

公共文化信息

2023 年第 1 期 总第 4 期

贵阳市图书馆咨询辅导部编

2023 年 3 月 10 日

要 目

政策制度

- 三部门印发《关于加强老字号与历史文化资源联动促进品牌消费的通知》
- 五部门联合开展文化产业赋能乡村振兴试点工作

公共文化动态

- 2023 年“我们的中国梦——文化进万家”活动启动
- 浙江绍兴：文化幸福感更强烈

公共文化建设热点

- 丰富非遗消费方式和消费场景
- 建好乡村振兴的“文化粮仓”

理论研究

- 加快文化数字化建设 赋能乡村文化振兴
- 创新促进非遗与旅游深度融合发展

政策制度

三部门印发《关于加强老字号与历史文化资源联动促进品牌消费的通知》

近日，商务部、文化和旅游部、国家文物局联合印发了《关于加强老字号与历史文化资源联动促进品牌消费的通知》（简称《通知》）。

《通知》以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，围绕加强老字号历史文化资源挖掘、促进老字号历史文化资源利用以及激发品牌消费潜力 3 个方面提出系列政策举措和具体任务，明确相关工作要求，着力提升老字号与非物质文化遗产、文物、博物馆等历史文化资源联动、融合、发展水平，积极推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。

《通知》坚持以人民为中心的发展思想，聚焦更好满足人民群众品质化、多样化消费需求的目标，积极推动老字号依托历史底蕴和文化精髓开发创意产品、营造消费场景、提升消费者体验，进一步顺应国潮消费趋势，释放品牌消费潜力，丰富品牌消费供给，不断满足人民对美好生活的向往。

《建设规划》分为指导思想、基本原则、主要目标、重点任务和保障措施五大部分，重点任务包括“推进城乡公共文化服务体系建设”“建设以人为本的图书馆”“持续推动群众文艺健康繁荣”“增强公共文化服务实效性”“推动公共文化服务社会化发展”“推动公共文化服务数字化建设”，明确和细化了 19 项工作任务。

《建设规划》强调以公共文化服务体系助推乡村振兴。全面落实乡村振兴战略，按照有标准、有网络、有内容、有人才的要求，健全乡村公共文化服务体系。创新实施山东省乡村文化建设样板镇村创建工程，积极探索“民间文艺艺术之乡”建设管理和运营机制，大力推广“村晚”“新生活新风尚新年画”等群众喜爱和广泛参与的乡村文化活动，激发全省乡村文化发展、文化传承的活力，带动乡村文化建设水平整体提升。

同时，《建设规划》强调公共文化与公共旅游服务融合发展。鼓励各级公共文化机构统筹各领域资源，探索新型公共文化空间建设，推动全领域、多层次融合创新，进一步优化公共文化服务发展生态。推进各地文化旅游公共服务中心建设，建立健全运行管理机制。公共文化设施发挥研学游、非遗游等方面功能，促进大众旅游的发展。开展文化和旅游公共服务机构融合试点工作，通过增加旅游宣传项目、合作开展研学等方式，实现公共文化机构与旅游公共服务设施资源共建、优势互补。

（摘自《中国文化报》2023 年 1 月 5 日）

五部门联合开展文化产业赋能乡村振兴试点工作

为贯彻党的二十大精神，全面实施乡村振兴战略，扎实推进文化产业赋能乡村振兴计划，根据《关于推动文化产业赋能乡村振兴的意见》部署，日前，文化和旅游部、教育部、自然资源部、农业农村部、国家乡村振兴局联合开展文化产业赋能乡村振兴试点工作，并制定《文化产业赋能乡村振兴试点工作方案》（简称《方案》）。

《方案》提出，通过在全国选择部分县（市、区）开展文化产业赋能乡村振兴试点工作，充分发挥县域统筹规划、资源配置作用，推动各试点地区因地制宜，突出特色，改革创新，探索实施文化产业赋能乡村振兴新路径，在体制机制、发展举措、产业导入、政策保障等方面先行先试，促进乡村文化和旅游融合发展，形成可复制可推广的典型经验做法在全国推广，推动建设宜居宜业宜游和美乡村。首批试点工作从2022年起至2025年，将遴选两批试点县（市、区），每批试点周期3年。

《方案》明确了八项试点任务，包含创新工作体制机制、发挥文化和旅游产业的社会效益、做强乡村特色文化和旅游产业、加强文化和旅游人才队伍建设、推动文化和旅游项目建设运营、提升文化和旅游设施效能、统筹利用乡村文化和旅游资源、探索文化和旅游产业用地模式，具体工作由省级文化和旅游部门牵头。

《方案》要求，试点申报主体为县级（包括县、县级市、市辖区等县级行政区划单位）人民政府。各省级文化和旅游部门会同教育、自然资源、农业农村、乡村振兴部门联合开展各省（区、市）试点工作，通过初审、实地考察、集体评审等方式对申请开展试点的县（市、区）进行审核。

《方案》要求，各地要进一步提高认识，高度重视试点探索，多措并举加大政策扶持力度，培育乡村发展新动能。加强摸底调查，在开展试点工作中，同步研究推动文化产业特色乡镇、文化产业特色村落建设工作。试点地区要及时总结经验和问题，每年6月和12月分别向文化和旅游部提交工作进展情况和年度评估报告。各省级文化和旅游行政部门要积极做好试点经验的宣传和舆论引导工作，不定期报送试点工作形成的先进经验、模式和典型案例。文化和旅游部会同相关部门适时对试点工作进行考核评估，在全国推广先进经验和典型做法。

（摘自《中国文化报》2023年1月13日）

商务部、文化和旅游部等5部门联合印发《中华老字号示范创建管理办法》

近日，商务部、文化和旅游部、国家市场监督管理总局、国家文物局、国家知识产权局联合印发了《中华老字号示范创建管理办法》（简称《办法》）。

《办法》坚持历史传统与示范引领并重、保护促进与规范管理并举，聚焦充分发挥老字号在消费促进、产业升级、文化引领、民族自信等方面的示范引领作用，对中华老字号示范创建的总体要求、基本条件、申报认定、动态管理等内容作出明确规定和要求。《办法》提出要建立“有进有出”的动态管理机制，不断完善中华老字号名录，推动中华老字号顺应市场机制、守正创新发

展，引领带动更多市场主体实现高质量发展，着力提振发展信心，加快品牌培育发展，促进形成强大国内市场，更好满足人民对美好生活的需要。

文化和旅游部将继续支持符合条件的传统工艺企业列入中华老字号名录，将符合标准的中华老字号认定为国家级非遗生产性保护示范基地；加强对中华老字号所涉及非遗项目的分类保护，推动项目实现精准施策、精细管理；加强老字号人才培养工作，在中国非遗传承人研培计划的实施中，支持院校举办面向老字号代表性传承人和从业者的专题研培班；加强老字号的宣传推广，在“中国非物质文化遗产博览会”“非遗购物节”“非遗品牌大会”等重要活动中推介老字号产品，帮助其拓展销售渠道，提升品牌社会可见度和影响力。

（摘自《中国文化报》2023年2月6日）

把潜在优势转化为发展胜势

日前，广西出台《关于加快建设世界旅游目的地推动旅游业高质量发展的意见》（简称《意见》）。按照规划，到2025年，广西世界旅游目的地建设取得重大进展，初步形成具有全球吸引力的旅游产品体系，年接待游客8亿人次以上，年旅游总收入1.1万亿元以上。到2035年，广西旅游业世界影响力和竞争力显著提升，对全区经济社会发展推动作用更加有力，成为世界旅游目的地。

广西壮族自治区党委书记刘宁表示，建设世界旅游目的地，着眼推动文化旅游业高质量发展和实现全区人民对美好生活的向往。按照“世界眼光、国际标准、中国风范、广西特色、桂林经典”总体要求打造桂林世界级旅游城市，加快“三地两带一中心”升级版建设，着力打造世界最美山水和最佳健康旅游，在新的起点上推动文化旅游大发展大提升大跨越，以“一业兴”带动“百业旺”，切实把潜在优势转化为发展胜势，奋力谱写中国式现代化广西篇章。

《意见》提出，加快“三地两带一中心”升级版建设，打造山水、康养、文化、滨海度假和地质奇观五张世界级旅游名片。

景区、度假区、旅游企业和基础设施，是衡量一个地区旅游产业发展质量的重要指标。《意见》提出，培育世界级旅游景区和度假区，引育世界级旅游企业，提高旅游基础设施国际化水平。

在软件方面，《意见》提出，提供世界一流旅游服务，推进文化和旅游深度融合，延伸旅游产业链，扩大旅游高水平对外开放，推进旅游数字化建设，营造更加安全舒心旅游环境。实施“游客满意在广西”服务质量提升行动，对照国际最高标准和最好水平，推进旅游服务标准化建设。健全现代公共文化服务体系，推动博物馆、美术馆、图书馆、剧院等成为旅游目的地。实施“旅游+”和“+旅游”战略，延伸产业链，促进多产业跨界融合、提质升级。

《意见》提出，要加强组织领导，各级党委、政府要将建设世界旅游目的地、推动旅游业高质量发展作为重要工作任务列入议事日程。在项目、财政、融资和人才支持方面，《意见》要求区直相关部门加大对文化和旅游重大项目的支持力度，对广西文化旅游发展大会承办城市予以倾斜

支持。加大财政支持力度，鼓励创建旅游品牌，鼓励合格投资者按市场化方式设立各类产业基金、科创基金，引导金融资本和社会资本支持旅游企业发展。实施文化名家培养工程，建立文化和旅游人才激励机制，加快培养一批文化和旅游领军人才、创新型团队。

文旅产业用地改革是近年来我国文化和旅游领域改革的热点。《意见》提出，加大用地用海用林支持力度。全面落实国家促进文化和旅游发展的各项用地用海政策，科学统筹重大旅游项目用地空间，纳入国土空间规划“一张图”管理。创新文化和旅游项目用地管制方式，支持文化和旅游项目优先使用集体经营性建设用地等系列改革政策。

(摘自《中国文化报》2023年1月3日)

推动非物质文化遗产与旅游深度融合发展

为落实中办、国办印发的《关于进一步加强非物质文化遗产保护工作的意见》以及《“十四五”旅游业发展规划》《“十四五”非物质文化遗产保护规划》要求，近日，文化和旅游部正式印发《关于推动非物质文化遗产与旅游深度融合发展的通知》（简称《通知》）。

《通知》指出，要以社会主义核心价值观为引领，坚持以文塑旅、以旅彰文，牢牢把握非物质文化遗产保护传承和旅游发展的规律特点，在有效保护的前提下，推动非物质文化遗产与旅游在更广范围、更深层次、更高水平上融合，让旅游成为弘扬中华优秀传统文化、不断铸牢中华民族共同体意识、促进人的全面发展、服务人民高品质生活的重要载体。

《通知》明确了加强项目梳理、突出门类特点、融入旅游空间、丰富旅游产品、设立体验基地、保护文化生态、培育特色线路、开展双向培训 8 项重点任务。《通知》提出，支持将非物质文化遗产与乡村旅游、红色旅游、冰雪旅游、康养旅游、体育旅游等结合。鼓励将非物质文化遗产或相关元素融入国家文化产业和旅游产业融合发展示范区、夜间文化和旅游消费集聚区、主题公园、旅游饭店等。鼓励将旅游民宿与非物质文化遗产资源有效对接。鼓励旅游演艺创作从非物质文化遗产中汲取灵感和素材。“十四五”期间，文化和旅游部将遴选特色鲜明、服务成效显著、群众广泛认可的非物质文化遗产设施场所和提供非物质文化遗产体验、研学等服务的旅游相关场所，设立一批国家级非物质文化遗产体验基地。

《通知》要求，各地文化和旅游行政部门要加强指导，及时建立本地区非物质文化遗产与旅游融合发展推荐目录。鼓励非物质文化遗产、旅游相关行业协会等社会力量参与，推动形成合力。选择资源条件好、工作基础扎实的地区开展试点和示范试点工作，挖掘非物质文化遗产与旅游融合发展优秀实践案例。根据《通知》，文化和旅游部将适时组织开展非物质文化遗产与旅游融合发展评估，发布评估报告，为各地非物质文化遗产与旅游融合发展工作提供指导和支持。

(摘自《中国文化报》2023年2月23日)

广西出新规加强历史文化街区保护

近日，广西壮族自治区住房和城乡建设厅、广西壮族自治区文化和旅游厅联合印发《广西历史文化街区保护专项评估办法》（以下简称《办法》）。

《办法》明确，自2023年起，各历史文化街区所属市、县，每年要组织开展一次自检，并形成年度自检报告，报送所在设区市相关主管部门；自治区每五年一次，组织第三方机构对区内所有历史文化街区进行调研评估，对各片街区评估得分情况和各市、县综合得分等情况分级排序，对评估情况进行通报。

广西壮族自治区住房和城乡建设厅相关处室负责人介绍，广西积极贯彻落实中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《关于在城乡建设中加强历史文化保护传承的意见》精神，此次印发《办法》是率先在全国省级层面出台此类文件。《办法》运用科学、合理的评估指标和评估办法，有助于全面准确评估广西历史文化街区保护利用工作，及时发现和解决历史文化遗产屡遭破坏、拆除等突出问题，推动经验推广、表扬激励、问责问效、整改问题，切实提高历史文化街区保护利用能力和水平。

（摘自《人民日报海外版》2023年1月10日）

山东出台务实政策 引导扩大文化消费

近日，山东省文化和旅游厅与省发展改革委、省财政厅联合制定的《大力提振文化和旅游消费的政策措施》（简称《政策措施》）正式发布。

《政策措施》提出，山东将引导扩大文化消费。鼓励公共文化场馆举办基本公共服务之外的特色精品展览、开展文化创意产品的创作销售，由省级财政安排1000万元给予补贴。加强非遗工坊建设，助力打造“山东手造”品牌，统筹财政资金1000万元，采取合作授权、独立开发、购买服务等方式，引导市场推出一批非遗原创标识和国潮品牌。实施“齐鲁文艺高峰”计划，省级财政安排1100万元，大力支持省直院团精品剧目走向市场，对省直剧场引进精品剧目开展市场化演出等给予补助，带动全省演艺市场加速恢复。《政策措施》提出，实施景区品质提升工程。推动景区提升软硬件建设水平，引导景区不断加大对公共服务设施、智慧化建设等投入力度，提升全省旅游景区品质和竞争力。省级财政将安排1000万元，支持20家景区打造智慧旅游样板景区、20家景区提升公共服务设施。

《政策措施》明确，撬动国内旅游市场强劲复苏。大力实施“引客入鲁”计划，聚焦京津冀、长三角、大湾区等重点客源地和沿黄省份组织开展文旅营销推广活动。出台旅游招徕激励机制，省级财政安排1000万元资金根据各市旅游招徕奖励政策实际情况进行奖补。加快启动入境旅游。出台入境旅游奖励办法，省级财政安排1000万元对入境旅游予以奖励。同时，创新实施“孔子家

乡·好客山东”海外营销工程，在海外举办孔子文化和旅游大使专项活动等，进一步提升“孔子家乡·好客山东”品牌影响力。《政策措施》提出，紧扣文旅消费新热点，大力丰富乡村旅游产品供给，发挥“好客山东·乡村好时节”品牌引领作用，举办一批乡村旅游主题活动，推出一批乡村美食、乡村好物。省级财政将安排2000万元，对100个民俗文化浓郁、拉动消费明显的乡村旅游节会活动给予支持。

(摘自《中国文化版》2023年2月3日)

公共文化动态

2023年“我们的中国梦——文化进万家”活动启动

由中央宣传部、中央文明办、文化和旅游部、国家广播电视总局、中央广播电视总台、中国文联联合主办的2023年“我们的中国梦——文化进万家”活动1月1日正式启动。

活动紧紧围绕学习宣传贯彻党的二十大精神的主题，以走进万家、服务百姓为宗旨，坚持以人民为中心的工作导向，动员和组织开展形式多样、内容丰富、线上线下相结合的文化活动，满足基层群众文化需求，丰富人民群众文化生活，凝聚奋进新时代新征程的强大精神力量。

为统筹做好疫情防控和文化惠民工作，2023年文化进万家活动更加注重实际、注重实效、注重创新。中央、省、市各级宣传文化单位引导广大文化文艺工作者开展面向基层的文艺演出、文艺培训，开展高效优质的文化服务等。充分调动各级各类媒体平台创新开展线上文化活动和服，在元旦春节期间集中开展线上展播展示活动，提供基层群众可看、可听、可读、可学、可用的文化文艺资源。“学习强国”学习平台、中国精神文明网开设“我们的中国梦——文化进万家”活动专题，进行集中展示，开设互动平台；各级各类新闻网站平台、县级融媒体中心开设专题专栏、积极转载推送；中央广播电视总台开设专题栏目，各省级广播电视台以多种形式，择优展播文化进万家活动各类资源；各地充分发挥户外大屏、村级应急广播大喇叭等贴近群众、直通基层优势，灵活展播展示文化进万家活动丰富资源。聚焦传统节日和国家重要节庆日提供文化服务，围绕春节、元宵、清明、端午、七夕、中秋、重阳等传统节日和国家重要庆典、纪念日，组织开展“文化进万家——视频直播家乡年”等富有时代气息、体现节日文化内涵、具有鲜明价值导向的品牌活动，彰显爱党、爱国、爱家情怀。

据介绍，有条件的地区将因地制宜开展线下活动。中央、省、市各级宣传文化单位组织人员精干、水平精湛的文艺小分队、文化工作队，赴县级及县以下村镇社区、学校军营、工矿企业等演出节目、放映电影、送图书报刊，开展培训、讲座、结对辅导等。依托各类基层文化阵地开展

惠民文化服务项目，充分发挥新时代文明实践中心（所、站）的作用，通过流动服务、联网服务、志愿服务等各种方式举办展览、文化普及、阅读活动等。组织基层文艺院团、农村电影放映队、非遗传承人（团体）等举办文化活动、项目展示，广泛开展地方戏曲、舞蹈曲艺演出，民间技艺、民俗艺术展示，游艺联欢，书法、美术、摄影创作，以及“村晚”、花会、灯会、赛歌会、票友会、秧歌会、广场舞、舞龙舞狮等群众广泛参与的文化活动。

2023 年文化进万家活动将创新活动开展方式，鼓励各地在条件允许的情况下积极尝试跨区域联动开展活动，如长城、大运河、长征、黄河、长江等国家文化公园建设沿线和京津冀地区、长江三角洲地区、粤港澳大湾区、东北老工业基地，内容上与弘扬社会主义核心价值观、传承中华优秀传统文化、推进乡村全面振兴、国家文化公园建设、文化遗产保护、新时代文明实践活动等紧密结合。

“我们的中国梦——文化进万家”活动是在全国范围内广泛开展的一项重点文化惠民活动，2014 年以来，各级宣传文化单位组织数万支文化文艺小分队赴基层开展慰问演出、文艺培训、结对辅导等活动，中央宣传文化部门派出的小分队先后深入 52 个脱贫攻坚挂牌督战县、雄安新区等国家重点工程建设地等开展活动，为奋战在一线的广大群众加油鼓劲，受到基层群众热烈欢迎。

（摘自《新华网》2023 年 1 月 1 日）

浙江绍兴：文化幸福感更强烈

不久前，浙江绍兴市文化广电旅游局机关第一党支部、绍兴图书馆党总支的文化志愿者来到柯桥区漓渚镇朱家坞村、王坛镇东村、柯岩街道叶家堰村开展主题党日活动，并且根据每个村的实际需求，送来了侧重点不同的 300 余册图书，以及定制化的展览和讲座。这不是简单的送服务下基层活动，而是落实高质量推进基层公共文化服务联系点的常态化工作。

“要深入挖掘 12 个联系点的发展需求，抓住各村在公共文化方面的痛点、难点，提供系统完备、精准有效的公共文化服务，将服务工作提档升级，更好地激发基层群众的参与热情。”绍兴市委宣传部副部长，市文广旅游局党委书记、局长何俊杰说，为贯彻落实绍兴市第九次党代会、市委文化工作会议精神，绍兴市文化广电旅游局建立了首批 12 个高质量推进公共文化服务基层联系点，以点带面，着力构建全市高水平一体化公共文化服务体系，为打造温暖幸福共富之城贡献文旅力量。

根据考察调研，绍兴市文化广电旅游局确立了在安桥头村和皇甫庄村公共文化服务的具体内容。比如，绍兴图书馆帮扶安桥头村建立安桥头村图书馆（农家书屋），设立鲁迅文化主题书籍专柜；帮扶皇甫庄村建立鲁迅文化、红色主题、法律主题图书馆。绍兴市文化馆组织绍兴市书画艺术家推广孙端街道 4A 景区镇特色游线，重点推进鲁迅外婆家研学之旅—特色黄金游线、渔趣体验

之旅、水上风光之旅、民俗风情之旅、红色记忆之旅等旅游线路。绍兴博物馆制作线上展览“鲁迅外婆家——孙端祝福民俗文化展”和“鲁迅外婆家——孙端社戏民俗文化展”，并进行推介。

绍兴市文化广电旅游局相关负责人介绍，截至2022年6月，首批12个高质量推进公共文化服务基层联系点已经建立。为抓好工作落实，相关处室、单位已根据签订的公共文化服务项目书内容，排定工作计划，落实服务项目，并定期向局机关党委报送工作开展情况。

“建立高质量推进公共文化服务基层联系点是落实推进共同富裕文化润乡的重要抓手。要探索抓好落实工作机制，做好统筹协调，全方位做好服务工作，推进公共文化服务提质增效，为共同富裕、乡村振兴赋能。”绍兴市文化广电旅游局相关负责人说。

公共文化服务优质共享，是建设高水平网络大城市、打造新时代共同富裕地的内涵所在。绍兴市文化广电旅游局以设施、服务、机制为抓手，精心编制全市高质量推进公共文化服务工作清单，着力构建高水平一体化公共文化服务体系，取得了阶段性成效。

在绍兴，市、县、乡镇、村（社区）四级公共文化设施网络实现全覆盖。全市103个乡镇（街道）文化分馆普及率、综合文化站面积达标率均达100%。建成一级以上文化站73个，其中特级25个，一级站覆盖率达70%。“目前，绍兴市每万人拥有公共文化设施面积达1800平方米，建成农村文化礼堂1721家，建有城市书房85家、博物馆61家（含国有非国有）、乡村博物馆（展示馆）200余家，公共阅读的市、县、乡镇、村四级网络基本形成。”绍兴市文化广电旅游局一位工作人员说。

（摘自《中国文化报》2023年1月4日）

浙江平湖：“社会轮值馆长”带活全民阅读氛围

为推进全市公共图书馆服务体系建设，2021年，浙江省平湖市围绕“书香城市”建设，加大投入、强化供给，优化服务，以市区5家智慧书房为试点，创新打造“社会轮值馆长”项目。截至目前，全市17家智慧书房实现社会轮值馆长全覆盖。项目实施以来，切实提升了公共阅读阵地服务效能，全市各智慧书房年接待读者达70万人次，全民阅读氛围更为浓厚。

建立社会力量参与的长效机制

“社会轮值馆长为公益性质，无工作报酬，一年期满，市图书馆开展轮值馆长评优活动，颁发荣誉证书并给予适当物质奖励。”这是不久前，“金平湖”智慧书房西林书院社会轮值馆长募新公告上的一句话。该书院向所有年龄在18岁至65岁间、热爱公益事业、有较强志愿服务精神的社会各界人士发出邀请，到此发挥“馆长”的协调力和带动力，

服务期间，社会轮值馆长到智慧书房进行书房巡查、日常对接、活动开展等服务，每周至少2次。馆长们要参与和监督书房的日常管理，并发挥自身优势，组织开展或对接各类阅读推广活动，同时要结合书房特色，因地制宜打造“一书房一品牌”。

平湖市图书馆是社会轮值馆长的组织和管理机构，对社会轮值馆长的工作开展进行指导和管理。项目实施初期，成立平湖市图书馆“金平湖”智慧书房社会轮值馆长工作小组，制定社会轮值馆长管理办法，以读者实际需求为导向，因地制宜制定馆长日活动清单。市级其他部门（单位）、社会力量及各镇街道智慧书房的社会轮值馆长同时接受各建设主体及各镇街道综合文化站的指导与管理，涉及活动经费由各建设主体、各镇街道承担。

“平湖是全国文明城市，是浙江高质量发展建设共同富裕示范区首批试点之一。如何有效地促进人民精神生活共同富裕，推进全民阅读是最基本、最便捷、最有效的路径。”平湖市文化和广电旅游体育局相关负责人表示，平湖已经构建了较为完善的“10分钟品质阅读圈”。而打造“品质阅读圈”，更需要在上服务上体现品质，实现精准供给、错时开放、个性化服务等，而社会力量的参与可以有效弥补图书馆专业人员缺乏、服务方式不够多元、服务时间不够灵活的弊端，提升服务效能。

“馆长”为阅读推广注入强劲活力

不久前，在金平湖智慧书房之一的介庵书院内，平湖市民间文化研究专家邓中肯正在向他的“徒弟”们分享地方文化的课程。现场的几名年轻人，有幸成为“跟邓老师一起搞研究”平湖地方文化“研究生”班首批录取学员。

作为介庵书院的社会轮值馆长，邓中肯打造的名为“跟邓老师一起搞研究”的书房阅读品牌，受到了广大市民的喜爱与推介。团队中78岁的新仓镇退休老师俞雷又是平湖农民读书会的“常客”，他把在此获得的研究成果又推广到农民读书会中。

同样，在松风书院，社会轮值馆长辛春喜以及背后的作家团队，通过开展“作家陪你读经典”活动，让作家与广大市民特别是青少年群体面对面、零距离交流，激发阅读兴趣。在古色古香的松风书院经常看到的情景是，楼上是孩子们跟着作家品味名著，楼下阅读空间内家长们则利用等候时间扎进书海之中。

在平湖，根据“馆长”自身特长，每周除开展一次书房督查外，还要至少组织一次主题活动。读者可以通过手机小程序预约参加活动，也可以通过了解现场活动预告进行线下报名。2021年，平湖市区5家智慧书房共开展“线上”及“线下”主题培训、讲座等活动200余次，服务读者12万人次。

在长期参与图书馆阅读推广活动的过程中，不少“馆长”都成了活动的核心成员，在读书会活动中逐渐由参与者过渡为主讲人、策划人。耘庐书院轮值馆长团队的彭力维作为图书馆“金平湖”崇文朗诵团团员，多次承担表演任务，参加各级朗诵比赛。

17位社会轮值馆长结合各自书房，立足自身特点，因地制宜、常态化开展阅读推广活动，带活全民阅读氛围。针对不同年龄段、不同文化层次的读者，“馆长”们积极探索“一书房一品牌”“作家陪你读经典”“周末亲子时光”“三观堂夜话”“慧享生活学堂”等特色子品牌，充分调动了读者参与活动的积极性，让全市范围内的书房“火”起来。

“阅读+”充实品质文化生活圈

截至 2022 年底，平湖市建成智慧书房 20 家、礼堂书屋 34 家（农家书屋升级版），乡村书吧 19 家、健心客厅 12 家……进一步夯实阅读阵地，为推动全民阅读高质量发展提供坚实保障。作为全国首批“书香城市”，平湖不断推进公共文化服务阵地建设，尤其是阅读阵地建设，建成了覆盖城乡、结构合理、功能健全的城乡一体化公共图书馆服务体系，让阅读融入生活，让城市散发书香。

2022 年夏，“跟着馆长去旅行”金平湖书香精品线路游启动，15 对亲子聚齐出发，沿着“一路书香一路风景——农旅共富书香线”，游览平湖东南一隅的书香美景。在独山港镇赵家桥村云书吧，小朋友们和家长走过状元桥，在书吧听老师讲授《不追歌星追科星》的微课，大家跟着书香线路“寻书脉”“品书香”，感受书香文化的传承延绵。9 个镇街道以“全民阅读+文旅融合”为理念，将地域魅力、特色业态、文化阵地串联成线，推出精品书香路线，积极展现平湖在打造共同富裕“嘉兴示范”和“10 分钟品质文化生活圈”上的阶段性成果。

平湖还积极开展以社会轮值馆长为推介人的“书香金平湖 文化富有路”金平湖书香线路推介大赛，举办跟着“馆长”去旅行品牌活动，单场活动参与人次就达 11 万。随着书香精品线路的打造，图书馆服务更好地得到延伸，全市的品质文化生活圈愈加“充实”。

（摘自《中国文化报》2023 年 1 月 5 日）

国家文物局 2023 年将筹备启动第四次全国文物普查

近日在京举行的 2023 年全国文物局长会议上了解到，国家文物局 2023 年将筹备启动第四次全国文物普查。

国家文物局局长李群表示，第四次全国文物普查计划用 3 到 4 年的时间全面掌握不可移动文物的数量、分布、特征、保存现状、环境状况等情况，建立国家不可移动文物总目录，为系统廓清我国文物资源家底、准确判断文物保护形势、科学制定文物保护政策提供依据。

国家文物局文物古迹司司长邓超说，第四次全国文物普查的对象是我国境内地上、地下、水下的不可移动文物，重点对已登记、认定的不可移动文物进行复查，同时调查、登记、认定新发现的不可移动文物。通过普查，要全面掌握不可移动文物基本情况，全面公布文物保护单位和不可移动文物名录，全面编制实施不可移动文物空间利用专项规划，全面建强文物保护机构队伍，全面增强全社会文物保护意识。

第三次全国文物普查自 2007 年 4 月开始，到 2011 年 12 月结束，全国共调查、登记不可移动文物超过 76 万处。同时，2023 年还将筹备启动第九批全国重点文物保护单位申报遴选，统筹做好各级各类文物资源特别是低级别文物保护单位管理，加强文物保护工程监督管理，实施一批世界文化遗产、石窟石刻、文物建筑重大保护项目。

(摘自《光明日报》2023年1月6日)

“中国姿态·第六届中国雕塑展”在湖北美术馆开展

由中国雕塑学会、湖北美术馆共同主办的“中国姿态·第六届中国雕塑展”于近日在湖北美术馆开展。展览由中国雕塑学会副会长孙振华、湖北美术馆馆长冀少峰任总策展人，闫坤、夏梓、邵玥姣、致敏、程然执行策展。展览共展出全国120余位作者的优秀雕塑作品。

本届雕塑展秉承主办双方一贯坚守的办展宗旨，延续艺术多元化表现，聚焦我国文化发展的崭新能量、态势，采用声、光、影像等多种多样的艺术表现形式，追求个性鲜明、新颖独特艺术风格。冀少峰介绍：“118件（组）作品中，既有对历史文化和民族历程的主题性表现，也有服务城乡建设和人民高品质生活的审美缩影，还有承继与创新诉求下贴近时代的多样化表达，对新媒介、新观念的跨界追问，对中国身份、中国故事的转译与推介。一定程度上反映出近年来当代中国雕塑创作与观念发展的总体状貌，凸显出以中国雕塑为精神载体的新时代‘中国姿态’。”

在孙振华看来，“中国姿态”的意义在于，几代中国雕塑家通过吸收优秀传统文化和造型艺术资源，通过对传统的积极转化和再造，成功地将民族传统融入现当代的雕塑创作中，从而形成了今天中国雕塑摇曳多姿的作品面貌和百花齐放的丰富生态。中国雕塑学会会长曾成钢表示：“希望‘中国姿态’在新时代、新征程的历史方位中，能够继续转换视角，将艺术与人民生活、社会发展紧密连接，彰显中国雕塑的智慧与自信。”

(摘自《中国文化报》2023年1月8日)

国家文创实验区“云园区”建设启动

近日，从国家文化产业创新实验区发展论坛上了解到，国家文创实验区“云园区”建设正式启动。

据介绍，“云园区”由国家文创实验区牵头，与中国移动北京公司等企业采取“政府引导、市场主导、政策支持、共建共享”的方式携手打造，将通过大数据、物联网、VR、AR等技术以及元宇宙等展现方式，推动“云园区”与实体园区及各类文化场景、服务场景的深度融合，助力文创企业数智化转型，加速推进数字服务与线下服务的协同发展。

国家文创实验区“云园区”将打造“一个云服务中心+N个数字服务模块”数字化治理模式。其中，“一个云服务中心”即以国家文创实验区“云园区”平台为统一官方入口，搭建一站式服务门户；“N个数字服务模块”包括文化政策服务、文化金融服务、文化版权服务等模块。

未来，“云园区”将引导百家文化专业服务机构、千个线下文化公共空间、万家驻区文化企业在“云端”集聚，推动文化企业要素“云端”汇集、公共政策服务触手可得、线下文化空间一

键预约、文化企业协同智能精准、数字文化发展提质增效，探索智慧文创园区建设的新模式、产业集群效应拓展延伸的新方式、公共管理服务的新范式。

(摘自《人民日报》2023年1月10日)

内蒙古鄂尔多斯市：让文化和旅游产业相互赋能

文化是旅游的灵魂，旅游是文化的载体。近年来，随着游客对深度旅游需求的不断增加，鄂尔多斯市坚持贯彻落实以文塑旅、以旅彰文，推进文化和旅游融合发展，力求让“诗”和“远方”在满足群众幸福感中相融相生、相得益彰，让文化和旅游产业相互赋能。2023年全国文化和旅游厅局长会议要求在更广范围、更深层次、更高水平上推动文旅融合，激发新动能，形成新优势。鄂尔多斯市文化和旅游局党组书记、局长李芸表示，推动文化和旅游深度融合是当前以及未来一段时期鄂尔多斯文化旅游高质量发展的重点课题之一。为在文旅融合创新发展方面有所突破，将主要从以下几个方面入手：

一是以游客需求为导向整合资源。文旅融合的核心要义是把能够满足游客需求的不同功能进行有机整合。旅游需求正朝着定制化、个性化的方向加速发展，要在研究游客细分需求方面下功夫，以项目为支撑，整合“吃住行游购娱”资源，打造文化赋能版旅游精品线路，用文化为“吃住行游购娱”全方面铸魂，支持打造地方菜肴饮品、建设特色民宿酒店、推出精品文娱演出、销售文化旅游商品，营造“温暖世界的城市·鄂尔多斯”城市文化氛围，不断提高城市文旅品质。

二是让特色文化为旅游铸魂赋能。今年，鄂尔多斯市文旅局将深入开展黄河文化、长城文化、河套文化、青铜器文化考古与研究，举办河套人发现100周年国际论坛，策划推出“鄂尔多斯通史陈列展”“鄂尔多斯革命历史展”，线上线下推出《漫步鄂尔多斯博物馆手册》，组织实施“多彩鄂尔多斯”系列文化活动，全方位深挖和展示充满地域特色的文化资源，研究对文化内容的产业转化，将文物、非遗、经典民歌等属于鄂尔多斯的特色文化内涵贯穿到旅游过程和产品中，用独特文化魅力提升旅游竞争力和吸引力，推动文旅融合创新发展。

三是拓展“文旅+”融合发展模式。文化旅游发展要兼容并蓄，才有更多创新创造的空间。除了开展“文化+旅游”的主流融合模式，还要开拓“文旅+科技”“旅游+康养”“旅游+工业”“旅游+农业”等融合路径，推动发展乡村民宿，引进文商旅综合体、室内置景商业体，加快候鸟老人栖息地建设等，推动鄂尔多斯市文化和旅游融合创新发展形成体系、塑造品牌、再上台阶。

(摘自《中国文化报》2023年1月16日)

活化利用 汲古润今（推进文化自信自强）

近日，国家图书馆（国家古籍保护中心）、天津图书馆、南京图书馆、云南省图书馆、苏州图书馆、中山大学图书馆等6家单位在线召开古籍数字资源联合发布会，新增发布古籍资源6786部（件），其中不仅有明清版刻、稿抄本古籍，还有碑帖拓本等特色资源，为专家学者和广大读者开展利用和研究提供了更加丰富的文献资料。据悉，这是国家图书馆（国家古籍保护中心）组织的第七次古籍数字资源联合发布。

本次发布的古籍数字资源有哪些方面值得关注？古籍数字资源的联合发布有什么亮点？古籍数字资源建设在解决古籍保护和利用之间的矛盾、促进古籍传播等方面有何价值和意义？

类型丰富、版本珍贵，满足个性化使用需求

676部年谱类古籍，包括明刻本16部，清刻本584部，清稿本6部，清抄本46部，清末石印本3部，铅印本20部等；目录类古籍基本囊括了经典的目录学著作，如《校雠通义》《群书校补》《千顷堂书目》《经义考》《小学考》《四库全书总目》《书目答问》《藏书纪事诗》等。国家图书馆本次发布馆藏古籍数字资源1075部19.2万叶，主要为年谱类、目录类古籍，均为高清无水印古籍影像。

“南京图书馆将399种清人文集以全本彩色扫描的方式制作成数字影像，其中还包括一些独一无二的稿本、抄本等写本文献。”南京图书馆历史文献部主任、江苏省古籍保护中心副主任陈立介绍，南京图书馆提供“版本类别”“馆藏分布”等类型化检阅项，满足使用者个性化检索需求。

中山大学碑帖数据库现收录馆藏碑帖4196种1万余幅，类型主要有碑碣、画像石、石经、造像、摩崖等，读者可以通过题名、责任者、刻石年代、出土地点等检索相关碑帖图像。“此次发布的资源具有较高的书法、绘画、雕刻等艺术价值。数据库收录丰富，其中以书法著称于世者不在少数，如《曹全碑》《多宝塔碑》等，代表了中国书法不同历史时期的发展成就。同时，这些资源还具有较高地方史料文献价值。”中山大学图书馆常务副馆长林明表示。

云南省图书馆此次发布资源为馆藏善本63部381册，图像50604拍。此批发布的史部文献是云南省图书馆馆藏史部善本中的特色和精华所在，是研究云南历史不可或缺的珍贵资料，医家类文献则多为云南本地医书，其他地方较为少见。

无需注册、免费使用，随时查阅特色文献

“古籍具有特殊性，作为文物必须保护，作为文献必须为读者所用，二者之间存在矛盾。解决矛盾，数字化是目前最好的办法。”山东大学文学学院院长、教授杜泽逊说。

之前，有些藏书机构视某些古籍善本为“镇馆之宝”，不允许出库，读者便无从阅览。而古籍保护的最终目的并不是将其束之高阁，而是要让书写在古籍里的文字“活起来”，服务社会、赓续传承。

“国家图书馆从2000年起开始有计划地将古籍进行数字化，并陆续建成数字方志、碑帖菁华等专题库，面向社会公众发布。”国家古籍保护中心办公室负责人王红蕾介绍。2016年，国家图

书馆搭建“中华古籍资源库”平台，发布了国图馆藏善本和普通古籍、甲骨、敦煌文献、碑帖拓片、家谱、老照片等数字资源，以及许多馆外古籍和海外征集古籍资源。2021年受疫情影响，远程访问需求增长，为回应读者期待，“中华古籍资源库”实现了免登录阅览，无需注册，即可进行单库检索和多库检索、全文阅览。

“之前获得古籍数字资源需要走进图书馆，用内网机阅览和检索。如今，‘中华古籍资源库’数字资源成为完全开放的公共资源，可以随时随地阅览。”对此，华中师范大学中国近代史研究所博士生高航说，“原版稿本扫描非常清晰，使用起来十分方便，而且不用购买权限，实在是史学研究者的一大助力。”

参加联合发布的单位，不仅有省级、市级和区县级公共图书馆，还有博物馆、高等院校、科研机构等单位。开放共享的古籍资源皆为各馆所藏特色古籍资源，不仅有宋元善本、碑帖拓本、明清古籍，还有大量地方志、家谱等贴近当地社会文化生活的特色古籍资源，内容丰富多样。各类古籍资源各有侧重、各有特色、互为补充，为各个领域读者的阅览和研究提供方便。

比如，云南省图书馆此次发布资源包括云南方志，如省志、山水志、专志；地方文献如《纪古滇说集》《滇小记》等。中山大学图书馆发布的资源收录了不少清末民初以来出土与镌刻的碑碣、墓志，以及大量江浙、广东地方石刻，其中记载的很多内容较少为学者所著录和研究，具有重要的史料文献价值。

国家图书馆馆长、国家古籍保护中心主任熊远明表示，古籍保护的目的在于传承和利用，古籍数字资源的在线发布与共建共享，在有效解决古籍保护和利用之间的矛盾的同时，也极大地促进了古籍传播，为中外学者研究古籍提供便利，对揭示和坚守中华民族的文化基因，坚定和增强文化自信，传承和发展中华优秀传统文化有着至关重要的作用。

逐步完善、迭代升级，持续探索开放共享

截至目前，古籍数字资源联合发布已经到了第七次，全国累计发布古籍及特藏文献影像资源达13万部（件），其中国家图书馆建设的“中华古籍资源库”发布古籍影像资源超过10.2万部（件），先后联合39家单位发布古籍资源2.8万部（件）。“中华古籍资源库”已成为全国古籍资源类型和品种最多、体量最大的综合性资源共享发布平台。

北京大学中文系古典文献学教研室主任、教授杨海峥感叹，陆续推出的13万部（件）古籍数字资源，免去了往返奔波各家图书馆的时间。“‘中华古籍资源库’助力学术的繁荣和进步，尤其是年轻学者更善于利用网络资源，通过古籍资源库的利用，已经出现了非常多的可喜成果。”北京大学《儒藏》编纂与研究中心研究员张丽娟说。

“不仅数字资源越来越丰富，‘中华古籍资源库’在技术上还不断升级调整。例如，每册古籍可以整本下拉阅览，无需翻页等待，网站的流畅性和稳定性也得到了极大的提高，不同浏览器的兼容性问题也得以解决。”北京大学历史学系中国古代史专业博士生宋上上说。

浙江大学图书馆研究馆员黄晨谈道，古籍数字资源联合发布可以更好地呈现资源的利用价值，接下来，期待进一步打通资源和发布平台，提供一站式检索，将资源聚合起来。

熊远明说，以国家图书馆为代表的各古籍收藏机构将积极探索共建共享新途径，持续开放共享古籍资源，借助全国智慧图书馆建设体系不断提升服务水平，继续深入挖掘古籍的深厚内涵和时代价值，提高中华优秀传统文化资源的传播能力，共同为传承和发展中华优秀传统文化贡献力量。

(摘自《人民日报》2023年1月16日)

天津市出实招让文物“活”起来

近日，天津市印发《天津市关于让文物活起来实施方案（2022—2025年）》，提出将坚持“保护第一、加强管理、挖掘价值、有效利用、让文物活起来”的新时代文物工作方针，聚焦数字、跨界、改革三大理念，积极探索文物“活”起来的有效方式，以项目和活动为牵引，全面推动我市文物保护传承和活化利用工作。

从现在起到2025年，我市将在文物价值挖掘、文物资源数字创新、文博跨界融合发展、文博矩阵传播宣传和体制机制改革等五大方面持续发力。重点推动实施文博数字化转型升级、小洋楼活化利用、馆校常态化联动共建、文物旅游有机融合及推动博物馆改革发展等15项主要工作任务。通过清单式管理、项目化推进，系统梳理文物资源，深入挖掘其中的思想内涵、人文精神、艺术特质以及独特创造，展示传播天津文物的文化精髓和时代价值。我市将注重数字创新、跨界融合，一方面充分发挥科技创新引领作用，一方面积极推动文博场馆与教育、旅游、商贸、传媒等领域跨界联动，增强天津文物的感知度和影响力，让更多的文物“活”起来、火起来。

(摘自《天津日报》2023年1月16日)

积极参与构建巴蜀文旅走廊 推动跨区域文旅融合

2023年四川省政府工作报告提出，四川将加快建设名扬天下、享誉全球的世界重要旅游目的地，让文旅从业者倍感振奋。建议支持资阳构建巴蜀文旅走廊，以成渝地区双城经济圈建设为总牵引，借势巴蜀文旅走廊建设，积极打造成都都市圈近郊旅游目的地，加快推进资大文旅融合发展示范区建设，为建设成渝中部崛起示范区贡献资阳文旅力量。

成德眉资文旅同城化发展成果引人关注。过去一年，资阳与成都、德阳、眉山共同召开2022年文旅产业融合发展专项合作组会议，联动成立成德眉资文旅联盟和成德眉资研学合作委员会。同时积极参与四城共同打造的11条精品旅游线路推荐，在疫情防控期间的“旅游寒冬”守住了线下近郊游的温暖。此外，资阳还联合成都、德阳、眉山图书馆共享数字资源，在线上共享“天府

文化”，并通过联合举办“阅读+”“天府人文之声”阅读推广活动、“成都都市圈”首届文艺精品展等互动活动，让四座城市的联系愈发紧密起来。

2023年，将继续实施区域协同工程，全面融入成渝地区双城经济圈建设。未来，资阳还将多维度推进成德眉资及重庆其他区域合作。例如，推动成德眉资和重庆荣昌、潼南等文旅企业的合作，共同挖掘文化旅游资源，共同打造成都东部精品旅游线路、川渝红色精品旅游线路和川渝石窟走廊，共同开展文化交流和招商宣传活动；加强公共文化服务、文艺创作演出、文化市场综合执法等交流合作，深化图书馆、文化馆、博物馆等馆际合作。

(摘自《中国文化报》2023年2月4日)

安徽文化服务主题地图上线

为进一步推进长三角政务地图向便民服务、社会服务等领域延伸拓展，安徽省文化和旅游厅充分发挥长三角政务地图的空间位置优势，在安徽省数据资源管理局的支持下，将全省文化（文物）场所汇聚政务地图，提供文化场所查询、预约等便民服务。日前，在高质量完成4个城市试点工作后，安徽省文化服务主题地图全面上线。

2022年11月，安徽省文化服务主题地图先在安徽滁州、铜陵、池州、安庆4个市试点上线，经过数据信息收集、审核、录入等工作，4个城市及所辖区县的博物馆、纪念馆、革命旧址等场所实现云端展示，成为便利群众导航办事的新途径。

据悉，长三角政务地图主题地图是安徽省深入贯彻落实党的二十大关于“健全基本公共服务体系，提高公共服务水平，增强均衡性和可及性”部署要求，深化7×24小时不打烊“随时办”服务的重要创新举措。据安徽省文化和旅游厅行政审批办公室调研员鲍克勇介绍，为做好试点工作，按照安徽省统一部署要求，各试点市切实加强组织领导，明确有一名分管领导负责，同时组织精干人员加入工作专班，层层压实责任，强化经费、人员、信息化保障。

为促进试点工作扎实有效开展，安徽省、市各相关单位建立联系协调、多级联动、信息通报等工作机制，加强上下级业务和技术协同配合，形成合力共同解决有关重难点问题。

按照要求，安徽文化服务主题地图可精准展示安徽省文化服务场所的空间位置以及场所简介、服务时间、咨询电话、服务范围，同时，还以用户需求为导向，汇聚查询、预约、报名等多种服务，为群众提供线上导办、线下导航服务。

安庆市作为安徽省4个试点城市之一，已将全市博物馆、革命旧址、农家书屋等文化场所信息汇聚到文化服务主题地图，市民通过该地图可查询到市内各文化场所的服务信息。目前，安庆已在主题地图上线超过100个文化场所。

春节期间，安庆市民范培真通过手机享受到公共文化场所的部分服务。他给记者演示，在手机上打开皖事通平台，进入长三角政务地图，点击文化教育主题，输入关键词搜索服务场所，即

可看到文化场所的名称及对应的场所简介、空间位置、服务时间、咨询电话等信息，部分场所还附带云上展示功能，实现了云上参观。

鲍克勇介绍，按照部署要求，安徽省各地文化和旅游部门对照试点市发布的内容清单，加快关联各级相关服务场所，编辑空间位置、场所简介、服务时间、咨询电话、服务范围等信息，做到“应上尽上”，并以用户需求为导向，对接汇聚各类高频热点服务，为企业和群众提供全面精准、线上线下导航办事服务。

“为确保精准关联信息，在试点工作开展前，先对专班人员进行集中培训，对信息收集录入等程序进行统一要求。”安庆市文化和旅游局政策法规科科长金灿明介绍。

据悉，为提高主题地图发布的场所信息、空间定位及服务功能的准确性，安徽各地市文化场所将根据自身发展变化情况，及时更新场所基础信息和热点服务，同时从群众实际需要出发，不断丰富拓展主题地图中的服务项目，努力提升群众便捷度、体验度和满意度。

主题地图能否最大化发挥便民功能，群众知晓是前提。让群众了解并熟悉使用，宣传引导起着关键作用。

安徽省相关部门统一设计模板，各市结合实际，突出重点、不断调整修改。各上线城市充分通过新闻媒体、行业网站、公众号、线下服务场所等宣传主题地图的办事指引、服务举措和应用成效，推动主题地图发挥最大功效。

池州市文化和旅游局相关负责人表示，按照要求，区县相关部门安排专人在特定场所有针对性地引导群众体验使用主题地图，并及时做好意见建议收集、办理、反馈工作。安庆市文化和旅游局除了借助本地媒体平台展开全面宣传外，还采用推文、电子屏、易拉宝、公众号等方式，在各级服务场所明显位置、网页主页对主题地图进行宣传推广。

为做好运行保障，安徽省有关单位联合成立主题地图上线运行工作小组，各市相关部门协同成立工作专班，加强主题地图运行期间的运行监测、数据安全和服务跟进，建立起联动反馈机制；及时收集试运行过程中的问题及意见建议，各市明确由一名联络员负责收集、交办、反馈各类问题建议。

(摘自《中国文化报》2023年2月6日)

浙江温州：高质量公共文化服务“圈升”品质生活

近日，浙江省十四届人大一次会议开幕，浙江省省长王浩作政府工作报告，公布了2023年十方面民生实事，其中包括新增3000个“15分钟品质文化生活圈”。“15分钟品质文化生活圈”2022年就被列入浙江省政府民生实事，2022年的目标是8000个，全省实际建成了8288个，其中温州市打造了890个（目标850个），完成率达到105%。

2022年，温州市全力推进“15分钟品质文化生活圈”建设工作，串联和拓展城乡公共文化空间，建成136家城市书房、262家文化驿站、80家百姓书屋、1万多支群文团队，打造了890个独具温州特色的品质文化生活圈，建设了以人为核心的高质量公共文化服务体系。

“建设‘15分钟品质文化生活圈’是贯彻落实浙江省委办公厅、省政府办公厅《关于高质量建设公共文化服务现代化先行省的实施意见》精神，以公共文化服务高质量发展助力共同富裕示范区建设而实施的民生项目。”温州市文化广电旅游局党组书记、局长朱云华表示，“圈”是精神富有民生最小单位，关键是铸魂、便利、品质。通过推动现有公共文化场馆服务效能最大化，把优质的公共文化服务送到群众家门口，让文化服务无处不在。

借助“浙里文化圈”小程序里的温州板块，群众可以足不出户了解到各类场馆已经并将计划开展的各类活动，一站式报名参加文化活动、文艺社团等，还能免费在线学习音乐、美术、书法、曲艺、摄影、舞蹈等艺术课程。温州市文化馆馆长施丽君表示，文化馆以数字化为纽带，实现了资源的共享，掌上文化馆、智慧文化云、浙江群文云等云端平台，让群众足不出户就能享受到便捷的公共文化服务。“数字化这套‘房子’的‘硬装’已初见雏形，高品质的‘软装’服务也要跟上，今后，要全省联动丰富文化馆数字服务与推广。”施丽君说。

在建“圈”过程中，温州市文化和旅游部门秉承“用户思维”，思考群众需要什么，怎样能让人们想来、爱来、常来。以城市书房、文化驿站为代表的，造型别具一格、装潢精巧时尚的文化空间，让群众倾心以赴。目前，“15分钟品质文化生活圈”已在温州全市贯通，覆盖村（社区）893个，覆盖人口290万人，覆盖设施3354处，活动发布量达39205场，参与人次1758万，拥有文化志愿者52571人，初步实现了“百姓需求有数、资源多跨整合、服务精准触达、品质监测评估”全链条服务。

据了解，建成的262家文化驿站，实现了城乡全覆盖，并形成了一批兼容文旅、兼营文创、兼顾各类群体的特色文化空间，实现了以最少的政府资金投入，撬动城乡各类公共文化空间使用效益的最大化，让越来越多年轻群体乐享公共文化生活。据悉，文化驿站实行“一站一品”，在统一标识设计、调配资源、服务规范进行标准化专业管理前提之下，开展音乐、戏曲、书画等领域的文化主题活动，为市民精准提供多层次、个性化的精神文化服务。已建成的136家城市书房，总面积3.46万余平方米，总藏书159.1万册，累计接待读者1654.37万人次，流通图书1634.2万册次。“每个城市书房的的活动，都与‘15分钟品质文化生活圈’紧密结合，我们根据每个社区的特色，在这些场馆中定期打造符合所在社区的文化活动。”龙港市宣传统战部相关负责人介绍，2022年，龙港围绕新建文化设施开展公益培训班90个，学员2000多人次，惠及群众上万人。

“作为文旅人，我们要聚焦人民群众对精神文化生活的新一期待，系统谋划高品质公共文化服务体系建设，以实际行动不断增强人民群众的获得感、幸福感、安全感。”朱云华说。

（摘自《中国文化报》2023年2月8日）

室内乐，让音乐会“小而美”

近日，国家大剧院以一场管弦乐团极简四重奏带来的“音乐风格极简史”，开启了2023年首场“周末音乐会”。

经过精心策划，整场演出由远及近，分别呈现了巴洛克时期、古典主义时期、浪漫主义时期及现代的音乐风格和作品。小巧而精致的演出带领观众在音符中穿越了时光隧道。知名音乐评论家王纪宴说：“室内乐的概念，最早出现在17世纪的意大利，并且在很长一段历史时期，室内乐演出只存在于宫廷和贵族府邸。今天，普通观众都能坐在音乐厅欣赏高水准的室内乐演出，这是时代进步带来的福祉，也是国家大剧院多年来所做出的努力。”

2008年初，国家大剧院音乐厅举办了首场“周末音乐会”，同时也开启了大众打开周末的全新方式。2021年，“周末音乐会”又特别策划推出室内乐系列，以演讲结合、赏析并重的演出方式，为大众呈现室内乐的普及和演出。“全年主题化呈现，突出专业作品与深度讲解的欣赏氛围，解读贯穿古典、浪漫、印象派、近现代及中国当代的经典室内乐作品，我们尽量从多元化角度让大众感受室内乐的独特魅力。”国家大剧院艺术教育部副部长方礼君说。

为进一步推动室内乐在中国的发展，国家大剧院还在2009年策划推出“五月音乐节”室内乐品牌，在每年的5月集中推出高水准的室内乐音乐会，并结合丰富多彩的“走出去”公益活动，为观众多维度普及室内乐。“10多年的坚持、上百场的演出和公益活动，我们让曾经高雅而小众的室内乐走进了学校和工地、乡间和田野，融入了更多普通人的生活。”国家大剧院演出部副部长王路黎说。

室内乐的概念虽然来自欧洲，但室内乐这一艺术形式却是中国音乐中最美的核心之一。中央民族乐团推出女子室内乐组合“俪人行”与男子室内乐组合“青衫渡”，就是中国室内乐的创新表达。“他们用音乐重新定义民族室内乐，他们展现的是年青一代国乐人对传统的坚守和对创新的态度。”中央民族乐团团长赵聪说，两个组合还参与了北京冬奥会、2023年春节团拜会、2023年中西文化和旅游年开幕式等国际性文化交流活动的演出，他们既肩负着中华优秀传统文化的传承和传播，也肩负着中国音乐在新时代的创新和在国际舞台上的展现。

(摘自《中国文化报》2023年2月14日)

重庆武隆荆竹村：深入推进农文旅融合发展

重庆武隆荆竹村大力发展乡村旅游，把优秀乡土文化保护传承和开发利用结合起来，把我国农耕文明优秀遗产和现代文明要素结合起来，向世界展示生生不息的中华文化。

近年来，荆竹村以现代创意活化传统乡愁，一方面保留根植于独特地理文化环境的生活方式和建筑特色；另一方面引入现代创意再造公共文化空间，利用当地的瓷砖、木材和夯土墙来呼应和推广村庄传统文化，为古老村庄注入生机活力。

荆竹村注重乡土文化的活态传承，建成非遗传习所，搭建文化资源宣传保护平台，对蜡染、竹编、剪纸、木叶吹奏、传统饮食制作等文化活动和非遗项目进行现场展示和体验，让游客近距离感受乡村特色文化的魅力；用村民的老房子、古柴火灶、方桌竹椅、铜茶壶与青瓷杯等打造“归原茶馆”，向游客展示传统乡村民居风格和生活；举办国际夏令营活动，引导青少年通过农事体验学习农耕文化；保护修葺古代商道驿站，打造“荆竹古道”，传承传播中华优秀传统文化。

同时，荆竹村遵循绿色发展理念，每年4月开展减少水资源消耗、水资源治理和垃圾分类政策宣传活动，组织志愿者、游客参与气候变化保护小讲堂，减少使用一次性塑料制品和尾气减排，强化村民和游客环保观念；通过整治环境、修复生态功能，实现旅游环境和农村人居环境共同提升；对村域沟渠、河流进行垃圾清理，并制定保护方案和制度，完善环保设施；加强山体保护，增加植物多样性，完善林地群落结构；治理林地水土流失，在林地内设置人工鸟巢和投食点，吸引鸟类栖息，改善栖息地环境；加强农田保护，强化绿色防控，鼓励采用有机肥、种植绿肥作物，打造无公害、绿色蔬菜农产品。

武隆区文化和旅游发展委员会相关负责人表示，荆竹村建成了花漫岭现代农业开发有限公司、武隆豪贸水果种植有限公司、武隆兵凌种植专业合作社等农旅产业主体，促进农业与旅游融合发展。截至目前，荆竹村建成山地特色果蔬采摘基地约3000亩，提供旅游就业机会312个，旅游从业人员中本地村民比例超过50%。

此外，荆竹村以“乡村图书馆+乡村展示馆+乡村社交地+文化艺术基地+网红打卡点”为定位建设“无有图书馆”，形成村民和游客共享的文化空间。通过传统非遗展示、表演、进课堂，让传统技艺活态传承、价值转化，使传统文化与青少年素质教育更好结合，在寓教于乐中保护传承特色文化资源。从2021年开始，荆竹村连续举办“归原邻里生活节”，集中呈现城乡居民共同参与、共同享受的文旅项目，还原有烟火气和人情味的乡村生活，通过城乡互助实现乡村振兴。

荆竹村相关负责人表示，荆竹村下一步将“抱团”发展，大力发展全村全域旅游。借助武隆区国际山地户外运动公开赛知名度，将荆竹村打造成为渝东南片区重点的休闲户外运动主题村落；以向仲怀等院士基地为科研基地，大力发展一、二、三产业“+旅游”的高山果蔬采摘体验园；汇聚合力，积极培育新型田园艺术农业，持续发挥“乡宿联盟”联动作用；营造良好的营商环境，吸引更多更优质的旅游企业入驻；利用青年创新创业基地大力发展电商经济，打造乡村咖啡师、茶艺师等网红村民，在引流的同时让该村农特产品远销世界各地；进一步做深做实一、二、三产业“+旅游”融合发展，大力谋划发展亲子研学、户外运动、农旅观光、生态康养等产业业态，促进荆竹村全面振兴和高质量发展。

重庆市文化和旅游发展委员会相关负责人表示，重庆市文化旅游委近年来依托重庆独特的大山大水、绿色生态、人文历史等丰富的乡村资源，大力发展田园观光、特色民宿、创意体验、亲子研学等乡村旅游业态，让绿水青山变成金山银山，激活乡村经济，涌现出一批批乡村旅游优秀典型，促进了脱贫攻坚同乡村振兴有效衔接，书写了乡村振兴精彩的“文旅方案”。

(摘自《中国文化报》2023年2月14日)

北京扶持实体书店发展

近日，北京市新闻出版局发布2022年北京市实体书店扶持项目入选名单，317家实体书店获得项目资金扶持。其中，对192家实体书店给予房租补贴，对160家示范书店、9家“进校园、进商场、进园区”书店、17家转型升级书店给予奖励，对192家实体书店举办的1454场阅读文化活动给予奖励。

在北京市区两级扶持政策的合力推动下，北京实体书店实现了质的有效提升和量的持续增加。截至2022年第三季度，北京拥有实体书店超过2100家，万人拥有书店超过0.94个，“一区一书城”成为各区标配。近两年，北京以示范书店建设为引领推动实体书店转型升级、高质量发展，创新建立分类分级评价指标体系，目前已累计评选示范书店259家。

(摘自《人民日报》2023年2月16日)

文旅融合激活华侨村乡村振兴动能

位于广东省中山市南区街道的寮后村自然资源丰富，还有很多古旧建筑，华侨文化和山水资源在此交融汇聚。2022年以来，寮后村围绕乡村振兴这一发展主线，努力探索文旅融合公共文化服务新模式，推动公共文化服务提质增效，提升辖区人民幸福生活指数，激活乡村振兴动能，其经验入选2022年中山市公共文化服务创新项目名单。

寮后村建于元代中叶，距今650多年，保存着建于明万历年间的围墙、中西结合的碉楼建筑群。这是一个远近闻名的华侨村，上世纪初，寮后村有华侨近千人。据初步统计，寮后村现有华侨大屋31间、碉楼20座，大部分侨房由于无人居住、管理而逐渐荒废，成为危房。近年来，随着乡村振兴政策落地，南区街道投资600多万元，选址寮后村陈家巷和米铺巷共10间侨房作为活化保育改造试点。2021年底，寮后村完成首期侨房改造提升项目，让老侨房成为新景点。

寮后阅书报馆香山书房就是活化保育的范例。寮后阅书报馆由顺和公司于1928年建造，为两层砖木的骑楼建筑，外观装饰带有以狮子为文化符号的灰雕，精美且具有浓厚的南洋气息，于2002年关闭。2020年7月，南区街道启动寮后阅书报馆保育活化工程，在保留其外观和结构的基础上，将一楼改建成内藏5000册书籍的自助图书馆。2022年10月，南区街道又将自助图书馆改造为香

山书房，让读者不仅能品味书香，还能感受历史文化的厚重。澳大利亚华裔画家陈锡然的祖籍就在寮后村，听说寮后阅书报馆焕发新生机后，托付回乡的亲友带回一本自己的作品册，摆放在图书馆内。

在此基础上，寮后村对全村公共文体设施以及旅游场所进行统一梳理、集中管理，将公共文化元素融入文旅设施改造。如今，寮后村已完成对人文广场、古围墙广场和樟树林公园的改造，并完成对天后宫周边广场、古樟树周边、古塘广场周边的风貌提升。同时，修建了停车场和公共厕所，破解了停车难和如厕难的问题。

为充分发挥文旅融合对乡村振兴的赋能作用，寮后村结合资源禀赋、产业基础、发展潜力，精准开展招商引资，寮后村植入文化产业，引进香山公社、樟廊、四季书屋等商家入驻，以“互联网+旅游+创业+乡村振兴”的模式，逐步导入文创、研学、民宿等产业。同时，制作《遇见寮后》节目，开展“超人带你研学寮后”、新春游等活动。

通过上述举措，寮后村充分释放了自然资源禀赋和侨乡文化特色，培植了多元文旅业态，提升了文旅消费品质，成为远近闻名的“网红”村，吸引大批游客“打卡”。通过撬动研学机构、民宿、茶寮等社会资源力量，向传统乡村导入自然科学教育、劳动实践教育、非物质文化遗产教育、航天科技教育相关业态，寮后村打造了集香山民俗、非遗传承、文旅文创为一体的研学基地。寮后村党支部书记林仲航表示，只有融合资源禀赋、产业基础、发展潜力，培育既有人文内涵，又有感知体验的旅游新业态，才能让寮后村长长久久地“红”下去。

如今，富含人文内涵、注重感知体验的“文化+创意”旅游新业态，成为寮后村激活乡村振兴发展的新动能。作为寮后村侨房活化保育示范项目的香山公社向传统乡村导入自然科学教育、劳动实践教育、非物质文化遗产教育等相关业态，为南区街道乡村振兴提供了范本。“乐游南区”文旅驿站中图分站设置了南区特色文创产品、影像作品展览，可提供休闲阅读、咖啡、美食等服务，经常开展阅读分享、传统文化交流、文创手作体验等活动，将公共文化服务嵌入日常生活和文旅业态，两者相得益彰。

文化和旅游部全国公共文化发展中心文化馆发展研究院学术委员会委员、中国文化馆协会基层文化馆（站）建设委员会副主任委员、长三角城市文化馆联盟主席王玺昌认为，乡村公共文化服务是公共文化服务体系建设的薄弱环节，也是破解公共文化服务“最后一公里”的难点、重点，更是服务国家乡村振兴战略不可或缺、不可替代的重要措施。寮后村主动将公共文化服务融入文旅新业态，进一步激发了乡村振兴发展的文化内驱动力，开启了乡村公共文化服务的实践探索，也让公共文化服务走深走实、走进千家万户，形成了乡村文旅融合发展的别样风景。

（摘自《中国文化报》2023年2月16日）

上海浦东历史博物馆开馆

近日，上海浦东历史博物馆正式开馆，此举为“何以浦东”补上关键前史，并与浦东开发陈列馆、浦东展览馆一同构成“浦东开发三部曲”。

“浦东已经有了浦东大道 141 号的浦东开发陈列馆，也有了展陈‘在国家战略的引领下——浦东开发开放 30 周年主题展’的浦东展览馆，但在浦东文博场馆的定位中，仍缺乏一个保存改革开放前老浦东记忆的地方。”上海市浦东新区区委常委、宣传部部长黄玮表示，历史是传承和延续的，30 多年来，浦东开发开放取得的成就举世瞩目、惊艳世界。而今，浦东开发开放前的历史和文脉在这里得到了延续，浦东历史博物馆既要成为纪念浦东人民奋斗史的一座丰碑，也要成为当下浦东人“鉴古而知今、彰往而察来”的一块明镜。

坐落于上海浦东惠南镇东城区的浦东历史博物馆，亦属历史焕新：它的前身是南汇博物馆，于 2005 年 1 月 6 日正式对外开放，2009 年被国家文物局评定为国家三级博物馆。同年，南汇区整体并入浦东新区，其更名为浦东新区南汇博物馆。2010 年被上海市人民政府命名为上海市爱国主义教育基地。2021 年起，完成博物馆的修缮及功能升级，并更名为浦东历史博物馆。博物馆建筑面积 3510 平方米，拥有 1000 平方米的固定展厅和近 500 平方米的临时展厅，展项包括全新亮相的固定展“浦江潮涌东海风起——浦东历史文化展”，以及首个临展“和润平仄——陈宗璜楹联墨踪”展。

通过陆深墓出土的珍贵文物可知，陆家嘴“姓陆”，就来自于明嘉靖年间官至詹事府詹事的陆深。当年声名显赫的陆深家族，生活于黄浦江与吴淞江（今苏州河）交汇处的东岸，并在浦东的地名中留下了印迹。这就是浦东作为“中国改革开放的象征”和“上海现代化建设的缩影”的“前世故事”。

在固定展的“人文浦东”单元，有趣的上川铁路车厢场景还原有望成为馆内的网红打卡点。原来，曾经奔驰在浦东大地的上川铁路，蕴含了 100 多年的浦东交通史。回溯历史，1921 年开始筹建，1975 年全线停运并拆除的上川铁路，贯通了过去的上海、川沙、南汇三地，在半个世纪中为浦东的经济发展做出了辉煌贡献。

在“新生浦东”单元，观众还能找到童年回忆：场景还原了世界上第一条贯通越江隧道的无轨电车线路同时也是“巨龙车”的隧道五线。在 1970 年打浦路隧道建成以前，浦东浦西交通的唯一方式是轮渡。而真正完全民用的隧道则是 20 世纪 80 年代初建成的延安东路隧道，这是加快开发浦东经济战略的重大举措。1990 年 4 月 30 日，行驶于延安东路隧道的隧道五线正式开通。在这个场景中，观众透过车窗，看到的是 20 世纪 90 年代，正在开发建设之初的浦东。

（摘自《光明日报》2023 年 2 月 16 日）

山东济南：公共阅读服务“新势力”赢得“新实力”

近日，山东省济南市图书馆联动周边的商业综合体，推出“倾心音乐会”，钢琴即兴演奏、本土乐队表演，配合推出相关主题诗歌名作展演，为读者提供更加多元立体的公共阅读服务，获得观众一致好评。

“剧本沉浸体验”“后备箱阅读市集”“图书馆之夜”等系列创意阅读推广活动，是济南市图书馆打造“阅读大流量”的生动见证。馆内主要负责人介绍，传统阅读阵地的突破与传统读书理念的更新，是推动济南市图书馆进行公共阅读服务“创意研发”的引擎。

随着时代发展，特别是智能手机、平板等设备普及，人们的阅读方式毫无疑问发生巨大变化。面临新的发展形势与发展任务，济南市图书馆解放思想、主动作为，坚持以读者为中心的服务理念，瞅准时机抢占发展先机。

2023年春节前夕，济南市图书馆对“泉民悦读”小程序进行重要升级。只要读者手机定位在济南市区域内，不需要办理任何证件，即可直接扫码登陆，超20万种电子书、44万小时有声读物可免费阅读。

而“泉民悦读”小程序，只是济南市图书馆打造公共阅读服务“新势力”的一部分。

过去两年，聚焦人民需要、时代需求主题，得益于济南市文化和旅游局鼎力支持，济南市图书馆开展“荐读”“悦读”“共读”“畅读”“夜读”五项行动，各有侧重，覆盖不同人群、不同时段、不同场景，全方位多渠道推动全民阅读工作走深走实。

业内专家表示，公共图书馆的公益活动，是城市文明建设的重要参考指数。济南市图书馆作为泉城公共文化服务体系建设的龙头阵地，尽管日均拥有可观的人流量，但没有选择故步自封，而是积极开拓作为，为新时代公共图书馆的融合发展，起到了示范引领作用。

济南市文化和旅游局相关负责人介绍，2023年，济南市将继续扎实推进书香济南建设，结合实际启动制定《济南市全民阅读综合评估指标体系（试行）》和《济南市全民阅读促进条例》等条例，组织开展第十三届“书香泉城”全民阅读节、济南市图书馆建馆70周年庆祝活动及重要学术研讨活动；继续新建泉城书房8个，继续创新实施公益数字阅读服务共享工程，发展培育100个各类全民阅读推广组织，打造“爱阅之都”，统筹推进市县两级公共图书馆图书资源深度融合，实现图书异地归还、二次借阅等功能。

（摘自《中国文化传媒网》2023年2月17日）

河南持续推进兴文化工程文化研究工作

近日，河南兴文化工程文化研究工作推进会在郑州举行。会议指出，河南兴文化工程实施以来，聚焦“今、古、人、事、物、书”六大板块，推出了一批有深度、有价值、有分量的研究成果，广大社科工作者的积极性主动性极大地被调动起来。

会议强调，要深入学习领会习近平总书记重要论述和视察河南重要讲话精神，坚定文化自信，传承文化使命，以高度的使命感荣誉感推进工程建设。要深刻把握文化建设规律和文化地位作用，突出思想武装、突出统筹谋划、突出求实求效、突出结果导向、突出长效机制，以文化研究计划为牵引统筹推进项目研究、品牌建设、宣传推介、队伍建设。要聚焦学习宣传贯彻党的二十大精神工作主线，落实“两个结合”丰富内涵，在深化中华文明探源、分时期专题研究等方向上打造品牌项目。要坚持创新引领，加强宣传推介，健全学科体系，培育壮大社科人才队伍。要加强组织领导、健全工作保障，推动河南兴文化工程高质量发展。

(摘自《中国文化报》2023年3月2日)

公共文化建设热点

丰富非遗消费方式和消费场景

随着文化自信不断增强，非物质文化遗产越来越多地进入社会消费领域。由文旅产业指数实验室推出，阿里研究院牵头撰写的《2022 非物质文化遗产消费创新报告》显示，商务部认定的 1128 家老字号中，超过七成具有非遗要素，淘宝平台非遗店铺数 3 万多家，非遗商品消费者规模已经达到亿级，非遗交易额较 2020 年增长近 10%，非遗店铺数较 2020 年增长 10% 以上，非遗商品的消费主力是“90 后”“00 后”。

非遗源于生产生活。非遗的生命在于保持和生活的连接，而这种连接直接表现为人们日常对非遗的消费。非遗是在人们日常的消费和享用中传承，只要人们在日常生活中普遍消费非遗，享用非遗，非遗就会一直活着，不断地延续下去。可以说，消费是非遗传承最重要的动力和支撑。

促进非遗的保护、传承和创新，必须促进非遗消费。而要促进非遗消费，必须丰富非遗消费方式和消费场景。

一是通过新电商丰富非遗消费方式和消费场景。新电商是以用户为中心，对传统电商“人、货、场”进行链路重构而产生的电商新形态新模式。与传统电商相比，新电商的主要特征是从功能型消费向体验式消费转变，从以产品为中心到以用户为中心，从单一场景到多场景融合，其主要类型包括直播电商、社交电商、社区电商等。新电商，特别是直播电商模式通过主播讲解示范、回答消费者问题等直接互动的形式，让消费者产生亲临现场般的购物体验，为消费者提供了新的非遗消费方式和消费场景。非遗企业、厂家、传承人通过电商直播，为消费者展示非遗技艺和非遗产品的制作过程、传播使用方法和使用技巧，讲述非遗故事和非遗人生，有助于让非遗产品被更多消费者所了解，并让消费者获得文化、情感、价值观、社交、娱乐等多层面的体验，从而让非遗产品飞入寻常百姓家。

二是通过空间场景氛围的营造丰富非遗消费方式和消费场景。非遗承载着深厚的文化传统和文化内涵，保留着民族的历史记忆。非遗消费和一般的消费有所不同，它更需要有文化感、仪式感、沉浸感，需要营造与非遗消费相协调、相一致、相匹配的空间、场景、氛围，激发消费者的体验欲和消费欲。可以结合现在的小剧场建设，打造适合观赏非遗演出的空间。可以结合建设非遗体验基地和非遗体验中心，更多地营造符合现代人需要的非遗消费生活场景。在非遗展馆中，要通过精致的展馆设计、深厚的文化内涵、巧夺天工的非遗艺术品展示以及数字化技术，使人们获得更丰富、更真切的全新沉浸式非遗体验，让人们产生更强烈的消费非遗产品的冲动。

三是通过非遗和旅游深度融合丰富非遗消费方式和消费场景。当前，文旅消费有了新的变化。要把握新兴消费群体的需求，推动非遗和旅游深度融合，并在这种深度融合中，营造不同类型的非遗消费模式和消费空间，激发出更大的非遗消费潜力。要持续开发满足大众需求的非遗旅游线路和非遗旅游产品，培育新的非遗消费增长点，打造呈现非遗魅力的文化消费场景，推进以非遗为主题的亲子游、研学游、定制游业务，推出跨界融合、具有时代特点的非遗演艺作品和文创产品，将非遗自然地融入游客吃住行游购娱各个环节和全过程，让游客充分感受和体验旅行中享用非遗产品的乐趣，激发非遗消费潜力。

（摘自《中国文化报》2023年1月3日）

建好乡村振兴的“文化粮仓”

文化振兴是乡村全面振兴的重要板块。过去几年，山东省在推动乡村振兴过程中，注重发挥文化力量，引导基层单位调动、盘活文化资源，搭建活动平台、创新服务理念，构筑一座座“文化粮仓”。文化活动、文体设施、非遗项目等，这些代表着乡村特色的“文化粮仓”铺就了一条条快车道，帮助乡村基层群众振奋精神、坚定自信，大大提升了他们的文化获得感和幸福感。

阵地建设紧跟时代发展

近年来，山东省建强基层公共文化服务阵地，加强投入保障、政策保障和机制保障，坚持一院多能、一室多用，整合基层宣传文化、党员教育、科学普及、体育健身等设施，统筹建设各类活动场所。

日照市文化和旅游局联合市委宣传部等11个部门出台了《关于日照市博物馆改革发展的实施方案》，鼓励支持村居（社区）及个人依托古遗址、历史建筑、文化自然景观、工农业遗产和非物质文化遗产等资源建设乡村博物馆、社区博物馆；坚持规范与帮扶并举，通过结对帮扶、组织国有博物馆专家现场指导等方式，指导乡村（社区）博物馆做好乡土文化资源特色挖掘、陈列展览布局、藏品管理等；对具备条件的乡村博物馆，积极支持其进行非国有博物馆备案。

日照市岚山区南范家村乡村博物馆收集本村抗日战争、解放战争和社会主义建设过程中的参军荣誉证书、财务票据、村史资料、农耕器具等物品 180 余件，生动展示了南范家村两委班子带领全体村民追求幸福美好生活的奋斗历程。

日照市高新区“从前慢”乡村农耕民俗博物馆与学校合作共建，依托当地学校部分场地建设乡村博物馆，收集农民日常生活使用过的老物件、农耕生产生活用具 1000 余件。下一步，当地学校计划投资 50 万元，对该乡村博物馆进行改造提升，建设渔家文化、农耕文化、考古发掘体验区，向青少年展示淳朴厚重的乡土文化、民俗和传统农耕文化的历史发展变迁，促进中华优秀传统文化的保护与传承。

莒县小店镇横山岁月乡村博物馆依托革命老区红色文化资源，争取各级资金 600 余万元，投资建设了集沙盘模型呈现、多媒体演示、革命文物实物展示于一体的高标准展厅，成为当地开展红色文化教育、党性教育、红色旅游品牌宣传的示范点。

非遗项目蹚出幸福之路

非遗项目植根于乡土民间，是乡村文化振兴的重要资源，既能传承乡村文脉，又能帮助村民致富。山东省实行乡村文化产业精品工程，发展基于互联网的新型乡村文化产业模式，推动特色鲜明的非遗项目传承发展，培育了一批具有山东特色的乡村文化品牌。

东营市文化和旅游局近年来依托黄河文化（东营）生态保护实验区建设，统筹实施“五个一工程”，推进非遗旅游融合发展，深挖乡村传统文化资源，激活乡村特色非遗潜能，在推动村民增收和丰富基层群众精神文化生活的过程中，探索出一条可复制、可借鉴、可推广的共同富裕新路子。

东营市利津县老街长巷非遗文化街项目整合当地南岭村附近非遗项目 62 项，通过设立展示体验区、建设产品销售门店等形式，积极寻找非遗与日常生活、旅游产业的结合点。如今，利津县老街长巷非遗文化街已经实现非遗项目的长期入驻和充分展示，打造成为集休闲、游览、体验、购物于一体的乡土民情旅游目的地。截至目前，南岭村周边 2000 余名群众实实在在地在家门口吃上了“旅游饭”，农家乐、食品作坊、民宿等每年为南岭村增收 80 余万元，非遗与旅游在当地实现了充分融合，真正实现了乡村振兴，也为黄河口地区广大农村发展乡村经济提供了样板和参照。东营市还探索线上、线下一体化销售模式，深化专业分工协作，提高非遗资源的深度利用和综合利用效率，打造“非遗+网络”营销模式，以网络推广带动消费，创建一机游东营微信小程序官方销售平台，通过抖音官方用户、官网推介、文旅直播间推介等方式，为非遗产品销售打开广阔市场。

传统文化赋能乡村振兴

传承发展中华优秀传统文化，是乡村文化振兴的题中之意。山东省深入挖掘优秀传统农耕文化蕴含的思想理念、人文精神、道德规范，并结合时代要求进行创新，引导乡村基层群众爱党爱国、向上向善、孝老爱亲、重义守信。

过去几年，邹城市深入挖掘邹城乡土文化，探索上九山“古村+商业”模式，对明清时期上九山古村落进行市场化开发，再现柳编坊、粗布坊、酒坊等作坊工艺，打造婚俗院、老学堂等经典特色小院，展现望得见山、看得见水的乡愁文化。建设康王谷花世界景区，建成采摘体验馆、水上光影秀平台和“亚洲第一玻璃栈道花桥”，打造集观光游览、科普体验、亲子娱乐为一体的田园生态示范园。同时，通过租用农村闲置资源、农民入股土地等形式，改造青年旅社17间，打造民宿院落36处，配套建设泉山客栈、孟子书院、泉山人家农家乐等。

邹城市还以满足游客多元化、个性化、差异化消费需求为目标，加强文化消费供给、丰富文化消费业态、拓展文化消费空间，激发文化旅游消费潜力。坚持创意驱动、市场引领、数字赋能，打造富有邹城特色的文创产品体系，实现文化资源商品化、经济效益最大化。

比如，当地在乡村实施“优手造”工程，建立手造资源、项目产品、非遗名录“三个信息库”，推出邹鲁糊粮食茶、峰山松墨等手造产品，收录产品128项、非遗代表性项目173项、非遗代表性传承人150人，擦亮了“山东手造·邹鲁尚品”品牌。

邹城市还实施“千家旅栈”计划，扶持1000家文化旅游服务行业品质小店，培育上磨石村“柿子红了小院”、峰山石榴园农家菜馆、金大地樱桃园等特色小院180余个；依托京东数字经济产业园，建设“邹城旅游大数据监测平台”，上线“一部手机游邹城”智慧平台，发布24个系列、300多种孟子文创IP，并在京东平台开设邹城文旅旗舰店，打通文旅产品线上、线下双向流动渠道。

（摘自《中国文化报》2023年1月9日）

文旅夜经济繁华灵动 “烟火气”不只是“逛吃”

夜晚的灯光和人气是一座城市活力与魅力的“晴雨表”，是居民生活幸福指数的风向标。随着疫情防控“新十条”政策的落地，各地烟火气、忙碌劲儿逐渐回升。不少地区纷纷出台相关举措，鼓励夜间餐饮、文化娱乐、旅游等活动，文旅市场复苏趋势明显。在多项措施扶持和激励下，夜经济开始稳步复苏，从夜市到商场，从特色活动到夜游体验，很多城市的夜晚正在重现繁华与灵动，大众的文旅消费需求正在加速释放。

夜经济带动文旅市场复苏

随着疫情防控措施不断调整优化，多地纷纷出台相关举措激发夜间消费活力，持续释放消费潜能。夜经济丰富了城市生活，也带动了文化和旅游市场的复苏。

在北京，夜经济重焕生机。王府井、北京欢乐谷、朝阳大悦城、北京环球城市大道和乐多港假日广场等第二批国家级夜间文化和旅游消费集聚区不断升级夜间消费体验，开展多元文化消费活动，用“夜经济”点亮“夜京城”。

朝阳大悦城打造的“2022城市理想生活节”在连续两年举办户外夜市的基础上拓宽内容，联合不同青年文化厂牌举办夜间观影、夜间派对等活动，直接带动朝阳大悦城客流环比提升，拉动

消费活力复苏。乐多港假日广场推出集文创非遗、世界美食、街头艺术、后备厢市集等内容于一体的“卡乐不夜城”活动，持续增强夜经济引擎。北京欢乐谷推出夜游、夜秀、夜赏、夜购、夜宴、夜读相结合的融合文旅体验，游客接待量、营业收入等关键经营指标表现强劲。

在深圳，夜游成为夜间消费一大特色。深圳欢乐谷、锦绣中华·民俗村、世界之窗等推出丰富多样的夜游项目，形成集夜间项目、夜间演艺、主题节庆、夜间景观、夜间商品、夜间餐饮、夜间服务为一体的夜游体系，成为深圳旅游消费集聚的一大亮点。

目前，深圳夜间消费网点已突破8万个，深圳每万人拥有夜间消费网点44个。除购物、餐饮、休闲娱乐外，深圳人的夜生活正在趋向多元化，夜游、夜赏、夜玩、夜试等新业态逐渐崛起，助力夜间经济规模不断扩大，并释放出强大的消费力。

深圳夜间消费活力“蒸蒸日上”的背后，离不开政策的支持与护航。深圳已出台一系列加快建设国际消费中心城市的措施以及促消费政策，明确提出要繁荣夜间经济，从规划管理、基础设施完善、重点项目建设、夜间氛围营造、夜间促消费活动举办、多元消费模式构建等方面着手，加快建设并完善夜间经济体系，激发夜间经济的澎湃动能。

在长沙，丰富的夜间文化娱乐“基因”无处不在。五一商圈、阳光壹佰凤凰街、梅溪湖梅澜坊街区、红星街区四地先后入选国家级夜间文化和旅游消费集聚区名单。夜经济从早期夜市地摊升级为夜食、夜游、夜购、夜娱、夜行等多元并存的“消费2.0版”，夜消费人数年增幅高达40%。夜经济最集中的五一商圈，拥有商业街20多条、商业网点2万多个，商业综合体林立，是当之无愧的商业“金名片”“三湘第一商圈”。五一商圈内的国金中心、海信广场、平和堂、春天百货、黄兴南路步行街、坡子街民俗名食商业街、解放西路酒吧街等创造的夜经济空间，吸引着大量本地人和来自世界各地的游客。在红星街区，以红星商圈、圭塘河风光带等为核心，不断打造全新的夜间文化体系，15条商业街中，每天平均引流20万人次，拥有1.4万家在夜间营业的商铺。“长沙的晚上，凌晨3点街上全是人。”一位到长沙旅游的游客说。

为推进夜间经济发展，长沙以打造“24小时城市”为目标，规划一批特色夜消费街区，培育夜经济载体，建设夜经济场景。通过整合夜间消费资源，挖掘夜间消费动能，升级夜间消费场景，形成了“食、游、购、娱、体、展、演”夜经济新业态格局。

在中国商业联合会副会长傅龙看来，近年来，夜经济在供给与需求端涌现出大量新形态、新趋势，由以往单一业态的消费模式逐渐进阶成产业多元、场景融合式，延伸到实体零售各个环节的新模式，并成为多个城市竞争的新赛道。

如今，夜经济已经不拘泥于逛夜市、吃夜宵那么简单，而是对城市“整体吸引力”的考量。各地紧扣城市特色和民众需求，纷纷打造多元消费业态，通过政府引导、政策引领、品牌引流，将新业态向精美化、产业化、专业化、品质化升级，不断满足消费者对夜生活更舒适、更丰富、更便利、更美好的期待，激发夜经济的青春与活力。

多元业态、差异化夜间消费场景涌现

目前，夜经济已成为反映城市经济复苏的一面镜子，呈现出商圈发展及“文化+旅游”“文化+美食”的多元化发展趋势，增长潜力巨大。除了餐饮消费、购物消费和城市灯光秀外，如何给消费者创造更加多元、差异化的夜间消费场景，成为城市夜经济发展的新赛道。

在新时代文化旅游研究院院长吴若山看来，夜间旅游是文化的创新载体，能最大限度地开发旅游目的地的旅游资源，激活城市空间，平衡旅游旺季时供不应求的局面。夜间旅游或以夜间自然状态呈现给游客，或以夜间灯光、音效、影像技术为特色，为游客提供沉浸式夜游体验。夜间旅游的关键在于夜间旅游产品设计，并将其打造成为品牌化夜间旅游目的地。

随着乌鲁木齐夜经济持续升温，越来越多市民走出家门乐享多彩夜生活。自2022年12月12日起，乌鲁木齐市属文艺院团开展夜间剧场演出，演出以“爱在乌鲁木齐”为主题，运用文艺的力量，助推夜间经济发展，为城市之夜增添文艺气息。“夜间经济不仅有美食更有精彩演出相伴，这种多元的体验感觉特别好。”一位乌鲁木齐市民说。

2022年12月以来，乌鲁木齐市艺术剧院、新疆京剧团、新疆秦剧团、乌鲁木齐市文化馆等单位，纷纷组织文艺轻骑兵，将演出送到百姓家门口。“通过‘文艺+’的形式，将文化活动与夜间经济相融合，让城市的夜间文化生活更加便捷、丰富，培养人们艺术消费的习惯，提升艺术品位。”乌鲁木齐市文化和旅游局艺术科科长郭永红说。

据了解，乌鲁木齐文艺院团将持续开展剧场演出，按照每个剧团每周至少两场的频率开展夜间剧场演出，并引进国内优秀文艺院团剧目，做到周周有演出。发展夜间经济为文艺创作走进市井社会、融入百姓生活提供新的渠道，为文艺生产创作增加新的动力。

在深圳DCC展览展示文化创意园的文创夜市，每当夜幕降临，前来逛街打卡的人络绎不绝。将文化内涵融入夜经济的发展中，在点亮人们“文艺”生活的同时，更进一步提升夜经济的“软实力”。据了解，该创意园2015年正式开园，以“文化+科技+生态”的全新模式，构建起集智慧展示、研发设计、创意体验、文化休闲于一体的“一站式”高端产业服务平台。近期，该创意园文创夜市的开设更加迎合市民文化娱乐的需求，成为一种文旅新业态，夜经济给当地文旅发展带来新气象。

“这里本身就是文化创意园，来逛这周边的基本都是文艺爱好者，其紧靠华南城地铁口，人流量很大。”摊主小梁说，他们出售的是原创动漫IP联名的周边产品，有口罩、拼图、手工包、花果茶等，很受游客欢迎。

为提振岁末年初文化旅游消费市场，广西壮族自治区文化和旅游厅、广西壮族自治区商务厅和南宁市人民政府于2022年12月下旬至2023年3月下旬期间，共同举办广西冬季夜间文化和旅游消费（南宁主场）暨2023年“开年游广西”活动，在南宁等全区14个地市广泛开展丰富多彩的文旅夜间消费活动。活动期间将设置广西12个世居民族特色美食品鉴（长桌宴）、3D灯光秀、米粉文化大赏、集章换礼、猜灯谜、民族及非遗文创周边集市、围炉煮茶、营地电影院、客家书

屋夜读等多个精彩纷呈的亮点活动供市民游客参观游玩。这些丰富多彩的文化旅游活动，将全方位展示广西和南宁特色的民族文化品牌形象，吸引国内外、区内外游客目光聚焦广西、关注南宁，催生更多“文旅+”新业态。

为推动夜间旅游消费，广西壮族自治区文化和旅游厅还推出了 15 条夜游精品线路，其中南宁夜游线路从三街两巷历史文化街区到中山路美食街，再乘船夜游邕江到百益·上河城看工业遗址旧貌换新颜。

广西壮族自治区文化和旅游厅相关负责人表示，过夜游客与当地居民一起构成了夜间文化和旅游消费的庞大市场。美食网红店、非遗文创集市、特色风情街、城市灯光秀、游船夜游、夜间演艺、夜读书店等夜间文旅业态，逐渐形成“一站式”的夜间文旅消费新体验和一批网红“打卡”点。

“夜经济的回归反映了消费市场的韧性和潜力，有利于培育消费热点、提振消费信心和消费预期。”广西民族大学经济学院教授胡超说，夜经济可以发挥消费对经济发展的稳定器作用，不仅推动旅游业发展、契合社会公众消费需求，也让餐饮业特别是小店经济获得了强劲的复苏动能。

夜游经济发展走向高质量精细化

随着夜间经济产品的丰富多元和夜游环境的日臻完善，未来夜游需求将持续旺盛，市场潜力巨大。目前，文旅企业的夜游产品供给在品类、品质、创新力度等方面仍有较大的提升空间。如何进一步提升夜间旅游品质，释放夜间旅游经济的巨大潜能，是包括政府、文旅企业在内的各方都需要认真思考的问题。

2021 年 11 月，西安市大唐不夜城步行街、西安城墙景区入选首批国家级夜间文化和旅游消费集聚区名单。大唐不夜城步行街南北长 2100 米，东西宽 500 米，在保护甚至还原盛唐文化原生态韵味的同时，用各种方式将街区的美食、建筑、演出、文创、科技融入整个盛唐文化氛围中，带给游客沉浸式的文旅体验，年客流量超 1 亿人次。这条街上汇聚了各类音乐表演、行为艺术、花车巡游等，“不夜城不倒翁”更是成了带动人气和商气的网红 IP。而夜晚的西安城墙，也是游客打卡的地点之一，特别是西安城墙东南城角的《遇见·小武士》光影秀、西南城角的《嗨皮陕博》光影秀等颇受游客欢迎。

如今，伴随着防疫政策的调整，西安文旅市场逐步展现复苏态势。自 2022 年 12 月 8 日起，在大唐不夜城、大唐芙蓉园、白鹿原影视城、保利大剧院等文旅场所，各类演出分阶段恢复；随后，12 月 9 日，2022 年冬季版冰火《长恨歌》在华清宫上演；大雁塔水舞光影秀、彩车巡游、唐文化演艺等陆续复演……一系列文化旅游活动的开启，令夜间文旅消费的活力进一步释放。

旅游业态的不断升级活跃了西安的夜经济。别具一格的“国风夜游”旅游模式为游客创造出更加多元化、差异化的感受，越来越多的游客选择夜登城墙，逛大唐不夜城。在市场需求回暖、文旅行业活力即将重新焕发的时机下，西安市文化和旅游局围绕推出新产品、壮大新业态、打造

新场景、叫响新推介、做精新文创、做实新消费的“六个新”主题，充分利用好大唐不夜城、钟楼、小寨等经济商圈，通过文旅融合，推动夜经济进一步发展，打造“夜西安”品牌。

与西安一样，夜经济正在成为很多地区重振旅游市场的重要举措。记者了解到，目前，已有多地出台夜经济促进政策、深挖文旅资源内涵、抢抓新业态风口、提升城市文化影响力为主要内容。

北京市印发《北京市关于进一步繁荣夜间经济促进消费增长的措施》，推出 13 项具体举措，力争将北京打造成具有全球知名度的“夜京城”消费品牌。上海市出台《关于上海推动夜间经济发展的指导意见》，独具匠心建立“夜间区长”和“夜生活首席执行官”制度，由各区分管区长和具有夜间经济相关行业管理经验的人员分别担任。

重庆市发布《关于加快夜间经济发展促进消费增长的意见》，提出重庆发展夜间经济的目标是：夜间经济占城市消费比重逐年提高，到 2025 年，基本形成布局合理、业态多元、功能完善、特色鲜明、管理规范、区域协调发展、商旅文体深度融合的“1+10+N”夜间经济发展格局。其中，“1”指依托“两江四岸”核心区基本建成全市夜间经济核心区；“10”指在“一区两群”成功创建 10 个高品质夜间经济示范区；“N”指在各区县均建成夜间经济集聚区。

深圳市发布的《深圳市关于加快建设国际消费中心城市的若干措施》中明确提出，要依托商圈和景点，聚焦夜游、夜购、夜娱、夜市、夜赏、夜品，培育一批夜间消费新场景。加强部门协作和政企联动，完善夜间消费管理机制，开放公园、广场、绿道等城市公共服务空间，打造一批兼具城市美学和光影艺术特色的消费场景，提升城市综合配套保障水平，优化夜间消费环境。

在吴若山看来，随着全国疫情防控政策优化，全国多地结合发放电子消费券、政策补贴等方式，推出景区门票、酒店和购物打折等文旅消费优惠活动，全力推动城市夜经济快速复苏，夜演、夜展、夜读、夜娱、夜秀、夜游、夜食、夜购、夜宿等多元文旅业态或将逐步被唤醒，拉动消费回暖。

吴若山认为，夜游经济作为城市“烟火气”的重要标志，不仅是拉动经济发展的重要途径，亦是疫情防控政策优化阶段促进文旅消费回升的重要发力点之一。在挖掘和发展城市夜经济时不可粗放管理，要走精细化发展之路，塑造地方独特的夜游品质。因此，在城市发展夜经济时建议做到以下内容：一是注重对城市文化的保护与利用；二是注重夜游项目或产品文化价值的输出；三是迎合夜游消费主力群体需求，探索更加多元的夜游产品、服务和项目体系，植入更多文化、艺术、体育、健康、养生、竞技、研学、观星、会展等多元产品和业态，打造全景式、沉浸式、互动式体验的夜游场景；四是探索开发特种夜游、运动夜游、星空夜游、特种摄影等游客参与性、体验性与学习性强的夜间经济业态，鼓励夜间消费业态向文化消费、亲子消费、健身消费等更多业态外延，打造城市夜游 IP。

(摘自《中国文化报》2023 年 1 月 10 日)

补齐公共图书馆发展短板

近日，有一项统计数据颇引人关注：2021年年底，全国公共图书馆实际持证读者数量超1.03亿人。2012年，这一数据为2484.51万人。10年间，公共图书馆实际持证读者数增长超过315%。

不独读者，全国公共图书馆数量也在过去10年间飞速增长。据官方统计，截至2021年年底，全国共有公共图书馆3215个，乡镇（街道）文化站4万多个，村级综合性文化服务中心57万多个，农家书屋58万多家，且所有公共图书馆均实现免费开放。

“图书馆是国家文化发展水平的重要标志，是滋养民族心灵、培育文化自信的重要场所。”过去10年，公共图书馆事业的飞跃式发展，离不开国家的大力布局与推广。近年来，我国先后出台了一系列支持公共图书馆发展的法律和政策，特别是2018年实施的公共图书馆法，明确县级以上人民政府应当将公共图书馆事业纳入本级国民经济和社会发展规划，对公共图书馆的建设发展起到了重要推动作用。

公共图书馆总量逐年增多，布局越发合理，各地社区图书馆贴近居民，这应该是读者数量大幅增加的重要原因。另外，近年来纸质书价格持续上涨，相比之下，公共图书馆内的图书免费借阅大幅降低了阅读成本，刺激了办卡率和借阅率的提升。

不过，当前我国公共图书馆在建设和管理中还存在一些不足，比如公共图书馆主要分布在城市，图书资源较为集中；乡镇、村级等基层图书馆数量少、分布不均，图书种类少、更新慢，缺乏专业管理，重建轻管、利用率低等。当前，须采取措施加以完善和优化，加快补齐短板，让公共图书馆发挥更大的社会功能。

抓紧制定做好公共图书馆法的衔接工作，推进城乡公共文化服务均衡发展。城乡公共图书馆的布局结构和资源配置还有不小统筹和优化的空间，要着力构建普遍均等的公共图书馆资源服务体系。省市级图书馆可与基层图书馆联动合作，共享图书资源，进一步降低公共图书馆的借阅门槛，让更多居民以更低成本更便捷地享受借阅服务。

引导社会力量参与公共图书馆建设，探索引入市场化经营模式。各地可制定相关扶持政策，依法推动社会力量参与公共图书馆建设运营、活动项目打造、服务资源配送等管理服务工作，鼓励在公园、街区、商圈等公共场所建设公共阅读空间。采取政府托管、购买服务、财政补贴等措施，对社会力量设立的公共图书馆给予扶持。各地可鼓励市场化经营，适当引入多元化服务项目，打造沉浸式阅读环境，探索开发共享型阅读空间，多样化满足用户的知识需求和休闲娱乐需求。

举办更多“阅读+”文化活动，进一步涵养书香社会。各地公共图书馆可大胆尝试组织开展多种形式的阅读推广活动，推进全民阅读，建设书香社会。推动图书馆、文化馆、博物馆、美术馆等四大类文化机构融合发展，发挥各自优势特长，举办综合性“阅读+”文化活动。此外，公共图书馆还可与学校、科研机构等合作，开展学术研讨、文化创意、艺术展览、文化沙龙等特色服务。

加快基层图书馆数字信息技术应用，加大图书电子版权购买和开放。目前，智能手机已全面普及，适合在乡镇、农村推广数字化阅读。可探索建立全国统一的数字图书馆平台，由此打破地域界限，充实基层图书馆的数字图书资源，帮助当地居民借阅更多种类的电子图书，打造“没有围墙的图书馆”。

(摘自《光明日报》2023年1月11日)

以绿色文化涵育绿色低碳生活方式

党的二十大报告指出，倡导绿色消费，推动形成绿色低碳的生产方式和生活方式。绿色低碳的生活方式是指减少日常作息时所耗用能量的绿色环保的生活方式，通过供需两侧同时发力，形成一种人人、事事、处处、时时崇尚生态文明的社会风尚。作为人口大国，推动全民形成这样的生活方式，对我国实现“双碳”目标、建成美丽中国都至关重要。这不仅是促进我国生态环境根本好转的基础，也是实现人民美好生活需要的题中应有之义。而绿色生活方式的养成需要潜移默化的影响，其中，绿色文化培育尤为关键。

绿色文化是人们在开展与自然的各类互动活动中所产生、能为人们感知与接受、影响人的绿色发展行为的精神现象的总和。作为生态文明建设的主流文化，绿色文化指导着人们的生活实践，可为推动形成绿色低碳生活方式提供内生动力。中国古代的“天人合一”及“取之有度，用之有节”等优秀生态思想观念，均体现了绿色文化内涵。绿色文化以绿色愿景和绿色价值观念为无形内核，以绿色制度规范和绿色行为实践为有形表现，能够为绿色低碳生活方式的培育提供全面支撑。

当前，随着生态文明建设不断推进，我国居民的绿色低碳生活方式正处于由“筑基”向“践行”过渡的关键时期，从强调行为规制、习惯纠偏等自外而内的被动式形塑，逐步转变为理念重构、价值输出等主动式践行。接下来，亟待进一步激发人们对绿色产品的消费意愿，唤醒其主动践行环保行为的意识与决心。而这，正是培育和倡导绿色文化，循序渐进、潜移默化影响和塑造人们生活方式的关键一环。绿色文化的塑造既需要自上而下的宣传普及，也需要自下而上的创新与氛围营造，地方及基层如何因地制宜培养“人为本、接地气、近生活”的绿色文化，是推动形成绿色低碳生活方式的重中之重。就此，提出以下建议：

首先，应充分考虑经济社会发展水平，以人民为中心传递绿色文化理念。绿色文化的发展不能脱离物质基础。目前，我国各地区在经济、生态、人居环境上仍有较大差异，在绿色文化的倡导形式上，应充分考虑当地社会经济发展水平，以人民需求为核心传递绿色文化理念。对于发展相对滞后的边远地区，地方政府仍应以提升居民生活水平为核心，以全民响应、参与绿色建设为主线，推动柴改气、煤改气的全面普及与供水、供暖、施药用肥、垃圾及污水处理等方面的集约式规划建设落地；并推动传统工业绿色转型，通过税制优惠、融资保障、动态监管等组合拳，促

进地方企业积极参与到绿色循环农业、生态循环产业链条的改造中来，持续加强生态环境、人居环境的建设与完善，提升人民的生态幸福感与获得感。对于基本实现现代化的城市地区，应重点围绕绿色价值理念培养开展绿色文化建设，加快银行个体碳账户建设，将餐饮、住宿、交通、废物回收等绿色低碳行为积分化、价值化，通过标签化手段强化居民对健康绿色产品属性及实践活动的价值认知，培养个体养成、家庭传承、社会永续等有绿色价值导向的消费观念。

其次，要全面把握地方生态区位特点，因地制宜创新绿色文化形式。绿色文化的传播需要更加具象与亲民的表征，如何将时代性、战略性的生态文明理念与愿景，合理下沉转化为在地化、生活化的绿色文化，是关键。应根据不同地区的地理区位、资源禀赋及地方生产生活方式等特点，将当地绿色文化价值理念拓展外化为人们看得见、盼得到的目标，并将其转化为“接地气”的绿色文化符号，并以此设计各类主题性实践活动。例如，成都提出“碳惠天府”碳普惠机制，将国宝大熊猫作为地方绿色文化的符号标签，成功在“美丽中国”的大愿景下塑造出个人与自然生灵和谐共生的小愿景，通过“云养熊猫”及“碳积分”等亲民的实践形式，将绿色文化价值具象化，以“落户成都的鸟儿多了”等具体化、生活化的表现形式，对居民绿色环保信念和行为加以强化，取得显著成效。

最后，应强化发挥基层单位能动作用，自下而上凝聚绿色文化氛围。绿色文化的践行需要贴近生活的组织载体，通过多主体协作自下而上地营造绿色文化氛围。绿色文化的行为实践具有非功利性和群体性，这与街巷、社区等基层社群单位具有天然的互补性。一方面，非功利的绿色文化集体实践有助于加强社群联系与凝聚力；另一方面，在空间、生活上紧密相连的社群中，社会规范的约束力更强，人们在绿色愿景、信念与实践上更容易达成共识，有助于绿色文化的培育和传播。目前，我国各地探索的“楼长制”“巷长制”“街长制”等基层社群自治形式均展现出了蓬勃的制度生命力，未来应在政府引领下，以基层社群居民推选等形式选出环保带头人，在社群内部确立绿色小愿景，制定绿色“微准则”，强化社群绿色身份标签，营造基层绿色文化氛围，以点带面助力绿色低碳生活方式的养成，进一步激发全民主动参与生态文明建设的内在动力。

（摘自《中国文化报》2023年1月14日）

让古籍与数字化时代共振（人民时评）

古籍历久弥新，靠的是一代代研究者、守护者薪火相传。无数人将生命的能量注入薄薄的纸页间，从而让文化传承更有厚度

输入网址、轻点鼠标，飘逸俊秀的汉隶代表作《曹全碑》书法跃然眼前，经典目录学著作《校讎通义》可逐页在线阅读，一批未经整理出版的日记、书札稿抄本首次公之于世……不久前，国家图书馆（国家古籍保护中心）等收藏单位第七次联合发布古籍数字资源，6700多部（件）古籍

在云端与读者见面。近年来，一批又一批中华古籍借助数字技术加速开放共享，让更多人有机会具象化地了解“典籍里的中国”。

越来越多的古籍向公众开放，得益于古籍数字化的不断推进。对古籍进行数字化转换，不仅方便学者研究，也能降低普通读者接触古籍的门槛。在数字技术条件下，开放共享的资源规模更庞大，渠道也更便捷。比如，在“中华古籍资源库”平台，公众无需注册登录，就可以直接阅览敦煌遗书等珍贵资料。不只是国内的古籍，那些流布海外、国内缺藏的珍贵汉籍，其数字化回归也令人期待。

习近平总书记强调：“要运用现代科技手段加强古籍典藏的保护修复和综合利用，深入挖掘古籍蕴含的哲学思想、人文精神、价值理念、道德规范，推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。”党的十八大以来，我国系统谋划推进古籍保护、整理、出版和利用工作，不断强化古籍保护基础性研究，发挥科技保护支撑作用，推动古籍事业高质量发展。经过普查登记，我们基本摸清古籍家底，3000万册（件）古籍都有了“身份证”；截至2021年底，全国累计完成古籍普查登记数据270余万部，累计修复古籍超过385万叶；截至目前，全国累计发布古籍及特藏文献影像资源达到13万部（件）……不断取得的新进展，将推动这些基础性资源在更大范围向公众开放，从而为更好传承弘扬中华优秀传统文化奠定更坚实的基础。

扩大古籍资源的开放共享，只是第一步，让古籍里的知识、故事、思想被深刻地理解并传承下去，是更艰巨的任务。我国古籍浩如烟海，无论是保护修复，还是整理研究，都需要巨大投入。要善于发挥数字化技术的长处，在保护的基础上做好系统性研究，提高利用效率。比如，运用人工智能技术进行文字识别和数据分析，不仅能以很高的准确度给古籍加标点，对人名、地名、官职等进行标记，还能对古籍内容进行深度处理和知识提取。这有助于提升研究效率，为后续利用、传播创造条件。

更好挖掘古籍的时代价值，还要找准它们与当今时代的结合点，让书写在古籍里的文字都活起来。从各地图书馆依托古籍资源推出文创产品，到《典籍里的中国》等节目热播，从通过古籍考证还原古代服饰，到依据古籍版刻设计艺术字，近年来有许多成功的尝试，让古籍走进更多人的视野。不过，要想让古籍与当下生活产生更大的共振效应，还需要培养更多专业人才。古籍历久弥新，靠的是一代代研究者、守护者薪火相传。无数人将生命的能量注入薄薄的纸页间，从而让文化传承更有厚度。

进入数字化时代，古籍的保护修复、活化利用、普及传播，都产生了新的变化，但古籍中蕴含的思想观念、生活情感，能穿过岁月长河，与当代人产生心灵共振。顺应时代发展趋势，发挥数字化技术的优势，深入挖掘古籍的当代价值，就能把祖国宝贵的文化遗产保护好、传承好、发展好，让它们被更多人看见、被更多人喜欢，以蓬勃的生命力活在当下、走向未来。

（摘自《人民日报》2023年1月17日）

现代以来传统年画艺术的“复活”与发展

年画作为我国新春佳节中一种独特的传统民间艺术，有着漫长的发展历史，是见证我国春节文化发展的“活化石”。然而，在农耕时代繁荣过的年画艺术曾在清末西方现代印刷技术冲击下濒于凋零。新文化运动后，鲁迅等知识分子重新审视年画等传统民间艺术的价值，使年画再次绽放在文艺百花园中。延安时期，新木刻艺术思想在延安传播，并与革命故事、传统民间文艺融合，在延安文艺中异军突起。新中国成立后，年画成为社会主义文化的一部分，在内容、创作技巧和传播等方面有长足进步，但商品经济时代到来后，年画的发展逐渐陷于困境并面临转型。新时代，年画作为一种非物质文化遗产被保护、传承，并继续绽放其特有的光彩。

年画艺术的“复活”

中国的年画艺术从汉代就开始出现，明清之际迎来全盛。但随着清末西方现代出版技术的传入，传统雕版印刷技术及其衍生艺术，如传统年画等遭到巨大冲击，并逐渐式微。面对传统年画艺术的沉默，鲁迅、郑振铎等人开始有意识地收藏优质年画，并发起新兴木刻运动，改变年画等传统木刻艺术偏重技术和复制、轻艺术表现和加工的面貌，让年画以一种具有创造价值的现代艺术形式重新进入民众视野，促进包括年画在内的中国传统木刻版画艺术“复活”。为此，20世纪20年代末至30年代，鲁迅大力介绍了诸多西方及苏俄的现代版画作品，编辑出版了《近代木刻选集》《艺苑朝华》等多本专门刊登西方木刻版画的画册，并对梅菲尔德、珂勒惠支、毕斯卡莱夫等人的现代木刻艺术进行了分析和传播，为现代年画艺术的新生注入外来力量。同时，鲁迅还倡导从年画等传统艺术形式中汲取营养。在他看来，传统木版年画蕴含着丰富的艺术价值和民族特色，只有积极从其中汲取养分，才能真正创造出既符合时代需要又凸显中国特色的文艺作品，“使观者一看便知是中国人和中国事”。

此外，鲁迅还意识到年画等木刻版画在文化普及方面有鲜明优势，能作为唤起民众革命意识的重要工具。一是年画创作时间短，“当革命时，版画之用最广，虽极匆忙，顷刻能办。”“印了出来，分给别人，比别种作法的作品普及性大得远了。”二是因为创作成本低，“木刻无需多花钱的，只用几把刀在木头上划来划去，就可以成为创作。”因此，他积极鼓励“一八艺社”、野风画会、左翼美术家联盟等美术社团成员和全国艺术院校的学生们坚持创作木刻版画，并将其作为文化救国的工具。在鲁迅等人努力下，到20世纪30年代中期，包括年画在内的传统木刻版画艺术领域逐渐形成了一批拥有较高现代美术素养和革命热情的创作者，并出现了《牧羊女》《午息》《收获》等优秀作品，还确立了走向大众的发展方向，年画乃至现代美术迎来了重要的变革。

年画艺术在延安时期异军突起

全面抗战爆发后，中国共产党的中流砥柱作用愈发凸显，延安逐渐成为革命圣地，吸引着全国各地有为青年的到来，其中包括大量青年美术家，如江丰、胡一川、沃渣等。他们将新兴木刻

运动思想带到延安，将新兴木刻艺术的创作技巧快速传播，同时还对年画艺术进行了更加深入的改造，让其在延安真正成为一门走向大众的、人民的艺术。

首先，他们将农村生活、革命战斗等素材融入创作，丰富年画艺术的创作题材。来到延安后，广大美术工作者就逐渐意识到国统区的创作题材不能准确反映延安真实面貌，因此，逐渐将农村的人、事、物融入创作中。1939年春节期间，江丰、沃渣等将陕北农民、战斗和农业劳动等元素融入创作，绘制了《保家卫国》《春耕图》等年画。这些年画既宣传了党的各项政策，又美化了生活环境，受到当地农民喜爱。其次，他们将陕北传统民间艺术融入创作，丰富年画的创作技巧。由于之前对西方现代木刻版画有较多借鉴，一些青年美术家来到延安之初，仍延续了使用黑白对比色的创作技法，但这一风格与广大农民审美习惯不符。为此，大批美术工作者深入农村体验生活，向民间艺人学习，从陕北剪纸、窗花等民间艺术中取经，并最终创作出大量具有中国文化意蕴的特色年画作品。再次，他们充分开展年画创作理论研讨，明确年画创作主旨。延安年画创作者十分注意将年画的创作经验上升到理论层面，促进年画健康发展。1945年，在延安年画展讨论会上，文艺工作者总结了关于年画创作的10条经验，使年画的创作有了更为理性的自觉。

可以说，延安时期，经过改造的年画，呈现出一种健康质朴、昂扬向上的面貌，并“很好地成为整个革命机器的一个组成部分”，为我国年画艺术乃至现代美术的进一步发展作出重要贡献。

新中国成立初期

对年画艺术的推广与改进

新中国成立后，社会面貌日新月异，给年画艺术家带来了新的创作动力和灵感；新的画家加入美术队伍，为年画的发展注入新的力量；再加上出版和印刷的技术设备更为先进，年画艺术迎来了有利的发展时机并取得了较多成就。

首先，年画有了更加明确的发展方向。新中国成立后，党和政府高度重视年画艺术，并引导年画继续为工农兵和社会主义建设服务。为此，1949年11月23日，原文化部发布《关于开展新年画工作的指示》，并要求“在年画中应当着重表现劳动人民新的、愉快的斗争的生活和他们英勇健康的形象”。其次，理顺了年画发展的体制机制。新中国成立后，年画创作有了更完善的组织、人才等保障，明确了政府部门和群团在年画创作和发展中的职责，并且建立了相应的人才培养机制和评价机制。再次，加强了对木版年画的挖掘、抢救、整理等。新中国成立前，由于多年的战乱、经济落后、缺乏保护观念等原因，许多宝贵的传统年画作品消失，不少年画生产作坊也停业了，一些传统年画制作技艺濒于失传。新中国成立后，各级政府组织力量对一些传统年画进行了挖掘和保护，并将苏州桃花坞、天津杨柳青等地的许多珍贵年画进行整理和重印。最后，开展了对木版年画的研究和传播。各地普遍成立了年画的专门研究机构，如上海年画改进会、山西新年画委员会等，这些机构通过组织各类年画研讨会、座谈会，对年画的创作理念和技巧进行了充分的研讨。同时，加强对年画艺术的广泛传播，通过举办各类年画艺术展览，不仅丰富了人民群众的文化生活，还成为连接全世界华人华侨的文化纽带。

新时代作为非遗的年画的传承

“文革”期间，作为“四旧”的年画发展陷于停滞。改革开放后，年画重新回归人们的视野。但20世纪90年代后，中国商品经济不断发展，群众的审美习惯和市场需求日益多元化，年画面临销售市场逐步萎缩、制作工艺不断退化、传承工作后继乏人等问题。虽然如此，但其作为“中国民间美术的龙头”的文化价值和历史价值随着社会各界对传统文化的重视日益凸显。2003年初，原文化部等部门启动了“中国民族民间文化保护工程”，年画作为一种非物质文化遗产开始得到更多关注。从此，年画的发展重点从大规模创作，转为保护和传承。结合现代以来年画艺术的发展历程，可以继续尝试做好以下工作：

首先，加强年画的整理、认定、保存和研究工作。对一些有价值的传统年画，加以搜集整理、建档归类、及时鉴定。同时，对年画进行扫描，建成年画数据库，方便年画的研究和传承。另外，还可以鼓励各高校和研究机构开展年画的专项研究工作，充分挖掘年画的当代价值。其次，开展多样化的年画展览和宣传活动。年画要充分发挥其价值，还需要让更多人能够直观认识、了解甚至喜爱上年画，从而让年画真正“活”起来、更好地“用”起来。再次，积极培养年画专业人才，促进年画行业发展。一是培养一批懂专业的研究人才。年画的研究是一项基础工作，单纯依靠市场配置人才资源有较大难度，还需要各级政府在年画研究人才培养上给予政策的倾斜和帮扶。二是培养一批懂经营管理的人才。近年来，传统文化融入文化产业发展的范例越来越多，在坚持保护年画资源的前提下，将年画元素融入年节产品及其他文创产品具有重要意义。因此，培养一批懂得年画管理经营的专业人才十分必要。

现代以来年画从濒于消失到重新发展，再到繁荣和转型，不仅证明了年画等传统民间艺术具有强大的生命力，更表明良好的外部环境和合理利用能成为促进其发展的重要力量。因此，结合年画艺术的发展历程和特质，多管齐下推动其在新时代的发展与传承，正是我们当下要做的。

（摘自《中国文化报》2023年1月20日）

发挥民俗文化功能，提升公共文化服务水平

望虎岁已赢千般好，看兔年更上一层楼。今年春节，生肖兔主题活动形式多样、丰富多彩。文物展、生肖邮票、主题公园、艺术沙龙、群体游戏、剪纸、摄影比赛、诗会和微视频展播等，民俗文化融入现代生活，活动一个接着一个，各地群众线上线下尽情畅享，热热闹闹。在华人文化圈，兔是十二生肖之一，对应地支的第四位。兔外表温顺可爱、天真活泼、机智灵敏，属兔的人也给人机智、谨慎、温和的印象，工作兢兢业业，有高度的责任感。

十二生肖是我国传统文化的一部分，已经深深地烙在中国社会和人们心里。十二生肖的起源与动物崇拜有关。汉代《论衡·物势》载：“寅，木也，其禽，虎也，戌，土也，其禽，犬也……”

这是最早记载与现代相同的十二生肖的传世文献。事实上，先秦时期就有比较完整的生肖系统存在。1975年湖北云梦睡虎地和1986年甘肃天水放马滩出土的秦代竹简，均清楚记载了十二生肖。十二生肖是十二地支的形象化代表，反映了早期人类的动物崇拜意识，以及与动物和谐共处的自然观，是中华民族古老生命记忆的延续，是中华民族创造力、想象力和智慧的结晶。随着历史的演进，生肖发展成为民俗文化中的形象哲学，如婚配上的属相、庙会祈祷、本命年等。鼠的灵活、牛的勤劳、虎的气势、兔的机敏等，人们从正面解读生肖文化内涵，寄托一种美好的精神信念。如今，更多人把生肖作为春节的吉祥物，并以此为主题推出了兼具趣味性与知识性的文化活动。

和十二生肖一样，以二十四节气、各民族的传统节庆和习俗为代表的民俗文化，是中华优秀传统文化的重要组成部分，在社会改革发展过程中有效推动了社会经济、文化与艺术的发展。民俗文化符合人们生活的需求，代表了民族或区域的一种惯性风俗内容，是人们在生活中物质与精神的写照，具有文化、经济、社会及艺术价值。其中，包括展现地方风土人情、民众信仰价值和伦理道德；成为特色传统文化资源，推动文化和旅游发展；影响着人们对生活态度、事物观点及价值观的理解和行为；促进人们的艺术审美进步。

提高公共文化服务水平，首要的就是提供民众喜闻乐见的文化产品和服务。民俗本身就具有公共性，民俗为民众所创造，并由民众集体传承和享用。民众作为民俗生活的主体，是民俗文化的持有者和实践者。在新时代，民俗文化拥有了更为活跃的空间场所和更为多元的主体参与，社会效益、经济效益更加彰显，也能使全民更好地共享民俗文化成果。

我国是一个人口数量庞大的多民族国家，推动民俗文化的传播和发展具有重要的意义。首先，尊重民俗、尊重民俗主体、促进民俗文化持续开展，对正确处理民族关系、维系民族感情、增强民族的凝聚力和向心力、维护社会稳定和民族团结至关重要。其次，民俗文化是人类创造的物质文明与精神文明的历史积累，是一种重要的经济资源和消费力，可以发展文化产业经济。再次，民俗文化丰富了当地群众的精神文化生活，推动精神文明建设和社会风气好转，增强文化自信，助力乡村振兴。

如何发挥民俗文化资源的功能优势，提升公共文化服务水平？可以从几个方面着力。

一是依托民俗文化资源，广泛开展群众性文化活动。群众性文化活动不仅可以满足基层民众的社交、休闲等基本需要，对促进基层的文化繁荣、凝聚人心、维系社会稳定也具有重要作用。比如，通过春节的舞龙舞狮、清明的踏青祭拜、端午的赛龙舟、中秋的团圆赏月等节日仪式来开展群众文化活动，活跃文化生活，促进文化繁荣，实现文化传承。同时，倡导推动民俗节庆与时俱进，实现传统文化的现代转换，融合现代需求和现代审美，这是接地气、低成本、高效率的公共文化服务。

二是创建符合民族、地域和时节的文化品牌。依托民俗文化资源，提炼民俗文化精髓，开发相应的文化产品，包括节庆、活动、创意产品，创建民族或地域特色品牌，拉动经济并促进文化发展。比如，广西的壮族三月三、云南的傣族泼水节都成了知名的文旅IP。

三是加强特色优秀传统文化的挖掘，融入公共文化服务体系。将传统的民俗文化进行创新、转变，引入公共文化场所，让民俗文化融入百姓生活。可以设立与民俗生活相关的主题项目，通过互动体验模式，结合人们日常生活的衣食住行、就医、生态保健等所需，提供相关的文化知识服务，指引人们在生产生活中实践。

四是传承民俗文化因子，推动民俗文化和现代生活与科技融合，实现创新性发展。民俗文化蕴含着丰富的文化因子，延续其民族元素，发挥其理念与价值是我国文化发展的趋势之一。随着互联网、物流、交通和先进技术的发展，现代生活变化巨大、日新月异，传统民俗文​​化传承需要符合现代生活特点，充分运用现代科技。比如，推出普及性强、可读性高的文化读本或电子刊物，并通过微信公众号推送、文化 App、读本赠送或购买等方式，使其融入群众的精神文化生活。

(摘自《中国文化报》2023年1月31日)

新时代文化助力乡村振兴的生动火热实践

“村晚”活动是专属于群众的文艺舞台。2021年至今，经过短短3年的发展，“村晚”迅速走红，已成为乡村过大年的新年俗、老百姓高度认可的新名片。

从乡村春晚到“村晚”，一字之变，大有深意

在中国人的心中，春晚是除夕之夜的一道文艺大餐、一场新年狂欢。乡村春晚也总让人联想到春节，一年一度、一次一年。但“村晚”不同，是由村民自导自演，演身边事，给身边人看，走的就是接地气路线。

春晚节目层层选拔、多次彩排，是为呈现最美的舞台效果，也为全体中国人和海内外华人提供了一台文化盛宴。“村晚”则更加突出群众主体、土色土香、常办常新，持续为广阔群众的自我展示、自我实现、自我突破提供舞台，鼓励村民做更好的自己、更美的自己。100个乡村，就有100个“村晚”。

从春晚到“村晚”，不是节目的删减、压缩、低配，不是门槛的降级、降调、降品。恰恰相反，一字之变，是人民至上的进一步体现，让文化自信更好地展示、提升、彰显。

“村晚”出发点和落脚点，都紧紧聚焦乡村振兴

为什么要办“村晚”？难道是为了在云端增加点“热乎气儿”？当然不是。“村晚”是文化和旅游部深入学习宣传贯彻党的二十大精神，满足人民日益增长的精神文化需求，更好地以文化助力乡村振兴而实施的一项重要工作。

虽然在城市里各种各样的文化活动、网络资源十分丰富，但在很多农村地区，网络不通、人才不足、活动缺少等现象仍然存在，同时，党和国家提出实施乡村振兴战略，特别提出繁荣发展乡村文化。因此，举办“村晚”，搭建一个覆盖全国乡村文化资源、活动、人才的平台，全方位展

示、推介乡村文化，集聚乡村文化建设力量，助力乡村更好发展，更好发挥文化的精神引领、凝心聚力、品牌支撑重要作用，是一件非常有意义的事情。

3年来，“村晚”的实践证明，这一举措是十分及时、十分有效的。“村晚”丰富了老百姓的文化生活，增强了群众幸福感；展示了各地千姿百态的文化特色，很多节目令人过目难忘，由此增强了地方影响力、知名度；集聚了越来越多的专业资源，推动了与地方开发的深度对接，促进了地方的经济社会发展。很多地方借助“村晚”树立起文化形象，当地的文创及相关产业都得到了长足发展。

“村晚”发挥了以晚兴村、以文兴村的重要作用，初步探索形成了文化助力乡村振兴的宝贵经验。

以完整有效的制度设计，打响“村晚”品牌

“村晚”之所以在3年时间内就迅速在全国各地蓬勃开展，一个主要的原因在于顶层设计好、工作队伍强，形成了一套比较完整有效的工作机制。

一是政府主导，各级政府相关部门高度重视，不仅文旅部门发力，还联动各系统各部门出力，形成推动工作的强大力量。二是合作宣传，用好主流媒体资源扩大影响，每年的“村晚”都在国家公共文化云、央视频等平台上进行直录播，收获了广泛关注，仅前两年，“村晚”的全网观看人次就达到了1.48亿。三是层层动员，通过延伸到基层最后一公里的现代公共文化服务体系，把文化能人、有专长的文化人才、文艺爱好者集聚起来，建立了完善、高效、专业的工作网络。四是内容为王，以创新设计的节目样式吸引观众，比如2023年全国“村晚”设计了预热推广、云上发布、小年接力展播、新春大联欢等环节，推出了“我的宝藏春晚”“我要上村晚”和《我的“村晚”我的年》等节目和玩法，深受欢迎。

“村晚”生机勃勃，方兴未艾

如何更好地推动发展，进一步扩大“村晚”影响力和服务力？一是打造春夏秋冬永不落幕的乡村文化平台。老百姓的文化需求一直存在，四季“村晚”更合人心，有利于夯实乡村文化平台。二是从打造活动到打造品牌，建立“村晚”标识、资源库、人才库、合作伙伴库等，像经营品牌一样去经营它，不断提升其价值含量。三是推动提高社会化参与程度，形成滚雪球效应，让“村晚”的知名度、覆盖面、专业度不断提高，让政府与社会、专业与群众的合作机制运转得更加高效。四是与乡村发展深度融合，强化文化在乡村振兴中的引领支撑作用，更好地推进社会主义文化强国建设。

（摘自《中国文化报》2023年2月4日）

艺术为社区和乡村建设注入新活力

近年来，艺术社区、艺术乡村建设十分火热，高校、美术馆与社会志愿者等正成为构建艺术社区的强劲力量。随着艺术社区、艺术乡村建设等在全国各地城乡的不断探索和美术资源的进一步下沉，美术对社会经济发展所发挥的作用也在被重新认识。

艺术实践对于社区、乡村发展的独特作用体现在何处？高校、美术馆和社会志愿者该以怎样的路径介入社区治理和乡村建设？现阶段艺术社区和艺术乡建面临着怎样的挑战？近日举办的“风自海上——蝶变宝武与艺术社区场域”暨“艺术社区与社会美育”论坛，就“城市空间与艺术社区”“美术馆/博物馆与社区”“艺术社区与美育传播”“乡村振兴与艺术乡建”等议题进行了探讨。

近年来，越来越多的艺术社区在各地涌现，传统风貌与艺术活力交融为区域塑造带来了更多可能。老城区结合当地历史、传统，通过艺术再造得以复兴与焕新，新潮区域则不断注入鲜活的人文气息与特色文化。社区涌现多姿多彩的生活方式，不断实现艺术与生活的融合，创造出更丰富动人的社区形态。

艺术社区的建设，美术馆可发挥的作用不容忽视。美术馆与社区的合作涉及两个层面，一方面是传统意义上的合作，即美术馆通过分享艺术资源助力社区文化建设。清华大学艺术博物馆在服务社区互动方面做了一些有益尝试，比如把大师临摹课直接搬到博物馆的展厅，在“布德尔雕塑展”“西方绘画 500 年特展”等展览现场，不仅组织美院师生开展临摹教学，还以专场导赏等形式把服务对象扩展到清华附中、附小、幼儿园以及周边的中小学，加强馆校的合作与交流。通过开展丰富的展览导赏和讲解活动，让不同观众获得相应的艺术收获。

另一方面，如今艺术的介入需要美术馆公共服务外延拓展，建设“无墙的美术”，把本来不是美术馆的地方变成“美术馆”。粟上海·社区美术馆侧重于凭借美术馆的力量推动社区运营。依托于粟上海·公共艺术与社区营造计划，“粟上海·愚园”“粟上海·红园”“粟上海·控江”等社区美术馆相继建成。刘海粟美术馆用专业力量，通过空间改造、艺术创意与社区互动有机融合，帮助上海街巷弄里的各个社区建立属于自己的独立空间、寻找独立的运营模式。广东时代美术馆借以居民楼里的生活艺术消解精英姿态，与艺术专业组织深度合作，有序推进“社区艺术节”“榕树头”“人民公园”等不同形态的社区艺术项目，共同构筑广州白云区黄边社区的新城市景观。位于广州老城区东山口的扉美术馆近年来也开展了不同的艺术项目，从此前的“无界”艺术计划、“菜市场美术馆”项目，到当前持续进行的“跟住去边度”艺术计划三部曲，扉美术馆切换着营造非常规美术馆空间的方式，构建美术馆与城市社区相互依存的关系，贯彻其坚持的理念：“无处不是美术馆，人人都是艺术家。”

高校是城市文化建设的重要主体之一，尤其美术院校在融入社区、服务群众、焕发社区活力方面承担着独特的责任和使命。上海美术学院重点打造了幸福曹杨的样本社区，策展团队打造了“点亮环浜”公共艺术项目、“曹杨的微笑”新媒体艺术展、“曹杨人的一天”艺术社区展、“菜市场美术馆”“今日曹杨百禧公园墙绘”等，这些艺术活动吸引了不少社区居民参与，引导人们进

一步了解所在社区，感悟艺术带来的美好生活。“这个项目最大的亮点是上海美术学院策展团队用自己的亲身实践，将美院新的艺术血液注入曹杨社区、服务社区，为社区美好发展贡献学院力量。”上海美术学院美术馆副馆长马琳说。

“虎溪计划”是四川美术学院师生在美院大学城校区所在地——重庆市高新区虎溪街道展开的系列社会美育项目实践，通过持续开展的课程教学、特色美育工作坊、品牌性展览“中国社区美育行动计划展”、各种类型与规模的研讨会等活动，构建“10分钟美育圈”，让小区、商圈、社会文化中心成为活动现场，让高水平艺术创作、展演、讨论活动有序展开，师生与居民共创共享，居民在家门口附近就能切实感受到艺术的魅力，从而增强幸福感和获得感。四川美术学院教授屈波表示：“过去，四川美院的外围没有什么艺术氛围，我们想打破这个现状。当美院艺术家和学生走出校园和工作室，走入真实的社会现场与公众建立直接联系时，社会对艺术的需求、公众对艺术的观念等问题都获得了答案。”

艺术植入社区，不仅焕发了社区活力，还在无形中助推了城市社会治理工作。自2015年至今，中央美术学院建筑学院联合多方力量对北京老城胡同片区内的微花园进行深入研究，提出了一系列微花园设计方案和共建机制，与居民一起设计建造多座“微花园”，把生活美学带入社区、带入生活，并通过展览、活动与微花园营造等方式影响更多人，如“史家胡同微花园”、崇雍大街的“街区微花园”等。这些“微花园”从本土文化中汲取营养，“老北京遛鸟”“斗蛐蛐”“糖葫芦”“滚铁环”“放风筝”“转风车”“兔儿爷”等具有老北京文化特色的景观艺术装置，提升了街巷的人情味儿和生动性。从“社区微花园”到“街区微花园”，“微花园”作为绿色微更新的治理途径，渗透到城市的各个角落，不仅让社区空间环境更加美好，且能促进公众参与公共空间的共治共享。“在前期调研之后，我们进行了一系列的社区展览和社区营造活动，还有互动工作坊，逐步思考微花园应该怎么做，逐步用生活美学再造理念影响更多的人，用艺术社区影响更多人的生活方式，这也是一种社会治理。”中央美术学院教授侯晓蕾说。

如今的局面并不是某方力量单打独斗形成的，这些卓有成效的艺术实践都是多方共同努力的结果。除了美术院校和美术馆，社会志愿者也是重要的参与力量，也有一些典型案例，例如“星梦停车棚”“地瓜社区”的建设等。可以明确的是，多方参与共建艺术社区的力量正在形成，社区的活力正被唤醒。

上海市“艺术进社区”示范项目“星梦停车棚”可算其中的典型。上海浦东新区陆家嘴街道东昌新村是一个老旧小区。过去，小区的停车棚脏乱差，居民怨声载道。2021年，上海美术学院、上大博物馆、社区居民志愿者等多方力量将“三星堆”特展搬进社区停车棚，把脏乱差停车棚变成具有社区博物馆性质的空间。如今，不仅“星梦停车棚”面貌焕然一新，整个社区的环境也在发生改变，令社区居民引以为傲。社区展还参与了陆家嘴社区微更新，艺术融入生活，不仅为社区居民带来了一场别开生面的艺术盛宴，更通过这种方式进一步参与社区治理，加强了博物馆与城市在地居民的联系。

党的二十大报告发出了全面推进乡村振兴的号召,为文化产业在乡村振兴中发挥重要作用提供了广阔空间和良好机遇。艺术作为文化产业的重要组成部分,已成为乡村建设的重要路径之一。

“城市艺术社区和艺术乡建可以互相借鉴、互相呼应,某种意义上说,在中国,乡村艺术建设可能更值得关注,也有更深厚和广阔的施展空间。”上海戏剧学院院长黄昌勇说。上海市规划资源局乡村规划处副处长田峰也呼吁:“希望可以邀请到更多上海艺术家加入‘土地整治+’、乡村振兴示范村的创建等系列工作中,通过艺术点亮乡村,助力塑造上海超大城市空间的品质,提升上海的美学价值,促进上海的乡村振兴工作。”

乡村保留着有别于城市的自然特性与历史脉络,通过艺术改造可以与艺术的别样生态彼此交融。浙江省在艺术乡建方面走在全国前列。浙江松阳后畲村是偏远的小山村,但是文化底蕴深厚,中国美术学院通过创办艺术展的形式使乡村面貌焕然一新,原有的破败房屋通过艺术家和设计师、建筑师的介入成为新的展示空间。村里还建立了粮仓书屋。当地也有一些剧场,吸引一些回乡投资的乡贤创办了艺术空间、文化空间和民宿空间。“我们的前期调研活动受到央视等媒体的关注,从另一个视角可以看到艺术的魅力和艺术乡村建设当中如何呈现新的可能性,如何通过艺术院校引领把艺术和乡村资源整合在一起。”中国美术学院教授单增说。

又如,浙江杭州千岛湖梓桐镇已经走出了一条艺术创作与经济发展相结合、通过艺术产业增加农民收入的艺术助力乡村振兴的新路子。在建成最美乡村艺术馆“梓桐艺术馆”之外,当地还先后建成了府前街书画院、乡贤书画院、蚁巢艺术馆、千岛湖雕塑公园、千岛湖艺术基地等一批特色艺术场馆。

当前,艺术介入社区和乡村建设已进入深化阶段,艺术社区和乡村的建设不再是简单地举办展览,更需要有可持续性和多学科背景综合的艺术家参与。四川大学艺术研究院院长、四川美术学院艺术人文学院院长黄宗贤认为:“艺术介入社区不是拯救,不是简单的作品罗列,而是一种新的环境再造,一种空间重构,是一种场域建构。因此,不管是都市社区还是乡村,建构社区美空间、推进社区美育过程中这五个原则在任何地方都是适用的:在地性、差异性、简约、集约化、体验式。”黄昌勇强调艺术社区有其内在性,认为艺术社区不是简单地把艺术作品送到社区,而是需要社区居民的自觉参与。“艺术社区的营造绝不是简单的艺术家艺术创作,也绝不是美术馆内的一次艺术展览,内在性就是指艺术家进入社区前要放弃自己艺术家的单一身份,要研究社区的人口、历史、文化等特点特色。美属于每个人,人人都是艺术家,如果艺术家带着启蒙、普及、教育的心态,可能艺术社区就达不到既定目标。不是艺术家向居民输灌艺术,而是要通过项目创意和艺术传达引起居民的共鸣、共振,激发他们内在的创造和参与动力。”

“艺术介入社区需要有可持续性概念。这次‘蝶变宝武与艺术社区场域’选了全国24个相关案例,选案例的时候有几个潜在要求,不是简单强调艺术家进入社区就可以了,而是强调可持续性。艺术融合和居民发动、志愿者结合在一起,艺术家怎么参与、社区居民怎么参与。如何使社区可持续性发展,选择的案例在这些方面都有共同点。”马琳说。

社区和乡村的艺术植入需要平衡和融合当地居民的生活。“社区微更新的确给城市注入很多审美性和活力，让当地居民受惠，给他们的生活带来美感，给公共领域带来了艺术感，使当代居民产生强烈的社会认同感。同时我们也要呼吁关注社区艺术传播的伦理性。怎么把城市微更新和当地居民体验感很好地融合，且不影响当地居民正常生活，这也是需要我们警醒的地方。”复旦大学新闻学院教授汤筠冰说。

(摘自《中国文化报》2023年2月5日)

文物建筑“活起来”的双重路径与三道保障

长期以来，文物建筑更加注重以抢救性保护为代表的“保护”工作，随着社会经济的稳步迈进和文物保护观念的发展变化，对其开展活化利用、保护与利用并行逐步成为工作重点。2022年全国文物工作会议提出新时代文物工作的22字方针，即“保护第一、加强管理、挖掘价值、有效利用、让文物活起来”，为文物保护工作指明了方向，推动文化遗产传承和文物保护利用水平的全面提升，促进文旅融合事业的高质量发展。

新时代下“十四五”时期文保事业稳步提升、文化和旅游深度融合，必须立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局。国家及地方出台相关政策和指导意见，落实文物建筑的保护与利用，开展文物建筑活化利用的相关实践，正是文旅融合背景下的积极有益探索。基于文物建筑不同价值、不同权属等因素，如何让文物建筑的保护与开放利用并行，让文物建筑“活起来”是文保工作者持续探索的目标。

文物建筑活化利用，一方面对其功能属性进行调整，赋能老建筑，焕发新活力，另一方面对建筑空间的使用进行适宜性的探索和多样改造，为空间的更新使用提供适宜的物质载体，这可谓文物建筑活起来的双重路径。

基于建筑原有功能特点，深度挖掘自身价值，选择适宜性的功能定位，通过功能延续、功能置换、功能叠加等不同方式，让文物建筑焕发新活力。功能延续是文物建筑活化利用较为积极的一种模式，主要有两种表现形式。一是居住功能的延续，使用者对民居结构维修、墙面粉饰、安装空调等进行性能提升方面的改造。二是公共服务及商业等原有功能延续，文物建筑保存状况良好，外部与内部均得到合理的维护，延续原有功能并对外开放获取一定的人流量。

功能置换是文物建筑功能利用最主要的形式，主要置换为文化展示类和商业类。置换为文化展示类的文物建筑原先多是名人故居，这种利用方式可以最大限度地保护文物建筑，且合理布置展厅开放后，具有稳定的客流量。置换为商业类的文物建筑大多有异于原有功能，如浙江杭州西溪湿地风景区“淼淼花境”，该建筑群原为江西省民居及祠堂建筑群，后经异地搬迁至此，现今由汉服体验、生活用品展卖等功能组成，吸引公众到古建筑群旅游体验。

功能叠加是对原有建筑功能局部保留并增加新功能，形成复合功能。如杭州安雅堂建于清光绪元年（1875年），原为骨科医馆和住所，现为医德展示馆兼九洲大药房便民服务点，在药店的基础上，增加了参观旅游、科普教育等功能，彰显其历史和文化价值。

空间更新使用应在建筑现状的基础上，基于原有建筑格局、结构类型、文物级别进行针对性修缮或改造。在功能置换改造过程中需要重点关注建筑内部流线和空间的重新整合，工业类建筑、商业类建筑、办公类建筑等遗产的内部空间大，建筑结构多为大跨结构和钢筋混凝土结构，利用灵活性更强。民居类建筑多为砖混和砖木结构，在利用时难度大、可塑性差。不同文物建筑级别具有不同限制要求的改造标准，可运用空间修复、空间重组、空间扩充等不同的利用手段，对文物建筑进行更新使用。

空间修复是文物建筑改作文化展示类功能常用的空间活化利用方式。如胡雪岩故居是晚清时期私家豪宅的典型案列，经过空间修复，基本维持原貌进行展示利用。空间重组方面，水平方向上表现为拆除墙体打通空间和增设轻质隔墙等，比如居民类文物建筑；垂直方向上表现为拆除楼板打通空间和增设楼梯形成空间连通，比如公建类文物建筑。空间扩充方面，水平方向表现为加建部分建筑，垂直方向表现为扩充一层。

文物建筑活起来，还离不开政策、经济、运营等方面的支撑，利好的政策、强劲的经济与运转良好的维护体系，是文物活起来的三道保障。

健全的法律保护和规范的程序管理是促进文物建筑保护利用的抓手。目前，一些省区市出台了相关政策文件，文物建筑保护利用意识得到地区共识。然而低级别文物建筑由于价值相对较低关注度较少，需要进行普适性、全面性的保护利用工作引导，让政策真正服务于文物建筑保护利用的方方面面。

经济因素是推动文物建筑保护利用的基础和根本动力。一方面充分利用好国家财政支持，进行统一资金调配和业态招商集中式管理，在建筑空间使用、日常保养维护等方面都有一定的保障。另一方面，积极引进企业资金支持，使用者以市场经济为导向，以自给自足的形式实施运营，在经营收益驱动下对功能使用和效率进行提升。

加强运营维护管理，尽量依托文物建筑自身价值进行开放利用。部分文物建筑利用的运营主体是使用者。使用者会从使用的经验去维护运营使用空间，更贴近空间使用需求和价值阐释，而名人故居类文物建筑会更加注重文物建筑历史信息的保留与文化的延续。历史街区内的民居建筑群使用者与运营主体往往不是同一个，就造成运营方需要对文物建筑进行二次改造。

文物建筑的活化利用依托于功能更新和空间改造的双重途径，以及政策、经济、运营三方面的保障体系。后续还需深入评估现有案例，拆解活化利用中考量的因素、指标，对利用成果进行多维度的考量，提出针对性的文物建筑利用意向与分类指导准则，制定出普适性、全面性的评价指标参数，构建文物建筑活起来的良性利用机制。

同时，加强各地区各单位之间的信息、知识共享，建立统一的文物建筑活化利用共享平台，挖掘文物建筑的文化价值、历史价值、科技价值、社会价值，让全社会一起用好文物建筑、讲好文物故事，在文旅融合的背景下，实现高品质、高质量、高水平的文物建筑活化利用。

（摘自《中国文化报》2023年2月9日）

文化为推进“中国式现代化”做些什么——深刻理解文化之“尚”

“尚”，是古老的中国词汇，《尚书》书名中即有“尚”；“尚”，也是时新的中国词汇，如“时尚”之“尚”。无论是古代还是当代，“尚”，都含“尊崇”“遵循”之意。

2022年10月，党的二十大闭幕不到一周，习近平总书记带领新一届中共中央政治局常委来到陕西延安。

延安是中国革命的圣地、新中国的摇篮。迈上全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的关键时刻，新的逐梦之旅，也由此迈开新步。

“同志们！党的二十大制定了当前和今后一个时期党和国家的大政方针，描绘了以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的宏伟蓝图。”习近平总书记字句铿锵，“让我们踏上新征程，向着新的奋斗目标，出发！”

党的二十大报告对“新的奋斗目标”作了清晰描述：“从现在起，中国共产党的中心任务就是团结带领全国各族人民全面建成社会主义现代化强国、实现第二个百年奋斗目标，以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴。”这，是当代中国之“尚”，当然也是文化之“尚”。锚定“新的奋斗目标”，认清今日中国文化之“尚”，是文化工作实现自身使命之要，也是帮助人们认识新时代新征程中文化地位、作用之要。

中国式现代化以人的现代化为中心，文化要在人的现代化中发挥重大作用。

人的现代化是社会现代化的实质、核心和根本标志。马克思、恩格斯指出，“历史什么事情也没有做……正是人，现实的、活生生的人在创造这一切”，“历史不过是追求着自己目的的人的活动而已”。人类社会发展的过程是人的活动的过程，也是人的发展的过程。共产主义社会，就是“自由人的联合体”。

自古以来，以人为本的思想在中国哲学特别是儒家哲学中就是人论的基本立场。早在孔子之前，就已经出现了人“受天地之中以生”而贵于万物的思想。《孝经》引孔子之语说“天地之性人为贵”，战国后期的荀子也认为“人有气、有生、有知，亦且有义，故最为天下贵也”。这些都表明：与万物相较，人是最可宝贵的存在。

中国共产党人是马克思最忠实的学生，也是中华优秀传统文化的忠实传承者和弘扬者。党的二十大报告概括的“中国式现代化”五方面“中国特色”，全部指向“人”：“人口规模巨大”，关注“人”的整体；“全体人民共同富裕”，聚焦“人”的生活水准；“物质文明和精神文明相协调”，

关心“人”的全面发展；“人与自然和谐共生”，关怀以“人”作为主体的永续发展；“走和平发展道路”，着眼全人类的幸福。

习近平总书记历来高度重视文化对人的作用。2003年7月18日，在浙江省文化体制改革和文化大省建设座谈会上，时任浙江省委书记的习近平同志指出：“文化是实现人的全面发展的决定性因素。”尤其令人印象深刻的是，2005年7月28日，在浙江省委十一届八次全会上作报告时，习近平同志在插话中说：“文化即‘人化’，文化事业即养人心志、育人情操的事业。”他显然对此早有深思熟虑，他接着展开的论述至今还令人津津乐道：“人，本质上就是文化的人，而不是‘物化’的人；是能动的、全面的人，而不是僵化的、‘单向度’的人。人类不仅追求物质条件、经济指标，还要追求‘幸福指数’；不仅追求自然生态的和谐，还要追求‘精神生态’的和谐；不仅追求效率和公平，还要追求人际关系的和谐与精神生活的充实，追求生命的意义。”开启全面建设社会主义现代化国家新征程伊始，习近平总书记多次阐述精神生活问题，强调“促进共同富裕与促进人的全面发展是高度统一的”，要求以扎实的工作“不断满足人民群众多样化、多层次、多方面的精神文化需求”。党的二十大报告，明确将“丰富人民精神世界”写入“中国式现代化的本质要求”，将“人的全面发展、全体人民共同富裕取得更为明显的实质性进展”列入全面建成社会主义现代化强国的目标。

心“尚”崇高目标，文化工作要坚持以人民为中心的工作导向，把对党负责和对人民负责统一起来、把服务群众同教育引导群众结合起来、把满足需求同提高素养结合起来，进一步致力于提升人民幸福指数、优化社会精神生态、促进人际关系和谐，让文化成为安顿精神之舟的美好港湾、改善生活质量的丰富源泉、促进全面发展的有力引擎。

中国式现代化是全方位现代化，文化要在社会全面现代化中发挥重大作用。

西方之“现代化”通常指的是经济现代化，中国式现代化则涵括经济、政治、文化、社会、生态等在内，是民富国强、政治昌明、精神富足、社会和谐、生态美丽的全方位现代化。党的二十大报告鲜明提出，要“以中国式现代化”全面推进中华民族伟大复兴。其中，包括实现“物质文明和精神文明相协调”。

文化繁荣发展，事关民族自信心的确立，对社会全面现代化和民族复兴具有基础性意义。习近平总书记曾突出强调：“文化是一个国家、一个民族的灵魂。历史和现实都表明，一个抛弃了或者背叛了自己历史文化的民族，不仅不可能发展起来，而且很可能上演一幕幕历史悲剧。文化自信，是更基础、更广泛、更深厚的自信，是更基本、更深沉、更持久的力量。”他在文艺工作座谈会上指出的“当高楼大厦在我国大地上遍地林立时，中华民族精神的大厦也应该巍然耸立”，已成为时代流行语。党的二十大报告第八部分，以“推进文化自信自强，铸就社会主义文化新辉煌”为题，对文化建设作出全面部署，为文化工作提供了任务书。

推动文化繁荣发展，直接关联增强人民精神力量和促进精神文明进步。习近平总书记多次就此提出明确要求。2014年9月，在中央民族工作会议上，他说：“物质力量和精神力量各有各的作

用，在很大程度上是不可互相替代的，物质层面的问题要靠增强物质力量来解决，精神层面的问题要靠增强精神力量来解决。”2017年12月，他在地方考察时指出：“物质变精神、精神变物质是辩证法的观点，实施乡村振兴战略要物质文明和精神文明一起抓，特别要注重提升农民精神风貌。”2020年9月，在教育文化卫生体育领域专家代表座谈会上，他强调：“中国特色社会主义是全面发展、全面进步的伟大事业，没有社会主义文化繁荣发展，就没有社会主义现代化。”

党的二十大报告指出：“物质贫困不是社会主义，精神贫乏也不是社会主义。”回望来时路，中国人民在长期奋斗中培育、继承、发展起来的伟大民族精神，为中国发展和人类文明进步提供了强大精神动力；眺望前进之途，伟大复兴的光明前景需要伟大民族精神的支撑。心“尚”崇高目标，我们要进一步增强文化自信，激扬精神的力量，以斗争精神迎接挑战，以奋进拼搏开辟未来，为实现第二个百年奋斗目标作出应有贡献。

中国式现代化关注文明发展，文化要在创造人类文明新形态中发挥重大作用。

党的二十大报告将“创造人类文明新形态”写入“中国式现代化的本质要求”。此为长期探索和实践的成果，也是历史发展的必然。

回望历史，当西方国家率先登上现代化列车，所谓“先进文明”“落后文明”的论调、“现代化等同于西方化”的迷思即扩散、弥漫于世。

面对各式话语的交锋与争论，习近平总书记放眼中国发展大历史、世界变化大格局和人类发展大潮流，在对历史规律的深刻把握中，展现出马克思主义政治家、战略家的高瞻远瞩。他鲜明指出：“现代化不是单选题。历史条件的多样性，决定了各国选择发展道路的多样性。”“每个国家自主探索符合本国国情的现代化道路的努力都应该受到尊重。”

在庆祝中国共产党成立100周年大会上的讲话中，习近平总书记指出：“我们坚持和发展中国特色社会主义，推动物质文明、政治文明、精神文明、社会文明、生态文明协调发展，创造了中国式现代化新道路，创造了人类文明新形态。”这是深刻的理论概括，也是自豪的奋斗宣言。中国式现代化，拓展了发展中国家走向现代化的途径，为人类对更好社会制度的探索提供了中国方案，在人类发展史上具有史诗意义。正如习近平总书记2023年2月7日在学习贯彻党的二十大精神研讨班开班式上所指出，中国式现代化，深深植根于中华优秀传统文化，体现科学社会主义的先进本质，借鉴吸收一切人类优秀文明成果，代表人类文明进步的发展方向，展现了不同于西方现代化模式的新图景，是一种全新的人类文明形态。

文化与文明是衡量社会进步程度的两个重要标志，二者相互依存、密不可分。文化是文明发展进步的重要基础，文明是文化发展到一定阶段的必然成果，文明缺了文化的滋养其基将摇，文化离了文明的支撑其花将萎。这就要求我们在谋划文化工作之时，思维不能囿于文化本身，而是要上升到党领导人民创造人类文明新形态这一高度上来把握。

中国共产党人和中国人民创造的人类文明新形态，赓续中华文明的优秀基因，彰显社会主义文明的本质属性，凝结着现代文明的时代精华。民族性和时代性，共同标注了中国式现代化在世

界历史坐标系中的位置。心“尚”崇高目标，我们要坚持和加强党的全面领导，坚持中国特色社会主义道路，坚持以人民为中心的发展思想，坚持深化改革开放，坚持发扬斗争精神，全力推进文化自信自强，铸就社会主义文化新辉煌，续写中国特色社会主义文明新的荣光。

中国式现代化，伴随着中国共产党人推动构建人类命运共同体的不懈努力。习近平总书记深刻指出：“推动构建人类命运共同体，不是以一种制度代替另一种制度，不是以一种文明代替另一种文明，而是不同社会制度、不同意识形态、不同历史文化、不同发展水平的国家在国际事务中利益共生、权利共享、责任共担，形成共建美好世界的最大公约数。”中国共产党人和中国人民创造人类文明新形态的实践，升华和拓展了原有的世界文明，赋予世界文明以新的内涵，并以新的文明理念重塑人类文明格局、创新人类文明共存方式。心“尚”崇高目标，我们要坚持弘扬平等、互鉴、对话、包容的文明观，以宽广胸怀理解不同文明对价值内涵的认识，尊重不同国家人民对自身发展道路的探索，用好文化方式，发挥文化作用，以文明交流超越文明隔阂，以文明互鉴超越文明冲突，以文明共存超越文明优越，弘扬中华文明蕴含的全人类共同价值。

历史是不断向前的，要到达理想的彼岸，就要沿着我们确定的道路不断前进。在一次集体学习中，习近平总书记讲述了这样一个故事：“红军过草地的时候，伙夫同志一起床，不问今天有没有米煮饭，却先问向南走还是向北走。这说明在红军队伍里，即便是一名炊事员，也懂得方向问题比吃什么更重要。”这个故事，形象地说明了“方向决定前途，道路决定命运”的道理。

2023年1月30日，《人民日报》发表文化和旅游部署名文章，表示：“文化建设是培根铸魂、凝神聚力的重要事业，既是精神文明建设重要组成部分，也是重要工作抓手。文化和旅游部将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大精神，紧紧围绕举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，创作更多优秀文艺作品，推出更多优秀文化产品、优质旅游产品，更好满足人民文化需求、增强人民精神力量，为新时代社会主义精神文明建设作出新的更大贡献。”文章写出了新时代新征程上文化筑梦人的心声。

习近平总书记曾殷殷寄语：“我国作家艺术家应该成为时代风气的先觉者、先行者、先倡者，通过更多有筋骨、有道德、有温度的文艺作品，书写和记录人民的伟大实践、时代的进步要求，彰显信仰之美、崇高之美，弘扬中国精神、凝聚中国力量，鼓舞全国各族人民朝气蓬勃迈向未来。”生逢伟大时代，文化文艺工作者要始终心“尚”以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的壮丽事业，锤炼“先觉”“先行”“先倡”之能，奋力书写中华民族新的英雄史诗，为人类文明奉献独具魅力的色彩与声响。

（摘自《中国文化报》2023年2月10日）

让“中国精神”挺立于世——深刻理解文化之“魂”

曾有人问一位诺贝尔奖获得者：“您在哪所学校学到了最重要的东西？”他回答：“在幼儿园，我学到了不是自己的东西不要拿、做错事要道歉。”“从根本上说，这是一生学到的最重要的东西。”

2018年9月10日，习近平总书记在全国教育大会上讲了上面这则故事。随后，他说：“要教育引导学生从做好小事、管好小节开始起步，踏踏实实修好品德，学会感恩、学会助人，学会谦让、学会宽容，学会自省、学会自律，成为有大爱大德大情怀的人。”

党的十八大以来，习近平总书记在多个场合疾呼要广泛践行社会主义核心价值观，大力提倡立德修身。

人们常说，文化是塑魂的工作。那么，“魂”是什么样的？习近平总书记指出：“文化软实力的灵魂是什么？文化软实力建设的重点是什么？就是核心价值观，这是决定文化性质和方向的最深层次要素。”2014年10月15日，在文艺工作座谈会上，习近平总书记明确提出：“中国精神是社会主义文艺的灵魂。”

“中国精神”在当代主要表现为以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，社会主义核心价值观则是“中国精神”的集中体现和科学表达，是当今时代的“道”、当代中国的“魂”，当然也是文化建设的“魂”。

一个国家的文化软实力，从根本上说，取决于其核心价值观的生命力、凝聚力、感召力。任何一个社会都存在多种多样的价值观念和价值取向，要把全社会意志和力量凝聚起来，必须有一套与经济基础和政治制度相适应、并能形成广泛社会共识的核心价值观。否则，一个民族就没有赖以维系的精神纽带，一个国家就没有共同的思想道德基础。

早在先秦时期，中华先贤就提出了“礼义廉耻，是谓四维”。后经历代吸收融合，中国社会逐步形成了以“仁、义、礼、智、信”为主要内容的核心价值观，尽管人们对中国古代核心价值观有各种解读，但儒家思想总体上为我国封建社会两千多年统治秩序和社会秩序提供了精神支撑。改革开放以来，我国经济发展很快，人民生活水平提高也很快。同时，我国社会正处在思想大活跃、观念大碰撞、文化大交融的时代，出现了不少问题。2014年10月，在文艺工作座谈会上，习近平总书记指出：“一些人价值观缺失，观念没有善恶，行为没有底线，什么违反党纪国法的事情都敢干，什么缺德的勾当都敢做，没有国家观念、集体观念、家庭观念，不讲对错，不问是非，不知美丑，不辨香臭，浑浑噩噩，穷奢极欲。现在社会上出现的种种问题病根都在这里。”他说：“这方面的问题如果得不到有效解决，改革开放和社会主义现代化建设就难以顺利推进。”历史和现实都表明，核心价值观是一个国家的重要稳定器，能否构建具有强大感召力的核心价值观，关系社会和谐稳定，关系国家长治久安。

“倡导富强、民主、文明、和谐，倡导自由、平等、公正、法治，倡导爱国、敬业、诚信、友善，积极培育和践行社会主义核心价值观。”二十四字社会主义核心价值观勾绘出国家的价值内核、社会的共同理想、亿万人民的精神家园，成为当代中国精神世界的“价值公约数”。

党的十八大以来，中央连续下发文件，以多项实际举措，架起核心价值内化于心、外化于行、教化于众的桥梁。党的二十大报告以“社会主义核心价值观广泛传播”对既往的工作作出充分肯定，同时进一步强调“社会主义核心价值观是凝聚人心、凝聚民力的强大力量”，要求各领域“广泛践行社会主义核心价值观”。我们要提高认识，以扎实的工作落实党的二十大部署。

爱国，是人世间最深层、最持久的情感，是一个人立德之源、立功之本。在社会主义核心价值观中，最深层、最根本、最永恒的是爱国主义。

爱国，不能停留在口号上，而是要把自己的理想同祖国的前途、把自己的人生同民族的命运紧密联系在一起，扎根人民，奉献国家。只有坚持爱国和爱党、爱社会主义相统一，爱国主义才是鲜活的、真实的，这是当代中国爱国主义精神最重要的体现。

2018年9月10日，在全国教育大会上，习近平总书记讲了“张伯苓三问”的故事：“一九三五年，在中华民族危急存亡之际，著名教育家张伯苓在南开大学开学典礼上问了三个问题：你是中国人吗？你爱中国吗？你愿意中国好吗？振奋了师生爱国斗志。”习近平总书记说：“我看，这三个问题是历史之问，更是时代之问、未来之问，我们要一代一代问下去、答下去！”

习近平总书记讲的这个故事启示我们，要把爱国主义教育作为永恒主题，贯穿国民教育和精神文明建设全过程，引导人民树立和坚持正确的历史观、民族观、国家观、文化观，不断增强做中国人的志气、骨气、底气。

红色是中国共产党、中华人民共和国最鲜亮的底色。

2019年3月4日，习近平总书记看望参加全国政协十三届二次会议的文化艺术界、社会科学界委员，并参加联组会。

“不忘初心，方得始终啊！我们的初心是什么？上海石库门、南湖红船，诞生了中国共产党，14年抗战、历史性决战，才有了中华人民共和国。共和国是红色的，不能淡化这个颜色。”习近平总书记强调。

世界上没有哪个党像中国共产党这样，遭遇过如此多的艰难险阻，经历过如此多的生死考验，付出过如此多的惨烈牺牲。中国共产党人在艰辛奋斗中形成了伟大建党精神，在应对各种困难挑战中构筑起了弥足珍贵的中国共产党人的精神谱系。我们要切实落实党的二十大精神，“弘扬以伟大建党精神为源头的中国共产党人精神谱系，用好红色资源，深入开展社会主义核心价值观宣传教育，深化爱国主义、集体主义、社会主义教育，着力培养担当民族复兴大任的时代新人”“推动理想信念教育常态化制度化，持续抓好党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史宣传教育，引导人民知史爱党、知史爱国，不断坚定中国特色社会主义共同理想”。

抓好对青少年的思想政治教育，对于广泛践行社会主义核心价值观意义重大。我们要认真落实党的二十大部署，“用社会主义核心价值观铸魂育人，完善思想政治工作体系，推进大中小学思想政治教育一体化建设”。

提高社会道德水平和净化社会风气，是习近平总书记始终萦怀的大事。

谈到国家文化软实力，习近平总书记说：“如果我们国内违背社会公德的事情比比皆是，触及道德底线的事情不断发生，一些人到了国外不遵守公共秩序，给人留下不好的印象，还怎么提高国家文化软实力啊？”

谈到青年成长成才，他说：“广大青年要把正确的道德认知、自觉的道德养成、积极的道德实践紧密结合起来，自觉树立和践行社会主义核心价值观，带头倡导良好社会风气。”

谈到文艺的作用，他强调：“好的文艺作品就应该像蓝天上的阳光、春季里的清风一样，能够启迪思想、温润心灵、陶冶人生，能够扫除颓废萎靡之风。”

党的二十大报告以“提高全社会文明程度”统摄道德建设，提出了“实施公民道德建设工程，弘扬中华传统美德，加强家庭家教家风建设，加强和改进未成年人思想道德建设，推动明大德、守公德、严私德，提高人民道德水准和文明素养”“统筹推动文明培育、文明实践、文明创建，推进城乡精神文明建设融合发展，在全社会弘扬劳动精神、奋斗精神、奉献精神、创造精神、勤俭节约精神，培育时代新风新貌”等具体任务，我们要认真抓好落实。

党的二十大报告强调：“坚持依法治国和以德治国相结合，把社会主义核心价值观融入法治建设、融入社会发展、融入日常生活。”如何使法治与德治相得益彰，是人们很关心的问题。

习近平总书记多次阐述坚持依法治国和以德治国相结合问题。他指出，法律是成文的道德，道德是内心的法律。法律和道德都具有规范社会行为、调节社会关系、维护社会秩序的作用，在国家治理中都有其地位和功能。法安天下，德润人心。法律有效实施有赖于道德支持，道德践行也离不开法律约束。法治和德治不可分离、不可偏废，国家治理需要法律和道德协同发力。我们要把道德要求贯彻到法治建设中。法律法规要树立鲜明道德导向，弘扬美德义行，立法、执法、司法都要体现社会主义道德要求，都要把社会主义核心价值观贯穿其中，使社会主义法治成为良法善治。同时，我们还要善于把实践中广泛认同、较为成熟、操作性强的道德要求及时上升为法律规范，引导全社会崇德向善。要坚持严格执法，弘扬真善美、打击假恶丑。要坚持严格公正司法，发挥司法断案惩恶扬善功能。

我们要强化道德对法治的支撑作用。要在道德体系中体现法治要求，发挥道德对法治的滋养作用，努力使道德体系同社会主义法律规范相衔接、相协调、相促进。还要善于在道德教育中突出法治内涵，注重培育人们的法律信仰、法治观念、规则意识，引导人们自觉履行法定义务、社会责任、家庭责任，营造全社会都讲法治、守法治的文化环境。

文化创造，是“广泛践行社会主义核心价值观”的主要场域。

精神文化产品潜移默化地影响着人们的思想观念、价值判断、道德情操，对培育和弘扬社会主义核心价值观具有不可替代的作用。习近平总书记指出：“要运用各类文化形式，生动具体地表现社会主义核心价值观，用高质量高水平的作品形象地告诉人们什么是真善美，什么是假恶丑，什么是值得肯定和赞扬的，什么是必须反对和否定的。”

文以载道是中华优秀传统文化的一个鲜明特征。唐代著名文学家韩愈提出“文以贯道”，千载之下，习近平总书记在2014年10月召开的文艺工作座谈会上与之呼应：“韩愈的文章起来了，凭什么呢？就是‘道’，就是文以载道。”我们要深刻认识文化在“中国式现代化”全局中的地位和作用，增强使命感和责任感，通过人民群众喜闻乐见的文化产品培育和弘扬社会主义核心价值观。要发挥文化艺术春风化雨、润物无声的独特作用，积聚和传播正能量，使社会主义核心价值观像空气一样无所不在、无处不有，成为中国人的独特精神支柱，成为百姓日用而不觉的行为准则。

追求真善美是文化文艺的永恒价值。“真”是文化产品的生命之基，“善”是文化产品的价值之源，“美”是文化产品的持存之道，三者紧密联系、不可分割。我们的文化工作，就是要以社会主义核心价值观为基本遵循，以真善美为执着追求，在创作中体现生活现象和规律之真、劝喻启示之善、鲜活灵动之美。

（摘自《中国文化报》2023年2月14日）

我们今天怎样“胸怀天下”——深刻理解文化之“容”

“物之不齐，物之情也”，这是中国的一句老话。做到正确认识和贯彻之，却并非易事。习近平总书记多次就正确对待外来文明作出深刻阐述，他指出：“强调承认和尊重本国本民族的文明成果，不是要搞自我封闭，更不是要搞唯我独尊、‘只此一家，别无分店’。各国各民族都应该虚心学习、积极借鉴别国别民族思想文化的长处和精华，这是增强本国本民族思想文化自尊、自信、自立的重要条件。”

习近平总书记多次强调，推动文明交流互鉴，可以丰富人类文明的色彩，让各国人民享受更富内涵的精神生活、开创更有选择的未来。党的二十大报告将当今中国面向世界的胸襟和理念概括为“胸怀天下”，指出：“我们要拓展世界眼光，深刻洞察人类发展进步潮流，积极回应各国人民普遍关切，为解决人类面临的共同问题作出贡献，以海纳百川的宽阔胸襟借鉴吸收人类一切优秀文明成果，推动建设更加美好的世界。”

文化是文明交流互鉴的重要载体，准确、深入领会党的创新理论关于文化之“容”的论断，对于坚持既反对崇洋媚外也反对盲目排外，意义重大。

中华文明有“海纳百川、开放包容”的胸襟。

2014年3月27日，习近平同志以中国国家主席身份到访巴黎联合国教科文组织总部并发表演讲，在国际场合阐述中国关于文明交流互鉴的理念。

在这次演讲中，他谈了中国的四大发明，谈到了中国哲学、文学、医药、丝绸、瓷器、茶叶，谈了《马可·波罗游记》，但谈得更多的是中国向外部学习的经历。他说：“中华文明是在中国大地上产生的文明，也是同其他文明不断交流互鉴而形成的文明。”

他在演讲中多次谈到中外文化交汇。例如，他指出：“佛教产生于古代印度，但传入中国后，经过长期演化，佛教同中国儒家文化和道家文化融合发展，最终形成了具有中国特色的佛教文化，给中国人的宗教信仰、哲学观念、文学艺术、礼仪习俗等留下了深刻影响。”

中外文化第一次大交汇，产生在汉唐间。佛学的系统传入，对中国哲学以至整个中国文化都起到了巨大的启迪作用。传统儒学与外来佛学相摩相荡，产生了宋明理学，这是文化交流史上创造性转化的一个范例。它揭示了文化发展的一个普遍规律：文化交流绝非单向的文化移植，而是一个文化综合创新的过程。

这篇演讲还谈道：“明末清初，中国人积极学习现代科技知识，欧洲的天文学、医学、数学、几何学、地理学知识纷纷传入中国，开阔中国人的知识视野。”

明代万历年间，“西学”引起徐光启、李之藻、方以智等有识之士的注意和敬重。徐光启在著述中多次谈到，从学习和钻研中，感到一种“得所未有”的“心满意足”。李之藻说，利玛窦等人带来的科学知识，“有中国先儒累世发明未晰者”。方以智指出，西洋学术能“补开辟所未有”。这种对外域学术的开明态度，反映了中国学者宽阔的襟怀，促进了中西科学文化的交流，成为当时“两大文明之间文化联系的最高范例”。

观诸中华文明五千多年发展史，无论是物种、技术、资源、人群，还是思想、文化，都是在不断传播、交流、互动中得以发展、得以进步的。

2019年8月19日，习近平总书记考察敦煌研究院，在与专家学者座谈时，他引用了季羨林先生说过的一句话：“敦煌文化的灿烂，正是世界各族文化精粹的融合，也是中华文明几千年源远流长不断融会贯通的典范。”并进一步指出：“中华文明以海纳百川、开放包容的广阔胸襟，不断吸收借鉴域外优秀文明成果，造就了独具特色的敦煌文化和丝路精神。”总书记强调，研究和弘扬敦煌文化，“既要深入挖掘敦煌文化和历史遗存背后蕴含的哲学思想、人文精神、价值理念、道德规范等，推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，更要揭示蕴含其中的中华民族的文化精神、文化胸怀和文化自信，为新时代坚持和发展中国特色社会主义提供精神支撑。”

习近平总书记的深刻论述，为我们深入领会文化之“容”、致力于推进文明交流互鉴指明了方向、提供了遵循。

文明因交流而多彩，文明因互鉴而丰富。

不管人们是否能看到，文明和文化多样性是客观存在的。2005年11月8日，时任浙江省委书记的习近平同志在第三届全球化论坛上发表致辞时就曾指出，如同物种的多样性使得生命生生不息一样，人类文化的多样性使得这个世界更加丰富多彩，得以在多样性的文化传承中相互交流、和谐相处，取长补短、融合创新。

党的十八大以来，习近平总书记多次强调，文明交流互鉴，是推动人类文明进步和世界和平发展的重要动力。他就“文明多彩”“文明平等”“文明包容”等作出的深刻阐述，丰富和发展了文明交流互鉴理念体系，为我们推进实际工作提供了重要的理论指引。

文明是多彩的，人类文明因多样才有交流互鉴的价值。阳光有七种颜色，世界也是多彩的。一个国家和民族的文明是一个国家和民族的集体记忆。人类在漫长的历史长河中，创造和发展了多姿多彩的文明。不论是中华文明，还是世界上存在的其他文明，都是人类文明创造的成果。文明交流互鉴不应该以独尊某一种文明或者贬损某一种文明为前提。

文明是平等的，人类文明因平等才有交流互鉴的前提。各种人类文明在价值上是平等的，都各有千秋，也各有不足。世界上不存在十全十美的文明，也不存在一无是处的文明，文明没有高低、优劣之分。要了解各种文明的真谛，必须秉持平等、谦虚的态度。如果居高临下对待一种文明，不仅不能参透这种文明的奥妙，而且会与之格格不入。历史和现实都表明，傲慢和偏见是文明交流互鉴的最大障碍。

文明是包容的，人类文明因包容才有交流互鉴的动力。海纳百川，有容乃大。人类创造的各种文明都是劳动和智慧的结晶。一切文明成果都值得尊重，一切文明成果都要珍惜。历史告诉我们，只有交流互鉴，一种文明才能充满生命力。只要秉持包容精神，就不存在什么“文明冲突”，就可以实现文明和谐。

“我访问过世界上许多地方，最喜欢做的一件事情就是了解五大洲的不同文明，了解这些文明与其他文明的不同之处、独到之处。”在墨西哥，漫步于奇琴伊察玛雅文明遗址；在希腊，参观雅典卫城博物馆；在埃及，走进古老的卢克索神庙……在一场场别具韵味的“文化外交”中，习近平同志对推动文明交流互鉴身体力行。

在文化艺术领域，我们一直提倡洋为中用、开拓创新，努力做到中西合璧、融会贯通。

现代以来，我国文化艺术和世界文化艺术的交流互鉴就一直在进行着。白话文、芭蕾舞、管弦乐、油画、电影、话剧、现代小说、现代诗歌等都是借鉴国外又进行民族创造的成果。鲁迅等进步作家当年就大量翻译介绍国外进步文学作品。

新中国成立后，我们学习借鉴苏联文艺，如普列汉诺夫的艺术理论，斯坦尼斯拉夫斯基表演体系，苏联的芭蕾舞、电影等，苏联著名舞蹈家乌兰诺娃以及一些苏联著名演员、导演当年都来过中国访问。这种学习借鉴对新中国成立初期我国社会主义文艺发展起到了促进作用。

2014年10月15日，在文艺工作座谈会上，于历数中外文艺交流互鉴实例之后，习近平总书记说：“现在，情况也一样，很多艺术形式是国外兴起的，如说唱表演、街舞等，但只要人民群众喜欢，我们就要用，并赋予其健康向上的内容。”

党的二十大报告就“增强中华文明传播力影响力”作出部署，提出“深化文明交流互鉴”“推动中华文化更好走向世界”任务，我们要认真抓好落实。

在中外交流中，“讲故事”的作用日益突显。我们要善用文化艺术的方式，使故事主旨深入人心。

在2016年金秋于浙江杭州举行的G20峰会欢迎宴会上，习近平主席在致辞中深情讲述了一个小故事：“90多年前，1924年4月，印度诗人泰戈尔先生游览了西湖，特别喜欢并写下了不少诗，

其中一首写得很好，‘山站在那，高入云中，水在他的脚下，随风飘荡，好像请求他似的，但他高傲地不动’，他还表示想在西湖边买个小屋，住上几天。”其中，泰戈尔写西湖胜景的诗，在感染力上起到了一诗胜千言的助力作用。

满足国际社会了解中国的愿望，光靠正规的新闻发布、官方介绍是远远不够的，靠外国民众来中国亲自了解、亲身感受是很有限的。习近平总书记指出：“而文艺是最好的交流方式，在这方面可以发挥不可替代的作用，一部小说，一篇散文，一首诗，一幅画，一张照片，一部电影，一部电视剧，一曲音乐，都能给外国人了解中国提供一个独特的视角，都能以各自的魅力去吸引人、感染人、打动人。”文化文艺工作者要把讲好中国故事、传播好中国声音、阐发中国精神、展现中国风貌作为重要职责，发挥文化文艺的特殊作用和魅力，让外国民众通过中国风格、中国气派、中国风范的作品来深化对中国的认识、增进对中国的了解。

“深化文明交流互鉴”“推动中华文化更好走向世界”的任务书，指引我们坚持弘扬平等、互鉴、对话、包容的文明观，积极推进以文明交流超越文明隔阂、以文明互鉴超越文明冲突、以文明共存超越文明优越，在这一过程中，用心讲好中华文明的故事。

在五千多年漫长文明发展史中，中国人民创造了璀璨夺目的中华文明，为人类文明进步事业作出了重大贡献。西方很多人习惯于把中国看作西方现代化理论视野中的近现代民族国家，没有从五千多年文明史的角度来看中国，这样就难以真正理解中国的过去、现在、未来。我们要把研究、阐释和展示工作紧密结合起来，在深知其然和其所以然的基础上，讲清楚中国是什么样的文明和什么样的国家，讲清楚中国人的宇宙观、天下观、社会观、道德观，展现中华文明的悠久历史和人文底蕴，促使世界读懂中国、读懂中国人民、读懂中国共产党、读懂中华民族。

(摘自《中国文化报》2023年2月17日)

理论研究

加快文化数字化建设 赋能乡村振兴

乡村振兴是乡村振兴必不可少的环节，党的二十大报告指出：“加快建设农业强国，扎实推动乡村产业、人才、文化、生态、组织振兴。”当下蓬勃发展的人工智能、大数据、互联网等数字技术不仅对乡村经济振兴、组织管理水平提升等具有重要意义，对于近些年乡村社会文明程度的提高、文化产业升级、文化服务水平提升同样功不可没。可以说，数字化是一个关键的端口，

链接了乡村振兴的大部分要素，以数字化赋能乡村文化振兴，正是努力践行党的二十大报告中关于“国家文化数字化”“乡村振兴”这两大战略的关键举措。

以数字化赋能乡村文化振兴，是为乡村文化发展插上数字翅膀，重塑乡村文化形态。数字技术进入乡村文化建设领域，起的作用一是桥梁作用、链接作用，数字技术搭建起了信息双向流通的桥梁，不仅让外部文化资源和信息进入乡村，也使得乡村文化资源信息能够更好地向外传递；二是要素作用，数字化具有丰富文化资源的意义，加拿大传播学者麦克卢汉有个著名的论断：媒介即讯息。也就是说媒介不仅具有传播信息的作用，而且塑造和决定我们交往和行为的范围与形式，进而影响社会文明形态。数字技术也是如此，数字技术不仅能够提供传播的载体，而且有助于塑造我们这个时代精神文化的样貌，是乡村文化振兴的基础资源和生产要素。数字技术的赋能作用从生产端传导至生活端，从而形成具有乡村特色、拥有数字化内核的独具一格的乡村数字文化，这是内嵌在乡村文化建构过程中的文化形态。也正是因为插上了数字化的翅膀，数字化时代的乡村文化在科技融合度、文化传播力、文化产品分享性等方面体现出与传统乡村文化不同的内涵，是一种新型的、面向新时代不断发展的乡村文化。

以数字化赋能乡村文化振兴，可以推动文化产业扎根乡村文化土壤，激活乡村社会文化生态。乡村社会不仅需要消费优质的文化产品，也要努力生产优质、丰富的文化产品，数字化是一个巨大的引擎，有助于推动乡村文化产业高质量发展。在数字技术加持下，乡村能够更好地将自身特色文化产品，比如具有地方特色的非遗产品、文旅产品等推向文化市场，丰富文化产品供给，使乡村融入整个大的社会文化产业体系中。我们应该意识到，乡村产业发展与振兴首先需要精神文化的振兴，借数字化发展的东风，有助于整合乡村的产业流、资金流、物流、人才流等，更好地激活乡村社会发展，提振乡村社会的整体精神风貌。以文化数字化助推乡村的精神文明建设，推进乡风建设，促进乡风文明进步，扫除封建迷信文化残存，优化了乡村社会文化软环境，使乡村文化信息畅达，乡村文化生态日益活跃且富于魅力，也能够更好地吸引人才尤其是青年人才扎根农村，愿意到乡村去发展一番事业，并且能够做出一番事业，使乡村成为人们“回得去的故乡”，使乡村在数字化时代的发展中成为能够守望的全民族精神家园。

将数字化融入乡村文化建设，有助于补足文化短板，促进社会精神富裕。相对于城市，乡村居民居住分散，文化活动相对匮乏，文化基础设施比较欠缺，这是长期以来困扰乡村文化建设的难题和短板，数字化能够较好地弥补这些不足，是破解乡村文化建设瓶颈问题的有效途径之一。数字化赋能乡村文化建设，其应用场景和实践模式更明确、更关键、更实用，在乡村文化振兴中，数字技术能够提升乡村文化的传播效率、加大乡村文化的保护力度、实现乡村文化的共建共享，助力乡村文化建设的高质量发展。

要实现乡村振兴，精神文化上的富裕是基础。资料显示，目前我国农村网络覆盖率已经实现了快速提升，越来越多的农村居民拥有了在互联网冲浪的机会，大大提升了乡村居民的获得感、幸福感，促进了精神上的共同富裕。随着数字文化要素加快流动和5G等技术落地，越来越多的乡

村居民也能更方便快捷地享受到优秀的数字文化产品，可以说，数字技术为建设宜居宜业的美丽乡村、实现经济脱困与文化富裕提供了坚实的智力支持。

推动乡村文化数字化发展是一项持久而艰巨的工作。首先要防止数字文化资源低效化建设。乡村文化的数字化发展是时代所趋，是百姓所盼，等不得，但也急不得，需要科学合理地把握数字化发展的节奏，不可揠苗助长，也不可因噎废食。要防止盲目跟风赶时髦，要根据乡村社会文化发展实际量身打造，量力而行，防止数字文化资源尤其是数字基础设施的虚置与失衡，导致巨大的投资浪费和人才空耗，应充分利用数字化技术和数字空间的分享性特征，实现数字文化资源批量建设和个性化建设的结合。其次要抵制文化内容低俗化生产与传播。乡村是中华优秀传统文化的富矿，需要进一步挖掘、保护与传承，数字化技术是一个绝佳的记录手段和传播渠道，以大数据技术记录乡村文化遗产，借互联网平台传播乡村文化故事，在这一过程中，我们要真正尊重乡村文化，了解乡村文化，不要在网络传播中将乡村生活变成低品质的文化秀场，不要在数字空间中将乡村文化变成城市文化消费的附属品。数字化发展应传递乡村文化正能量，重塑乡村文化传统与时代结合的新风貌。第三是反对简单的嫁接式思维。目前我们倡导“数字技术+乡村文化”并不是一种简单的文化嫁接，文化数字化发展是将数字基因真正融入乡村文化的肌理和血液，成为乡村文化生态的一部分。数字化建设要真正深入乡村文化的内涵与灵魂，深入乡村文化应用场景，而不只是附上一层数字化的皮。这就需要我们在坚守乡村文化底蕴的基础上，大力提倡创新思维，积极引入文化创意理念。数字化赋予乡村文化创新无限广阔的想象空间，借助数字化发展，开拓文化建设新思维，开辟乡村文化发展新空间；形成具有特色的乡村文化产业，催生新的乡村文化业态。同时，我们要积极挖掘中华优秀传统文化资源，做到始于传统，又能突破传统。最后是要防止文化数字化变成逐利游戏。我们要坚持数字文化服务乡村、服务人民的理念，利用数字化丰富文化产品供给，提升公共文化服务水平，提高乡村居民的文化获得感，实现乡村与城市地区公共文化服务均等化的目标。

总之，乡村文化建设存在巨大的数字赋能空间，我们要加快乡村文化数字化建设步伐，充分利用数字技术发展优势，挖掘、保存和传承弘扬新时代富有魅力的乡村文化，让文化数字化照亮乡村文化发展的未来之路。

（摘自《中国文化报》2023年1月3日）

创新促进非遗与旅游深度融合发展

非物质文化遗产是中华优秀传统文化的重要组成部分，是中华文明绵延传承的生动见证。推动非遗与旅游融合发展，能够为旅游业注入更富吸引力的文化内容，促进旅游业更好发展；能够在旅游中进一步提高非遗的可见度、影响力，促进非遗的传播和合理利用，对于延续历史文脉、坚定文化自信、建设社会主义文化强国具有重要意义。

非物质文化遗产是旅游的优质资源，旅游是传播非遗的重要渠道，两者融合发展有着深厚基础和广阔前景。推进非遗文化创造性转化和创新性发展，展示非遗时代魅力，彰显非遗时代价值，既是非遗与旅游深度融合发展的目标，也是二者深度融合发展的路径。因此，非遗与旅游深度融合发展必须坚持守正创新，强化非遗的四个转化，形成非物质文化遗产的旅游化溢出效应。

一是资源转化创新。推动非遗与旅游深度融合发展，首先要在守正的前提下，将非遗这一文化资源转化成旅游资源。非物质文化遗产是指各族人民世代相传并视为其文化遗产组成部分的各种传统文化表现形式，以及与传统文化表现形式相关的实物和场所，包括了语言、文学、美术、音乐、舞蹈、戏剧、手工技艺等多种类型。非遗蕴含了丰富的科学、技术、文学与艺术价值，是“天然”“优质”的旅游资源。推动非遗资源的旅游转化，必须坚守非遗的内涵，挖掘非遗的时代价值，创新非遗资源转化路径与形式，充分体现非遗的文化和旅游“双重资源”特征，发挥非遗类型丰富、数量庞大的文化大国优势，为新时代非遗创新性保护传承和旅游业高质量发展提供坚实基础。

二是场景转化创新。非物质文化遗产是先辈在劳动、生活中产生的对忧乐、生死、婚配、祖先、自然、天地的敬畏与态度的表达，在历史的长河中自然生成又不断发展流变，代代相传的非物质文化遗产一直处于创新发展过程。随着社会经济与科学技术的发展，很多非遗存在的条件发生了根本变化。因此，推动非遗与旅游深度融合发展，必须强化以人为本的活态文化遗产特征，加强非遗的旅游化场景转化创新。因应时代需求变化，突出非遗的“非物质属性”的同时，突破物质形态的藩篱和局限，创新非遗展示、解说、演艺、体验等场景和非遗+景区、度假区、乡村旅游、研学旅游等融合发展方式，“原汁原味”地表达非遗的内涵，形成丰富多彩的旅游休闲产品，让人们在旅游休闲过程中，真实地了解、理解优秀传统文化，增强人们保护传承非遗的参与感与认同感、自觉性与主动性，以此传承非遗所蕴含的宇宙观、天下观、民族观、自然观、历史观、社会观、道德观等。

三是商品转化创新。非物质文化遗产生成于先辈们的生产、生活，记录生产生活方式、风俗人情、文化理念等，刻画了丰富的民族性、地域性、行业性的技艺、经验、精神等文化基因，也形成多彩的物质性产品。推动非遗与旅游深度融合发展，必须从“样式土”“形态笨”“功能弱”中，深入挖掘非遗蕴含的手工艺、审美理念等中华文化基因，结合当今消费与技术变化，强化非遗的商品转化创意创新。推动以“国风潮”为主题的文创设计，以此丰富旅游商品、纪念品体系，增强旅游商品的文化内涵，充分展现非遗的文化魅力，激发非遗传承活力。

四是机制转化创新。在现代化、科技化的冲击下，非物质文化遗产的脆弱性不断凸显。与旅游深度融合发展不仅是推进非遗创造性转化和创新性发展的重要途径，也是加强非遗保护的一种主动选择。因此，推动非遗与旅游深度融合发展，必须在深入落实代表性项目制度、代表性传承人制度、区域性整体保护制度、传承体验设施体系、理论研究体系等保护传承制度基础上，强化非遗与旅游融合发展的机制创新。重点加强非遗与旅游融合发展过程中涉及的场所许可、项目投

资、再创作与产品研发、创业与从业人员扶持等机制创新，统筹推进非遗研究、保护、传承、利用、传播等工作，形成政府主导、市场参与的主动保护与发展局面。

非物质文化遗产是以人为核心的活态遗产。坚持古为今用、推陈出新，才能更好地保护和传承中华优秀传统文化。创新推动非遗与旅游深度融合发展，不仅可以促进旅游业高质量发展，丰富人民精神文化生活，彰显非遗时代价值，也是讲好中国故事、传播好中国声音，不断提升国家文化软实力和中华文化影响力的重要任务。

（摘自《光明日报》2023年1月8日）

推动乡村旅游与文化创意产业融合发展

实施乡村振兴战略，是党的十九大作出的重大决策部署，是决战全面建成小康社会、全面建设社会主义现代化国家的重大历史任务，是新时代“三农”工作的总抓手。全面建成小康社会后，党的十九届五中全会将“脱贫攻坚成果巩固拓展，乡村振兴战略全面推进”纳入“十四五”时期经济社会发展主要目标。在乡村振兴的时代大背景下，推动乡村旅游和文化创意产业的融合发展，能够有效推动我国文化旅游和农村区域经济的持续发展，进一步提升乡村地区居民的生活水平，促进社会主义美丽乡村建设。作为打造农村地区特色旅游品牌的重要手段之一，文化创意产业与旅游产业的融合有利于推动城乡一体化建设，促进现代化乡村的发展，具有重要意义。

乡村振兴背景下乡村旅游与文化创意产业融合发展的重要意义

乡村振兴战略是国家为了促进农业农村全面发展、缩小城乡差距、进一步提高乡村居民生活水平而提出的一项非常重要的战略。要想有效推动乡村振兴战略的顺利实施，我们应从发展乡村产业方面入手。乡村旅游与文创产业的融合，是推动乡村产业发展的重要推手，具有重要意义：首先，能够有效推动乡村旅游的发展。随着经济社会的不断进步，我国乡村旅游产业已经形成一定的规模。为了推动乡村旅游的创新发展，提高产业融合带来的辐射效应和增值效应，乡村旅游与文化创意产业的融合势在必行。与此同时，二者的融合发展还能够产生规模化效应，从而促进产业集群的不断发展。其次，能够进一步促进文化创意产业的原创力升级。目前文化创意产业面临的主要问题在于文创产品单一化、同质化现象严重，乡村旅游业为文化创意产业的创新性发展搭建了重要的平台，提供了更多的创意性元素，促进了文化创意产业多层面、深层次表达。例如，位于东海海口的岱山是舟山群岛的重要组成岛屿之一，当地独特的海岛美景吸引着众多游客前往旅游参观。依托旅游产业的开发，当地文创产品设计师以“龙”的模型为基础，设计出了具有典型象征意义的虚拟形象“岱妮莱”，寓意为“带你来岱山”，这一虚拟形象被设计在各式各样的文创产品中，具有收藏价值。最后，能够进一步提升乡村居民的生活水平。一方面，产业融合发展离不开人力、物力的支持，更多乡村地区的居民投入旅游产业开发、经营以及文创产品的制作、加工等各个方面，乡村地区居民获得了更多的收入，生活水平有了提高。另一方面，在乡村地区

发展乡村旅游和文化创意产业，需要进一步完善乡村地区旅游项目建设和基础设施建设，以此来吸引更多的游客。乡村地区较好的旅游项目以及较为完备的基础设施，有利于乡村居民生活水平的进一步提升。

乡村振兴背景下乡村旅游与文化创意产业融合发展的路径

第一，要进一步发挥政府的政策引领作用。当地政府要站在统领全局的战略高地，加强政策引领。政府有关部门要准确把握文旅市场的最新动向，强化乡村旅游与文化创意产业的优势互补，坚持以市场为导向，制定切实可行的发展目标和计划，进一步强化政府文化和旅游部门、环境保护部门同文旅企业之间的沟通、协作，建立三者之间定期交流的机制，从而探索出更多产业融合发展的新路径。与此同时，有关政府部门还要制定乡村旅游与文化创意产业融合发展的规划、标准和原则，以规范乡村产业的发展。第二，要加强对于各类人才的培育。首先，产业在融合发展的过程中需要更多高素质技术人才、管理人才等专业性人才的加入。当地政府以及文旅企业可以通过加强与高校之间的合作来实现人才的储备。文旅企业可以为学生提供诸多实习岗位，高校也可以将培养出来的优秀毕业生输送到企业中去。还可由政府牵头带领企业走进高校，参与培养行业需要的高质量人才。其次，要强化对于本地传承人的培养。我国很多乡村地区都依托当地具有较高文化价值的民俗活动、历史村落来吸引游客前往参观，为了进一步提升当地旅游项目的吸引力，应培养更多了解当地旅游项目文化内涵的专业人士对游客进行讲解。最后，在针对乡村旅游设计一系列文化活动、企划展以及针对文化创意产业设计开展美术馆、展览馆活动的过程中，要注重同业内名气较高的专业设计人才合作，以此来不断扩大乡村旅游的知名度和影响力。第三，要进一步挖掘乡村地区的文化资源。乡村地区丰富的文化资源不仅是当地文创产品的灵感来源，而且还是推动乡村旅游走向纵深发展的重要推手。乡村旅游和文创产业的融合离不开对于乡村文化资源的深度挖掘。一方面，要加强对于现有文化资源的创新利用。具体来说，可以通过一系列的民俗体验活动、文化展览、主题演出等形式来推动乡村旅游和文创产业的融合发展。例如，山西平遥古城作为我国汉族地区现存最完整的古城，其不仅以独特的古城建筑吸引游客的参观，而且如旱船、高跷、抬阁、剪纸等具有典型地域特征的民俗活动以及《又见平遥》等演出活动同样吸引着游客的目光。此外，就我国文创产品的发展现状而言，个性化发展不足、创意不足等问题严重阻碍了文化创意产业的发展。因此，可以通过开设独具特色的艺术作品观光路线，开展体验性产品项目，通过举办文化创意产品展览会等形式，完善产品结构，进而不断推动文化创意产业与乡村旅游的融合发展。另一方面，要充分挖掘乡村地区潜在的文化资源。通过走访古村落居民、访谈民间传统技艺能手、查询县志乡志村志等方式，了解当地独有的文化特色资源，并在保护中进行创新性开发。

(摘自《中国文化报》2023年1月10日)

发挥文化在乡村振兴中的作用

习近平总书记在党的二十大报告中指出，要“全面推进乡村振兴”。文化振兴是乡村振兴的题中应有之义，对乡村振兴具有引领和推动作用。我们要突出乡村文化的时代价值，充分发挥文化在乡村振兴中的作用。

注重乡村文化传承。实施乡村振兴战略，推动乡村全面振兴，要充分发挥中华优秀传统文化的融合教化、熏染陶冶作用。一是突出乡村文化原生“底色”。乡村较之城市，有着自身特点特色，乡村文化有着自身内涵意蕴。要保持乡土原貌，留住乡情乡愁，在传承乡村历史形态上下功夫，保持乡村风格的原汁原味。二是突出乡村文化厚重“基色”。我国乡土文化历史悠久、源远流长、内涵丰富，为中华民族提供了丰富的精神滋养。要充分挖掘乡村文化的内在特质，让乡村文化活起来，让乡村文化品牌多起来，让乡村社会风尚立起来。三是突出乡村文化时代“特色”。乡村蕴涵着丰富的文化资源，要加以挖掘、加以利用、加以提升，在守住“乡魂”、护住“乡根”、留住“乡愁”的接续实践中，推动乡村文化与美丽乡村“三生”统筹的有机耦合，助力新时代“三农”工作整体跃升。

彰显乡村文化特色。中华优秀传统文化历经中华民族 5000 多年的累积和积淀，有着丰富内涵、多彩样式和鲜明特质，为实现乡村全面振兴提供了精神动力。推动乡村文化振兴必须牢牢把握中华优秀传统文化的精髓，在与时俱进发展中不断彰显乡村文化特色。一是保持特色建筑。乡村传统建筑作为乡村文化的有形遗产和宝贵资源，承载着乡村文化的历史和记忆。要注重体现地方传统建筑元素和建筑特点，保持乡村建筑风格的原汁原味，使得乡村特色建筑成为展示乡村文化的载体和平台。二是挖掘特色文化。乡约民规、乡情民意、乡风民俗蕴含着齐家治国的传统智慧，内化着行为规范的价值取向，在新时代乡村文化建设中发挥着不可或缺的重要作用。要重视乡土文化作用，凝练乡土文化内涵，提升乡土文化品位，打造乡土文化品牌，让文化自信的历史积淀更深厚、现实基础更有力、时代价值更多彩。三是举办特色活动。通过举办地方性传统文化培训活动、建设地方性文化纪念博物馆、开展地方性文化大赛等各种各类特色活动，提高地方性传统文化的知名度、辐射度和美誉度，推动地方文旅事业稳步发展，不断增强乡村文化建设的社会效益和经济效益。

推进乡村文化创新。流水前波让后波，芳林新叶催陈叶。中华优秀传统文化要因时而进、因事而新、因势而化，在发展中传承，在传承中创新。一是结合时代背景进行创新性发展。紧密结合时代背景，与最新颖的文化理念、最核心的价值规范、最前沿的科技手段进行结合，不搞“飞来峰”、不建“千寻塔”，不破坏原有形态和乡土风情，实现乡村文化开发与保护有机统一、传承与发展相互融合。二是结合先进成果进行创造性转换。因循守旧、故步自封，只能使乡村文化失去生机、失去活力、失去发展。因此，要注重乡村文化在传播发展中的兼收并蓄、吐故纳新，积极汲取各种文明养分，不断涤故更新、推陈出新、革故鼎新，不断进行创造性转换。三是结合先进理念进行产业化拓展。乡村文化的发展，离不开文化事业的繁荣兴盛，也需要文化产业的发

展壮大。弘扬中华优秀传统文化，要多用现代化信息技术手段，要学会讲好乡村文化新故事，培育乡村文化传播热点，形成正向舆论场，不断扩大知名度和影响力，形成产业化发展，让乡村文化更有市场竞争力。

弘扬乡村文化风尚。新时代孕育新风尚，新风尚彰显新气象。面对建设文化强国的使命任务和责任担当，我们要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以社会主义核心价值观为引领，充分发挥中华优秀传统文化的优势特色和时代价值。一是注重把传统民间文化与社会主义核心价值观相融合。传统民间文化富有基层群众所喜闻乐见的形式和亲切自然的风格，对于增强新时代乡村文化建设的吸引力、感染力和号召力，具有重要的启示借鉴作用。将社会主义核心价值观以传统民间文化的表达方式向基层群众进行宣传教育，可以实现时代价值风尚与乡村文化传统的有机结合、联动耦合和互动融合。二是积极塑造淳朴“三风”。注重良好家风、文明乡风、淳朴民风建设，充分发挥乡规民约的教化、形塑和熏陶作用，引导基层群众不断增强树立新理念、新风尚和新规范的自觉性、自愿性和自为性，大力营造睦邻友善、尊老爱幼、诚信守本、勤俭节约的生活旨趣和精神追求，使家风更盛、乡风更正、民风更淳。三是加强新时代道德风尚建设。大力培育与时代要求相适应的社会公德、家庭美德、职业道德和个人品德，不断丰富基层群众精神文化生活，有力彰显新时代道德风尚建设的价值引领功能和行为引导作用，努力创造无愧于时代、无愧于人民、无愧于历史的新时代乡村文化。

(摘自《光明日报》2023年1月17日)

借力、聚力探索特色发展新路径——地方美术馆积极贡献文化建设

文化承载着城市的记忆和未来，也展示着城市的发展现状。美术馆作为城市文化服务和展示的重要窗口，在文化传播中扮演着重要的角色。因此，各地方美术馆的创建和发展对于城市的文化建设有着不容小觑的意义与价值。如何在专业人才不足、精品资源不足等多重挑战下深挖地方美术资源，展现地方美术特色，同时在文化惠民、服务当地百姓方面有所作为？本报采访几家地方美术馆，探讨其在专业化建设过程中的积极探索、面临的问题及应对策略，以期对行业发展有所助益。

馆城融合 打造地域美术品牌

山东济南是一个传统文化比较深厚的城市，如何在这样一个传统文化底蕴深厚的城市，进行新文化、新艺术的创造与展示，济南国际双年展做出了有力的尝试。近日，“共生世界——2022济南国际双年展”正在山东美术馆、济南市美术馆（济南画院）两大主展区火爆展出中，一东一西，两馆联动，引发观众持续参观热潮。

通过“城市与地域”“主动与互动”“借力与发力”“拓展与延伸”策展理念，烟台美术博物馆（烟台画院）不断创新思维，拓宽学术视野，提升自主策展能力，打造地域展览品牌，为公

众呈现有品质的展览展陈。通过“请进来”“走出去”，推介城市文化，讲好烟台故事。据介绍，2023年，烟台美术博物馆（烟台画院）将进一步发挥好馆藏作品服务社会、美育大众的作用。深入对馆藏精品的研究梳理，特别是胶东剪纸作品体系，以“八仙文化”为主题，计划开展一系列的典藏活化及展览、公教推广活动，深入挖掘其内在蕴涵的地域美术形态以及传统美学价值，生动展现中华优秀传统文化之魅力，推动优秀地域文化在当下创造性转化和创新性发展。以此弘扬优秀地域文化，加快文化原生地传承，为未来典藏有价值的美术记忆。

展城交融、馆城融合，美术馆精彩活动不仅深化了城市的视觉展览空间（美术馆），更为城市的文化艺术生态带来助力。据济南美术馆（济南画院）行政负责人徐琳介绍，依托济南双年展，近几年济南美术馆也在积极努力打造属于济南的美术品牌。近期，济南美术馆正在倡议发起成立“艺术城市国际联盟”平台，邀请各地美术馆等机构加入平台，共同用艺术来装扮城市、点亮生活。

在公共文化服务能力上下足功夫

2021年，天府艺术公园拔地而起两座新建的大型美术馆——成都市天府美术馆、成都市当代艺术馆，让原来展厅展线只有180米的成都市美术馆的面积扩充到了近7.3万平方米，进一步为成都的艺术繁荣提供了动能。开馆迎来的第一个大型展览“超融体——2021成都双年展”就创造了奇迹：持续8个月的超长展期，共吸引了110万人次来此观展打卡。

“把美术成果更好地服务于人民对美好生活的需求”，作为城市公共文化服务机构，成都市美术馆牢记公共美育职责，在提升其公共文化服务能力上下足了功夫。2021成都双年展期间，一系列“接地气”的操作让更多人知道了双年展，走进了美术馆。加上舆论宣传和新媒体引导，短时间成都市美术馆官方公众号就实现了爆发式增长，从零开始迅速拥有了70万名粉丝。

随着文化旅游业全面复工复产、复苏，2023成都双年展也即将开启。成都市美术馆副馆长肖飞舸透露，今年共四五个系列的10多个大展正在筹备中，以2023成都双年展为例，今年的展览将更加国际化。除了提供高质量的展览以外，成都市美术馆还逐步完善优化公共服务区域及用品，并实行延时开放服务，在夜晚向公众开放，打造夜间美术馆开放服务品牌。

跟大多数地区的美术馆一样，由于缺乏成体系的收藏专项经费保障，年轻的成都市美术馆更多是以展代藏，号召艺术家们无偿捐赠。“期待未来能实现成体系、有计划的收藏模式。”肖飞舸介绍说，新馆建成后，成都市美术馆已经具备更好的物理条件，其中1万平方米的专业库房设施设备先进，能够对藏品进行妥善保存和专业化管管理。

运营机制的有机整合带来新契机

坐落于风景秀丽的江苏省常熟市古城区的常熟美术馆（庞薰棻美术馆）一直将中国著名画家、工艺美术家和工艺美术教育家庞薰棻的研究展示工作作为美术馆的立足点，近年来，将庞薰棻作为对象，延伸至20世纪中国美术的研究已经经历了从宏观到微观、从单一到比较的过程。作为地

方小馆，举办的“决澜长歌”“脊梁”“图画先行”“如此设计”等主题展览多次入围文旅部评选出的全国美术馆优秀展览项目。

2022年12月，常熟市完成了文体广电和旅游局下属单位机构改革，成立常熟市文化博览中心。原庞薰莱美术馆、常熟美术馆与其他场馆撤销机构建制，保留美术馆牌子，由中心统一管理。这一新举措无疑给美术馆工作带来了新的契机。相关部门负责人表示，一是将原美术馆、博物馆、图书馆各自为战的收藏研究体系有机整合，由保管征集科、学术研究科两大科室统一开展相关工作，强化了美术作品收藏保管研究的广泛性、科学性、系统性和联动性。二是将原美术馆、博物馆、图书馆各自开展的策展和教育推广活动由陈列展览科、宣传教育科统一负责。打破了美术馆与其他场馆之间的壁垒，对进一步拓展展览的策划思路、展示内容、教育推广平台、公共服务人群均起到了较大的提升作用。三是美术馆依托文化博览中心，将各类资源有机整合，弥补了原来地方中小型美术馆在软硬件、经费、人才与内部管理方面的薄弱。尤其是在经费、人才方面，起到了借力而为、相互补充的协调作用。四是依托文化博览中心统一管理，通过中心文化产业科牵头、规划，美术馆在文创产品设计开发、公共空间市场化运作、旅游行业融合对接等方面将迎来新的机遇。总之，这一运作模式为地级市美术馆的发展开辟了新的路径。更为专业的人才队伍和运行模式，无疑为此前不善于文化生产的地市级国有美术馆开辟了新的路径。

集结青年艺术群体 加强馆企联动

诞生于2008年的莞城美术馆是广州东莞第一个公办美术馆。今年，莞城美术馆迎来了开馆15周年，也面临专业研究型人才紧缺、场馆环境陈旧、财政资金压力逐年增加等困境。如何积极破局？

毗邻广州、深圳超一线大都市，东莞的整体文化活动相对滞后、缺乏新意，较难吸引更广泛的社会圈层，为了在文化活动形式和内容上进行革新，莞城美术馆在继续深化原有品牌的建设上，集结本土最为活跃的青年艺术群体，如新近成立的东莞市美术家协会青年艺术委员会，策划具有新鲜活力、形式不断创新的展览文化项目，挖掘青年潜能，赋能城市文化建设。同时，策划兼具鉴赏与产业的创新项目投放到意向合作企业中，尤其是东莞本土文化企业，以打造充满活力、能聚集人气的全新展览品牌，并结合企业资源和活化馆藏等，开发各种文创用品，形成自有IP等，培养市民对文化艺术的欣赏、需求和消费，推动各项艺术消费在本地落地。

做好馆藏研究的同时，莞城馆近年来不断加强馆际交流，以“借出去”“借进来”的方式活化馆藏，实现文化资源共享。如通过馆藏容庚作品相继出借中国美术馆、深圳博物馆等重点美术馆博物馆参展，推广优秀本土文化，促动东莞城市文明形象的提升。借此良性合作机制，莞城美术馆举办“惊心动魄绘春秋——文化名人大营救胜利80周年特展”时，获得了中国美术馆、中央美术学院美术馆、广东美术馆、深圳美术馆等机构的藏品支持。近3年中，莞城美术馆还利用“网络时空的双向延展”挖掘网络服务优势，运用新媒体等网络平台，更好地满足广大人民群众的文化需求，以线上服务的理念打造艺术推广与社会美育的共同体，推动新形势下的公共文化服务升

级。以上措施使得莞城美术馆的文化传播形式更加多元、便捷，传播速度更加迅速，传播范围更加广阔。

地域不同、体制不同、定位不同、基础条件不同、规模大小不同、财政投入不同、专业化建设水平有差距，国内各级美术馆发展并不均衡，但根据自身实际情况走符合自身馆情的发展道路，做出自己的特色，显然是美术馆业所要面对的一个共性问题。各地市都有优质的地域美术资源，各地美术馆应该立足本土，深挖地方资源，凝聚社会力量，但立足本土并不是封闭保守，借力和借鉴仍是各级各类美术馆尤其是中小型美术馆加快转型发展的最有效路径。国内外不少中小型美术馆的事例足以证明美术馆运营质量的优劣不在于面积大小。越是小馆，越有可能提供有品质、有温度、有特色、有独立文化品格的“小而精”的服务。

(摘自《中国文化报》2023年2月19日)

责任编辑：杨家铃

组稿：周文婷

本期摘编：贵阳市图书馆

校对：杨家铃 周文婷

排版打印：咨询辅导部
