构的评估指标各不相同，因此建立合理有效的评估指标体系是服务效能评估的重要基础。所以在对公共文化资源服务进行深入、广泛调研的基础上，采集资源种类与数量、用户信息、场馆总体情况、软硬件设施、文化服务、人才队伍等相关数据，对能够从时间、空间等多维度反映公共文化资源服务效能的各项指标进行分析，列出典型的数据项，生成指标字典；通过挖掘服务能力与服务效益的匹配关系，从满足公众文化需求、提高文化资源利用率等维度定义评估准则，确定评估准则与具体评估指标之间的关联关系，综合考虑各评估指标的权重，进而形成一套客观的、能真实反映公共文化资源服务体系功能实现程度和服务效能的评估指标体系。

2、构建公共文化资源服务效能评估模型

在建立评估指标体系的基础上，通过用户注册地址或 IP 地址确定用户所属区域，通过获取用户对各类资源的使用情况、利用率以及对资源的评论、分享等信息，采用资源的点击量、评论数、分享数、网络热点事件以及用户所在区域热点事件等作为资源热度的评价指标，在时间、地理、人群等维度构建公共文化资源热度评估模型；面向国家、省、市、县、乡、村六级文化机构层级，基于服务地域、受众人群、点击率、完播率等与文化服务提供机构相关的指标数据，通过归一化权值，将相关指标数据映射至统一的评价区间，对公共文化服务机构的服务进行多层次分析研究，为不同层级的文化服务机构提供相应的服务效能评估模型，以降低区域差异与受众水平对于效能评估的影响。总之，服务效能评估模型对现有的公共文化服务是科学有效的。

3、基于大数据的智能分析与挖掘

通过确定评估指标体系中评估指标的定量表示方法，通过对服务效能评估指标体系进行研究，确定每个评价维度的要素，并通过大数据智能挖掘算法对原始指标数据进行分析计算，建立指标之间的关联关系，采用松耦合结构和分布式框架实现公共文化资源服务效能评估基于大数据的智能分析与挖掘，提升服务效能评估能力和评估准确性。为不同文化机构提供公共文化设施及资源建设、创作、供给、分发、共享等事务的决策支持，有利于文化机构及时合理地调整供给形式和内容，实现设施的高效投入、资源的按需供给。

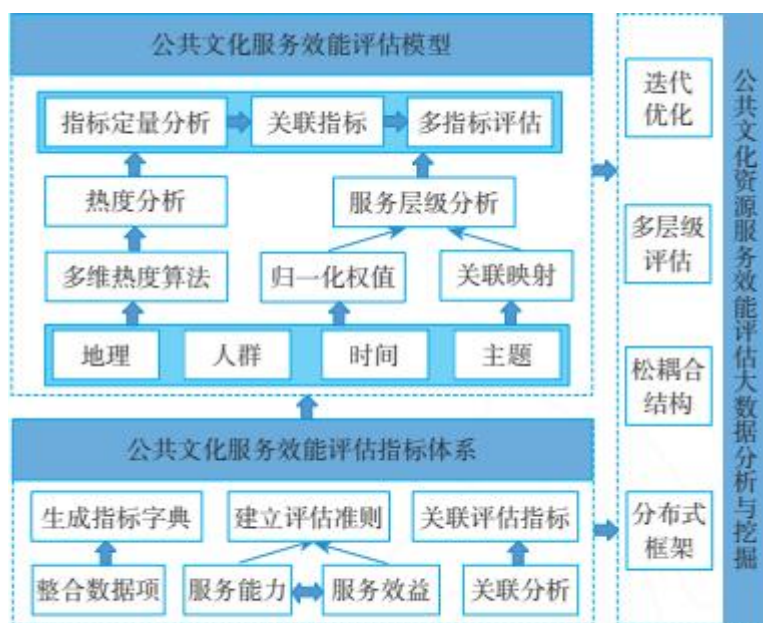


图1 公共文化资源服务效能评估方法

(五) 多渠道吸引社会力量参与

1、注重用户体验

公共文化机构可以通过调查问卷、信息评论、微博微信或者反馈热线等渠道获取用户的使用意见，但要做知识服务，其实图文、视频、音频都不是主要和重要的内容，用户体验才是关键。但是如何追求用户体验呢？有以下四种方法：第一是意外，必须给用户意料之外的信息和角度，让其眼前一亮，从而触动体验，产生共鸣；第二是极致，通过用户熟悉的视角，拥有温馨清晰的代入感，会帮助加深理解；第三是感受，如果能调动起用户的喜悦、悲伤、舒适和难受等感受，就会对知识点记忆深刻；最后一个就是情境，给用户搭建一个场景，使其能够理解和运用学到的知识。比如：通过虚拟现实技术带用户进入真实的图书馆场景，获得视、听、触等多功能的真实阅读体验；用户通过 VR 获得沉浸式视听体验，享受超清全景互动直播，足不出户就能身临其境地感受文化魅力。

2、丰富传播渠道

公共文化服务除了通过图文并茂、直观简洁的网站系统，还要根据自身特点设置特色版块，

并结合微信微博、社交平台、新闻推荐和手机、PC、iPad、数字电视、触摸屏等现代化全传媒手段满足用户多元的文化需求，提供用户评论、交互和反馈平台，吸引用户参与其中。还可通过可视化技术帮助用户直观感受数字文化资源在时间与空间上的分布特点与发展趋势，增强用户体验，提高资源利用率。比如文化和旅游部全国公共文化发展中心“文旅 e 家”手机客户端（App）和微信公众号在 2019 年 9 月正式发布上线，不仅汇聚、展示了众多工程资源精品，还提供了基于场馆、活动和资源的收藏功能，具备场馆签到打卡、资源点赞、活动投票、活动助力、记录用户个人活动轨迹等交互体验，成为开展基层数字文化服务和活动的重要渠道。疫情期间，几乎所有公共文化机构场馆都对公众关闭，这时提供丰富多彩的线上活动变得尤为迫切，故宫联合腾讯推出了“数字故宫”小程序，集游故宫、逛建筑、赏文物、看展览为一体，还可以云体验传统纹样之美。

3、拓展服务内容

公共文化服务不仅肩负着满足人民群众基本文化需求，保障公民基本文化权益的公益性职责，还可拓展其他服务内容如提升个人发展、促进社会和谐等，比如通过举办线上讲座、培训等发挥其社会教育职能，让知识服务惠及更多的用户。2017 年上线的“国图公开课”平台面向社会公众提供国家图书馆的精品视频课程，包括精品课程、专题课程、读书推荐、典籍鉴赏、名著品读等多个栏目，为学员用户提供知识管理、学习培训、互动交流等在线学习服务。

4、扩大覆盖范围

公共文化服务共建共享不仅服务于区域内、发达地区的人民群众，更要覆盖到贫困、边疆地区。由于我国区域间发展不平衡且差异较大，老少边贫地区的文化建设任务还十分繁重，边疆地区公共文化服务效能和辐射能力还处于较低水平，边疆地区百姓的基本文化权益还得不到有效保障，因此增加贫困、边疆地区公共文化设施设备，开展丰富多彩的数字文化服务活动，让当地人民群众获得丰富的精神食粮也是必不可少的。我国政府也一直重视这方面的建设，文化部全国公共文化发展中心从 2012 年开始组织实施了“边疆万里数字文化长廊”建设，汇聚共享边疆特色数字文化资源，共覆盖 950 个乡镇，9086 个村驿站。

随着综合国力的提升和中外文化交流合作的深入，为了增进中国与世界人民的交流、推动优秀的中国文化走出去，我们要有布局全球传播中华文化的意识，要形成能够覆盖全球大多数国家和地区的中国文化对外推广的平台和窗口。文化部根据国家对外文化发展战略要求，建设了围绕“国情宣介、思想交流、文化展示、教学培训、信息服务”等综合职能的海外中国文化中心，还举办了“欢乐春节”“天涯共此时”等中国特色品牌活动，在大文化领域全方位展示中华文化，塑造国家形象。在“一带一路”背景下，跨国界、跨地域的中国文化资源共建共享对中华文化的保存和传承、交流互鉴、促进“一带一路”沿线国家及区域之间的文化交流发挥着重要作用。

5、增强社会化合作

公共文化已经融入社会各个方面，并与人民群众的精神文化生活息息相关，笔者认为可通过

资助、赞助、合作等方式调动和吸纳社会力量积极参与公共文化资源与服务的建设，形成多方互惠、可持续发展的共建共享机制，让合作方始终保持参与的积极性。主要的社会化合作方式有：①与权威方合作，提高公共文化的政策力度和政治地位。“学习强国”平台是由中宣部主管，以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神为主要内容，立足全体党员、面向全社会的优质学习平台。平台上有一个文化专栏，包含了文化新闻、文化广场、文化活动等 12 个专题，用于展示优质的公共文化资源；②与用户粉丝多的流行媒体合作，比如抖音、喜马拉雅等，这些最热门、用户数量最多的 App 以独特的创意和丰富的内容吸引了数亿粉丝，庞大的用户群体是最优质的资源，将公共文化的相关内容在其平台上进行发布和推介就是最好的宣传推广路径，我们还可以学习这些平台的运营管理和资源制作等成功经验，并通过公共文化机构公益、公信的社会认可来提升这些平台的定位，达到合作双赢的目的；③与技术实力强的企业合作，可以充分依托高新技术企业的人才技术优势，完成一些前沿项目的实施和布局，并给这些企业提供高质量的数据资源和应用场景，让他们的高精尖产品得到应用，比如 2019 年 4 月国家图书馆互联网信息战略保存项目的首家互联网信息战略保存基地落户新浪，2020 年 4 月新浪入选国家图书馆中国战“疫”记忆库建设项目的共同参与者，对于群体记忆的凝聚和延续都具有重要的历史意义；2019 年 10 月，国家图书馆与华为签署全面合作框架协议推动数字技术在图书馆与公共文化服务中的创新应用，打造智慧数字图书馆新业态。

五、结语

未来公共文化服务共建共享模式一定要依托科学高效的管理体系，统领全局、统筹规划；利用互联网和信息技术的发展突破瓶颈，在确保资源安全的情况下尽量扩大精准供给的覆盖范围；通过对公共文化服务效能进行合理定量的评估，使收益和投入比达到最大化，让共建的资源、共享的服务、文化的发展都进入良性循环；吸引各种社会力量积极参与其中，让每一位用户，每一个组织机构都成为社会主义优秀文化的建设者。丰富公共文化资源供给、发掘公共文化馆藏价值、提升公共文化服务水平一直是我们努力的方向，文旅融合、万物互联、智慧共享又给我们提供了很多新契机、新思路、新目标。时代车轮永不停歇，信息技术不断更新迭代，中华民族优秀传统文化的采集、保存、组织、利用和传承工作依然任重而道远。

（摘自《图书馆》2021 年第 2 期）

责任编辑：杨鸿敏

组稿：杨家铃 周文婷

本期摘编：贵阳市图书馆

校对：杨家铃 周文婷

排版打印：咨询辅导部
