

# 公共文化信息

2022年第2期 总第3期

贵阳市图书馆咨询辅导部编

2022年6月21日

## 要 目

### 政策制度

- 中共中央办公厅 国务院办公厅印发《关于推进新时代古籍工作的意见》
- 《中办国办印发《关于推进实施国家文化数字化战略的意见》

### 公共文化动态

- 山西晋城“百村百院”蹚出文旅康养新路径
- 江西九江入列国家历史文化名城

### 公共文化建设热点

- 文化综艺如何“玩转”传统文化？
- “城设”：构建城市认同，创造美好生活

### 理论研究

- 文化与技艺的融合：陶瓷教育的传承与发展
- 从介入到融合—乡村振兴的美学路径

## 政策制度

### 中共中央办公厅 国务院办公厅印发《关于推进新时代古籍工作的意见》

近日，中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于推进新时代古籍工作的意见》，并发出通知，要求各地区各部门结合实际认真贯彻落实。

《关于推进新时代古籍工作的意见》全文如下。

做好古籍工作，把祖国宝贵的文化遗产保护好、传承好、发展好，对赓续中华文脉、弘扬民族精神、增强国家文化软实力、建设社会主义文化强国具有重要意义。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央站在实现中华民族伟大复兴的战略高度，对传承和弘扬中华优秀传统文化作出一系列重大决策部署，古籍事业迎来新的发展机遇。为深入推进新时代古籍工作，现提出如下意见。

#### 一、总体要求

1. 指导思想。以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大和十九届历次全会精神，坚持中国特色社会主义文化发展道路，把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合，深入推进中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，加强古籍抢救保护、整理研究和出版利用，促进古籍事业发展，为实现中华民族伟大复兴提供精神力量。

2. 工作原则。坚持和加强党的全面领导，健全党委领导、部门分工负责、社会协同推进的工作体制机制，把党的领导贯彻到古籍工作的全过程、各方面。坚持正确方向，以社会主义核心价值观为引领，把中华优秀传统文化的精神标识和具有当代价值、世界意义的文化精髓提炼出来、展示出来。坚持统筹布局，加强顶层设计和规划部署，确保古籍工作协调衔接、一体推进。坚持社会效益优先，提高古籍工作质量，始终把社会效益放在首位，实现社会效益和经济效益相统一。坚持守正创新，古为今用、推陈出新，服务当代、面向未来，进一步激发古籍事业发展活力。

3. 主要目标。古籍工作体制机制更加完善，标准规范体系基本健全，工作水平有效提升，古籍保护传承、开发利用成效显著，人才队伍发展壮大，古籍工作在传承和弘扬中华优秀传统文化中的地位更为凸显、作用更加突出，古籍事业繁荣发展。

#### 二、完善古籍工作体系

4. 加强古籍工作领导体制建设。全国古籍整理出版规划领导小组履行全国古籍工作统筹协调职责，负责制定实施国家古籍工作中长期规划，统筹抢救保护、整理研究、编辑出版以及古籍数字化、古籍普及推广、古籍人才培养等工作，推进古籍重大项目，组织古籍工作督查考评。健全全国古籍整理出版规划领导小组工作机制，加强古籍专项工作议事协调，更好发挥全国古籍整理出版规划领导小组办公室职能作用。各地要结合实际完善古籍工作体制机制，加强省级古籍工作

的统一领导和组织协调。

5. 强化古籍工作部门职责。各有关部门要高度重视古籍工作，切实履行古籍工作职责。中央宣传部发挥在全国古籍工作中的牵头作用，发挥国家版本馆在中华古籍版本传承发展工作中的重要作用。文化和旅游部、教育部、国家民委以及相关专业古籍出版单位承担其职责范围内的古籍保护、整理研究、编辑出版等工作，发挥古籍工作主阵地作用。文物、中医药、宗教、法律、农业、林草、水利、社会科学、科学技术、档案、方志、古地图等工作主管部门加强本领域古籍工作。根据地域分布、资源特色、专业优势，加强全国范围内古籍存藏保护、整理研究、编辑出版的优化布局和组织协调。加强省级古籍保护中心、少数民族古籍整理研究部门等古籍工作专业机构建设。

6. 汇聚古籍行业发展合力。统筹事业和产业两种形态、公益和市场两种资源、国有和民营两种力量、国内和国外两个市场，推动形成古籍行业发展新局面。把握古籍事业发展规律，加强古籍工作各环节衔接配合，促进抢救保护、整理研究、出版利用共同发展。加强有关行业协会、学术团体和智库建设，鼓励社会各界积极参与古籍事业，营造全社会共同关心支持古籍工作的良好氛围。

### 三、提升古籍工作质量

7. 提高古籍保护水平。持续推进中华版本传世工程和中华古籍保护计划，深入开展古籍普查，加强基础信息采集，完善书目数据，编纂总目提要，摸清国内外中华古籍资源和保存状况。加强古籍存藏基础设施建设，改善保存条件，做好异地、异质灾备保护，确保古籍资源安全。加大珍贵古籍保护力度，开展国家、省级珍贵古籍和古籍重点保护单位评选工作，对入选的古籍和单位实施动态管理。制定古籍类文物定级标准，国有古籍存藏单位按照有关规定完成古籍类文物定级建档工作，加强古籍类文物保护。提升古籍修复能力，加强濒危古籍抢救性修复。加强国家版本馆古籍版本资源建设，做好散落失管古籍的征集保藏。推动少数民族文字古籍文献的抢救保护。强化古籍保护基础性研究，发挥科技保护支撑作用，推动古籍保护关键技术突破和修复设备研发。

8. 提升古籍整理研究和编辑出版能力。根据不同类型古籍的具体情况，有针对性地做好整理研究和编辑出版，防止低水平重复。加强传世文献系统性整理出版，推进基础古籍深度整理出版，加快出土文献整理研究成果出版利用。推进古籍文献通代断代集成性整理出版，推动少数民族文字古籍文献整理研究和译介出版。深化古籍整理基础理论研究，总结在长期实践中形成的古籍整理理论和方法，完善我国古籍整理研究和出版范式，构建古籍整理出版理论研究体系。

9. 加强古籍工作科学化规范化管理。编制实施国家古籍工作中长期规划，建立健全多层次规划体系，做好古籍分类分级保护和分类分层次整理出版。完善古籍项目立项、成果出版的同行推荐和专家评审制度，加强对古籍工作专项经费和有关文化、科研、出版基金资助古籍项目的统筹协调，健全古籍项目绩效评估制度。加强古籍工作标准体系建设，制定修订相关国家标准，完善古籍保护、修复、整理、出版、数字化等工作规范，健全古籍公共服务、出版物、网络服务等质

量检查制度。

#### 四、加快古籍资源转化利用

10. 挖掘古籍时代价值。将古籍工作融入国家发展大局，注重国家重大战略实施中的古籍保护传承和转化利用。系统整理蕴含中华优秀传统文化核心思想理念、中华传统美德、中华人文精神的古籍文献，为治国理政提供有益借鉴。围绕铸牢中华民族共同体意识，深入整理反映各民族交往交流交融历史的古籍文献，挖掘弘扬蕴含其中的民族团结进步思想，引导各族群众树立正确的中华民族历史观。深度整理研究古代科技典籍，传承科学文化，服务科技创新。梳理挖掘古典医籍精华，推动中医药传承创新发展，增进人民健康福祉。传承中华农耕文明优秀成果，服务乡村振兴。

11. 促进古籍有效利用。统筹好古籍文物属性与文献属性的关系，各级各类古籍存藏机构在加强古籍保护的基础上，提升利用效率。完善古籍资源便捷使用机制，鼓励古籍存藏机构向社会公众提供古籍资源服务，提高古籍资源开放共享水平，激发古籍保护利用工作活力。加强古籍保护和整理出版成果的整合利用，建设中国古籍版本目录知识系统，着力构建古籍知识服务体系。

12. 推进古籍数字化。建立健全国家古籍数字化工作指导协调机制，统筹实施国家古籍数字化工程。积极对接国家文化大数据体系，加强古籍数据流通和协同管理，实现古籍数字化资源汇聚共享。支持古籍数字化重点单位做强做优，加强古籍数字化资源管理和开放共享。统筹古籍数字化版本资源建设与服务，推进古籍专业数据库开发与利用。积极开展古籍文本结构化、知识体系化、利用智能化的研究和实践，加速推动古籍整理利用转型升级。

13. 做好古籍普及传播。加大古籍宣传推广力度，多渠道、多媒介、立体化做好古籍大众化传播。持续推进古籍进校园工作，将中华优秀传统文化教育贯穿国民教育始终。提高古籍普及出版质量，做好经典古籍精选精注精译精评。积极倡导古籍阅读，开展经典古籍优秀版本推荐。加强古籍题材音视频节目制作推介，提供优质融媒体服务。支持各级各类古籍存藏机构和整理出版单位开展古籍专题展览展示，鼓励古籍文创产品开发推广。加强古籍工作对外交流合作，充分利用海外文化平台开展古籍对外宣传推广活动，加大展示展销力度，推动古籍图书对外版权输出，做好中华优秀典籍翻译出版工作。

#### 五、强化古籍工作保障

14. 加强组织领导。各级党委和政府要充分认识推进新时代古籍工作的重要意义，将古籍工作纳入经济社会发展规划，加强组织领导和工作部署。各级党委宣传部门要加强统筹指导，整合资源力量，形成工作合力。各有关部门和单位要按照职责分工，细化目标任务，采取有力措施抓好工作落实。

15. 推进古籍学科专业建设。进一步优化我国古籍相关学科专业布局，加强课程体系建设，完善涵盖古籍保护、整理研究、编辑出版和数字化的古籍相关学科专业体系。深化古籍学科理论构建，编写专业教材，强化实践教学，鼓励在文史哲、中医药等相关学科专业教学中增加古文献相

关教学内容，鼓励有条件的院校设立民文古籍与汉文古籍兼修的古文献相关学科专业。加强学科交叉融合，推动古籍学科与材料技术、信息技术、人工智能等领域学科融合发展。

16. 强化人才队伍建设。加强古籍存藏保护、整理研究和出版专业机构建设，扩大古籍保护修复人才规模，加强古籍整理研究机构力量，健全少数民族古文字人才传承机制，建设少数民族文字古籍专业人才学术交流平台，加强古籍专业出版队伍建设。完善用人机制，保障古籍工作相关人员工作待遇。强化古籍人才培养，实施古籍人才培养计划，设立全国古籍人才培训库，建设古籍人才培训基地和古籍整理研学一体的培训平台。健全评价机制，科学评价古籍工作质量，完善古籍工作成果评价办法，加强古籍优秀成果评选推荐工作。职称评定、评奖推优、科研成果认定、效益评估等政策要向古籍工作人员倾斜，对主要承担古籍工作的国有文化企业加大社会效益考核占比，对国有文化企事业单位主要承担古籍重点项目的业务部门可不考核经济效益。

17. 完善法治保障。在制定修订文化、教育、科技、卫生、语言文字、出版等领域相关法律法规时，注意体现繁荣发展古籍事业相关内容。鼓励有条件的地方出台加强古籍工作的地方性法规。加强对相关法律法规实施情况的监督检查，加大对古籍工作领域合法权益的保护力度。

18. 加强财税政策支持。中央和地方财政结合实际予以重点支持，将古籍工作相关经费纳入年度预算。统筹利用现有资金渠道，完善投入机制，调整优化支出结构。继续落实好支持古籍事业相关税收优惠政策。支持和引导公民、法人和其他组织以捐赠、资助、依法设立基金会等形式参与古籍保护传承。

(摘自《中国文化报》2022年4月12日)

## 中办国办印发《关于推进实施国家文化数字化战略的意见》

近日，中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于推进实施国家文化数字化战略的意见》（以下简称《意见》），并发出通知，要求各地区各部门结合实际认真贯彻落实。

《意见》明确，到“十四五”时期末，基本建成文化数字化基础设施和服务平台，形成线上线下融合互动、立体覆盖的文化服务供给体系。到2035年，建成物理分布、逻辑关联、快速链接、高效搜索、全面共享、重点集成的国家文化大数据体系，中华文化全景呈现，中华文化数字化成果全民共享。

《意见》提出了8项重点任务。一是统筹利用文化领域已建或在建数字化工程和数据库所形成的成果，关联形成中华文化数据库。二是夯实文化数字化基础设施，依托现有有线电视网络设施、广电5G网络和互联互通平台，形成国家文化专网。三是鼓励多元主体依托国家文化专网，共同搭建文化数据服务平台。四是鼓励和支持各类文化机构接入国家文化专网，利用文化数据服务平台，探索数字化转型升级的有效途径。五是发展数字化文化消费新场景，大力发展线上线下一

体化、在线在场相结合的数字化文化新体验。六是统筹推进国家文化大数据体系、全国智慧图书馆体系和公共文化云建设，增强公共文化数字内容的供给能力，提升公共文化服务数字化水平。七是加快文化产业数字化布局，在文化数据采集、加工、交易、分发、呈现等领域，培育一批新型文化企业，引领文化产业数字化建设方向。八是构建文化数字化治理体系，完善文化市场综合执法体制，强化文化数据要素市场交易监管。

《意见》要求，在数据采集加工、交易分发、传输存储及数据治理等环节，制定文化数据安全标准，强化中华文化数据库数据入库标准，构建完善的文化数据安全监管体系，完善文化资源数据和文化数字内容的产权保护措施。加快文化数字化建设标准研究制定，健全文化资源数据分享动力机制，研究制定扶持文化数字化建设的产业政策，落实和完善财政支持政策，在文化数字化建设领域布局国家技术创新中心、全国重点实验室等国家科技创新基地，支持符合科创属性的数字化文化企业在科创板上市融资，推进文化数字化相关学科专业建设，用好产教融合平台。

《意见》强调，各地要把推进实施国家文化数字化战略列入重要议事日程，因地制宜制定具体实施方案，相关部门要细化政策措施。各地区各有关部门要加强对《意见》实施情况的跟踪分析和协调指导，注重效果评估。

（摘自《光明日报》2022年5月23日）

## 国家文物局公布《国家考古遗址公园管理办法》

为贯彻落实中共中央办公厅、国务院办公厅《关于加强文物保护利用改革的若干意见》，进一步提升考古遗址保护管理水平，推进国家考古遗址公园高质量发展，国家文物局组织修订了《国家考古遗址公园管理办法》（简称《办法》）并于近日向社会正式公布。

国家考古遗址公园是指以重要考古遗址及其环境为主体，具有科研、教育、游憩等功能，在考古遗址研究阐释、保护利用和文化遗产方面具有全国性示范意义的特定公共文化空间。《办法》称，符合已公布为全国重点文物保护单位、文物保护规划已由省级人民政府公布实施、具备考古和研究工作计划、具备符合文物保护规划的考古遗址公园规划、具备独立法人资格的专门管理机构条件的考古遗址，可向国家文物局提出国家考古遗址公园立项申请。国家考古遗址公园的立项申请由考古遗址所在地县级以上人民政府提出，经省级文物主管部门初审同意后，报国家文物局。考古遗址所在地县级以上人民政府提交国家考古遗址公园评定申请，经省级文物主管部门初审同意后报国家文物局，国家文物局按照《国家考古遗址公园评定细则》开展评定工作。评定合格者，由国家文物局确定为“国家考古遗址公园”，并向社会公布。

《办法》要求，国家考古遗址公园的专门管理机构负责公园的日常管理及运营，须依法履行文物保护职责，实施考古遗址公园规划，建立健全相关管理规章制度，提供良好的卫生、服务、

消防、救护等公共设施，并不断改善服务质量，在规定时限内向国家文物局提交年度运营报告。

《办法》强调，任何单位和个人不得擅自改变国家考古遗址公园的用途和功能，不得侵占其合法用地，不得擅自改变国家考古遗址公园的用地性质，不得开展任何不利于考古遗址保护的活

（摘自《中国文化报》2022年4月4日）

## 文化和旅游部等六部门印发《关于推动文化产业赋能乡村振兴的意见》

为贯彻落实乡村振兴战略和《中共中央 国务院关于做好2022年全面推进乡村振兴重点工作的意见》，近日，文化和旅游部、教育部、自然资源部、农业农村部、国家乡村振兴局、国家开发银行联合印发《关于推动文化产业赋能乡村振兴的意见》（以下简称《意见》）。

《意见》指出，要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面系统学习贯彻习近平总书记关于“三农”工作的重要论述，全面贯彻党的十九大和十九届历次全会精神，准确把握乡村振兴战略的科学内涵，围绕立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局、推动高质量发展，实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，促进共同富裕，牢牢守住保障国家粮食安全和不发生规模性返贫两条底线，强化以城带乡、城乡互促，以文化产业赋能乡村人文资源和自然资源保护利用，促进一二三产业融合发展，传承发展农耕文明，激发优秀传统乡土文化活力，助力实现乡村产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕，为全面推进乡村振兴作出积极贡献。

《意见》把“文化引领、产业带动”“农民主体、多方参与”“政府引导、市场运作”“科学规划、特色发展”作为基本原则，并提出到2025年，文化产业赋能乡村振兴的有效机制基本建立，优秀传统乡土文化得到有效激活，乡村文化业态丰富发展，乡村人文资源和自然资源得到有效保护和利用，乡村一二三产业有机融合，文化产业对乡村经济社会发展的综合带动作用更加显著，对乡村文化振兴的支撑作用更加突出。

《意见》明确了创意设计、演出产业、音乐产业、美术产业、手工艺、数字文化、其他文化产业、文旅融合等8个文化产业赋能乡村振兴重点领域，提出了培育壮大市场主体、建立汇聚各方人才的有效机制、加强项目建设和金融支持、统筹规划发展和资源保护利用等4个方面政策举措，加强政策集成，营造有利环境，引导文化产业机构和工作者深入乡村对接帮扶、投资兴业，促进文化产业人才、资金、项目、消费等要素更多向乡村流动，增强农业农村发展活力，培育乡村发展新动能。

《意见》要求，地方各级文化和旅游、教育、自然资源、农业农村、乡村振兴部门和国家开发银行各级机构要根据本地区实际情况，加强部门协同，协调各方力量，统筹各类资源，加大支

持力度，扎实推进文化产业赋能乡村振兴工作。文化和旅游部将会同有关部门遴选一批文化产业赋能乡村振兴试点县（市、区），充分发挥县域统筹规划、资源配置作用，探索体制机制创新，总结经验做法，形成可复制、可推广的典型示范。

（摘自《央广网》2022年4月7日）

## 《公共图书馆馆藏文献信息处置管理办法》印发

为提高公共图书馆科学化、专业化建设水平，提升馆藏文献信息保存质量，充分发挥馆藏文献信息使用价值，有效利用公共图书馆馆舍空间，文化和旅游部近日印发《公共图书馆馆藏文献信息处置管理办法》（简称《办法》）的通知，其中，对纳入正式馆藏的文献信息进行产权转让或注销产权的相关事项进行明确。

《办法》指出，根据《中华人民共和国公共图书馆法》和《行政事业性国有资产管理条例》《中央行政事业单位国有资产处置管理办法》等有关规定，制定本办法。公共图书馆应当妥善保存馆藏文献信息，不得随意处置；确需处置的，应当遵循合法合规、分级分类、科学规范、协同合作的原则。馆藏文献信息属于文物、古籍、档案或者涉及国家秘密的，原则上不进行处置，确需处置的应当遵守有关文物保护、古籍管理、档案管理或者保守国家秘密的法律、行政法规规定。

《办法》明确了馆藏文献信息处置范围，包括损坏严重或者存储格式过时的，复本量过多的，流通率较低的，内容过时的，涉及盘亏以及非正常损失的，因自然灾害等不可抗力造成毁损、灭失的，因馆藏发展策略调整而需要进行处置的，以及其他原因需要处置的。对需要长期保存的馆藏文献信息，确需处置的，处置时应当遵循保留品种、剔除复本的原则。对通过接受捐赠入藏的馆藏文献信息进行处置，应当遵守捐赠有关法律法规和捐赠协议。公共图书馆处置馆藏文献信息涉及资产评估的，按照国家关于资产评估管理的规定执行。

《办法》规定，公共图书馆应当结合自身功能定位、馆舍条件、读者需求、馆藏类型等因素，采用无偿划转、捐赠、置换、转让、报损或报废等方式处置馆藏文献信息。其中，应当优先选择无偿划转、捐赠和置换等处置方式。值得一提的是，《办法》还提出，公共图书馆以无偿划转或捐赠方式处置馆藏文献信息，应当优先选择革命老区、民族地区、边疆地区和欠发达地区的图书馆作为无偿划转或捐赠对象。

（摘自《中国文化报》2022年4月15日）

## 国家文物局发布《“十四五”考古工作专项规划》

近日，国家文物局发布《“十四五”考古工作专项规划》（简称《规划》），是其首次针对考古

工作编制的专项规划。

《规划》共分四章。前两章主要阐述发展形势、指导思想、基本原则和工作目标，第三章明确重要任务，第四章提出规划实施保障措施。其中明确，以坚持保护为主、抢救第一，坚持学术引领、科技支撑，坚持开放共享、传承文明作为基本原则。

《规划》指出，到2025年，中国特色、中国风格、中国气派的考古学建设成效显著。到2035年，中国特色、中国风格、中国气派的考古学基本建成。若干重大历史问题的考古研究取得关键成果，中国特色考古学学科体系、学术体系、话语体系更加成熟。科技创新驱动明显，学科交叉融合成果突出。考古成果不断满足人民日益增长的文化生活需要，弘扬中华优秀传统文化。中国考古学的国际影响力显著增强，中国考古成为国际文化遗产保护的一支重要力量。

《规划》列举重要任务包括7个方面，即深化重大考古研究、切实做好基本建设考古工作、推动考古科技创新升级、加快考古成果转化利用、促进中外考古交流、加强考古能力建设、夯实人才队伍基础；并设置了18个重点任务专栏，作为落实《规划》目标的主要抓手，具体包括中华文明起源与早期发展综合研究、“考古中国”重大项目、东亚人类起源与演化、水下考古、“先考古、后出让”制度、基本建设考古勘探管理、考古科学实验室建设、考古科学关键技术研发与综合应用、考古技术装备提升、考古报告出版工程、中国考古读本编写工程、“考古+融媒体”传播计划、“考古中国”重大项目成果推介、中外联合考古行动、中华文明文物基因库、国家重点区域考古标本库房建设、世界一流考古机构建设、全国考古人才振兴计划。

(摘自《中国文化报》2022年4月23日)

## 海南加大对非国有博物馆扶持力度

近日，海南省新闻办公室召开新闻发布会，就《海南省人民政府办公厅关于海南省促进非国有博物馆发展的意见》（以下简称《意见》）进行解读。海南将分别从土地供应、场馆扶持、资金补贴、鼓励非国有博物馆全产业链发展、提升展陈质量、落实对口帮扶和推动非国有博物馆集群发展等7个方面强化对非国有博物馆的扶持，新建、改扩建非国有博物馆单个项目最高补贴2000万元。

统计数据显示，海南省现有备案博物馆38个，其中国有博物馆18个，行业博物馆2个，非国有博物馆18个。根据《意见》，经行业主管部门认定属于非营利性项目的非国有博物馆可按照国家划拨用地目录采取划拨或协议出让、作价出资、招拍挂等方式供地。鼓励利用符合国土空间规划的农村集体土地进行非国有博物馆建设。在符合保护、修缮和建设控制要求的前提下，鼓励各市县利用古村落、古建筑、景点景区集中设立非国有博物馆。同时，鼓励非国有博物馆举办面向全球的临时展览、全国性展览和世界性巡展，鼓励非国有博物馆引进境外专题展览。支持非国

有博物馆采取合作、授权、独立开发等方式进行文化创意产品开发，面向社会提供知识产权许可服务。

“此次出台《意见》，是海南自由贸易港建设的需要，可以进一步推动全省非国有博物馆健康、可持续发展。”海南省旅游和文化广电体育厅副厅长宁虹雯介绍，《意见》借鉴了深圳、成都、福建、上海、重庆等省市的经验和做法，并参考欧美等地区博物馆发展模式，同时结合海南非国有博物馆发展现状和要求，希望能够更好地对海南非国有博物馆发展进行扶持和规范。

为确保《意见》更好落实落地，海南将进一步做好非国有博物馆登记备案工作。对非国有博物馆实行属地管理，县级以上民政部门为非国有博物馆的登记管理机关，负责非国有博物馆的成立、变更、注销登记；对非国有博物馆实施年度检查；对非国有博物馆违反社会组织登记管理相关法律法规的行为进行监督检查，并依法予以行政处罚。

(摘自《中国旅游报》2022年4月6日)

## 《安徽省实施〈中华人民共和国公共图书馆法〉办法》公布

近日，安徽省人民代表大会常务委员会发布第六十三号公告，《安徽省实施〈中华人民共和国公共图书馆法〉办法》（简称《实施办法》）已在2022年3月25日安徽省第十三届人民代表大会常务委员会第三十三次会议上通过，该办法自2022年6月1日起施行。

《实施办法》明确了政府在公共图书馆规划布局、合理设立、总分馆制建设以及推进公共图书馆数字化、网络化、智能化建设等方面的职责。政府推动公共图书馆建立健全法人治理结构，吸纳有关方面代表、专业人士和社会公众参与管理。《实施办法》要求公共图书馆改善服务条件，提高服务水平和效率，定期开展读者需求调查，及时调整服务内容、服务方式，提供学术研讨等特色服务。明确了各级政府支持公共图书馆开展跨部门、跨行业、跨区域资源整合，实现互联互通、共建共享。

《实施办法》特别规定，公共图书馆应当组织开展多种形式的阅读推广活动，推进全民阅读，明确每年第二季度为书香安徽阅读季，每年9月为江淮读书月。《实施办法》明确，各级政府在构建公共文化服务体系中发挥主导作用的同时，鼓励支持社会力量参与公共图书馆建设、管理和运营。鼓励公民、法人和其他组织自筹资金设立公共图书馆，县级以上人民政府应当引导并按照规定给予政策扶持。鼓励社会力量建设公共阅读空间，发展新型文化业态，扩大服务覆盖面。县、乡、村图书馆（室）等可以按照有关规定，通过政府委托运营整体场馆或者部分项目的形式，引入符合条件的企业或者社会组织运营。

(摘自《中国文化报》2022年4月11日)

## 山东规划“十四五”公共文化服务体系建设

近日，山东省文化和旅游厅印发《“十四五”时期山东省公共文化服务体系建设规划》（简称《建设规划》）。

《建设规划》分为指导思想、基本原则、主要目标、重点任务和保障措施五大部分，重点任务包括“推进城乡公共文化服务体系建设”“建设以人为本的图书馆”“持续推动群众文艺健康繁荣”“增强公共文化服务实效性”“推动公共文化服务社会化发展”“推动公共文化服务数字化建设”，明确和细化了19项工作任务。

《建设规划》强调以公共文化服务体系助推乡村振兴。全面落实乡村振兴战略，按照有标准、有网络、有内容、有人才的要求，健全乡村公共文化服务体系。创新实施山东省乡村文化建设样板镇村创建工程，积极探索“民间文艺艺术之乡”建设管理和运营机制，大力推广“村晚”“新生活新风尚新年画”等群众喜爱和广泛参与的乡村文化活动，激发全省乡村文化发展、文化传承的活力，带动乡村文化建设水平整体提升。

同时，《建设规划》强调公共文化与公共旅游服务融合发展。鼓励各级公共文化机构统筹各领域资源，探索新型公共文化空间建设，推动全领域、多层次融合创新，进一步优化公共文化服务发展生态。推进各地文化旅游公共服务中心建设，建立健全运行管理机制。公共文化设施发挥研学游、非遗游等方面功能，促进大众旅游的发展。开展文化和旅游公共服务机构融合试点工作，通过增加旅游宣传项目、合作开展研学等方式，实现公共文化机构与旅游公共服务设施资源共建、优势互补。

（摘自《中国文化报》2022年5月18日）

## 公共文化动态

### 山西晋城“百村百院”蹚出文旅康养新路径

绿色山谷里，古朴的老院子、时尚的玻璃屋错落交融；花草烂漫中，曲径通幽的小路、淙淙而过的小河相映成趣……2021年5月初，山西省晋城市首批公布的洞头、松庙、浙水、丈河、杏则等28个重点康养特色村盛装迎客，全面引爆晋城康养市场。

“文旅康养产业是晋城市致力打造的主导产业之一。作为中国·山西康养产业发展大会的永久举办地，晋城市将坚定不移推动康养产业高质量发展。”晋城市相关负责人如是说。

打造重点突出、分层实施的康养产业体系

晋城市位于南太行山区、晋豫交界处，太行、太岳、中条三山环绕，沁河、丹河两河纵贯，三山两河孕育了良好生态。全市森林覆盖率达 40.5%，居山西省第一。

自 2020 年起，晋城市按照山西省委、省政府对康养产业的决策部署，以康养产业为核心特征，以美丽乡村为空间载体，创新启动“百村百院”工程，进一步叫响、叫亮“宜居宜养宜游”品牌，逐步探索出资源型城市高质量、高速度转型发展的新路径。

据晋城市相关负责人介绍，通过筛选全市康养资源最丰富、最优质、最有特色的村落，晋城市努力打造覆盖全季节、全年龄段的康养产业体系，突显其康养产业在地理环境、气候、交通、住宿、药食物产、文化底蕴等方面的特色，打造具备鲜明康养主题、舒适康养设施、多样康养功能的特色康养村落。

据悉，“百村”工程按照重点突出、分层实施的思路，分为“2+20+N”3 个层级。“2”是太行人家庄园系列，作为百村的首席代表，瞄准高端市场；“20”是太行人家云锦系列，瞄准中高端市场；“N”是太行人家水墨系列，作为百村的根基，在环境提升、设施完善、提高接待能力和管理服务水平等方面补短板、提品质。“百院”工程则作为太行人家古韵系列，以泽州县大阳古镇 100 个明清院落为重点实施对象。

#### “一村一品”

让村落成为解压的世外桃源

“在星空房里仰视繁星，多年的失眠都被治愈了。”

“远离车水马龙的喧闹，有种隐居的恬静安逸感。”

太行山中的慢生活让游客流连忘返。在实施“百村百院”工程的过程中，晋城市坚持利用“生”的理念，引导乡村走自然生态之路，注重建筑风格与自然环境的协调融合。

在这里，“一村一品”不是一句简单的口号，每个康养特色村都有鲜明的主题定位。比如，丈河村以“骑行丈河”为主题，主打中国车谷品牌；贺坡村以“宋韵贺坡”为主题，主打宋朝文化康养；浙水村以“古道浙水”为主题，打造具有晋东南传统特色的时尚小镇……一个个各具特色的乡村和大院，成为一处处令人神往的世外桃源，很好地满足了各类群体的康养消费需求。

晋城市各县（市、区）的康养季系列活动也受到游客青睐。城区的“康养宜居 美丽城区”、泽州县的“古韵泽州 康养福地”、高平市的“锦绣高平 康养福地”、阳城县的“悠然阳城 康养胜地”、陵川县的“清凉胜境 康养陵川”、沁水县的“如画风光 康养沁水”等，为游客提供了更多选择。

数据显示，投入运营后的首个“五一”假期，人气爆棚的松庙、浙水、太行一号公路三地游客达到 20 多万人次，连片带动周边旅游收入。丈河村仅一日的游客就有 7000 多人。“康养游”成为晋城市旅游业的新亮点。

兼顾民生福祉和经济社会发展

康养产业一头连接民生福祉，一头连接经济社会发展，覆盖面广、产业链长，可以有效促进经济发展、带动就业。

在推进“百村百院”工程的过程中，晋城市坚持政府引导、市场主导、社会参与、多元化投资的原则，更加注重保障农民利益。农民合作社能够参与建设工程，优先让村集体施工，优先让农民参与，让农民在参与康养产业发展、共享康养产业成果中受益。

在这些康养特色村中，有不少曾经面朝黄土背朝天的村民，借助发展契机放下了锄头，吃上了“旅游饭”，日子过得红红火火。

康养特色村之一的松庙村曾是有名的贫困村。近年来，该村抢抓机遇，利用地理优势大力发展文旅康养产业，将村庄建设成入目皆景、十里画廊、安静祥和的生态幸福村庄。

“以前我们以种玉米为生，每年只能收入3000元左右，日子过得苦得很。”70岁的村民武喜梅说，随着村里经济的发展，她家里除了种植中草药年收入有七八千元，还靠着村里发展旅游的东风办起了农家乐。松庙村修建的康养驿站不仅吸纳本村及周边村庄300余人参与建设，还将通过驿站的后期运营提供30多个就业岗位。

与此同时，村民的精神文化生活也愈发丰富。杏则村是一个典型的农业村。近年来，以北山上杏原古村落、古院落、民居为核心，以休闲、康养、徒步为主题，发展乡村农林文旅康养产业。分布式露天小舞台、田园式阅读空间、黄金岭禅修步道……越来越多的游客到这里游玩、徒步，陶冶情操、颐养身心。在小舞台上与游客一起吹口琴、唱歌、跳舞，已经成为杏则村民日常生活的一部分。

（摘自《中国文化报》2022年4月2日）

## 江西九江入列国家历史文化名城

近日，中国政府网发布了《国务院关于同意将江西省九江市列为国家历史文化名城的批复》（简称《批复》），江西九江正式入列国家历史文化名城。

《批复》指出，江西省九江市历史悠久、文化厚重，传统格局、历史风貌和地域文化特色鲜明，文化底蕴和历史遗存丰富，具有重要的历史文化价值。

《批复》要求，江西省及九江市人民政府要按照党中央、国务院决策部署，牢固树立保护历史文化遗产责任重大的观念，落实《中华人民共和国文物保护法》《历史文化名城名镇名村保护条例》要求，深入研究发掘历史文化资源的内涵与价值，明确保护的原则和重点，强化历史文化资源的保护利用，传承弘扬中华优秀传统文化，讲好中国故事。编制好历史文化名城保护规划和各级文物保护单位保护规划，制定并严格实施保护管理规定，明确各类保护对象的清单以及保护内容、要求和责任。

《批复》强调，江西省及九江市政府要正确处理城市建设与历史文化资源保护的关系，制定“先考古、后出让”配套政策，重视保护城市格局和风貌管控，加强整体性保护、系统性保护；保护修复历史文化街区，补足配套基础设施和公共服务设施短板，不断提升人居环境品质；保护好世界文化遗产，加强文物和历史建筑修缮保护，推动文物保护单位开放利用，充分发挥历史建筑的使用价值。不得改变与名城相互依存的自然景观和环境，不得进行任何与名城环境和风貌不相协调的建设活动，不得损坏或者擅自迁移、拆除历史建筑。江西省与住房城乡建设部、国家文物局要加强对九江市国家历史文化名城保护工作的指导、监督和检查。

(摘自《中国文化报》2022年4月4日)

## 山东博山：探索“图书馆+民宿”文旅融合新模式

近年来在以文促旅、以旅彰文的背景下，山东淄博市博山区坚持“政府主导、社会参与、重心下移、共建共享”的原则，以打造适需服务文化品牌为目标，通过精准延伸、多业融合等方式，试推“人在旅图”项目，探索“图书馆+民宿”文旅融合新模式，开展公共图书服务进民宿实践，将优质公共图书服务延伸至基层，不仅提升了公共文化服务能力，更丰富了旅游产品的文化内涵。

图书馆是公共文化服务体系的重要组成部分，集中体现了一座城市的文化品位。为进一步统筹博山全区公共图书资源，博山区坚持遵循“政府主导、统筹实施，促进均等、提升效能，分级管理、资源共享”的原则，在2018年底全面完成10个镇（街道）图书馆总分馆建设工作，初步形成以区图书馆为主体，以镇（街道）图书馆分馆为枢纽，以村（社区）文化活动中心、农家书屋等为基础的三级公共文化服务网络，进一步推进公共文化高效能、广覆盖、均等化发展。

2021年6月底，博山区图书馆新馆建成并投入使用，仅半年内就接待读者22万人次，图书流通6万余册，充分显示出博山区人民对公共文化服务的热情和关注，同时也给下一步的工作提出了更高的要求。在文旅融合的时代背景下，公共图书馆作为满足人民群众阅读学习与交流沟通的重要平台，如何更好地接轨新时代、创新提高公共图书馆的服务品质，是当前亟需突破的瓶颈。

随着近年来文旅事业的深度融合，来博旅游人数不断增多，对游客来说，旅游不仅仅是欣赏风光美景，他们对当地传统文化的体验需求也随之激增，对公共文化服务需求也逐渐成为旅游出行的一部分，人文休闲旅游也成为旅游业发展的主要趋势。因此，公共图书馆在创新过程中，应当不只是重视为读者提供所需的文献服务，还应该有更多体验服务。建立与社会机构的合理化合作，使更多民众与游客参与其中，让他们的旅游文化需求得到满足，使服务效能得到明显提升。

博山区“人在旅图”项目，以高端民宿为载体，引进公共图书资源，通过精准延伸、多业融合等方式，打造“图书馆+民宿”的新空间，借助此平台推动文化、阅读和旅游资源共享、优势互补、协同并进，在促进公共文化服务均等化的同时，助力乡村振兴，形成公共文化服务与旅游产业双向融合发展的局面，促进文旅深度融合。

在文化融合的大背景下，博山区促进公共图书馆的改革与创新，重视主题构建，以本地区旅游文化为基础，推动公共服务空间向高端民宿精准延伸，以桂石山房民宿为平台，结合该民宿的地理位置和园林特点，命名为“康山书院”，完成“图书馆+民宿”的首家建设，提高现有公共文化设施和图书资源利用率，解决公共文化设施延伸不足的问题，拓展更多的阅读空间。

位于博山区石马镇五阳湖风景区的桂石山房民宿占地30亩，是博山区第一家园林式精品民宿，拥有“桂花盆景技艺”“博山赏石技艺”两项区级非遗，先后投资2000余万元，打造“中国古桂第一盆景园”、奇石馆、“乡村记忆”博物馆。民宿于2019年3月开始运营，其别具一格的韵味吸引了众多游客前来游玩住宿、观赏打卡，年接待游客3万余人次，先后被评为“2019年淄博市服务业重点项目”“淄博市十佳民宿”“博山区十大网红打卡地”。该书院位于民宿的西南，占地面积180 m<sup>2</sup>，阅读面积200多平方米，主体建设和内部装修由桂石山房文化有限公司投资完成，这是博山地区建设的第一个民宿图书馆。不只为人们提供一个特色化的阅读空间，还能为当地优秀传统文化的继承与发展带来有效动力，涵盖阅读、展览、文化传播、学术交流等功能，使民宿更具有文化气息，让游客慕名来、惬意赏、休闲读、舒适眠、满意归。目前为该书院配备藏书3000余册，内容涵盖人文、社科、少儿、旅游、生活百科等领域。

“人在旅图”项目不仅实现了公共文化服务点的快速布局，增加了公共文化服务场馆的数量和内容，还将读者群体辐射到乡村，打通了公共图书馆服务的“最后一公里”，改变了以往民宿文化氛围寡淡、乡村文化阵地单一、公共文化场所利用率偏低的问题。以书籍、优雅的空间形成一个让周边居民读者参与过程的新模式，以丰富的活动内容来满足各类读者群体对文化和社交等更高层次的追求。

有专家指出，“人在旅图”项目不仅降低了政府管理人员成本，实现了图书馆服务的重心下移，还切实提高了服务效益，并使民宿主动参与提供公共文化产品和服务。通过自筹资金投入建设、装修、管理、维护，使民宿成为游客喜欢来、群众参与多、社会效益好的文化旅游综合场所。既为广大游客和周边居民提供集读书、娱乐、休闲、文化交流于一体的文旅服务，同时又提高了民宿的知名度和吸引力，实现双赢。

(摘自《中国文化传媒网》2022年4月4日)

## 山东青州：县域公共文化呈现“均等融合”新气象

近年来，山东青州市紧紧围绕建设“文化强市”总目标，建立健全现代公共文化服务设施网络，形成了以图书馆、文化馆、博物馆、艺术剧院等“三馆一院”为龙头，13个镇街区综合文化站为纽带，带动服务全市一千多个基层文化服务节点的城乡公共文化服务体系，为经济社会快速发展提供了有力保障。

过去几年，青州市文化和旅游局突出“均衡化”，丰富公共文化产品服务供给。

多措并举，实行公共文化服务均衡供给。深入实施惠民工程，每年完成“一村一年一场戏”惠民演出完成文化惠民演出一千余场、农村公益电影放映一万余场、非遗展演700余场、“艺术进万家”公益培训400余场，各镇街区、村（社区）按照“文化活动全年不断线”的总要求广泛开展阅读、朗诵、秧歌、锣鼓、太极拳表演和比赛等丰富多彩的活动。连续举办十五届“全民读书节”活动，每年举办包含朗诵比赛、公益讲座、书香之家评选、阅读推广基地及推广人评选、征文大赛、灯谜会、“六一”童乐会等近二十余项内容，吸引数十万市民参与其中。深入挖掘青州市本土特色文化资源，持续推进送戏送书送展览下乡，在农村广泛开展广场舞展演、群众歌咏等文化活动，引导群众成为基层文化活动的组织者和参与者。

创新机制，提高公共文化服务品质。持续推动总分馆制发展，促进县域公共文化资源互联、互通、共享，全市13个镇街文化站，54个社区建设成为市图书馆、文化馆分馆，同时与15个机关、学校、酒店、民宿、乡村旅游点、城市书房合作，建立全民阅读示范点。由总馆选派工作骨干担任分馆副馆长，对分馆的业务进行指导，每年开展声乐、锣鼓、秧歌等公益培训项目，对基层图书馆（室）业务进行指导，总管负责对基层文艺骨干进行业务辅导，文艺骨干接受培训后，再发挥其示范引领作用，带动基层文艺爱好者能力提升，让广大基层群众享受公共文化服务的内容更加丰富，途径更加便捷，质量显著提升。

深挖特色，提升基层公共文化服务效能。“一方水土养育一方人”，一座祠堂、一棵树木、一块瓦片，承载着人文厚度与历史深度。乡村记忆里特有的自然美和生活乐趣，记载着历史的老物件，延续着一代又一代人的文化传统。青州市深入挖掘当地特色的文化资源，精心打造室内村史馆、户外墙体画，成乡村文化建设一道风景线，实现了村庄形象面貌的华丽变身。建成了东朱鹿红色堡垒村展馆、段村烈士纪念馆展览馆、大关营华东保育院红色展馆、赤涧支前粮站展馆等一批红色革命历史展馆，南石塔村历史文化展示和收藏馆、王家埠村史馆、张家洼村史馆、梨园店村史馆等一批乡村农耕记忆展馆，阳河村刘阁老纪念馆、桐峪沟陈毅纪念馆等历史名人纪念馆等五十余个村历史文化展馆，保护和留存了黄鹿井古村落、胡林谷古村落、井塘古村等一批古村落，并发展成乡村旅游景点。

同时，青州市文化和旅游局突出“融合化”，着力以文旅融合发展促进乡村振兴。

与节庆文化融合，延续乡村文化之魂。王坟镇杨家窝村和河北崖村是传统青州蜜桃种植村，种植面积1500余亩。因为特殊的地理环境，日照时间长，甜度高、口感脆，受到广大消费者青睐。在每年桃花盛开的时节，两村联合举办“桃花艺术节”，在金秋桃子丰收的季节，举办“蜜桃艺术节”，以“桃花、蜜桃”为媒，来自各地的游客齐聚河北崖村，赏桃花、看美景、品书画、观演出，共赏田园阡陌桃林之美，促进了当地桃子的外销，同时也带动了当地乡村游的发展。“玫瑰艺术节”“银瓜文化节”等特色节庆活动成为当地传承文化之魂的有力抓手。

与乡土非遗融合，构筑乡村文化生态。以丰富乡村旅游资源的文化内涵抓乡村旅游换代升级，围绕“乡村记忆工程”，依托特色民俗文化、生态文化、花卉文化、红色文化，打造井塘古村、赤

涧支前粮站、胡林古红色教育基地、侯王孝文化、王家犇民俗馆、黄楼花卉文化展馆、中晨书画展馆等特色展馆，以特色建筑、传统戏剧、淳朴民风等来吸引寻找“乡愁乡味乡音”的游客，带动乡村经济发展。注重非遗保护传承，全面挖掘民间文化遗产资源，建立起非遗数据库，配套建设了非遗博物馆、非遗传习坊，成立了非遗文化艺术团，组织民间艺人和非遗传承人进行民间艺术及非遗展演，探索了独具地方特色的非遗“活态传承”。邵庄镇入选山东省第三批“非遗助力脱贫、推动乡村振兴”典型乡镇。

与乡村治理融合，推进文明乡风生根。在优秀传统文化中深挖“孝德文化”，倡树“以孝治村”工作理念，通过全方位的社会舆论氛围营造弘扬孝德文化。以“文明入心文化上墙”墙体彩绘的形式滋养着乡村文明。村村制定以孝治村办法，孝老敬老蔚然成风。“老人住正房、日常赡养、医疗费保证、感恩父母、精神慰藉”五条孝行标准得到群众广泛认可，王坟镇候王村、弥河镇张家洼村等以孝治村经验广泛流传，并且实现了宣传教育、孝德文化、评选表彰和孝道实践全覆盖，遵守社会公德、恪守职业道德、弘扬家庭美德、锤炼个人品德蔚然成风，汇聚起推动乡村振兴的强大精神支撑；各种形式的乡村文明示范家园、星级文明示范户等创评活动如火如荼开展，优秀典型引领带动作用愈加明显；文明实践组织机构全覆盖，“理论+文艺”巡演、新农村新生活培训等活动将社会主义先进文化传达到千家万户，增强了乡村文化软实力，凝聚起乡村振兴的磅礴力量；全面开展移风易俗活动，广泛倡导社会主义新文化，用正确的价值观护航乡村经济发展。

（摘自《中国文化传媒网》2022年4月4日）

## 四川成都天府人文艺术图书馆：开在公园里的图书馆

雪山下的公园城市，烟火里的幸福成都。这个素以“安逸”著称的城市，在“世界读书日”来临之际，一份书香大礼切切实实提升了市民的幸福感。

“4月23日‘世界读书日’当天，成都图书馆主题分馆天府人文艺术图书馆将正式开馆。”消息一出，各大媒体竞相报道，自媒体纷纷跟进，网友留言踊跃，无不欢欣鼓舞、充满期盼。

颜值高且更有内涵

还未面世就被冠以“网红”标签，源于其天生的艺术气质。天府人文艺术图书馆坐落于成都市倾力打造的天府艺术公园内，是一座名副其实的“公园里的图书馆”。天府艺术公园地处成都西北三环边，总面积超过3000亩，公园内三大地标建筑——天府美术馆、当代艺术馆和天府人文艺术图书馆隔湖相望，风景如画，艺术与生活在此和谐共生。

作为成都市崭新的文化地标，天府人文艺术图书馆的建筑设计灵感来自杜诗“窗含西岭千秋雪”，建筑形态象征着连绵迤邐的山峰。馆内高低错落的书山造型，更彰显出“书山有路勤为径”的学习真谛。

“颜值高”是外界对天府人文艺术图书馆的一致评价，其实“有内涵”才是它的最大亮点。天府人文艺术图书馆占地32436平方米，不仅有海量藏书，还设有座席2200个，内设读者借阅区域、少儿阅读中心、生活美学馆、国学研习馆、成都文献馆、国际人文艺术交流中心等多元化功能区域，为广大市民提供了一个集阅读、休闲、艺术体验、文化交流于一体的生活美学空间。

### 智能图书馆的跨界融合

“智能”“融合”是天府人文艺术图书馆被高频提及的又一特征，因为它实现了现代图书馆与科技、旅游、美学生活场景、书店等多行业的跨界融合。

据成都图书馆有关负责人介绍，在与科技融合方面，天府人文艺术图书馆已达到国内图书馆先进水平。开馆后，将通过机器人馆员、24小时自助图书馆、智慧墙、大数据实时发布、有声阅读等应用，更好地服务读者。

在与旅游的融合方面，该馆充分以景区化、景点化、可参与标准重塑图书馆空间布局，使图书馆成为优雅时尚的旅游、阅读、休闲体验空间。在与文创、人文艺术、美学生活场景的融合方面，馆内则集中体现了全民阅读的城市文化底蕴，营造出书香成都和公园城市的优美画卷。值得一提的是，天府人文艺术图书馆打破传统图书馆模式，吸取书店图书展陈方式及文创售卖方式等，将不断丰富完善图书馆业态和读者体验。

据介绍，未来天府人文艺术图书馆将充分利用场馆优势，突破图书馆传统服务内容，通过打造精品公益讲座、品牌阅读活动等开展2000场线上、线下阅读推广活动。

### 不仅仅是一座图书馆

“不仅仅是一座图书馆，天府人文艺术图书馆是引领城市阅读艺术和传播城市生活美学的全新公共空间，是弘扬传承天府文化的网红打卡地和艺术知识传播展示的新殿堂，同时也是天府文化和艺术人文精神相结合的综合型图书馆。”成都图书馆有关负责人表示，天府人文艺术图书馆将打造成为成都生活美学新场景和城市人文精神传播展示新空间，将当代艺术、音乐、自然、非遗、美食等要素融入图书馆，助力成都“三城三都”建设。作为天府文化传承发展新基地，该馆以馆藏古籍、地方文献、老照片、名人手稿、名人捐赠为依托打造天府文化典籍中心，彰显天府文化深刻内涵。同时，它又是国际文化交流新平台，将为市民提供多语种文献服务，为外籍人士提供咨询服务。

据了解，在主题分馆天府人文艺术图书馆开馆运营的同时，位于老城市中心文翁路的成都图书馆仍正常运营。“双馆并行，虽然两者在功能定位上略有差异，但是能互为补充。”成都图书馆相关负责人介绍，天府人文艺术图书馆将结合所在区域环境优势和现代建筑设计理念，重点突出人文艺术，展示行业跨界融合，其灵活、沉浸的阅读空间更突出了以人为本的生活美学。成都图书馆在保留其图书馆职能的基础上，未来将对功能布局进行提档升级，如增设“名人书库”、打造数字阅读体验区等。

（摘自《中国文化报》2022年4月12日）

## 四川成都公共文化服务体验师：有“温度”地探寻供需对接新路径

近日，成都市第五批公共文化服务体验师正式上岗，代广大市民深度体验了成都市文化馆新馆市民文化艺术培训学校体验班7门课程、“学习雷锋月”文化志愿服务活动等项目后，对新馆的场馆功能、氛围营造、智能化系统以及课程体验、活动开展等提出了共计9类38条意见和建议。这些意见和建议将经过系统梳理后，反馈至相关业务部门，以便进一步优化公共文化服务。

自2018年招募首批体验师以来，成都公共文化服务体验师经过几年的发展，通过利用志愿者的行业知识和“他人”视角提供详尽、个性化的体验报告，以独特的文化志愿服务模式，为当地公共文化服务建设提出有效建议。成都也因此在全国公共文化服务领域探寻出一条吸纳群众发声、激发群众从文化自觉走向文化自为的创新路径。

为平衡公共文化服务供需关系，近年来全国各地主要都是通过问卷调查、大数据分析等渠道，获取服务效果的直观数字信息。成都市文化馆于2018年招募首批志愿者参与公共文化活动的举措，则成为一种更有“温度”的全新尝试。

如何成为一名合格的公共文化服务体验师？据成都市文化馆相关工作人员介绍，每批体验师的招募信息，都对年龄、工作时间、报告撰写等作了详细要求，同时还需普遍具备良好的专业素养、敏锐的洞察力和扎实的文字功底，且“具有参与文化志愿服务活动的公益热情”是关键。

2018年7月，通过社会报名初选，包括省政协委员、高校教授、文化杂志主编、社会公益组织负责人、企业管理者、高铁工程师、媒体评论员等在内的37名体验师通过最终考核，正式收入成都市公共文化服务体验师库。根据这些体验师的特长和志愿，他们被分批次安排对市民文化艺术培训学校的艺术普及培训课程、“走近艺术”全民艺术普及讲座、成都街头艺术表演、文化天府APP等公共文化服务项目进行体验。

每批次体验师体验的项目并不完全相同，大多数是按照招募当下的公共文化服务项目及活动，进行灵活、适宜的安排。例如，为充实体验师队伍，继续扩大项目影响力，2018年11月16日至22日招募的54名第二批体验师受邀参与同年11月下旬举行的成都市第二届公共文化服务超市活动；2019年9月24日至30日招募的第三批体验师适逢第七届中国成都国际非物质文化遗产节等大型文旅活动举办，随即前往该市非遗博览园等展会现场体验丰富多彩的非遗活动；第四批体验师则是直接参与到2020年成渝地区文化和旅游公共服务及产品采购大会暨成都市第三届文化和旅游公共服务超市活动中，就“公共文化服务超市产品设置覆盖年龄段”“实物商品复购率”“群众互动体验参与模式”等提出了专业建议。

截至目前，成都市公共文化服务体验师库已有180名体验师，且职业比例及年龄分段不断年轻化。数据显示，目前成都公共文化服务体验师中，18岁至29岁人群占60%，其中高校大学生占

比55%。有专家表示，该项目不断引入新鲜的血液、开阔的眼界、创新的思想，将助力成都在未来打造出深受多类人群欢迎的公共文化服务产品。

### 体验师做什么

截至今年4月，通过招募5批体验师的探索与积累，成都精准掌握了当地群众多元的文化需求。体验师的建议是否“一针见血”？有关部门又如何“对症下药”？

任职于某文化传播公司新媒体部门的梁娜是成都首批公共文化服务体验师之一。2018年7月底，她向成都市文化馆递交了第一份体验报告，内容既有对具体项目的肯定性意见，也提出了对体验师管理方面的建议。其中，针对“文化天府”云平台，她坦言，平台内容供应方面，成都市文化系统尤其是成都市文化馆的文化活动信息占比较大，客户群体相对固定，在社会上普及推广吸引力较小。她建议适当增加社会文化活动信息、商业文化活动信息等，吸引年轻群体的关注，满足平台用户的多样文化需求。

针对这一问题，近年来“文化天府”云平台依托成都市、县两级公共文化服务内容和通过大数据搜集到的用户浏览、参与、分享等使用习惯，为全市群众文化需求绘制了精准的图像。同时，平台创新开发的“猜你喜欢”综合板块，还为用户定制专属的公共文化服务内容。截至2020年，系统共采集了近4500万条用户操作数据，该数据也成为新冠肺炎疫情发生后公共文化服务供给侧优化的重要依据。

作为全民艺术普及的重要载体，成都街头艺术表演一直是体验师们的常态化体验项目。2019年，来自成都理工大学的陈芸芊以第三批公共文化服务体验师的身份观摩了数十名街头艺人的演出，并在体验报告中提出：“街头艺人把自己喜爱的艺术向路人推荐，是一道亮丽的城市风景线。当下街头艺人表演的地点太散，未来应该对演出区域的点位进一步优化。”

为改善这一问题，成都市文化馆不断“加码”，2020年，成都全市街头艺术表演点位累计75个，每周活跃演出点位35个，有的演出地点处于成都核心商圈，有的演出地点处于客流高的旅游目的地附近，还有些分散于城市公园等地。结合部分点位演出效果较好和观众量较大的特点，成都市文化馆还与点位所属街道、物业等积极协调，开放了位于银泰IN99、来福士等的12个点位的全周演出时段，从氛围上加大了全民艺术普及的覆盖面。

值得一提的是，近期试运行的成都市文化馆新馆，在创新管理机制、设施设备更新等方面进行了大力改革，此前体验师提出的“培训班旷课迟到现象较普遍”“公共文化服务设施老化”“加强授课科技手段的运用”等问题，均得到了有效解决。

### 体验师的短与长

成都公共文化服务体验师项目经过几年的发展，在全国公共文化服务领域有了一定知名度，目前体验师队伍稳定，多行业、领域人员都有涉及，体验项目也在不断拓展升级。但相对地，项目也存在一些问题与瓶颈。

成都市文化馆公共文化服务体验师项目相关负责人透露，部分体验师提交的体验报告缺乏缜密的思考，暴露了其对公共文化服务领域还缺乏详细的了解，这也导致无法提出有效意见、建议。同时，体验师提出的部分“尖锐性”问题，由于经费保障、人力资源、场馆设施等客观原因，还无法实现快速改变。

关于体验师项目的发展，有专家建议，现有的公共文化服务缺少横向比较和经验交流，不妨让公共文化服务体验师实现跨地区体验，对不同地区的公共文化服务打分、评价等，让各地的公共文化服务形成对比竞争，从而让整个公共文化服务领域更具活力和吸引力。

(摘自《中国文化报》2022年4月19日)

## 内蒙古：“鸿雁悦读”服务全民阅读

春风又绿江南岸，常闻青城读书声。在内蒙古呼和浩特，“鸿雁悦读”计划自2017年11月启动以来，已建成呼和浩特市图书馆分馆和鸿雁书屋165个，新增读者4万多人次，文献借阅量达57万多册次，到馆读者322万多人次，已成为呼和浩特市国家公共文化服务体系示范区创建中通过创造性转化、创新性发展所形成的公共文化服务品牌。

群众送书，图书馆包邮送到家

受疫情影响，呼和浩特市图书馆从2月19日起临时闭馆。闭馆期间，呼和浩特市图书馆利用“鸿雁悦读”计划的线上优势，以线上直播、微信公众号、鸿雁悦读APP等方式，策划并推出一系列主题积极、内容丰富、形式多样的线上阅读推广活动，在疫情防控情况下起到了滋润心田、稳定情绪、祥和社会的积极作用，得到疫情防控指挥部的表扬。

呼和浩特市图书馆全民阅读推广员杨韬义利用一部手机，多次开展“亲子共读新方法思维导图读绘本”线上直播阅读推广活动。线上直播活动期间，在线观看者达5万多人次。

呼和浩特市图书馆通过微信公众号、鸿雁悦读APP等多种方式，将海量数字资源进行多维度推广。微信公众号的“数字资源”中提供了包含中文期刊数据库等六大类18种数字资源。鸿雁悦读APP包括6万多册畅销图书、3000多种人文期刊和主流报纸，涵盖法律、艺术等68类10万多集的视频资源。

在严格落实疫情防控措施的同时，呼和浩特市图书馆于3月初推出“鸿雁送书”服务，借助图书馆+物流的服务模式，使读者足不出户即可享受阅读的快乐。图书馆持证读者可在微信公众号上发布的推荐书单中选择喜欢的图书，并填写留言。看到留言后，图书馆将完成图书拣选、包装、配送等全过程消杀、消毒，通过快递将读者选择的图书邮寄到读者手中，快递费用由图书馆承担。据统计，疫情期间通过“鸿雁送书”和“鸿雁快借”完成借阅图书200多册次。

打造“图书馆+书店”图书借阅新模式

群众以最便捷的方式在书店直接借阅新书，由图书馆和书店进行结算，看完书之后可以在附近的图书馆或书店网点还书——“图书馆+书店”的合作模式，是“鸿雁悦读”计划的亮点之一，即全力打通图书馆、新华书店和草原书屋（农家书屋）的阅读资源，积极探索文化事业与文化产业深度融合的途径，着力推广全民阅读，建设书香社会。“鸿雁悦读”计划实施以来，呼和浩特市图书馆大力推进图书馆总分馆体系建设，将鸿雁书房、草原书屋（农家书屋）、新华书店城市书房纳入总分馆体系，现有165个分馆中包含31个新华书店城市书房。

内蒙古新华发行集团董事长秦建平说：“在‘鸿雁悦读’计划的实施过程中，我们进行了一些创新性、突破性的尝试。”

“鸿雁悦读”计划是公益性文化机构与营利性文化企业深度融合的创新模式，它使图书借还便捷化、图书购置科学化、图书选择多样化，以实现图书馆、新华书店的双赢。据了解，内蒙古新华发行集团在呼和浩特市25个新华书店网点均开通“鸿雁悦读”服务，读者可持“鸿雁悦读”读书卡在新华书店的各网点借阅图书，享受各网点之间通借通还的便捷服务。

内蒙古新华发行集团在全区12个盟市新华书店全部启动“鸿雁悦读”计划，已实现借阅18.5万多册次；52个启动“鸿雁悦读”计划的旗县新华书店实现借阅7万多册次。

“书式生活”重构阅读新场景

坐落在呼和浩特体育场里的鸿雁书房是图书馆与企业成功合作的典范。

内蒙古蒙元智造文化创意产业发展有限责任公司通过竞标与呼和浩特市图书馆共建综合性示范书房。这座城市书房的最大特点是将“鸿雁悦读”“敕勒川悦礼”、游客服务中心融为一体。以图书为依托，开辟文创产品集中展示区，将文创产品与书房自然融合，分门别类将文创产品与书籍主题相匹配，打造互动空间和文创美学空间，推出一系列有特色、高颜值的文创产品，增加读者文化体验度。内蒙古蒙元智造文化创意产业发展有限责任公司总经理翟文杰说：“读者非常青睐这处闹中取静的宝地，去年接待读者2.6万多人次。今年我们将为‘鸿雁悦读’计划研发独立IP及周边衍生品，让‘鸿雁悦读’品牌变成可带走的文化。”

（摘自《中国文化报》2022年4月22日）

## 重庆：书香南岸 文化强区

人间最美四月天，读书不觉春已深。近年来，重庆市南岸区依托公共文化服务体系建设，将全民阅读作为“书香南岸”的重要内容，让文化服务提质升级。

“全民阅读”夯实公共文化

服务体系建设

自2011年起，南岸区图书馆对外免费开放。目前，图书馆设有15个免费开放空间，藏书85万余册，每年订购报纸、杂志400余种，自建重庆开埠、远东堡垒多媒体数据库，年均接待读者40万人次，免费为读者提供书刊借阅、报刊阅览、数字阅读等服务项目。

“我们每年会定期开展送文化下基层活动，让全民阅读进一步落地。”南岸区图书馆负责人张玲介绍，今年3月，南岸区启动了“我们的中国梦——文化进万家”系列主题活动，以多种形式的阅读服务为广大村民普及知识。3月10日上午，“文化进万家”主题活动在鸡冠石镇石龙村举行，活动涵盖康养知识传授、茶艺文化讲座等方面，邀请专业人士为村民传授实用知识、技巧。今年3月至6月，66场文化惠民活动持续走入南岸区各行政村，进一步满足广大群众对精神文化生活的\*\*新需求、新期盼。

不仅如此，南岸区图书馆还通过举办一系列讲座、培训、展览、阅读推广活动，让全民阅读深入人心。近年来，南岸区打造“小小图书管理员”社会实践活动、“亲子绘本阅读”推广活动、“欢乐暑期行 快乐助成长”少儿阅读推广活动等品牌；引入社会化力量，创新办馆模式，将图书馆的功能植入咖啡吧、酒店、书店等市民休闲娱乐场所，成功打造基层和特色分馆101家，结合镇（街道）、村（社区）三级文化服务体系，拓展了公共文化服务渠道。

去年11月8日，南岸区图书馆组织志愿者为武警医院集中隔离群众及抗疫医护人员送去一批图书，在医院门口隔离区外，志愿者将400册期刊和图书送到医院工作人员手中，让被集中隔离的群众在有限的空间内体验阅读的美好。

近5年来，南岸区图书馆依托社会化特色分馆，以“图书馆+”阅读推广模式与各分馆联动，开展形式新颖、内容丰富的全民阅读推广活动约500场次。将全民阅读融入茶馆、咖啡店、社区、酒店、书店等市民日常生活空间，覆盖社会的各个层面，让群众享受阅读快乐，提升获得感和幸福感。

南岸区在建成24小时自助图书馆的基础上打造了“南书房”自助书吧，市民通过扫描二维码即可借阅图书。此外，还打造了有声图书馆25个。

### 打造特色图书分馆

#### 让“阅读”变“悦读”

2021年11月25日晚，伴随着诗人娜夜的琅琅读书声，重庆市南岸区“成渝双城文学交流基地”全民阅读系列活动启幕，阿来、娜夜、李钢、梁平等诗人参与其中，为文学爱好者分享心得。承办活动的是南岸区图书馆分馆之一——位于弹子石老街大众书局内的“少数花园”分馆。如今，重庆市南岸区拥有101家像“少数花园”一样的区图书馆分馆，它们有的在社区，有的在旅游点，还有的在军营，遍布各个角落。

重庆市南岸区是重庆市率先探索图书馆分馆模式的地区之一。2011年，南岸区开始尝试图书分馆体系建设，并完成了相关的研究报告。2013年10月，南岸区以成功申报创建第二批国家公共文化服务体系示范项目——“南岸区社区图书馆标准化服务”为契机，在辖区构建了“图书馆+镇

（街道）文化站+村（社区）服务网点”三级服务体系，并进一步优化图书资源。如今，南岸区在各镇（街道）和大部分村（社区）建成的图书分馆达到76家，全面助力基层公共文化服务。

为创新服务理念，南岸区图书馆还引入社会力量参与公共文化服务，打造了一大批特色分馆。“少数花园”分馆、精典书店分馆、重庆故宫文物南迁纪念馆分馆、南山植物园分馆、资武太极道院分馆……截至目前，南岸区与社会单位等共建的图书馆特色分馆达25家，以不定期开展活动的形式开创“图书馆+”阅读服务模式，让“阅读”变“悦读”。

“特色分馆注重营造差异化阅读空间，提供与众不同的服务。”张玲介绍，特色分馆的打造按照“政府主导，社会参与”的原则，由区图书馆和参与共建的社会单位发挥合力，寻求最符合场馆“身份”的特色。如南山植物园分馆不但保留了民国时期的建筑风格，还有众多园林、植物类型的藏书。又如资武太极道院分馆不但具有图书借阅功能，还能提供太极基础培训课程。

“我们推出了‘读书漂流’活动，让书本可以无限续借和分享。”“少数花园”分馆负责人石纹绮告诉记者，该活动只需要读者花费99元，就能借阅5至7本图书馆藏书以外的图书，每本书都附带一个笔记本。借阅后，读者只需要写下读书笔记，将书和笔记一起返还分馆，就能额外借阅一本带他人读书笔记的新书，续借没有次数限制，理论上可以无限续借。“这样一来，读者既可以阅读和分享读书心得，也能从他人的读书心得中汲取营养，实现文化共享。”石纹绮说。

张玲介绍，分馆启用了先进的软件管理系统，通过互联实现平台统一管理，让读者在区图书馆和各分馆之间一卡“通借通还”，很好地发挥了图书资源的便捷共享功能。

川渝两地月底可刷社保卡

实现图书通借通还

4月23日，南岸区图书馆和重庆软件园联合打造的区图书馆重庆软件园科技分馆亮相。南岸区图书馆重庆软件园科技分馆位于重庆软件园SW众创空间内，是南岸区图书馆2022年建成的特色分馆。分馆藏书以科技类图书为主，数量1000余册，为园区企业科技人才送去接地气的阅读服务。该分馆将与南岸区图书馆联合开展讲座、沙龙等阅读推广活动，推动全民阅读在科技园区开展。

为构建“书香成渝”全民阅读服务体系，川渝两地文化旅游部门联合打造的川渝阅读“一卡通”项目进入完成倒计时阶段。预计本月底，南岸区图书馆将与川渝两地85家公共图书馆一起，共同实现基于居民社保卡的图书通借通还服务。该项目涵盖重庆、四川两地各43家公共图书馆，通过整合川渝两地公共图书馆纸质文献资源和数字资源，用居民社保卡实现图书在两地通借通还。

除社保卡外，川渝阅读“一卡通”服务还实现了电子社保卡、身份证、读者卡等在重庆图书馆、四川省图书馆、成都图书馆及加入了川渝阅读“一卡通”服务的图书馆享受通借通还服务。读者通过社保卡、身份证直接在馆内“川渝一卡通”自助借阅设备上刷卡、扫码，实现身份自动检测和绑定。注册或绑定后，读者就可以用社保卡在自助借阅设备上刷卡、扫码进行图书借阅或归还。

(摘自《中国文化报》2022年4月26日)

## 温州市图书馆：让服务有“温度”更有“精度”

文化，是推动共同富裕的基础力量，也是关键变量。为了让偏远山区的孩子能够读到更多的好书、改善欠发达地区农村小学的阅读现状，浙江省温州市图书馆推出了“百村百校·文化共富”公益捐书活动，并利用流动图书车把爱心图书送到学生们的手中。近年来，温州市图书馆坚持以优质高效、普惠均等、长效发展为导向，聚焦群众公共文化阅读需求，推动服务标准化、社会化、数字化、特色化赋能文化共富。

### “社会化+标准化”，提升新型阅读空间服务效能

大大的落地玻璃窗旁，一排排整齐的木质书架、质感极好的桌椅和暖暖的灯光……每逢周末，家住温州市区百里东路的刘聪聪都会带孩子到家附近的海坛广场城市书房。孩子写作业看书，她阅读书籍，母子俩悠然自得地享受宁静的阅读时光。像刘聪聪这样的市民还有很多，每天半小时，用阅读点亮生活。

2014年，温州第一家城市书房在市区县前头诞生。这家带有试验性质的城市书房一经面世，就受到广大温州市民的追捧，城市书房首战告捷。在专项资金、政策引导和温州市各级图书馆的努力推动下，温州城市书房如雨后春笋，遍布瓯江大地，成功打造出15分钟阅读文化圈，形成爱阅读的新风尚。截至2021年12月，温州全市已建成112家城市书房，总面积2.75万余平方米，总藏书120.6万册，累计接待读者1400.13万人次，流通图书1283.21万册次，办理借书证10.49万张。

2020年9月，城乡公共文化空间创新发展与图书馆总分馆制建设暨“全国城市书房合作共享机制”成立仪式在温举行。温州市、上海市浦东新区等十地在温州共同发起建立“全国城市书房合作共享机制”，共同搭建全国城市书房共建共享平台。这背后，离不开温州城市图书馆在探索提升总分馆服务效能方面的成功实践。

温州市图书馆馆长张启林表示，城市书房作为特色的图书馆总分馆建设“温州模式”日益成型，成立全国城市书房合作共享机制推动区域联动协调发展，法人治理结构改革持续深化，阅读服务体系建设城乡并举，努力构建布局均衡、供给多元、服务高效、协同共进的公共图书馆治理体制和运行机制，共建共治共享书香社会阅读温州，让服务有“温度”更有“精度”。

### “网络化+数字化”，

#### 集约服务资源传送精准触达

为让优质公共文化资源惠及基层群众，温州地区公共图书馆联合推进“一卡”“一网”“一中心”资源服务体系建设，搭建全市公共阅读资源共建共享平台，建立文献资源共享调拨中心，依托线上联编数据与线下物流体系相结合，将定期配送与“点单式”服务供给相结合，建立和畅通

各级服务点、新型阅读空间与分馆、中心馆的需求反馈机制，构建精准触达的服务资源传送体系，实现全市公共图书馆服务体系资源统筹，互联互通。

温图8辆“流动书巴”面向社会公开征集服务点，按百姓需求开辟“停靠点”，先后开辟72个乡村（社区）、学校（幼儿园）阅读服务网点。为搭建高质量的流动文化资源，“温图书巴”集结社会公益力量，组建了一支以温州地区教育工作者和名优阅读推广人为主力的师资队伍，将优质的静态、动态阅读资源送进基层。

常态疫情防控下为畅通数字资源服务，温州市图书馆迭代升级数字资源服务门户网站，健全数字图书馆总分馆建设，通过统一用户管理平台、整合全市各馆用户信息，实现线上资源“一键式”检索，“一站式”资源获取。全面推进社保卡“一卡通”应用，推出“一键借阅”等应用场景，打造线上线下融媒体阅读推广平台，依托“智慧文化云”等技术平台实现数字资源共建共享，让阅读触手可及。

深化多元合作，探索供需精准对接

“我希望赋予民宿一种情怀，它可以不以盈利为目的。这是一种探索内心世界、追求平和心境的过程……”不久前，在温州市图书馆举办的真人图书馆活动中，小学语文老师、“游驿”民宿的主人刘艳艳做客温图直播间，讲述她在岭北买下一处民房用作民宿，创办暑期公益夏令营活动的故事。

随着国家“双减”政策的颁布落地，温州市图书馆围绕提升少儿服务品质与打造社会教育“第二课堂”，探索文教旅融合型研学服务新模式，积极深化“馆校社”合作，面向未成年人开展“走、读、研”课后服务，申报成为当地首批中小学研学教育实践基地。

（摘自《中国文化报》2022年5月6日）

## “图书馆+”，打开公共文化服务新天地

国家公共文化服务体系示范区（项目）创建是原文化部、财政部在“十二五”期间共同开展的一项战略性文化惠民项目。2018年4月，广西壮族自治区北海市北部湾经济区图书馆服务联盟项目被确定为第四批国家公共文化服务体系创建项目。经过北部湾经济区六市八个市级公共图书馆的共同努力，如今超额完成创建计划，取得了良好的社会效益。

作为国家公共文化服务体系示范项目，北部湾经济区图书馆服务联盟（以下简称“北部湾图书馆联盟”），覆盖北部湾经济区南宁、北海、钦州、防城港、玉林、崇左六个城市的八家公共图书馆，是全国首个经济区域内跨城市的图书馆联盟共同体，服务人口超过2000万。

北部湾图书馆联盟通过整合北部湾地区六个城市八家公共图书馆的资源，实现了跨行政区域阅读“一卡通”服务，2021年完成通借通还15万册次；在全国首创高铁读书驿站，率先在北海、钦州、南宁高铁站建成读书驿站，让“上车借书、下车还书”成为现实；以“图书馆+”为突破口，

在北海涠洲岛等地先后建成7个无人值守、提供智能化服务的城市智慧书房，2021年这些智慧书房接待读者20万人次；整合北部湾经济区六市八馆的地方特色资源，联合打造出北部湾地方特色资源库；打造了“走读广西 阅读北部湾”研学游品牌，组织北部湾地区六市八馆读者联合开展研学游活动。

北部湾图书馆联盟通过共建共享，最大限度整合北部湾经济区公共图书馆资源，完善了公共文化设施建设，提升了公共图书馆服务效能，形成了功能强大的区域性公共图书馆服务共同体，实现了北部湾经济区公共图书馆服务均等化、标准化、同城化、一体化发展，打造出在全国公共文化服务领域较有影响和地域特色的北部湾模式。

(摘自《光明日报》2022年5月11日)

## 浙江加快建设“15分钟品质文化生活圈”

最近，义乌市江东街道塔下洲社区居民鑫月的生活，“文艺范儿”十足——一出门一分钟，就能到达社区文化活动中心，这里配置了邻里会客厅、传统文化传播室、科普微馆、一峰书院等公共文化活动场所；出小区向西走8分钟，可抵达江滨健身步道；向北步行约7分钟，就来到了义乌市文化广场……在这里，以步行15分钟的距离为半径，就能“画”出一个“品质文化生活圈”，将社区居民的学习、生活、工作、交流等需求串联起来，形成一个“烟火气”十足的社区文化聚落。

今年，建成“15分钟品质文化生活圈”8000个，被写入省政府十方面民生实事。日前，省文化和旅游厅印发《“15分钟品质文化生活圈”建设指南》，以公共文化服务高质量发展，助力共同富裕示范区建设。

“15分钟品质文化生活圈”，是指城乡居民走出家门，步行15分钟左右，即可到达至少1个必备公共文化场馆和2个以上公益性公共文化空间（设施总量不少于3个），享受高品质的基本公共文化服务，其地域范围为居民住宅区辐射半径1.5公里左右。

打造“15分钟品质文化生活圈”，重在“品质”——换句话说，就是为人民群众提供以场地服务为核心、流动服务为补充、数字服务为提升的体系化、多样化、高品质的公共文化服务。

一个月前，位于杭州市上城区南星街道复兴南街130号的“城市书房·有意思书房”正式开业。这处有温度的公共文化空间，由老旧仓库改造而来。根据周边住户的家庭结构，书房被打造成亲子主题，还设计了原创宋韵形象IP——书房小掌柜“宋伢儿”，营造活泼生动的文化氛围。

为方便大家了解身边的公共文化场所，近日，一款“15分钟品质文化生活圈”微信小程序上线，只需点点手机，即可解锁附近所有文化设施及服务项目。190米外的书店、200米外的健身苑、640米处的社区图书馆、760米处的钱塘湾艺术馆……记者以家为圆心画个圈，15分钟可达的文化设施一目了然。除此之外，文化活动、文艺社团、文化点单等信息也一应俱全。

“我们希望在这个‘圈’里，文化是具象的、接地气的、可被触摸的。”省文化和旅游厅公共服务处处长仲建忠介绍，打造“15分钟品质文化生活圈”，最核心是要实现三个功能：激活基层公共文化设施潜能，让每一个设施都用起来；挖掘公共资源潜力，在老百姓身边建设一批“小而美”的公共文化空间；促进公共文化网络向基层延伸，打通公共文化服务“最后一公里”。

打造“15分钟品质文化生活圈”没有模板，而是重视地域文化的生命力和传承性，植入地方特色文化、民俗民风等“基因”。据介绍，“15分钟品质文化生活圈”版图中，既有经过改造后的城市书房、文化驿站等，也有已经成熟的美术馆、体育馆等城市地标与“网红”IP；乡村博物馆则通过大力发展“展览+文创+旅游”产业，给村民们带来实实在在的利益和生活变化。

“15分钟品质文化生活圈”关乎人民群众的生活品质和精神富有指数。文化志愿者、乡村文化能人、文化智库等人员队伍的培育，也将为“15分钟品质文化生活圈”带来更多的人才保障，以高品质的公共文化服务供给，让老百姓收获直达人心的幸福感和满足感。

(摘自《浙江日报》2022年5月11日)

## 佛山打造全国最大家藏图书共享平台

让民间闲置图书“活”起来，让家藏好书“动”起来……在佛山，有一个家藏图书共享平台——“易本书”，市民可以上传家中闲置的图书供他人借阅，也可以借阅别人上传的藏书。5月10日，从佛山市图书馆获悉，“易本书”平台上线一年来，注册用户已达1.2万多人。按照发展计划，该馆拟用五年时间，将“易本书”打造为全国最大的家藏图书共享平台。

市民吕女士是一位阅读爱好者，自家收藏有众多好书，同时，也是一名志愿者，十分热心社会公益事业。近年来，她先后加入了佛山市图书馆发起的邻里图书馆以及“易本书”项目，成为邻里图书馆馆长和“易本书”平台“星级藏家”。

去年4月，佛山市图书馆推出了“易本书”家藏图书共享平台。市民可将家中闲置图书上架该平台，作为共享图书资源流通。上传的图书可以选择多种流通模式：限期借阅，借阅者在借阅图书后60天内向藏家归还图书；漂流，图书可在不同用户间漂流，除非提供的藏家召回，否则无需归还；赠送，藏家也可以向别人赠书，获赠者可获得所赠图书的所有权；展示，上架平台的家藏图书，也可以仅作展示，不对外借阅。该平台在服务模式上定位为“网络平台、公益运作、盘活资源、服务佛山”，图书借还包含快递和面对面两种方式。通过该平台，市民可以一键搜索家藏图书共享资源，也可以获取公共图书馆藏书指引，实现公私藏书的融合利用。

佛山市图书馆计划用五年时间，将易本书打造为全国最大的家藏图书共享平台，让家庭藏书和公共图书馆藏书一起流动起来。其中，2022年为提质增效阶段，预计新增注册人数超过20000人，新增市民上传藏书量超过30000册，新增流通订单10000单。

(摘自《羊城派》2022年5月11日)

## 武汉推出全民阅读综合服务平台

提供丰富的图文、音频、视频等数字资源，满足用户读书、听书、品书的阅读需求，武汉市民拥有了一间共属于整个城市的“云上书房”……“书香武汉”全民阅读综合服务平台近日上线。

据介绍，“书香武汉”全民阅读综合服务平台以传播中国价值、深耕武汉文化、讲述武汉故事、服务全民阅读为宗旨，通过整合武汉市域相关单位的数字化阅读资源，聚集了省、市图书馆以及各出版单位面向读者开放的近百万册电子图书，还有广播电视、科教文旅等单位提供的总量达到10万集的音频、视频资源，并将推出“大武汉戏码头”“武汉非物质文化遗产”等一批独具武汉特色的数字阅读资源。

该平台在去年已经建成的“书香武汉”数字农家书屋APP基础上，新推出“书香武汉”微信公众号、“书香武汉”微信小程序、“书香武汉”视频号，形成武汉市全民阅读综合服务新媒体矩阵。该平台上线后，将为市民提供移动化阅读和线下阅读活动体验相互融合补充的一体化沉浸式阅读。比如平台的阅读活动专区，将支持线上、线下的阅读活动预告和活动展示，用户还可参与在线投票、在线提交作品、在线评测、在线答题等多类型在线阅读活动；精选书单专区，将向市民集中推荐主题书单、学科书单、必读书目、口碑书单等各类精选书单；为吸引更多市民关注，平台还将建立用户积分体系和等级体系，用户可以通过每日登录、在线阅读、参与活动等多种形式获取平台积分和经验，并在个人中心对个人平台信息及数据进行管理。

上线活动现场，武汉市全民阅读活动指导委员会办公室分别与湖北省图书馆、湖北长江出版传媒集团、湖北省朗诵艺术家协会等单位签订了共建协议，推进资源互联互通、优势互补，后续将以平台为媒介，开展丰富多样的全民阅读活动。

（摘自《中国新闻出版广电报》2022年5月16日）

## 安徽蒙城推广“半亩方塘”家庭阅读室

为搭建社会阅读服务平台、拓展家庭阅读空间，安徽省蒙城县将阅读服务触角延伸至家庭，目前，该县部分乡镇已建立了馆外阅览流通点——“半亩方塘”书香家庭阅读室，让阅读成为家风。

蒙城县图书馆联合许疃镇新时代文明实践站，根据区域内村民的家庭场地、存书现状、硬件条件等因素综合打分，评选出土桥村退休教师王怀强家庭为“书香家庭”，帮助他建设“半亩方塘”书香家庭阅读室。阅读室由县图书馆捐赠200册各类图书，这些图书包括时政著述、世界名著、儿童绘本、科普知识、农业技术、天文地理等各种类型，每年会及时更新。“书香家庭”的四邻八家可方便地在家门口借阅、更换图书。

据介绍,该县“半亩方塘”书香家庭送书上门主题活动,以家庭为单位,通过馆藏定制、活动定制、集体外借、资源支持等方式,鼓励藏书家庭面向社区邻里、亲朋好友推广全民阅读,营造温馨健康的社区阅读环境。截至目前,经过遴选,该县图书馆已为6组家庭开展授牌、图书配送等工作,借阅期限为一年。

(摘自《中国文化报》2022年5月17日)

## 打造自贸港特色的公共图书馆志愿服务品牌——以海南省图书馆为例

公共图书馆是公共文化服务体系的重要组成部分,文化志愿服务在其中发挥着重要作用。文化志愿服务作为图书馆阅读服务的延伸服务之一,是图书馆读者服务工作的重要补充。

海南省正在努力建设国际自由贸易港,在这一大背景下,公共图书馆作为公共文化服务主阵地如何打造自贸港特色?如何满足读者更高质量的精神文化需求?这一系列新问题考验着海南各级公共图书馆。

在公共阅读服务中形成自身的特色

目前,海南省有公共图书馆24个,其中省级图书馆1个,市县区级图书馆23个。随着海南自贸港建设的不断深入、经济的快速发展和全面深化改革开放试验区的战略定位的确定,海南省图书馆公共文化服务体系在构建中还需要解决投入经费不足、专业性人才和基础设施欠缺、城乡资源分布不均等问题。

近年来,海南省图书馆狠抓服务质量,大力推进志愿服务,在公共阅读服务中形成自身的特色。在文化和旅游部公布的2021年文化和旅游领域学雷锋志愿服务先进典型名单中,海南省图书馆文化志愿者团队入选最佳志愿服务组织。海南省图书馆文化志愿者团队成立于2007年,多年来,为了弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿服务精神,海南省图书馆文化志愿者团队积极开展公共图书馆文化志愿服务系列活动,搭建起了一座图书馆与读者间的爱心桥梁。目前,海南省图书馆文化志愿者团队有注册志愿者3000余名,固定志愿者400余名,2014年至2021年志愿服务时长累计201208小时。此次入选最佳志愿服务组织,体现了社会各界对海南省图书馆文化志愿者团队日常工作的认可,也体现了文化和旅游部对海南省图书馆文化志愿者团队的肯定。

广泛吸收各界力量充实服务团队

公共图书馆文化志愿者的构成是多方面的。

首先是青年学生。青年学生是公共图书馆文化志愿者的主要组成部分,有其鲜明特点,主要体现在人员变化与流动大。青年学生的优势在于他们拥有扑面而来的青春朝气与在服务过程中展现的激情活力,是建设图书馆文化志愿者服务体系的重要推动力量。在实际的图书馆文化志愿者服务过程中,青年学生用满腔热情服务每一位读者,使读者更好地感受和谐互助的气氛与知识的魅力。

其次是专家学者。专家学者志愿者具有较深的专业资历与人生阅历，他们多数为某学术领域的佼佼者。读者在阅读中会对某些问题产生疑惑，一般的图书馆工作人员受限于所学专业，无法对其开展深层次的服务。但专家学者可以有针对性地为读者答疑解惑。其次，专家学者在热心公益方面的榜样作用更为突出，他们充分明白公益服务的重要性与现实性，积极参与志愿活动，发挥模范带头作用。

第三是社会人士与团体。图书馆文化志愿者队伍建设离不开广大社会人士的支持。作为公益性服务体系下的图书馆文化志愿者队伍建设，社会人士的构成主要包括机关企事业单位人员、退休人员、全职妈妈以及来自各种公益团体的人士等。社会人士的加入对提升志愿者队伍的服务效率与质量都起到了积极的作用。

志愿服务的团队决定着服务质量，海南省图书馆围绕图书馆业务组建海南省图书馆志愿者之家，不断壮大志愿者服务队伍，提升志愿服务质量。目前，海南省图书馆与25家志愿者服务组织达成了合作，志愿者可以加入海南省图书馆文化志愿者团队，利用自己的业余时间参与海南省图书馆业务建设，积极参与社会公益事业，发扬服务人民、助人为乐的奉献精神。

#### 拓展公益平台延伸社会服务

海南省图书馆建立了多样化的文化志愿服务平台，以吸引广大社会热心人士参与志愿活动。现代社会是信息化的社会，志愿活动也通过各类线上平台变得更加便捷。海南省图书馆拥有“志愿汇”APP、“志愿海南”网站等招募平台，借助线上通道，既方便志愿者了解省图书馆志愿服务相关内容，又有利于工作人员根据每一位志愿者的实际情况为其安排合适的志愿服务时间和志愿服务岗位，极大地优化了志愿服务结构，也节省了志愿服务的人力成本。

海南省图书馆还是学生假期社会实践基地，每年寒暑假，都会有来自省内院校的学生到海南省图书馆进行社会实践。这些学生志愿者在海南省图书馆工作人员的带领下了解图书馆，熟悉图书馆的社会职能与工作流程，经过培训后在借阅读部、报刊部、少儿部、阅读空间、地方文献与古籍部等部门进行为期30小时的假期社会实践。志愿服务的内容主要包括文献外借、阅览服务、图书归纳整理以及文明巡视员的工作等。通过这些志愿活动，一方面开拓了学生的视野，让他们认识到图书馆在人们学习生活中扮演的重要角色；另一方面也拉近了学生与社会的距离，让他们深切感受到传递爱心的快乐。在进行志愿活动的过程中，学生还能够磨砺自身理想信念和思想作风，有利于学生形成健康的人格，更好地肩负起历史使命。同时，也能够通过志愿服务，带动社会风尚进步，推动社会精神文明建设和全面发展进步。

为提高文化志愿服务质量，让文化志愿者团队更好地发挥为人民群众服务的职能，海南省图书馆文化志愿者团队不仅在节假日、寒暑假持续稳定地开展文化志愿服务活动，还自觉听取群众意见、接受群众监督。在每个寒暑假期间，学生志愿者都会在工作人员的带领下高效、有序地组织和参与读者咨询、讲座培训、图书导读、图书整理、展览建设等各项文化志愿服务，使广大读者朋友能够感受到志愿精神的温暖。志愿者在志愿服务事业中不计得失、辛勤劳作，这种奉献与

收获共存的多方共赢模式，也令海南省图书馆文化志愿服务活动一直保持着蓬勃的生机和活力，吸引着越来越多的人加入到图书馆文化志愿服务的队伍中来。

在进行文化志愿服务的同时，图书馆文化志愿者团队还会认真记录每次文化志愿服务工作，以实际行动为广大人民群众服务。文化志愿者团队管理人员也会积极处理志愿者在开展志愿服务时遇到的困难，听取意见并实施改进，不断丰富提升团队管理水平及服务质量，志愿者源于人民又服务于人民，团队运转始终保持良性循环。

### 打造具有自贸港特色的文化志愿服务

在海南建设自贸港的今天，海南公共服务体系构建有着巨大的发展空间。推动公共阅读志愿服务高质量发展，重要的是要提高认识，系统谋划。要在加大图书馆资金投入的同时，在全省范围内进一步提升公共图书馆的服务意识，并加大宣传力度。

必须建章立制，实现规范化发展。首先，应该对图书馆志愿服务管理制度进行完善。图书馆应该按照相关具体要求对其志愿者进行划分与配置，并通过宣传招募的方式对其志愿者进行选拔，以保证志愿者的质量。其次，管理制度中应该明确志愿者应尽的相关义务与责任，并保障志愿者的基本权益与待遇，以保证志愿者能够全身心地投入到图书馆服务中去。第三，应该采用及时、集中、有针对性的运行机制。志愿者在进行公共服务时一定要及时，以保证服务效率；在服务过程中一定要集中规模，这样才能形成一定的影响力；针对特殊服务群体可采用一对一服务，充分提高志愿者的服务质量。

（摘自《中国文化报》2022年5月17日）

## 隋唐大运河文化博物馆开馆

从河南省洛阳市有关部门获悉，国家大运河文化带重点文化工程——隋唐大运河文化博物馆将于18日正式开馆迎客。

坐落在洛阳市老城区瀍河入洛河口西北角的隋唐大运河文化博物馆，是推动大运河文化带建设的重要标志性工程。该馆自开工建设到建成开放历时近两年，占地面积约47.7亩，建筑面积约3.3万平方米，内设陈列展览、公共休闲、研学会议、文物储藏等多个功能区，是集文物保护、科研展陈、社会教育于一体的现代化综合性运河主题博物馆。

2014年入选世界文化遗产名录的中国大运河，是中国古代劳动人民创造的一项伟大工程，它不仅是一条经济之河，更是一条文化之河，凝结着中华先人适应自然、改造自然、与自然和谐共处的中国智慧，是活着的、流动着的文化遗产。

隋唐大运河是中国大运河的历史起点与重要组成部分，以洛阳为中心，北抵涿郡（今北京），南达余杭（今杭州），全长2700余公里，贯通海河、黄河、淮河、长江和钱塘江五大水系，历史

上长期是沟通南北交通运输的大动脉和维护国家统一的生命线。洛阳是中国大运河联合申遗的城市之一，最早的隋唐大运河在洛阳挖下第一铲。

在隋唐大运河文化博物馆中，一层、二层为“国运泱泱——隋唐大运河文化展”基本陈列展厅，展出精品文物400余件（套），讲述由隋唐大运河带来的都市繁荣和文化交流，展示隋唐大运河中心洛阳的城市地位及大运河开凿的背景和技术成就；三层为“一粒米的漕运之旅”互动体验展厅，整个过程以环幕影院、互动游戏、语音问答等形式展示沿线城市风貌、河工技术、漕运制度改革、仓储方式等。

此外，该馆临时展厅开设的“洛阳考古百年成果展”，通过300余件（套）本地出土文物，阐释中国现代考古学诞生100年来，洛阳考古人在人类起源，中华文明起源、形成和发展，早期国家诞生，民族融合等方面取得的研究成果。

洛阳市文物局相关负责人介绍，隋唐大运河文化博物馆的建成开放，为大运河文化遗产提供了一个全新的保护展示平台，它将成为河洛大地上一处新的文化地标，为讲好大运河的“洛阳故事”、打造全国沉浸式文旅产业发展高地发挥重要作用。

（摘自《光明日报》2022年5月18日）

## 安徽省美术馆落成开放

近日，安徽省美术馆举行建成开放活动。安徽省委常委、省委宣传部部长郭强宣布省美术馆正式开放，副省长杨光荣致辞，省人大常委会副主任谢广祥、省政协副主席李修松向藏品捐赠代表颁发证书，安徽省文化和旅游厅厅长袁华主持活动仪式。著名艺术家韩美林通过视频致辞。

安徽省美术馆是该省“十三五”重大文化基础设施、重点文化惠民工程，其建成开放是加快推进公共文化服务体系建设，满足人民文化需求，增强人民精神力量的具体行动。该馆是安徽省目前规模最大、功能最全的专业公共美术馆，填补了安徽省没有省级美术馆的空白，标志着安徽省又新增一处代表安徽文化形象、彰显新时代文化繁荣发展气象的重要地标。

安徽省美术馆位于合肥市滨湖新区，面朝八百里巢湖，总占地面积75亩，建筑面积5万平方米。整体建筑以白色钢结构框架为主体，结合地域文化与现代建筑语言，融汇山水精神和画卷意境，重构徽州建筑的空间形态，凝练安徽文化的灵魂和意蕴。该馆集展览陈列、收藏保护、学术研究、教育推广、对外交流、文化休闲于一体，设有艺术品库房、报告厅、美术教室、阅读空间、文创商店、艺学小屋、观影室等配套设施，既是艺术殿堂，又是市民美育阵地、城市文化客厅。

据了解，开馆之际，安徽省美术馆举办了7个重量级展览，分别是“韩美林艺术展”“青春万岁：新中国美术的青年时代——中央美院美术馆馆藏精品展”“马克·夏加尔：物色之梦数字艺术展”“新安画派特展”“安徽现代美术名家作品展”“安徽省重大历史题材美术作品展”“安徽当代

工艺美术作品展”。这些展览横跨古今中外，涉及不同艺术类别，不但具有观赏性，也兼具学术性和知识性。

(摘自《中国文化报》2022年5月26日)

## 甲骨文书屋：安阳古都里的特色城市书房

国家历史文化名城河南安阳，拥有厚重的殷商文化、曹魏文化，是中国八大古都之一、甲骨文的发现地。甲骨文书屋是安阳市城市书房的统一名称。自2020年以来，独具特色的甲骨文书屋陆续出现在当地公园、广场、学校等地，已成为安阳市推动全民阅读、提升城市文化品质、打造城市休闲文化空间、加快构建现代公共文化服务体系的一个重要内容和载体。

### 安阳独具特色的文化品牌

“安阳是甲骨文的发现地。书屋以此命名，就是想打造一个具有安阳独特标志的文化品牌，一方面让书香满溢全城，另一方面希望安阳人对殷商文化、对家乡更有认同感、更具自豪感。”安阳市市委常委、宣传部部长薛崇林说。

从2020年起，安阳先后投资3310万元，建成68间甲骨文书屋；2022年，还将投入1600万元，建成32间甲骨文书屋，目前书屋选址工作已全面展开，并面向社会发布了招募公告。

“甲骨文书屋主要采取社会化共建模式运行。”安阳市文化广电体育旅游局相关负责人介绍，书屋建设分成两类：一类书屋建筑面积不少于75平方米，图书不少于4000册；二类书屋建筑面积不少于50平方米，图书不少于3000册。市、县两级财政负责书屋设施设备和图书的采购，各类社会机构负责提供场地，书屋由公共文化单位、街道社区、学校、企业、志愿者等多方社会力量共同运行。从选址、设计、建设到日常开放管理，建业集团、新华书店、樊登读书会等社会力量的积极参与，有力推进了甲骨文书屋的高质量发展。

值得一提的是，在建设甲骨文书屋的过程中，安阳不断融合本地文化元素，探索“甲骨文书屋+”公园、广场、学校、社区、景区、书店、企业、古建和特色小镇等多业态服务模式，打造出了一批各具特色的甲骨文书屋——丹枫苑书屋、礼湖广场书屋、马氏庄园书屋、甲乙丁书屋、易商谷书屋、袁氏小宅书屋和西裴书屋等一批小而美的阅读空间，推动优质阅读服务资源向基层延伸，既方便了群众阅读，也弘扬了传统文化。

### 市民身边的公共阅读空间

袁氏小宅是安阳市重点打造的品牌甲骨文书屋之一，中国殷商文化学会副会长张坚是这间书屋的“看门人”。因为有一批像张坚这样的专家学者坐镇，袁氏小宅吸引了大批甲骨文爱好者，有些读者甚至一坐就是一天。

袁氏小宅地处安阳市繁华的文峰中路北街，是袁世凯隐居安阳时的住所，为明清时期建筑，也是安阳市重点文物保护单位。2021年，通过社会化共建模式，甲骨文书屋正式入驻袁氏小宅。

“这里有各类甲骨文书籍 3000 多部，读者可以通过阅读了解原汁原味的甲骨文化。除了甲骨文书著录和系列丛书，我们还有所侧重地配备了地方史志、经典名著等。”张坚说，希望甲骨文书屋是能发挥培根铸魂、坚定文化自信功能的安阳特色城市书房。

在殷都区丹枫苑甲骨文书屋，为了更好地为社会大众服务，该区创新工作模式，于 2021 年 5 月引入殷都区青年志愿者协会，开展专业化、常态化志愿服务。据殷都区青年志愿者协会会长刘晓庆介绍，他们形成了“定制度”“显温度”“传乐度”工作模式，用实际行动搭建了一个让广大读者向往的“三度空间”，保障了书屋的发展活力和高效运营。

丰富多彩的文化活动是丹枫苑甲骨文书屋最大的亮点。书屋会定期组织各类文化休闲活动，如读书分享会、公益讲座、艺术分享会、座谈会、联谊会等，给周边群众的生活增添了艺术气息。同时，书屋还创设了一些品牌活动项目，如“做智慧家长，育卓越少年”“领读者阅读沙龙”“‘青言青语’青春沙龙”等，已经成为人们十分熟悉、积极参与的文化活动。

#### 推动形成“15 分钟阅读文化圈”

为规范甲骨文书屋管理、丰富活动内容，安阳市专门制定了《甲骨文书屋管理考核办法》《甲骨文书屋活动补贴暂行管理办法》，通过绩效考核的方式，对甲骨文书屋进行星级评定。同时，统筹安排全市甲骨文书屋的文化活动，规定每间甲骨文书屋每周举办至少 1 场特色群众文化活动，推动“安阳文化大讲堂”“城市领读人”和“321”视听公益课题、甲骨文字学堂等优质资源下移，提升书屋服务效能，营造全民阅读氛围。

（摘自《中国文化报》2022 年 5 月 31 日）

## 成都图书馆 6 月 1 日起推出超长延时服务

自今年 6 月 1 日起，成都图书馆及其主题分馆天府人文艺术图书馆将实行超长延时服务措施。开放时间由原来的 9:00 到 20:30 延长至工作日、星期日的 9:00 到 22:00（每周一例行闭馆），节假日及周五周六开放时间为每天 9:00 到 23:00。届时，成都图书馆将成为全国延时开放时间最长的公共图书馆之一。

延时开放服务是公共图书馆创新服务方式，完善服务供给的一项重要工作。据统计，我国部分省级公共图书馆和全国十五个副省级城市图书馆，工作日延时开放时间最短到 18:30，最长开放到 21:00；国家法定节假日开放时间最短到 15:00，最长开放到 21:00。本次成都图书馆为何要率先实行夜间超长延时服务？

“开放时长的调整是基于读者的生活习惯。”据成都图书馆馆长肖平透露，成都图书馆主题分馆天府人文艺术图书馆自 4 月 23 日正式开馆以来，受到了众多市民的关注及喜爱，成为了成都新晋网红打卡地。但数据显示，两馆的进馆人数高峰均出现在下班后到闭馆前这一时间段。本次

延长开放时间至 23:00, 一方面是充分照顾本地读者阅读生活习惯, 另一方面也是聚焦当下社会热点“双减”, 为青少年提供高质量校外文化生活平台。

“延时服务是图书馆发挥效能最基础且最有效的手段之一, 但后续的服务品质是关键。”上海格物文化发展研究院院长符湘林认为, 成都图书馆本次延时服务升级, 是公共图书馆探索夜间服务效能提升的有力尝试, 走在了全国前面, “但延时开放应该是起点而非终点, 夜间阅读的人员结构与白天不同, 服务侧重点也会随之改变, 其效能能否落到实处? 夜间服务内容与相关人群的匹配点在哪里? 如何管理优化图书馆人员的服务时间? 等问题都向图书馆提出了挑战。”

针对该问题, 肖平表示, 本次两馆升级延时服务, 不单单是服务时长的变化, 而是在做好疫情防控的前提下, 探索创新夜间延时服务新模式, 有效培育夜间文化体验和消费新场景。期间, 将围绕打造“图书馆之夜”阅读推广品牌, 大量开展阅读体验、阅读交流、阅读消费等活动, 深度挖掘图书馆功能, 拉近了图书馆与公众的距离。

记者了解到, 仅 6 月份, 天府人文艺术图书馆就将举办 11 场夜间文化阅读推广活动, 包括“探索科学奥秘 畅享智慧空间”数字体验活动、“掌上非遗”非物质文化遗产实践体验系列活动——成都面人专场、“我有新诗何处吟——杜诗的音韵之美”系列讲座等, 涵盖老中青三代读者人群。同时, 为了满足读者夜间阅读需求, 天府人文艺术图书馆还将在现在每天 3000 名进馆名额基础上, 动态新增 1000 名夜间进馆名额。未来, 两馆还将举办包括阅读分享、音乐艺术赏析、名家讲座、读者沙龙等活动推动形成成都城市文化阅读新品牌, 成为城市夜间文化风景线。

“成都提出打造友好型公共文化服务, 并不是口号, 而是一项项具体措施的落地, 其背后, 是政府公共服务理念的升级。”成都市文化广电旅游局相关负责人说。据悉, 除了超长延时服务, 成都图书馆还通过多项举措, 不断满足广大读者的阅读需求。如, 天府人文艺术图书馆拥有“24 小时自助图书馆”, 满足市民 24 小时借阅需求; 4 台分布全市各地的“24 小时街区自助图书馆”能满足市民 24 小时借还书需求; 分布在全市 50 家实体书店的“城市阅读美空间”, 作为公共图书馆的有益补充, 不仅为市民提供阅读服务, 且服务时间均开放到 22:00; 24 小时数字图书馆——成都市公共图书馆数字资源共享平台, 知网、万方硕博论文库、超星电子图书、龙源期刊等 37 种数字资源, 24 小时向全市公共图书馆注册读者免费提供服务。此外, 为方便读者借阅, 天府人文艺术图书馆还开启手机扫码借阅功能, 读者只需扫描图书上“成都图书馆条形码”, 即可完成书籍借阅。

(摘自《中国文化报》2022 年 6 月 1 日)

## 江苏宿迁三年内将实现“乡村书场”全覆盖

“周末书场”“运河书场”“春节书场”等各类“书场”是宿迁市知名文化惠民活动品牌, 目前已连续开展 10 余年, 这些文化惠民“书场”主要由省、市级非遗传承人免费为群众露天说唱,

宣传移风易俗等内容，年平均演出上千场，惠及群众近百万，先后获评江苏省群众文化“百千万”工程、优秀志愿者品牌活动等。

为弘扬地方优秀传统文化，进一步加强苏北琴书、苏北大鼓、工鼓锣等地方曲艺保护和传承，近日，宿迁市委宣传部、宿迁市文化广电和旅游局联合制定印发了《宿迁市“乡村书场”建设三年行动计划（2022-2024年）》，在全市推进“乡村书场”建设。

“乡村书场”建设的主题为“琴鼓乡村行·非遗惠百姓”。根据计划安排，自2022年起至2024年底，坚持分步实施、逐步推进的原则，依托现在的场所，加强曲艺人才队伍建设，开展书场表演活动，力争到2024年实现乡镇（街道）“乡村书场”活动全覆盖。

“乡村书场”建设采取“三固定”的原则推进，即场地相对固定、人员相对固定、演出时间相对固定。2022年为试点阶段，选取9个新型小城市、乡村旅游特色镇、文化特色乡镇、已建成的农房改善新型社区、乡村旅游点、红色教育基地等进行“乡村书场”试点，首批计划建设50个；2023年，总结试点经验，完善规划布点，全面推进建设，全市60%以上乡镇（含涉农街道）、村居（社区）建有乡村书场，并开展琴鼓惠民演出活动；2024年，深入推进建设，对规划布点的“乡村书场”做到应建尽建，确保所有乡镇（街道）、农民集中居住区、重点村居、乡村旅游点、红色教育基地以及景区景点实现“乡村书场”全覆盖、曲艺表演常态化。

（摘自《光明日报》2022年6月7日）

## 郑州图书馆：高质量服务，让城市飘满书香

出示健康码，查验行程卡、预约码，测量体温……5月24日，位于河南省郑州市郑东新区的郑州图书馆环境优美、书香氤氲，一切有序运行。走进图书馆，只见高大的穹顶和以银白色、透明色为主的内部建筑，简洁大气又很有科技感。

作为河南郑州的城市文化名片之一，郑州图书馆自2013年投入运营以来，年平均接待读者360万余人次。该馆突破了传统意义上的图书馆功能，是一个以图书馆基本功能为核心，融入学术交流、文化活动、文化休闲等功能于一体的现代化图书馆。

“多年来，我们不断创新服务方式、提升服务水平，把每一周都作为图书馆服务宣传周，用高质量公共图书馆服务为城市发展注入书香力量。”郑州图书馆馆长李红岩说。

作为公共文化场馆，自新冠肺炎疫情发生以来，郑州图书馆在做好疫情防控工作的基础上，不断创新公共文化服务方式，从线下走上云端，开展线上阅读推广活动。抗疫文献资料征集、好书推荐、“云图书，随时听”、线上天中讲坛、启源故事会、“大手牵小手·亲子阅读瞬间”照片征集、我心中的图书馆少儿绘画征集、云展览、寻找最美朗读者、答题竞赛等，为疫情防控进入常态化背景下读者的文化生活提供了多种选择。

在 2022 年的图书馆服务宣传周期间，郑州图书馆采取线上、线下相结合的方式，举办了线上天中讲坛及展览、“掌上科普，科技与你同行”专题阅读活动、馆员讲故事等少儿活动、古籍知识与珍善本古籍书影展、第十七届文津奖获奖图书展（线上、线下结合）等。其中，线上天中讲坛围绕“行走河南，读懂中国”“行走郑州，读懂早期中国”的文化主题，名家的精彩讲座获得许多网友点赞。

在阅读推广方面，郑州图书馆除正常使用馆网站、宣传栏等传统媒介外，还通过微信公众号、订阅号、视频号、微博等新媒体账号，实现各种新媒介的互通互联，大大拓展了馆内资讯、活动告知、阅读推广等信息的宣传广度和深度，通过即时互动，不断增强读者与图书馆之间的黏性，有效提升了服务质量和层次。

在活动直播方面，郑州图书馆积极与社会第三方专业直播平台展开资源置换和合作，通过郑州文旅云、百姓文化云等直播平台向外同步直播活动。科技与文化的有机结合，让广大读者切实享受到公共文化服务的多样和便利。

据了解，2020 年 5 月，郑州图书馆邀请知名考古专家李伯谦、王巍、顾万发等做客天中讲坛，讲述“河洛古国”探秘，创下了网络直播在线观众 130 万人次的新高。2022 年以来，天中讲坛已举办线上讲座 20 余期，累计收听收看 140 余万人次。启源故事会、“童心向党·红色非遗”等常态化线上、线下同步直播活动也深受读者的喜爱。

（摘自《中国文化报》2022 年 6 月 7 日）

## 公共文化建设热点

### 文化综艺如何“玩转”传统文化？

近年来，《朗读者》《国家宝藏》《经典咏流传》《典籍里的中国》等一系列具有人文情怀的文化类节目和综合性文艺晚会集体走红，掀起了一股弘扬中华优秀传统文化的热潮。这些文艺节目何以赢得市场和口碑？如何让创新艺术持续下去？

“如果说《国家宝藏》是让国宝活过来，那么《经典咏流传》就是要让诗词活起来。”在知乎上，曾有网友这样评价中央广播电视总台推出的两档重磅文化类节目。

作为一档大型文化音乐节目，《经典咏流传》原创“和诗以歌”模式，用极富创造力的方式弘扬中华优秀传统文化，传递主流价值。节目连续 4 季收获良好反响和业界口碑。最新播出的一季《经典咏流传·大美中华》用虚实结合的舞美设计带来身临其境的沉浸感，演唱前，每位传唱人在水幕包裹中走进“经典画卷”，主持人在舞台特定区域结合 AR 解读诗词背景，由此带领观众迈入诗词世界。

《国家宝藏》更是近来最具口碑和热度的文化节目之一。《国家宝藏》几乎每一季都会从浩瀚的馆藏中选出3件国宝，通过讲述文物背后的故事，让大众对国宝的认知从遥远变得亲切、从好奇变成敬畏。作为一档传统的文博类节目，《国家宝藏》突破讲述文物故事一贯老气横秋的口吻，从情感上、视觉上、表达上注重年轻化的表达方式，拉近观众与文物的距离。同时还邀请很多明星嘉宾用情景剧的形式创新演绎国宝故事，吸引更多人关注历史、守护文物。

“从年轻人的角度来说，这些文化节目很时尚，是一种很高级的时尚。因为这些节目在挖掘文化上不是一种老套、常规、被动受教育式的挖掘，而是采用了诸如古今穿越等新颖元素，将传统文化转变为年轻人乐于接受的形式，既有艺术手段的创新，还能让年轻一代了解中国博大精深的传统文化。”西藏广播电视台文艺导演普布说。西藏广播电视台承办的2022年春节藏历新年联欢晚会将百姓视角、民族文化和时尚潮流共冶于一炉，在众多“春晚”中独树一帜，受到了普遍好评。

据担任2022年春节藏历新年联欢晚会总导演的普布介绍，今年“藏晚”更关注当下西藏的发展变化和群众的幸福生活，把镜头对准民间，展现西藏的发展成果。

“我们没有高大上、特别炫的东西，老百姓参加节目的比重在全国卫视里有可能是最高的。”普布说。

展现民族文化是历年“藏晚”的主要特色，今年“藏晚”除了民族化外，还特别突出了时尚化，如通过剪影动画、情景歌舞、当红说唱、流行乐队、时空对话来表达西藏各项事业取得的全方位进步。同时，还利用虚拟技术将珠穆朗玛峰、林芝桃花等西藏的美丽风光真切地呈现在观众眼前，令人沉浸其中。

随着观众对艺术的追求和审美的不断提升，在融媒体时代，文化综艺如何创新成了横亘在诸多创作者面前的一道沟壑。普布已经连续担任了5届藏历年春晚总导演，在他看来，中国的电视综艺节目陷入了某种瓶颈。虽然舞台越来越华丽，拍摄技术越来越精细，却越来越不注重创作本身。

“融媒体时代是内容为王，不管形式如何千变万化，但是核心还是内容。要想突围必须回归艺术的本真，用心、用情、用真。”普布说，“创新要有一个主心骨，要找到令年轻人感兴趣的点进行嫁接，但同时也不能因此而丢掉主流媒体的审美、价值观和社会责任。”

（摘自《中国文化报》2022年4月7日）

## “城设”：构建城市认同，创造美好生活

今天的城市发展存在一个普遍的冲突：城市建设越发繁荣、城市生活水平日益提高，但城市的形象面貌越来越模糊，文化特质越来越同质化。因此，我们呼唤以“城设”概念，指引推动城

市文化建设、构建城市认同、打造城市美好生活的新蓝图。所谓“城设”，是对当下城市文化和形象建构的总体性描述。打造一个城市的“城设”，即运用“人格化传播”理念，合理使用媒介组合，对城市的文化形象进行有目的性、有针对性的打造。

我国的城镇化水平持续提高，“城设”概念的提出具有重要的理论意义、现实意义。一方面，相比于乡镇的文化环境，都市中的大众拥有更为优厚的物质消费基础、更多样的文化选择、更便捷的出行交通；另一方面，城市中的人口流动与生活节奏更快、生活环境更为复杂、个体生存压力更大。“城设”概念的提出，既是对新时代背景下提升城市居民城市认同的有效回应，更是对利用城市认同进一步提升老百姓获得感和幸福感的有效指引。“城设”概念的提出为弘扬城市文化提供了一种思路，从城市形象塑造、城市精神弘扬、城市品牌构建、城市文化治理等方面提供了方法论体系。

第一，打造“城设”是建构城市形象的关键目标。在媒介环境日益多样化的当代，如何呈现城市与他人怎么认知城市是一体两面的话题。在巧妙运用各类传播媒介技术特性、清晰把握受众偏好的基础上，应该基于“城设”概念的指引，了解什么样的城市形象是人们所需要的，并依据城市自身的资源去构建城市形象。在打造城市形象、展示城市文化的同时，探索独具特色的传播规律，不断提升城市形象的亲和度、接受度的必由之路。

第二，打造“城设”是弘扬城市精神的重要途径。“城设”自身的内涵建构饱含着城市文化精神的真谛。城市的历史渊源、文化典藏、时代精神都蕴含在“城设”之中，既反映了过往城市建设的经验和不足，也体现出对于以后城市发展的状态和指引。城市精神是城市在漫长的演变历程中最为可贵、闪光的特质，我们理解了“城设”，就理解了这座城市的精神气质，理解了它的过去、现在和未来，追逐“城设”的城市文化传播之路，即是城市文化“走出去”的开放之路。

第三，打造“城设”也是建构城市品牌的必由之路。城市在历史的沿革中不断变迁，在多年的城市建设中可能消磨了特色和独特识别物，那么以“品牌化”的思维推广城市、保留和传扬城市的与众不同之处更是重中之重。“城设”为这一路径指明了方向，将城市建设视为向外界推介城市的一种符号表达，城市拥有更为鲜明的象征色彩进而引发注意力关注，成为城市向外界介绍自己的一个突破点。

第四，“城设”的打造同样蕴含着城市文化的治理能力和治理体系现代化的内涵，成为推动城市发展整体现代化的重要推动力。城市文化治理是对城市文化生活的综合管理、服务、参与，政府、民众、媒体、企业等主体都承担着一定的责任，应遵循一定的政策规划来完成。城市作为人类栖息的家园，其能否拥有良好、高质量、高效率的治理水平是评价其是否宜居、能否提供美好生活的重要标准，清晰的“城设”可以更好地凝聚不同主体的共识，共同向明确的未来城市的发展方向努力。

“城设”概念的提出，体现出对于城市整体发展路径、规划愿景的高度关注，也体现出对城市中的人拥有更美好生活的核心关切。文化与形象符号的核心诉求在于唤起接受者的认同感，打

造“城设”的核心目的在于构建城市认同，包括空间地理、社会关系、历史文化、信息传播4个方面的认同。因此，“城设”概念的实现与意义彰显也围绕这4个维度展开。

第一，在“城设”打造中，空间地理认同发挥着基础性作用。人类在城市中生活，穿梭于各个地理区域之间的足迹充溢着个体的记忆，久而久之就会形成对于城市空间地理的经验性、习惯性认知。小到城市的大街小巷、各个街区，大到城市的整体地域风貌、气质特征，城市中的空间地理构成与城市居民的生活、工作场景密切相连。“城设”的打造正是以空间地理认同为起点展开的，空间中的地理元素、地理逻辑、地理分布都成为建构居民城市认同的载体，并承载着居民日常生活的惯性记忆、城市情愫。

第二，在“城设”打造中，社会关系认同发挥着脉络性作用。在城市中，人和人之间建立的社交关系在经年累月的时间演变中形成一种更牢固的信息网，这种信息网的建立是人确立社会存在、表达社会意识的重要彰显。社会关系的存在让钢筋水泥的森林充溢着人情味，让城市地理空间拥有更强烈的人性色彩，更形成新的社会层次的城市认同。“城设”的打造正是延续这种社会关系认同的脉络展开、强化，让城市更具有人情的温度与活力。

第三，在“城设”打造中，历史文化认同发挥了支柱性作用。一方水土孕育一方文化，不同的自然环境、地理风貌、文明形态形成了不同城市的文化历史、文化特质和文化基因。人不能忘却自己的历史，城市也不能忘记自己的历史与文化，城市自身拥有的历史传承、文化积淀是城市得以永续发展的灵魂，更是城市拥有永恒魅力的关键性因素。城市自身历经数载累积的历史文明、名人传说、文物古迹、情感记忆是宝贵的文化财富，更是成为“城设”之所以成立的关键性因素，支撑着城市自身的与众不同和独家记忆。

第四，在“城设”打造中，信息传播认同发挥着动力性作用。当代社会是深度媒介化和流量化的社会，各类媒体发挥着越来越重要的角色；能否发挥不同媒介的传播特性传播城市文化并不断复盘传播效果，是“城设”打造能否持续发挥作用的不竭动力。一座拥有不俗影响力的城市，不仅是本地居民的城市，也是其他地方居民的城市；是中国的城市，更是世界的城市。正所谓“近者悦，远者来”，每个城市都应该基于自己的独立特色，运用不同媒介形式向外传播优秀的城市文化，让中国、世界认识城市，形成城市文化的传播力、建构力和向心力，助力“城设”建构的不断创新，紧随时代浪潮。

总体来说，“城设”是基于我国当前城市的发展现状、居民生活状态以及城市未来发展提出的概念建构，我们从中可以更好地吸取过往城市建设的经验教训，研判当前城市发展的状态，描摹未来城市建设的蓝图，搭建奔向美好生活的路径。在今后的探索中，“城设”概念将从基础讨论进入城市的历史、文博、传媒等领域更为细分的工作方法配套，为不同领域的城市建设与规划指明方向，助力城市文化的繁荣、居民美好生活的达成。

(摘自《中国文化报》2022年4月7日)

## 出圈的“奇妙游”，妙在何处？

近两年，从《唐宫夜宴》到《中秋奇妙游》《元宵奇妙游》，河南卫视“中国节日”系列节目收获无数好评，而在今年清明节期间推出的《清明奇妙游》再次令观众感叹中华优秀传统文化之美。《清明奇妙游》以画作《西园雅集图》为蓝本，以中国古典文学作为纽带，将中国文人的雅集传统和清明节气的自然特征相互融合，既有雅集中的人，又有雅集外的事，共同凸显节目主题“风起清明画屏中”。

近年来，一批优秀的文化类综艺节目频频出圈，让中华优秀传统文化在当代焕发新生机，受到越来越多观众尤其是年轻人的喜爱。综艺节目如何将传统文化资源利用好、发扬好、传承好，也愈发为业界所关注。

综艺节目不止于娱乐

很多观众都有这样的感觉：近些年的综艺节目似乎和以前不一样了，变得越来越有“味道”了。

以2021年综艺节目的研发制作为例，中国社会科学院新闻与传播研究所世界传媒研究中心秘书长、研究员冷凇分析，受疫情影响，居家办公的人有了比过去更多的灵活时间，因而往往会选择沉浸性更强的影视剧来观看，这在一定程度上影响了综艺节目的整体流量。然而同时，具有瞬间收视、短暂停留、迅速遗忘特点的综艺节目也正在向剧集学习，将剧情化、戏剧化、纪实感、故事性等内容结合到综艺节目的创作之中，让综艺节目表现出沉浸式欣赏、悬念式期待、连续性选题等特征。

这样的变化趋势让近期的综艺节目日益回归创作、制作本身，让有限的资金可以更多用于加强节目研发、提升内容质量、支持优秀编导团队。这种变化与回归为综艺节目深入挖掘、展现传统文化，提升文化品位，实现创新突破，提供了适宜的土壤。

冷凇说，传统观念一般认为电视剧是虚构的、纪录节目是纪实的、综艺节目是表演的，然而未来，融合式的艺术形态会越来越多。“微电影、短视频已经进入综艺节目中，河南卫视‘中国节日’系列就突破了传统晚会的思路，进行了去类型化尝试。”冷凇说，“未来的文化类综艺节目策划，应该具备场景思维、垂直思维、极致思维和美学思维，突破电视节目形态边界的传统认知。”

当然，在这个信息吞吐量指数级增长、酒香也怕巷子深的时代，文化类综艺节目要想出圈，做好传播功课也非常关键。冷凇用“四维联动”来描述一个完善的传播闭环，即电视荧屏是超级宣推，视频网站是前沿探索，微信微博是“舆论战场”，短视频是精准到达。“每一个中国节日都是社交流量的重要入口，‘中国节日’系列节目搭上了这班快车，在传播闭环中、在与观众情感的同频共振中讲好中国故事、寄托家国情怀。”冷凇说。

用现代审美观照历史资源

一档致力于挖掘、弘扬中国传统文化的节目，就其形式而言，也应该是具有传统文化意蕴、符合传统审美理想的；一档努力尝试传统文化创造性转化、创新性发展的节目，就其形式而言，也应该是具有现代审美情趣、符合当代观众欣赏习惯的。

那么，究竟怎样才算是符合传统审美理想、怎样才算是具有现代审美情趣？对此，似乎很难用精准的语言给出放之四海而皆准的定义。然而同时，这一描述的反面又很容易分辨，比如，对于20年前的服装、造型、风格，人们通常能够轻易地从中感受到较为久远的年代感甚至历史感；对于那种蹭传统文化的热度，其实缺乏深厚内涵的“快餐”，人们通常会对其浅薄、浮躁提出批评，这从网友的评论中就不难发现。

正如影视美术设计师刘航所说，定义什么“是”很困难，但识别什么“不是”要容易得多，后者保证了人们能够对审美等问题进行总体上清晰且有效的对话，并在很大程度上达成共识。“就拿《清明奇妙游》来说，轻盈、简洁的画面构图可控性更强，也与传统美学‘墨痕断处是江流’的留白理念相吻合；饱和度不高、冲淡而不浓烈的画面色调，其韵味与清明的特殊时间节点保持着某种一致性。”刘航说，从观感上来讲，克制、不张扬的构图方式和视觉风格适合长时间观看，不容易让人感到疲惫或“侵略性”。相反，倘若过于追求华丽效果，把视觉元素堆叠得太过臃肿、复杂，就可能令人感到不那么现代，也差不多就是一些网友口中的“不高级”。“当然，这并不是说现代审美一定不能是浓郁的、炽烈的，比如很多赛博风的作品、舞台在色彩上就非常丰富、大胆。这里的关键是，视听语言必须和内容、主题高度匹配，达到有机统一。”刘航说。

#### 推崇“故事会” 拒绝“陈列厅”

正如北京师范大学艺术与传媒学院院长、艺术科技融合创新中心主任肖向荣曾指出的那样，中国观众对以声光电等技术手段打造的光怪陆离的感官效果并不太买账，欧美国家流行的“秀”并不很符合中国人的欣赏习惯和需求，中国观众更热衷于故事。与仅仅展现“奇观”相比，讲故事更能够承载文化意蕴、表达思想内涵。

内容为王、技术为内容服务的道理，说来似乎人人都懂，真正做到却并不容易。从不少综艺节目的自我宣传和实际表现来看，其在提升品质的过程中，对技术的重视有时掩盖了对内容的打磨。近几年，新的媒介技术、影像技术、控制技术不断出现，平台追逐新技术的脚步也越走越快，越来越愿意以先锋技术自我标榜。可是事实上，购买、运用先进技术这种行为，并没有多大的“技术含量”，在很大程度上是个资金问题；即便是自研技术，也并不必然带来观众满意的节目效果。节目追求高品质、差异化，起决定作用的并非技术，一档优秀节目的研发、制作应该更多考虑如何把内容做好，为内容输出匹配相应的、充分的技术支持，而不是尽可能多地使用新技术，让内容屈尊为技术背书。生产理念本末倒置，显然无法得到理想的结果。

编剧斯琴认为，一档成功的文化类综艺节目应该是“故事会”，而不是“陈列厅”。“节目必须注重文化叙事，将表现对象融入生动的故事、性格鲜明的人物，并投入真挚的情感，让观众在戏剧情境中感受文化魅力，而不是通过生硬的铺陈、展览，乞儿炫富般地把看似炫目、实则同质化

的技术，看似高深、实则空洞化的符号塞给观众看。”斯琴说，以“中国节日”系列节目为代表的那些成功出圈的文化类综艺节目，普遍具有“故事会”特征。不过，站在编剧的角度，综艺节目对戏剧情境的营造还有提升和加强的空间，对传统文化的挖掘展现还可以更加系统、圆融。

斯琴表示，站在从业者生态的角度看，很多创作者（不仅是综艺节目，甚至也包括影视剧的创作者）是技术专业出身，在影像、视觉设计等业务领域有很高的造诣，但其叙事意识、叙事能力未必很强，这也不可避免地反映在其作品当中。真正把故事说清楚、打动人、讲高级，仍需要不断努力。

（摘自《中国文化报》2022年4月18日）

## 以数字文化赋能打造新时代文化高地

数字文化，是2022年浙江省委数字化改革体系架构新增加的顶层设计，从“152”体系迭代升级为“1612”体系架构，其中增加了“数字文化系统”，这向全社会充分展示了数字文化的重要性。

一年多的实践，让我们越来越清楚地认识到，数字化改革是以新一代信息技术为手段，推动形成数字化的新生产力和生产关系，从而进一步促进生产力与生产关系相互适应、推动经济社会高质量发展的新道路、新方式、新变革。数字化改革是全方位的，把数字文化纳入顶层设计，是深化数字化改革的必然选择。省委主要领导指出，构建数字文化系统，要围绕打造新时代文化高地，进一步激发文化创新创造活力，有力推动社会主义文化繁荣兴盛。如何推进数字文化建设，为打造新时代文化高地提供基础性、支撑性作用？笔者认为，要从数字化文化、文化数字化和制度规范化三个方面着手。

数字化文化，主要是指信息化、数字化、网络化、智能化技术的飞速发展，带来文化事业和文化产业的创新创造，由此而产生的各种各样的文化新产品、新业态、新模式，如游戏、动漫、数字文创、虚拟现实、数字藏品等。本世纪初的英国文创经济、日本动漫产业等，均十分典型。英国是全球最早提出“创意产业”概念的国家，同时也是世界上第一个政策性推动创意产业发展的国家，迄今创意产业对英国整个GDP贡献的占比超过金融服务业。而动漫已是日本第三大产业，年营业额达230万亿日元，占据国际市场的六成。自从2010年我国成为全球第二大经济体以来，无论是北京、上海等经济相对发达地区，还是湖南、江西等经济加快发展地区，均开始注重数字化文化的发展。数字技术以5G、云计算、虚拟现实等技术为主，数字内容产业以游戏、动漫等为主，成为区域现代经济体系的重要组成部分。从浙江的情况看，以动漫为主要代表的数字内容产业，已经成为数字经济的重要组成部分。杭州国际动漫节迄今为止举办了17届，也培育了中南卡通等一批具有国际竞争优势的动漫企业。影视产业的快速发展也是我省经济高质量发展的重要表

现，华策影视、横店影视等已成为行业龙头。如果从贸易结构上看，我省正在开启文化“走出去”，彰显文化自信的新时代。

随着新一代互联网技术的迅速发展，数字化文化形态也在不断拓展。去年以来，元宇宙成为热点，多地政府、各大互联网头部企业积极布局元宇宙。元宇宙在消费新场景、软硬件开发、内容制作方面为数字文创发展提供了新的思路 and 实现路径。如海南联合网易建设元宇宙产业基地项目，打造集互联网技术开发、数字化内容生产、数字化版权运营和数字化产品输出为一体的国际化数字新文创中心。浙江在元宇宙产业发展上，形成了一批龙头企业、中小企业和高成长性企业，具有较好的基础，“数字人”“数字藏品”“云逛街”“虚拟偶像”等新业态新模式也在涌现，要进一步抢抓元宇宙发展机遇，抢占新赛道，培育文化发展新优势。

发展数字文化的另一个途径是文化数字化。悠久的传统文化，是一个国家和民族的根之所系、脉之所维。但要实现文脉传承，绝不仅仅是对传统文化“考古式”的保护，而是要结合时代特点，实现创造性转化、创新性发展。以数字化改革推进数字文化建设，在充分运用数字技术创造新的文化物种、体现创新创造的同时，也要以数字赋能传统文化推陈出新，使之充满时代的气息，更好地展示新时代中国特色社会主义文化自信。

现代社会，无论是“雅”文化，还是“俗”文化，人们的体验方式、交互模式、传播路径等，与过去已经完全不同，寻找各种场景“入口”，用信息化、数字化、网络化、智能化重新定义文化，正是文化数字化必须重点解决的问题。浙江是文化大省，河姆渡文化、良渚文化等，揭示中华文明之源；宋韵文化更是中华优秀传统文化的重要组成部分。去年召开的省委文化工作会议提出，深入推进新时代文化浙江工程，建设文化强省。如何实现由“大”向“强”的转变？文化数字化是转型跨越的倍增器、推进器和转换器。

需要指出的是这种倍增、推进和转换，是现代经济社会发展对传统文化的新呼唤。推动文化数字化，就是要把中华优秀传统文化与现代社会发展的趋势密切地结合起来，努力把文化“润物细无声”的影响作用发挥到最大化。从文化的传播方式上看，现在是“小屏胜大屏”的时代，爱奇艺、优酷、腾讯等视频平台的崛起就是很好的案例；是“短视频胜长视频”的时代，微视频、短视频成为文化传播的主渠道；是“分散胜集中”的时代，文化传播去中心化的趋势十分明显，文化产品的创造主体不再仅仅是相关领域专业人士，只要一部手机在手，人人都是内容制造商和信息发布者；是“融媒传播”的时代，文化事业和文化产业涉及意识形态、主流价值，坚持弘扬社会主义核心价值观，是必须坚持的原则，如何用大众喜闻乐见的题材与方式，多渠道引导社会特别是网络价值取向，弘扬正能量，已经是一个重要课题；是“线上线下互联”的时代，通过集成全息呈现、数字孪生、多语言交互等新型体验技术，大力发展线上线下一体化、在线在场相结合的应用场景，不仅可以丰富用户体验，更能提高文化传播的效率和可及率。这些都是文化数字化要努力实现的改革目标。

与数字化文化、文化数字化同样重要的还有制度规范化。打造数字文化系统，需要推动文化领域实现体系重塑、机制重构、高效协同。制定文化领域数字化改革的政策、规则、制度，甚至是法律等，是数字文化建设的重要保障条件。

数字技术在为文化发展带来新活力的同时，也形成了许多风险点和空白领域。如数字版权保护上，从小的方面讲，网络上盛行的各种“盗图”，是一种默认允许的推广，还是一种对著作权的侵犯？从大的方面讲，以 NFT 为代表的各种数字文化产品的版权保护问题，已经成为十分重要的新问题，这些均呼唤新的管理制度与法律保障。再如网络数字文化产品与服务的提供，如何定价？如何交易？如何保护？前几年轰轰烈烈的“文交所”“艺术公社”“网络作家村”，如何为数字文化发展提供长效支撑？要想实现行业的规范健康发展，制度体系、标准规范乃至网络安全体系的构建，都是必不可缺的。2021 年，浙江出台全国首部促进数字经济发展的地方性法规《浙江省数字经济促进条例》，其中也对推进数字文化创意产业发展、推进文化等领域治理数字化作出了一些规定。下一步就是要围绕数字化文化、文化数字化，继续营造鼓励创新、保障权益、规范发展的外部环境，确保数字文化按照正确的方向蓬勃健康发展。

（摘自《浙江日报》2022 年 4 月 18 日）

## “+文化空间” 打开文旅消费新可能

刻满沧桑的厂房与现代建筑交融碰撞，美轮美奂的酒店打造出“可以住的艺术馆”，将历史玩出花的“记忆景区”进入人们视野……近年来，工业、农业等领域纷纷将目光投向文化空间建设，加速与文化旅游业融合创新，引领了一波新风潮。

在各个领域的产业竞技场和各项服务的事业发展地，或是建立跨界思维，或是进行跨界运营，或是推出跨界产品，鲜活实例不断涌现，力图以“+文化空间”后的反差感触发更多文旅消费可能性。

### “合柴 1972”：唤醒历史文化资源

近年来，将工业旧址与现代艺术设计相结合，改造成文化创意街区或文化场馆，已成热门“打法”。手握“融合牌”，让大批工业遗产通过保护和再利用“活”起来，具备了观光旅游乃至文化教育等复合功能，大受市民和游客青睐。

“工厂存而不废，还有了这么多新标签，我感到特别自豪。”在安徽合肥“合柴 1972”工业记忆小镇，原合肥柴油机厂的退休职工马屿经常以“导游”的身份，向人们介绍着小镇历史。据不完全统计，每天约有 3000 人到小镇参观游览，寻找和感悟城市记忆。

2019 年 10 月，原合肥柴油机厂经过一番改造，成为“合柴 1972”艺术文创园区（即“合柴 1972”工业记忆小镇，简称“合柴 1972”），开启了它属于新时代的生命周期。

“‘合柴 1972’是按照工业遗产沉淀保护与文化创意相结合的思路打造的，在保留原有建筑肌理和结构特征的基础上，融入现代元素，让工业遗产与城市人文记忆从沉寂中跃动鲜活起来。”据该园区相关负责人介绍，项目建设中保留了岗楼、穹顶、车间、烟囱等工业遗址，并进行二次设计和改造，让人们仿佛置身于往昔的工厂中，又能从咖啡厅、文创店中品味潮流气息和时空交叠的特殊美感。

除了“颜值”，融合创新的关键还在于内涵。进入“合柴 1972”，步行没多远，就会看到一幢标有“合肥家电故事馆”字样的旧式建筑，由老家电故事馆、智能家电展示馆、合肥情景街、手工艺品区以及凿壁偷光图书城等主题板块组成。“看着这些旧式小卖铺，老式冰箱、收音机，电子维修店、无线电厂流水线，就能想象当年凭票排队购买家电的场景。”游客赵哲在一件件展出的原件前，特意发微信朋友圈称“这次打卡，令人感慨万千”。

据了解，“合柴 1972”正升级打造一个集博览展示、科创办公、都市休闲、时尚生活、配套商业等于一体的科技文化创意区，满足游客多元需求。

#### 上海万和昊美艺术酒店：融合空间成文化地标

不同事物碰撞交互总能带来新奇感受。近年来，文化和旅游的开放程度越来越高，不仅频频与“科技”“社交”联动，也主动参与跨界融合，多行业共同完善文化产品及服务，开辟出一条条新赛道。

“步入酒店大堂，我被眼前的艺术景象惊艳到了。”专注于艺术酒店体验的自媒体人“达子”这样描述自己与上海万和昊美艺术酒店的初次相遇。该酒店历时 5 年、斥资 10 亿元精心打造，融合了 120 位艺术家和顶级设计师的 500 多件艺术品。占地 6 万平方米的“昊·艺术社区”融入艺术展览、艺术家驻留项目、艺术酒店、艺术公寓、艺术商店和艺术餐厅等 15 个核心项目。

其中，昊美术馆（上海）早在 2017 年就瞄准夜间文旅生活，突破住宿单一功能，将综合服务能力迁移至文化供给，通过举办国际性当代艺术展和艺术活动，突破休闲娱乐为主的酒店模式，拓展为艺术交流展示平台。这种形式也让酒店与美术馆形成双向导流。

无独有偶。被誉为“国内首家艺术收藏酒店”“家居艺术品收藏博物馆”的物与岚·设计收藏酒店，集合欧洲各设计大师的经典单品，有超过 60 件堪称孤品的艺术佳作。据酒店负责人介绍，多数住客是为欣赏这些中古好物而来。值得一提的是，该酒店与其他艺术酒店展示作品的思路不同，绝大多数中古家具是可售的，因而形成了四时不同的流动风景，持续吸引文化爱好者前来住宿观赏。

业界专家认为，景区或旅游企业打造文化空间的做法由来已久，未来发展重在运营，要通过文化创意植入、高新技术专业应用、节事活动策划等方式，让文化空间真正释放叠加效应，持续带来别具特色的文化体验。

#### 螺蛳粉文创作品大赛：打造文旅消费新增长点

对于文旅融合创新，如果仅做氛围营造，都只算“浅尝”。要想“长红”，还需跨界。而迈出这一步之前，更重要的是做强主业，锻造核心竞争力。

从去年开始，广西柳州面向全国举办螺蛳粉文创作品大赛。据主办方统计，开赛3个月，来自外地的参赛作品占比55%，涵盖生活用品、装饰、动漫、游戏等类别，足见“网红”美食螺蛳粉的影响力。

该大赛以“艺术生活场景类”“卡通动漫IP形象类”“内外包装设计实物类”三大类主题作为评选标准，一方面给予参赛者充足的创作空间，另一方面也便于吸纳优秀作品助力产业。如，获得“内外包装设计实物类”优秀奖的作品“小螺蛳的冒险系列包装盒”，根据螺蛳粉的主食和配料螺蛳、酸豆角、酸笋等的外形特点，用拟人化的手法创作出“小螺蛳的大冒险”IP形象，已被主办方列入动漫开发计划，通过剧本和主题音乐进一步讲好柳州螺蛳粉故事。

再如，获得“艺术生活场景类”银奖的“柳州小州爱嗦粉”卡通摇头摆件，以柳州“老市长”柳宗元为原型，历经近一个月的建模、3D打印、精磨、上色、安装摇头弹簧等流程，成品获得一致好评。其作者是52岁的铁路职工潘浩浩。“我的业余爱好就是绘画和设计，这次有幸获奖后，希望自己的这套作品能够投入批量生产，成为柳州螺蛳粉的一款代言产品。”潘浩浩说。

由此可见，融合创新不一定是实体文化空间的再造，也可体现为数字文化产品的衍生。无论哪种形式，均以服务用户为目标，将精神价值作为品质提升的一把标尺，将文化输出作为拓展市场、增加曝光、稳固粘性的法宝。

值得深思的是，无论是文旅行业的成熟经验转化，还是文旅业与其他行业的通用能力转化，以“跨界”为标配的融合创新都是建立在主业过硬基础上的。可谓先做积淀才有输出，先有文化格调才有文化价值，先重质量才能引来持久流量，先顾大局才能真正入局。摆明文化账的同时做赢经济账，才能真正经得住时间考验。

（摘自《中国文化报》2022年4月25日）

## 以文化公平促共同富裕

共同富裕是中国共产党人向中国人民作出的历史承诺，也是当前和今后一个时期激发全党全国人民追求美好生活的共同愿景。实现共同富裕不仅要物质富裕，更要精神富足。人民群众精神文化生活富裕是衡量共同富裕社会的重要标准，而精神文化的富足，必须以实现文化公平为前提。

所谓文化公平，是指人民群众平等地享有文化资源、文化建设、文化成果的机会和权利，从而能够实现满足多层次、多方面、多样性的精神文化需求。尽管当下我国文化建设取得了诸多成绩和较大突破，但文化不公问题依然存在，必须把文化公平作为实现共同富裕的一项基础性工程来推动。

要关注教育公平问题。教育是传授知识、传播文化的重要手段，因此，教育公平是实现文化公平的基础和前提，更是实现文化公平的重要途径。教育不公，其根结在于区域文化资源配置的失衡性。近年来，我国加大了对特殊群体教育的投入，但城乡、地区和校际发展不平衡的矛盾依然比较突出。2020年新冠肺炎疫情暴发带来了教育方式的革命性变革，线上教学成为学校教育的重要方式。这也让我们找到了一条通过信息化手段来解决教育资源不均衡问题的重要突破口。而要实现教育信息化，重在基础设施、师资选配和优质资源共享平台上加大投入。首先，要缩小硬件上的接入性鸿沟和信息获取差距；其次，要进一步增加乡村教师的补助力度、培训机会和晋升职称途径，吸引更多的优秀人才；再次，还要通过加大教育资源公共服务平台建设投入，将更多优秀的教学资源放到平台上，让乡村学生拥有同等的共享优质教育资源的机会。

要关注公共文化服务共享问题。首先，要加快推动公共文化服务的多元参与。政府要转变角色，重点履行好规划引导方向、政策支持、财政保障、规范市场、优化环境的责任，充分发挥好兜底线、保基本、管覆盖的作用；社会组织要积极参与，构建形式多样、结构合理、能力专业、治理规范的社会组织体系，依法依规参与、承接和提供公共文化服务。其次，要强化公共文化服务的精准供给。要科学合理规划布局，大力推进公共文化服务设施向消费终端延伸拓展；要注重公共文化服务的内容适应性，因地、因时、因人制宜，分类梯次推进公共文化服务体系建设，充分挖掘地方特色、民俗特色的文化内容，让公共文化服务更接地气。再次，要强化公共文化服务的功能发挥。找到传统文化与现代文化的结合点，创新公共文化服务的内容和形式，使具有正确价值导向的文化有效融入人们的日常生活，从而有效发挥文化的价值引领与社会服务功能。

要关注城乡文化的融合问题。当前，随着城镇化进程的推进，城乡文化的冲突和隔阂问题尤为突出，甚至在一些农村地区出现了农民的文化认同危机。解决这一问题的核心在于推进乡村文化的现代化转型以及加大城市文化在对乡土文化的吸纳，从而消解城乡文化冲突与隔阂，增强农民对城市文化的认同与融入，最终促成城乡文化共融发展。首先，要树立城乡文化融合发展的理念。这需要遵循发展规律，确立生态城市的建设和发展观念，为乡村文化的融合塑造一种和谐、共生的共同价值观和提供一种良性的发展机制。其次，要构建城乡文化融合的文化符号体系，一方面，可在城市选择一定范围建立体现特色农业的城市农业发展区，让城市也看得见山，望得见水，记得住乡愁；另一方面，要加大乡村传统文化符号的挖掘、创新和再包装，并扩大在城市的宣传推介，增强城市市民对乡村文化的认同感和体验感，以此来获得市民的认同感。再次，要加大乡土文化记忆的重构，特别是要将一些具有地方特色的乡土文化记忆的复原和重构作为城乡文化融合的重要交流平台，通过对地方性文化的再次弘扬，使其与现代文化交融发展。由此，以文化资源、机会的公平分配助推共同富裕进程。

（摘自《光明日报》2022年4月29日）

## 公共文化空间如何创新赋能大众需求？

公共文化空间承载着社会公共生活，是集文化、娱乐、休闲、体验等众多功能为一体的文化空间。推动公共文化服务高质量发展，离不开公共文化空间的建构。随着社会经济的发展，人们追求更美好、更有品质的生活，对于公共文化空间有了更高的需求。随着城市化进程的推进，人们对于公共文化空间如何赋能有了更高的期待。

在2021年3月，由文化和旅游部、国家发展改革委、财政部三部委联合印发《关于推动公共文化服务高质量发展的意见》中明确提出：要“创新拓展城乡公共文化空间”，“立足城乡特点，打造有特色、有品位的公共文化空间，扩大公共文化服务覆盖面，增强实效性。适应城乡居民对高品质文化生活的期待，对公共图书馆、文化馆（站）功能布局进行创意性改造，实现设施空间的美化、舒适化，并提出了具体要求，即“按照规模适当、布局科学、业态多元、特色鲜明”，创新打造一批融合图书阅读、艺术展览、文化沙龙、轻食餐饮等服务的“城市书房”“文化驿站”等新型文化业态，营造小而美的公共阅读和艺术空间。

### 以人民为中心

公共文化空间的打造需要树立以人民为中心的文化建设理念，是一个区域综合性的文化场所，满足美育、信息、生活、社交、文化等不同类型的需要。

张家港美术馆在公共艺术教育与教育方面的探索始于《看得见的二十四节气》，这是张家港市美术馆推出的第一个正式课程，此课程以中国非物质文化遗产项目“二十四节气”为主要内容，以美术馆一楼“工作坊”以及展厅为场所，结合相应的展览资源开展的公共教育项目，通过视觉化的方式（如绘画、拼贴、摄影、篆刻等）表达学习者对“二十四节气”的理解和表现。

此后，张家港美术馆并没有停止在公共艺术教育与教育方面的探索。2021年，张家港筹备第九届长江流域民族民间艺术节，以非遗为主题。张家港市美术馆邀请职业艺术家王南溟来为美术馆版块做策展人，也由此以长江文化节——“未来非遗”主题展作为尝试美术馆公共教育驻馆计划的第一步。

“艺术家驻馆公共教育项目”是张家港市美术馆基于多年公教经验上进行的一个创新探索，它区别与目前广泛存在于国内外美术馆的“艺术家驻馆项目”的地方在于：并不仅仅为艺术家的提供创作、展示的资源与空间，它更强调普通公众在艺术家带领下对当代艺术创作和美术馆艺术作品展示的深度参与，这在国内外美术馆公共教育理念上尚属前沿。

2021年的“艺术家驻馆公共教育项目”在“未来非遗”的主题之上开展，通过寻找本土非遗元素、基本技艺，通过当代艺术的图像、声音、装置等多元形式重新赋予其时代审美，也希望用这种方式，让传统艺术焕发新生机。这是对于非遗如何导向未来路径的一次尝试性的探索，探索着非遗的自身转型性生产，也探索着普通公众在艺术家的带领下对当代艺术与非遗融合的创作的可能性。

通过寻找张家港本土非遗元素、基本技艺，用当代艺术的图像、声音、装置等多元形式重新赋予其时代审美。在艺术家与手工艺传承人的指导下，801位不同年龄、不同职业的市民参与到“心

灵手巧·长江锚”“纳百计划”“游刃有余”的创作之中，让非遗与当代艺术携手一同走进了市民生活。

参与“纳百计划”的张家港市常青藤六（2）班学生高添在参与完此次活动后写下了这样的感悟：“这次去美术馆参加活动，我感悟很深，也很开心。我们平常盖的棉被原来那么难做，要敲弹，牵线，压平，缝合，让我对棉花和棉被有了新的认识。我们还学会了如何制作棉被，还用自己的双手做出了一件属于自己的艺术品，让我们体会到了非遗的奇妙和艺术的美，同时也知道了艺术家的辛苦。非遗艺术是没有止境的，谁都定义不了它是什么。希望所有人都去关注非遗，让它在历史的舞台永不退场。”

除了公共艺术教育方面的尝试，张家港市美术馆也将目光投向自闭症儿童的关爱与帮助上，创新性地采用案例文献展的叙述方式，开办了孤独“雨人”的美好视界：“自闭症儿童绘画干预治疗项目”文献与作品展。展览以《认识我》《走近我》《我爱你们》《来自世界的祝福》等章节为载体，从艺术创作、心理干预、美术教育三方面，对该项目案例成果进行全面且富有深度的展示和解读。公众不仅能通过展览看到10名自闭症儿童创作的、令人惊叹的100余件视觉艺术作品，还能通过这些作品背后的文字材料、照片展示、实物呈现、影像资源等走进这个数量日益增加的特殊群体以及他们的家庭。

市民的广泛参与，让张家港美术馆作为公共文化空间深入到人民生活，使得其公共性和文化性得到重复体现。

#### 立足本地文化特色

新型公共文化空间要立足城市文化特色，离不开深挖地方文化特色，以多元、跨业态的功能服务，来提升现代公共文化服务的水平和质量。

重庆市渝中区是全国首批公共文化服务体系示范区，近年来在推进老旧社区更新中，不断创新利用老城物理空间，将文化因子嵌入到了各个社区里。重庆十八梯传统风貌区自2017年启动修缮，始终以留住母城记忆为出发点，在顶层设计上既遵循十八梯传统风貌区的建筑特色，又利用十八梯当地传统的建筑材料和营造方式来重塑与展现十八梯地区巴渝山城的建筑特征和风情特色。十八梯推出的国粹戏剧盛典、国潮时装秀、音乐LIVE派对、逗趣渝乐坊、次元大咖见面会、实景动漫夜游等活动，吸引了大批民众前往。此外，渝中区有着厚重历史底蕴，积淀了巴渝文化、革命文化、抗战文化、统战文化和红岩精神，这些文化特色随着城市更新进一步的深入，不断赋能新型公共文化空间的打造。在文旅融合的背景下，以新型文化空间为载体，深度挖掘重庆的历史文化，链接大众旅游活动，提升了公共文化空间的活动张力，从而形成文旅的深度融。

#### 超越单一功能

公共文化空间的建设标准目前并没有确立，留下的空白更指向广阔的想象空间。融合图书阅读、艺术展览、文化沙龙、轻食餐饮等服务的“城市书房”，是否可以变成更广阔意义的“城市客厅”？借鉴芬兰的赫尔辛基Oodi（中文翻译为“颂歌”）图书馆的例子，这座花了10年耗资9800

万欧元，在市中心 17000 平方米的土地上建的图书馆，藏书仅 10 万册左右，图书馆成为了一个全面的文化中心，而不仅仅是借书，更是作为城市客厅而存在。

图书馆主要是三层，每一层都有各自不同的功能。第一层是市中心的免费大客厅，市民可以互动、分享、交流，同时配有电影院、展厅和咖啡厅。第二层科技感十足，桁架之间灵活设置了很多小房间，满足男女老少工作和娱乐休闲各方面需求。自由职业者可以免费租一个空间办公，或者开个团体会议。孩子们有专门的电脑游戏室，提供 PC、VR 眼镜等设备，大人们有专业的录音棚、琴房、摄影工作室。市民们甚至在这里几乎可以借到所有生活中需要用到的物品，桌游游戏、电脑游戏，手提电脑、iPad、摄像机、耳机、键盘等。第三层是传统的图书馆，也是亲子活动空间，孩子们可以在安静的橘色阅读室里，听妈妈讲故事。

公共文化空间的未来发展既需要具备全新的设计理念和高雅的设计品位，又需要优质的内容和服务，先进的运营模式，更重要的是，与人们的需求息息相关。

(摘自《文旅中国》2022 年 5 月 31 日)

## 以人文教育浸润幸福生活

发达的电子媒介、互联网技术应用等在某种程度上加剧了人们的焦虑。信息时代，知识更新速度越来越快，人们无论怎么学都赶不上知识的更新进度，赶不上竞争的步伐，于是，幸福感离人们越来越远。如何拥有健全而恬淡的享受内容呢？我们需要人文教育。

在现代社会，人们需要学很多实用性强的东西，比如专业技能、生活技能、交际技能。如果去图书馆，这类书籍充盈四壁。但是，人文课程和知识在时代的巨轮下被乐于竞争的某些现代人漠视了，高雅的人文情趣也慢慢被人遗忘。这是不应该发生的事情。因为这不仅仅是文化素养和文化底蕴被削弱的事，还关乎一种朴素生活哲学的远去，而这种生活哲学中蕴含着让人保持幸福状态的种子。也就是说，真正的幸福往往存在于看似无用的人文知识里，存在于人文情趣和人文情怀中。

阅读文学作品会让人们感知到作者的人文情怀。人文情怀是一种以人为本的价值观念和文化理想。它是人类的自我关怀，表现为对人的本质、人的意义和命运的深刻思考和关切。细数经典文学作品，例如莎士比亚的《李尔王》、德莱塞的《美国悲剧》、路遥的《平凡的世界》等，不难发现，真正有良知的作家深知人们需要人文关怀。他们的作品不是写个体的小烦恼，而是在关怀一个族群普遍性的烦恼和需求。文学家就是在以仁者情怀写作人生。心怀仁爱，笔下才能有仁爱。心怀仁爱，作品才会有深度。

一个阅读了大量文学名著的人会对人生有更深刻的感悟，知晓“沉舟侧畔千帆过，病树前头万木春”的道理，了然人生喜乐悲辛的自然规律，从而能以豁达平和的心态应对外界的风霜雨雪。一个阅读了大量文学名著的人，也更具有悲天悯人的情怀，明晰责任与担当的重要，更懂得如何

珍重自己，关爱他人。文学即人学，对人本身的观照和思考构成了文学写作深邃的思想内核。阅读文学作品能帮助人们了解自我，了解人的本质和特性，懂得如何与周遭相处，如何与自己相处。

客观来讲，现代社会与古代社会相比，一个明显的区别就在于竞争日渐加剧。那些正慢慢退出历史舞台的传统生活方式和处事原则恰恰蕴含着幸福的因子。徜徉在唐诗宋词的优美意境中，流连于风轻云淡的自然美景中，受着华夏文明滋养的中国人自古有着优雅恬淡的生活方式，将滋养出闲适、豁达的生活态度。在人的成长历程里，如果人文教育缺席了，那将是莫大的遗憾。对未来的美好期盼推动着人类从旧石器时代走入新科技时代。因此，即使人工智能已经来临，人文教育仍然不可或缺。人类文明的绵延和创造力的延展都需要人文，人类未来的幸福生活也需要人文。

(摘自《中国文化报》2022年6月9日)

## 理论研究

### 文化与技艺的融合：陶瓷教育的传承与发展

陶瓷技艺已经流传了上千年。陶瓷是陶器和瓷器的总称，主要由黏土烧制而成，再施以各种颜色的釉料，刻画或绘画装饰，最终呈现出器皿的形象。陶瓷产生于上古时代，已历经几千载，每一阶段都承载着独特技艺的符号，表达着特殊的文化诉求。陶瓷教育是对陶瓷文化的传承，包括对陶瓷技艺的教授与学习、陶瓷文化的熏陶与哺育，让后世的人能通过制陶与领悟陶艺文化，加深对陶瓷的了解，通过学习陶瓷历史与文化更好地宣传和推广陶瓷，让陶瓷真正为世界知晓，并广泛应用于社会。陶瓷有着深刻的内涵和外延，其内涵是流淌于其中的文化，外延是昭显于世人的技艺。陶瓷文化的丰富性、深刻性与历史性彰显出陶瓷的人文教育意义，而陶瓷技艺的精湛性、审美性与创新性体现了陶瓷的科学教育意义。

#### 陶瓷人文教育意义中的陶瓷文化特点

陶瓷文化的丰富性。陶瓷文化自商周时期至民国，每一个阶段都呈现出不同的特点。唐朝有“唐三彩”陶瓷文化，充分融合了唐朝的彩陶技艺特点；宋朝有“青瓷”陶瓷文化；元朝有“景德镇青花瓷”陶瓷文化，充分融合了美术、书法技艺特点；此外还有流传至今的黑陶、彩陶等，都体现了匠心独运的审美技艺特点。

陶瓷文化的深刻性。陶瓷文化体现出手工艺人独特的技艺。形成最终的陶瓷成品需要复杂的工艺，并进行层层严格把关，每一道工序完成的背后都凝结着深刻的历史文化印记，因此，陶瓷文化的内涵具有深刻性，体现了深厚的文化功底。如青花瓷，在制瓷初期，蕴含制瓷配方烧制，讲究窑炉的搭建与烧制的火候、时间；在坯胎绘制后期制作中，彰显出中国传统绘画、书法的韵

味，特别是青花的形象，融合了书法的飘逸、美术的唯美，使人能看到美丽的形象，并感知形象背后水墨艺术的文化符号。

陶瓷文化的历史性。陶瓷文化上千年的悠久历史铸就了其深沉的气质，陶瓷在不同时期呈现出不同形象，每一个阶段的独特形象都反映出该时期的社会风貌，体现特殊时期历史形态特征背后蕴含的丰富的历史故事，反映了陶瓷文化的历史性。如“唐三彩”充分体现出唐朝的大气与唯美，彰显出开放的社会氛围；唐末五代中的柴窑瓷，体现了唐末战乱纷争下的瓷器形态，借助陶瓷隐喻战争的激烈和残酷；宋代的官窑体现出理性与严谨。

#### 陶瓷科学教育意义中的陶瓷技艺特点

陶瓷技艺的精湛性。陶瓷技艺有着严格的制陶工艺，在上色点缀时具有独特的调性，每一道工序都凝结着匠人的智慧。如青花瓷的瓷身上画有山水鱼鸟，画面细致入微，甚至深入纹理，制陶工艺精益求精，令人拍手称赞。精心制作的陶瓷体现了陶瓷技艺的精湛性，对后世的教育意义体现为做事认真、严谨、深入细节，态度一丝不苟才能取得良好效果。

陶瓷技艺的审美性。无论是古代工艺复杂的彩陶，还是现代简约的白陶，陶瓷与其他器皿的不同之处就在于其独特的美观度，使其收藏价值极高。在制陶后期会在瓷身绘制各式各样的图案，运用丰富多样的色彩将陶瓷变得五彩斑斓，其中蕴含诗文化、书法文化、水墨文化、礼仪文化，各种文化风采在瓶身的彩图案中交相辉映，形成美丽大气的形象，使人感受到陶瓷技艺的审美性。审美性的教育意义体现为，完成作品要体现一定规矩和美观，不能杂乱无章，要给人引人入胜之感。做人要注重精神面貌，清清白白，干干净净。

陶瓷技艺的创新性。陶瓷技艺历经数代长盛不衰在于其能与时俱进、不断创新，适应时代发展。唐代的“唐三彩”充分体现出时代的开放、包容与大气；元朝的青花瓷注重唯美与情调；而现代陶瓷艺术设计的传承与发展，则体现了现代人简约且注重实用的特点；中国当代陶艺从传统文化中获取养分，融合时代发展的创新理念，将时代巨变中的自我意识与观念加入创作之中。以景德镇陶瓷大学为主体的中国当代陶瓷教育体系的确立与发展，创新性的陶瓷教育的开展，势必会在当下创造出更多创新型作品，只有紧跟时代发展，才不会被时代淘汰。

#### 陶瓷教育的传承与发展

陶瓷历经千年而不衰，陶瓷教育也需要传承与发展。陶瓷教育包括陶瓷技艺的教授与学习、陶瓷文化的推广与吸收。陶瓷教育要深入民间、注重普及，使人们感受到陶瓷的底蕴、魅力和应用意义。让老一辈人教授陶瓷技艺给下一代，承袭陶瓷技艺。通过多种渠道推广陶瓷文化，使陶瓷文化进入课堂、市井甚至千家万户，组织民众参与陶瓷文化活动，理解陶瓷文化的意义，吸收陶瓷文化的精髓。陶瓷教育可以从传承与发展两方面进行。

一方面，陶瓷教育需要后世的传承，具体表现在学习陶瓷技艺与吸收陶瓷文化。其一，学习陶瓷技艺。陶瓷技艺源远流长，在各个地区都有制陶的老手艺人。对陶瓷技艺感兴趣的年轻人可以请教老手艺人，并将学到的手艺用于实践，教授给亲朋好友，也可以开培训班，指导更多

人学习制陶工艺。在城市里有一些制陶场所，为了满足人们闲暇时光填补兴趣空间，这些制陶俱乐部充满趣味性，能让人们享受到制陶的乐趣。人们在这里会学习系统的制陶课程，加深对制陶工艺的理解，这对普及陶瓷工艺具有重要意义。其二，吸收陶瓷文化。陶瓷文化博大精深，人们可以通过走访陶瓷文化地域、阅读陶瓷文化书籍、观看陶瓷文化节目等方式了解陶瓷文化，更好地传承陶瓷文化。人们可以前往世界陶瓷文化之都、国家陶瓷文化传承创新试验区——景德镇游玩，在这里感受陶瓷文化氛围，了解陶瓷文化背后的历史故事，领略青花瓷的风采。也可以走进图书馆，阅读关于陶瓷文化的史书、文学作品等，加深对陶瓷文化的了解，感受陶瓷文化的魅力。还可以观看陶瓷文化的纪录片、专题片，通过声情并茂的视频感受陶瓷文化的风采。民众可通过电视、网络等观看陶瓷文化节目，以喜闻乐见的方式学习陶瓷文化知识。对陶瓷文化感兴趣的人还可以学习陶瓷文化的专业课程，系统掌握陶瓷文化知识，在陶瓷文化领域深入研究，从而成为陶瓷文化的传承者。

另一方面，陶瓷教育需要持续的发展，具体表现为陶瓷教育体制的发展和陶瓷教育的普及性发展。其一，陶瓷教育体制的发展表现为兴办陶瓷教育培训班、开展陶瓷职业教育、设立大学陶瓷专业，让陶瓷文化的传承后继有人。如，民间团体可以开办陶瓷教育培训班，讲解陶瓷文化，教授陶瓷技艺，以兴趣为主，为人们营造轻松休闲的学习氛围，开阔眼界，丰富知识；教育机构可以开展陶瓷职业教育，在部分职业院校开设专业的陶瓷职业教育课程，帮助学生系统学习陶瓷知识和陶瓷技艺，并将知识与技艺应用于社会，成为专业的陶瓷工艺人士，从而传播陶瓷文化；大学教育可以设立陶瓷专业，培养陶瓷行业的高端人才，通过人才培养打造陶瓷文化产业，使其在陶瓷市场中发挥作用，让陶瓷文化真正扎根市场、传播海内外。其二，陶瓷教育的普及性发展表现为成立陶瓷文化社团、出版陶瓷教育文化书籍。学校可以成立陶瓷文化社团，吸引对陶瓷文化感兴趣的青少年参与，让青少年在学校中学习陶瓷文化知识；出版社可以出版关于陶瓷教育文化的书籍，包括教科书和兴趣图书，在学校课堂教授，让学生通过阅读接受陶瓷教育。

综上所述，陶瓷文化有着源远流长的历史和深沉厚重的积淀，其文化魅力值得一代代人传承与发扬。陶瓷技艺已流传了上千年，具有深刻的历史文化价值，后世应很好地传承。现阶段社会各界应合力普及和推广陶瓷教育，通过教育让陶瓷文化和技艺符号印刻在人间，让更多人了解并学习陶瓷知识，不断传承发展陶瓷文化，使其成为世界文化的亮丽名片。

(摘自《中国文化报》2022年4月22日)

## 从介入到融合——乡村振兴的美学路径

艺术乡建在今时今日已得到了前所未有的关注，这是中国百年乡村建设的历史延续，同时，由于乡村建设的多元复杂性更需要跨学科专家的介入，也使得艺术乡建成为今日乡建的一股重要力量。

近日，文化和旅游部等六部委联合出台了《关于推动文化产业赋能乡村振兴的意见》，特别强调了重点领域赋能乡村振兴的要点，在八大重点领域，美术产业赋能排在了第四位，并具体地描述了美术产业赋能乡村振兴的五个方面。从中不难感受到，美术赋能乡建具有很大的操作空间和可能性。

如何构建新时代的乡村美学？艺术工作者如何利用传统艺术资源，尤其是依托乡村自身的文化传统，服务乡村经济社会发展？各级美术院校、艺术机构如何通过长效的驻留项目加强乡村美学普及和教育，提升广大乡村群众的审美能力和人文素养？如何推动更多艺术元素运用到乡村规划建设，加强乡村建设中的审美韵味，使得乡村的自然景观、人文景观、农业景观、风貌景观形成有机整体？相信只有充分认识新时代乡村振兴的美学价值，才能在生态文明转型、民族伟大复兴的历史进程中守护乡土故园、维系乡情乡愁、振兴乡村文化，使乡村充满新的生机与活力。

接续根脉：促进乡村形成情感共同体

“乡村面对整个社会的期待，任何单一的目的、单一的诉求、单一的方法与手段都无法快速解决百年乡村遗留的现实问题和深层危机。”从“许村计划”到“青田范式”，渠岩带领团队开展了长达十余年、跨越南北地域的乡村实践。

在山西太行山脚下的许村，他修复老房子、操办许村国际艺术节、开办国际艺术公社，靠着艺术家的想象力和激情投入，他制造了一个又一个打破日常壁垒的境遇和奇观，使得当地乡民和络绎而来的中外艺术家互相赞叹和欣赏。许村成为远近闻名的以艺术推动乡村复兴的样本。渠岩认为，许村是乡村复兴的出发点，使用艺术的温暖方式，促进乡村情感共同体的链接。而他更加核心的使命是如何修复受到冲击的传统文化，重新接续文明根脉。

如果说，许村是从“艺术”入手，寻找传统文明的原码；那么青田则是隐去“艺术”之痕，构建中华文明的现场。在这里，渠岩团队采用“多主体联动”的在地合作方式，即通过当地人、知识分子、企业家、政府和艺术家互动而成的开放性实践来“融合”乡村。在村容层面，以恢复纯朴的乡村风貌为主。祠堂、书院、池塘、长街、碉楼，公共空间都按旧修复，并租用村民的闲置房，建文化空间。在文化、民俗信仰方面，编写村志，重新激活水系文化，如赛龙舟、烧番塔……让村民在民俗活动中重新凝聚在一起。所有的这些，都是对“家”的修复。

与各路艺术家或将乡村作为自己的画布肆意涂抹、或将乡村作为试验场完成自己的艺术实验不同，渠岩的艺术乡建之路更像是在完成一种使命，他的乡建“配方”回到了最为本质的“根”的问题，让中国人能够在乡村中寻回质朴的精神家园。

“我们必须探索一种‘超越艺术’的路径介入乡村。但前提必须是基于乡土文化、历史脉络、社会网络与地方主体的在地乡建实践，强调乡建主体和方式在关系情境中的多元性与流变策略。乡土文化生态、社会功能与在地主体尊严的修复才是艺术乡建的核心。在这个意义上，艺术乡建过程中应本着一种对乡土秩序、传统文脉和文化秩序进行‘礼拜’的心态，而非‘治理’和‘教导’的心态。”渠岩说。

### 城乡联结：勾连城乡物质与精神需求

如果说艺术家在最初介入乡建时，最怕的是让乡村被裹挟，那么，在物质和精神中找到平衡点就显得尤为重要了。从驻地、委托创作到空间生产，从触发对话、组织文化活动到联结社群，左靖及其团队在城乡之间开展的各项实践已满10年。在安徽碧山，他创办了致力于民间百工复兴的碧山工销社；在贵州茅贡，他提出“乡镇建设”的概念，以及“空间生产”“文化生产”和“产品生产”3个实施步骤；在云南景迈山，作为景迈山古茶林申遗工作的分支，他带领团队对景迈山上的传统村落进行地方性知识的梳理、空间设计改造，以及出版和展览等工作。

这些艺术乡建项目尽管策略不同，但其中一条清晰的线索便是社会设计。而策展则是推动左靖由艺术带动乡村建设工作的主要手段之一。以近两年探索与实践的工作重点河南修武县大南坡村项目为例，其工作内容为整村的发展规划、文化资源的导入、乡土文化的发掘等，包括策划以县域为范围的“乡村考现学：修武的山川、物产、工艺和风度”展览。展览涵盖了“地方性”所蕴藏的各个有机部分。“山川”单元，邀请了四位摄影艺术家进行在地创作，使诗、画、影三者所创造的意象，在云台山高远清润的墨色之中流变。“作物”单元，梳理了小麦种植与河南麦面的历史，通过“麦面之路”探讨在地与亚洲、世界的关系。在“工艺”单元的绞胎瓷部分，通过专门设计的茶室空间 and 陈设，呈现了绞胎瓷工艺和美学在当代的最新发展。“风度”单元，是以木刻和木刻动画的视觉形式，使“竹林七贤”这一中国文学与图像精神中的重要意象在当代有了全新的表达。

除了把属于城市的展览、书店、民宿、工作坊、店铺等文创形式带到乡村，左靖还擅长将有价值的乡村文化输出到城市，再将城市资源吸引到乡村。2016年和2018年的威尼斯国际建筑双年展，左靖的黟县百工、茅贡计划和碧山工销社被邀请参展。“红地起乌衣：红糍主题展”“景迈山”“大南坡”也从当地村落走出去，在深圳、西安、成都、北京和上海展出。城市和乡村的文化就这样被串联在了一起。

在总结近年来在乡村工作的宗旨、方法、步骤和路径时，左靖表示：“我们在乡村工作的第一原则就是服务社区，即为当地的居民服务；第二是地域印记，指的是我们做的项目与地方文化的紧密联系；第三个就是城乡联结，勾连起城市和乡村的物质与精神需求。具体路径就是往乡村导入城市资源，向城市输出乡村价值。在方法上，我们先调研，然后经过展览、出版、讲座进行传播，其他的可能性视合作程度而定。在有限条件下，我们希望能够创造性地工作，而不仅是把乡村文化作为标本来展示。我希望所有的项目都能可持续发展。只有扎下来，你才能知道当地人的真实需求，并据此做你能做的事情，这是我特别看重的。现在很多乡建项目只有项目，没有乡建。我们工作的目标是培养社区的文化自觉。”

### 可持续化、更具善意的营造策略

值得关注的是，无论是在乡村肌理的“毛细血管”之间，还是在村、镇行政区域的中枢节点等部位，建筑师的实践都深入到了乡村经济与文化发展的方方面面。在充分发挥建筑学策略的空

间营造中，一方面，建筑师在乡村组织村民自建、为集体回迁房等“家空间”提供轻巧、可持续的高质量、低造价的设计，为村民个体利益的实现提供切实的协助；另一方面，他们对废弃学校、粮库、礼堂、村大队部等公共空间进行建筑修复与改造，唤醒乡村的公共空间及其功能，为后续的公共艺术项目、文化教育与社区活动提供空间支持。

如果要拿什么来量化不同乡建路径的影响力，那些“高颜值”的建筑着实为乡建理念传播提供了很大助力。浙江杭州富阳东梓关农村回迁房让青年建筑师孟凡浩名声大噪，该项目因其诗意的外观而在网络上广泛传播，备受关注。黑瓦白墙、连绵屋顶、曲折巷陌，东梓关回迁民居不仅勾起不少人的童年乡愁，还真正激活了有着1500年历史、处于衰败、常住人口一度只剩300户的乡村。随着人口回流、新村民入驻，诸如各类文旅等新产业的发生，这个新型社区经受住了时间的考验。在孟凡浩看来，在互联网的连接之下，城市和乡村的边界变得越来越模糊，模糊之后就是融合，是“基因的混血”。“在我们为乡村设计的这些社区中，最后未必都是乡村原住民在使用，也会出现一些新型的群体，例如有些退休的老人会从城里来到乡村租住一段时间，有些年轻人来这里租房子开茶室等，这些混居群体也需要共享的文化公共空间以及配套设施。”孟凡浩表示，希望通过空间设计，体现社会性和包容性，激发和强化社群关系，打破城乡“围城”，最终能真正影响和改善村民以及城市群体的生活状态。

建筑师徐甜甜的松阳故事也为人津津乐道，她把自己在浙江松阳的实践称为“建筑针灸”。针对不同村庄的特点，以小体量公共建筑介入，有机更新，提升当地传统文化元素或者产业，结合特色旅游，在县域范围形成一个文化经济的循环系统。比如她主持设计的红糖工坊，开放的空间设计让生产过程成为戏剧表演现场，赋予工坊以“舞台”的性质——既展现生产活动，又呈现田园诗意。投入使用以来，不仅改善了小作坊脏乱差的生产条件，也使传统红糖加工走向产业化道路，实现了“品红糖、住民宿、游蔗田、购产品、体验传统加工”的旅游系统。红糖工坊的休闲区也成为村中自然的公共文化场所，举办了多场木偶戏演出及体验传承活动。兴村红糖工坊成为特色产业生产空间的典型，对相关经济发展起到重要的带动作用，红糖的销量以及售价均得到了提升。而这样的改变也使得更多的松阳县村庄积极加入“建筑针灸”计划，开展特色工坊。

此外，还有梁井宇的“平民设计”、刘家琨的“泥鳅钻豆腐”、何葳的“弱建筑”等理念和办法，这些在乡村设计之中发展出的特殊策略，透过构建“再用的建筑”“理想原型”“村庄美术馆”等灵巧的空间与活动形式，绘制出具体而生动的乡村建设图景。在这些形态各异的方法之下，如何协调生态与发展、速度与节奏、主体与社区之间的关系，是设计者们共有的目标与理想。

### 探析乡土课堂

#### 让美育自然生长

如何将乡村复兴与教育改革相结合，通过学校之间多种形式的思维碰撞为乡村困境提供全新的解答视角？由国际建筑师协会主办的“2021 UIA-霍普杯国际大学生建筑设计竞赛”不失为一种助力乡村振兴的新模式。从本届大赛获得一等奖的天津大学建筑学院的作品《花枝弥漫》可以窥

见，该作品的方案将教育产业作为乡村振兴的切入点，旨在以“自然教育”作为乡村的第四产业，将教育植入乡村，在自然环境中建立新型乡村课堂。方案选取了中国江西的一个普通乡村进行实例说明。根据该乡村的民俗文化和田林湖草等自然资源，团队详细设计了五种课程及其建筑形式，并采用竹、木、石等乡土材料建构。在田埂上、树林间、小溪旁……孩子们以自然为师，以乡村为课堂。无形之中，乡村不再是城市的补给者，在自身恢复活力的同时，也成为自然教育的特有场所。乡村，与教育一样，得以薪火相传。

同样，通过课本编写和美育课堂模式创新，发掘乡村美育文化根基的还有河南修武县家乡美学课本驻留创作项目。该项目由北京当代艺术基金会联合河南省焦作市修武县教育局、左靖工作室联合发起，向全社会征集修武县本土美育课本的创作方案，并邀请获选创作者前往当地驻留，与评审艺术家、当地中小学教师参与共创工作坊，将现代美学标准和乡村美学调研融入到当地的美育课本中，回归自然本源及历史，为中国乡村儿童定制属于他们的本土美育课本。

在谈到具体的工作方式时，北京当代艺术基金会秘书长胡斐说：“当我们策划一个乡村艺术项目时，首先要考虑的是项目的可持续性。也就是我们一开始就要考虑退出机制。我们作为外来者进入乡村，不能让当地产生依赖，让他们觉得只有你们在的时候我们才能做这件事情，而是当我们慢慢退出、退到一个合适的位置时，村民们仍然可以做到和我们在的时候一样好，甚至是更好。”

艺术家、建筑师等展开或溢出自己专业内的工作，在实践中学习、协同、创造、进化。这样的艺术实践实际上更像是一种双向的教育过程。正如渠岩所言：“艺术乡建与近代以来的乡村改造的根本不同在于，它不再把乡村作为被现代化否定的对象，而是肯定乡村优秀传统文化的价值，并使之与当今时代与生活相衔接。当代艺术家有一个使命，就是发现问题、解决问题。不是表面上做一个活动、一个表演，或者美化几个建筑、几个外墙。艺术家是用行动、理念，和自己富有情感表达的沟通能力，来融合乡村，慢慢使乡村苏醒。这不是一次性的，需要有一个长期的过程，才能看到乡村慢慢恢复生机。”

（摘自《中国文化报》2022年5月8日）

## 数字影像艺术在民族文化传播中的运用

文化软实力作为衡量一个国家综合国力的重要尺度，近年来愈发受到世界各国的高度关注。我国作为世界文化大国，始终将复兴和传承优秀的中华民族文化、促进世界文化共同繁荣作为神圣的时代使命，近年来更是致力于探索和创新民族文化传播的新形式和新方法。数字时代背景下，数字影像技术和新媒体技术的融合为民族文化传播提供了强有力的技术支持，开拓了新时代民族文化传播的新格局。

数字影像艺术是一种以数字成像技术为支撑，以影视、录像、动画、网络游戏、电脑手机等为传播渠道和媒介，以声画造型为传播内容，通过对抽象文化现象和客观社会生活的艺术加工和

创新再现文化与生活、表达艺术情感和文化内涵的综合艺术形式。数字影像艺术是数字影像技术与文化艺术的融合，在当代民族文化传播中具有独特而显著的现实价值。

#### 数字影像艺术在民族文化传播中的现实价值

数字影像艺术作为民族文化传播的新形式，相对于传统的文化传播形式具有独特的艺术特征和客观优势。在艺术特征上，数字影像艺术在文化传播中具有显著的科技性、便捷性和交互性。

首先，数字影像艺术是科技与艺术的结合。因此，在文化传播中可以利用科技手段对文化内容形式进行艺术加工和创作，数字化的文化产品对文化内容的还原、艺术再现，能让抽象的文化元素以更加具象化、艺术化的形式呈现在公众面前，给人以身临其境之感，能够极大程度上促进大众对文化的理解，展现文化的内涵和魅力，提高大众对文化内容的精神认同和情感感知度。其次，数字影像艺术在高端科技手段的支撑下能够最大范围拓宽文化传播的范围，丰富文化传播的形式和渠道，提高文化传播效率。数字影像艺术能够通过电影、电视、电脑手机等传播媒介和载体将丰富多元的文化内容进行大范围的高效传播，全球各地的人都能通过各种线上平台随时随地接收相关文化信息，这种网络传播形式能够通过各种视觉特效和非线性编辑为观众带来独特的视觉冲击和精神感受。最后，数字影像艺术在互联网技术的支撑下具有很强的交互性，能够促进不同文化环境主体间的文化交流。民族文化的传播是面向全世界大众的，中华文化要走向国际需要满足不同文化主体的精神需求。数字影像技术不仅能够借助技术手段和艺术加工赋予民族文化多元形式，以满足不同文化环境主体的文化需求，还具有网络交流反馈功能，比如对特定文化主题的网络电影进行线上交流和打分，促使文化传播质量和效率不断获得提升。

通过数字影像艺术在文化传播中的艺术特征能够发现，利用数字影像艺术进行民族文化的传播，一方面能够最大程度上拓宽文化传播的范围和渠道，丰富文化传播的形式和内容，提高文化传播的效率和质量；另一方面能够增强文化的形象化和多元性，利用科技手段和艺术加工赋予文化现象更多的艺术生命，在文化传播的过程中更好地实现文化内容的诠释和文化魅力的展现，提升民族文化的影响力。

#### 数字影像艺术在民族文化传播中的运用策略

新媒体技术的不断革新推动着数字影像艺术的表现形式更加多元，创作手段更为智能，传播模式更为高效便捷，相较于传统的民族文化传播形式能更好地实现文化的创新发展和激发受众的文化认同感，在我国具有广阔的发展前景。基于数字影像艺术在民族文化传播中的重要现实价值和独特优势，当下我国民族文化传播应当大力推广这一传播形式，在科技和艺术的双重支撑下实现优秀中华民族文化的传承和传播。但是在实际操作中，目前国内这一新兴艺术形式的实践经验还不足，存在文化传播内容单一、缺乏创意、数字影像艺术交互形式程序化、相关人才匮乏等问题，因此还需要针对具体的运用问题进行统筹规划。

首先，数字影像艺术在民族文化传播中的运用要以丰富的民族文化资源为前提，以优质的文化品牌为保障。一方面，相关创作者要充分了解和正确诠释民族文化。中华民族文化海纳百川、

博大精深，数字影像艺术对民族文化的传播和再加工必须保证对文化的精准理解，要保证民族文化在传播中不变质，突出民族文化的精华。另一方面，民族文化在数字影像艺术中的形象应当是多元而具体的、丰富而统一的，要树立典型的民族文化品牌形象。无论是相关故事情节还是影像中的具体台词，都要体现中华民族优秀文化共同的精神根基和思想格局，向大众展示中华民族文化独树一帜的文化特色和精神底蕴，树立独特鲜明的中华民族文化国际形象。

其次，充分利用数字影像技术多角度创新民族文化传播形式，拓宽传播渠道。当下数字影像艺术在民族文化传播中的应用形式以影视作品为主，渠道多以网络传播为主，其内容形式逐渐趋向缺乏创新。基于数字信息技术和影像技术的不断发展，我们也应当充分利用新技术不断更新民族文化的传播形式，将数字影像艺术的文化传播形式从线上朝线下延伸，从虚拟空间向实体空间扩展。比如建立数字文化博物馆，让大众走进文化博物馆，通过三维技术身临其境感受民族文化历史；借助数字影像技术举办民族文化展览活动，通过数字模拟和影像再现等形式对丰富多彩的民族文化进行艺术再加工和具象化展现等，比如2019年举办的“穿越时空的中国”数字影像展，利用三维动画和二维场景融合的方式向世界展示了中国大运河的文化魅力。

同时，加强数字影像艺术专业人才的培养和培训。数字影像艺术科技含量较高，对技术和艺术水平均有较高的要求，因此，利用数字影像艺术进行民族文化传播需要足够的优质人才，包括技术人才和文化艺术人才。一方面，国内当下应当加大对高校数字影像艺术专业人才的培养力度，持续在高校普及该专业并给予人才培养方面的资源支持。同时，加强民族文化传播发展观念的宣传普及，加强民族文化教育，为数字影像艺术的民族文化传播奠定文化理论基础。另一方面，加强相关人才的引进，借鉴国外先进经验进行实践探索，包括对数字影像艺术运用的诸多新形式和新思路，这些都值得我们积极学习和研究交流。

最后，结合当下国际文化市场的发展趋势和需求，进行民族文化的数字影像艺术创新。民族文化传播是同时面向国内外的，因此，利用数字影像艺术进行民族文化的诠释要适应国际文化市场发展趋势，关注各国的文化接受力，及时更新和创新文化传播的内容角度。民族文化的传播是双向的，民族文化具有特殊性的同时也具有普遍性，包含着世界文化的共通性。因此，我们在通过数字影像艺术进行民族文化呈现时要关注民族文化与国际文化的契合点，便于全球各国受众更好地理解 and 接纳中华民族文化。比如，我们在进行涉及中国生态文化的影视作品创作时，要适时了解全球生态状况和环保理念。在策划中国传统建筑艺术的数字影像艺术展中，可结合各国独特建筑类型进行对比分析展示等。

数字影像艺术在民族文化传播中的运用是一个综合性极强的时代课题，是科技与艺术、文化的充分融合，必须正确认识民族文化的传播问题，在此基础上进行民族文化的艺术加工，并以数字影像的形式进行多元化呈现。当然，这还需要我们不断筑牢民族文化根基，提高艺术创作修养，革新数字影像技术应用形式，让数字影像艺术成为未来民族文化传播的强大助力。

(摘自《中国文化报》2022年6月7日)

---

责任编辑：杨家铃

组稿：周文婷

本期摘编：贵阳市图书馆

---

校 对： 杨家铃 周文婷

排版打印：咨询辅导部

---