

公共文化信息

2022/01 总第2期

贵阳市图书馆咨询辅导部编

2022年3月17日

要 目

政策制度

- 国务院印发《“十四五”数字经济发展规划》
- 《“十四五”公共服务规划》发布：打造独具魅力的中华文化旅游体验

公共文化动态

- 安徽滁州新添5座“城市阅读空间”
- 首图联手北京鲁迅博物馆将打造特色文化空间

公共文化建设热点

- 文旅融合发展如何从“叠加”走向“质变”
- 美术馆行业的思辨与实践

理论研究

- 基层公共图书馆地方文献建设与文旅融合服务
- 公共文化服务社会化发展——创新机制 促动全链条参与

政策制度

国务院印发《“十四五”数字经济发展规划》

今日，国务院日前印发《“十四五”数字经济发展规划》（以下简称《规划》），明确了“十四五”时期推动数字经济健康发展的指导思想、基本原则、发展目标、重点任务和保障措施。

《规划》以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届历次全会精神，立足新发展阶段，完整、准确、全面贯彻新发展理念，构建新发展格局，推动高质量发展，统筹发展和安全，统筹国内和国际，以数据为关键要素，以数字技术与实体经济深度融合为主线，加强数字基础设施建设，完善数字经济治理体系，协同推进数字产业化和产业数字化，赋能传统产业转型升级，培育新产业新业态新模式，不断做强做优做大我国数字经济，为构建数字中国提供有力支撑。

《规划》明确坚持“创新引领、融合发展，应用牵引、数据赋能，公平竞争、安全有序，系统推进、协同高效”的原则。到2025年，数字经济核心产业增加值占国内生产总值比重达到10%，数据要素市场体系初步建立，产业数字化转型迈上新台阶，数字产业化水平显著提升，数字化公共服务更加普惠均等，数字经济治理体系更加完善。展望2035年，力争形成统一公平、竞争有序、成熟完备的数字经济现代市场体系，数字经济发展水平位居世界前列。

《规划》部署了八方面重点任务。一是优化升级数字基础设施。加快建设信息网络基础设施，推进云网协同和算网融合发展，有序推进基础设施智能升级。二是充分发挥数据要素作用。强化高质量数据要素供给，加快数据要素市场化流通，创新数据要素开发利用机制。三是大力推进产业数字化转型。加快企业数字化转型升级，全面深化重点行业、产业园区和集群数字化转型，培育转型支撑服务生态。四是加快推动数字产业化。增强关键技术创新能力，加快培育新业态新模式，营造繁荣有序的创新生态。五是持续提升公共服务数字化水平。提高“互联网+政务服务”效能，提升社会服务数字化普惠水平，推动数字城乡融合发展。六是健全完善数字经济治理体系。强化协同治理和监管机制，增强政府数字化治理能力，完善多元共治新格局。七是着力强化数字经济安全体系。增强网络安全防护能力，提升数据安全保障水平，有效防范各类风险。八是有效拓展数字经济国际合作。加快贸易数字化发展，推动“数字丝绸之路”深入发展，构建良好国际合作环境。围绕八大任务，《规划》明确了信息网络基础设施优化升级等十一个专项工程。

《规划》从加强统筹协调和组织实施、加大资金支持力度、提升全民数字素养和技能、实施试点示范、强化监测评估等方面保障实施，确保目标任务落到实处。

（摘自《中国文化报》2022年1月13日）

《“十四五”公共服务规划》发布：打造独具魅力的中华文化旅游体验

今日，国务院新闻办公室举行新闻发布会，介绍《“十四五”公共服务规划》（简称《规划》）有关情况，并答记者问。

《规划》指出，到“十三五”末，公共文化体育设施更加完善，每万人口拥有公共文化设施建筑面积达到444.1平方米，人均体育场地面积2.2平方米，公共体育服务网络基本形成。高端医疗、文化、旅游、体育、家政等服务逐渐成为广大人民群众服务消费的重要组成部分，生活服务取得长足发展。2019年文化及相关产业增加值为44363亿元，占GDP比重由2013年的3.69%提高到4.5%。2019年全国旅游业总收入达到6.6万亿元，国内游客达到60亿人次。

《规划》强调，推进基本公共服务均等化，补齐基本公共服务短板。充分利用现有城乡公共设施，统筹建设基层综合文化服务中心。以县级文化馆、图书馆为中心推进总分馆制建设，实现城乡社区公共文化服务资源整合和互联互通。推进全国智慧图书馆体系建设、公共文化云建设。提升农家书屋服务能力，推动农村电影放映优化升级。强化数字文化服务和流动文化服务，实施戏曲公益性演出项目。支持全国爱国主义教育示范基地、博物馆、美术馆、公共图书馆、文化馆（站）等设施按规定免费或优惠开放，促进高等学校博物馆、美术馆等文化设施向社会开放。

《规划》明确，推动生活服务为公共服务提档升级拓展空间，推进重点行业创新融合发展。促进养老服务与文化、旅游、体育、家政、健康等行业融合发展。以高端医疗、康复疗养、休闲养生为核心，丰富健康旅游产品。

《规划》提出，坚持以文塑旅、以旅彰文，打造独具魅力的中华文化旅游体验。深入发展大众旅游、智慧旅游，创新旅游产品体系，改善旅游消费体验。加强区域旅游品牌和服务整合，建设一批富有文化底蕴的世界级旅游景区和度假区，打造一批文化特色鲜明的国家级旅游休闲城市和街区。推进红色旅游、文化遗产旅游、旅游演艺等创新发展，提升度假休闲、乡村旅游等服务品质，完善邮轮游艇、低空旅游等发展政策。健全旅游基础设施和集散体系，推进旅游厕所革命，强化智慧景区建设。加强旅游景区疫情防控，避免发生聚集性感染和疫情扩散。建设旅游服务质量评价体系，规范在线旅游经营服务。

（摘自《中国文化报》2022年1月11日）

《佛山市联合图书馆体系“十四五”发展规划》发布

近日，《佛山市联合图书馆体系“十四五”发展规划》（以下简称《规划》）发布。《规划》提出，佛山将打造“以人为中心”的“全民阅读之城”。

《规划》从顶层设计、设施完善、空间升级、融合发展、资源共建、优化服务、技术应用、宣传推广八个方面对联合图书馆体系“十四五”发展做出了部署。到2025年，佛山将以联合图书馆体系为主体，建成身边、掌上、云端的现代公共阅读服务体系，打造“以人为中心”的“全民阅读之城”。

根据《规划》部署，到2025年，佛山市联合图书馆体系成员馆有望突破600家，将建成以四级公共图书馆服务网络为基础保障，以智慧图书馆、智能文化家、智能图书馆等新型阅读空间为品质引领，以粤书吧、民宿图书馆、邻里图书馆、青葵图书馆、企业文化家等各类新业态图书馆为纵横延展，以学校图书馆、民间图书馆等其他类型图书馆为重要补充，以数字图书馆、移动图书馆、电视图书馆等数字化服务为无缝填充，社会力量广泛参与，服务资源多元融合，全维度、多形式、高品质的联合图书馆体系。

其中，到2025年全市建成30家民宿图书馆、10家“企业文化家”复合型文化服务空间、5家青少年主题图书馆——“青葵图书馆”，并且推动1200家邻里图书馆高质量发展。

在资源保障方面，2025年全市人均拥有公共图书馆藏书拟超过1.8册，成立佛山市古籍保护中心，增进古籍收藏单位的资源共享与合作交流，促进古籍收集整理与研究。

在品质服务方面，将搭建“智能立体书库”全市文献网络借阅统一服务平台，持续推进“知新阅易”新书借阅服务；打造8月“佛山全民阅读月”特色文化品牌；创新实施面向儿童、老人、残疾人、产业工人等群体的重点服务项目。

在新型阅读空间建设方面，五区也将各有特色。顺德将结合工业园区改造与滨水文化建设打造“顺德书房”；高明区将配套区政府“全域旅游示范区”计划打造文旅融合特色书吧；三水区将基于地方特色文化与公共图书馆服务相结合的古书舍建设；南海区将推进原读书驿站功能升级；禅城区将以智能化升级扶持乡村图书馆旧貌换新颜，激活乡村阅读活力。

（摘自《羊城晚报》2022年1月14日）

甘肃出台举措促进全民阅读

今日，甘肃省出台《促进全民阅读工作的实施意见》，提出到2025年基本形成覆盖城乡的全民阅读推广服务体系，优质阅读内容供给能力显著增强，公共图书馆人均馆藏不少于0.8册。

《意见》提出，加大精品图书、期刊、报纸等的宣传推介。要着力做好面向青少年学生、进城务工人员、老年人等群体的优秀出版物推荐活动；要支持和鼓励农村图书销售网点建设，鼓励各类书店、商场大力开辟阅读空间。科学规划、合理布局公共图书馆、老年大学等公共文化服务设施；探索农家书屋与基层图书馆互联互通机制，鼓励车站、机场等服务机构和场所设立相应的阅读设施，鼓励高校、科研院所等单位图书馆及其他类型专业图书馆开展互联共享服务。

(摘自《人民日报》2022年1月5日)

陕西推动公共文化服务高质量发展

近日，陕西省文化和旅游厅联合省发展和改革委员会、省财政厅联合印发了《关于推动公共文化服务高质量发展的实施意见》(简称《意见》)。

根据《意见》，到2025年，陕西省现代公共文化服务效能和品质稳步提升，县级以上公共图书馆、文化馆上等级率实现新突破，乡镇(街道)综合性文化服务中心普遍达标，涌现一批标志性公共文化场馆和新型公共文化空间；建成一批省级公共文化服务高质量发展示范县(区)和示范镇(街)，打造一批国家级和省级“民间文化艺术之乡”；群众文艺创作更加繁荣，群众文化活动品牌深入人心，公共数字文化服务水平显著提升，人民群众参与度、满意度、获得感、幸福感大幅攀升。

《意见》提出，要高标准抓好公共图书馆、文化馆评估定级工作。紧跟数字化、智能化发展趋势，推动出台公共数字文化服务标准规范，提升数字服务水平。此外，推动国家级公共文化服务体系示范区创新发展，2025年底前建设命名30个到40个省级公共文化服务高质量发展示范县(区)。优化民间文化艺术之乡建管机制，打造一批特色鲜明、效益显著、影响广泛、传承与创新相结合的民间文化艺术之乡。实施乡村文化振兴计划，推动建设一批“艺术乡村”。

《意见》明确，要创新群众公共文化需求反馈机制，鼓励开展经典诵读、大师课、艺术沙龙、手工艺作坊等公共阅读和文化艺术活动。支持公共文化服务机构开发特色文化创意产品，设立研学实践基地，探索开展创意市集、嘉年华等文旅深度融合服务。优化公共文化设施空间布局和功能结构，鼓励图书馆、文化馆探索建立新型中心馆—总分馆体系，推动城区建设15分钟公共文化便民生活圈，引导人口密度较大乡镇(街道)增建文化馆分馆。

(摘自《中国文化报》2022年2月15日)

文化和旅游部、教育部、国家文物局联合印发《通知》要求利用文化和旅游资源、

文物资源提升青少年精神素养

近日，《文化和旅游部办公厅 教育部办公厅 国家文物局办公室关于利用文化和旅游资源、文物资源提升青少年精神素养的通知》(简称《通知》)正式发布。《通知》要求通过创新利用阵地服务资源、推动优质服务进校园、推进“文教合作”机制，进一步整合文化和旅游资源、文物资源，

利用学生课后服务时间、节假日和寒暑假，面向青少年开展社会主义先进文化、革命文化和中华优秀传统文化教育，培育广大青少年艰苦奋斗、奋发向上、顽强拼搏的意志品质，丰富青少年文化生活，提升青少年精神素养。

《通知》明确，要积极利用公共文化设施、剧场、红色旅游景区等打造青少年教育实践基地，优先保证青少年校外实践需要，推动青少年在感悟社会主义先进文化、革命文化和中华优秀传统文化中增强文化自信；公共文化机构在保证基本公共文化服务免费的基础上，可适当引入具备资质的艺术院校、文艺社团、志愿服务组织等参与；丰富精神文化产品供给，加强艺术创作选题引导，广泛开展青少年艺术交流展示活动，鼓励文化文物单位、艺术院校、旅游院校等面向青少年开发设计寓教于乐的文创产品，推出线上线下相结合的精品课程。

除开展文化进校园系列服务、推动红色旅游资源进校园，《通知》还提出支持学校课后服务，要求各地文化和旅游行政部门会同教育行政部门遴选推荐一批思想品质过硬、热爱教育事业的优秀文化工作者，按照“双向选择”原则，由义务教育学校根据需要自主选聘为文化辅导员，切实提高课后服务质量；有条件的地方教育行政部门会同文化和旅游行政部门组织遴选校外艺术培训机构，形成服务项目和培训机构名单，课后服务代收费标准要明显低于培训机构在校外提供同质培训服务的收费标准。

《通知》强调，要搭建“文教合作”平台，促进文化和旅游资源、文物资源的生产供给与学校的教育需求相匹配，建立文化和旅游系统、文物系统与教育系统协同提升青少年精神素养工作长效机制，强化优秀典型示范引领；鼓励各地教育行政部门和公共文化机构、文艺院团、艺术院校、红色旅游景区，在联合开展中小学生校内外活动、整合利用社会资源、提升青少年精神素养方面积极探索，勇于创新。

《通知》要求，各省级文化和旅游行政部门会同省级教育行政部门、文物行政部门研究制定本地区落实工作方案，加强组织保障，强化组织领导，坚持正确导向，强化安全管理。

(摘自《中国文化报》2022年2月22日)

公共文化动态

安徽滁州新添5座“城市阅读空间”

岁末年初，安徽省滁州市5座“城市阅读空间”和30个城市自助借还书柜正式对外开放，市民在家门口即可享受阅读和休闲服务。

据了解，该项目由皖新传媒（新华书店）运营，所有市民均可免费共享基本服务功能，实现“零门槛”参与，在店内办理市图借阅证并借阅图书，实现一卡在手，通借通还。

总投资约2000万元的首批5个“城市阅读空间”，分别是位于滁州市博物馆的“文博书苑”、凤凰办事处新办公楼门面房的“梧桐书苑”、遵阳社区配套用房的“遵阳书苑”、琅琊山北门出口的“六一书苑”和城南金陵苑湿地公园的“清流书苑”。

5个“城市阅读空间”致力于打造具有借阅购书、文化活动、城市展示、休闲体验等多功能的文旅融合型综合性城市休闲空间，在滁州市城区范围形成“一刻钟阅读休闲文化圈”。

据滁州市文旅局负责人介绍，创建“城市阅读空间”的主要目的在于通过现代信息技术和体制机制创新，构建以图书馆、阅读空间、城市书柜建立的立体化、全覆盖的阅读服务体系，通过政府、企业、社会组织共同参与，创新信息化应用，建设市、区、街道、社区四级纵向贯通、横向互动的阅读服务体系和运营网络，构建基于智慧文旅的共享阅读生态圈，打通城市服务的最后100米，打造“书香滁州”新品牌、新名片、新消费、新生活方式，努力打造成具有全省影响力的文旅品牌典范，让阅读变成一件近在咫尺的事，环滁不仅皆山也，环滁还能皆书香。

（摘自《中国新闻出版广电报》2022年1月7日）

首图联手北京鲁迅博物馆将打造特色文化空间

近日，首都图书馆与北京鲁迅博物馆战略合作框架协议签署暨《阿Q正传笺注》图书捐赠仪式在首都图书馆举行。未来，双方将共同打造与鲁迅主题有关的特色文化空间，推广“图书馆+”“博物馆+”模式，以图书馆和博物馆的跨界联合，丰富市民文化生活。

据了解，此次首都图书馆与北京鲁迅博物馆建立深度战略合作伙伴关系，是图书馆和博物馆强强联合的一种全新文化资源联动方式。未来，双方将利用文献资源优势，深度合作、共同构建集研学体验于一体的鲁迅文化研究和鲁迅文化推广阵地，积极开展鲁迅研究的相关论坛、讲座和培训等文化活动；互通文创开发经验，互享文创产品资源，互利文创营销成果。

仪式上，首都图书馆还获捐《阿Q正传笺注》一书。该书首次以原文配笺注、宣纸线装、古体竖排、图文并茂、版画与签名钤印结合的形式刊行，对鲁迅的代表作、新文学经典作品进行细致、生动解读。

（摘自《劳动午报》2022年1月12日）

全国首家个性化数字阅读平台“书香河南”免费开放 让中原大地书香弥漫

为在全社会大力提倡多读书、读好书，不断满足人民群众日益增长的学习阅读需求，河南大学出版社与国内数字出版第一家上市公司中文在线数字出版集团联合搭建了全国第一家个性化数字阅读平台——书香河南，免费向公众开放。

据了解，该平台拥有 10 万种数字图书、200 余种数字期刊等正版数字内容资源，并以每年不少于 20% 的规模进行更新，所有资源均可免费阅读、收听、收藏、下载，无需额外付费。

书香河南数字阅读平台紧紧围绕深入推进习近平新时代中国特色社会主义思想读物的学习阅读，有效推动马克思主义经典著作的学习阅读，深入开展中国特色社会主义和中国梦读物的学习阅读，推出了一系列党的重要文献、领导人论述摘编、经典原文原著等。同时，紧紧围绕党史学习教育，推出了包括《论中国共产党历史》在内的“四史学习资料包”。

当前，针对读者疫情防控期间的需求，书香河南数字阅读平台专门开设了“众志成城战胜疫情”专栏，免费提供百余本防疫相关图书和听书的优质权威内容资源，为公众提供丰富全面的疫情防护科学知识。

书香河南数字阅读平台应运而生。它结合民众的阅读需求和当前阅读趋势，可实现实时采集平台访问总量、登录人数、访问方式、24 小时用户活跃度等，分析阅读排行、分类排行以及用户喜好等数据，用数字化、智慧化全面升级我省全民阅读的服务和管理，为每位用户打造“个人网上终身书房”。

（摘自《河南日报》2022 年 1 月 13 日）

河北秦皇岛图书馆“文化助盲志愿服务” “我是你的眼 带你看世界”

“我是你的眼 带你看世界”——秦皇岛图书馆文化助盲志愿服务项目的常规活动之一，该服务项目自 2015 年开展以来，积极帮助视障群体减少阅读障碍，参与项目的注册志愿者人数超过 300。

据统计，秦皇岛市约有 2 万名视障者，看书难、学习难、出行难是他们的主要障碍。如何满足视障读者持续增长的文化需求，保障残疾人群体的基本文化权益，缩小视障群体与信息时代的“阅读鸿沟”。立足服务阵地，秦皇岛图书馆于 2003 年成立河北省首家盲人图书室，经过多年探索，“我是你的眼 带你看世界”——秦皇岛图书馆文化助盲志愿服务项目应运而生，充分运用人性化、多元化服务理念，走出了一条全新的文化助盲发展之路。

该文化助盲志愿服务项目运营以来，大力开展“一送二建三代四免”服务措施，即对到馆困难的读者，可电话预借、续借、送书、送电脑到家；在山海关特教学校、北戴河残疾人康复中心建立图书流动站，在三县四区图书馆设立服务点，配置智能听书机、盲文图书、阅读设备等方便县区视障人士就近阅读；为盲人代购学习用具、生活用品，为有需求的读者代刻光盘、录磁带、印文献等；免费培训、免费上网、免费使用盲文设备、免费制作有声读物。

解决了视障者普惠化阅读的问题，那么如何做好个性化需求服务。秦皇岛图书馆文化助盲志愿者服务项目通过“个性化阅读+普惠化阅读”“数字阅读+面对面朗读”等，搭建学习平台，受到了视障读者的欢迎。

据了解，为满足视障读者对不同书籍的阅读需求，秦皇岛图书馆开展了“让我为你读本书”面对面朗读志愿者服务。馆内文化助盲志愿者根据反馈，面对面朗读服务转化为有声读物，并下载到电脑、手机或读书机供视障朋友反复阅读；对馆内没有的图书，开展“你看书我买单”的快借服务，采取“网上下单+快递到家+志愿者朗读”的模式，实现个性化阅读。同时，馆内购置了50张8G阅读卡，将电子书、有声读物和无障碍电影存放在内，免费借给视障读者使用。

（摘自《中国文化报》2022年1月18日）

江苏张家港“5+2”馆校研学 打造青少年成长最美实践

2021年底，张家港市文体广电和旅游局联合市教育局，创新思路、精心策划了“5+2”馆校研学联动项目（简称“5+2”），并持续开展系列活动。“5+2”馆校研学课堂是指文化场馆和学校利用学生在校5天放学后的2小时，以文化场馆服务送进学校、学生走进文化场馆等形式，以公共文化场馆高质量的社会教育项目，开展趣味十足的文化实践活动，丰富青少年精神文化产品供给，进一步提升青少年精神素养。

跟着“5+2”馆校研学地图、组织文化游学路线，绘冬奥、逛展览、学知识……冬奥临近，张家港孩子们的日程早就排满了。走进公共文化场馆、景区文旅融合点，各类冬奥普及特展和冬奥主题作品征集颇受欢迎。在轻松有趣的旅途中，孩子们已掌握了不少冬奥知识，对冬奥更加期待。

将文化职能进一步摆进青少年美育大局，正是张家港文化主管部门的发力点：以创新文教合作、馆校联动机制，夯实青少年德智体美劳全面发展的有力共识，找准公共教育服务和公共文化服务的链接点，支持学校课后服务，整合文化教育资源，系统性再造符合新时代青少年成长新需求的学习环境。

定位新阶段推动公共文化服务高质量发展的重点，张家港市文体广电和旅游局于2021年11月22日，联合张家港市教育局出台了《关于推动文教结合“5+2”研学课堂建设实施方案》（简称“方案”）。“方案”要求，全市公共图书馆、文化馆、博物馆、美术馆和各镇（区）文体中心、各类特色文体场馆等场地设施机构，充分发挥文化阵地优势，紧密围绕在校学生课后服务，因地制宜开设阅读体验、展览展示、文艺培训、艺术普及、非遗传承、传统文化赏析等特色文化实践课程。

文教合作，双向赋能，助力新时代青少年成长。据张家港市文体广电和旅游局相关负责人介绍，从顶层设计开始，通过推动文化、艺术与素质教育的协同，以文促教、以教促文，双向服务、

双向促进成新常态。目前，张家港先行先试的五所学校已着手推进改革，与最大化文化场馆公共教育职能深度融合，让学生学有所乐，学有所成。

高品质的文化资源对接正在革新的教育体系，“5+2”扎实推进，合理配置公共文化资源和学校资源，以“引进来、走出去”的形式绘就了文教合作新格局。一方面，文化场馆分级“菜单式”特色文化实践课程，吸引学校师生以点单方式体验文化场馆服务；另一方面，文化场馆进一步整合学校特色和学生需求，设计定制化、个性化、特色化公共教育项目，以搭建社团、文化配送为载体，与学校合作开展形式多样的文化展示、文艺交流等活动。

倍增效应很快产生。“5+2”实施仅一个多月，张家港全市各级文化场馆服务项目总数已逾百项。由此，张家港市图书馆不仅是在校学生自主阅览、查找资料、课题研究、科普活动的首选地，更是文化创意的研发地；市博物馆的微型“剧本游”、市美术馆的美学课堂等活动，充分考虑了青少年的学习特点和知识获取习惯，产出了青少年专享的“文化大礼包”；市文化馆课后“小小主持人”“少儿话剧团”等项目报名常常“井喷”，青少年已成为文化志愿活动的“新生代”。

即便是乡村的文化场所，文化效能也十分凸显。永联村“农耕文化园”已转型为在校学生课后研学活动基地，鲜活的农艺、陈旧的老物件、魔术般的非遗竹编、富有创造感的泥塑陶艺，无不吸引学生们乐而忘返。

或是走进抗日民主政府纪念馆，或是倾听革命老兵讲述红色故事，或是参与红色文艺汇演，或是担当红色历史小小讲解员。刚刚过去的一年，最让张家港青少年受益的是传承红色基因的系列活动。围绕庆祝中国共产党成立100周年主题，“5+2”牵引各文化场馆充分发挥德育阵地宣教功能、爱国主义宣传教育基地的阵地优势，组织丰富多彩的青少年红色教育活动，党史学习教育与文艺创作相结合的宣教模式，激扬青少年爱国主义精神。

“5+2”将青少年思想道德教育、文化知识教育、艺术美育教育、社会实践教育贯穿其中，以项目式、探究式、体验式、沉浸式等形式，增强课程活动趣味性和生动性。张家港围绕“趣玩”，组织开展非遗大课堂、快玩无人机等系列活动，打造寓教于乐、生动活泼的体验课堂；围绕“乐学”，组织开展科普小课堂等系列活动，打造开拓视野、增长见识的延伸课堂；围绕“畅游”，组织开展文博场馆深度游等系列活动，打造创新思维、激发潜能的行走课堂；围绕“艺享”，组织戏剧表演初体验等系列活动，打造启迪心扉、熏陶气质的实践课堂。围绕“启智”，组织文艺进校园系列活动，开展多主题、多形态的文艺公教课程，打造实践育人、特色鲜明的馆校课程；通过数字图书馆、增强现实（AR）技术和蓝箱数字摄影棚等项目，让孩子们直观体验文化科技的奥妙，催生更多奇思妙想。

在实践育人理念支撑下，“5+2”构建起未成年人成长共同体的创新实践，把课后服务变为引导青少年观察世界、自主学习、发现自我的关键一环，让青少年与文化场馆的每一次“亲密接触”都收获满满。难怪家长们好评不断：“以前是费半天力劝孩子去文化场馆，现在是孩子带着我们逛文化场馆，真是体验到从焦虑输送型到快乐陪伴型的大转变。”

课外空间的拓展，回归的是以文化人的初心。据了解，张家港市将进一步健全完善长效机制，精心设计项目内容，全力打造特色课程，计划出台公共文化场所课后服务评价指标体系、编制文化场馆课后服务导则，面向未成年增设普惠性、基础性研学服务，加快建设课后服务示范基地和项目，文教合作、馆校联动，让青少年享受到的公共文化服务更加科学化、体系化、常效化，更具文化味、吸附力、惊艳值。

（摘自《中国文化报》2022年1月28日）

山东潍坊“阅读盛典”助推公共文化服务创新

今日，以“最是书香能致远”为主题的2022年山东省潍坊市阅读盛典在潍坊电视台快上云微直播首播，并在潍坊电视台黄金时段正式播出，引发社会各界和潍坊市民的广泛关注和普遍赞誉，截至发稿已有41.61万人次观看评论。阅读盛典由中共潍坊市委宣传部、潍坊市文化和旅游局主办，潍坊市图书馆、潍坊市广播电视台共同承办，旨在更好地推广全民阅读，提升阅读吸引力和品牌影响力，扩大公众阅读的参与度和积极性，推进全民阅读推广体系融合创新发展，让书香浸润潍坊，让阅读引领未来，点亮城市文明之光。

潍坊市委宣传部副部长田义明，潍坊市文化和旅游局党组书记、局长权文松，潍坊市广播电视台党组书记、总编辑、潍坊广播影视集团总经理范勋成，潍坊市图书馆党总支书记、馆长郑晓光，潍坊广播电视台副台长郝汴军等出席本次盛典活动，共同启动“最是书香能致远”2022年潍坊阅读季，与大家一起见证分享潍坊全民阅读的“高光时刻”。

本次阅读盛典分阅读人生、阅读城市、阅读历史、阅读未来四个篇章，通过“阅读达人”、“悦”读品牌”的选树，好书发布、阅读分享等主题活动，加之阅读数据发布、智慧城市建设、“潍坊书房”打造、阅读推广大使访谈、精彩歌舞等，全面展示潍坊市全民阅读工作成果，彰显阅读力量，展现城市发展美好蓝图和书香文化魅力。

（摘自《中国文化从传媒网》2022年1月29日）

中国工艺美术馆、中国非物质文化遗产馆开馆

近日，中国工艺美术馆、中国非物质文化遗产馆落成开馆暨“中华瑰宝——中国非物质文化遗产和工艺美术展”开幕仪式在京举行。文化和旅游部党组书记、部长胡和平致辞、宣布展览开幕，并与文化和旅游部党组成员、故宫博物院院长王旭东，文化和旅游部党组成员、副部长卢映川、饶权，中国文联党组成员、副主席徐永军，北京市委常委、宣传部部长莫高义共同揭牌。

胡和平对中国工艺美术馆、中国非物质文化遗产馆开馆和展览开幕表示祝贺。他指出，建设我国首座国家级工艺美术和非遗展示博物馆，是以习近平同志为核心的党中央高度重视文化建设的生动缩影，是党中央交办的光荣使命、重要任务。场馆圆满竣工、投入使用，充分体现了中央领导的亲切关怀和亲自推动，彰显了中国共产党领导和我国社会主义制度集中力量办大事的政治优势，汇聚了各部门各方面的群策群力，凝结了广大建设者、劳动者的辛勤汗水。中国工艺美术馆、中国非物质文化遗产馆集中国传统建筑之美和现代化智慧化于一身，毗邻多个大型国家级场馆，地理位置重要、建筑风貌独特、功能设施先进、精品瑰宝荟萃。中国工艺美术馆、中国非物质文化遗产馆开馆标志着我国又新增一处代表国家和首都文化形象、彰显新时代文化繁荣发展气象的重要文化地标。开馆之作“中华瑰宝”展览与场馆珠联璧合、相得益彰，是北京冬奥会期间一项重要文化内容。

胡和平强调，中国工艺美术馆、中国非物质文化遗产馆要深入学习贯彻习近平总书记关于文化工作重要论述精神，胸怀“国之大者”、践行初心使命，努力建设世界一流工艺美术和非遗展示博物馆，助力中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。要积极构建科学合理立体的藏品体系、展陈体系，扎实做好收藏保护、展览展示、学术研究、公共服务、交流合作等工作，让工艺美术和多彩非遗活起来，更好融入现代生活、体现当代价值、服务经济社会发展。要适应网络化信息化智能化发展趋势，不断提高场馆运营管理水平，以丰富馆藏、精品展览、创意产品、优质服务，满足人民文化需求、增强人民精神力量，用心用力讲好中国故事，为推动社会主义文化繁荣兴盛、建设社会主义文化强国，守正创新担当使命、奋发有为再立新功，以优异成绩迎接党的二十大胜利召开。

中国工艺美术馆、中国非物质文化遗产馆是党中央、国务院在“十三五”期间决定建设的国家重点文化设施，是展示中华优秀传统文化、弘扬中华民族审美观与社会主义核心价值观、树立文化自信与民族自信的国家级文化殿堂。开幕展览“中华瑰宝——中国非物质文化遗产和工艺美术展”由文化和旅游部主办，分为“大国匠作”“旷古遗音”“万方乐奏”“丝路丹青”“粉墨传奇”“藉器传文”“神州迎春”“盛世重光”八大板块，展出工艺美术、古琴艺术、传统乐器、丝路壁画、中华戏曲、金石篆刻、木版年画、民俗表演等多个门类1298件（套）工艺美术和非遗珍品佳作。

（摘自《中国旅游报》2022年2月7日）

辽宁省图书馆展出中国冰雪运动历史主题珍贵文献

近日，由国家体育总局冬季运动管理中心指导，辽宁省体育局、辽宁省文化演艺集团（辽宁省公共文化服务中心）主办的“冰雪情缘，逐梦前行——同心共圆冬奥梦”主题特展在辽宁省图书馆开展。

本展览挖掘辽宁省图书馆藏文献资源，以图文、实物相结合的方式，展出珍贵图片 500 余幅并辅以详实的说明文字，展出文献、报刊、运动员纪念品、群众冰雪体育器具等实物展品百余件，且辅以生动的多媒体形式呈现。展览还同时在全国及辽宁省内 19 个地市公共图书馆、书城、文化中心落地展出。丰富的展览内容吸引了大批观众前来参观。

本次展览主体分 4 个篇章：一是冰雪魅力，奥运之光，介绍冬奥历程及知识概览；二是历史机遇，圆梦之旅，展示中国冰雪运动及冬奥征程；三是人才沃土，冬奥之约，描述冰雪运动中的辽宁篇章；四是全民健身，冰雪助力，聚焦中国向国际社会的郑重承诺“三亿人参与冰雪运动”从愿景到现实的逐步实施。

（摘自《中国文化报》2022 年 2 月 9 日）

北京再添国家级文化新地标

近日，历时近 3 年修建完成的中国工艺美术馆、中国非物质文化遗产馆正式开放，填补了中国工艺美术和非物质文化遗产国家级博物馆的空白。

该馆坐落于北京中轴线北延长线上，毗邻国家体育场、中国共产党历史展览馆、中国科技馆等多个大型国家级场馆。建筑面积 9 万多平方米，平面为中轴对称左右展开，立面呈三段式。建筑上部暖铜色幕墙形似多宝格方匣，寓意馆内珍藏大量艺术瑰宝。

开馆大展“中华瑰宝——中国非物质文化遗产和工艺美术展”是北京 2022 年冬奥会和残奥会系列文化活动的重要组成部分。展览分为“大国匠作”“旷古遗音”“万方乐奏”“丝路丹青”“粉墨传奇”“藉器传文”“神州迎春”“盛世重光”八大板块，展出 1298 件（套）工艺美术和非遗珍品佳作，80%的展品为首次面向公众展出，大部分展品是中国艺术研究院 70 年来积累的珍藏。作为“双奥”之城的重要文化新地标，中国工艺美术馆、中国非物质文化遗产馆为公众奉上文化盛宴，为北京冬奥助威添彩。

走进馆内中央大厅，首先看到的是冬奥主题装置景观《从阿勒泰到北京》。装置为镜面不锈钢材质，创意来自新疆阿勒泰约 1.6 万年前的彩绘岩画和北京传统冰上运动项目，展现了远古先民滑雪起源和北京冰雪文化。据介绍，中国冰雪运动历史悠久、史料记载丰富，从 1300 多年前的《隋书》到《新唐书》，再到故宫博物院收藏的清代《冰嬉图》，都有关于冰雪运动的记载。很多冰雪运动项目一直传承至今，传统冰蹴球运动已成为北京市西城区非物质文化遗产代表性项目。

作展现高超工艺

展厅中，翡翠“四大国宝”最引人瞩目，它们分别是：翡翠山子《岱岳奇观》、翡翠花薰《含香聚瑞》、翡翠提梁花篮《群芳揽胜》、翡翠插屏《四海腾欢》。这4件作品从题材选定、形式设计到全部完成，历时8年，由40多位工艺大师和数十名专家学者组成的顾问团队一起合作，其原料之贵重、创作之精美，堪称国家珍品。翡翠山子《岱岳奇观》是用4块翡翠料中最大的一块制成，高88厘米，原料净重368公斤，呈三棱锥形。作品充分利用原料特点，表现泰山雄伟壮观、春意盎然的景色。在工艺手法上，采用镂雕、圆雕、深浅浮雕等，体现层层叠叠的树木、小桥；中景、远景采用浅浮雕、阴刻等使之深远。作品背面用铁线篆体字刻杜甫的《望岳》，填以金色，古朴高雅。

“我们希望打造集非遗展示、教育培训、亲子休闲于一体的体验空间，多维度展现非遗的活力，引导观众亲身体验非遗，从而达到保护和传承非遗的目的。”中国工艺美术馆、中国非物质文化遗产馆陈列展览部副主任李永康说。

（摘自《人民日报海外版》2022年2月15日）

上海图书馆启用新标识，寓意智慧复合型图书馆的崭新定位

弯曲的线条构成了一本随风翻页的书，看上去又形似破浪前行的风帆，而顶端悬停着一只振翅而出的鸟，因为充满了智慧而显得从容自在、信心满满——昨天，上海图书馆在新建成的东馆发布新版机构标识（LOGO）。新LOGO以“风好正扬帆、飞鸟过山海”的视觉意象，寓意上海图书馆将以智慧复合型图书馆的崭新定位，在“大阅读时代”厚植属于上海这座“人民城市”的诗意栖息地。

“我们想用新LOGO刷新那些关于图书馆的刻板印象，比如，书山有路勤为径，学海无涯苦作舟。读书需要‘勤’和‘苦’，这话当然是对的，但图书馆早已不只是埋头苦读的藏书楼了。”上海图书馆馆长陈超说，现在的图书馆，读者身处其中，更多感受到的是诗意和创意。“就像LOGO里用波浪纹勾勒的海面所寓意的，上海图书馆将致力于像大海那样，连接所有人、空间、媒介、内容与知识，百川入海，最终都汇入一个纸本阅读与数字阅读相融合、实体空间体验与云端在线互动相连接、馆员创意与智能工具相配合的大数据时代。”

据透露，上海图书馆早在1996年开馆时便设计推出了第一代LOGO。新LOGO由秉持“东情西韵”理念、具有国际影响力的设计师陈幼坚捉刀，整套视觉识别系统由熟悉上海文化发展的本土顶尖设计师沈浩鹏完成，蕴含的多重意象既是对大阅读时代的解读，也是对上海图书馆施行的“智慧、包容、互联”3i转型战略的阐释。LOGO左右对称，呈两种深浅不同的蓝色，寓意上海图书馆将倾力推动本馆与东馆协同发展，兼顾公共阅读推广与专业图情服务，为全年龄段、多样化知识需求人群创设包容性环境。

（摘自《文汇报》2022年2月23日）

成都成华图书“外卖”服务不仅快还精准

近日，四川省首批为读者提供图书网借服务的平台“熊猫·云书房”2021年12月试运行以来，吸引了不少读者尝鲜，截至目前，共借阅图书近300本，为想借书却没时间到图书馆的读者打开了方便阅读之门。

据了解，“熊猫·云书房”依托成华区图书馆的集成系统，成都市全市公共图书馆注册读者只需要动动手指，通过“成都市成华图书馆”微信公众号，就可在网上查找并借阅成华区图书馆的少儿图书，借书、还书都像点外卖一样简单。

具体该如何操作呢？成华区图书馆工作人员介绍，读者只需关注“成都市成华区图书馆”微信公众号，点击“个人中心”进入“云书房”完成读者证绑定操作即可使用。其间，读者可以搜索想要的图书点击下单，选择“送书上门”，并下单支付快递费用，等待送书上门。还书也同样轻松，只需在“云书房”中预约还书，快递人员将会上门取书，由物流公司负责送回成华区图书馆。值得一提的是，读者朋友一次最多可以借阅8本书，外借免费时间为35天。在这期间，支持图书续借服务，续借免费时间最长达35天。

借书是免费的，但需要一定的快递费用。据了解，当前，成华区图书馆已经和EMS和京东物流建立合作。其中，读者使用EMS送书上门或预约还书基础运费为1本至3本6元，超过3本后每增加1本书加1元；若使用京东送书上门或预约还书，基础运费为1本至3本7元，超过3本书后每增加1本书加1.4元。

从去年12月“熊猫·云书房”上线以来，市民苏蕾已经通过手机下单3次了。“一般前一天通过公众号下单，第二天借阅的书就能到家。”苏蕾表示，孩子放寒假了，她正准备去书店给孩子备一些课外读物，刚好在朋友圈刷到了成都市成华区图书馆的这项服务，就和淘宝买东西一样，非常方便。同时，她还将“熊猫·云书房”推荐给了朋友。“从目前我使用的情况来看，这种足不出户、手机下单即可坐等快递上门的全新借书模式，很适合年轻人当下的快节奏生活。”她说。

事实上，图书“外卖”早在2020年新冠肺炎疫情发生后就悄然在我国各大公共图书馆及书店流行。北京、济南、沈阳、合肥等超100个城市的一些书店先后入驻饿了么平台，言几又、三联书店、大隐书局、中版书房等图书品类商家也已上线这项服务。据饿了么数据显示，仅2020年，图书相关搜索指数就增加了约800%。目前，成都市成华区“熊猫·云书房”已为广大读者精心挑选准备了1万册少儿馆藏图书，类别涵盖文学艺术、历史地理、自然科技、社会科学等。这些图书中，新书占有很大比例，更有不少一直位列畅销书榜首的热门书籍，包括成华区图书馆推出的特色少儿绘本。

为何直接试水少儿图书领域？“图书‘外卖’要走得更远，光凭快还远远不够，需要在经营理念上下大功夫。”成华区图书馆相关负责人介绍，区别于我国东部地区的“公共图书快递”项目，成华区图书馆在自身图书体量有限的情况下，对本地读者群进行精准画像，抓住读者需求，专门为儿童及家长提供方便快捷的少儿图书网借服务，同时配合线上的读书活动，让读者得到超值的服务，精准“图书外卖”服务体现的差异化能让其在竞争中占有一席之地。“疫情对公共图书馆是压力测试，倒逼从业者去应对、调整、做出改变。”该负责人还透露，目前，成华区图书馆正在四川全省进行调研对比，增设快递网点，争取在今年4月23日“世界读书日”前，让“熊猫·云书房”这一新的便民服务走出成都，惠及四川更多地方的读者，让书香触手可及，助全民阅读蔚然成风。

（摘自《中国文化报》2022年2月28日）

扫一扫公交站电子屏就能读书

“公共图书馆搬到了公交站，市民可以利用等车时间免费看电子书，扫码还可手机‘带走’全本内容，感觉图书馆就在身边，很先进、方便。”在广东省广州市黄埔区市民广场智慧公交站亭，市民邓小姐轻轻点击车站智慧电子屏，读起了电子书。

2021年以来，黄埔区结合“我为群众办实事”实践活动，文化、教育、交通等多个部门联合推进智慧交通阅读驿站及校园图书馆建设，建成了115个智慧交通阅读驿站、104所校园图书馆，促进全区文化协同发展、纵深融合。

从外观来看，智慧交通阅读驿站与普通公交站并没有什么不同，但是只要稍加留意，就会发现其中的奥妙。智慧交通阅读驿站智慧电子屏搭建了数字阅读系统，安装了黄埔区图书馆线上服务终端。市民只需点击屏幕，就可浏览电子书籍、报纸期刊、专题资讯、视频、展览等海量文化资源，包括“黄埔有故事”、《湾区时报》等本地特色资讯。当车辆进站，乘客只需用手机扫一扫屏幕上的二维码，进入黄埔区图书馆文化数字学习中心小程序，就可将这些信息资源“打包”带走。

“乘客无需下载App，即可充分利用等车的碎片化时间进行阅读、学习，了解本地文化资讯，带来‘轻阅读’的便利体验，所有电子书籍不受借还书、阅读人数的限制。”黄埔区图书馆总分馆协调部主任陆锐梁表示，根据法定节假日、标志性时间节点、社会热点等，阅读驿站还将实时推送“精品推荐书单”、地方特色文化资源等内容，读者通过手机扫码就能获取。

“该项目打造黄埔区智慧交通数字阅读系统，借助已覆盖智慧交通阅读驿站的5G网络，提供数字阅读推送服务，实现公共文化资源服务与城市智慧交通的有机融合。市民可以利用出行等候的零碎时间进行阅读，营造出黄埔智慧出行环境。”广州开发区建设和交通局相关负责人表示，未

来，公共文化数字阅读终端将逐步与地铁、轻轨、公交车等公共交通出行方式紧密融合，不断扩展阅读服务空间，嵌入市民文化生活等更多领域，丰富市民出行文化体验。

智慧交通阅读驿站由黄埔区文化、住建和交通部门与广州开发区交通投资集团有限公司联手打造，是黄埔区“公共文化+智慧交通”数字服务新体系的内容之一，也是该区“图书馆之城”建设在“文化+交通”领域的主要载体。

黄埔区文化广电旅游局局长陈文聪表示，“公共文化+智慧交通”数字服务新体系以黄埔区智慧交通综合管理平台为基础，以区域图书馆总分馆数字阅读服务体系为主轴，以黄埔区图书馆为资源支撑建设的公共文化数字阅读终端，提供数字阅读推送服务，实现公共文化资源服务与城市智慧交通的有机整合，完善数字阅读生态链，以海量资源满足多元文化需求，以大数据分析实现文化精准服务，以便捷阅读方式赋能传播优秀文化。

（摘自《中国文化报》2022年3月1日）

“鸿雁悦读”计划助力图书馆数字化发展

图书馆网络化建设是提高公共文化服务水平的必然趋势和有效途径。内蒙古呼和浩特市图书馆从2010年开始，以围绕图书馆业务系统为主探索网络化建设，经过两年的探索实践，完成了读者管理、图书借阅网络化进程，实现了从人工操作到网络化管理的跨越式发展。

伴随网络化建设而来的就是图书馆的数字化建设，在业务系统部署完成后，呼和浩特市图书馆开始对馆藏图书进行书目数据库建设，通过对馆藏书目数字化建设为下一步实现自助借还服务奠定基础。2015年，呼和浩特市图书馆已经实现图书馆馆藏资源数字化、业务系统数字化和图书借阅自助化，图书馆自助服务初具规模，自助办证、自助借还、数字阅读资源设备的大力推进，使得读者的借阅体验有了质的提升。

随着呼和浩特市国家公共文化服务体系示范区建设和第六次全国县级以上公共图书馆评估定级工作的开展，呼和浩特市图书馆的发展进入高速时期，特别是数字化网络化服务迈上了新的台阶。

按照国家关于图书馆总分馆体系建设的要求，呼和浩特市图书馆结合地区实际，推进中心馆—总馆—分馆—服务点四级服务体系建设，呼和浩特地区公共图书馆进入总分馆的服务模式，实现对总分馆体系内图书进行统一采购、统一编目、统一配送、统一管理，实现中心馆、总馆与分馆之间通借通还、资源共享。

为了完善图书馆数字资源建设体系，呼和浩特市图书馆在采购多种数字资源为读者提供数字阅读服务的同时，逐步推进自建数据库，目前已完成《呼市地区非物质文化遗产视频库》《呼市图书馆地方文献数据库》《青城记忆》建设，读者可以通过图书馆官方网站进行访问观看。

在图书馆硬件数字化服务不断提高的同时,呼和浩特市图书馆大力推进服务方式的创新。2017年11月,呼和浩特市图书馆在内蒙古自治区党委宣传部及呼和浩特市委、市政府的大力支持下,在市文旅广局的指导下启动“鸿雁悦读”计划。

“鸿雁悦读”计划通过搭建数字服务平台实现图书馆服务创新发展。以图书的读者导向采购为基础,图书馆与书店合作为保障,将二者的业务系统相关联,将图书馆的分馆、服务站与书店的各大卖场形成服务网络,彻底改变传统图书馆采购、上架、流通方式,让读者可以在最短的时间、以最便捷的方式在书店直接借阅新书。

另外,读者可以通过“鸿雁悦读”App、图书馆微信公众号等搭建读者荐购模块,与图书馆开放公共目录查询系统相连,通过荐购目录、自定义荐购功能,实现读者线上查询荐书、借书服务。图书馆还与线上书店合作开展线上图书快借服务,读者通过微信公众号查询馆藏后,在网上书城下单“买”书,由快递员将书送到读者手中,全程由图书馆买单。“鸿雁悦读”把图书馆的馆藏建设同读者需求紧密联系在一起,把群众“点菜”与图书馆“上菜”相结合,实现读者“悦读”,图书馆买单,真正解决公共文化服务的“最后一公里”问题。

“鸿雁悦读”充分发挥“互联网+”的倍增效应,通过打造“鸿雁悦读”App实现图书馆移动化服务。“鸿雁悦读”App在提供“你悦读、我买单、快递送”图书荐购服务的同时,在图书查询中加入层架信息帮助读者快速找到图书,并对部分馆藏图书实现纸电同步,为读者提供馆藏图书的数字化阅读服务;通过全景图书馆为读者提供图书馆各区域的直观展示,同时提供视频、图书、期刊和公共考试等移动数字资源,满足读者的移动阅读需要。

呼和浩特市图书馆通过打造“鸿雁悦读”互联网支撑与资源整合体系,将各方实体资源、数字资源、业务数据整合起来,构建全民阅读云服务平台,发挥“互联网+”的作用,同时结合各种设备提供全景的AR体验,将智能化的体验贯穿在日常活动之中。

图书馆智慧化服务离不开智慧化的业务平台建设,呼和浩特市图书馆现已建成数字化业务平台、开放采购平台、电子阅览室管理平台、活动积分管理平台、馆内接入管理平台、大数据决策平台等多个业务平台,并实现各平台之间的数据互通共享,提高图书馆业务工作水平,也为图书馆的各项决策工作提供数据参考和支持。

在智慧化的平台支撑下,呼和浩特市图书馆已建成165个“鸿雁书房”,将图书馆的服务送达读者身边,书房实现智慧化无人值守服务。“鸿雁书房”全部以自助服务为主,市民持有呼和浩特市图书馆读者证即可刷卡进入“鸿雁书房”,体验自助办证、自助借还服务。同时,“鸿雁书房”内还设有电子借阅设备,读者可以通过手机实现电子借阅。其中体育场“鸿雁书房”还以700多平方米的建筑面积、两万多册图书和完善的智慧化服务成为呼和浩特市公共文化服务的“网红”打卡地标。

(摘自《中国文化报》2022年3月1日)

公共文化建设热点

文旅融合发展如何从“叠加”走向“质变”

推动文化与旅游融合发展，是以习近平同志为核心的党中央作出的一项战略决策，也是对新时代“人民日益增长的美好生活需要”的积极回应。2018年，国家文化和旅游部成立，为文化和旅游融合发展提供强有力的组织保障，被比喻为“诗和远方”牵手，引起广泛关注。新冠肺炎疫情发生以来，文化和旅游融合发展经受了前所未有的巨大挑战，也孕育着困境中创新的机遇。就在2020年，习近平总书记强调指出：“文化产业和旅游产业密不可分，要坚持以文塑旅、以旅彰文，推动文化和旅游融合发展，让人们在领略自然之美中感悟文化之美、陶冶心灵之美”，为文化铸魂、文旅融合指明了前进方向。

近年来，上海认真贯彻中央决策部署，坚持中国特色社会主义文化发展道路，全力打响“上海文化”品牌，进一步激活“源头”、做强“码头”，城市软实力显著增强。“十四五”期间，围绕建设“高品质的世界著名旅游城市”目标，上海深化文化旅游融合发展，坚持以文塑旅、以旅彰文，构建文化旅游融合发展新优势，深入推进文化与旅游空间融合、业态融合、服务融合，让市民游客近悦远来，既看得到美丽风景，更感受到美好生活；对标世界一流、对标最高品质，正努力打造体现国际风范、彰显中国元素、具有上海特色的世界著名旅游城市。

导向、产品、管理、人才是实现文旅融合发展的关键要素，从“叠加”走向“质变”是文旅融合发展之道。为此，我们形成如下思考：

【导向】

要从培育践行社会主义核心价值观的高度推动文旅融合

文化与旅游有着天然的关联性，但是改革开放以来已经形成的产业、行业分类客观上使二者存在明显区隔，带有自身的行业特征和市场属性。尽管实践和政策层面快速推进，但由于系统的理论支撑尚待时日，不少地方出现了“融而不合”的假象，甚至短时间难以避免“挂羊头卖狗肉”的现象。“文化和旅游的最大、最佳的连接点究竟在哪里”？破解这类难题就需要各级党委和政府部门率先作为，把文旅融合发展提升到新时代培育践行社会主义核心价值观、满足“人民日益增长的美好生活需要”的高度来认识。

国家文化和旅游部确立了“宜融则融，能融尽融”的原则和理念，相关部门需要跨前一步，对文旅融合开展理论研究、加强顶层设计和政策引导。首先，有必要对文旅融合发展规律性认识、推进模式和实践路径开展理论研究，建立一个规范的、具有可执行性的阶段性目标；其次，需要构建文化资源向旅游产品转化的成果评价体系，文化内容多姿多彩，形式多样，哪些“宜融”、哪些“能融”，要尊重文化产业自身发展规律，融得自然，融出效益；第三，要对新冠疫情常态化防

控下的文化旅游资本市场动态进行综合研判，加强对文旅融合产品中的价值内涵进行有效监管，防止违反法律法规、违背公序良俗、宣扬封建迷信、有害青少年身心健康等内容信息的传播。

【产品】

科学认识、探索构建完整的文化旅游产业链

文化内涵及其产品在旅游中的体现可以非常丰富，如：非遗、民俗、艺术创作（演艺）、历史遗迹、宗教遗迹、红色遗迹、文创产品等等，全方位、深度融合需要探索构建乃至延伸文化旅游产业链。这方面的工作不仅是文化旅游产业自身发展的客观需要，也是对社会主义市场经济运行规则的尊重，更是发挥党和政府导向作用的着力点。正确认知、建构完整的文化旅游产业链，打造每一个链条的上、中、下游“融入”节点，在每一个文旅项目的事前、事中、事后各个环节实现精准融入，对文化产业和旅游产业的真正融合尤为重要。

一方面，要突出创新创意，将多元多样丰富多彩的文化资源和旅游元素有机整合，充分发挥文化产业、旅游产业的比较优势，提升文旅产品的内涵和品质，创造出更具有市场前景的产品链、影响力和美誉度，推动文化旅游产业链的构建，有效助推文化产业和旅游产业的不断延伸，从而获得更高额的经济效益，促进自身快速发展。另一方面，要综合、全面体现中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化的价值追求，举办有新意、有深度、有传承，人民群众喜闻乐见的旅行和文化活动，搭建文化与旅游深度融合的功能性平台，使人们充分享受到特色鲜明、品质服务与优质生态相得益彰的文化旅游产品，增强人民群众获得感、幸福感，以文旅融合的生动实践，讲好中国故事，传播中国精神和中国价值观。

【管理】

公共文化服务提质增效助推文旅融合

全国各地正在不断优化公共文化服务体系建设，推动实现设施功能更完善、服务品种更丰富、服务内容更精准、服务主体更多元、服务效能更显著，满足人民群众多样化、品质化、个性化文化需求。但是就目前的实际情况来看，各地发展还不平衡，公共文化服务运行效率还有待提高，不同程度存在“门面样式行政化”、内部服务设施单一、界面对公众不够“友好”、公共旅游服务设施不足等情况。概括起来就是三个“融合不够”：公共文化服务设施与公共旅游服务设施融合不够、公共文化服务设施自身的服务对象融合不够，公共文化（旅游）服务与文旅产业融合不够。

为此，有必要通过基层公共文化设施“更新与提升计划”、公共空间的文化“微更新”改造，借力各地新时代文明实践中心建设，积极探索公共文化（旅游）服务中的文旅项目社会化运作方式，以公共文化服务的提质增效助推文旅融合发展。一方面可以解决公共文化（旅游）服务的内容供给不足的问题，另一方面也为文化产业相关成果的展现和转化提供空间与平台。优质文旅资源是公共文化（旅游）服务的重要内容，文旅产业本身应该也有延伸融合的投入愿望。当然，具体操作还需要相关职能部门协同推进，把事业的特点和产业的优势充分结合起来。

【人才】

以开放包容的心态挖掘文旅融合专门人才

文旅融合专门人才应该是具有文化理想和品味、熟悉旅游行业特点、懂得产业发展状况的复合型人才，包括研究型人才、管理型人才、技能型人才等等。传统意义上的文化人才和旅游人才，核心能力差异很大，文化人才主要着眼于艺术创作，旅游人才更侧重安全服务，两者在文旅融合工作中不可或缺。我国目前旅游人才队伍以技能型人才为主，如旅游线路策划、导游、酒店服务等，文化综合素养略有欠缺。文化人才队伍的综合人文素养较高，但又缺乏旅游执行所应具备的意识和技能，具备从文旅产品打造到周边业态整体运营经验的高端人才更是屈指可数。真正优秀的高素质、实战型、创新型文旅融合专门人才，需要兼具科学观念、人文素养、责任意识、契约精神，执业要求高、培养难度大。

由此可见，文旅融合专门人才的挖掘培养可能需要走政产学研一体化发展的道路，要树立与时俱进、兼容并蓄的人才观和引才观，完善高端研发和管理人才的培育、引进和保障机制。政府部门在重点人才项目及引才计划实施、各类文化人才评选表彰和典范选树等方面，要有意识地把文旅融合专门人才纳入其中，吸引更多的优质人才加入文旅行业；文化和旅游行业要保持开放心态，引导行业内文化人才和旅游人才优势互补，职业资质互认，完善各自的知识技能结构；高校通过教育理念和模式的更新，尝试分层分类培养模式，有条件的双一流院校旅游专业、艺术专业也要拓展跨学科领域，培养研究型、复合型人才，通过目标导向、专业设置、课程设计、实操训练的不断完善，逐渐形成多元化的知识技能培养体系。

自2019年文旅部发布《文化产业促进法(草案征求意见稿)》以来，国家鼓励和支持依托旅游资源创作生产丰富多彩的文化产品，提升旅游的文化内涵，推动文化产业与旅游业的深度融合。文旅融合的理念越来越得到政府、企业和公众的认同与支持。实现消费者的合理需求和文旅产品创新创造的良性互动是文旅融合的题中应有之义，这个意义上的融合不是文化和旅游简单的“叠加”，而是一个多方协同形成跨界合力的过程，包括政府部门的引导，相关职能部门的助力，文化旅游行业的市场主体作用以及一批懂文旅的高素质人才加盟。目标就是要共同推动文旅融合从“叠加”走向“质变”，生产出更多的能满足人民群众对美好生活需要、能践行和弘扬社会主义核心价值观的优质产品，真正展现“中华历史之美、山河之美和文化之美”。

(摘自《文汇报》2022年1月12日)

美术馆行业的思辨与实践

新冠肺炎疫情的全球流行为世界各国的美术馆行业带来重重挑战。在疫情防控常态化的背景下，我国的美术馆一方面需积极地应对问题，另一方面也在积极展开更为广阔的思辨与实验。那么在审视美术馆基本职能的同时，美术馆应该如何顺应社会需求、跨越学科隔阂，并拓宽美术馆

场域的边界？在日前举办的“未然共思：美术馆馆长峰会”上，美术馆馆长会聚一堂，从美术馆的馆藏、展览与公众三个方面出发，展开交流与探讨，为中国的美术馆事业的发展提供了可借鉴的新观念和新实践。

馆藏与研究

藏品是一座美术馆的立馆之本、学术之基、活化之源。美术馆能够发挥服务大众的社会效益，正是因为藏品本身具有无形的不可估量的吸引力与感染力。如何加大对藏品的研究与利用，更好地发挥美术经典作品在引领创作、贡献社会和服务受众方面的积极作用，美术馆人一直在思考和探寻。

中国美术馆提出典藏活化的概念，让收藏在博物馆的文物满足人民精神文化需求为导向的社会效能。中国美术馆典藏部副主任赵辉介绍，从概念的提出至今，中国美术馆已成功举办50余项典藏活化系列展，让这些时代造就的艺术经典又参与时代的造就，使美术馆在回归社会、服务群众的实践中参与全民高品质精神文化生活的建构。

今天的美术馆在展示什么？研究什么？事实上，美术馆收藏的作品在一定程度上代表了一段历史的选择，其通过展览、学术活动等形式不断在新的语境中与公众见面。与此同时，美术馆的展览也着眼于正在持续生长和变动的当代艺术现场，历史、馆藏的再激活连同丰富多元的当代艺术共同构成了我们今天所见的艺术生态。

当前，区域性的美术馆更注重调动自身的收藏特色以及与城市与地域的密切关联，譬如银川当代美术馆极有特色的中国早期洋风画和历史典藏地图。银川当代美术馆执行馆长王雪川在谈到该馆的收藏定位与意义时，引用银川当代美术馆艺术总监吕澎提到的：“不断重写历史，不断拷问历史，是历史对我们的要求。”通过特色馆藏回顾中西方艺术早期交流、舶来品等的历史，以及不同文化间的审视与被审视，银川当代美术馆邀请国内外多名学者围绕美术馆的两大收藏体系进行研讨，真正立足于银川本土，展开了数场关于“文明的维度”的国际对话。

展览与公众

成为共创者

当关注某一个美术馆的时候，公众首先会关注它展览内容的策划，是否有丰富的藏品。可是今天对于一个新型美术馆来说，公众走进美术馆之后的期待是什么？除了看到这些非常优秀的展品、艺术家的创作，观众在美术馆活动会得到什么？这是麓湖·A4美术馆馆长孙莉一直思考的问题。“美术馆不是一个固化的容器，是关于人与世界对话的场域，是一个互为主体、流动整合、共同成长的土壤。在策划展览时，我们会习惯展开一个金字塔形的思路，即从策展人、馆长到艺术家的创作，然后是艺术家的作品，最后是公众接受的策展。今天我们试图使策展人、艺术家以及观众之间形成一个共创的可能性，建立一种新的共创和协商的策展方式。我们希望无论是艺术家，还是观众，都能够从美术馆介入当中的参与者变成共创者。”孙莉说。

当前，为了吸引观众的注意，全国的美术馆运营的思路、理念都在出新出奇，这也促使着一

些美术馆不断求新求变，不少网红美术馆、网红展览应运而生。

在艺术评论人、策展人蓝庆伟看来，当下，不同形式、不同内容，针对不同受众的展览层出不穷，吸引了观众的目光，但是作为美术馆需要提高警惕。“我想强调美术馆以及展览本体的重要性。首先要强调原作的重要性，原作既是有经典的概念，也有当下艺术家最新创作的概念。在展览形式多样的情况下，原作必不可少。第二，美术馆要增加学术研究的普及度，当前很多网红展、双年展需要人们做具体的设计工作，这就给美术馆和美术馆从业者提出了一个更高的要求，提供关于美术研究基础上的大众普及方式。”蓝庆伟说。

在中央美术学院美术馆馆长张子康看来，美术馆网红的出现是一个好现象，但是网红给了专业美术馆更多的挑战。“今天网红这个概念，已经不是大众喜欢的、赶时髦的概念了，而是好的美术馆就会有网红出现。比如故宫博物院很多经典大展都是网红，天天排队，并不是它的质量降低或者展览水平下降，而是观众的期待不一样了，对美术馆的要求也提升了。”

四川大学美术馆馆长何桂彦对网红展览的出现则乐见其成。他表示，四川大学美术馆十分注重公共教育活动，并且致力于吸引更多的观众走进美术馆。“在疫情出现后的这两年，美术馆做了400多场公众教育活动，只要观众能走进美术馆，我们就非常高兴。我们不一定要把美术馆作为精英化或者只是为艺术家、为非常小的群体服务，而是要为更广大的人群服务。”何桂彦说。

整合资源 突出特色

更好发挥美育作用

美术馆作为收藏、展示与研究艺术的重要机构，不仅承担了知识生产与文化遗产的责任，在与观众和城市日益紧密的关联中，公共艺术机构需要积极重思其在当代社会中的职能。在后疫情时代，在面对面的艺术交流与国际对话受到阻碍时，美术馆应该如何整合与运用自身资源，来展示当代艺术、传递学术思想以及促进文化交流？

作为大学美术馆的代表，中央美术学院美术馆自上世纪50年代起积累了深厚的学术资源，让美术馆形成了围绕研究而展开的系列工作。馆藏的研究助力于展览、出版以及智识纪录片等线下学术活动的推进，与此同时也带动了线上推广和进一步的藏品扩藏。近年来，中央美术学院美术馆在出版于2018年的《中央美术学院美术馆藏品精品大系》的研究基础上持续开展后续工作，一方面推进展览藏品扩藏，另一方面也致力于专题研究展览，深化大系各专题的进一步研究。中央美术学院美术馆副馆长高高介绍：“一切工作的核心是围绕研究展开的，研究本身能够分别对于展览、出版，包括纪录片活动、学术活动等进一步的指导作用，同时带动线上推广，也进一步带动藏品的扩藏，形成这样一个内部循环。我们希望能够将研究工作的成果推广出去，也希望在工作中能够找到跟中央美院自身的教学发展和学术研究相契合的部分，也和社会公众对于美术的兴趣实现共赢，从而最大化发挥美术馆社会美育的作用。”高高说。

同属于大学美术馆性质的四川大学美术馆则依托于综合大学的优势，致力于研究型美术馆的建设。四川大学美术馆馆长熊宇介绍，美术馆的研究分为三个方向，即对传统艺术形式内在逻辑

发展的研究，学科融合下的艺术发展的可能，以及观念下的问题关注。在综合类院校丰富而专业的学科背景支持下，跨学科的艺术项目在这里得以被推进，包括艺术与医学、生物学、视知觉及计算机美术、博物馆学等方向。同时，熊宇强调，理工科的学科介入也让在美术馆发生的跨学科合作与推进更注重实验与探索，强调过程与项目的逻辑而非将实现一个完整的成果作为最终追求。

昆明当代美术馆联合创始人、馆长聂荣庆认为，在当前新一轮美术馆建设中，大概会有以下几种类型：国际性美术馆、收藏研究型美术馆、区域综合性美术馆等。“昆明当代美术馆属于区域性质的美术馆。如何定义区域性美术馆的发展方向是需要思考的问题。美术馆的意义是什么？符合一个城市的文化气质，坚持学术方向，正是区域性美术馆的发展方向。”

（摘自《中国文化报》2022年1月16日）

重视地铁公共空间，高质量打造文化地铁

随着我国城市轨道交通运营里程的不断增长，地铁公共文化空间正日益成为所在城市的特殊名片和对外形象的集中展示窗口，以及城市文化由地上向地下空间延伸的重要组成部分。全面推进文化在轨道交通系统中的应用与融合，在新形势下加快打造文化地铁，推进历史文化、城市风貌与城市轨道交通建设有机融合，对于深入贯彻党的十九届六中全会精神，扎实推进社会主义文化强国和交通强国建设，具有全局性、深远的战略意义。

1月15日，中国社会科学院财经战略研究院联合北京城建设计发展集团在京共同主办了《中国文化地铁发展报告2021》研讨会。该报告由来自城市经济、城市规划、文化创意等科研院所的专业学者，计算机学等领域的高校研究力量，以及地铁设计、建设和运营一线的实践团队历时半年共同协作完成。基于文献述评和文本分析、机构和公众版问卷调查、平台大数据分析等多个视角，分别从地域文化、公共文化、商业文化、创意文化和企业文化五个维度，对我国文化地铁的发展现状、主要问题和需要重点推进的领域等进行了全面总结梳理，并提出了全生命周期文化地铁建设理论框架。

中国社会科学院财经战略研究院院长何德旭和北京城建设计发展集团总经理王汉军分别致辞。研讨会上，该报告的联合主编，北京耀城文创科技发展有限公司总经理程璐和中国科学院城市与竞争力研究中心副主任李超，分别围绕中国地铁文化建设的实践经验和理论框架做了专题演讲。

随后进行的Utalk论坛上，围绕“地铁新时代——如何定义中国文化地铁”的议题，中央财经大学文化经济研究院院长、国家文化创新研究中心主任魏鹏举，全国旅游标准化技术委员会主任、文化和旅游部原科技教育司司长孙若风，中国人民大学教授、中国创意产业研究会会长金元浦，中央党校（国家行政学院）教授、文史部创新工程首席专家祁述裕，中国社会科学院新闻与

传播研究所党委书记方勇，清华大学科学博物馆高级顾问杨玲等专家学者，相继从文化政策、文旅产业、创意产业、公共文化服务、文化传播、文物保护和艺术展览等多个视角，对文化地铁做出了全方位阐释。论坛由该报告的联合主编、资深媒体人马继东主持。

据了解，《中国文化地铁发展报告 2021》指出了中国城市文化地铁发展的五个特点。一是城市文化地铁发展水平呈“南高北低”“东高西低”的态势。长三角、珠三角和成渝地区城市整体表现较好，而华北、西北和东北地区除部分城市外，文化地铁发展水平相对滞后。二是样本城市普遍面临着文化地铁建设经费投入不足、文化类资产运营效率不高、文化地铁制度建设滞后等共性问题。三是部分城市文化地铁建设存在内容维度上的供需错配。通过机构和公众版问卷调查显示，城市地铁运营机构普遍偏向于加强传统文化和商业文化内容建设，而市民乘客更希望加强地域文化和公益文化内容建设。四是充分发掘周边文旅资源、打造具有地域特色的地铁文化，是人民群众喜闻乐见的文化地铁建设模式。五是文化地铁建设需要依靠强有力的宣传平台和常态化的宣传渠道，尤其要充分把握互联网时代下的舆论传播规律。大数据分析显示，样本城市的机构宣传主体参与比重与地铁文化网络热度和美誉度呈正相关关系，机构宣传主体参与比重越大的城市往往具有较高的赞美率。

全面推进文化地铁建设，既是新时期交通强国的核心要义，也是文化强国的重要内容。“十四五”时期，如何高度重视地铁公共空间在城市公共文化空间打造中的重要作用，高质量打造文化地铁。该报告建议，一是要大力加强文化地铁顶层设计，统筹推进行业规范标准，将文化投入和文化元素考核标准纳入到全生命周期文化地铁建设的每一个阶段，提高地铁公共文化空间建设、维护和运营中的经费投入，调动政府、设计单位、运营公司和社会资本参与文化地铁建设的积极性，规范和推动全行业高质量发展。二是要加快推进城市的地域文化符号从车厢到车站、从车站到线路、从线路到线网、从地上向地下延伸，精心打造具有显著差异性的城市文化新名片。三是要坚持有文化、有故事、有品位、简约经济的原则，不断强化沿线文化脉络和景观设计，充分发挥地铁车站、综合枢纽等场域空间的公共文化平台作用，建设城市文化艺术发展的展示窗口和创新基地，打造兼具文化内涵、艺术品位与社会效应的重点、亮点公共文化工程。四是积极引进专业文化运营机构、内容产品策划团队参与地铁公司运营和文化规章制度设计，充分激活地铁文化资产的潜在价值，适度挖掘地铁商业文化和文化创意产品的消费潜力，打造文化地铁建设运营新业态，推进公共服务与市场法则之间的有效平衡。

在全面了解《中国文化地铁发展报告 2021》的研究成果后，与会的领导与专家充分肯定了报告对中国地铁文化建设事业所起的引导、激励和决策参考作用，并对报告未来改进展开讨论，提出了中肯的建议。

（摘自《中国文化传媒网》2022年1月17日）

“直播+”将成为深度融合必选

“直播+”模式作为媒介化社会的重要传播形态，平台发力、场景拓展与全员参与成为典型特征，而“直播+”模式也在媒体深度融合、平台创新拓展等方面表现出了新的态势。2022年的“直播+”将在媒介化、泛在化、产业化及资本化的趋势下更加注重媒介逻辑与社会逻辑的互动，直播形态也将更加全面地嵌入社会发展。

占领新型阵地

直播作为媒介融合的表现形式之一，其不仅引起媒介生产方式的革命，也是推动“媒介化社会”形成的核心动力。

从近年来“直播+”的表现看，直播已经成为媒体推进深度融合的必选动作。

以往主流媒体创新直播、短视频都是借助商业平台，以“内容+平台+传播”的模式实现传播效果，但是随着融合的深入，搭建独立自主可控平台成为不少媒体的选择。如新华社现场云向全国提供“直播态产品”，中央广播电视总台上线央视频，人民网打造人民视频客户端，中央级主流媒体以自主可控的直播平台迈入直播时代，占领新兴阵地，构建全媒体传播体系。

在加快推进媒体深度融合的进程中，传统媒体充分利用新技术和新应用，创新传播方式，增强用户互动体验，以鲜活内容、独家题材、新颖形式，实现媒体直播的传播价值、产业价值和社会价值。

比如2021年全新升级后的人民网直播节目《两会夜话》第二季，更注重与年轻人对话，同时嘉宾更多元、内容更有趣、表达更轻松、观点更专业，6期节目涉及乡村振兴、住有所居、电影产业、科技创新、国际抗疫合作、养老保障等热点话题。首期视频播放量超800万、微博话题曝光超2000万。再如，2020年，中央广播电视总台央视频开启对火神山、雷神山建设全过程的“慢直播”，积极回应社会关切，以“直播+”创新表达方式，坚守主流舆论阵地。

此外，新冠肺炎疫情之后的复工复产、乡村振兴扶农助农等，都有“直播+”模式的出现。央视新闻公益行动“谢谢你为湖北拼单”，人民日报新媒体“为鄂下单”，地市县级媒体等将地方官员、当地农产品等聚合到网络直播平台，以“官员代言”的形式开展抗疫助农直播，拓展乡村振兴新渠道。传统媒体发挥自身聚合资源优势，嵌入抖音、快手等直播平台，聚合淘宝、京东等电商平台，借力微博、微信等社交平台，实现了“直播+”。

而在2021年年末以来，利用微信视频号进行直播成为不少媒体非常熟悉的渠道之一。

微信视频号自2020年内测、产品研发、功能完善、商业变现等阶段后，2021年迎来了快速更新、迭代升级与生态营造的全面发展阶段。对社交平台而言，目前视频号、直播等已经实现了公私域端口的全面开放，视频号、直播不仅已经嵌入微信公众平台的“订阅号信息”中，同时也直接成为“发现”栏的两个常用功能。可以看到，视频号和直播已经成为微信战略升级的两大抓手，目的是在适应视频化的媒介化社会中形成自己独特的内容生态圈层。

在视频号公私域端口全面开放的背景下，微信视频号不仅面向用户，主流媒体也纷纷利用视频号进行内容创新、直播延展和社会建构。新华社、人民网、“央视新闻”等主流媒体及地方主流媒体纷纷入驻微信视频号。这对主流媒体的平台化布局而言至关重要。一方面，创新了内容表达形态，利用视频号的视频内容，以视频化、视觉化来弥补公众号中表达不足的缺陷；另一方面，拓展了媒体平台转向，在自建平台与借力平台的双轮驱动下，视频号、直播成为主流媒体进一步拓展“互联网主阵地”的重要举措。

推动规范发展

央视主播助力湖北公益直播、官员助农直播、教师与学者的知识传播、农民直播售卖农产品、普通民众自我表达……直播聚合了社会多元主体，主体目的不同，但直播成为共有平台。

从内容角度上看，直播内容丰富化。传统电商直播主要产品为快消、美妆等，现在直播的产品更加丰富，包括农产品、旅游、电竞、游戏、理财、商务、教育、数码、汽车、家装以及房地产，甚至形成了“一切皆可播”的内容生态。传统的电商直播时代是产品直播，而当下全民直播时代是内容直播，从“产品”到“内容”直播客体多元拓展。

从场景角度来看，直播场景就是直播环境或直播氛围。5G技术、移动端为直播场景延展提供支撑，田间地头、城市乡村、风景名胜、火神山雷神山建设现场、天安门广场升旗仪式、虚拟时空……精细化、垂直化的场景均可通过直播进行体验。

除了受新冠肺炎疫情影响、用户群体需求、电商行业推动外，“直播+”还有一个重要的驱动力就是政策。

2020年7月，国家发改委、中央网信办等13部委联合发布《关于支持新业态新模式健康发展激活消费市场带动扩大就业的意见》，其中就提到“支持线上线下融合的新业态新模式……支持微商电商、网络直播……”中央政策配套的基础上，地方新政也在不断赋能直播行业。据公开资料，2020年全国范围内至少已经有30个地区（包括省、市）出台直播电商扶持政策，突出高点定位、鼓励新模式新业态发展。媒体深度融合的国家战略在直播行业发展中也得到体现，政策配套为直播行业发展营造了良好的市场环境。

“直播+”模式的发展不仅提高了平台变现能力，同时也对平台中的人起到促进作用。由直播发展推动的新职业、新人群受到广泛认可。2020年，人社部曾先后两次发布新职业，其中“全媒体运营师”“互联网营销师”等成为媒介化社会中就业创业的新兴业态。2020年6月，浙江省在全国首先发布了《直播电商人才培训和评价规范》，对行业人才以职业化、规范化、体系化的形式进行了规范。

“全媒体运营师”以综合利用媒介技术手段从事信息生产，“互联网营销师”下增设“直播销售员”，通过直播或短视频等视频化传播形式进行产品推广。两种新职业与直播平台是一种互动促进的关系，直播平台为职业发展提供空间，职业发展也进一步规范促进直播秩序发展。

新兴职业有了政策、规范的引导，使得“人人可播”成为现实，直播行业的全员参与更成为

其发展的典型特征，以人为动力的直播行业向着普惠、共享的方向发展。

当然，“直播+”模式的兴起也在进一步推进行业的规范化发展。从2016年开始，国家相关部门或协会出台了相关行业规定。2016年11月，《互联网直播服务管理规定》出台；2020年6月，中国广告协会发布《网络直播营销行为规范》；2020年11月，国家市场监督管理总局出台了《关于加强网络直播营销活动监管的指导意见》；2020年，国家广电总局发布了《关于加强网络秀场直播和电商直播管理的通知》。

2021年，对直播行业的规范性意见的发布更加密集。2021年2月9日，国家七部门联合印发《关于加强网络直播规范管理工作指导意见》；2021年3月，国家市场监督管理总局发布《网络交易监督管理办法》；2021年4月23日，国家七部门联合发布《网络直播营销管理办法（试行）》。

这些法规或者条例进一步健全了行业监管制度和规范体系，为直播行业的发展提供了制度框架，2022年制度规范还会随着直播行业的发展实现动态调整。

或成一种“泛媒介”

可以肯定的是，“直播+”模式成为媒体、平台、政府、社会等多元主体信息传播与沟通表达的重要工具。垂直化、细分化及社交化的发展路径下，未来的“直播+”模式将更加注重用户的个性需求和使用体验。2022年的直播，不仅仅是内容输出，更是广阔范围的基础性、工具化应用，直播的场景应用将不断嵌入社会生活，“直播+”模式将呈现突破时空甚至人机交互的泛在化趋势。

2022年，直播将从当下的媒介景观转变为工具属性的信息媒介，或成为一种“泛媒介”。直播带来的“泛媒介现象”，不能仅仅关注技术的驱动作用，还必须考察技术背后的社会互动关系。直播带来的社会互动将影响政治、经济、文化及社会生活。对用户而言，直播模糊了日常生活与媒介生活的界限，塑造出新的习惯与规范。用户的社会生活和直播将逐渐融合交互，直播将成为连接数据、连接产品、连接用户的媒介化载体，甚至连接一切，借助物联网成为社会互联互通的平台。

此外，视频号的形成、发展与传播，是传媒生态结构的进一步延展。视频号作为社交媒体的新产品抑或是媒体形态的新模式，都是主流媒体或社交平台进行创新变革的重要载体，2022年也将是“直播+”背景下媒体深度融合的重要转向。

“直播+”模式是以电商直播的火爆而带动直播行业产业链拓展，电商、助农、教育、旅游、社交、医疗、公益、体育、综艺、游戏、电竞、美食等商业模式将持续存在。“直播+”模式与工作、学习、商务、娱乐等场景的紧密结合将推进其边界不断延展，加速不同产业间的跨界融合。

与此同时，资本化运作也逐渐兴起。目前，资本已经渐入直播行业，短视频平台快手近年来入局直播，以“短视频+直播”拓展业务范围。快手于2021年2月成功在香港交易所挂牌上市，成为中国短视频第一股，其资本化运作将进一步加快直播生态体系的构建。资本化将进一步推进直播的商业化、产业化进程，在产业跨界融合的过程中，“直播+”模式将驱动直播电商等朝着直播经济方向发展，直播经济将成为一种新型的经济形态，同时需要更加关注潜在的产业变革风险

和技术资本的隐性控制，以价值观重塑带动产业发展的迭代升级，推进其良性运作，并在数字经济时代推进社会发展。

（摘自《中国新闻出版广电报》2022年1月18日）

打开“脑洞” 聊聊“元宇宙+文旅”

自2021年底开始，在各地“十四五”产业规划中，多省市将元宇宙列为重点。去年11月，浙江省经信厅就组织召开元宇宙产业发展座谈会。12月底，杭州宣布成立元宇宙专委会。随后印发的《关于浙江省未来产业先导区建设的指导意见》中，未来产业发展体系中已将元宇宙列为重点领域。上海则在去年底发布的《上海市电子信息产业发展“十四五”规划》中提出，要加强元宇宙底层核心技术基础能力的前瞻研发，探索行业应用。2022年初，又有北京、无锡、合肥、武汉、深圳等城市“跑步入场”。无锡市滨湖区发布《太湖湾科创带引领区元宇宙生态产业发展规划》。合肥、武汉同时把元宇宙写入政府工作报告中。北京将推动组建元宇宙新型创新联合体，探索建设元宇宙产业聚集区。深圳则成立了元宇宙创新实验室，已成功对接超过26个国家的用户和技术团队。

何为元宇宙？全球对此众说纷纭。元宇宙的概念最早出现在尼奥·斯蒂文森1992年写的科幻小说《雪崩》中。清华大学新媒体研究中心发布的《2020—2021年元宇宙发展研究报告》指出，元宇宙仍是一个不断发展、演变的概念，不同的参与者以自己的方式不断丰富着它的含义。报告中提到，元宇宙是整合多种新技术而产生的新型虚实相融的互联网应用和社会形态，基于扩展现实技术提供沉浸式体验，基于数字孪生技术生成现实世界的镜像，基于区块链技术搭建经济体系，将虚拟世界与现实世界在经济系统、社会系统、身份系统上密切融合，并且允许每个用户进行内容生产和世界编辑。

在腾讯联合复旦大学推出的《2021—2022元宇宙报告》中提到，狭义的元宇宙是一种基于增强现实、虚拟现实、混合现实等技术，整合了用户替身创设、内容生产、社交互动、在线游戏、虚拟货币支付的网络空间。它不是脱离现实世界的异托邦，而是与现实世界的交互、混同。元宇宙技术的本质是数字孪生技术。

作为元宇宙的技术基础之一，去年3月，数字孪生被写入了《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》，在“加快数字化发展建设数字中国”的篇章中提出，要“推进城市数据大脑建设，探索建设数字孪生城市”，进一步推动城市数字化的全面发展。其实，数字孪生技术最早被运用于军工及航空航天领域，随着智慧城市与数字治理的兴起，其被进一步扩展应用于智慧城市建设。目前，数字孪生技术不仅在河北雄安新区、天津滨海新区、南京江北新区等区域搭建了试点工程，还逐步在北京、上海、浙江、福建等多地开花，为城市治

理注入创新动能。

虽然元宇宙的概念正在逐步转化为现实，但在目前阶段，仍有不少伪定义需要厘清。首先，元宇宙不是一项独立的技术；其次，现在讨论的元宇宙都是基于三维基础，与前期的互联网时代有明显的区别；再次，元宇宙是对现实世界的虚拟化、数字化过程，元宇宙的落地需要一个规模更大、算力更强的基础设施。

为什么元宇宙会引发科技界、企业界、资本界，乃至政府部门的极大关注？究其原因，元宇宙的发展将给人类的生产生活带来更多的便利，无数新产品将出现，人们的生活方式将被极大改变，这种改变与大数据、自媒体时代的改变是不能比拟的，是从二维到三维、四维的进阶。

加之，伴随着5G、区块链等基础设施的完善、智能终端的普及，以及虚拟现实（VR）、增强现实（AR）、扩展现实（MR）、云计算以及数字孪生等新技术的相继成熟，元宇宙发展的条件已然满足，我们即将迎来元宇宙，甚至可以说我们已经开始生活在元宇宙的雏形当中。

而文旅元宇宙的本质又是什么？业内专家孙玉麟认为，就是以数字化技术打造新业态，既是工具，也是重构，最终效果就是为了让游客来得多、留得时间长、玩得嗨、消费多、黏性大，文旅元宇宙特别有助于实现这些目标。文旅元宇宙代表未来，元宇宙是工具，最终打造新业态才是目标与本质。

随着文旅场景时空体验的不断延展，文旅产业体验式的转型升级成为主要方向，元宇宙无疑是实现数字文旅转型更好的平台。

“元宇宙+文旅”的未来可能还会超出我们的想象。如同30年前人们无法相信手机会成为人类身体延伸的一部分，未来，交互设备和交互平台将有可能也会成为我们身体的另外一个更强大的延伸。

（摘自《中国文化报》2022年2月17日）

设立红色书屋 传承红色精神

2021年，在热烈庆祝中国共产党成立一百周年的活动中，各地大中专院校、基层文化中心、各级文化场馆应大众需要，设立红色书屋，并带动起一股阅读红色书籍的热潮。红色书屋中的书籍、报刊、杂志与音像产品从不同角度展示了中国共产党百年光辉历程和伟大成就，塑造了具有时代精神的个性鲜明的人物形象，生动讲述了中国共产党带领全国人民从站起来、富起来到强起来的历史性飞跃，具有很强的引导性与教育性。通过设立红色书屋，引导人民阅读经典红色作品，不仅能够提高人民的文化修养，增加他们的幸福感和获得感，还能在观看、交流、学习中深化对党史的学习、加深对党的感情，传承红色基因，赓续红色血脉。

历史上的“红色书屋”

与马克思主义在中国的传播

将红色思想传播与丰富民众文化生活相结合，将党史学习教育与文化惠民相融并进，一直都是中国共产党在文化教育中的重要内容。马克思主义在中国最早的传播者、中国共产主义运动的先驱李大钊先生曾指出了我国古代藏书楼与现代新型图书馆的区别，他说：“古代图书馆不过是藏书的地方，管理员不过是守书的人。他们不叫书籍损失，就算尽了他们的职务。现在图书馆是研究室，管理员不仅只是保存书籍，还要使各种书籍发生很大的效用，所以含有教育的性质。”李大钊在任北京大学图书馆主任期间，毛泽东与许多革命先辈先后在此担任助理馆员，北京大学图书馆从旧式的藏书楼开始转变为新式的图书馆，也在诸多先驱的推动下成为马克思主义在中国传播的重要文化阵地。毛泽东曾在与斯诺的谈话中自述道：“我在李大钊手下担任国立北京大学图书馆助理员的时候，曾经迅速地朝着马克思主义的方向发展。”这样一个传播新思潮、新文化和马克思主义的阵地使毛泽东获得了得天独厚的学习条件，并得到了李大钊、陈独秀等中国传播马克思主义的先驱者的帮助，为他迅速完成从革命民主主义者到马克思主义者的转变奠定了基础。

从周恩来的留法支部图书馆到恽代英的利群书社、方志敏的南昌文化书社，还有天津工人图书馆、唐山工人阅报室、萍乡煤矿阅报室等，这些秉承着公共、开放、共享理念的红色图书馆、书社与阅览室，在中国共产党历史上为马克思列宁主义的传播、共产党人革命力量的组织发动发挥了重要作用。与封建时代的藏书楼相比，红色书屋秉承着最大限度地为广大读者提供服务的核心理念，成为马克思主义的科学殿堂、红色传统的沃土与向所有读者开放的公共学习场所。

红色书系的文献与艺术价值

红色书屋中的各类图书兼容并包，中外文化共存，其中以红色题材的书籍为主。在各级学校及社区主办的红色书屋中，《钢铁是怎样炼成的》《把一切献给党》《青春之歌》《红岩》《红旗谱》《林海雪原》等故事性较强的经典红色书籍最受欢迎，它们秉承了红色题材的文学传统，展现了波澜壮阔的革命历史斗争，以红色精神的凝聚力与精神力量将不同阶层的人民动员起来，成为建设中国特色社会主义社会的珍贵精神资源与丰厚精神力量；在这些经典红色书籍外，被誉为“中国首部新红色理想主义长篇小说”的《第39天》、具有成功电视剧化经验的小说《亮剑》《血色浪漫》《狼烟北平》《士兵突击》《零号特工》《生死线》《我的团长我的团》也融思想性和艺术性于一体，既有强调主人公在革命与建设历程中敢于斗争、敢于坚持的革命精神，也有中国劳动人民在党的领导下建设国家，将时代精神不断加以传承、发展、弘扬、创新的历史。这些叙事作品在艺术构思和人物塑造上有了新的突破，在红色精神的当代表达方面做出了成功的开拓和创新。

在相关展览、展厅、纪念馆、陈列馆等一些文化场馆的红色书系中，习近平《论中国共产党历史》和《中国共产党简史》《习近平新时代中国特色社会主义思想学习问答》《毛泽东邓小平江泽民胡锦涛关于中国共产党历史论述摘编》整齐排列在党史书籍的陈列架上。这批书籍对于广大党员干部群众深入学习和了解党的历史，从中汲取智慧和力量，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，全面建设社会主义现代化国家、实现中华民族伟大复兴的中国梦，具有

十分重要的意义。将党史故事与文化场馆结合，利用融媒体新技术，借助官方网站、新媒体及平台，以文字、图像、视频相结合的表现手法，将经典红色故事展现出来，可以令观众在立体全方位的阅读感受中深刻领悟到红色政权来之不易、新中国来之不易、中国特色社会主义来之不易。

融媒体时代以电子媒介

提升红色书籍阅览体验

互联网时代，电脑和手机上的文本信息铺天盖地，电子阅读已经成为阅读的一种常见方式，很多出版公司在积极地进行着多媒体实验。作为一种特殊的历史文化资源，红色经典并没有随着时代和媒介的发展而成为被封存的历史，它始终是鲜活的，当下的，被理解、阅读与传播着的。在融媒体时代的阅读中，红色经典与新媒体的结合在文化传播方面具有多种多样的优势，其结果就是在更长的时间跨度与更广的空间跨度上，都能为红色经典书籍发掘更多潜在受众。红色经典原作仍在互联网上被不断阅读、观看、欣赏、传播，并成为当下传承红色基因、赓续红色血脉的一种重要资源。

伴随着移动互联网的发展，全国各地以新兴电子媒介引导更多读者，尤其是青年与学生群体阅读红色书籍，学习红色历史，传承红色基因，成为红色书屋建设中的重要举措。红色书屋是正能量的加油站，是读者建好精神家园的重要途径。电子媒介上的红色书籍既有纸质版书籍的电子格式，也有同时具有音乐、图像、文字、超链接等多媒体内容的融媒体书籍。其中，纸质书的电子版本将只能在有限时空中阅读的书籍移到了计算机或移动设备上，观众得以按照不同类型范畴将红色书籍的数据库数据进行分类、整理、快速检索、连续传输，因此书籍内容的传播速度和传播效率大大加快，电子书的引入使得信息传播的速度更快、成本更低，受众交互交流的功能也更加强大；多媒体内容则以多感官综合的过程直接改变了红色书籍的阅读经验，多媒体与链接令读者在一系列丰富多样的历史文化文本之间跳跃，令我们投入阅读的专注程度和沉浸在思考之中的深入程度都得到了空前提升；一些采用多媒体互动技术的电子红色书屋，更方便地通过数字化与网络化的手段，以连环画、视频资料、音乐与录音资料等内容对建党历史进行了详细的回顾，成为对青少年进行党史学习教育的生动数字读本。今后，红色书屋还将与新技术结合，作为传承红色基因的学习阵地，用党的创新理论引领群众精神文化生活，提升群众的文化修养，引导他们树立正确的理想信念和人生观、历史观、价值观。

让红色精神在阅读中传承，是对红色精神最好的体会和保护方式。红色书屋不仅仅是整理、保存红色书籍的新形式、新手段，更是在新征程中使红色文献走出历史，在基层履行其传承红色基因的历史使命与为党和人民所用的全新手段。它为坚定理想信念、加强党性修养教育提供了新的文化空间。

（摘自《中国文化报》2022年2月21日）

激活数字服务平台，给“养在深闺”的古籍注入新的生命力

古籍，即1912年之前经过刻印、抄写等方式所生产出版的图书和文献，用来传承文明、普及教育以及记载历史，承载厚重的历史和文化。相关统计数据显示，我们已完成普查的270多万部古籍中，仅有7万多部可供线上阅读，更多海量古籍文化资源亟待数字化，这也是当下古籍保护、传承与开放的重要课题之一。目前上海古籍出版社推出的“汇典·古籍数字服务平台”引起业界关注，该平台聚合上海、长三角乃至更广泛地区出版社的优质古籍资源，利用最新光学文字识别（OCR）、自然语言处理、大规模语料库和机器学习标点等古籍智能算法技术，建设面向传统文化与古籍行业的知识服务平台。

“北方有中华书局‘籍合网’，南方有上海古籍出版社‘汇典’。”复旦大学图书馆副馆长、中华古籍保护研究院常务副院长杨光辉表示，古籍数字化对于中华古代文明的传承、保护和利用有着积极的促进作用，这一平台一方面可以把上海古籍出版社多年积累起来的古籍文化资源通过数字化的方式向大众普及，另一方面也可以加速古籍数字转化和出版的流程，推动相应出版产业领域的数字化发展。

经历数十年发展的古籍数字化之路任重道远

《上海市全面推进城市数字化转型“十四五”规划》指出，要“深化文化大数据体系建设，推进文化资源数字化”，在媒介大融合、知识大融通的时代背景下，实现以数字技术推动优秀传统文化的传承创新。古籍数字化，是保护和合理利用古籍的方向。复旦大学古籍整理研究所研究员石祥在接受记者采访时说，“古籍的‘用’和‘藏’之间是矛盾的，谁都想来翻一翻，时间久了必然影响古籍的保护”，而数字化之后，古籍“母本”就不用冒着各种风险“抛头露面”了。同时，“养在深闺人未识”的古籍可以在数字化之后走出“深闺”，可不受时间、地域限制满足更多读者的阅读需求，实现一对多、点对面、虚对实的变化。

从“将纸质书变为电子扫描版”的“采集侧”到“将电子扫描版变为文字版”的“生产侧”，再到“将文字版变为古籍研学系统”的“应用侧”，古籍数字化流程并不复杂。在数十年历史发展中，有两个分水岭。其一是上世纪80年代，美国华裔学者陈炳藻提出用计算机统计《红楼梦》的字词，计算机技术和人文研究逐渐开始结合。其二是1999年，被誉为“大型中文电子出版工程的典范书”文渊阁《四库全书》电子版问世。

在数十年的发展中，我国的古籍数字化取得一定成效——国家图书馆的“中华古籍资源库”已在线发布超过3.3万部古籍影像；中华书局的“中华经典古籍库”已发布3000多种、15亿字的点校本古籍；爱如生公司的“中国基本古籍库”收书1万种，既有可供检索的全文，又有古籍原版图像。但与此同时，古籍数字化推进之路也铺满荆棘。究其原因，一方面源于古籍成本，据上海古籍出版社数字出版中心负责人侯君明透露：“大多古籍获取成本不菲，此外制作、版权、平台开发以及版权保护技术研发等方面费用高昂。相对而言古籍数字化回报周期却又比较漫长。”

另一方面, 根据全国古籍普查工作要求, 要对全部古籍鉴定编目, 具体包括书名、卷数、作者、版本、存卷、册次、藏印等项目, 须逐一厘清, 工作量巨大, 对编目鉴定者的业务水平要求颇高。

事实上, 我国目前尚存在大量现有的古籍数字化资源呈黑白影像, 分辨率较低, 难以满足读者和研究人员的需要。

加速古籍数字转化, 利用新技术整合海量古籍知识体系

上海古籍出版社总编辑吕健表示, 古籍整理是一项古老的事业, 而数字化则属于当下, 数字化转型代表着产业的前沿。在古籍亟待数字化的当下, “汇典·古籍数字服务平台”的出现犹如一道曙光。这一平台的OCR系统、自动标点与自动标引技术开发都已初见成效。其中OCR技术可以迅速识别一本书, 准确率达93%。达到理想准确率的机器标点后, 剩下的疑难问题通过专家学者可以较快完成, 把学者从大量简单重复的劳动中解放出来。

有着OCR的文本生成技术、自然语言处理的文本整理与标引等先进技术的加持, 大量优秀古籍可以在准确权威的平台与公众、专业研究人员面对面, 使用效率大幅提高, 有力促进海量优秀传统文化信息便利快捷有效利用。这一平台还通过解析上海古籍出版社海量古籍资源内容, 对其进行知识结构化揭示, 重构原有的古籍内容组织形式, 并创建全新的知识模块, 实现古籍资源的知识化、专业化服务。

通过技术的加持, 从内容可利用的深度和广度上使古籍里的文字快速“活”起来。侯君明表示: “利用新技术整合海量古籍的知识体系, 深入阐释中华文化的历史渊源、发展脉络、基本走向, 有助于推动有中国底蕴、中国特色的思想体系、学术体系和话语体系的构建。从再生性保护的角度, 古籍数字化技术对中国优秀传统文化的普及、研究与传承具有重大意义。”

推动古籍的数字化进程, 不仅是内容的数字化, 更是思维的数字化。编、印、发是传统出版的基本流程, 在数字化项目实践过程中, 这些传统的工作流程也在逐渐接受来自数字化思维的积极影响。在杨光辉眼中, 普通扫描技术向三维高清扫描的迭代发展, 互联网向物联网的转变, 古籍数字化向数字人文进化, 藏在图书馆的书可以通过数字出版技术, 打通虚拟和现实之间鸿沟, 传统馆藏资源通过新媒介形成“元宇宙”, 也并非遥不可及。

(摘自《文汇报》2022年3月10日)

理论研究

基层公共图书馆地方文献建设与文旅融合服务

千百年来, 随着各种记录媒介的相继出现, 知识得以传播、文化得以拓展、思想得以创新。正如习近平总书记所言“书籍是人类知识的载体, 是人类智慧的结晶, 是人类进步的阶梯”。文献

服务一直都是图书馆的核心业务，随着信息技术不断发展，公共图书馆文献资源建设、服务也在不断创新，笔者结合近几年的业务实践，探讨基层公共图书馆在地方文献建设过程中遇到的普遍性问题，以及地方文献服务文旅融合的应用前景。

1 地方文献服务文旅融合的难点与对策

地方文献作为地方文化传承的主要载体，蕴含着难以估量的文化价值。近年来，各地旅游景区开发经费主要用于综合环境整治、硬件设施改造、智能平台升级等，而事实上，景区的文化内涵才是吸引游客的核心要素，如何让游客获得与其期待相适应的文化体验，才是景区开发的核心目标。景区文化内涵的研究、挖掘，非常依赖地方文献的历史记载，公共图书馆若能以地方文献为抓手，服务好本地旅游产业的发展，不仅能提升公共图书馆的社会价值和行业地位，而且，也是公共图书馆自觉适应时代发展的必然要求。

公共图书馆一直非常重视地方文献的收集、整理，绝大多数公共图书馆都设有“地方文献室”，《中华人民共和国公共图书馆法》第二十四条规定：政府设立的公共图书馆应当系统收集地方文献信息，保存和传承地方文化，因此，地方文献服务是公共图书馆的法定业务职能，至于如何系统收集地方文献信息？如何保存和传承地方文化？目前并没有明确的实施标准，需要从从业者通过不断地创新、实践，共同回答这两个命题。回答好这两个命题，目前主要有三大制约因素：其一，缺乏完善的地方文献资源馆藏体系；其二，缺乏专门人才；其三，公共图书馆对地方文献服务的宣传、推广也亟待加强，因此，需要围绕这三个方面寻求突破。

1.1 完善地方文献资源馆藏体系

数字化乃大势所趋。《中华人民共和国公共图书馆法》中“系统收集地方文献信息”的表述，与业界习惯性表述就存在着显著的差异，即：在“地方文献”之后，又增加“信息”二字，这一变化透露了怎样的信号，笔者认为需要从两个方面来理解：

首先，这一变化为“地方文献”建设提供了新的思路。基层公共图书馆文献馆藏基础薄弱，尤其在古籍、民国图书等历史文献方面，问题尤其突出，自从“中华古籍保护计划”列入国家“十三五”重大工程项目以来，国家图书馆等大型公藏机构，都在积极开展古籍、民国文献数字化，这也为基层图书馆收集地方文献资料提供了新的契机。近年来，连云港市图书馆以打造“连云港地方文化数据库”为突破口，目前累计收集、整理地方历史文献 600 多种，散见地方文献史料 12 000 多条。以《胸海诗存》为例，这是一部清代成书的连云港地方文献，其中有大量反映连云港历史面貌的记载，尽管其在本地的影响巨大，但是，目前仅国家图书馆、上海图书馆、吉林省图书馆有藏本，入藏其古籍原本并不现实，因此，我馆通过将其电子版录入“地方文化数据库”，也能基本满足读者的使用需求。笔者认为基层图书馆通过广泛收集地方文献资料的数字化成果，充实、完善地方文献馆藏，不仅切实可行、便于利用，而且，经费投入也能承受。

其次，这一变化也对拓宽“地方文献”收录范围提出了新的要求。习近平总书记强调，要系统梳理传统文化资源，让收藏在禁宫里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文

字都活起来,业界一般仅认为让“书写在古籍里的文字都活起来”,认识,例如:连云港“东西连岛”有一处汉代界域刻石,是全国重点文物保护单位,虽然刻石本身并非地方文献,但是,其刻文拓片却属于重要的地方史料,因此,笔者认为包括舆图、碑帖、老照片以及名人书画等,与地方文化遗产、文物相关的文献资料,也都属于“地方文献信息”的范畴。总书记强调要系统梳理传统文化资源,但是,并没有强调由谁来梳理,如果还是文物部门梳理文物资源,文保部门梳理文保资源,就谈不上系统梳理,而《中华人民共和国公共图书馆法》明确规定,公共图书馆有收集各类“地方文献信息”的职责,如果公共图书馆将不同类型地方文化资源转化成数字资源,通过构建专题资源数据库,则不失为“系统梳理传统文化资源”的有效途径。为此,近几年,连云港市图书馆陆续将与本地相关的舆图、碑帖、老照片、名人书画等,都纳入地方文献的收录范围,目前累计收录各类图像资料 3 500 多张,这也使得其馆藏资源体系得到进一步完善。

收集、整理地方文献是公共图书馆一项难点工作,需要不断创新、长期坚持,目前大部分图书馆地方文献的来源,还主要依靠社会捐赠和常规图书采购,即便这两个比较传统的渠道,也没有完全发挥其应有的作用,更多的还是处在被动等待读者捐赠、等待书商提供的状态,创新动力明显不足,为此,连云港市图书馆也做了一些探索和尝试:

(1) 通过官网、官微对捐赠读者、藏书事迹进行专题报道,通过为捐赠读者免费办理荣誉读者证、设立共享书房等方式,加强与捐赠读者、藏书爱好者的交流互动。

(2) 发起成立书友会,为捐赠读者、藏书爱好者提供交流平台,通过组织、举办新书发布会、地方文献阅读分享会等方式,引导读者捐赠地方文献、宣传地方文化。

(3) 围绕年度捐赠总量、增长率、捐赠档案管理等,强化对责任馆员绩效考核;在图书采购过程中,通过调整招标采购参数,引导书商不断提升地方文献的有效供给。

由于连云港市图书馆建馆时间较晚,古籍、民国图书等地方文献馆藏尤其薄弱,而常态化的地方文献征集,经常发生零星的费用支出,常规图书招标又难以满足需求,为此,连云港市图书馆积极向财政部门申请,在图书招标之外,安排地方文献专项经费 20 万元/年,目前累计入藏《西游记》《镜花缘》等珍贵地方文献近百种。至此,连云港市图书馆已经初步建立起以纸本文献为主,多种文献类型兼顾的地方文献馆藏体系。

1.2 创新人才保障机制

长期以来,除了缺乏完善的地方文献馆藏体系,导致基层图书馆地方文献业务开展的成效不显著,服务文旅融合还受制于人才短缺。不仅收集、整理地方文献需要专门人才,系统研究、揭示地方文献的文化价值更需要专门人才,大规模培养、引进专门人才对于基层图书馆而言并不现实,而事实上,各地都有一定规模的地方文史专家和爱好者,这个群体主要由离退休党政机关干部、大中专院校教师等组成,整体文化层次高、社会影响力大,是公共图书馆服务文旅融合必须重点依仗的智力资源。

“系统收集地方文献信息”不仅要地方文献资源有系统的掌握,还要对地方文化有较为深

入的了解。早在 2000 年,连云港市图书馆编纂《连云港艺文志》时,便与多位地方文史专家开展过深度合作,近几年,在构建“地方文化数据库”的过程中,又接触到一大批热心地方文史的专家、学者,他们为收集、整理地方文献资源作出了重要贡献。为形成有效的人才保障机制,2020 年,连云港市图书馆开始设立特聘专家制度,目前已累计吸纳 20 人担任特聘专家,下一步,连云港市图书馆还将通过设立“连云港地方文献研究会”,打造地方文旅研究智库,为服务文旅融合开展进一步的探索、实践,对此,主要有以下几个方面的考虑:

(1) 完善地方文献馆藏体系,只是服务文旅融合的基础性保障,对于地方文献文化价值的研究、揭示,则是更加复杂、系统的工作,需要进一步调动潜在社会智力资源。

(2) 地方文史专家、爱好者自发开展的研究,长期处于各自为战的无序状态,相互之间缺乏有效的沟通、协同,通过“地方文献研究会”开展有组织、有计划的专题研究,不仅有利于将研究成果化,对于提升本地文史研究的整体水平也具有积极意义。

(3) 由于缺乏有效的组织保障和支持,即便很多研究成果极具文化价值,但是,推动将其应用于文旅实践,依然面临很大困难。通过聘请离退休老领导、老专家加入“地方文献研究会”,也有助于实现研究成果的有效转化。

1.3 加强对地方文献服务的宣传、推广

“读者第一,服务至上”是公共图书馆最根本的服务宗旨,只有不断向读者提供高质量的服务,才是逐步树立公共图书馆服务品牌的最好途径。由于地方文献主要服务特定读者群体,因此,连云港市图书馆在宣传、推广过程中,也采取了一些有针对性的措施:

(1) 打造有厚重感的阅读新空间。地方文献室不仅配有古色古香的专用桌椅、博古架,同时陈列有古建筑建模、石刻等实物,为读者营造良好的阅读氛围。

(2) 加强与需求集中单位的交流、互动,不仅专门为政协文史委设立“有事好商量”政协委员之家,还与党史工办建立结对共建关系,定期开展地方文史系列专题讲座。

(3) 积极为社科联及下属学会服务,为各学会举办学术会议、交流研讨提供活动场地,为本市年度社科基金相关课题、文旅单位专题项目研究提供文献保障。

(4) 为地方文献读者建立微信群,长期开展跟踪咨询服务,定期在微信公众号发布地方文史、地方文献方面的文章,介绍地方文献建设成果。

综上,笔者认为针对地方文献服务的宣传、推广,绝不是一时兴起,关键要建立长效推广机制,紧紧围绕重点单位和个人,开展有针对性的宣传、推广,此外,还要牢固树立宣传、服务的一体意识,有质量、有温度的服务才是最长效的推广。

2 地方文献资源研究成果的利用

服务“文旅融合”战略,尤其要重视地方传统文化资源。总书记将传统文化资源概括为文物、文化遗产和古籍 3 个方面,文物由博物馆管理,文化遗产由文保部门管理,而古籍主要由图书馆管理,各地博物馆馆藏精品都已面向公众展出,文保部门管理的历史建筑、历史遗迹等,更是各

地旅游资源推荐的重点。公共图书馆面向公众展出馆藏古籍精品、地方名人文献，不仅能拓展公共图书馆社会教育职能，也是让“书写在古籍里的文字活起来”的有效途径。连云港市图书馆通过借鉴“国家典籍博物馆”的成功经验，在成功打造“名人乡贤著作馆”的基础上，还将启动“连云港文学名著馆”的筹建。2019年，在“一带一路”图书馆联盟座谈会上，20多幅连云港古地图与深、港、澳三地40多幅古海图联展，得到业界同人、专家学者的广泛好评。2020年，整理出版了一套《连云港古今地图集》。2021年，为迎接建党100周年，制作了“中国共产党一大代表王尽美事迹专题展览”。经过近几年的探索与实践，已基本具备按需定制地方文化专题展览的能力。

连云港是全国优秀旅游城市、国家园林城市，素有“东海第一胜境”之美誉。文化作为连云港旅游资源的核心要素，对地方旅游资源开发、旅游产业发展都具有重要价值，如何借助地方文献，有针对性地开展项目专题研究，挖掘本地旅游资源的文化价值，为旅游景区、旅游企业提供服务，是连云港市图书馆未来几年着力探索的方向。以孔望山景区提升改造为例，古代孔望山龙兴寺有一处刻石，涉及“周穆王东巡”这一重大历史事件，这也是迄今发现与连云港相关最早的历史记载，具有重要的文化、旅游开发价值。史料记载原文如下：

周受命一百四十九年，余因东巡，税于兹石。唐协律郎孟翔记云，贾人于海州得之，以为砭石，监察御史王澹游金陵见之，取置龙兴寺，后刺史房孺移入州治。余于晏溥慧开家得其摹本，石今不知所在。周自武王十一年十一月戊午革商，受命在位七年，成王在位四十七年、康王在位二十六年、昭王在位五十一年，武、成、康、昭四世共一百三十一年。今云一百四十九者，穆王在位五十五年，东巡时即政盖十八年矣。由于孔望山景区并未掌握相关记载，历次改造并没有利用这一重要文化资源。根据连云港市图书馆的建议，景区计划利用这段文字记载制作一块立碑，置于龙洞庵（古称龙兴寺），以大篆体于碑阳刻：周受命一百四十九年，余因东巡，税于兹石，并以楷书将孟翔注释内容刻于碑阴。极小的改造投入，便能为景区增加一处重要文化景点，“周穆王东巡”这一历史事件，不仅将孔望山的人文史上溯至三千年前，导游还可以由这块碑引出龙洞庵的千年兴废，以及“晏慧开抗金”等历史故事，来提升游客参观过程的文化体验。因此，笔者认为采取节约化、低成本的开发模式，在深入挖掘文化内涵的基础上，通过对景区宣传、景观展示、导游讲解等各个环节进行系统策划，能迅速提升景区文化内涵及游客的文化体验。

3 结语

从文旅融合的角度来看，连云港除了《西游记》、花果山，还有秦东门、徐福、东海孝妇、陶渊明、苏轼、吴敬梓、李汝珍、朱自清等一批高辨识度的文化标签，都是开展旅游宣传、旅游开发的优质资源。宋代大文豪苏轼有云：我昔登胸山，出日观沧凉。欲济东海县，恨无石桥梁。今兹黎母国，何异于公乡。蚝浦既黏山，暑路亦飞霜。所欣非自调，不怨道里长 [5]。这首诗饱含了苏轼对千年古海州无限向往，充分利用地方文献的历史记载，挖掘古海州的文化内涵，培育、塑造连云港独特的人文气质，让连云港成为游客心中的“诗和远方”，这也是文旅融合背景下，连

云港文化和旅游事业发展的必然方向。

（摘自《图书馆杂志》2022年2期总第370期）

公共文化服务社会化发展——创新机制 促动全链条参与

现状 不平衡不充分 有待“十四五”进一步引导

有的地区已进入“加速跑”，有的地区还未起步；有的地区相关社会机构非常活跃，有的地区还找不到几家文化类社会组织；有的地区超前规划、大胆发展，有的地区还囿于行政模式止步不前……各地发展阶段不同、成熟度不一、规划水平参差，成为目前我国公共文化服务社会化发展的显著特征。

就实践探索层面而言，公共文化服务社会化发展总体仍处于初级阶段。有业界专家指出，目前我国大部分地区对公共文化服务社会化的价值认识存在偏差，发展理念不够开放、成熟，行政思维和机制包袱比较重，这在一定程度上导致服务模式创新不足，社会参与面较窄、参与形式单一，服务承接主体数量和服务质量参差不齐等问题。

为进一步引导社会力量参与现代公共文化服务体系建设，文化和旅游部、国家发展和改革委员会、财政部于2021年3月联合发布《关于推动公共文化服务高质量发展的意见》，针对高水平、高品质的公共文化供给相对比较缺乏的情况进行系统谋划，提出要进一步推进政府购买服务；通过因地制宜推动乡镇文化站等基层公共文化设施社会化运营试点等形式，加强政府与社会力量合作；持续促进文化志愿服务特色化发展。《“十四五”公共文化服务体系建设规划》也部署了推动公共文化服务社会化发展工作，指出要创新社会力量参与公共文化服务方式，提升文化志愿服务水平，并将公共文化产品和服务采购大会项目、文化志愿服务建设项目作为重要抓手，促进社会力量全链条参与公共文化服务。

探索 建规立制 开放发展 提升社会参与经验值

丰富多样的文艺培训，融阅读、展览、餐饮功能于一体的新型公共文化空间，有趣有料的文化体验，使用便捷的数字平台……近年来，在国家政策和百姓需求的双轮驱动下，不少地区积极推动社会力量参与公共文化服务体系建设，力求携手推进公共文化服务提质增效，取得了一定成效。

在共同推进公共文化服务高质量发展的过程中，政府和社会承接主体需携手同行。近年来，一些地方逐渐意识到，只靠综合指导性的政策难以支撑和吸引社会力量有序参与公共文化服务，因而各地陆续探索出台具有实操性的制度规范，积极构建政府与社会力量良性合作生态圈。

北京市石景山区制定出台了《关于进一步推动基层公共文化设施社会化运营工作的实施意见》等政策文件，建立了区文化和旅游局统筹实施、街道日常管理、区属相关部门协同管理的“三位

一体”治理机制，实现了政府“放手而不甩手”，给予社会主体充足的发展空间。同时，建立“大数据智慧监管+线下日常监测”社会化运营绩效评价机制，从人群覆盖、制度建设、服务创新、宣传推广等多维度全面考评运营服务，综合利用绩效评价结果与奖励扶持、退出机制挂钩，引导社会化服务承接主体优胜劣汰、有序竞争。

广东省深圳市龙岗区在推动社会力量参与公共文化服务的实践中，形成了“1个综合指导+N个配套具体实操指引”制度，对文化类社会组织孵化培育、政府购买服务、文化设施建设运营、考核评议等都设立相应机制，有效调动了社会力量参与公共文化服务的积极性。

此外，不少文化馆、图书馆以分馆建设为切入点，明确社会分馆的申报条件、建设规范、服务标准、经费保障等，面向全社会公开征集优质文化场馆资源，在社会主体资质审定方面，以专业性、普惠性、独特性为标准，择优遴选，确保服务品质。

目前，在文化和旅游部公共服务司的指导下，文化和旅游部全国公共文化发展中心举办了全国性公共文化和旅游产品线上采购大会，我国长三角、粤港澳、成渝、京津冀等地区以及河南、甘肃等地都逐步建立起常态化的区域性文采会机制，“全国聚合+区域示范”效应正在形成。

从参与规模和类型分布来看，社会力量参与文采会的热情较高。以2021年举办的全国文采会“重庆站”与2022长三角和部分地级市文化和旅游公共服务产品采购大会为例，涉及的供给范围已不限于文化内容、设施运营、绩效评价等，还包括科技融合、旅游服务、文创产品等领域。通过搭建云平台，推动线上线下深度融合，文采会集推荐、展示、交流、交易于一体的“互联网+展会”服务模式日趋成熟，为全国文化和旅游公共服务领域企事业单位、高校等供应方与各级文化和旅游行政部门、文化和旅游公共服务机构、群团组织等需求方，搭建起供需对接的桥梁，促进了社会力量全链条参与公共文化服务，也有利于公共文化资源优化配置。

此外，江苏苏州、浙江宁波等地还以公共文化服务创新大赛等形式，推进“菜单式”点选、“订单式”配送服务模式，将社会力量引入需求调研、项目招募、项目评审、项目点选、配送执行、评估评优等各个环节，精准对接基层群众多元文化需求。同时，着力培养文化志愿服务队伍，创新文化志愿服务品牌，提升文化志愿服务水平。

政府引导多元社会力量参与公共文化服务，才能实现群策群力、普惠共享。改变单打独斗的思维，整合社会力量，创新参与方式，才能激发社会力量参与公共文化事业的热情，推动实现公共文化服务高质量发展。

广东东莞依托既有文采会平台持续创新，举办“共享文化年”活动，打造“100个共享文化空间”“100个共享文化活动”“100个志愿代言团队”“100个共享文化产品”4个100共享文化项目，撬动了海量社会文化资源。社会力量对于群众文化需求逐渐把握更加准确，从而成为公共文化服务的生力军。

广州市黄埔区采用“政府资源补给+企业自主运营+社会力量参与”的工作路径，确保公共文化项目运行可持续发展。近5年来，黄埔区财政投入不到1000万元，撬动社会资源6500余万元，

与社会力量共建图书馆、文化馆分馆（服务点）45个；在原有4个非国有博物馆的基础上，以点带面挖掘了20个具有博物馆建设条件的社会力量，激活了社会力量在资金、空间、资源等方面对公共文化的投入和利用；对于新建面向公众开放的图书馆、演出场馆的企业给予最高200万元奖励，针对新冠肺炎疫情初期各分馆遇到的运营困难，给予一次性财政拨款补助。

安徽滁州通过“政府主导+全馆型社会化运营”“政社合作+公共文化活动组织”“政府扶持+基层文化服务队伍配备”“政社联动+文化成果共建共享”等模式，盘活了文化资源，发挥了市场运行操作文化项目的优势，为公共文化设施社会化建设运营、公共文化活动组织、基层志愿者队伍建设提供了新路径，有效提升了群众满意度和获得感，并形成了社会力量参与、群众自我展示的良好互动。

北京市东城区结合空间腾退与城市更新，引入社会主体参与公共文化设施运营，催生了“最北京”特色的角楼图书馆、27院儿等基层文化活动空间，突破了基层服务人员专业性不强、服务形式不多等瓶颈，提升了基层公共文化服务效能；东城区美后肆时景山市民文化中心由非营利社会团体经营管理，利用大数据、互联网等手段建立了多样化的需求表达机制和多渠道的供给参与机制，受到了群众好评。

建言 逐步形成面向全社会的大循环

为不断回应和满足人民对美好生活的新期待，社会力量参与公共文化服务体系建设是时代发展的必然趋势。随着社会化发展由量的增长逐步转变为质的提升，公共文化服务资源需逐步形成面向全社会的大循环，这对整个服务体系规范化、品质化、开放度的要求很高。

国家公共文化服务体系建设委员会专家库专家、文化馆发展研究院学术委员沈泉生认为，社会力量参与公共文化服务，要在政府主导、坚持以人民为中心的前提下，按经济思维来看问题。“首先，无论是政府购买还是委托运营，实际都涉及市场行为，在招标文件、项目合同、资质审核等各环节都需要有一套清晰完整的规范，这样既能保证合作效率，也能遴选出更有服务能力的社会主体；其次，要注重厘清政府与社会主体的权责关系，适度放权，保证公众利益、社会效益与经济效益的平衡；此外，还需采用更加智能、便捷的技术予以监督，同时要建立和补充项目专家库，对社会力量参与的公共文化服务和建设予以效能监督，按照符合实际的目标，建立信任机制，降低管理消耗，从而保证社会化发展的可持续运行。”沈泉生说。

在上海格物文化发展研究院院长符湘林看来，公共文化服务的社会化发展是一个系统工程，内涵十分丰富，不能简单把社会化发展等同于政府购买服务。社会化发展的核心是如何充分发挥社会主体的积极性和优势，要广泛采用政府购买、PPP合作、社会捐赠、机构自办政府扶持、志愿者团队等多种方式，汇聚更多资源参与公共文化服务，更好地激发和提升公共文化服务的活力与效能，持续扩大公共文化服务朋友圈，孵化、培育和凝聚优质社会主体，让符合要求的社会企业和组织参与进来，围绕百姓需求提供丰富的文化内容，推动公共文化服务高质量发展。

社会化发展要有所突破，需要创新机制，在制度激励和系统保障上下功夫。中国艺术科技研

究所文化标准研究中心主任闫贤良结合调研认为，社会化发展要开放思路，出台相关指导政策，对于公共文化设施提供的延伸类服务项目并收取一定费用给予方向引导，初期可选取试点，予以突破尝试。同时，也要最大化地发挥公共文化设施的空间、活动、服务、品牌等价值，兼顾文化事业与文化产业发展需求，互为补充，为群众提供个性化、多元化的文化服务。“要创新管理体制与运行机制，探索改革法人治理结构，吸收各方力量组建理事会，在业务发展、资金投向、人才队伍建设等重大事项上，理事会形成与社会需求相对接的决策机制，推进公共文化事业社会化发展和规范化运作。此外，建立公共文化服务社会化运营激励机制，对于超量、高质完成任务指标的运营方给予奖励。”闫贤良还建议，要认可、尊重文化运营中人力和智力的投入，在经费测算中对人力成本给予更科学的体现，参考市场人力成本，制定各级公共文化设施社会化运营的经费测算标准，细分运营岗位的级别和类别，帮助社会运营机构做好人才的留用和培养。

（摘自《中国文化报》2022年1月11日）

对我国冰雪文化传承与创新的思考

上万年的冰雪文化积淀形成了中国不同区域的冰雪文化特征，冰雪文化和冰雪产业发展需遵循各区域不同的文化特征，与时俱进推动冰雪文化的传承与创新。

所谓冰雪文化，是指在冰雪自然环境中，从事日常工作、生活的人们以冰雪为介质，以生态环境为基础，所创造的具有冰雪符号的生产、生活方式及其精神追求——即人类对冰雪的利用过程和结果。主要包括冰雪文化漫长的发展历史中形成的关乎冰雪的宗教、民俗、雕塑艺术、运动娱乐、艺术作品及现代冰雪活动等。上万年的冰雪文化积淀形成了中国不同区域的冰雪文化特征，冰雪文化和冰雪产业发展需遵循各区域不同的文化特征，与时俱进推动冰雪文化的传承与创新。

一、传承

各地可以根据区域自然地理特点和区域冰雪文化、冰雪活动历史进行“复古式”的冰雪文化挖掘。

——西部地区。可以重点再现古老的毛皮滑雪、驯鹰和西域边塞冰雪文化。新疆阿勒泰地区是人类滑雪起源地，多年来一直推进古老的毛皮滑雪运动，可以扩大规模，提升水平。阿勒泰地区哈萨克族的驯鹰狩猎是非物质文化遗产，在冬季开展比较适宜，应当保护、利用和传承。西域的边塞文化中涉及许多写雪的作品，可以发掘传扬。不妨策划几个项目，包括鹰坊、西域冰雪诗意图、西部冰雪文化城，把西部民族的雪山崇拜、涉及冰雪的民族史诗、描写冰雪中征战的诗歌，以及与冰雪相关的音乐、歌舞、饮食、建筑等纳入其中，特别是把与冰雪有关的文化遗产挖掘出来进行再现和再创作。

——东北地区。东北地区冰雪文化历史悠久，隋唐时期渤海国之地就有滑雪狩猎和雪上交通的记载，人们“以木为马，雪上逐鹿”。可以利用这些记载进行冰雪文化的深入挖掘，整理出系列

冰雪生活场景，利用现代手段进行呈现。东北少数民族冰雪文化更为丰富，而且许多民俗得到保护，可以冰雪民俗的再现进行开发利用。比如鄂伦春族的狩猎文化，鄂温克族的驯鹿文化，达斡尔族的毛皮滑雪，赫哲族的冬季捕鱼、冰钓和鱼皮服装，蒙古族的冬季冰雪那达慕，满族的冰雪祭祀活动等，都可以进行深度挖掘和开发利用。

清代曾大搞文字狱，很多文化名人因之获罪被流放到塞外边关。这些人在流放的土地上留下大量的咏雪诗文和对边地冰雪生活、冰雪风情的记载。被流放的僧人函可在盛京成立“冰天诗社”，吴兆骞、张缙彦等人在宁古塔成立“七子之会”。这些历史上的文化名人对于塞外边陲的冰雪自然风光、雪域文化和冰雪民俗都有独到的描写和体验，也可以尝试进行开发利用。

黑龙江省哈尔滨市的都市冰雪艺术、牡丹江海林雪乡的冰雪自然景观和林区冰雪文化也需要传承与弘扬。哈尔滨市作为现代城市早期开展的冬泳、冰帆等冰上活动也可以作为传统冰雪文化加以发展。

——华北与中原地区。这里是中华文明重要发祥地，也是许多朝代都城所在区域。

中原地区可以根据青女传说，把“月宫”与青女神话传说联系起来。青女是中国传说中掌管霜雪的仙女。《山海经》记载的武罗是青女神话的原型之一。传说她是月中仙子吴刚的妹妹，名叫吴洁，在广寒宫里专司降霜洒雪。她手抚一把七弦琴，清音徐出，霜粉雪花随着颤动的琴弦飘然而下。可以塑造手抚七弦琴的青女“雪神”形象，据此宣扬传承远古的冰雪文化；结合冬奥会和三亿人上冰雪活动，一些城市或小镇、景区建设也可以考虑以“雪神”青女命名，以扩大冰雪女神文化的影响。

中国汉代就学会利用冰来砌筑冰楼，唐代即有皇宫宴会用冰雕营造“冰宫”氛围和降温的记载。北宋皇室用冰块降温、利用冰雪进行文化艺术创作，包括以冰雪为主题的诗画、冰雕等等。宋徽宗亲自策划创意的园林胜景——寿山艮岳，就营造了虚无缥缈的琼楼玉宇般的仙境。可以策划以冰雪形式再现大型古代园林艮岳，并在其中展示北宋和其他朝代的冰雪书画、冰雪文学作品。

北京和河北地区可以再现清朝时期的冰雪活动，比如军事体育项目“大阅冰鞋”和“冰嬉”。清朝王室每年的农历十月，都要在北京的北海冰面上检阅八旗冰鞋营的滑冰技术，作为训练的内容之一。后来这种军事活动逐步演变成为一年一度的太液池冰嬉。

二、创新

（一）从本质上创新

首先是理论创新。我们现在对冰雪文化的研究基本还停留在冰雪运动的层面，缺少对冰雪文化的深层理解和认知，应当加快对冰雪文化的挖掘和冰雪文化本质的研究探索，在冰雪文化的理论研究上有所突破。其次是体制创新。建立健全适合冰雪文化和冰雪产业发展的有效机制，充分利用市场手段，提高市场的资源配置能力，比如成立专门的冰雪文化和冰雪产业发展机构与冰雪产业集团，集中财力、人力打造冰雪项目，以开放的胸怀融合各地冰雪文化，塑造出中国冰雪文化新形象。再次是实践创新。重视冰雪文化和冰雪产业发展的实践，将研究成果落地检验，在实

践的过程中做好创新。比如河北丰宁坝上的冰雪旅游发展，就可以与皇家猎苑及康熙皇帝西巡的历史结合，做好冰雪文化创意项目落地。

（二）从形式上创新

寻找不同时代、国内外的冰雪文化差异。比如，历史与今天对比，是由以“观赏”为主到以“运动”为主；中国与世界冰雪文化的差异，是“冰雪艺术”与“冰雪运动”的不同；国内三大区域之间，冰雪文化由差异化向文化趋同过渡。由此，冰雪文化在形式上创新就尤其必要。突破的重点是冰雪艺术、现代冰雪演艺、冰雪民俗、冰雪文学、冰雪影视等，实现沉浸式的冰雪文化展现和体验。

（三）从技术上创新

充分利用现代科技手段，将之运用于冰雪艺术展现当中。比如哈尔滨冰雪大世界已经举办20多届，它就是在原有的冰灯游园会基础上创新发展而来的，除了规模扩大，在光源、采冰、设计手段、表现形式上也不断吸收现代科技成果。还应当进一步利用VR技术，设计虚拟空间、影像，制造各种景象，使自然的冰雪风光、人工创作的冰雪艺术与现代VR技术塑造的具有科幻感的冰雪影像有机结合，创造更经典的冰雪艺术。

（四）从项目上创新

新的冰雪项目要体现地域特征，传承历史文化，玩出民俗味道，融入时尚元素。原有的冰雪项目也要根据冰雪文化和技术的进步而进行改革创新，多些创意文化，追上时尚潮流。

东北和西部的边远地区应当强化“野性冰雪”，保护、营造原始冰雪风光，并与赫哲族、鄂伦春族、哈萨克族、蒙古族、满族等少数民族文化习俗有机融合。比如从兴凯湖到大黑瞎子岛沿乌苏里江的边境地区，适合在中俄风情与边境冰雪文化结合上做文章。东北地区的冰雪文化应突出“流人文化”与雪乡景色的融合，在雪乡旅游观光中增加更丰富的历史文化内容；要利用好现代科技手段强化冰雪的立体化、镜像化，塑造出冰雪梦幻景象；要突破狭隘的主题，把真实的冰雪与虚幻的冰雪艺术融为一体，真真假假、虚虚实实，创造出人间的冰雪仙境。

华北、中原地区应把皇家园林艺术融入冰雪景观和项目，建设冰雪宫殿，利用影视艺术展现历史故事。

中国西部的云贵高原、青藏高原都有对雪山的崇拜和宗教仪式，可以尝试转化为仪式感强的冰雪文化创意项目，包括对绮丽壮观的冰川、神秘的天象、冰雪自然景象进行人工冰雪再现；新疆奇特的地质地貌和美丽的景区，如赛里木湖、喀纳斯、可可托海等，可以依托环境及历史故事做出如梦似幻、体验性强的现代冰雪项目。

上述三大不同冰雪区域也有许多相似的文化活动和节庆活动。比如各地都举办规模不同、内容却极为相似的冰雪节庆活动。冰雪节庆应避免程式化，根据各地不同的区域文化差异和风物、景观特点以及当地条件，体现差异化。

还要根据现代冰雪文化的市场需要不断进行创新发展。比如冰上龙舟是传统文化的传承与文

化创新相结合的产物，雪地足球则是北方民族“踢形头”（由“踢熊头”演变而来）的发展与创新。还可以创新发展冰雪马拉松、雪地高尔夫、冰上高尔夫、雪地马球、冰上保龄球、冰上角觥（角斗士）、现代冰帆、冰雪汽车拉力赛、冰雪演艺、雪地民宿等项目。

（五）冬奥与冰雪文化创新

冬奥作为现代的冰雪文化，也是由古老的冰雪运动文化发展而来的。2022年北京冬奥会申办成功，将中国的冰雪文化推向了一个新的高度，形成了全民对冰雪文化的认知，提高了全国范围的冰雪文化热度，塑造了中国冰雪文化新的形象。

冬奥项目本身就是冰雪文化的创新。为迎接北京冬奥会，全国各地都把冰雪运动作为旅游产业和体育产业的重要内容加快发展，包括充分利用现有场馆，把冰雪旅游和冰雪运动进行嫁接、整合；借助已经形成的基础设施和配套设施，把“冬奥”项目融入旅游休闲度假产品；借助业已形成的“大冰雪”氛围，进行冰雪文化的传播、冰雪运动的普及、冰雪产业的发展、冰雪精神的弘扬。在这个过程中，本地域冰雪文化、中国各地不同的冰雪文化和世界冰雪文化汇聚、碰撞。应该把冬奥赛场作为全球冰雪文化的大观园、博物馆，保留丰富多彩的冰雪文化内容进行展示和体验，推动冰雪文化、冰雪艺术、冰雪运动、冰雪旅游、冰雪经贸的嫁接与融合，打造出宏伟、壮观、丰富、独特的冰雪文化产品。这本身就是一项冰雪文化的世纪创新工程。后冬奥时代，也必将为冰雪文化创新发展的新时代。

冰雪文化说到底是一种地域文化。冰雪文化有了地域色彩才有文化特色。文化的传承与创新是相辅相成的，没有传统，无所谓创新；没有创新，传统冰雪文化就会失去动力。我们必须坚持走创新之路，在继承中前进，在创新中传承，使中国的冰雪文化不断获得新的活力。

（摘自《中国旅游报》2022年2月11日）

责任编辑：杨家铃

组稿：周文婷

本期摘编：贵阳市图书馆

校对：杨家铃 周文婷

排版打印：咨询辅导部
