

公共文化信息

2024年第2期 总第9期

贵阳市图书馆咨询辅导部编

2024年6月17日

要 目

政策制度

- 新修订的《四川省公共图书馆条例》自2024年7月1日起施行促进公共文化服务由“保基本”向“促发展”转变
- 《关于促进网络拍卖规范健康发展的指导意见》印发

公共文化动态

- 山西全面推进文化遗产活化利用
- “鸿雁悦读”计划：图书馆+书店提供“书式生活”体验

公共文化建设热点

- 推动非物质文化遗产与旅游融合发展
- 全“数”前行，科技让文化艺术焕发新活力

理论研究

- 非遗研学游开辟文旅融合新路径
- 我国公共图书馆智慧服务的提升路径

政策制度

新修订的《四川省公共图书馆条例》自2024年7月1日起施行 促进公共文化服务由“保基本”向“促发展”转变

目前全省市县两级公共图书馆设置率已达100%

《条例》明确了新时期公共图书馆的发展定位，在完善公共图书馆服务体系建设的上，一方面强化了政府责任，另一方面对公共图书馆建设和发展提出新的更高要求

《条例》兼具时代性和地域性，具有三大特色亮点：注重打造特色阅读网点，强调丰富数字资源服务，推动建设特色馆藏资源

日前，新修订的《四川省公共图书馆条例》已由省十四届人大常委会第十一次会议审议通过。《条例》共6章56条，包括总则、设立、运行、服务、法律责任和附则，自2024年7月1日起施行。

为何要修订《条例》？其有哪些特色亮点？对于《条例》，公共图书馆从业人士又如何看待？4月30日，记者采访业内人士，解读《条例》的变化、亮点，共议公共图书馆未来发力方向。

为何修订 与阅读新需求不相适应

原《条例》自2013年10月1日施行以来，对四川公共图书馆事业发展发挥了良好的引导、推动和促进作用，目前全省市县两级公共图书馆设置率已达100%。

为何要修订《条例》？背后有着多重现实因素。文化和旅游厅相关负责人介绍，随着时代发展，原《条例》逐渐与读者多元化、数字化、网络化的阅读新需求不相适应，无法解决新问题、新矛盾。“特别是从第七次全国县级以上公共图书馆评估定级情况来看，亟须通过修订《条例》切实改善我省公共图书馆保障条件，提升公共图书馆服务效能和业务建设水平，立足四川特色，推动全省公共文化服务实现高质量发展。”该负责人介绍，此外，《条例》与《中华人民共和国公共文化服务保障法》《中华人民共和国公共图书馆法》两部上位法在管理措施等方面存在不一致或者表述不充分之处。因此，修订《条例》迫在眉睫。

谈到《条例》最大转变，文化和旅游厅二级巡视员王兵认为，其将有效推动全省加快建设覆盖城乡、便捷实用、具有四川特色的现代化公共图书馆服务体系，让人民群众能够“来看书、有书看、看好书”，促进公共文化服务由“保基本”向“促发展”转变。

有啥亮点 打造特色阅读网点，丰富数字资源服务

从主要内容来看，修订后的《条例》更扎实，不少内容直击行业发展痛点，对当前公共图书馆的工作开展有鲜明的指导意义。省人大常委会法工委相关负责人介绍，在健全布局结构、加强制度保障方面，《条例》明确县级公共图书馆总分馆制建设要求，加大经费投入，推进公共图书馆资源和惠民服务有效下沉；在推进公共图书馆科学运行、创新管理方面，进一步明确省、市、

县三级公共图书馆的职能职责；细化馆长任职条件，规定政府设立的公共图书馆馆长或者副馆长应当有一名以上具有专业技术职称等。

整体来看，修订后的《条例》让公共图书馆发展定位更加明确、公共图书馆服务体系更加完善、公共图书馆管理更加科学、公共图书馆服务效能显著提升。同时，《条例》兼具时代性和地域性，具有三大特色亮点：注重打造特色阅读网点，强调丰富数字资源服务，推动建设特色馆藏资源。

具体来说，《条例》明确政府在公共图书馆服务网络构建中，应当在乡镇（街道）、村（社区）延伸服务触角。鼓励在景区、街区、公园、楼宇等人流密集场所设立服务网点；县级以上地方人民政府应当依托本地自然文化资源、红色资源等共建图书馆或者阅读服务网点。

在数字化阅读日益普及的当下，部分读者的阅读习惯也从“读书”到“读屏”。对此，《条例》明确公共图书馆根据新技术新业态新模式下的读者阅读需求，增加电子图书、电子有声读物等数字文献品种和数量；建立线上线下相结合的文献信息共享平台，通过互联网、移动终端等载体向读者提供远程预约、查询、借阅、阅读推广、参考咨询、文献提供、信息发布等服务。

地方文献是一个地区风貌的“百科全书”，公共图书馆是地方文献资源收集保护、研究和开发的重要组成部分。针对这方面内容，《条例》第三十条、第三十三条明确公共图书馆应当系统收集地方文献信息资源，保存和传承地方文化；根据自身条件逐步建立地方文献专藏或者专题数据库，并鼓励有条件的公共图书馆建立地方文献馆。

有何意义

明确新时期发展定位，完善服务体系

在四川省图书馆馆长王龙看来，《条例》最大的变化是体现了鲜明的时代特征，顺应了群众阅读新期待，“《条例》明确了新时期公共图书馆的发展定位，在完善公共图书馆服务体系建设上，一方面强化了政府责任，将切实改善我省公共图书馆保障条件；另一方面对公共图书馆建设和发展提出新的更高要求。”

“《条例》体现了四川建设文化强省、保障公民基本文化权益、提高公民科学文化素质和社会文明程度的使命和担当。”王龙说，他们将按照要求不断提升公共图书馆服务效能和业务建设水平，推动全省公共文化服务实现高质量发展，共同缔造“书香四川”美好生活。

谈到《条例》，成都图书馆馆长肖平认为，“提高服务水平”让他印象深刻。他介绍，《条例》明确规定公共图书馆的服务内容、服务方式和服务时长，要求开展形式多样的全民阅读推广活动，并加强社会监督与考评。同时要求保障少年儿童、老年人、残疾人等特殊群体的阅读权益。此外，《条例》把总结提炼四川经验做法上升为法律规定，包括推进川渝地区公共图书馆一体化建设，推动现代化的新型阅读空间建设，鼓励和支持公共图书馆拓展科普功能、旅游服务功能等。

四川大学图书馆馆长兰利琼表示，《条例》的出台彰显了四川着力解决图书馆事业发展面临的突出问题，以及推进全省各地文化事业均衡发展，明确重点扶持革命老区、脱贫地区、民族地区等公共图书馆事业的责任。

“《条例》的出台，对我们高校图书馆的高质量发展具有借鉴和指导意义。”兰利琼认为，高校图书馆要强化服务模式创新，为师生提供更加多样化和个性化的服务，尤其要进一步关注特殊群体的服务需求；要强化社会合作，与公共图书馆及其他文化机构建立协作机制，汇聚资源、形成合力，共同促进文化繁荣和教育发展；要强化监管和评估，通过自评及第三方评估，及时发现和解决发展中的问题，切实推动图书馆事业的高质量发展。

（摘自《四川日报》2024年5月2日）

《关于促进网络拍卖规范健康发展的指导意见》印发

近日，市场监管总局、商务部、国家文物局三部门联合印发《关于促进网络拍卖规范健康发展的指导意见》（以下简称《指导意见》），进一步规范网络拍卖市场秩序。

《指导意见》要求，加强网络拍卖市场准入管理。坚持拍卖监管制度的一致性，按照现行拍卖法律法规，严格网络拍卖市场准入。从事经营性网络拍卖活动应当依据《中华人民共和国公司法》取得企业法人资格，依据《中华人民共和国拍卖法》取得商务主管部门颁发的《拍卖经营批准证书》，法律法规或全国人大决定有其他规定的除外。通过网络拍卖文物的，应当依据《中华人民共和国文物保护法》取得文物部门颁发的《文物拍卖许可证》，文物标的在拍卖前应当经文物部门审核批准。

《指导意见》要求，加强网络拍卖活动监管执法。依法查处网络拍卖平台实施垄断协议和滥用市场支配地位行为、违法实施经营者集中和不正当竞争行为，依法制止网络拍卖领域滥用行政权力排除、限制竞争行为。强化社会监督，加强对拍卖许可、文物拍卖许可信息的公开、公示力度。重点规制网络拍卖中“有照无证”“无照无证”经营、虚假宣传、恶意串通、虚构交易、以假充真、文物拍卖标的未经审核、拍卖国家禁止买卖的文物等违法行为。

（摘自《中国文化报》2024年5月25日）

《推进世界一流考古机构建设指南（试行）》印发

日前，国家文物局印发了《推进世界一流考古机构建设指南（试行）》（简称《指南》）。

《指南》提出，世界一流考古机构建设工作着力提高考古机构学术科研、国际合作、管理创新和队伍建设水平，推动一批高水平考古机构进入世界一流行列。分两阶段实施：到2030年，培

育 10 至 15 家世界一流考古机构，中国考古的国际影响力显著提升；到 2035 年，建成一批世界一流考古机构，考古机构综合能力大幅提升，引领建设中国特色中国风格中国气派的考古学。

《指南》明确，世界一流考古机构建设工作按照申报、评议、建设、动态管理的程序开展。

(摘自《中国文化报》2024 年 5 月 29 日)

公共文化动态

山西全面推进文化遗产活化利用

触碰电子屏上的琴弦，投影墙上的数字壁画便“动”了起来——画面中，古代乐工们正在弹奏琵琶。这是山西太原北齐壁画博物馆里观众进行互动体验的一幕。2023 年底向公众开放的太原北齐壁画博物馆，针对古墓葬壁画原址保护难题，运用 VR（虚拟现实）技术，配合数字艺术互动装置，让千年壁画再现华彩。

习近平总书记 2023 年 5 月在山西运城博物馆考察时强调：“博物馆有很多宝贵文物甚至‘国宝’，它们实证了我国百万年的人类史、一万年的文化史、五千多年的文明史，要深入实施中华文明探源工程，把中国文明历史研究引向深入。要认真贯彻落实党中央关于坚持保护第一、加强管理、挖掘价值、有效利用、让文物活起来的工作要求，全面提升文物保护利用和文化遗产保护传承水平。”

深入贯彻落实习近平总书记重要指示精神，山西着力提升文物保护利用和文化遗产保护传承水平，不断完善文物保护机制，全面推进文化遗产活化利用。全省遴选 39 处国宝级文物，在人才、技术、经费保障等方面予以倾斜；免费定向培养 600 名“文物全科人才”，缓解基层人才短缺；使用地方政府一般债券 3.58 亿元，实施低级别文物的保护利用工程；批准设立山西省文物保护基金，动员社会力量广泛参与文物保护。

运城市芮城县永乐宫三清殿内，工作人员手拿三维激光扫描仪采集各类数据、进行近景摄影测量。“在推进永乐宫元代壁画本体修复的同时，我们通过数字技术扫描文物，对壁画进行数字修复，恢复其原本的精美图案与色彩。”永乐宫壁画保护研究院院长席九龙说。

山西启动文物数字化保护工程以来，迄今已实施云冈石窟、佛光寺、永乐宫等 145 处重点文物保护单位、21 家博物馆馆藏珍贵文物的数字化保护，初步建立了重点文物数字化信息资源库。2023 年 6 月，山西文物数字博物馆正式上线。从 2023 年起，山西省级财政每年投入 2000 万元，进一步推进濒危文物的数字化保护工作。

在深圳博物馆举办的“文明丽迹——北魏平城与云冈石窟艺术”特展上，被称为“音乐窟”的云冈石窟第十二窟气势恢宏、绚丽多彩，VR 眼镜沉浸式体验、人机互动游戏等让观众流连忘返。

山西省文物局负责人介绍，基于文物数字资源，利用现代数字技术，山西越来越多的文物“活起来、走出去”，呈现在国内外观众面前。

在阳泉市城区大阳泉古村，一座明清古学堂被社会力量“认养”，经过专业修缮成为阳泉市研学实践活动基地。“我们请专业团队对古学堂定期开展维护保养，并设立15门传统文化研学课程，让青少年在实践中领悟非遗文化和工匠精神。”认养人闫伟曾是一名教师，对文物的育人功能和文化价值有着自己的认识。

山西积极动员社会力量参与文物保护，着力建立“文物认养”等长效机制。迄今，全省已有421处文物建筑得到认养，累计吸引社会资金5.4亿余元；设立文明守望主题专项基金，募集社会资金2500余万元，对22处受灾文物实施了抢险修缮。

扎实做好文化遗产活化利用工作，山西让文物保护成果更多惠及群众。走进世界文化遗产平遥古城，醋坊、平遥牛肉、推光漆器等老字号店铺内，顾客忙着挑选特色产品；老街上，游客沉浸式体验古城旅行拍摄；剧场里，大型情景体验剧《又见平遥》赢得观众广泛喜爱，截至2023年底，观演人数达517.9万余人次，收入8.78亿余元。

“平遥古城坚持统筹好旅游发展、特色经营、古城保护，举办平遥国际电影展、平遥国际摄影大展、平遥中国年等系列品牌活动，传统文化绽放新活力。”平遥县委书记魏江峰介绍，平遥古城2023年共接待游客909万人次。

“山西将深入贯彻落实习近平文化思想，着力推进一系列文物保护工程，全面推进文化遗产活化利用，切实把文化资源优势转化为高质量发展优势。”山西省委书记唐登杰表示。

（摘自《人民日报》2024年4月3日）

广西利用当地特色文化元素装点交通枢纽站、游客集散中心：“城市门面”更要有文化担当

当游客来到一座新的城市，抵达的第一站和离开前的最后一站大多是交通枢纽和游客集散中心，有人把这里比喻为城市的“门面”。如何让他们在踏入城市的第一步，就能感受这座城市的文化和热情，进而增强对城市的认同感？近年来，广西各地市、县（区）旅游集散中心积极探索公共文化空间创新建设的有效路径和方法，将“文化赋能、融合创新”付诸实践，实现资源共享和整体效能提升。

南宁东高铁站旁边的南宁国际旅游中心，是南宁市旅游枢纽的重要服务载体，也是一座综合性的城市文化会客厅。走进二层的文化旅游宣传展示区和非遗文化体验区，游客可以通过展示墙、音视频等形式了解南宁、广西乃至东盟的特色文化商品、文创产品，还可以欣赏体验南宁独特的非遗。三层的文旅数字化推广中心还设置了一体化文旅直播推广、直播带货平台，延伸了产业链。

如果说南宁国际旅游中心是“一站式”城市型综合旅游集散中心，那柳州旅游集散中心则将陈列馆、展览馆“装”了进来。

设置在柳州旅游集散中心一层的紫荆花文化创意廊和柳州旅游展示中心，已成为当地的“网红”打卡点。前者以柳州市花紫荆花为主题，通过图文、3D影像、多媒体互动、场景设置、当代雕塑装置艺术等手法，打造移步异景的紫荆花文化展示长廊。后者则展示了柳州本地少数民族传统文化、特色服饰，以及螺蛳粉相关的周边产品。

“旅游集散中心是实现‘主客共享’的重要窗口，是展示城市文化底蕴和旅游资源的关键场所，而空间融合是文化和旅游公共服务功能融合的首要突破点。”广西文化和旅游厅公共服务处四级调研员吕国宁表示，自治区将公共文化空间创新建设作为文旅融合发展的重要内容，着力推动文化空间的创新发展和创造转化。

空间融合融什么？创新建设建什么？各地旅游集散中心进行了探索。

2020年6月，“高铁读书驿站”在钦州高铁旅游集散中心启用，为旅客提供“上车借书下车还书”的借阅服务。三江侗族自治县旅游集散中心结合侗族传统建筑设计特点，形成现代与民族传统相结合的建筑风格，开设的侗臻鑫原味坊生态餐厅更生动展示了三江非物质文化遗产。上林县则在旅游集散中心搭建夜市舞台，让游客感受当地浓浓的烟火气。

空间融合使得旅游集散中心由原来单一的旅游集散服务场所转向多维度、多业态、多文化的公共文旅空间。截至2023年12月，广西共有一级旅游集散中心2家、二级旅游集散中心11家、三级集散中心12家，其中近半数设置了书屋、文创区等公共文化服务空间。

（摘自《中国文化报》2024年4月11日）

全面提升文化保护传承利用水平

泱泱中华，文明博大。文物和文化遗产承载着中华民族的基因和血脉，是不可再生、不可替代的中华优秀文明资源。加强文化保护传承利用，才能把老祖宗留下的历史文化遗产精心守护好，让历史文脉更好地传承下去。

“历史文化名城、名镇、名村和街区更加有效保护发展”“以国家公园为主体的自然保护地体系进一步健全”“世界文化遗产保护展示水平持续、全面、系统提升”“公共文化服务设施进一步提升”……国家发展改革委、国家文物局等部门对《文化保护传承利用工程实施方案》（以下简称《实施方案》）进行了修订，明确了总体目标、部署了建设任务，并印发执行。修订后的《实施方案》，对于下一步开展文化遗产保护传承工作，具有指导意义。

文化保护传承利用，首先要正确处理好保护与利用、保护与发展、保护与开发的关系。对于各类文化遗产，保护工作要放在第一位，坚持最小干预原则，既避免过度开发，又杜绝拆真建假。在开发利用时，务必做到精细化改造，因地制宜、实事求是地下好绣花功夫，力争在特色文化的

基础上进行创新性发展，让传统与现代实现有机融合。先保护好，再利用好，文化遗产的生命力才能永续。

重点领域应当重点发力。修订的《实施方案》，明确了国家级文化遗产保护传承、国家级自然遗产保护展示以及中华民族现代文明展示三大建设任务，并列出了相关建设内容和筛选标准。这如同给文化保护传承利用工程的实施，明确了方向、划出了重点。特别是相关建设任务，要紧紧围绕文化强国、扩大内需、文化安全、文旅融合，以及重大区域发展战略、国家重点文化工程、世界级旅游景区和度假区建设等展开。把这些重点领域的重点项目实施好，努力打造文化精品，才更有助于提升公共文化服务水平，促进优秀传统文化和宝贵自然遗产整体保护和活态传承。

惠及群众、服务人民，是文化保护传承利用的目的。说到底，让更多文化遗产走向群众、融入生活，文化遗产才更富时代价值。比如《实施方案》中提出，支持在有条件的地方改造利用历史建筑、既有建筑建设非物质文化遗产传承展示设施，包括公益性展演剧场、生产传习用房、技艺展示厅等。发挥重大项目的牵引带动作用，汇聚力、补齐短板，着力破解文化旅游领域的供给不足、水平不高、布局不均衡等问题。这也能更好满足人民群众对高品质文化生活的迫切需要。

文化保护传承利用是大工程，必须做到协同发力、综合保障。这既需要相关地区和部门加强协作配合、责任落实到位，又需要千方百计完善要素保障，建立稳定的投入保障机制，确保资金、人才等资源汇聚到项目中，切实保障工程质量。未来，要像爱惜自己的生命一样保护好历史文化遗产，通过专业化保护、精细化改造、特色化展示、创新性发展，不断提升文化和自然遗产保护水平，进而推动文化旅游融合和高质量发展，更好满足人民群众对美好生活的需要。

(摘自《人民网》2024年4月12日)

加强文化遗产保护传承 弘扬中华优秀传统文化

近日，《求是》杂志将发表中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平的重要文章《加强文化遗产保护传承 弘扬中华优秀传统文化》。这是习近平总书记2013年8月至2023年9月期间有关重要论述的节录。

文章强调，中华文明源远流长，从未中断，塑造了我们伟大的民族。文物和文化遗产承载着中华民族的基因和血脉，是不可再生、不可替代的中华优秀文明资源。不仅属于我们这一代人，也属于子孙万代。要认真贯彻落实党中央关于坚持保护第一、加强管理、挖掘价值、有效利用、让文物活起来的工作要求，全面提升文物保护利用和文化遗产保护传承水平。

文章指出，要让文物说话，让历史说话，让文化说话。系统梳理传统文化资源，让收藏在故宫里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字都活起来。加强文物保护利用和文化遗产保护传承，提高文物研究阐释和展示传播水平。深入挖掘、继承、创新优秀传统乡土文化，让我国历史悠久的农耕文明在新时代展现其魅力和风采。加强对国粹传承和非物质文化遗产保护

的支持和扶持，加强对少数民族历史文化的研究，铸牢中华民族共同体意识。弘扬革命文化，传承红色基因，切实把革命文物保护好、管理好、运用好。营造传承中华文明的浓厚社会氛围，教育引导群众特别是青少年更好认识和认同中华文明，增强做中国人的志气、骨气、底气。

文章强调，世界由丰富多彩的文明构成，中国是拥有世界上最古老历史和文化的国家之一。中华文明历来赞赏不同文明间的相互理解和尊重。要加强同全球各地的文化交流，共同推动文化繁荣发展、文化遗产保护、文明交流互鉴，践行全球文明倡议，为推动构建人类命运共同体注入深厚持久的文化力量。

(摘自《人民日报》2024年4月16日)

舟山推进“阅享千岛”高质量公共阅读共同体建设——在蔚蓝海边，读书

在蔚蓝海边的“灯塔”捧起一本心爱的图书；在美好的阅读时光里一起“观海听涛”……走进“千岛之城”浙江舟山的各大图书馆，AR互动、听书、人脸识别、电子证、个性化导读随处可见，从“纸端”到“指端”，图书馆的智能化体验、智慧化服务，让读者充分领略现代科技带来的阅读感知与惊喜。2023年以来，浙江舟山积极探索开展市域基本公共服务一体化改革试点，以“阅享千岛”高质量公共阅读共同体建设为切入点，加快推进公共文化服务资源同质同标、优质共享。

下沉式服务，促进公共阅读资源高效整合

公共图书馆，折射出的是一个城市的精神文化厚度。舟山市针对海岛的分布特点，对内打造全市性图书配送服务中心等服务体系，建立统一管理、调剂、配送等联动机制；对外打通公共图书馆、社会化城市书房等公共阅读空间，目前已建成“市、县（区）、乡镇（街道）、村（社区）四级公共图书馆服务体系+‘学海书舟’学校图书馆+岛与书房、岛与阅吧、职工书屋”的“4+1+X”一体化阅读服务体系。

据悉，舟山居民综合阅读率、有效持证率和人均藏书量均位居浙江省前列。“我们一直将‘为人找书、为书找人’作为重要使命。目前，舟山市内5家公共图书馆全部达到国家一级图书馆标准，建成图书馆分馆49家，布局馆外流通站488家、城市书房48家，另有职工书房、青少年宫阅览室、特色品牌书店等100多家，阅读阵地年均举办各类阅读活动超过3000场次。”舟山市图书馆馆长许魁义介绍。

智能式服务，加速“阅读+”工程深度融合

往年各个假期，对市民黄女士来说，家里的孩子看什么书“充电”总让她烦恼。今年她却格外省心，因为家门口多了一座“24小时图书馆”，书籍种类多样。2023年底，“学海书舟”舟山图书馆舟山一初分馆“24小时智能借阅机”正式启用，并设在校园大门口。柜内有文学类、家庭教育、亲子关系、心理自助等120多册书籍，由市图书馆定期更新维护，实现凭社保卡、身份证

等借还图书。“学海书舟”以开放式公共阅读服务先行实践，打通了学校与公共图书馆的借阅壁垒。目前舟山已开设“学海书舟”学校分馆19家。

针对市民尤其是偏远海岛地区的老年读者，舟山开展了方言听书声音资源建设，搭建“移动图书馆”，配备方言听书机。方言听书机开机即可使用，无需单独联网，便于借阅流通，内置民间文学故事、越剧音频等本土化内容，深受老年读者欢迎。

舟山市文化和广电旅游体育局副局长高潮表示，应对不同场景、不同群体的多样化、个性化需求，构建全民覆盖、公益普惠、城乡一体的公共阅读服务体系是应有之义。

数字化打造，满足阅读多样化需求

一天时间，近2万人打卡、书籍借阅量超6000册次、新办借书证400余张……今年3月的最后一个周末，舟山定海区图书馆新馆迎来开馆后的首个客流高峰。

“我们本着‘读者第一，服务至上’的原则，提供高质量文化服务。这台新引进的‘黑科技’就为读者带来了全新的阅读体验。”定海区图书馆馆长黄海敏指着一台“瀑布流电子资源借阅一体机”介绍，只需轻轻一点屏幕上的人脸识别，颜色各异的电子书封面就从该机屏幕顶部向下滚动，系统自动根据借阅记录等大数据方式，推荐个性化资源。“很新奇，扫一扫就能推荐阅读书目，简直治好了我的选择困难症。”市民陈女士说。

在北京大学教授、北京大学国家现代公共文化研究中心主任、文化和旅游研究基地首席专家李国新看来，定海区图书馆的硬件设施建设已经达到国际一流水平，接下来就是要做好场馆开放服务，策划和开展更多内容丰富、形式多样的全民阅读活动。

“海岛群众精神共富‘一个都不能少’。”舟山市文化和广电旅游体育局党组书记李进城表示，未来将通过构建更加科学有效的常态化管理运行机制、更加均衡完善的城乡基础设施布局、更加特色鲜明的文献信息资源馆藏、更加多元丰富的服务供给格局、更加便捷智慧的数字文化生态，消弭包括公共阅读在内的公共文化服务的城乡差距、县区差距、岛际差距，为海岛群众提供更加充分、更有效率、更加公平、更可持续发展的公共文化服务。

(摘自《中国文化报》2024年4月18日)

“鸿雁悦读”计划：图书馆+书店提供“书式生活”体验

为深入贯彻落实习近平文化思想、铸牢中华民族共同体意识、打造“北疆文化”品牌、建设“书香青城”，在国家公共文化服务体系示范区创建和创新发展过程中，内蒙古自治区呼和浩特市图书馆推出全民阅读品牌“鸿雁悦读”计划。经多年打造，“鸿雁悦读”已发展成为全国知名的城市阅读品牌，被中央组织部编入《贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想在改革发展稳定中攻坚克难案例·文化建设》的全民阅读推广服务案例。

打造“图书馆+书店”新模式

“图书馆+书店”的合作模式，是“鸿雁悦读”计划的亮点之一，即全力打通图书馆、新华书店和草原书屋（农家书屋）的阅读资源，积极探索文化事业与文化产业深度融合的途径，着力推广全民阅读，建设书香社会。通过“你荐书，我买单”服务，读者可以凭鸿雁读书卡自助借阅书店最新上市的图书，费用由图书馆向书店统一支付，阅后就近还到图书馆或分馆。“鸿雁悦读”计划实施以来，呼和浩特市大力推进图书馆总分馆体系建设，将鸿雁书房、草原书屋（农家书屋）、新华书店城市书房纳入总分馆体系，全市 31 家新华书店已全部纳入服务体系。截至 2023 年底，全市办理鸿雁读书卡的人数已达 20 万人，年图书流通量达 100 余万册次，线下服务城乡居民 200 余万人次。

重构“书式生活”新场景

为进一步营造全民阅读的良好社会氛围，“鸿雁悦读”计划着力构建高品质阅读新空间，联合新华书店打造了体育场鸿雁书房、金蓝港城市书房等 54 个鸿雁书房，以“舒适的空间+优质的资源+品质的服务+便利的位置”，打通了服务的“最后一公里”，让市民在家门口享受暖心、舒心的阅读体验，群众阅读参与率、图书借阅率有了极大提升；策划推出系列弘扬主流意识形态、引领阅读新风尚的服务项目，包括“鸿雁大讲堂”“鸿雁传书”“阅趣小嘎鲁”“敕勒川阅读季”“经典朗读大赛”“青城记忆”等，满足了从儿童到成人不同年龄群体的阅读需求，“阅趣小嘎鲁”获评“全区宣传思想文化工作创新案例”，呼和浩特市图书馆获评“自治区家庭亲子阅读体验基地”；创新实施“数字+实体”服务模式，不断拓展全民阅读智慧应用场景，依托数字资源、人工智能，打造了“元宇宙文学剧本杀”互动体验活动、裸眼 4D 百科全书《山海经》阅读推广活动等，实现“阅读+科技”创新发展。

构建“优质服务”新体验

以呼和浩特市图书馆为中心馆、9 个旗县区图书馆为总馆，在城区和农牧区建成分馆超 500 个，全力推动城乡基本公共服务均等化发展，发挥公共文化场馆总分馆服务网络作用，推动优质公共文化资源向基层延伸。同时，以“流动图书车”形式为基层群众提供流动服务，满足偏远地区群众的阅读需求，实现优质阅读资源普惠共享。加强全民阅读推广服务体系建设，引导各级公共文化服务机构和社会力量参与全民阅读推广服务，截至 2023 年底，全市图书馆、文化站和文化中心专业阅读推广人员约 120 人，志愿者阅读推广人约 2300 人，全民阅读稳步推进。根据调查显示，“鸿雁悦读”计划实施前，读者往返图书馆平均需要 1 至 2 个小时；项目实施后，平均往返时间降低到 0.5 至 1 小时，交通与时间成本平均降低 50%。95%以上的读者对于“鸿雁悦读”计划提供的优质阅读资源和活动资源感到很满意，90%以上的读者表示会持续关注和参加“鸿雁悦读”计划各项活动。

当前，呼和浩特市正结合乡村振兴战略，推进草原书屋与“鸿雁悦读”计划一体化改革，深化城乡全民阅读推广服务体系建设，实现区域均衡发展。同时，实施“鸿雁悦读”计划全国推广研究探索和实践，总结形成一套适合在全国推广的模块化机制，为构建现代公共文化服务体系提

供示范和借鉴，为形成现代公共文化服务的中国经验、中国模式、中国道路贡献具有鲜明时代特色的地方实践样本。

(摘自《中国文化报》2024年4月20日)

从“美在荟萃”看新时代美术馆的传媒推广

中国美术馆“美在荟萃——全国美术馆珍藏作品汇展”开展以来受到社会各界的广泛关注，15家来自全国各地的美术馆集中展示了代表性收藏成果和突出的地域美术特色，各馆利用各种新颖的传播手段提升了美术馆品牌吸引力。

美术馆作为传播文化艺术的重要场域，近年来逐步将数字化传播作为重点。随着数字化媒体的发展，美术馆的传播方式在悄然发生着改变：传播渠道上，由传统媒体转向媒介融合；传播内容上，从常规单一走向多元创新；传播效能上，促进藏品的活化利用，摆脱了长期以来艺术殿堂高高在上的印象。

让藏品“会说话”

全媒体传播生态提升了美术馆信息的触达率，各形态的数字媒介文本满足了观众对时效性、学术性、互动性的各种需求。

此次参展的各美术馆通过网络平台、短视频、直播、动画等多种途径宣传自己的看家宝藏，展出中国美术史上的典范之作和名家经典作品。如江苏省美术馆利用平台优势，展现江苏两个重要艺术群体“新金陵画派”和“金陵书法四老”的36件力作；湖北美术馆以馆藏大漆艺术为主，从200余件漆艺藏品中遴选出近20件集中宣传推广，突出展现了地域美术特色。15家美术馆将库房中的藏品变为“会说话”的作品，不仅在展厅中，更在广泛的信息网络中与观者形成美的互动。随着数字技术的嵌入，观众的视觉、听觉、触觉等感官被充分调动起来，介入到对展陈空间的体验中，增强了展览的互动性、趣味性。如陕西省美术博物馆策划的线上展览，古老的汉画像石、民间的剪纸艺术，虚实空间的协同演进，赋予了观众自由的观赏形式，展品变得“当代”起来。通过多渠道建构和运营全媒体矩阵，进行移动化、可视化、生活化数字传播已成为当下美术馆数字化工作的特点。例如，在“美在荟萃——全国美术馆珍藏作品汇展”中，中国美术馆在官方网站、微信公众号、学习强国、文化和旅游部政府网站平台、哔哩哔哩、抖音、快手、百家号、人民号、人民日报视频客户端、央视频等12个平台矩阵报道该展览相关信息，对不同类型的受众进行了充分覆盖。

除了常规展讯推送，中国美术馆还特别策划了“美时美刻+”系列栏目，在知名品牌的基础上细化，第一期遴选了15家参展机构15件精品，导语“这是一次超越时空的旅行，走近这些经典美术作品，领略大自然赋予的宏伟与宁静……观众朋友们可以从中感受到春天的诗”，一下就拉近了美术馆与观众之间的距离。

广东美术馆、湖北美术馆、深圳市关山月美术馆、北京画院美术馆、江苏省美术馆等重点美术馆也纷纷在官方网站、微信公众号、微博、小红书等自媒体平台发布此次展览的信息，利用碎片化的空间满足受众使用移动设备进行“浅阅读”与“轻阅读”的需求。江苏省美术馆还在社交媒体平台发布了展览的系列微纪录片《循脉而行》，向大众介绍了展览的策展理念及看点，浅显易懂的讲解让大众在观展前就拥有了一定的“文化资本”，使大众更有兴趣也更有信心走进美术馆。广东美术馆策划“活动回顾|在京城感受岭南风貌，同品甜蜜生活”，用充满趣味性的话题吸引观众，再通过馆藏作品进行科学教育，拉近了美术馆与观众之间的距离。

助力“沉浸式”看展

当前，美术馆建设强调公众的参与和互动，公众不单单是观看艺术作品，而且还要参与艺术的创作和讨论，在领略艺术的同时，增强文化自信与认同感。美术馆进行观众拓展，不仅要从公共教育活动本身着手，也要注重与观众的信息沟通，比如如何让信息更畅通地传达给潜在观众、如何保证信息传递的及时性和有效性等。

依托“美在荟萃——全国美术馆珍藏作品汇展”，广东美术馆、江苏省美术馆、湖北美术馆和武汉美术馆4家全国重点美术馆推出特色公共教育活动，运用声光电、3D技术、多媒体等为广大观众带来丰富、多元的文化体验。

湖北美术馆的公教活动“如‘漆’而至”，在“各美‘漆’美”导赏活动中，志愿者为观众梳理大漆艺术的发展脉络与时代特征，还把自己手工制作的漆艺书签赠送给观众。江苏省美术馆为观众献上“宣纸的光影之美——版画拱花技术体验课”。公共教育专员带领观众参观正在展出的江苏省美术馆藏“新金陵画派”“金陵书法四老”作品，之后由版画艺术家为观众讲解水印版画中“拱花”的发展历程与艺术特点。武汉美术馆工作人员带领观众赏析与武汉长江大桥有关的3件珍贵藏品。通过多媒体的展陈，观众了解到武汉长江大桥的历史意义和独特魅力。

这些典型实例充分体现了美术馆行业通过增强文化自觉，注重专业性与通俗化相结合所产生的巨大社会收益，是美术馆拓展线上结合线下艺术传播途径的一种有效方式。

构建完备的数字化传播体系

显然，数字媒介的发展给美术馆的艺术传播注入了新势能，有效拓展了美术馆的传播范围，产生了更广泛的影响。目前美术馆的数字化传播还处于起步阶段，在数字媒介语境下，美术馆须构建更加完备的数字化传播体系，将艺术与技术创新性融合，使经典美术作品创造性转化，激发大众对艺术的兴趣，推动美术馆事业高质量发展。

各类型美术馆若要不断提高艺术传播的质量，不仅必须做到对展览主题解读到位，还应结合自身特色和优势，策划出符合本馆定位的艺术传播内容题材。特别应注意的是专业性与通俗化的巧妙结合，美术类传播较之于普通大众类传播，其传播受众具有一定的专业化需求，传播面向范围不仅需要广泛而且需要定位准确。因此，美术馆要提高相关传播内容的影响力，可以通过塑造、维护有影响力的品牌效应、跨界效应等来扩大传播范围。

美术馆艺术传媒推广不仅要求美术馆传播编辑运营队伍训练有素，还应具有独到和长远的策划眼光。相关从业人员需要具备专业的数字化素养，对美术馆的传播受众可通过大数据深度挖掘、建构用户画像，精准传播，在传播内容上可通过数字化叙事增加感染力。此外，还应该加强对 SORA 等新鲜素材的学习和捕捉，深入调研了解受众最需要获取的主题内容和喜闻乐见的表现形式，策划制作出人民群众乐于接受的美术馆传播内容。

（摘自《中国文化报》2024年4月21日）

在阅读中抵达“诗和远方”

第29个“世界读书日”来临之际，《2023年上海市民阅读状况调查》公布。调查结果显示，2023年，上海市民的综合阅读率（综合阅读，含纸质阅读、电子书阅读、有声阅读以及视频阅读）达97.49%，与2022年（96.83%）、2021年（95.85%）相比稳定上升。在阅读数量上，2023年上海市民年平均阅读量为12.37本，持续保持较高水平。作为国际文化大都市，上海交出的这份全民阅读答卷，展现了近年来向好的国民阅读态势。

然而，这些数据又让人想到此前不久发布的《中国网络视听发展研究报告（2024）》。报告称，2023年移动互联网用户人均单日使用时长为435分钟，其中，短视频应用的人均单日使用时长达151分钟。有人据此进行计算：若将每天看短视频的151分钟用于读书，以阅读速度每小时一万字计，每8天便能读完一本20万字的书籍，一年的阅读量将达到数十本。在文化生活方式发生深刻变革的当下，这样的设想纵然不切实际，但不可否认，人们深度阅读的习惯依然有待加强。

近年来，随着移动设备的普及和网络技术的发展，人们越来越习惯于从社交媒体、网络视听应用等平台获取信息，形成了多元的阅读生态。与传统的纸质阅读相比，互联网时代的碎片化阅读有其优势：丰富的信息能随时随地快速获得，实现了知识的广泛涉猎，从而使每个个体以更多维的视角观察世界；通过对内容的切割和解构，较高的知识门槛不再成为障碍，晦涩的理论和著作也能变得“亲民”，实现了全民共享。

在生活节奏日益加快的现代社会，“短平快”的文化消费模式也迎合了人们放松身心、舒缓情绪的诉求：享受美食时，选择一部“下饭剧”作为佐餐良伴，从而获得“双倍的快乐”；通勤路上，埋头看手机成为最常见的消遣；结束了一天的工作，暂且抛开繁杂之事，刷上一两个小时的短视频或社交媒体……

新媒体技术拓展了大众文化生活空间，然而对电子媒介的过度依赖又让人们陷入某些困境：对知识追求片面了解，对碎片化信息投入过多时间，注意力持续时间缩短，理性思考的能力减弱、感知过载加剧焦虑情绪……因此，在泛娱乐化时代，我们尤其需要深度阅读的精神滋养。

作为一种高效的阅读方式，深度阅读获取的是完整的知识网络和逻辑框架，从而实现知识内化。更重要的是，这一过程需要协调多种复杂的大脑认知功能，有助于训练批判性思维、逻辑思

维，提高专注力、洞察力、判断力、共情力等能力——它让我们在多元庞杂的信息源面前仍然具备独立思考的能力。就深度阅读而言，无论从视觉生理因素还是阅读认知来看，读书都有“读屏”不可替代的优势。

在被信息环绕的当下，读书的另一个重要意义在于，让人们暂且离开纷繁的电子产品和喧嚣的网络世界，在安静阅读中实现心灵的沉潜。经由阅读，进入一个广袤的世界，学立身之技、识天地之大、拥独立之思，从而适应快速变化的外部环境，也收获内心的从容与丰盈。

无论时代如何变化，阅读永远是人们心目中最优雅的姿态。北京的一位图书编辑六年来每天上下班时拍摄在地铁上读书的乘客，把两千多张照片上传至网络相册，传递了“阅读可以随时随地进行”的讯息；在上海，“小而美”的城市书房遍布于大街小巷，每当华灯初上，许多年轻人来到这些阅读空间，开启了属于自己的夜读时光，为这座城市增添了一道美丽的风景；一个平凡的女孩写下坚持阅读如何改变自己生活的故事，文章阅读量迅速突破 10 万+，引发众多网友留言共勉……

愿更多的人在“读屏”时代不忘读书——读书或许不能即刻给人带来密集的快乐，其过程有时还含着一点艰涩，然而它终有回甘，余味悠长，让我们在一片澄澈中抵达“诗和远方”。

（摘自《光明日报》2024 年 4 月 23 日）

中国古籍图典资源库上线

近日，“古籍图典数字化与活化利用研讨会”在国家图书馆举行。在本次研讨会上，“中国古籍图典资源库”正式上线发布。

“中国古籍图典资源库”从海量的传统文化典籍中搜集整理出具有中国传统文化特色的图像素材，通过著录、标引、分类，解析出传统纹样图像并再创作，形成新的图像素材，为文化创意产业提供新的创作资源。“中国古籍图典资源库”是国家图书馆出版社承担的中央文化企业国有资本经营预算支出项目“国家文化大数据体系建设——基于历代典籍整理的中国传统文化图典深度标引与素材库建设”的阶段性建设成果。未来，还可以结合新技术、新产品等，对这些图像素材进行深度开发和利用，推动文化产品和文化服务的创新性发展。

截至目前，“中国古籍图典资源库”项目已累计完成深度标引传统文化图像 10.5 万张，传统纹样元素矢量图 2600 多个。在此基础上，建设团队对提取出的传统纹样元素进行了矢量化加工，并将加工完成的 1000 余个纹样素材上传至底层关联系统，申领国际标准关联标识符（ISLI）编码。将资源上传至深圳文化产权交易所和江苏文化产权交易所交易平台“数据超市”，成功达成了交易。

据介绍，“中国古籍图典资源库”建成后，于 2023 年分别入选“国家新闻出版署 2023 年度数字出版精品遴选推荐计划”和“国家新闻出版署 2023 年度出版业科技与标准创新示范项目”。

国家图书馆出版社也作为首批接入国家文化专网和装配底层关联集成系统的单位之一，实现了国家文化大数据体系“物理分布、逻辑关联”的关键一步。

国家图书馆党委书记、副馆长陈樱表示，期待通过本次研讨会汇聚各方智慧，凝聚各方力量，共同推动古籍服务方式和技术应用、活化利用的创新探索，为更好推动新时代古籍工作，让珍贵文化遗产在新时代焕发出新的生机与活力作出当代人的贡献。

（摘自《光明日报》2024年4月23日）

最美公共文化空间 四川“才貌双全”

日前，2023年长三角及全国部分省市最美公共文化空间大赛获奖名单正式公布。在获奖名单里，记者发现，四川最美公共文化空间有的“滋生”在乡村里，成为当地村民精神文化的新栖息地；有的连接传统与当代，成为城市公共美育交流平台。尽管功能不同，它们都有着同一个特点：推动公共文化空间向“品质高、美感强、体验好”跃升，回应人民对美好生活的新期待。

随着我国经济社会快速发展，人民群众的精神文化需求更加多元，对公共文化空间而言，不仅服务功能要“时髦”，还要有设计感、美感。

以书山为灵感，将美学相交融，把服务极致化。本次大赛获得“最美公共文化空间大奖”的天府人文艺术图书馆的建筑设计灵感来自诗句“窗含西岭千秋雪”，标志性的曲面屋顶被大面积青草覆盖，与背后若隐若现的西岭雪山遥相呼应。馆内阅览空间由地上三层和地下一层构成。地上分前后区，前区以“书山”“梯田”形式分布；后区为“藏阅一体”的大平层阅读空间，设有自助查询区、电子阅览区和有声阅读区。一层设有较大的少儿阅读空间。地下主要为特藏文献区和活动展览区域，极具民国风的地方文献阅读室，已“霸屏”成都人的“朋友圈”，层层叠叠的书山，更是彰显出“书山有路勤为径”的学习真谛。

“为更好满足读者的文化需求，成都图书馆及主题分馆天府人文艺术图书馆在全国率先实施超长延时服务，最晚开放至23:00，是全国闭馆时间最晚的公立图书馆。”成都图书馆相关负责人介绍，天府人文艺术图书馆每年为近300万访客举办2000场阅读推广活动。在延时服务期间，除了阅读服务，还有艺术、文学、音乐等丰富多元的“图书馆之夜”活动，充分满足了老中青幼不同年龄段读者的需求。

除了“才貌双全”的发展趋势，四川各地基层文化空间的出彩，也体现了公共文化服务均等化发展的方向。

青砖灰瓦，雕梁画栋，复古座椅……斩获“优秀公共文化空间案例奖”的安仁书院将“跨界文化空间”的标签展现得淋漓尽致。作为一个集书籍售卖、图书借阅、功夫茶艺、咖啡休闲、插花花艺、书法绘画、沙龙讲座等多功能于一体的休闲场所，安仁书院建筑面积563.29平方米，现有书籍2万多册，精致复古的摆件、优雅且有格调的装潢和布置，唤醒了现代人的浪漫记忆。店

里的定制白瓷和青瓷系列茶具、安仁丝巾、铛铛车书签、安仁茶礼等 15 类 70 余种文创产品广受人们好评。

“这些雕刻出来的花鸟虫鱼、龙凤走兽栩栩如生，太精美了。”在泸州市叙永县，同为“优秀公共文化空间案例奖”的春秋祠盐运文化博物馆正成为群众了解传统历史文化的有效平台。博物馆以圆雕、浮雕、镂空雕等精湛的木雕艺术见称，尤以“九龙坊”“九凤坊”“百鸟梅花窗”和“永宁八景”木刻最为出名。“目前，春秋祠已完成了盐运文化博物馆建设和国立西南联大叙永分校陈列馆建设，主要展陈叙永在明清时期的盐运情况和联大师生在叙永开展抗日救亡运动的情况。”春秋祠盐运文化博物馆相关负责人表示，今年 1 月 4 日至 2 月 22 日，博物馆每周开展的叙永龙门阵活动凭借讲述叙永特色、有关春节主题的评书、故事等，深受当地群众青睐。

还有不少“滋生”在乡村里的公共文化服务空间成为当地村民精神文化的新栖息地。

坐落于成都彭州市九尺镇昌衡村的昌衡书院，是以辛亥革命时期四川重要历史人物尹昌衡命名的，于 2022 年落成并向公众开放。为让空间和当地群众产生联系，书院通过开展“书院小小守护者”、志愿者招募、昌衡币积分兑换活动，在村区域内招募 60 余名志愿者，对书院进行日常维护，并以尹昌衡为主题，让村民自编、自演昌衡家风情景剧。同时，书院以“政府引导+村集体主导+市场主体参与”的合作模式，依托周边传统村落建筑、林盘风貌、田园运动足球场等，为周边群众提供集阅读、亲子、研学、运动等于一体的精品文旅路线。书院还打造了昌衡文创作坊，推出“昌衡”系列文具、书籍、衍生品等生态绿色环保的文创产品 200 余件，帮助当地 50 余人就业。

“公共文化新空间已成为群众参与公共文化活动、提升素质、建设和美乡村的重要阵地。”四川省文化和旅游厅相关负责人介绍，本次进入大赛的优秀公共文化空间案例反映了四川全省基层的鲜活实践，充分展示了创新拓展城乡公共文化空间成效，发掘了一批“美”“好”“新”的典型案例。未来，四川将持续推进城乡新型公共文化空间建设，引导和鼓励社会各方力量参与，推动公共文化服务向多样化、高品质升级，提高公共文化服务的覆盖面、实效性，构建开放多元、充满活力的公共文化服务体系，推动涌现更多城市 15 分钟、乡村 10 里内的“家门口文化好去处”。

（摘自《中国文化报》2024 年 4 月 23 日）

第二十一次全国国民阅读调查显示：国民阅读方式呈现多元化特色

近日，在第三届全民阅读大会上，第二十一次全国国民阅读调查（以下简称“调查”）结果发布。调查显示，2023 年我国成年国民包括书报刊和数字出版物在内的各种媒介的综合阅读率为 81.9%，较 2022 年提升了 0.1 个百分点。中国新闻出版研究院院长魏玉山表示，通过调查可以看出，我国国民综合阅读率稳步上升，数字化阅读深入生活，阅读服务日臻完善。

综合阅读率稳步上升

调查显示,2023年我国成年国民人均纸质图书阅读量为4.75本,人均电子书阅读量为3.4本。2023年我国成年国民各媒介综合阅读率稳步上升。

今年3月底,北京中关村大街上,风入松书店重新开业。曾经的“京城文化坐标”,迫于经营情况,于2011年停止营业。“重启”后的书店人流络绎不绝,对读者而言,老店新开,彰显出人们对传统阅读方式的怀念。

“这也说明中华民族是个面向未来、走在时间前面的民族。他们早已认识到将有机物质转化为植物可用的养分需要很长的时间……”随着有声书播讲者的娓娓讲述,《四千年农夫》在耳边响起,云南农业大学教师彭吉萍踏进了办公室。“因为工作原因,纸质阅读仍是我的主要阅读方式,但是听书和电子阅读把我的碎片时间充分利用起来了。”彭吉萍说,多样的阅读方式不仅提升了阅读效率,更增加了阅读时间。

“国民的整体阅读水平继续保持着稳步上升势头,阅读方式进一步呈现出多元化特色。”中国新闻出版研究院国民阅读研究与促进中心主任徐升国认为,多元的阅读方式将进一步推进综合阅读率的稳步上升。

数字化阅读成为主要增长点

视频讲书作为一种新兴阅读方式,正在进入人们视野。调查显示,数字化阅读方式(电脑端网络在线阅读、手机阅读、电子阅读器阅读、Pad阅读等)的接触率为80.3%,较2022年增长0.2个百分点。其中,听书和视频讲书等新兴的数字化阅读方式受到越来越多的成年国民喜爱,2023年有36.3%的成年国民通过听书的方式进行阅读;有4.4%的成年国民通过视频讲书的方式进行阅读。

进一步分析发现,2023年我国成年国民电子书阅读量上升,2023年我国有三成以上的国民有听书习惯,通过听书的方式阅读,“移动有声App平台”是国民听书最主要的渠道,数字化阅读深入成年国民生活。

阅读服务日臻完善

在位于云南省保山市腾冲市的和顺图书馆,每天清早,伴着清脆悦耳的鸟鸣,图书馆副馆长尹以耀打开大门,热情的读者就已经等在门外。这座边陲小镇的图书馆,承载着和顺人心中的“诗与远方”,也印证着全民阅读的风气正在祖国大地飘扬。

调查显示,2023年我国城镇成年居民对居住的街道附近有公共图书馆、社区阅览室/社区书屋/城市书房、报刊栏、书店、绘本馆等至少一种公共阅读服务设施的知晓率为53.4%,较2022年增长了0.9个百分点。公共图书馆、城市书房、书店等多元化公共阅读服务设施为城镇居民提供阅读便利。

云南省图书馆视障阅览室配备了纸质图书智能阅读器、盲文刻印机,让视障人士共享全民阅读建设成果;在中老铁路列车上,书香驿站将阅读的种子播撒在流动的列车上,移动的“阅读空

间”备受中外游客青睐。如今，无论是繁华都市还是边陲小镇，无论是安静的图书馆还是移动的列车，浓浓书香四处飘散，浸润心田。

“全国各地对全民阅读工作越来越重视，阅读活动、阅读设施和阅读服务都越来越丰富深入。”徐升国认为，这是今年调查显示出的另一个突出特色。

（摘自《光明日报》2024年4月24日）

建设最美公共文化空间，让城市生活更美好

2023 长三角及全国部分省市最美公共文化空间大赛颁奖典礼暨 2024 长三角（浦东）文采会昨天在浦东群艺馆举行。赛事展会珠联璧合、携手同行，为长三角及全国公共文化服务体系建设再赋能，助力打造习近平文化思想最佳实践地的浦东样本。

最美公共文化空间大赛是上海贯彻习近平文化思想，围绕公共文化服务高质量发展先行区建设目标，深入践行人民城市理念，坚持把最好资源留给人民，以优质供给服务人民，积极拓展城乡公共文化空间的重要平台。大赛于 2018 年在浦东创办，在文化和旅游部指导下，6 年来通过树立典范、集聚资源、赋能驱动，已辐射全国 20 个省市、158 个城市，汇聚优秀设计师、运营团队百余名（个），打造千余个“新样本”，涵盖公共阅读空间、商圈艺术空间、文博美术空间、乡村文化空间等类型，推动全国基层公共文化空间向“品质高、美感强、体验好”跃升。

树立公共空间建设风向标

2018 年，在上海市民文化节的积极推动下，首届最美公共文化空间大赛在浦东扬帆起航。6 年来，该项大赛已成为全国公共空间建设的风向标，成为引领公共文化空间发展的新趋势，成为全国公共文化领域实践探索的新典范。经过 6 年发展，大赛累计参赛空间达 6033 个、推出获奖空间 1130 个，实现从上海浦东走向长三角、复制推广到全国的跨越式发展。

6 年来，大赛专业凝聚力持续走强，打造集聚上百名来自全国的公共文化专家和专业设计师人才资源库，既有李国新、蒯大申、何建明、李立、陈竹等知名专家，也有米思建筑、三文建筑、水石建筑、山水秀等知名设计机构。

6 年来，大赛精品案例库不断丰厚，已实现基层、商圈、阅读、文博、跨界和乡村 6 类空间赛道全覆盖，扩充打造千余家示范空间案例库。无论是颁奖典礼所在的浦东群艺馆、浦江东岸的世博文化公园申园，还是长三角范围内的龙华广场塔影空间、浙江电魂自在里文化空间、江苏苏州湾文化中心，以及更广大地区的云南西南联大先锋书店、山东海岱楼钟书阁、河南太极全域剧场、四川天府人文艺术图书馆等，都已成为精品案例。

做到优质资源赋能基层

公共文化空间大赛不是为评而评、为赛而赛，而是要做到优质资源赋能基层，创新运营模式惠及基层，提升内涵品质扮靓基层，持续推动大赛成果转化。

在推出浦东历史博物馆、上海吴昌硕纪念馆等空间升级案例的基础上，本届大赛浦东又精心推出周家渡摆渡人书场新案例，打造了颜值极高、老年人和年轻人都爱去的优秀传统文化新阵地。各省市也涌现一大批博物馆、美术馆等空间。

为了给美好空间注入更多美好内容，2024 长三角（浦东）文采会昨天同步举行。文采会改变以往公共文化服务“拉郎配”的配送形式，为供需双方打造精准对接平台。

2018 年，最美公共文化空间大赛从浦东起步，走向长三角，推广到全国。6 年来，从基层社区到商圈楼宇，从城市空间到美丽乡村，一批老破小“旧貌换新颜”，一批实践案例火爆出圈，一批大师新秀创意无限。浦东新区区委常委、宣传部部长黄玮表示，接下来，浦东要在市有关部门指导下，对照《上海市建设习近平文化思想最佳实践地行动方案》中关于“实施公共文化惠民便民行动”的要求，深入实施文化新空间塑造工程，打造一批街镇空间转化的新成果，完善全年 365 天公共文化延时服务的新机制，以高品质的公共文化服务供给，为打造习近平文化思想最佳实践地的浦东样本作出更大贡献。

（摘自《文汇报》2024 年 4 月 24 日）

上海图书馆：“活泼”“网感”吸引年轻人来阅读

最近，热衷于网络文学的“95 后”姑娘景熙突然有了创作冲动。试着动过几次笔之后，她发现写跟读完全是两码事。“读，是一种放松，多数时候不耗脑力。写，就得绷起精神，做足准备。”经过一番仔细研究，景熙选择专程去上海图书馆做这份案头工作。她看中的是该馆馆藏的优质网络文学作品及其 IP 作品，还有精品书单。

数字时代，人们的阅读方式和社交习惯发生了深刻改变。题材多元、风格多样的网络文学赢得了年轻读者的喜爱。中国社会科学院文学研究所日前发布的《2023 年中国网络文学发展研究报告》显示，截至 2023 年底，中国网络文学阅读市场规模达 404.3 亿元，网络文学作者规模达到 2405 万，网络文学用户数量达到 5.37 亿。

正是基于对网络文学发展的趋势把握和关注，近年来，上海图书馆发挥自身优势，迅速在网络文学阅读推广方面展开了社会化合作和创新性探索，形成了一系列针对性较强的服务产品。“公共图书馆开展网络文学的阅读推广项目，不仅能够满足年轻读者群体的阅读需求，还有助于促进网络文学作品的主流化转型。”上海图书馆相关负责人说。

早在 2019 年 8 月，上海图书馆就与阅文集团达成网络文学专藏战略合作，设立了全国首个“中国网络文学专藏库”。2023 年 4 月，上海图书馆收藏了《庆余年》《赘婿》《斗破苍穹》等 14 部阅文 IP 改编的动漫、影视作品，这也是网络文学作品改编的 IP 以数字化形式入藏图书馆。近两年，为更好满足读者阅读需求，上海图书馆又与相关企业合作发布了网络文学书单，并开启“数字阅读周”，举办“致敬中国网文 20 年——阅文宇宙 IP 展览”，通过展出艺术装置、还原

热播剧场景、动漫手办、作家及设计手稿等，带领作者一探创作历程，重温热门网络小说的“名场面”。

“能在图书馆里免费读到大量精品网文，很棒！还有图书馆‘把关’，我们读起来更放心。”众多年轻读者说。

上海图书馆阅读推广中心主任夏磊介绍，为持续提升读者体验，放大优质数字阅读资源的IP价值，今年，上海图书馆继续创新与社会力量的合作模式，探索开展读者证与起点文学和QQ阅读App端的用户认证互认机制，努力促成图书馆借阅证与数字阅读平台账户的无缝对接，让读者享受更便捷的数字阅读服务。此外，还将策划全国联动的数字阅读活动，通过图书馆与人气IP和明星领读员的线上合作发声，提升活动的社会关注度和参与度。“未来，可以开发创作工坊、网文IP创意课堂等新形式，或就某一类型的网络文学作品策划活动，同时引入VR（虚拟现实）、AR（增强现实）技术，为读者呈现沉浸式的阅读体验。”夏磊认为，鉴于网络文学的“出海”前景广阔，上海图书馆还将拓展合作伙伴关系，促进资源转化，努力扩大网络文学的国际“朋友圈”。

此外，令年轻读者倍感新潮的还有上海图书馆推出的“RPR沉浸式经典阅读剧”。近两年，上海图书馆联合专业机构，将《红楼梦》《基督山伯爵》等中外经典名著改编成阅读剧本，将阅读推广活动游戏化。“阅读剧主要面向青少年，寓教于乐，更重互动性。为此，我们反复打磨剧本，提炼剧本角色，为每个角色赋予不同品质，让参与者在解锁剧情的过程中自然而然地走进人物内心，切身体会原著的精神内核。”上海图书馆相关负责人表示，“RPR沉浸式经典阅读剧”还以剧本盒子的形式定制、分发给学校等机构，也颇受欢迎。

数字技术日行千里，年轻读者以阅屏为主，这是公共图书馆开展阅读推广服务不可忽视的形势之变。上海图书馆创新探索，拥抱新技术、满足新需求。对此，一些年轻读者也给予了积极反馈：“重视数字阅读，让图书馆变得更‘活泼’、更有‘网感’，让我们更想走进来、坐下来、读起来。”

（摘自《中国文化报》2024年4月25日）

景区里开书店 京城新颖的“气质担当”

在北京（通州）大运河文化旅游景区南区的京杭大运河书院，读书会友，追溯京杭大运河的历史文脉；在国家植物园北园内的芹圃学坊，读“红楼文化”图书，挑选精美文创，感受《红楼梦》深厚的文化内涵；在前门大栅栏历史文化街区的清蘂书店，欣赏珍贵的老照片，重温胡同里的温暖旧时光……

近年来，虽然实体书店生存空间不断被挤压，但仍有不少书店开进景区。他们结合景区特色，创新经营模式，为旅途中的游客提供了不一样的阅读体验，也探索了一条景区书店发展的特色路径。

景区书店是集文化交流、旅游休闲等功能于一体的文旅融合新空间。记者在走访过程中发现，不少景区书店基于景区特色文化，从店面布局设计、书籍选择、文创产品开发、活动策划等多方面，塑造书店独特的品牌特色，从而精准吸引部分游客、读者群体。

京杭大运河书院位于北京通州的大运河森林公园内，建筑面积近 1000 平方米，书院仿宋式建筑大气优雅、古色古香。书院负责人孙锐向记者介绍：“书店与大运河紧密相连，店内部造型呈流线型，寓意大运河文化源远流长。店内藏书 3 万余册，以运河文化类书籍为主，还设置了大运河礼物等特色文创品展示售卖区。”

大运河开凿至今已有 2500 多年的历史，孕育出丰厚的大运河文化。谈及书店选址的初衷，孙锐表示，希望将书店的文化特色与大运河森林公园景色相结合，打造一个运河主题的文旅空间，带领游客、读者领略独特的大运河文化。

与文化特色鲜明的京杭大运河书院相似，以曹雪芹《红楼梦》为主题的书店——芹圃学坊也吸引了不少《红楼梦》的爱好者。

芹圃学坊位于国家植物园（北园）曹雪芹纪念馆内，这里曾是曹雪芹晚年的居住地。店内图书以精选的《红楼梦》版本、曹雪芹研究和红楼梦研究专著为主。书店的红楼梦邮局可为游客、读者提供红楼梦主题的邮品、邮政服务。“曹雪芹又号芹圃、芹溪，以芹圃为书店命名，也是希望像曹公一样读书明理。”工作人员介绍。

从南京来的游客小徐是一名“红迷”。逛完书店后，小徐说，书店里关于《红楼梦》的著作都很专业，还有很多根据《红楼梦》情节设计的精美文创产品。“刚刚不仅给南京的朋友邮寄了红楼梦主题明信片，还买了红楼十二钗人物书签、‘美人拳’等特色文创产品，希望他们能喜欢。”除了塑造特色品牌外，景区书店还与咖啡、线下活动、直播等多种业态相结合，以“书店+”模式构建新的消费场景，探索新的盈利模式，增强游客、读者的体验感。

位于前门大栅栏历史文化街区的清蘂书店，是一家以北京文化为主题的书店。店主董女士介绍，作为文化体验空间，书店除了卖书、接待游客、读者，还会举办读书会、非遗手工制作等活动。自去年开业以来，书店已举办《时光如画·北京胡同》读书会等 20 多场线下活动，为游客、读者搭建了一个交流的平台。

除了举办《红楼梦》相关的讲座、新书分享会之外，芹圃学坊每年 10 月还会举办曹雪芹文化艺术节·红迷嘉年华系列文化体验活动，带领游客、读者邂逅《红楼梦》，感受艺术与美景带来的乐趣。此外，书店运营团队还从《红楼梦》描述的生活方式中提炼、开发了“红楼梦十二雅”系列文创产品，并与相关厨师团队开发推出了红楼梦茄鲞饭套餐等特色美食，让游客、读者在阅读之外获得独特的美食体验。

据了解，自 2022 年起，芹圃学坊运营团队还举办了冬至消寒会、《红楼梦》里过新年等多场主题直播。直播间中，观众不仅能探讨《红楼梦》小说情节及其背后的文化，还能购买到红楼梦桌垫、十二钗冰箱贴等特色文创产品，增加了书店的盈利渠道。

与芹圃学坊相似，京杭大运河书院也在不断创新经营模式，探索景区书店的融合发展之路。自开业以来，书院每月会不定期策划组织大运河文化主题讲座、篆刻展览等活动，受到运河文化学者、非遗传承人及许多游客、读者的青睐，获评2023年度“全国最美书店”、大运河阅读基地。同时，书院还立足自身特色，积极寻求与首都师范大学等单位合作，开展了多场研学游活动。

“我们将不断创新，紧跟文旅发展新趋势，充分发挥书院交流、传播大运河文化的作用，将其打造成为具有影响力的全民阅读文化空间。”孙锐说。

（摘自《中国旅游报》2024年4月26日）

各地推动长征国家文化公园建设

根据《长征国家文化公园建设保护规划》，长征国家文化公园以保护好长征文物、讲好长征故事、传承好长征精神、利用好长征资源、带动好长征沿线发展为总体建设目标，整合长征沿线15个省（区、市）文物和文化资源，根据红军长征历程和行军线路整体空间框架和叙事体系，加强管控保护、主题展示、文旅融合、传统利用4类主体功能区建设，实施保护传承、研究发掘、环境配套、文旅融合、数字再现、教育培训工程。当前，长征沿线省（区、市）正积极推动长征国家文化公园建设。

福建以“长征出发，撤离苏区”为主题定位开展长征国家文化公园建设，形成了以中央红军长征路线为主轴，长征出发地长汀、宁化为主体建设区，长征事件关联区域为延伸拓展区的“一轴两区”格局。目前，长汀、宁化已先后完成了长征出发地旅游基础设施及红色文化创意基地建设、松毛岭战斗烈士纪念碑（园）提升、宁化县长征精神教育基地、宁化中央红军长征出发地核心展示园（淮土）项目、凤凰山红军长征出发地旧址群保护修缮项目等。

江西长征文物丰厚，累计确定307处不可移动长征文物。长征国家文化公园（江西段）以中央红军长征线路、长征决策与前期准备及与长征紧密相关的重要事件发生区域为重点建设区，布局“一馆”（中央红军长征出发纪念馆）、“一院”（长征学院）、“一道”（长征步道体系）、12个重点展示园、9条集中展示带及多个特色展示体系。目前，长征国家文化公园（江西段）重点项目已基本完成建设。2023年，于都、瑞金、泰和等地打造的长征步道及其周边文化旅游设施已接待150余万人次。

河南以红二十五军在河南长征遗址遗迹为主干，按照“红色研学+绿色发展+户外运动”的总思路建设长征国家文化公园（河南段），先后实施完成了花山寨会议旧址、罗山红二十五军长征出发地、红二十五军长岭岗战斗及驻地旧址一般家湾驻地旧址（一期）等一批项目。

湖北是中国工农红军的重要诞生地。湖北省围绕“一核（鄂豫陕核心保护展示区）三区（黄冈文旅融合区、十堰文旅融合区、恩施文旅融合区）五园（英山陶家河长征展示园、随县太白顶会议展示园、郧西鄂豫陕革命根据地展示园、宣恩两河口苏维埃政府旧址展示园、咸丰红二、红

六军团忠堡战斗展示园)”规划布局建设。目前，长征国家文化公园英山园区已于2023年11月1日建成开园。园区依托黄冈市英山县陶家河乡现有的相关革命遗迹和革命建筑，通过长征步道情景体验与革命遗址遗迹的参观瞻仰等深入挖掘红二十五军长征的革命内涵和价值，并与乡土文化、乡村发展深度融合。

湖南境内存留了数量庞大、类型丰富的长征文物和文化资源。长征国家文化公园（湖南段）规划建设范围主要是面向中央红军长征，红二、红六军团长征，红六军团先遣西征经过的怀化市通道侗族自治县、张家界市桑植县等9个市（州）以及与红军长征关系密切的新宁县等4个县（市）。规划确定了通道会议、汝城“半条被子”故事，桑植红二、红六军团长征出发，龙山、永顺红二、红六军团转战湘西，湘江战役陈树湘“断肠明志”故事等7个重点展示园；通道—靖州—黎平等6条集中展示带，湘鄂川黔革命根据地塔卧旧址等多个特色展示点。

长征国家文化公园（广东段）主体建设范围以中央红军长征过粤北的光辉历史为主线，三年游击战争等与长征密切相关的史实作为延伸拓展范畴，涉及南雄市、仁化县、乐昌市、连州市。规划范围分为公园范围和核心范围两个层面。公园范围，重点进行文旅融合发展和公园统筹管理。核心范围，综合考虑红军长征路线、长征文物和文化资源、文旅游憩资源、交通通达条件等因素，重点进行长征主题文化展示。

长征国家文化公园（广西段）建设范围以中央红军长征途经广西的区域为主，兼顾红七军和红六军团经过区域，呈“一路四园多点”的发展格局。截至目前，长征国家文化公园（广西段）建设已取得阶段性成效。纳入《长征国家文化公园建设保护规划》的5个重点项目及纳入国家发展改革委“十四五”期间文化保护传承利用工程项目库的9个项目已完成2023年建设目标任务。完成湘江战役革命文物定名定级工作；建立红军长征湘江战役纪念馆红色基因库，完成红军长征湘江战役遗址遗存数字采集项目（一期）；开展革命文物预防性保护项目建设；《桂林市红军长征湘江战役红色资源保护传承规定》于2023年12月1日正式施行，湘江战役遗址保护工作步入法治轨道。

长征国家文化公园（重庆段）建设，以红一方面军长征线路綦江为主，兼顾红二、红四方面军长征路线，打造綦江、酉阳两个主体建设区和城口市级拓展区，以及黔江、石柱、秀山、彭水4个拓展建设区，在綦江石壕规划建设长征国家文化公园（重庆段）标志性项目“红军长征转战重庆纪念馆”。

红军长征在四川期间，足迹遍布全川。四川长征文物类型丰富、数量众多、价值突出、特色鲜明，全省拥有不可移动长征文物400余处。长征国家文化公园（四川段）规划建设面积约15.6万平方公里，以中央红军长征路线为主轴，以红二、红四方面军路线为两线，以长征在四川的历史事件节点将线路分为10个区段，整体空间布局形态呈现“一轴两线十区段”。截至2024年3月，已开工项目452个。太平—二郎四渡赤水长征历史步道、太平渡渡口提升、红军飞夺泸定桥

纪念馆展示园、石渠县十八军进藏陈列馆、色达红军长征冰雕馆、松潘红军长征纪念碑碑园提升改造等一批重点项目建设完成，卓克基官寨等一批重点项目加快推进。

“为突出贵州作为‘伟大转折之地’的鲜明特点，建设之初便对全省长征资源进行详细摸底，确立‘一核一线两翼多点’的总体架构，即以遵义会议会址及周边文物为核心，以中央红军长征线路为主线，以红二、红六军团长征途经的铜仁、毕节为两翼，涵盖其他具有代表性的节点。”贵州省长征国家文化公园协调指导处负责人表示。按照“以线串点扩面”的工作路径，“轻资产、重内容、新方式”的建设保护原则和深化文旅融合、大力开展红色旅游的发展思路，贵州规划建设以遵义为核心，由14个展示园、10条展示带、众多展示点构成的建设保护体系。如今，遵义会议会址展陈提升及环境整治全面完成，红二、红六军团长征贵州综合展示园基本建成，标志性项目红飘带（长征文化数字展示）成功投入试运营。石阡困牛山战斗遗址保护展示园、乌蒙山回旋战遗址遗迹保护展示园完成基本建设；红军长征过黎平、强渡乌江、木黄会师3条长征历史步道示范段建设工程已完工。“既要探索新时代文物和文化资源保护传承利用新路，突出活化传承和合理利用，也要依托长征国家文化公园，形成以红色文旅为龙头、串联整合沿线优势特色资源的省域主轴，打造多彩贵州文化强省。”贵州省长征国家文化公园协调指导处负责人表示，长征沿线多为农村地区，长征国家文化公园建设能为沿线乡村发展提供新的经济增长点，通过优化城乡文化资源配置，提升公共文化服务水平，线性串联带动形成规模效应，助力乡村全面振兴。

长征国家文化公园（陕西段）的建设以红军长征落脚陕西“胜利”为主题，突出“革命圣地”延安的重要地位，按照“一路三线十二区多点”空间布局系统谋划建设项目。“一路”即根据党中央率领中央红军到陕北及在陕北主要进军路线所形成的经典线路；“三线”即根据红二方面军、红四方面军和红二十五军长征在陕主要路线所形成的精品线路；“十二区”即吴起镇片区、甘泉下寺湾片区、富县直罗镇片区等重要区位；“多点”即依据红一、二、四方面军及红二十五军长征入陕和西北革命根据地、西北红军迎接中央红军所发生的重要战役战斗、会议、会师地点设立的纪念点。

甘肃是红军三大主力的胜利会师地。甘肃建设长征国家文化公园，提出“一线两区多节点”的空间布局。“一线”即以“重走长征路”主题线路为依据，构建一条长征文化主题线——“北上会师·创建革命根据地”长征胜利线。“两区”即构建北上胜利会师、奔赴陕甘革命根据地两大长征文化片区。“多个建设保护节点”是在全省范围内重点打造以会宁红军会师旧址、南梁革命根据地旧址、哈达铺会议旧址为代表的九大建设保护节点。近年来，甘肃已实施“会师之城”会宁红色文化遗址保护利用、哈达铺会议旧址风貌改善环境整治等9个项目和武山县长征主题文化公园建设等20余个项目。

（摘自《人民日报》2024年5月2日）

“阅读之星”是怎样炼成的

前不久,广东东莞图书馆公布了2023年度东莞市“阅读之星”“少儿阅读之星”“阅读推广之星”等荣誉榜单,共有68名读者上榜。他们是名副其实的“泡馆达人”,不但从图书馆借出大量书籍,还以其对阅读的热爱和持续的阅读推广志愿工作,成为图书馆里的亮丽风景,更在社会上树立了读书求知的好榜样。

2023年东莞市“阅读之星”评选共收到东莞图书馆总馆及全市33个镇街(园区)分馆、工会分馆、东莞市阅读联盟以及东莞图书馆快递借书平台的128份推荐表,展现了东莞市全民阅读的广泛性和深入性。经评审,在各馆(平台)借书量名列前茅的“书迷”和活跃的阅读推广达人成为新一批“阅读之星”。值得关注的是,此次参评的成人读者与少儿读者的人均年度借阅量均同比增加近百册。

广东省劳动模范、广东省“五一劳动奖章”获得者、东莞市新业态行业工会联合会专职副主席曾香桂,是东莞图书馆工会分馆的忠实读者。2023年,她共借阅图书373册。除了在浩瀚书海中不断充实、提升自我外,她还积极参与阅读推广活动。2023年8月,东莞图书馆工会分馆策划推出“读”具匠心劳模工匠线上荐书活动,她率先参与,推荐的书目备受读者喜爱。曾香桂从自身工作特点出发,积极推动新业态职工阅读推广工作向新、向深发展,工会分馆先后与两个新业态工会合作建立图书角,上架图书3000余册,帮助新业态劳动者缓解工作压力、提升素质技能,让更多的职工善读书、爱读书、读好书。

东莞图书馆高埗分馆的读者叶淑菲十分热爱阅读。已是两个孩子妈妈的她依然坚持投入到阅读推广活动中去。叶淑菲认为,“独读书不如众读书”,为更好地带动周边亲邻阅读,她积极参加东莞图书馆组织的“少儿阅读推广人”培训课程,逐步向专业阅读推广人的方向努力。她带领孩子们走进图书馆,开展《米莉的帽子变变变》亲子故事会,通过故事激发孩子想象力;走进公园,举行“亲近自然”户外读书分享会,锻炼孩子的表达能力;策划各类线上打卡活动,培养孩子的阅读习惯。2022年起,叶淑菲成为“我+书房”家庭图书馆主理人,并将其命名为“蜗牛爱爬树”,累计开展线上、线下活动10余场,将从图书馆借来的好书分享给周边邻居和亲朋好友。

研发工作者杨鹏博非常喜欢到东莞图书馆借阅图书。“东莞图书馆馆藏丰富,环境较好,学习氛围也好,有空我就会去借点书看。”他说。2023年,杨鹏博经常“泡”在东莞图书馆,共借阅图书733册,尤其钟情个人成长和认知思维提升类图书。他说,史蒂芬·柯维编著的《高效能人士的七个习惯》一书对他影响很大,让他养成了每日阅读学习、充实自己的习惯。

令很多人感到吃惊的是,2023年,东莞图书馆单个读者的最高借阅量达到了1370册,创下历年之最。这名读者就是东莞图书馆石碣分馆的少儿读者蒋莉品,她的日均借阅量达3.75册书,成为全市少儿读者中借阅量最高的读者,可谓“阅”力惊人。蒋莉品的父母从小就注重培养孩子的阅读习惯,一家人经常到东莞图书馆石碣分馆借阅图书,并参加石碣分馆举办的各种读书活动,一家都是名副其实的“泡馆达人”。在家庭浓厚书香氛围的熏陶下,蒋莉品养成了每日阅读的好习惯,每晚睡前都要读一会书才肯入眠。

东莞图书馆馆长冯玲表示,近年来,东莞图书馆以新空间、新场景、新联动、新传播,不断擦亮“书香东莞”品牌,实现“处处有书香”“时时飘书香”“人人享书香”。2023年,全市图书馆服务体系共接待读者1316万人次;实行“播种书香”计划,增购50万册书籍,陆续在东莞全市上新。

东莞市“阅读之星”评选活动作为一项表彰和鼓励全民阅读的举措,已成功举办7届,共评选出233位不同背景和行业的优秀读者。接下来,东莞图书馆将继续通过优质文献资源供给和创新服务,更好地传承文明、服务社会,吸引更多市民走进图书馆、爱上阅读。

(摘自《中国文化报》2024年5月9日)

国际标准化组织文化遗产保护技术委员会秘书处落户故宫博物院

近日,由国家文物局、国家标准化管理委员会联合指导,故宫博物院主办的国际标准化组织文化遗产保护技术委员会(简称“ISO/TC 349”)成立大会在故宫博物院举行,秘书处落户故宫

博物院。国际标准化组织（简称“ISO”）主席曹诚焕，文化和旅游部副部长、国家文物局局长李群，国家市场监督管理总局副局长、国家标准化管理委员会主任田世宏，文化和旅游部党组成员、故宫博物院院长王旭东，以及来自中国、美国、意大利、沙特阿拉伯等国家和地区的 50 余家文化遗产与标准化机构的领导及专家代表共同出席。

ISO/TC 349 由我国提出并于今年 3 月正式获批，是 ISO 自 1947 年成立以来在全球文化遗产保护领域设立的首个技术委员会，目前共有 31 个参与成员国、13 个观察成员国。

对文化遗产保护国际化未来工作，李群提出，要坚持全球视野，遵循 ISO 工作要求，共同推动文化遗产保护标准化领域的全球治理进程，注重创新驱动，以科技进步推动文化遗产保护领域的高质量发展，要加强自身建设，全面提升文化遗产保护技术委员会秘书处的履职效能。

王旭东在致辞中表示，故宫博物院作为 ISO/TC 349 秘书处承担单位，始终将标准化工作摆在重要位置，将认真履行国际标准化组织技术机构职责，加强秘书处的建设，做好委员会内部的沟通与协作，加强国际交流合作，为文化遗产保护技术委员会的发展提供有力的保障。

（摘自《中国文化报》2024 年 5 月 14 日）

安徽淮南武王墩墓椁室考古发掘有序推进

近日从国家文物局获悉，安徽淮南武王墩墓考古和文物保护工作取得重要成果。

据介绍，椁室考古发掘有序推进。北、西部 4 个侧室发掘完毕，东一室、南二室发掘工作正在进行中，提取各类文物 3000 多件（组），以及大量动植物遗存。北一、二室被盗扰严重，仍然提取出 600 余件（组）器物，多数为琴瑟等弦乐器，出土的编钟架横梁保存完整，上有悬孔 14 处，与追缴的青铜编钟数量吻合。南一、二室出土漆盒、耳杯、盘、豆、鼓，玉璧、璜以及大量铜箭矢等。西一、二室遗物以漆木俑为主，还发现木车、乐器和少量遣策类竹简。木俑有 200 多个个体，分立姿、坐姿等不同姿态，部分木俑佩木剑。东一室以青铜器为主，目前已提取青铜器 150 多件（组），器类有鼎、簋、簠、敦、钜、壶、甗、豆、鉴、釜、盘、尊缶等，青铜礼器组合保存完整；与青铜器同出的还有百余件案、俎、盒、榻等漆木质饮食宴享起居用具。

出土文物保护和多学科研究成效显著。其中，通过跨学科、多平台协作，研究团队系统开展了动植物遗存鉴定、残留物分析工作，动物骨骼遗存鉴定出黄牛、猪、狗等 10 多种动物，植物遗存则发现葫芦、甜瓜、梅、栗等瓜果、坚果，粟、黍、水稻等农作物，花椒、锦葵等香料作物，以及传统中药植物吴茱萸。

日前，安徽省组织召开专家论证会，深入研究讨论武王墩墓时代、性质与价值内涵。专家认为，武王墩墓出土文物的形制、纹饰、组合等具有战国晚期楚文化的典型特征。结合墓葬规模、结构、出土文字材料与文献史料等综合分析，武王墩墓主身份可能是《史记·楚世家》记载的楚考烈王。

国家文物局表示，下一步，将继续高标准推进武王墩墓考古研究和文物保护工作，及时通报最新考古发现与研究成果，回应社会关切。

(摘自《中国文化报》2024年5月21日)

视障文化博物馆在京揭牌

近日，国际博物馆日，恰逢第三十四次全国助残日来临之际，视障文化博物馆揭牌仪式在京举行。

据介绍，中国盲文图书馆作为全国盲人公共文化服务中心，自2011年6月以来陆续在图书馆五层建成了视障文化展区、触觉文明展区、护眼护眼展区三大展览展示区。展区面积约1050平方米，展品数量700余件，累计接待来自全国各地的视障读者以及机关企事业单位和在校师生四万余人到馆参观学习。

2023年10月，中国盲文图书馆将相关展区整合，申报设立视障文化博物馆，系统展示我国视障群体精神风貌，传播护眼护眼防盲治盲科普知识，体现全社会对视障群体的关心关爱。

视障文化展区是国内首个以视障群体和视障文化为主题、集中展示视障群体智慧和创造、面向社会大众开放的展区，分为盲人与盲人文化、盲文与盲文图书馆、视障科技文化、新中国盲人事业和黑暗体验区等部分。触觉文明展区让盲人以触觉、听觉等感知方式理解人类文明的发展历程。护眼护眼展区帮助观众初步了解眼睛的基本原理，普及眼科知识。

中国盲文出版社党委书记、社长赖伟在揭牌仪式上表示，视障文化博物馆将打造成为视障文化的教育基地、视障文化的收藏和展示中心、视障文化的研究和交流中心以及视障群体的文化休闲中心，持续创新服务理念，提升服务能力，努力推进博物馆建设工作，促进视障文化服务全面发展。

(摘自《新华网》2024年5月21日)

广东中山：百家香山书房呈现百样精彩

近日，广东省中山市华侨公园香山书房正式开放。这是一栋三层高的白色建筑，藏书量约1万册。一楼阅读空间四面透光，通过大幅通透的落地玻璃门窗，读者仿佛在优美庭院中阅读。华侨公园对原中山市颐老院进行建筑微改造和园林景观翻新，实现旧貌换新颜，还开辟了多功能公共文化空间香山书房。知名主持人窦文涛在参观了华侨公园香山书房后称赞：“遍地开花的香山书房，营造出中山独特的书香氛围，也在潜移默化间滋养着中山人的精神文明底色。”

华侨公园香山书房是中山市通过改造公共场馆或社会力量改造自有物业建设香山书房的代表。近两年来，中山市坚持低投入建设、低成本运营、高水平服务，打造了106家有统一标识、

有颜值质感、有内涵特色的香山书房，成为建设书香社会的重要载体。这 106 家香山书房中，有 42 家由原中山书房升级而成，有 62 家由公共场馆或社会力量自有物业改造而成。这既降低了书房建设的成本，也是盘活利用国有或集体闲置物业的重要尝试。

三乡镇桥头稻田香山书房即由原中山书房升级改造而来。据稻田香山书房负责人蓝卡娜介绍，该书与稻田相邻，每到水稻成熟时，玻璃屋形状的书房和金黄色的稻田成为网红打卡地。改造后的书房增加了观景台，打通了与稻田之间的道路，读者可以伴着稻香和书香，手持书卷，漫步田野。自 2023 年 1 月 1 日开放以来，稻田香山书房平均每月的人流量有上万人次。在近日文化和旅游部全国公共文化发展中心公布的“2023 年度最美乡村公共文化空间（创新案例类）TOP60”名单中，稻田香山书房名列其中。它每月开展的二十四节气主题亲子阅读活动深受读者好评，同时书房的文创饰品、饮品、蛋糕等的销售所得均用于日常运营。

为解决新型文化空间普遍面临的运营难题，中山市从香山书房项目开展之初，就探索公共资源共建共享模式。106 家香山书房中，由社会力量全资建设的有 17 家、政府社会合资建设的有 18 家。中山市通过“书房+”模式，鼓励引导社会主体参与书房的运营管理。紫马岭公园香山书房就是成功的探索。据负责人郑晓华介绍，该书由社会力量投入资金完成装修和设备购置，并承担日常运营管理，每月还向市财政支付一定的费用，这不仅减轻了财政负担，更激发了社会力量的创新创造活力。接下来，该书还将开展文创产品陈列及售卖，进一步提升造血能力。自 2023 年 1 月对外开放以来，紫马岭公园香山书房已经接待读者超过 30 万人次。

位于火炬开发区的得能湖公园香山书房通过与开发区阅读协会合作，保障了正常运营。该香山书房由 12 个集装箱拼装而成，藏书达 1.2 万册。书房自建成投入使用以来，创新书房运作管理模式，免费将场地提供给开发区阅读协会运营管理。该协会开展丰富的阅读分享、亲子共享、读书沙龙等活动，还提供点心、咖啡等有偿服务。火炬高新区宣传文化服务中心公共文化股负责人吴娉婷表示，得能湖香山书房通过读者自我管理服务，正实现向全开放、不打烊、高品位的实体街区图书馆迈进。

在中山，没有两家香山书房是相同的。通过“一场景一主题”，中山满足了不同群体对阅读场馆的差异化需求。西区街道西苑社区香山书房的“人才引育”管理模式颇有新意。据西苑社区党委委员吴嘉明介绍，西苑社区将原社区书屋升级改造成香山书房，并用醉龙文创点缀书墙，韵味独特。该书率先探索“人才引育”管理模式，与电子科技大学中山学院青年创业团队合作，推出了“人才创梦”咖啡，定期开展读书见面会、影片交流会、文化沙龙等主题活动，吸引了许多读者特别是年轻读者。自去年 9 月运营以来，书房的人流量已达 10 万人次。在此创业的“90 后”青年读者李世豪说，西苑社区香山书房读书会的氛围很好，是下班后休闲放松、给心灵充电的好去处。

通过对本土历史文化内涵的挖掘，中山形成了不少特色主题的香山书房，如以红色文化为主题的板芙里溪香山书房、非遗主题香山书房、具有华侨文化特色的沙涌学校（旧址）香山书房等，

成为展示香山历史文化的重要窗口。这些书房除了具备藏、阅、借、还书等阅读服务功能外，还经常举办艺术展览、文化沙龙、小型演出等活动，成为文旅融合新载体。2023年，全市香山书房累计接待读者约284万人次，借阅量超67万册次，举办各类文化活动1159场次。今年“五一”假期，全市香山书房的人流量达5.2万人次，外借图书超1万册次。

香山书房还发动团结全市文旅志愿者开展志愿服务，助力香山书房成为以文化人、以文培元、以文兴城的重要阵地。“书房的环境优美，适合大家在闲暇之时借阅，既能缓解工作的劳累，还能拓宽眼界，在快节奏的生活中寻找内心的宁静。”志愿者曾镜晟说。在志愿者刘庸鑫的眼中，香山书房安静、舒适的氛围，让作为志愿者的他在服务公众的同时，也能抚平浮躁的心，同书房中的阅书人一起畅享书香。

中山纪念图书馆副馆长赵嘉俊表示，目前，香山书房的功能仅完成了第一步开发，接下来会继续探索可持续发展课题，如挖掘香山文化资源、探索配套服务、导入资源链接、推出文创产品，让香山书房更有人气，拥有更长久的生命力，擦亮中山市国家公共文化服务体系示范区和国家历史文化名城的闪亮名片。

(摘自《中国文化报》2024年5月23日)

湖北省图书馆：走出场馆 传播书香

走进校园和企业免费办理读者证、将公共阅读空间向轨道交通延展、以主题帐篷形式开启阅读盛宴……今年以来，湖北省图书馆积极走出场馆，进一步探索阅读服务新模式，传播书香。

数字资源上门服务

5月13日，湖北省图书馆数字资源上门服务走进武汉育才小学，不仅提供专场资源解说，还提供现场免押金办证、VR（虚拟现实）体验等服务，受到师生的热情欢迎。

湖北省图书馆精心挑选了适合中小学生的数字听书、看书资源进行推介。同时，结合“嫦娥六号”发射成功的热潮，现场展示火箭发射虚拟现实科普体验，小朋友们头戴VR头盔，使用手柄选择发射步骤，感受将火箭发射到太空的震撼。

面向教师，湖北省图书馆工作人员介绍了中国知网、万方、维普等适合他们开展教学研究的综合知识平台，还重点推荐了“掌阅精选”“畅想之星”等适合日常阅读的电子书数据库。

“湖北省图书馆资源力量的注入，丰富了学校的阅读活动形式和内容，让孩子们感受到阅读的乐趣。”武汉育才小学语文教学主任孙琳说。

为了让湖北省图书馆优质阅读资源触达广大师生家长，5月17日，武汉育才小学通过各班家长会展播湖北省图书馆的数字资源解说视频，发放使用手册，特邀全校5000名家长共同体验，共建家校亲子阅读桥梁。

湖北省图书馆相关负责人介绍，4月以来，湖北省图书馆先后走进武汉水果湖步行街为老龄社区居民普及听书等数字阅读资源，走进湖北长江电气有限公司开展“书香电气·浸润匠心”数字资源专场推荐活动，联合东风商用车技术中心举办数字资源讲座等，受到广泛好评。

书香市集开进地铁

随着奔涌的人流来到武汉地铁街道口站，雅致亮丽的文化风景线吸引了市民的目光。不少人停下匆匆步履，从繁忙中短暂抽离，驻足于书香市集，平淡生活的温情在书页间静静流淌。

日前，湖北省图书馆携“楚天云递”和“e海悦读”等品牌活动，将书香市集开进地铁。“将公共阅读空间向轨道交通延展，是我们的创新尝试。”湖北省图书馆相关负责人说。

武汉地铁街道口站附近一所高校的研究生王涛，在湖北省图书馆的服务点前咨询阅读服务和相关读书活动，他平时习惯阅读电子书，经常会挑选一些经典小说来读。根据王涛的需求，湖北省图书馆工作人员向他介绍了“楚天云递”的服务，通过快递送书上门，每次可借阅40天。

市民张女士从事与生物工程相关的工作，了解到电子读者证链接海量数据库资源后，她欣然加入了办理电子证的队伍。市民彭先生视力不好，在了解了听书功能后，兴奋地将听书资源的链接发在朋友圈里，分享给更多老朋友。

本次书香市集是第十二届武汉地铁读书节活动的一部分。据介绍，本届地铁读书节将持续到6月中旬，市民可以在指定站点领取地铁护照，加盖各种印章，完成所有集章打卡的前10名乘客将获得地铁纪念卡和文创产品。

翻开“地铁读城 阅见武汉”集章打卡护照，从人间烟火味里绽放出书籍的馨香。沿着武汉地铁2号线便可到达集章打卡点之一的湖北省图书馆。该馆加入集章活动的口号是“百廿风华启新程，楚天智海遇知音”。回顾一百二十载风雨兼程，湖北省图书馆与读者共同走过，为不同阅读需求的湖北民众搭建广阔的阅读平台，让缕缕书香遍及城市的各个角落。

草坪上办帐篷诗会

蓝天下、草坪上，一场帐篷诗会别开生面。4月下旬，湖北省图书馆在武汉新能源研究院大楼“马蹄莲”广场草坪上，依托自身品牌活动，通过主题帐篷形式，带领大家开启一场阅读盛宴。

在“沙湖书会”主题帐篷前，志愿者带领大家阅读《论语》及中外诗词，开展飞花令、投壶、蹴鞠等传统习俗体验。“e海悦读”主题帐篷活动则为读者提供VR体验，并有工作人员现场指导大家办理湖北省图书馆电子证，以及如何免费使用数字资源。“因书而美”帐篷为大家展示了盲盒、笔记本、茶具等湖北省图书馆文创产品和《读者空间》等期刊。同时，“古色悠然”“book思议学英语”“童之趣”“长江讲坛”等阅读主题活动，覆盖各个年龄段，让不同趣味的读者全方位感受公共文化服务。

本次活动还邀请中国孔子基金会梁漱溟研究中心主任梁钦元，为大家带来《跟随梁漱溟先生读懂儒门孔学》主题分享。

此次帐篷诗会是湖北省图书馆、武汉东湖高新区党工委宣传部主办的“因书而美 阅读四季”全民阅读系列活动的一部分。4月至11月，双方将携手联动，以武汉光谷书房为阵地，以“春夏秋冬”为脉络，分年龄、分受众、分主题，开展不同形式的20场阅读活动，让更多人享受阅读时光。

湖北省图书馆相关负责人表示，湖北省图书馆将继续提供高品质阅读资源和服务，助力全社会形成爱读书、读好书、善读书的浓厚氛围。

(摘自《中国文化报》2024年5月23日)

数字技术赋能文化转译与传播——“金陵图数字艺术展”在法国巴黎受到好评

近日，南京德基艺术博物馆的“金陵图数字艺术展”亮相法国巴黎嘉沃音乐厅，展览突破性地将高新科技引入文物数字化中，运用“人物入画，实时跟随”的互动观展模式，实现观众以第一人称的视角“走入”古画，与画中人交流互动。传世画卷《金陵图》摇身一变，成为一张“活”起来的动态古画，带来了令人耳目一新的观看体验，立刻收获了观众的关注与喜爱。

清代冯宁所作的《金陵图》被誉为“一部关于南京历史文化与民间风俗的百科全书”。在十余米长、连续而多元的画卷中，宋代中国社会各个阶层的生活方式、经济活动以及建筑和服装风格，均得到了淋漓尽致的展现，为后世研究提供了珍贵的图像资料，具有极高的历史文化价值。基于对南京在地性文化和数字技术在展览呈现方式上的独到思考，近年来，南京德基艺术博物馆自主研发的文物数字化展览——“金陵图数字艺术展”，为中华优秀传统文化的创新性表达，以及数字技术如何助力文化遗产与文化传播等议题提供了新思路、新路径。

“博物馆作为连接观众与知识的桥梁，既承担着研究、收藏、保护的职责，也肩负着阐释、展示的使命，以及向全世界展示和传递中华文化的任务。”南京德基艺术博物馆馆长艾琳表示，从最新的研究数据来看，公众已经逐渐养成通过博物馆去接收历史、文化、艺术知识的习惯，国际观众对他国的人文信息和传统文化也有着浓厚的兴趣。随着数字时代的观众逐渐走入展厅，博物馆与观众之间不再是“我说你听”的被动灌输关系，博物馆须充分挖掘文物背后的信息与知识，并结合时代语境，通过技术的加持，以创新的表达形式将学术内容传递给公众。平衡馆方与观众的诉求，是当前文博领域的一项重大挑战。

为了应对这一挑战，让公众能够直观地了解文物背后所蕴含的历史人文信息，德基艺术博物馆以一幅最能代表南京的传世古卷《金陵图》为蓝本，创造出数字技术赋能经典文物的金陵图数字艺术展，为公众创造了一个深入了解金陵文化乃至中国传统文化的窗口。

据介绍，“金陵图数字艺术展”采用长110米、高3.6米的环形巨幅LED屏幕，将《金陵图》这幅传世长卷放大百倍，并进行了大胆的尝试和创新。展览集结顶级技术团队，由近400名工作人员历时两年的努力实现技术突破，将室内高精度定位系统、Unity引擎与自主研发的智能管理

系统三端互联互通。观众可以通过佩戴定制手环，选取自己心仪的角色，“穿越”回宋代的南京，自由漫步探索，结识上士高宾、对话商贾摊贩，与热情好客的画中人亲密交流与趣味互动，阅览古都南京辉煌灿烂的人文景观。

事实上，2023年11月，“金陵图数字艺术展”曾首次出海在美国展出，因其独特的互动观展形式，在美国引发热烈反响。这一形式的科技艺术展览，有效激发了外国观众对中国传统文化的兴趣，为中美人文交流注入新的活力。此次前往巴黎展出，德基艺术博物馆从百米动态长卷中，截取出从书声琅琅的书院学堂到巍巍而立的古城墙与瓮城的部分，在法国巴黎嘉沃音乐厅还原宋代南京的繁华景象。展览设有搭载AR图形扫描功能的互动展示，识别《金陵图》上的人物、建筑等元素，以便观众详细了解南京的城市面貌和生活风俗。

展览巧妙运用因地制宜的策略，实现了内容的动态更迭与观众的深度互动。在展览中，观众会邂逅一位虚拟角色，讲述其与千年前法国名人共享同一生肖的奇妙缘分。观众还有机会在展览中遇见一位虚拟的小朋友，小朋友会热情地介绍南京这座城市，并赠送以南京城墙与埃菲尔铁塔为设计元素的礼物，同时诚挚地邀请他们来南京旅游。这样的形式让现场观众倍感惊喜。展览巧妙地实现了零门槛的跨文化转译，有效打破了跨文化交流的壁垒，为中西方文化的交流与互鉴搭建了桥梁。

国际博物馆协会亚太地区联盟主席安来顺表示：“‘金陵图数字艺术展’在真实性和原真性方面做得非常好。展览以贴近日常人的视角，生动展现了一千年前人们的生活画面，这是真正触动人心的地方。同时，也有助于观众更加深入地了解宋代金陵图的文化内涵，及其所展现的世界性和地方性。‘金陵图数字艺术展’是一个很好的国际文化交流平台。”

(摘自《中国文化报》2024年5月26日)

张家港推动当地全民阅读推广服务规范化

近日，《张家港市全民阅读推广服务能力标准》（简称《标准》）在江苏张家港召开的专题论证会上通过专家组论证。

《标准》将全民阅读推广服务的基本能力提炼概括为学习能力、组织能力、策划能力、宣传能力、表达能力、交往能力、评价能力、创新能力、专项能力及研究能力，并以此为基本框架创新性地提出了全民阅读推广能力初级、中级、高级三级划分标准。

专家组认为，阅读推广人走向专业化、标准化发展道路，是全民阅读推广服务领域的突破，是深化完善全民阅读推广人队伍建设的重要创新，张家港扣准深化全民阅读关键问题，提出并制定较为全面系统的全民阅读推广服务能力标准，开辟了建设高水平全民阅读推广人队伍的有效路径，将对全民阅读推广服务规范化、专业化、标准化建设起到重要的推动作用。

(摘自《中国文化报》2024年6月3日)

哔哩哔哩不断丰富中华优秀传统文化的当代表达 制作原创精品 展现国风国潮

绒花发簪、民乐戏腔、非遗手艺等日益流行，国风与科技、动漫等跨界融合……在哔哩哔哩（以下简称“B站”）上，不少年轻网络博主以各种方式展现中华优秀传统文化，不断丰富拓展国风国潮的当代表达。

“作为平台方，我们要保护好年轻人的创作热情，让传承发展中华优秀传统文化的作品被更多人看到。”B站董事长、首席执行官陈睿说。

目前，B站上的视频已涵盖超过1320项国家级非遗项目，包括昆曲、漆艺、古琴、绒花、京剧、点翠、缂丝、糖画等，许多与非遗相关的视频达到了百万级播放量。这些视频吸引不少用户开始主动关注、学习非遗技艺，并加入创作者队伍。

据了解，去年，B站上的戏腔视频播放量增速高达275%，唢呐、古筝、琵琶等也成为B站上广受欢迎的民族乐器。相关视频结合流行文化与时尚元素，让中华优秀传统文化大放异彩，如网络博主“柳青瑶”制作关于敦煌乐舞的作品，让观众惊叹“敦煌壁画活了”；网络博主“古琴诊所”发布“古画+国风音乐”的演奏视频，为观众展示一幅幅典雅的古代画卷。“民族的才是最有生命力的”“每一幕都让人感觉到历史的厚重感”……一条条视频弹幕，反映出年轻一代内心深处的文化自信。

B站独特的社区氛围，为年轻人传承中华优秀传统文化提供了良好环境。近年来，B站将丰富多元的中华优秀传统文化寓于综艺节目创作，给观众带来别样的视听盛宴。

B站与河南卫视共同推出节目《舞千年》，探索国风舞蹈与影视剧情相结合的节目创新之路。在将经典舞段视频化的同时，《舞千年》也呈现了相关历史场景。“中华优秀传统文化是节目的内核，以舞蹈作为展示传统文化的方式，生动讲述服饰、礼仪背后的文化故事。”《舞千年》制作人姜小巍说。

在《舞千年》节目中，《相和歌》还原了汉代的盘鼓舞；《酒仙舞》和《将进酒》以舞蹈描绘了诗仙李白的不同心境……随着一段段舞蹈呈现在观众眼前，不同时期的历史画卷缓缓铺开。

“我们希望能传承中华优秀传统文化的精神内核，持续挖掘年轻人喜欢的内容，通过全新演绎，在舞台上实现创新融合。”B站副董事长兼首席运营官李旻表示。

2017年，B站开设“国创”专区，开始制作、出品原创动画。截至目前，B站已累计出品270余部原创动画作品，并在190多个国家和地区发行。此外，B站通过渠道运营，积极推动作品出海，与全球一线动画公司、平台建立合作关系，进一步扩大作品在海外地区的覆盖面。

据悉，2023年，包括《时光代理人》在内的作品在亚洲、北美洲、欧洲等多地成功落地，并且逐步实现了全球同步跟播。在影视布局方面，B站持续推动《古相思曲》等优质自制电视剧输出至海外主流大屏端。“我们希望能制作更多有全球视野的动画原创内容。”李旻说。

“讲好中国故事，提升国际传播能力，未来，B站将持续致力于出品优质内容，为更好弘扬中华优秀传统文化作出贡献。”陈睿说。

（摘自《人民日报》2024年6月13日）

公共文化建设热点

推动非物质文化遗产与旅游融合发展

我国非物质文化遗产资源丰富，截至2023年底，已认定国家、省、市、县四级非遗代表性项目10万余项，已有43个项目列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录、名册，居世界第一。近年来，各地传统文化热潮涌动，文化旅游消费需求持续释放。找准非遗系统性保护与旅游高质量发展之间的“最大公约数”，推动非物质文化遗产与旅游融合发展，对于扎实做好非物质文化遗产的系统性保护、促进旅游高质量发展，更好满足人民日益增长的精神文化需求，具有重要的现实意义。

以文塑旅，激活深度旅游新业态

非遗底蕴为旅游产业注入文化内涵。非遗项目具有深厚的文化内涵、独特的表现形式、鲜明的地域和民族特色，具备与旅游融合发展的良好基础。随着我国旅游产业的发展成熟，大规模景观建设、资源开发的模式已经过时，与地方社会紧密联结、注重历史文化底蕴挖掘的深度旅游成为新时代旅游业的新业态。2023年，文化和旅游部印发《关于推动非物质文化遗产与旅游深度融合发展的通知》，提出“非物质文化遗产的有机融入能进一步丰富旅游景区、度假区、休闲街区、乡村旅游重点村镇、红色旅游经典景区等旅游空间的文化内涵，提升文化底蕴”，这为非遗研学游、文体旅融合游、康养休闲游以及非遗购物节、非遗美食节等进一步指明了发展方向。

非遗能转化为旅游创收生产力。近年来，“非遗+”模式成为旅游新时尚。如黑龙江省省级非遗项目冰雪雕技艺吸引了八方来客，成为哈尔滨冰雪旅游的一大亮点。山东省发布“泉·民艺”等17条非遗特色旅游线路，成为好客山东的新招牌。云南大理依托三月街民族节、“有风小院”推介活动等开设文创市集、田园市集、音乐市集，让“跟着非遗游大理”的潮流赋能乡村振兴。陕西榆林精心打造“相约榆林·对话古城——共享非遗时光”主题游，榆林小曲、陕北说书、陕北民歌等非遗项目深受游客欢迎。诸多文旅融合的地方经验，验证了“非遗+”模式对旅游业实现社会效益与经济效益“双丰收”的强劲助力。

非遗数字化助力“看景”向“入景”转变。非遗保护中最新应用的数字存储、情境体验、虚拟现实、增强现实等技术，提供了让文物发声、让非遗说话的机会，也在技术与理念上推动着旅游产业升级。经过多年发展，我国非遗保护已探索出成熟的数字技术模式，形成了非遗数据库、

AI 非遗体验馆等多模态形式。非遗数字资源的整合应用，正多维度、持续性地为旅游业注入更优质、更富吸引力的文化内容。

以旅彰文，赋能民间非遗活态传承

旅游为非遗活态传承提供应用场景。非遗是中华优秀传统文化的重要组成部分，是各地人民在历史长河中沉淀的生活智慧。活态传承的非遗是旅游产业与所在地历史面、社会面、生活面的联结，以非遗工坊、非遗体验馆、非遗民宿等为代表的空间再造，强化了游客的参与感与体验感，在此过程中，互动演示、体验教学等热门“打卡”项目，为非遗传承人生活方式的转变提供了条件。对具备历史属性、生活属性的非遗项目的呈现，有利于提升地方社会的能见度，同时，旅游产业能够充分发挥助力乡村文化振兴、创造文旅就业岗位等优势。

旅游为非遗系统性保护引入民间力量。传承人是非遗的重要主体，群众是非遗存续的依托者，游客是非遗的潜在传承人。推进非遗与旅游融合，将传承人与群众纳入旅游产业体系中，不仅能够拉近游客与地方群众日常生活的距离，打造兼具包容度、友好度、差异性、地方性的旅游生态，而且有利于横向推进旅游与交通、民宿和文创等其他业态的联结，构建全域旅游新模式。非遗传承人以及乡村工匠、文化能人、农文旅领域的农业职业经理人等多元新型主体加入协作，共同参与本地旅游产业的规划、管理与服务，将为非遗传承保护储备有序的人才梯队，营造良好的社会氛围。

旅游为非遗发挥时代价值提供重要载体。旅游作为一种当代大众生活方式，能在真正意义上推动非遗与现代生活相连接，尤其有利于提升青少年群体对非遗的亲切感、喜爱度和理解力。当传承历史文脉成为社会共识，当越来越多群众特别是青少年认识认同历史文化遗产的魅力和价值，我们的瑰宝才能所托有人、代代相传。健康的旅游市场有助于健全文化生态、传承历史文脉，通过配合传统节日、民俗活动等传达非遗蕴含的思想理念、传统美德、人文精神，能够提升游客对中华文化的认同感，铸牢中华民族共同体意识。旅游地对非遗风采的集中展示，是讲好中华优秀传统文化故事、推动中华文化更好走向世界的重要平台。

文旅融合，为中国式现代化贡献非遗力量

非遗与旅游融合，是推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展的生动实践，是新时代文化遗产“在保护中发展、在发展中保护”的积极探索。在大力推动非遗与旅游融合的同时，需要注意如下几个方面的问题。第一，坚持保护优先，在保护中发展、在发展中保护。立足非遗的文化内核，坚持非遗的文化底色，避免过度商业化对非遗传承的损害，让非遗在与旅游的融合中得到更好的保护与传承。第二，始终坚持以人为本，激发大众对非遗旅游的热情，将非遗的保护、传承、弘扬与全域旅游发展对接，让传承人、村民、居民成为旅游的主要参与者和受益者。第三，因地制宜，将非遗旅游与乡村振兴、城市空间改造、文化生态保护区和国家公园建设结合起来，推动非遗旅游在更广范围、更深层次与国家发展战略相适应，满足人民对美好生活的向往，探索具有中国特色的推动非遗创造性转化与创新性发展的道路。

习近平总书记指出：“中国式现代化赋予中华文明以现代力量，中华文明赋予中国式现代化以深厚底蕴。”新时代“非遗+旅游”模式正助力非遗“活”起来、旅游“热”起来、文化“火”起来，文旅融合产品的多元供给与高质量发展，将进一步发挥非遗赓续文脉、服务当代、造福人民的作用。

(摘自《经济日报》2024年4月8日)

全“数”前行，科技让文化艺术焕发新活力

一台“云上”演出让人们足不出户便可享受艺术盛宴；一场声光电数字技术艺术展，使得沉浸式漫游古画山水成为可能……数字化的“慷慨”助力，使可移动和不可移动文物“活”起来的同时，也让文物背后的文明“亮”起来。

在数字中国等国家战略的驱动下，各级主管部门日益重视数字技术在传承弘扬中华优秀传统文化方面的重要作用，文化艺术的传承发展也因同数字技术的融合不断焕发出新的活力，并以前所未有的速度改变着人们的生活方式和文旅体验。

数字化赋能文旅产业多元发展

数字技术不仅让文化艺术的展现更加生动，也为其传承和发展提供了有力支持。日前，在第二届北京网络文化产业发展大会暨北京数字文化发展论坛上，行业专家、企业代表等围绕数字技术如何助力中华优秀传统文化传承发展、推动文旅产业转型与升级等议题展开交流探讨。

在积极拥抱数字技术发展策略的驱动下，嘉德艺术中心从一个传统的线下艺术拍卖机构，发展为涵盖艺术展览、图书出版、艺术教育、艺术品保管、艺术酒店等多元文化业态，线下线上共同推动、传统手段和现代科技手段相结合的新平台。嘉德投资控股有限公司董事总裁、嘉德艺术中心总经理寇勤认为，数字技术催生的线上拍卖方式，在有效降低公司运营成本的同时，也提高了相关业务的运营效率。未来，嘉德艺术中心将在数字技术与文化艺术融合方面持续探索。

文物外展专家杨阳分享了数字化助力文物外展场景创新展现的诸多案例，如敦煌“数字藏经洞”、三星堆人工智能辅助文物修复和MR（混合现实技术）导览《古蜀幻地》等。在杨阳看来，数字技术正逐步实现文物展陈场景的转型和创新，“通过数字化手段，将文物内外展与展地、展区以及周边的文旅产业链打通相结合，加上大数据技术的分析汇总，我们可以更精准地把握文旅消费者的需求，提供更个性化的展览及补充服务。”

抖音副总编辑米艾尼以中国演出行业协会和抖音共同发起的“艺播计划—抖音直播院团专项”为例，分享了如何通过小屏幕激活“大文旅”。“截至去年12月，共有287家国有文艺院团参与专项活动，55家单位整体签约入驻，开播演员1145人。去年12月，该计划进一步扩大了扶持范围，面向县级及以上院团提供资源扶持、经营培训，帮助200家文艺院团经营线上剧场。”米艾

尼表示，抖音将持续在戏曲、民乐、舞蹈等演艺领域和旅游领域进一步发力，推进多元扶持计划，助力数字文旅产业的转型升级和创新发展。

数字化加深文化与城市的联结

《“十四五”文化发展规划》提出，要推动文化产业高质量发展，并对加快文化产业数字化布局、健全现代文化产业体系、建设高标准文化市场体系、推动科技赋能文化产业等方面作出安排部署。规划从国家层面明确了数字技术的创新驱动作用，要求把先进科技作为文化产业发展的战略支撑，指明推动文化产业发展的方向，明晰数字化是改造提升传统文化业态、发展文化产业的重要路径。

在一系列国家规划和政策的指引下，面对新一轮科技革命和产业变革的深入发展，各地也纷纷加速推动文化产业数字化，多措并举发挥好数字技术在文化产业领域的支撑作用。

近年来，北京市东城区深入实施国家创新驱动发展战略和国家文化数字化战略，充分挖掘首都科技资源和东城文化潜能，打造了“故宫以东”文商旅融合品牌和“文化金三角”文化矩阵。北京市东城区文化和旅游局相关负责人表示，文化内容与数字技术相结合，既改造提升了传统文化业态，也催生了新兴文化业态的发展。“一批高质量的新空间、新场景、新业态不断涌现出来，与此同时，网络文化产业也成为推动东城区文化产业及经济社会快速发展的重要力量。”

2023年11月，由江苏省广电有线信息网络股份有限公司参与承办的“何以长江——长江文化数字大展”在江苏大剧院展出，展览以数字化的思维模式、表现形式、展陈方式，通过艺术与技术的相互融合、虚拟与现实的互相映衬，讲述长江故事、诠释长江美学、弘扬长江文化。这是江苏省扎实推动城市文化数字化转型和发展的重要实践之一。近年来，依托江苏省文化投资管理集团运营的大运河国家文化公园数字云平台元宇宙平行版、数字化业务创新平台等国家级、省级重点文化项目，江苏积极推进文化与城市的融合升级。在科技的加持下，当地文旅产业创新发展也拥有了更多可能性。

推动数字化持续赋能文旅产业

随着数字化等新技术与文旅场景和产品的跨界融合日益广泛，尤其是一些传统文化门类或项目在数字化等新技术的赋能下焕发出全新生命力的同时，也有部分融合项目收效甚微，这也使得业界意识到，科技助力文化产业转型升级，不仅要注重科技与文旅的深度融合，还需要关注科技应用如何健康可持续地赋能文旅产业。

数字化等新技术对文旅产业长远发展的正向促进作用已成为业界的普遍共识。新维畅想创始人兼 CEO 惠鹏宇认为，数字化除了能人们的文旅消费认知和体验带来全新感受，更重要的是能促使更好、更有价值的内容产生，“比如在文博领域，数字化技术的充分利用，能够帮助人们看到更多文物背后的知识、故事、精彩内涵。”

中国艺术科技研究所数字艺术部主任张宜春认为，人们的认知形态已经发生了变化，越来越多的人希望以“数实融合”的方式来获取或探索信息。“如何综合应用数字技术，把人们对文化艺术的感受或体验融于某个具体空间中，这将是未来非常重要的命题。”张宜春说。

围绕科技如何健康可持续地赋能文旅产业这一焦点话题，北京网络文化协会副秘书长高文也提出了自己的思考。她认为，一方面，需要文旅机构更加开放，为大数据提供更多、更好、更精准的素材；另一方面，也需要向从业者反复强调文化内核的重要性，“有了文化内核，科技的应用才真正有了载体。”

（摘自《中国文化报》2024年4月9日）

以人文经济推动中国式现代化建设

新时代人文经济立足习近平新时代中国特色社会主义思想，以人民为中心，促进人文与经济交融互生，为实现中国式现代化，助推构建中华民族现代文明，创造人类文明新形态提供雄厚物质基础和磅礴精神动力。人文经济发展的实践探索，是贯彻落实习近平总书记关于人文经济学有关重要指示精神的创新举措，有利于促进以文为魂、以新促质、以融强产，为推动中国式现代化建设做出应有贡献。

以文为魂，推动中华优秀传统文化资源的创造性转化和创新性发展，激发内在创新活力。通过长城、大运河、黄河、长江国家文化公园建设等，打造中华文化重要标志，展示中华民族独特的精神标识，铸牢中华民族共同体意识。充分挖掘优秀传统文化内涵，打造文艺精品，把特色文化资源转化为数字文化资产，推动历史文化资源转化为新型生产要素并实现市场化应用。发挥文化的支点和撬动作用，将历史文化资源转化为新流量、新动能，将优质文化资源转化为产业发展优势。

以新促质，培育新技术、新业态、新模式，激活发展新动能。加强文化与科技的深度融合，推动中华文化成果走向数字化、网络化、智能化，助力实现中华文化全景呈现、中华文化数字化成果全民共享。以技术创新、应用创新和模式创新激活文化资源，创新文化业态，开发多元化的文化消费数字化应用场景，形成一批技术创新、产品创新、模式创新、服务创新的文化消费新场景。

以融强产，推进生产、生活、生态“三生融合”，实现“产城人景文”融合发展。人文经济深挖在地文化资源，围绕独具地方特色和个性的核心文化元素，推动产业要素、生活要素和生态要素的有序搭配，汇集人流、资本流和信息流等要素，促进生产、生活与生态的和谐共生，提升品牌吸引力和影响力。以园区、街区、社区为载体，充分整合区域服务资源，构建多元合作机制，优化资源配置，一体化布局生产空间、生活空间和生态空间，构建创意创新创业的生态系统，提

高区域发展的质量效益，提升城市知名度和美誉度，提升居民归属感和幸福指数。无锡坚持以人为本，积极探索“三生融合”路径，着力打造高品质“科产城人”有机融合的创新友好型空间。

人文经济强调以人为本的发展理念，坚持以人民为中心，是兼顾人文与经济、效率与公平、技术与人性、经济与环境的经济形态，赋予经济发展以深厚的人文价值，将经济发展的目标落脚到提升人民物质和文化生活福祉之上。人文经济发展的探索实践，是地区文化与经济协同高质量发展的重要取向，体现文化与经济交融共兴的属性，也由此引领各地经济社会发展，从而服务于中国式现代化建设和人民美好生活创造。

(摘自《光明日报》2024年4月16日)

以文化建设赋能乡村振兴

党的十八大以来，习近平总书记多次强调要推动乡村文化振兴，提出要加强农村思想道德建设和公共文化建设和社会主义核心价值为引领，深入挖掘优秀传统农耕文化蕴含的思想观念、人文精神、道德规范，培育挖掘乡土文化人才，弘扬主旋律和社会正气。乡村文化振兴是乡村振兴的铸魂工程，发挥着基础性、引领性作用。以乡村文化建设赋能新时代乡村振兴，对于推动农业农村现代化建设和社会主义文化强国建设具有重要意义。

坚持党建引领

乡村文化繁荣发展离不开党对农村工作的全面领导。以文化建设赋能乡村振兴，要特别重视和充分发挥党建引领的重要作用，把党建引领贯穿乡村文化建设全过程，既要积极有为，大力引导和扶持促进乡村文化发展的正能量，也要敢于亮剑，善于消除阻碍乡村文化发展的负能量。

加强农村基层党组织对乡村文化建设的组织领导。健全党领导农村工作的组织体系、制度体系和工作机制，把抓乡村文化建设作为乡村党建的重要内容，从理论武装、干部选配、工作机制、经费保障、资源整合等方面加强支持和引导。基层党组织要加强思想文化动员，提高建设乡村文化的能力水平；充分调动广大农民群众的积极性，通过组建文化团体、发展乡村特色文化活动，让农民群众真正成为乡村文化建设的参与者和见证者。同时，完善党建和乡村文化建设的融合发展机制，通过创新党建活动形式，整合党建资源，充分发挥各方优势，构建政府、社会、个人共同参与乡村文化建设的新格局，增强基层党组织对农民群众的引导力、组织力和服务力。

发挥党员干部的模范带头作用。党员干部作为乡村社会中的先进分子，自觉加强思想道德建设和文化修养，发挥示范引领作用，对于形成良好乡村文化风尚、推动乡村文化建设具有重要意义。党员干部要带头学习习近平文化思想，引领广大群众更好理解把握这一重要思想的基本精神、基本内容、基本要求，发挥这一重要思想对塑造乡土文化、涵养乡风文明、繁荣乡村文化产业的引领作用；应提高鉴别力和敏锐性，深入基层了解广大农民群众的文化需求，在加强农村思想道

德建设、推进移风易俗等方面干在实处、走在前列，在乡村文化建设中不断凝聚团结一心促发展、开拓创新求变革、攻坚克难破困局、精准务实谋思路的思想共识。

用好文化资源

当前，乡村文化建设既面临重大发展机遇，也面临严峻现实挑战。全面建成小康社会以后，广大农民群众的物质生活得到根本改善，但囿于自然环境、历史因素、现实条件等的差异，农民群众的精神追求和文化层次亟待丰富和提升。加强乡村文化建设，要坚持以习近平文化思想为引领，在历史与现实的交汇中，深入挖掘并用好乡村建设的思想资源，为新时代乡村振兴提供持久精神力量。

农耕文化是中华优秀传统文化的重要根基，体现着乡土社会中关于人与人、人与社会、人与自然关系的思维方式、价值观念、生活方式、行为规范等知识与经验，蕴含着应时守则、出入相友、守望相助、父慈子孝、敬老孝亲、兄友弟恭、吃苦耐劳等中华民族优秀精神品格，是新时代推进乡村文化建设的重要资源。应深入实施农耕文化传承保护工程，加强重要农业文化遗产、农村非物质文化遗产挖掘整理和保护利用，推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展，赋予农耕文化以新的时代内涵，并将之融入以生态文明、土地保护、粮食安全和乡村风尚建设等为主要内容的农村思想文化建设之中，弘扬时代新风、抵制不正之风，促进形成文明乡风、良好家风、淳朴民风。

社会主义核心价值观是中国特色社会主义文化的价值遵循，蕴含着中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化的精髓，凝聚着全体人民的共同价值追求，为乡村文化建设提供价值导向。习近平总书记指出：“核心价值观，其实就是一种德，既是个人的德，也是一种大德，就是国家的德、社会的德。”在广大农村地区培育和践行社会主义核心价值观，推动主流价值观念和主流意识形态在农村地区落地生根，推动以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神融入乡村文化建设，有助于引导农民群众树立团结统一、爱好和平、勤劳勇敢、自强不息的价值追求，增强对党和国家路线方针政策的领悟力以及区分各种价值观的能力，在多样文化并存的社会生活中确立主导、谋求共识，构筑共同精神家园，提升思想道德水平，为乡村文化建设提供强大精神力量。

提升建设实效

实践中，一些地方的乡村文化建设在推进过程中面临一系列问题，如顾“面子”不顾“里子”、重眼前不看长远等，导致实效性不高。只有坚持问题导向，不断解决乡村文化发展中的各种现实问题，提高工作实效性，才能在文化建设中切实增强农民群众的获得感、认同感、归属感。

建立长效机制。探索行得通、做得实、长期管用的乡村文化建设制度机制，按照有标准、有网络、有内容、有人才的要求，健全乡村公共文化服务体系，加强基层综合性文化服务中心建设，实现乡村两级公共文化服务全覆盖，提升服务效能。着力提升农村地区文化平台建设水平，加快文化资源数字化平台建设步伐，积极发挥新媒体作用，使农民群众能便捷获取优质数字文化资源。

丰富内容手段。注重运用互动式、体验式、沉浸式等传播方式，将优秀文化融入农民群众的日常生活和娱乐中，运用通俗易懂的语言、喜闻乐见的形式，讲好乡村文化故事、传递乡村文化所蕴含的丰富情感，激发农民群众的参与热情，使其更好了解党和国家政策，对良好家风、乡风、民风有更多认同。坚持线上线下相结合，积极探索“互联网+乡村文化服务体系”的工作模式，推动各类乡村文化实践活动持续开展。

夯实工作体系。一方面，重视人才队伍建设，依托各类文化艺术单位和组织，为乡村文化工作者提供学习交流的平台；研究制定完善相关政策措施和管理办法，鼓励社会人才投身乡村文化建设。另一方面，完善资金保障机制，在鼓励支持各级财政加大乡村文化建设投入的同时，拓展和开发资金来源渠道，建立多元化的筹资机制，充分发挥市场和社会组织的作用，扶持实施重点文化工程，丰富乡村文化资源。

(摘自《光明日报》2024年4月16日)

为社会力量兴办博物馆提供更多帮扶

近日，北京市西城区近日出台专项政策，从设立备案、举办展览展示和社教活动、优秀人才扶持、运行扶持四个方面发力，鼓励社会力量兴办博物馆。奖励办法包括给予在本办法发布后完成设立备案的社会力量兴办的博物馆一次性补助20万元；对于获得上年度市级展览展示和社教活动资金奖励的博物馆，给予匹配性资金奖励，每个博物馆最高不超过40万元等。

北京市西城区区域内现有正式备案博物馆32家，既有恭王府、鲁迅博物馆、首都博物馆、北京天文馆等国家级、市级博物馆，也有历代帝王庙、宣南文化博物馆、李大钊故居等区属博物馆，还有古陶文明博物馆、北京戏曲博物馆等各类社会力量兴办的博物馆。这些社会力量兴办的博物馆加入我国博物馆体系，有利于优化我国博物馆体系结构、填补门类空白，丰富公共文化服务供给方式，构建和完善现代公共文化服务体系，也有利于激发社会活力，保护和传承中华优秀传统文化。

从全球范围看，英国大英博物馆、美国大都会博物馆等不少世界著名博物馆的前身都是民办博物馆。引导鼓励社会资源进入博物馆领域，利用市场机制实现博物馆运营效益提升，对推进博物馆发展理念、技术、手段、业态创新有着积极意义。社会力量的参与可以丰富博物馆的展览内容，引入更多新颖元素和理念，拓展办馆思路，进而提升博物馆的影响力和吸引力。

事实上，非国有博物馆的出现，是经济社会持续稳定发展到一定阶段的必然产物，是社会经济成分多样化、社会组织形式多样化在文化领域的反映，也体现了民间收藏从私家珍藏到社会共享的文化自觉。近年来，我国社会力量参与的博物馆发展迅猛，已成为博物馆体系的重要组成部分。国家文物局发布的最新数据显示，全国现有备案博物馆6565家，其中非国有博物馆数量达2175家，占比超三成。

国有博物馆“大而全”，非国有博物馆“小而专”。大唐西市博物馆、建川博物馆、观复博物馆……近年来，一批具有行业影响力的非国有博物馆崭露头角，不仅展示了个人收藏，还服务了人民群众公共文化生活。此外，一些非国有博物馆在收藏上也形成了自己的内容特色。从中医药、木石金雕、织锦刺绣、皮影、印染等民间非物质文化遗产，到钟表眼镜、锁具剪刀、农机农具、老相机、茶叶茶具、徽章证件、邮品货币等具有时代印记的日常生活用品，都可成为非国有博物馆的收藏主题，填补了我国博物馆门类上的许多空白。

经费往往是制约非国有博物馆发展的最大问题。党的十八大以来，随着文化体制改革的持续深入，中央和地方各级政府出台了不少政策法规，关注并指导非国有博物馆的生存和运营。2017年，《关于进一步推动非国有博物馆发展的意见》提出，要将非国有博物馆纳入博物馆质量评价体系，并积极支持符合条件的非国有博物馆纳入财政支持的免费开放经费补助范畴。地方性政策也在陆续出台。不久前，浙江温州集贤艺术博物馆项目正式开工奠基，为温州这座“中国民办博物馆之城”再添新活力。两年前，温州提出打造“中国民办博物馆之城”，相继出台补助扶持政策，符合条件的民办博物馆最高拿到了300万元的一次性建设补助；博物馆独立策展或组织本馆藏品赴外地展出，可拿到最高20万元的奖励性补助；民办博物馆举办各类文创市集、节日雅集，最高可拿到50万元的奖励。

办好一个民办博物馆，除了需要持续不断的资金流，还需要大量文博人才的支持。当前，不少民办博物馆由于专业人才匮乏，藏品得不到很好的技术性保护与修复，在策划、运营以及产品开发能力上，也往往因为缺乏专业人才的加入而举步维艰。支持民营博物馆发展，除了提供资金扶持外，在博物馆专业人才资源上也应出台相关激励政策，补足专业人才匮乏短板。如把非国有博物馆专业技术人员纳入文博专业技术职称评定范围等措施，将在一定程度上帮助非国有博物馆切实提升陈列展览、藏品保护修复、社会教育与开放服务水平，使其在公共文化服务上发挥更大的作用。

（摘自《光明日报》2024年4月18日）

从数字阅读报告看全民阅读“新风尚”

掏出手机，通过阅读软件开启读书时间；戴上耳机，在有声书播讲者的娓娓道来中感受语言文字的魅力……数字时代的阅读，有了更多“打开方式”。

日前，在云南昆明举办的第三届全民阅读大会上，中国音像与数字出版协会发布《2023年度中国数字阅读报告》。报告显示，2023年我国数字阅读市场总体营收规模567.02亿元，用户规模已达5.7亿。

谁在读？怎样读？读什么？透过这份数字阅读报告，我们可以看到全民阅读“新风尚”。

谁在读？

从数字阅读用户规模上看，2023年较上一年增长约4000万，增长率为7.53%。

进一步统计显示，2023年我国数字阅读用户占网民规模的比例为52.19%。这是数字阅读用户在全体网民中占比首次达到一半以上，展现了数字阅读在近年来持续蓬勃发展的态势。

5.7亿的数字阅读用户构成是怎样的？

报告显示，2023年，19-45岁的数字阅读用户依然是绝对主力，占比约62.70%。但值得注意的是，60岁及以上年龄用户占比由2022年的2.74%增长到了4.20%。

相关分析认为，60岁及以上年龄数字阅读用户占比的提升表明，一方面，数字阅读用户中该年龄段用户的阅读积极性在提升；另一方面，伴随银发经济快速发展，银发群体阅读市场具有较大开发潜力。

在数字阅读用户人数稳步提升的同时，我国数字阅读市场总体营收规模也在不断扩大。2023年我国数字阅读市场总体营收规模同比增长22.33%，成为近五年来的最高增速。

“一方面，国家大力推进提升全民数字文化素养，加大优质数字内容供给，拓展了更为广阔的数字消费空间；另一方面，包括大众阅读、有声阅读和专业阅读在内的主体阅读形式的规模和增长率均保持着扩张态势，加之广告营收模式的助力，推动了数字阅读市场规模迈上新台阶。”中国音像与数字出版协会第一副理事长张毅君说。

怎样读？

从电脑阅读、手机阅读，到电子阅读器阅读、听书，伴随技术的发展，数字阅读方式不断变迁。

通过对不同类型的数字阅读进行分析，报告显示，2023年网络文学作品和电子书的数量占比约为67.46%，有声阅读作品数量占比约为30.68%，其他类型作品（包含专业出版和服务机构的在线课程、多媒体资源等）数量占比约为1.86%。

一些读者表示，通过手机、电子阅读器等进行阅读，可以把大部头装进“口袋”，利用零碎的时间进行学习“充电”，是实现知识积累的有效方式。

山西太原的退休工程师程爱琴是一位“听书”爱好者。她认为，这种“阅读”方式对视力下降的老年人十分友好，而且除书本内容外，播讲者会在叙述中揉进他们的情感和见解。

张毅君介绍，近年来，以生成式人工智能技术为代表的数字前沿技术与文化产业加速融合，新空间、新场景、新业态不断涌现，正推动数字阅读步入更为成熟的发展阶段。

“我们致力于开创AI驱动的儿童自主阅读数字新模式，通过AIGC对话模型，为孩子们提供互动性更强、更富有创意的阅读环境。”斑马儿童研究院院长修佳明说，“随着时代发展，孩子们面临的成长环境也在变化，我们希望孩子们能够在数字阅读时代得到更愉悦的阅读体验，从小感受到阅读的魅力，养成终身阅读的习惯。”

“我们正积极打造数字人农家书屋。当农民朋友走进农家书屋，智能的数字人会为他们推荐书籍，科普农业知识。比如秋分时会推荐收割、储存等相关书籍，芒种时节会提醒注意防虫、施

肥。”中文在线董事长兼总裁童之磊介绍，“通过数字人与农家书屋融合，为农民朋友们提供更加智能、便捷的阅读环境。”

读什么？

报告显示，2023年我国数字阅读作品总量为5933.13万部，同比增长12.54%。

庞大数字之下，哪些类型的作品更受欢迎？

报告显示，2023年，用户在阅读电子书时的题材偏好前五位分别是文学小说、漫画绘本、历史社科、搞笑幽默和人物传记；在阅读网络文学作品时，题材偏好前五位是玄幻奇幻、悬疑推理、新类型小说、灵异科幻和武侠仙侠；在进行有声阅读时题材偏好文学和人文历史。

随着《三体》《流浪地球2》《繁花》《狂飙》等影视作品热播，带动相关原著和《孙子兵法》等阅读量激增。阅文集团首席执行官侯晓楠表示，爆款影视带来的“书影联动”效应愈发显著，随着数字阅读蓬勃发展，一边看书一边评论所打造的“社交共读”场景也激发了人们的阅读热情。

与此同时，数字阅读作品持续“出海”，成为提升中华文化海外传播力的重要力量。

报告显示，2023年我国数字阅读出海作品总量为76.24万部（种），同比增长23.35%，保持强劲发展势头。在北美、日韩以及东南亚等传统出海地区市场地位继续得以巩固的情形下，拉美、非洲也纳入数字阅读作品出海重点方向。

“聚焦‘讲好中国故事’，我们积极拓展多语种多地域海外翻译，目前已出海《一叶茶，千夜话》等优秀作品超1000部，向世界展现中华文化魅力。”咪咕数字传媒有限公司总经理于航说。

专家认为，数字阅读优质内容正呈现多元发展态势，高质量数字阅读渐成气候。通过加快走出去步伐，丰富多彩的中国数字阅读作品也令越来越多的海外受众深入感知中国文化。

（摘自《新华网》2024年4月25日）

经典阅读可以很有趣

第29个世界读书日来临之际，一场红色经典主题阅读活动在上海图书馆东馆启动，上海高校阅读文化育人联盟宣布成立。活动中，上海商学院虚拟辅导员亮相主题阅读活动，上海图书馆展示其策划的“书海千里 江山有声”主题沉浸展。传统艺术、有声作品、历史影像和文献史料等与实景展陈巧妙融合，让参与者耳目一新：原来经典不是“板着面孔”，也并非“千年一面”，可以灵动而有趣、好看且好玩。

经典之所以为经典，在于其蕴含隽永的美、永恒的情、浩荡的气。经典容纳了深刻的心灵世界和丰满的生命，具有思想的穿透力、审美的洞察力和形式的创造力，能够跨越时空与读者产生共鸣。透过经典阅读，可以学习前人的智慧，感受历史文化的魅力，更好地理解现实并为当下提供启迪；透过经典阅读，可以体悟文化传承的力量，感知人类文化的多样性和独特性，体验人类

精神追求的深厚和真挚。然而，由于语言、文化和历史的差异，面对经典，读者有时会感到晦涩难懂，难以进入文本的世界。这也为新技术、新手段提供了大展身手的空间和机会。

数智技术，让经典阅读“潮”起来。经典阅读要走近读者，特别是走进青少年心中，就要符合时代需要、体现时代特点，还可以借助与数智技术的联结，主动变得“潮”起来，以时尚表达激发经典活力。在上海图书馆，精心设计的时空穿越剧情和线下解谜互动，吸引了不少青少年读者参与。现场还以视频形式展现多位非遗传承人的职业经历和精巧技艺，形成一本好读的“真人数字图书”。人工智能技术也可以被用来增强经典阅读的趣味性和互动性，“爱阅读”的上海商学院虚拟辅导员就是一例。在数智技术的加持下，青少年愈发沉醉于经典的魅力。

特色活动，让经典阅读“热”起来。经典的魅力，人人向往；经典的艰深，又让很多人望而却步。让经典以亲切的面容、平易的话语、清新的表达“飞入寻常百姓家”，一直是社会各界有识之士的努力目标。在上海市中心的复兴中路，每个周末下午，思南读书会与读者相约，风雨无阻已逾十年。十年间，思南读书会共举办活动452期，邀请到作家、学者等嘉宾1700人次，包括6位诺贝尔文学奖得主和11位茅盾文学奖得主，参与读者共计8万人次，成为一张亮丽的城市书香名片。上海自然博物馆基于馆内原创科普读物，打造沉浸式“悦读博物馆”，上演互动科普剧《珍稀动物茶话会》，赢得阅读爱好者、博物馆爱好者、自然爱好者等群体的喜爱。上海世纪出版集团树立“世纪火种”这一阅读推广品牌，围绕“世纪好书”举办读书会、编辑沙龙等，开展校园巡讲，鼓励学生自主组织读书活动。特色活动激发了青少年参与阅读的动力和热情，吸引更多年轻人投入经典文化的怀抱。

形式创新，让经典阅读“乐”起来。青少年经典阅读兴趣的培养，不仅在于良好的社会氛围，也需要贴近学生、贴近日常的阅读形式，让大家参与其中、享受乐趣、爱上经典。例如，上海虹口区以地方志阅读为媒，将北外滩国际会客厅、瞿秋白故居、鲁迅故居等点位勾连，让师生得以在行走中重读经典。上海师范大学音乐学院师生以“注调传声”活态展演方式吟诵中华古诗文，以艺术化手法诠释经典。新场景、新模式、新体验，让经典阅读常变常新，充盈时代活力。

以“技”共情、以“特”做优、以“创”求新，让经典阅读“潮”起来、“热”起来、“乐”起来，以经典之光烛照青少年人生，让经典传承弦歌不辍、历久弥新。在这个信息爆炸的时代，让经典阅读变得有趣而又不失其深度，是我们共同的责任和追求。

（摘自《光明日报》2024年4月26日）

以知识产权保护激励文化创新创造

习近平总书记强调：“深化文化体制改革，激发文化创新创造活力，大力提升文化软实力。”坚定文化自信，创造属于我们这个时代的新文化，建设中华民族现代文明，离不开全民族文化创新创造活力的充分激发。习近平总书记指出：“保护知识产权就是保护创新。”不断推动文化创

新，更好担负起新的文化使命，要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平文化思想和习近平法治思想，加强文化法治建设，更好发挥知识产权法律制度的重要作用，以更有效、更高水平、更具针对性的知识产权保护促进文化创新创造，依靠高质量文化创新保障高质量文化供给，努力满足人民群众日益增长的高品质精神文化需求。

知识产权保护与文化创新创造关系密切。我国宪法规定：“公民有进行科学研究、文学艺术创作和其他文化活动的自由。国家对于从事教育、科学、技术、文学、艺术和其他文化事业的公民的有益于人民的创造性工作，给以鼓励和帮助。”这以确认公民文化权利的形式肯定和鼓励文化创新创造活动，为国家依法保护文化创新创造提供了坚实法律依据。完善知识产权法律制度，为知识产权提供从创造、运用到管理、服务的全链条保护，正是贯彻宪法规定、原则和精神的体现。知识产权法律制度保护创新主体对其创新成果的权利，促进创新成果的推广运用，为文化创新创造注入强大法治驱动力。例如，文化创意产品的开发、文化创意产业的发展，就离不开知识产权法律制度对相关美术创作、外观设计等的保护。同时也要看到，我国文化创新创造还有很大潜力和空间，知识产权保护对文化创新创造的激励作用发挥得还不够充分，数字技术发展也使知识产权保护面临新的挑战。新时代新征程，要统筹推进文化强国建设与知识产权强国建设，综合运用著作权保护、专利权保护、商标权保护等多种手段激励文化创新，让一切文化创造源泉充分涌流。

加强著作权保护，服务内容创新。著作权保护的作品，是指文学、艺术和科学领域内具有独创性并能以一定形式表现的智力成果。要不断提高著作权保护水平，健全著作权登记制度、网络保护和交易规则，提升著作权执法的质量、效率、公信力，促进创作成果更多传承中华优秀传统文化、弘扬社会主义核心价值观，产出更多人民群众喜闻乐见的文化作品。要完善著作权集体管理制度，加强数字环境下的著作权治理，提高著作权治理的精细化、科学化水平，不断提升著作权运用效益，让更多优秀作品与群众见面。

加强专利权保护，促进手段创新。当前，在数字技术驱动下，新一轮科技革命和产业变革深入发展。文化与数字技术有机融合，不断催生出数字艺术、数字创意等新型文化业态，成为文化强国建设中的蓬勃力量。要善于将大数据、人工智能、元宇宙等数字技术作为文化创新创造的“助推器”，创新文化发展模式。充分发挥专利审查授权、专利执法保护等对技术创新的重要作用，推动文化产业发展共性关键技术研发，加大对侵权行为的处罚力度，通过技术手段创新不断提升文化产品的创作力、表现力和传播力。

加强商标权保护，助力品牌建设。打造具有鲜明特色和深刻内涵的文化品牌，是推动文化创新创造的内在要求与必然结果。如今，人们愈益强烈的文化自信成为品牌自信的原动力，文化品牌在激励文化创新、促进文化传播等方面的作用日益凸显。要注重培育文化品牌，持续加强对文化行业驰名商标、地理标志、老字号商标的保护力度，依法打击仿冒混淆等不正当竞争行为和恶

意抢注商标等违法行为，制止“傍名牌”“搭便车”，把保护文化品牌的成果不断转化为文化创新创造的动力。

（摘自《人民日报》2024年4月30日）

更好满足人民群众高品质文化需求

高质量建设现代公共文化服务体系，是落实国家文化法律政策、保障人民文化权益、改善人民生活品质的内在要求，是繁荣发展文化事业、满足人民文化需求、建设文化强国的重要途径。如今，覆盖城乡的公共文化设施网络不断健全，优质文化产品和服务日趋丰富，服务能力和水平明显提升，人民群众的文化获得感、满足感不断增强。但我国公共文化体系建设与人民群众对高品质精神文化生活的需要和期待相比，仍有较大差距。在全面建设社会主义现代化国家和文化强国的新征程中，必须高质量建设现代公共文化服务体系。

坚持公共文化服务的正确导向。这是高质量建设现代公共文化服务体系的根本保障。公共文化服务是引领精神世界的，必须坚持正确的政治方向、价值导向、人民立场。坚持正确的政治方向，就是要坚持马克思主义在意识形态领域的指导地位，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持党的文化领导权不动摇，坚持中国特色社会主义文化发展道路。坚持正确的价值导向，就是要把正确的世界观、人生观、价值观，化为全体人民的内心自觉和共同追求，成为人们日用而不觉的行为准则。坚持人民立场，就是要以服务人民公共文化需求为导向，保障人民文化权益，提供“高获得感”的公共文化产品和服务，增强供给的有效性，提高人民群众参与、获取和享受公共文化服务的便利性。

推动公共文化服务标准化和均等化。这是高质量建设现代公共文化服务体系的内在要求。标准化建设，是对基本公共文化服务所涵盖的服务范围、服务项目、保障水平、服务质量以及技术和管理等方面予以规范和统一要求。要综合统筹考虑经济社会发展水平、公共文化体系建设情况、居民文化需求变化等因素，科学制定公共文化服务的标准。推动公共文化服务评价的标准化，以效能为导向，健全兼顾管理效能、服务效能、社会效益、资金效率的政府公共文化服务综合化考核指标。促进公共文化服务均等化，优化城乡文化资源配置，强化基层尤其是农村基层公共文化基础设施建设和供给，深入实施重点文化惠民工程，缩小地区、城乡公共文化服务差距。

深化公共文化服务体制机制改革。这是高质量建设现代公共文化服务体系的根本动力。要完善党委统一领导、党政齐抓共管、宣传部门统一协调、有关部门分工负责、社会力量积极参与的体制。改革公共文化服务机构内部机制，形成政府宏观管理、行业组织指导与行业自律、公共文化服务机构实行法人治理的结构模式。完善公共文化产品生产和服务体系，明确并落实公共文化服务生产供给主体、方式、渠道，充分利用市场机制进行公共文化服务的生产与供给，采用多种政策措施鼓励文化企业参与公共文化服务，充分发挥社会力量在公共文化机构运营、管理、服务

供给和评价监督中的作用，形成政府、市场、社会共同参与公共文化服务的良好格局。建立以效能为导向的公共文化服务监督评价机制，形成监管主体多元化、监管方式多样化、监管内容全方位的监管机制。

加大公共文化服务资源保障力度。人才、资金和技术等文化资源供给是高质量建设现代公共文化服务体系的重要保障。要着力建设公共文化服务高层次领军人才、高素质专业人才、基层公共文化服务人才三支队伍，同时加强基层文化志愿者队伍建设。增加公共文化服务体系建设资金和经费保障投入，保障公共文化服务体系的建设和运行。建立相应的技术保障体系，充分发挥新技术在高质量建设现代公共文化服务体系中的作用。实施国家文化数字化战略，加快推进公共文化服务数字化，让更多人能从中获取海量文化资源，满足人民群众的高品质文化需求。

(摘自《光明日报》2024年5月6日)

戏曲“出圈”别止步于娱乐化

近来，随着环境式越剧《新龙门客栈》、4K全景声粤剧电影《白蛇传·情》、上海戏剧学院“416女团”等持续成为热搜话题，戏曲火爆“出圈”，并凭借与新媒体的牵手，找到了更丰富的传播路径和年轻化的话语表达，吸引了一批观众的关注。

在这波“出圈”实践中，有短视频、“云演播”等带来的传播介质与受众的拓展，有新国潮带动下传统与时尚的跨界，也有环境戏剧等新理念加持下构建的新型观演关系，都较好地捕捉到了当下年轻人的审美趣味和接受偏好。比如，“416女团”不光演绎戏腔歌曲，还通过互联网发布戏曲服饰、妆造等话题，在日常生活中创新传播戏曲艺术；环境式越剧《新龙门客栈》打破传统镜框式舞台的表演逻辑和叙事节奏，并发挥女子越剧特色，由陈丽君、李云霄等全新演绎武侠传奇与情爱纠葛，唤醒了年轻人潜在的“戏曲DNA”。

激发年轻人对传统文化的崇尚，用前沿理念和当代视角引领他们“走进园林”，正是戏曲在当今现实语境下找到的一条突围之路。其实，围绕与新时代、新内容、新形式的融合，戏曲的探索从未缺席。就拿戏曲史上的“花雅之争”来说，清代中叶以来，被誉为“雅部正音”的昆曲与京腔、秦腔等竞胜，“花部”诸腔以“其词直质”“其音慷慨”的新鲜生命力分庭抗礼，带来了地方戏的繁荣。纵观声腔或剧种的产生、发展，就是一个与新的艺术元素不断交流、融合、演进的过程。值得一提的是，虽然“出新”将贯穿戏曲艺术发展的始终，但往往只有与艺术本体俱进，才会带来样态的拓展和审美的突破，若止步于满足人们的娱乐、猎奇心理，则有可能致使戏曲艺术沦为快消品，甚至会局限其深层次传播。

要实现从传播手段到本体传承的全方位“出圈”，戏曲的当下发展尚需处理好多个层面的关系。其一是戏曲的整一性审美与“短、平、快”传播的关系。为适应快节奏传播，一些短视频往往被裁剪、切割，虽尽可能地留存精华，但也常遇到某段唱腔有上句无下句和破坏乐段完整性、

帽翅功和翎子功等功法展示缺乏前后连贯性、常见“吸睛”的生旦组合却忽视行当的丰富性等方面问题。加之在大数据背景下，算法推荐容易强化用户的固有偏好，会导致人们接受的内容趋于同质化，如若不进行针对性检索，则极易陷入信息茧房之中。而戏曲恰是一门综合性艺术，具有“无动不舞、无声不歌”的特质，程式性、写意性及“唱念做打”的有机融合，成就了这门艺术有别于其他表演形式的独特魅力，也构成了它综合整一的审美特点，即哪怕小到一段唱腔、一次上下场都蕴含着完备的章法。因此，为避免陷入以视听之娱消解戏曲本体的圆融美、意境美，就需要新媒体传播与戏曲的审美趣味同向而行，针对不同平台模式精准施策，找准与之契合的传播内容与方式，更好地彰显戏曲艺术的多元价值。其二是商品与艺术品的关系。无论是传统戏里关于美丑、忠奸、善恶的表达，还是现代性探索中对人性、人情的观照，戏曲以演故事为核心要义，留下了丰富的剧目和宝贵的表演经验。元末明初戏剧家高则诚在《琵琶记》中写道：“论传奇，乐人易，动人难。”时至今日，我们仍然需要反映本民族文化心理、贯通传统意蕴与时代精神的艺术精品，发挥戏剧在涵养性情、净化灵魂方面的深层作用，这亦是相关文艺院团需要注意的地方，应该扑下身子、久久为功。从另一个层面来说，戏曲在历代发展中从来不乏“乐人”属性，但这不等同于简单迎合、取悦观众，更应警惕传播者为求流量变现片面追求娱乐化、罔顾作品内容与质量的现象。在商业逻辑驱动下，有的戏曲院团也在“快”与“慢”之间取舍失当，陷入类型化创作误区或加入“魔改”行列，不细数自身家底特长，以“舶来”的技艺或歌舞、晚会、走秀等博人眼球，拿不出有深度、有分量的作品，同样应该引起重视。

“流量”之下，处于戏曲传承发展链条上的每一方都应坚守正确的价值导向，一方面，戏曲从业者要懂得深度挖潜、苦练内功，如此才能在“泼天富贵”到来时经得住考验、拿得出“绝活儿”、叫得响品牌；另一方面，那些熟稔戏曲艺术、掌握新媒体传播规律的人才值得倍加珍视，比如，在一些视频平台，一些围绕某项技艺功法、某类角色穿戴连续解读而形成的视频集锦，可以帮助用户在有限时间内集中获取信息，也避免了碎片化传播带来的认知局限。此外，各地仍需强化剧目推广、名家教戏等戏曲线下传播活动，构建常态化、体系化的传承普及模式，与新媒体带来的便捷性、趣味性有效互补，推动戏曲艺术在触达广度和表现深度上更进一步。

（摘自《中国文化报》2024年5月23日）

数字时代图书馆如何推动全民阅读

本期嘉宾：

国家图书馆常务副馆长、国家古籍保护中心副主任 张志清

上海图书馆原馆长、澳门大学图书馆馆长 吴建中

中国图书馆学会阅读推广委员会主任 李东来

主持人：光明日报记者 陈雪

促进全民阅读，是赓续中华文脉、建设中华民族现代文明的重要举措，图书馆作为开展全民阅读的基础设施和重要阵地，始终发挥着重要作用。

近年来，“图书馆热”现象在各地持续升温，图书馆在推进全民阅读、建设书香社会方面取得诸多成效与经验。我们邀请业内专家共同探讨，在全民阅读从“开展”转为“深化”的新背景之下，图书馆如何更好地传承文明、服务社会。

记者：图书馆是国家文化发展水平的重要标志，是滋养民族心灵、培育文化自信的重要场所。在深化推进全民阅读方面，图书馆有着什么样的职责与使命？

张志清：2017年，《中华人民共和国公共图书馆法》颁布，从法律层面确定公共图书馆具有推动、引导、服务全民阅读的功能。2019年，习近平总书记给国家图书馆老专家回信，希望国图“坚持正确政治方向，弘扬优秀传统文化，创新服务方式，推动全民阅读，更好满足人民精神文化需求，为建设社会主义文化强国再立新功”。

百年国图，建立了宏富馆藏，筑牢了阅读基础。经过国家拨交、藏书家捐赠、本馆搜访，中外典籍如百川汇海，甲骨、敦煌、宋元明清善本、金石拓本、舆地图、少数民族典籍、名家手稿、老照片、新善本、年画等达到300万册件，成为开展全民阅读的宝贵资源。历代国图人以“传承文明，服务社会”为宗旨，以文明成果服务社会，大力开展阅读服务。目前国图年接待读者近580万人次，读者使用图书近2500万册次，各种阅读推广活动丰富多彩，有力推动了全民阅读。

吴建中：当前，我国全民阅读活动正进入一个高质量发展的新阶段。2024年《政府工作报告》提出“深化全民阅读活动”，表明全民阅读活动要上一个新台阶。深化发展的含义不是指多搞一个活动，多做一个项目，而是要将它与需要达成的目标联系起来。举办全民阅读活动的目标，从根本上来说是为了提升民众的学习力和创造力。出版界与图书馆界都在积极推进全民阅读活动，但做法略有不同。图书馆推进全民阅读，是为了创造有利于读者学习、工作和生活的文化环境，让读者通过交流与合作，更好地掌握自我发展的素养与技能，成为会学习、会创造的人。

李东来：全民阅读20年发展，形成了红红火火的全民阅读现象，掀起了逐浪高的阅读推广热潮。在第一个百年奋斗目标——全面建成小康社会实现之后，社会需求与发展更加注重从物质到精神的转换途径，追求实现人的全面自由发展。中国社会对阅读学习的强烈需求昭示着阅读社会拐点的来临。在中华民族现代文明建设中，图书馆所具有的图书文献持续积累、整体性知识体系传承、人类文明共处包容等特点，可以为今天的中国文化建设作出贡献，更可以在赓续文献史和阅读史中体现中国文脉和中国特色，实现“传承文明、服务社会”的时代使命。

记者：图书馆界在推动全民阅读方面，已经取得了哪些成效，有着什么样的经验？

张志清：就国家图书馆而言，在促进全民阅读中做了许多工作，简要概括为以下几方面：

一是传承优秀传统文化，以经典阅读内容滋养民族心灵、培育文化自信。依托“中华古籍保护计划”“革命文献与民国时期文献保护计划”等重点文化工程，深入普查、保护、整理中华优

秀典籍，挖掘中华优秀传统文化典籍中蕴含的历史智慧，推动古籍活化。每年开发古籍 3000 种，开发民国文献近千种。牵头建设“中华古籍资源库”，在线发布古籍数字化影像资源 10.4 万部(件)，至此，我馆善本古籍中 80% 已开放共享，该数据库近三年来访问量达 3 亿人次。

二是拓展社会教育职能，以优质阅读服务提升公民科学文化素质和文明素养。通过举办展览、讲座、培训等多样化的社会教育活动，培育了一批经典阅读服务品牌。

三是引领构建全民阅读推广服务体系，以开放合作理念服务书香中国建设。国图高度重视全国图书馆界及社会各领域深度合作，组织实施“文献共享借阅项目”，依托地方图书馆总分馆体系，将 236 万册优质图书推送到中西部欠发达地区群众身边。

吴建中：全民阅读突出的是全民学习素养的提升。随着时代的发展，阅读活动在形式和内容上都发生了一些变化，在名称上，“阅读”也逐渐由包含更广泛内容的“素养”所替代，以阅读和学习为主体的素养教育在全球迅速流行起来。

联合国教科文组织于 2016 年发布的《图书馆应支持全民素养教育》报告，要求全球 32 万个公共图书馆为提升全球素养教育作贡献，并提出了将全球识字率提高到 100% 的目标。报告指出，全球素养是我们这个时代的一大挑战，要让每一个人都有能力学习并获得信息。国际图书馆协会和机构联合会（国际图联）迅速跟进，发布了一系列文件和报告，要求图书馆界积极参与，在全民素养活动中扮演重要角色。

2018 年，国际图联与国际素养协会和国际儿童读物联盟就素养教育签署了合作备忘录。国际素养协会与学校图书馆关系密切。2022 年该协会发布了一份题为《学校图书馆员的基本领导力》的报告，呼吁图书馆员要成为素养公平的合作者、倡导者以及开放获取的提供者。

李东来：新时期深化全民阅读的关键在效能，表现在诸多方面，如体系认知、基层下沉、方法推广、专业支撑等。我国自 2000 年开始探索公共图书馆服务体系，搭建起覆盖全社会的阅读阵地，逐步形成图书文献资源互通、阅读活动多方联动、政策标准基础支撑的体系建设框架，构建了实践、理论、政策三方面互相促进、不断完善、协调共进的发展格局，有力地推动了全民阅读的普遍均等服务。我国从 2010 年开始推进的公共文化服务体系建设，进一步夯实和提升了面向全社会的包含阅读推广服务的公共文化服务能力。

深化全民阅读，在举办热闹的阅读活动之外，还需要注重阅读推广内涵建设和优质阅读资源供给，要以阅读推广深入研究作为支撑。还要关注现实，呼应社会精神提升的普遍需求，更需要研究读者需求。前几年，农民工读者吴桂春在东莞图书馆的留言，其发自内心的阅读呼唤与真情告白，引发了社会方方面面的热烈回应，反映出大众读者对图书馆的真实需要和对阅读的普遍追求。

记者：在数字化新趋势下，图书馆形式多样的阅读体验和文化活动，极大丰富了人民群众的精神文化生活。未来，推动全民阅读、建设书香社会，图书馆应在哪些方面发力？

张志清：今天，知识生态环境加速变革，阅读与出版数字化、智能化程度不断深化，使图书馆面临更加多元复杂的用户信息需求和阅读服务场景，这就要求我们必须深入思考如何利用现代技术，不断丰富阅读资源，创新服务模式，提升用户体验，吸引全社会更广泛地参与到阅读中来。我们非常期待与全国的图书馆同行继续深化交流与合作，携手推动全民阅读工作高质量发展，共同为建设书香中国和社会主义文化强国、谱写中华民族现代文明新华章贡献力量。

吴建中：首先，图书馆要丰富学习方式，拓展多元素养教育活动。今天，图书馆要做的不只是为读者提供图书和信息，而是向他们传授有用的素养和技能。多元素养教育是图书馆服务的一个新课题，图书馆要改变传统的服务方式，为提升读者的数字素养、技术素养和媒介素养等提供条件，让读者真正成为会学习、会创造的人。

其次，图书馆要创新学习环境，打造虚实融合的未来学习中心。如今，图书馆的功能正在发生重大变化，从过去以提供阅览服务为主的场所转变为适应读者学习、生活和工作需要的学习中心。图书馆是读者的“第二客厅”，人们在此进行交流互动；是“第二书房”，把个人书斋向更大范围拓展，与图书馆庞大的信息资源连接起来；是“第二工作室”，人们通过图书馆提供的设施和设备，实现自己创新和创业的梦想。

最后，图书馆要推进合作交流，与学校、社会及各类文化机构培养共建共创机制。眼下，学校、书店、咖啡馆以及各类公共文化设施都在成为学习和交流的场所。不少城市或社区已经建立了学习共享合作机制或联盟，将各类学习资源整合起来，读者无论走到哪里，都可以享受学习的便利。图书馆作为公共文化机构，要主动与各类社会设施加强合作，将图书馆资源与社会的学习资源连接在一起，通过设施互补、空间共享，让整个城市、整个社区都成为学习的乐园。

李东来：新时期推进全民阅读，面临着信息技术发展带来的机遇与挑战。数智时代体现在数字化与智能化的交叠，新概念、新技术、新应用很多，改变了过往的阅读环境和人们的阅读习惯，催生出新的阅读生态。数字整合是时代机遇和技术优势，组织整合是中国特色和制度优势，两方面整合融汇并将核心回归到人，既是过往全民阅读推广的经验思考，也是今天深化全民阅读推广的出发点。

我们要加快构建覆盖城乡的全民阅读推广服务体系，在城市与乡村中寻求互助结合，实现阅读活动城乡联动、阅读资源下沉基层。中国社会未来发展的希望在新农村，图书馆可以将现有资源覆盖乡村，更可以通过整合活动、聚焦文献、提升认知等专业化建设，促进阅读推广实践与理论二者的结合发展。

(摘自《光明日报》2024年5月29日)

文化产业高质量发展风劲扬帆

文旅消费市场火热，“爆款”影视剧不断涌现，文化科技产品层出不穷……如今，我国文化业态“百花齐放”，各类文化市场主体发展壮大，快速发展的文化产业已成为更好满足人民对美好生活向往的重要途径。

推动文化产业高质量发展，是推进文化强国建设的重要内容和必然选择。党的十八大以来，我国文化产业不仅实现了总量规模稳步增长，更在改革创新步伐中持续优化升级。今年一季度，全国规模以上文化及相关产业企业实现营业收入31057亿元，比上年同期增长8.5%。风劲好扬帆，文化产业正阔步行进在高质量发展之路上。

多点开花，文化消费亮点频现

从小镇旅店到乡野茶园，从陇上江南的美食餐厅到西南边陲的乡村图书馆……如今，一批县域景点日渐成为新晋网红旅游目的地，越来越多游客选择去小城“反向旅游”。

“我们看了民俗表演，买了麻柳刺绣、核桃饼。这里不仅旅游资源丰富，还有很多精彩的文化活动。”今年“五一”假期期间，游客谢建平在四川省广元市朝天区曾家镇汉王老街游玩时发出感叹。

旅游是文化的载体，文化是旅游的灵魂。小城旅游火爆，源自各地对当地特色文化资源的深入开掘。在丰富旅游业态的同时，朝天区打造了一系列文旅融合新亮点，让游客感受特色民俗文化。“荣乐古街第二届汉唐文化旅游节、《梦回三国》沉浸式实景演艺等系列主题活动让人印象深刻，多元产品搭建了康养度假、文化体验、休闲娱乐等文旅消费新场景。”谢建平说。

不仅仅是旅游火爆，文化产业各领域消费需求集中释放，舞剧、演唱会、音乐节等文化活动同样热度不减。今年“五一”假期，全国营业性演出场次3.44万场，同比增长10.66%；票房收入达20.84亿元，同比增长37.17%。电影市场同样活力满满，今年春节档电影总票房突破80亿元、刷新纪录，刚刚过去的“五一”档，票房和观影人次均超过去年同期。

文化消费占消费支出比重上升，体现出人们精神文化消费需求日益增长。2023年，我国居民人均教育文化娱乐消费支出2904元，同比增长17.6%，占当年人均消费支出比重的10.8%。从市场主体看，2023年，文化服务业实现营业收入67739亿元，比上年增长14.1%，增速明显快于全国规模以上服务业企业整体水平。

跟着影视剧“打卡”旅游：为一台演出、一场演唱会奔赴一座城；杭州亚运会、成都大运会的成功举办及“村超”“村BA”火热“出圈”，助力体育消费持续升温……文化消费市场亮点频现，影视、演出、体育和文旅产业互相促进、双向奔赴。

近期，影视剧《我的阿勒泰》热播，带火了新疆旅游。不少游客被剧中景色吸引，来到阿勒泰“打卡”游玩。影视和文旅深度联动，形成文旅市场的一大风景。“来阿勒泰旅游的人多了不少，现在我们酒店的订单已经排到了下个月。”新疆阿勒泰哈巴河县一家酒店的相关负责人告诉记者。

如今，中华优秀传统文化元素融入各类消费场景，发展势头强劲。穿汉服、戴花簪等国潮消费成热潮，各大博物馆“考古盲盒”等文创产品畅销，非遗工坊里聚集着观摩学习的年轻人……潮流文化与传统文化的碰撞融合激发了新的消费活力，优秀传统文化走进了大众日常生活。

“当前，文化消费增长态势喜人、发展潜力巨大，在促消费、稳增长中的作用更加突出，充分显示出经济恢复发展的潜力与活力。文化消费活跃，也让城市充满了活力和吸引力。”中央党校（国家行政学院）教授祁述裕说。

科技赋能，文化产业向“新”提“质”

在屏幕前“畅游”数字版《北京大运河揽胜图》，与“数智人”交互对话，戴上VR眼镜身临其境“穿越”到西夏王朝……近日，在第二十届中国（深圳）国际文化产业博览交易会现场，科技对文化产业的赋能成为一大亮点。

科技发展日新月异，虚拟现实、人工智能、多媒体等新技术在文化产业领域广泛应用，各式各样的沉浸式场景为游客带来全新体验，文化产品的互动感、体验感、叙事性不断增强。

数字文化产业加速发展，以此催生的文化新业态新模式成为文化产业中最活跃和最具成长性的力量。传统文化产业加快智能化数字化转型，云旅游、云展览、网络直播、数字阅读、数字文物等改变了出版、文博、展览、旅游等传统业态，网络视听、动漫、游戏等新兴文化产业市场规模不断扩大。

数据显示，2019年至2023年，文化新业态特征较为明显的16个行业小类的营业收入与上年相比保持增长趋势，其中可穿戴智能文化设备制造、娱乐用智能无人飞行器制造、多媒体游戏动漫和数字出版软件开发等科技含量较高的文化业态增长强劲。

南京艺术学院副教授伍俊龙认为，培育形成更多新的文化产业增长点，需要提升文化装备和文化消费终端的科技价值，培育更具科技含量的新型文化消费，通过科技提升文化产品和服务的功能，创设新场景适应文化消费偏好，积极促进更多具有交互式、个性化、数字化特征的新型文化消费发展。

人工智能快速崛起，给文化产业生态格局带来巨大变革。生成式人工智能爆发式增长，互联网企业相继推出“文心一言”“通义千问”“混元”等大模型，为文化创作、文化传播等注入新动能。

“人工智能技术中的大模型技术目前正在文化产业领域加速探索落地，将其应用于文本创意和写作中，相当于让人们能够拥有一个可以沟通、共创的虚拟助手，可以进一步释放想象力，提高创作的效率和质量。”科大讯飞股份有限公司总裁吴晓如介绍。

中国社会科学院当代中国研究所研究员欧阳雪梅表示，“文化+科技”正全面打通文化创作、消费、传播等环节，不仅丰富了文化艺术作品的内容与形式，还促进了文化产业高质量发展，加速培育文化领域新质生产力。要抓紧前沿技术，抢抓未来先机，加强技术在文化产业领域的应用；

创新管理方式，对数字时代文化新业态、新产品、新型经营模式等采取包容审慎监管的原则，保护新业态发展。

丰富供给，文化魅力多彩呈现

文化产业高质量发展，离不开高品质文化供给。近年来，文化各领域“爆款”力作涌现，为人们贡献了丰富多样的精神食粮——《流浪地球2》《长安三万里》等电影收获票房与口碑的双赢，国产电影类型题材和风格呈现多元化趋势；舞蹈诗剧《只此青绿》、民族舞剧《红楼梦》等作品深受年轻人喜爱，彰显出中华优秀传统文化的强大生命力。

高品质的文化作品感染人心，充盈人们的精神文化生活。多年来，文化工作者聚焦精品创作，不断提高创作质量，推出大量人民群众喜闻乐见的优秀作品，满足人民群众日益增长的精神文化生活需求，传播社会主义核心价值观和社会正能量。

网络文学与微短剧产业“井喷”式增长，成为近两年文化产业领域备受关注的现象。

近日，中国作家协会网络文学中心发布的《2023 中国网络文学蓝皮书》显示，截至 2023 年底，中国网络文学用户规模达 5.2 亿人；据全国 50 家重点网络文学网站数据，网络文学作品总量超 3000 万部。与此同时，网络文学题材更加多样化，并更多地融入中华优秀传统文化元素，非遗传承、中国古代神话等元素火热，体现出消费者的新偏好。

节奏明快、类型丰富的微短剧也深受市场欢迎。艾媒咨询《2023-2024 年中国微短剧市场研究报告》显示，中国网络微短剧市场规模为 373.9 亿元，同比增长 267.65%。一批制作精良、品质在线、市场表现喜人的头部精品微短剧涌现，为行业树立阶段示范标杆，带动后续作品提质进阶。

与此同时，优质的网络文学、动漫、影视剧、微短剧、网游等文化产品纷纷走出国门，在全球范围刮起“中国风”，成为文化出海新的增长点。

今年上半年，海外视频平台上线了中国科幻小说《三体》改编的同名影视剧，播出范围覆盖全球超 190 个国家和地区，向世界展示了中国 IP 的独特魅力。今年 2 月，阅文集团走出国门，在新加坡举行全球华语 IP 盛典，发布了 2023 全球华语 IP 榜单，榜单中“出海”作品比例近七成。

这些作品创新了文化表达方式，以多样化的形式向世界讲好中国故事，展示了更加立体丰富的中国形象。《2023 中国网络文学发展研究报告》显示，2023 年度，中国网络文学“出海”市场规模超 40 亿元，海外原创作品约 62 万部，海外访问用户约 2.3 亿。

专家表示，在相关产业迅速发展的背景下，对文化产品质量的把控成为当务之急。要关注作品同质化、缺乏原创性等问题，进一步推动精品化、高品质创作，提高监管水平，把握好内容质量和精神内核。同时，要进一步开拓国际文化市场，推出既有本土市场效应又适应海外用户喜好的文化产品，打造有国际影响力的中国文化品牌。

（摘自《光明日报》2024 年 6 月 2 日）

公园图书馆“忙”说明什么

据媒体报道，上海首个24小时公园图书馆近日满月了。这个名为和平书院的图书馆藏书8.2万余册，首月接待读者16.5万人次，实现图书借还超5.1万册次，新增借阅卡读者逾1800人次，其中不乏深夜借阅的读者。和平书院的火爆，折射出社会公众对公共文化空间的渴求。

和平书院做对了什么？简单来说，它有几个特点：一是以城市公园为载体，实际上是在公众开展休闲活动的集中区域，增加了阅读消费功能；二是形成多种业态的城市公园阅读集群，和平书院由综合馆、少儿馆、艺术馆、刊茶社和一个中心阅读绿地组成，多元的功能分区更能满足不同群体的阅读需求；三是昼夜运营。基于此，和平书院得以实现空间、时间、功能等多个维度服务的拓展，其崭新的运营模式，是对社会公共文化空间建设的有益探索。

营造公共文化空间首先要讲究便利性。从单纯售卖图书到提供茶座、饮品服务，书店服务模式发生了巨大变化。集阅读与休闲于一体的新型书店，受到公众的喜爱。但这些新型书店多数开在商业区，经营面积也比较有限。提升公共文化空间品质，就需要在服务时间、服务空间两个维度上进行拓展。近年来，我国城市公园建设成效显著，这些公园集绿荫、绿道、运动、知识普及等多项功能于一体，为公众休闲娱乐提供了空间，在一些农村地区，公共活动场所建设也在推进，倘若能结合城市公园、村社绿地等，因地制宜地推进公共文化空间建设，将极大便利社会公众的文化消费和精神涵养。

公共文化空间开发要注重功能多样。公共文化空间靠什么吸引公众？必须回应各类群体的需求，让不同的个体都能在这里找到自己的兴趣点。对学生群体、城市白领、老年群体等不同年龄阶段、不同知识背景的人群来说，需求必然是不一样的。如果不能进行功能分区，简单将各项功能杂糅在一起，公共文化空间很可能变成一个“四不像”或者“大杂烩”，在哪个群体面前都不讨喜。和平书院尝试对不同功能进行区分，比如，综合馆以艺术人文为馆藏特色，少儿馆以自然科学为馆藏主题，开馆后确实受到不同年龄群体的青睐。与此同时，和平书院通过举办艺术展、阅读分享、新书发布、亲子体验等活动，进一步丰富了服务方式，聚集了人气。

可持续的运营能力是公共文化空间生存的基础。坚持公益性和非公益性“两条腿走路”，互相促进形成一定的营利能力，公共文化空间才能持续提供优质的服务。公共文化空间的运营可以更加开放，提升空间功能布设的灵活性，广泛打造与潜在合作伙伴进行创意共赢的“接口”，实现资源优势互补。比如，与公共文化机构、历史纪念馆、邮政部门合作，围绕文学、艺术、自然、生活、文创等主题，为读者奉上形式多样的阅读分享、文化体验、艺术鉴赏等。在合理调配工作人员班次的同时，广泛招募协助服务的志愿者，增强公共文化空间的参与感，也是提升服务品质的良好途径之一。

（摘自《光明日报》2024年6月3日）

以智能科技助推农业农村现代化

习近平总书记指出：“要强化科技和改革双轮驱动，加大核心技术攻关力度，改革完善‘三农’工作体制机制，为农业现代化增动力、添活力。”在新一轮科技革命和产业变革深入发展的今天，发挥好大数据、云计算、人工智能等前沿技术的驱动引领作用，对于推进乡村全面振兴、加快建设农业强国具有重要意义。

推进农业现代化是实现高质量发展的必然要求。把发展农业科技放在更加突出的位置，大力推进农业机械化、智能化，可给农业现代化插上科技的翅膀。从利用无人机进行播种、施肥和洒药，到建设智能温室大棚降低生产经营成本，再到安装病虫害智能监测预警系统为农作物丰收保驾护航……当前，许多智能科技的应用，大幅提升农业作业精度和效率，为农业增产、农民增收提供了有力支撑。在人员教育培训、装备研发投入、数字设施建设等方面持续发力，不断丰富智能科技在农业生产中的应用场景，使农机农艺与智能科技有机融合，将进一步推动农业生产提质增效。

产业振兴是乡村全面振兴的重中之重。智能科技广泛应用，可使农村新产业新业态发展的动能不断增强。依托网络信息技术、智慧物流体系和数字金融服务，推动农村电商蓬勃发展，能在促进农产品规模化销售的同时，提升品牌效益。借助新媒体平台，乡村旅游、生态旅游、健康养老等特色产业可更广泛地吸引客流。吸引高科技企业和人才来到乡村全面振兴一线，建设集生产、加工、销售、科研、观光于一体的农业科技产业园，有助于带动农民在家门口就业增收。充分利用智能科技创新农村产业发展模式，推动更多资源和要素向农村聚集，农村产业就能不断发展壮大。

智能科技的推广应用，还能让乡村生活更加智能、更加便捷。比如，借助互联网和5G技术，农民足不出户就能获得在线教育服务；智能垃圾分类回收系统，帮助农民营造干净整洁的生产生活环境；智能技术引领乡村数字文化发展，助力培育文明乡风、良好家风、淳朴民风；农村党务政务村务信息化建设，帮助基层干部及时了解和回应群众诉求，充分调动农民群众参与乡村治理的积极性；等等。把满足人民美好生活需要作为出发点和落脚点，更好发挥智能科技的作用，持续提升农村公共服务供给水平，才能让广大农民群众享受更高品质的现代乡村生活。

农业的根本出路在于现代化，数字化、智能化是重要手段。新征程上，让智能科技更好融入田间地头、走进千家万户，我们一定能不断绘就乡村全面振兴壮美新画卷，为加快农业农村现代化、更好推进中国式现代化建设增添新动能。

（摘自《人民日报》2024年6月3日）

乡土入画，村口看展，在浙江省衢州市沟溪乡——田野里长出美术馆

习近平总书记指出：“要深入挖掘、继承、创新优秀传统乡土文化”“大力推进乡村文化振兴”。

近年来，在广袤乡村涌现出艺术馆、美术馆等多样的文化场所，传承、展示、丰富着乡土文化，成为推进乡村文化振兴的重要抓手。在浙江省衢州市沟溪乡，一座乡村美术馆以展示余东农民画为特色，坚持免费开放、打造交流空间、举办主题活动，既是展示当地乡土文化的一扇窗口，又带动了乡村文旅蓬勃发展。

金黄的稻穗粒粒饱满，劳作的农民挥洒汗水……走进浙江省衢州市柯城区沟溪乡余东村，一幅幅质朴、热烈的农民画映入眼帘。

余东村的农民画远近闻名，不少村民白天扛锄头、晚上拿笔头。凭借农民画的蓬勃发展，沟溪乡入选“中国民间文化艺术之乡”。

正是在这个青山绿水作画轴、白墙黛瓦为画纸的村子，一座以展示农民画为特色的乡村美术馆“生长”起来。乡村美术馆在传承乡土文化的同时，也推动了文旅融合发展，助力乡村全面振兴。

萌芽自乡土
生长于大地

走进余东村乡村美术馆的集体研习室，有村民正在作画。颜色如何搭配？元素如何选择？大伙儿不时交流。研习室旁，设有6间大师工作坊，每年都会有艺术名家来此，和村民一起分享交流心得体会。

“农民画之美在于它萌芽自乡土，生长于大地。春耕夏种，秋收冬藏，农民作画的情感和种地的情感相通。农民们喜欢四季的色彩，便有了艳丽多彩的农民画。”一名来余东村交流的艺术工作者感慨。

余东村村民与绘画结缘，始于上世纪70年代。当时，县里的文化馆开办业余美术创作培训班，余东村几名爱画画的村民开始学习，农民画的种子开始在余东村的田间地头发芽。

“那时候创作条件简陋，许多人连像样的画板、画室都没有。没有画板，我们便将门板当画板，没有画室，我们便把自己的卧室当画室。”培训班首批学员之一郑根良回忆。

刚开始，有人不理解画画的村民：“既不能赚钱，又费笔墨纸张，还会耽误田里的活计，不如安心种稻子或者种柑橘。”

但慢慢地，村里人看到，原来画画也能养家糊口：郑根良靠画墙绘，每年增收几万元；画画多年的村民余统德把农民画带到沟溪小学的课堂上，多了授课收入；2009年，融合了农民画的木雕工艺框等工艺品走向市场……

越来越多的村民爱上画画，进而能画画，靠画画把日子越过越好。村里也努力为村民们创造更好的创作条件。

2006年，见村民创作热情高涨，村委会便将办公场所里一间30平方米的房屋作为农民画展览室。渐渐地，一间展览室无法满足村民的创作需求和游客的参观需求。2015年，村里有了建设美术馆的想法，并得到区乡两级政府的大力支持。柯城区将其纳入重点建设项目，积极统筹协调资源，还得到了中国美术家协会等单位的帮助。

2020年，一座乡村美术馆在村口落成。美术馆背枕村中罗汉山，建筑面积4200平方米，馆里陈列的美术作品大多出自本村村民。馆藏画作的内容，从常见的田间生产劳动场景，到近年来新出现的共享食堂、共享洗衣房、乡村音乐会……绘画以奔放的色彩、构图，反映了农村生活的变迁。

“乡村美术馆在传播乡土文化的同时，也为本土创作者和外来游客、艺术家提供了交流的空间。”余东村党支部书记余晓勤说。

日积月累，余东村农民画家的创作水平不断提高。如今，村里已经有1名中国美协会员、10名省级美协会员，农民画作品也进入了北京等城市的博物馆进行展览。

艺术为契机

文旅更融合

许多游客来到余东村过周末，乡村美术馆内熙熙攘攘。打年糕、磨豆浆、舞龙、采橘等场景鲜活地呈现在画中，游客们看得入迷。“美术馆是展示乡土文化的重要窗口，一直免费开放，欢迎全国各地的朋友。”美术馆讲解员余斌介绍。

“以前觉得逛画展是城里才有的活动，现在在村里就能实现了。”村民马光续常来逛美术馆，“我也看过好几场油画展，不过还是更爱看农民画。画得接地气，都是咱们村里的日常生活，感觉很亲近，艺术就在自己身边。”

余东村的美术馆名声渐起，吸引了越来越多的游客。村里以此为契机，进一步发展乡村旅游。

2019年成立的余东旅游发展有限公司，主要负责村里旅游资源的开发，现在还负责余东村美术馆的日常运营，以及开发相关文创产品、研学活动等文旅项目。

走进美术馆的文创展区，钱包、雨伞、瓷器等带有农民画元素的文创产品琳琅满目。除了自主设计，余东村还与中国美术学院等合作，开发出近百种文创产品，助力村民增收。

在余东村，展陈策划和产品设计由公司聘请专业团队进行，而负责看护、销售的都是当地村民。村里还以“村集体+企业+农户”模式，推出研学游体验课程，聘请村里的农民画家教学。余东旅游发展有限公司负责人李东说：“2023年，公司上交给村集体40多万元经营性收入。今年以来，村里累计接待42批研学团队。最忙的时候，每个月有约万名学生来村里。”

村容村貌也开始改善。

“村里变化可大了。”余晓勤说，“从2020年开始，余东村以美术馆为中心，对村里老房子进行‘微改造’。”村里对50多栋古民居进行了统一修缮，将石子路、老房子、土灶头等进行了局部改造，又请村民们在部分墙面画上农民画……一座古色古香又别具特色的村子逐渐成形。

2023年，余东村农民画相关产业产值近3000万元，接待游客50万人次。“我们会持续探索发展乡村美术馆，丰富乡村旅游内涵，推进文旅融合发展。”余晓勤说。

生活更多彩

乡风更文明

前阵子，村民余春良一家人常到村美术馆里找灵感。

原来，这里有一场由湖州市德清县和衢州市柯城区美协共同主办的美术作品展，风格多元、内容丰富的中国画、水彩画等展品吸引了不少村民。

“有了美术馆，村里的艺术氛围更浓了。空闲时，大伙儿常去美术馆看展。”余春良今年71岁，已经画了30多年农民画。在他的影响下，女儿余云梅也在10多年前开始画农民画。

美术馆里，不少画作出自余云梅笔下。10多年前，余云梅还在外打工，如今在村里画画的她，画墙绘有收入，作品获奖了有奖金，还收了3个徒弟，她的女儿何媛媛就是其中之一。

“每一代人爱画的都不同，老一辈常画抬花轿、牛犁地，孩子们喜欢画小汽车、无人机。”余云梅说。

余东村美术馆不仅展示着村民们对艺术的热爱，也传承扩散着这份热爱。

2023年12月开始，乡村美术馆每周末开展一次面向游客的公益活动，余云梅也参与其中，手把手教孩子们绘画。除了村里的孩子，还有不少周边地区的孩子来学农民画。“画画课可好玩了，最近学画花鸟鱼虫，老师要我们打开想象的翅膀。”村里小学五年级的学生余克瑞说。

村美术馆还开展了在平板电脑上创作展示农民画的新尝试。“大家不断探索用新技术发展、传播农民画。”余晓勤介绍，乡村美术馆在杭州电子科技大学帮助下，采用增强现实技术实现了农民画作品的动态展示。手机扫码后，静态的画作动了起来：树枝轻轻摇曳，柿子成熟落下，乐曲悠然响起，提供了更加丰富的艺术体验。

艺术赋能乡村。不仅是余东村，在浙江，许多乡村在保护和弘扬乡村历史文化的基础上，因地制宜开展乡村文化场馆建设。截至2023年12月底，浙江省共建成乡村博物馆692家，其中有陈列馆、文化馆，也有许多类似余东村这样的乡村美术馆。这些文化场馆正日益成为展示乡村文化的窗口和广受欢迎的文化品牌。

（摘自《人民日报》2024年6月3日）

新型文化空间助力全民阅读服务体系建设——小空间 大作为

从2014年开始，“全民阅读”连续11年被写入政府工作报告。全民阅读活动在全国各地持续蓬勃发展，活动规模不断扩大、内容持续充实、影响日益深远。如何健全全民阅读服务体系，更好服务公众阅读需求、推动全民阅读走深走实，为各界广泛关注。近日，由中国图书馆学会阅读推广委员会主办的角楼论坛“角楼2024——图书馆馆长谈全民阅读服务体系建设”在北京举行，

专家学者、图书馆馆长等济济一堂，聚焦全民阅读服务体系建设，探讨新型文化空间能为深化全民阅读活动提供的助力及其可持续发展模式。

融入城市文脉

不断满足读者需求，将新型公共文化特色空间打造成展示城市形象的窗口、触摸城市脉搏的平台是各地打造新型文化空间的探索方向。

上海图书馆打造的“世博图书馆”以世界博览会为主题，设有世博主题阅读区、世博知识问答区、世博影视欣赏区等；深圳图书馆的数字体验区设有虚拟现实之旅、古籍修复、互动体验等数字互动项目；武汉图书馆的儿童图书馆设有儿童阅读区、游戏区、手工区等，开展儿童阅读推广活动……北京大学教授李国新认为，中国新型文化空间建设的数量和形态都走在世界前列，成为公共文化服务高质量发展的重要标志。

作为角楼论坛的发起地，位于北京市东城区的角楼图书馆在新型文化空间建设方面的经验也是可圈可点。角楼图书馆的前身是左安门角楼，曾是老北京古城的地标之一。这座角楼建于1553年，在20世纪二三十年代自然坍塌。2011年，根据历史资料和遗址考古勘探，北京市东城区对角楼进行了复建，并于2017年10月作为东城区图书馆分馆以全新面貌对公众免费开放。

中国图书馆学会阅读推广委员会主任李东来说，角楼图书馆的设计理念是将空间和时间交错在一起，表达出阅读的精神和意义。中国图书馆学会阅读推广委员会自2022年起在角楼图书馆举办角楼论坛，就是要以角楼图书馆为实例，广邀图书馆界的专家、学者及各地图书馆馆长，聚焦基层图书馆和新型文化空间的建设与发展，为全民阅读服务体系建设建言献策。

走进日常生活

新型文化空间建设应依托馆藏资源，实现空间利用最大化，注重社会参与。

东城区文化和旅游局副局长田晓东表示，东城区近年来在新型阅读空间打造、高质量阅读资源整合、高水平阅读服务供给等方面不断探索创新，逐步构建出有温度、有深度、有力度的“书香之城”文化生态。

北京东城区图书馆整合区域内的出版社、书店等资源，突出文献特色和服务特色，以馆店合作的模式实现供需有效对接。目前，东城区图书馆和王府井书店、化工书店等达成合作。“图书馆与书店的合作，资源共享、活动联办、技术融合，图书馆负责提供书刊资源、业务指导培训等，书店按照北京市公共图书馆一卡通的运行方式，为读者提供办证借阅等服务。”东城区图书馆党委书记左堃以王府井书店为例，介绍了馆店合作的具体操作模式，“图书馆每年为王府井书店配备更新3000册书、20多种报刊，并提供相关的自主借阅设备。王府井书店除了为读者提供基本阅读服务以外，还配合图书馆举办‘故宫以东书香之旅’等活动。”

天津图书馆馆长韩晓晰介绍，天津图书馆打造了音乐馆、虚拟现实数字体验区、梦娃绘本馆等特色空间，其中音乐馆为津城音乐爱好者打造了高品质的主题空间，开展音乐讲座、音乐会等活动，与天津音乐学院紧密合作，打造“音乐大讲堂”等品牌活动。“我们依托这些特色空间，

吸引社会力量参与，与演出团体、艺术家、社区、学校等合作，开展丰富多彩的活动，拓宽服务领域；利用新媒体平台宣传推广主题活动，开展线上、线下阅读推广活动和文化志愿服务活动，提升特色空间的社会影响力。”韩晓晰说。

打造交流平台

河北大学教授、博士生导师杨秀丹认为，新型文化空间建设需要多元主体协同，通过有效的互动和资源配置，实现可持续发展，为公众提供更加优质的阅读服务。

以角楼图书馆为例，采取了社会化运营模式，建成以来开展了一系列品牌文化活动，包括角图会客厅、角图奇妙夜、星空电影院、来角图过中国节等。左堃介绍，角楼图书馆每年举办超过200场读书会和文化沙龙活动，吸引阅读爱好者在这里交流学习，已成为市民游客争相“打卡”的文化场馆。

浙江宁波图书馆与40多个友好城市合作，建设友城书房，成为国际文化交流的重要阵地。“每个友城书房都收藏了大量来自合作城市的图书，为读者提供了解友城文化的窗口，还收藏了友城的文化资料、旅游指南等，方便读者了解友城的风土人情，部分友城书房还配备了数字资源，为读者提供更便捷的阅读方式。”宁波图书馆馆长徐益波说，友城书房常态化开展友城之窗、天一讲课、亚洲友城少儿绘画大赛等活动，拓展阅读的深度、广度。“友城书房不仅是一个阅读空间，更是一个文化交流平台。它通过展示友城的文化特色、举办文化活动等方式，促进不同地域文化之间的交流和理解。”他说。

对于这些实践，李国新建议，新型文化空间建设要填补空白、做强弱项，避免重复建设；防止过度追求形态美而忽视功能，坚持适用、经济、美观的建设原则；注重管理，发挥社会力量的作用，实现可持续发展；提供多样化、复合型的公共文化服务及相关消费服务，促进新型文化空间健康发展。同时，还应将成功经验向农村延伸，为乡村振兴贡献公共文化力量。

（摘自《中国文化报》2024年6月5日）

把科技赋能转化为艺术丰盈（坚持“两创”·关注新时代文艺·聚焦文化新业态）

近期，通过人工智能大模型赋能影像创作，多部AI短片陆续面世，受到各界关注。作为一项重要技术，人工智能大模型推动影视行业从胶片成像、数字成像进入算法成像时代，大幅提升影像生产效能。很多读者想了解，新技术具体怎样改变影像制作流程，将给影视行业带来怎样的变革，“投进一部小说，还你一部电影”的愿景会实现吗？我们约请一线创作者和研究者撰文，分享创作体会和前沿观察。

——编者

人的创造力依然至关重要

近一段时间，借助人工智能生成的百万字长篇小说、近 90 分钟时长的电影先后面世，前者创作生成仅用时一个半月，后者凭借 50 人的团队只花费 3 个月时间。人工智能赋能艺术生产，在单体作品规模上取得新突破，在降本增效上释放新潜力，展示出新质生产力在文艺领域的新动能和新优势。

人工智能是互联网和数字科技加速发展过程中出现的集成性技术。从文生文、文生图到文生视频，人工智能与艺术正在碰撞出越来越多的可能。在人工智能助力下，人民日报社推出的短片《江山如此多娇》、中央广播电视总台推出的系列动画片《千秋诗颂》等受到好评，清华大学团队推出的科幻小说《机忆之地》参评文学奖项并获奖，中国文艺网推出的国宝文物拟人化形象“中华器灵”引发关注……人工智能艺术创作可谓话题不断、热点频出。这背后是众多平台加速开发生成式人工智能应用的热潮，智能工具如雨后春笋般接连涌现。在人工智能推动下，用户生产机制叠加人机协同的生产模式，艺术创作的前景令人充满期待。

人工智能已经成为丰富文艺表达的新介质、新工具，而将新技术的介质属性充分转化为新兴文艺形态的审美属性，则需要一个复杂的过程。我们知道，互联网和数字技术的发展催生了网络文艺。互联网自身的交互、沉浸、虚拟等技术特征，也随之迁移转化，影响着网络文艺的审美表征。一方面，要将新技术的优势通过创作生产渲染和强化出来；另一方面，又要将新技术吸收和融合进审美特性中，以艺术的显性取代技术的显性，最终达到新兴文艺形态的稳定和成熟。今天，人工智能的加速发展和有力介入，让技术特征再次凸显，必然触发新一轮“技”“艺”融合过程。

当下，人们对人工智能创作产品的认识和接受，普遍还停留在技术体验的新奇性上。这说明人工智能的技术特征在艺术生产中还处于显性地位，产品的审美特性还没有充分发育形成。一些人工智能生成的长篇小说，还存在叙述或跳跃或冗余、情感描写较为生硬、人物形象和故事设计套路化等问题，在阅读体验和情感代入上都有不足。一些人工智能设计的艺术形象，风格较单一，识别度与美感都不够，暴露出受语料和算法限制的短板。

新技术的介质特征并不会自动转化为新兴文艺形态的审美质感。这依赖人的充分介入，依赖人将机器不具备的生命体验、生活经验、情感感知、精神能量和审美想象持续融入。一位网友感慨地说，他用 5 分钟时间让人工智能生成了一个设计作品，却花了 5 个小时才去掉作品中的“AI 味”。技术特征向审美质感的转化之难，可见一斑。《千秋诗颂》节目团队在海量国画、古诗词语料基础上，进行了大量人机沟通，经历无数次艺术语言与代码语言的碰撞，才使作品呈现出工笔、水墨等中国审美风格。人工智能的涌现不可能取代人在艺术创作中的主体地位。技术是人的延伸，艺术由人来定义，其转化融合必然通过人来完成。

有人工智能科学家形象地把相关软件比喻为“画家的新画布”。从必须掌握一定的艺术技巧才能挥毫泼墨，到只需给出个人的艺术创意即可“指令生成”，我们应当认清，人在运用新“画布”的过程中，让渡给机器的是什么，从机器那里换回的又是什么。人工智能通过进一步剥离“技”

“艺”分工以提升效率，人则必须努力克服技术在追求效率过程中带来的问题，让技术始终为内容服务，回归“技”“艺”融合。

人工智能创作生产越是只需要“指令”和“语料”，使用人工智能的人就越需要把生活的丰富内涵、精神的拓展升华融入其中，保持艺术与生活的互动关系，保持艺术与人的根本性关联。唯其如此，科技赋能才能最大程度转化为艺术的丰盈，带给人类以精神的充盈。

人工智能再造视听内容创作流程

“所思即所见，所见即所想”，将心中所想直接转化为眼前可见的内容是人类孜孜以求的梦想。作为AI微短剧《中国神话》创作者，我们融合文生文、文生图、文生音乐和文生视频等人工智能技术，实现了从创意构思到视听呈现的人工智能全流程再造，探索人类与机器智能合作的新模式。

智能化策划，让人工智能成为创意策划的“智囊团”。故事策划是视听内容创作的首要环节，传统编剧的灵感往往受限于个人阅历和知识结构，而大语言模型因为学习了万亿数量级的文字内容，相比于个体创作者，对古今中外的“人情世故”更为了解，有推理能力的人工智能还会组合创新，因而成为故事脚本撰写的好帮手。利用人工智能工具，可以高效完成剧本方案、人物设定、作品世界观架构等工作。以《中国神话》的创作为例，创作团队利用智能应用对中国古代神话资料进行智能检索、关联分析，快速梳理出角色谱系、情节脉络等关键信息，在此基础上生成数十个走向的故事候选方案，分集故事框架的搭建过程仅需20分钟，前期策划的人力投入减少70%左右。事实上，在清华大学团队近期创作的200余条AI视频中，人工智能辅助生成的选题方案已涵盖文史、科技、美食、旅行、教育等多个垂直领域，人工智能帮助策划者快速获取灵感、系统化拓展思路，为视听内容策划与制作的“想什么”赋能。

自动化生产，用人工智能丰富“怎么拍”的路径。在影视画面制作阶段，人工智能技术的引入带来流程再造。我们采用文生图、文生视频技术，通过输入文字指令让人工智能自动生成相应风格的图片素材与视频素材，极大简化了视觉创意从构思到呈现的流程。这其中的关键技术在于将自然语言文本与视觉内容建立精准映射，利用大规模多模态预训练模型，实现图片和视频内容的智能生成。这一技术打破了传统动画影视制作中分镜绘制、三维建模、动作捕捉等环节对专业技术的高度依赖，把传统视听创作对“心—目—手”的高要求转换为“心—目—言”的新要求，实现了从文字脚本到视觉画面的直接转化，使影视创意的呈现更加高效灵活。这是视听内容创作的一次重大范式转变。由于语料丰富，人工智能可以快捷制作出包括写实、抽象等在内的近130种不同艺术风格的影像内容，拓展了视觉创意的可能性，为视听内容创作提供更多灵感。

智能配音和剪辑，以人工智能替代大量基础性工作。音乐是视听作品的情感载体，对渲染气氛、引发共鸣起着关键作用。我们调用人工智能工具，对短剧的故事情节、画面节奏、情绪基调

进行分析并提取关键信息点；再将文本信息输入音乐模型，使其实时输出与影片风格、情感氛围相匹配的音乐素材；最后再通过人工优选与整合润色，配制出风格一致、节奏流畅的影片配乐。文生音乐的创作模式实现了人工作曲到智能生成的转变，大幅提升了创作效率，降低了生产成本。

配音是视听作品的重要组成，对角色塑造、情感表达都起到不容忽视的作用。人工智能语音合成技术可自动匹配对白语气，再现角色的音色特点与情感状态。基于深度学习的人工智能配音系统还可捕捉真人配音的韵律特点与情感变化，生成更加接近真人的配音效果。目前，我们利用人工智能技术，可实现配音流程的全自动化。

后期制作向来是影视制作中耗时耗力的环节，我们在视频剪辑时采用智能镜头分类、自动拆条、片段标引、智能字幕、一键调色等方法，可让人工智能“剪刀手”代劳80%的粗剪工作。6分钟时长的影片粗剪仅需20分钟，是传统手工剪辑速度的5倍。整个视频全部交付的综合人力时间成本是传统制作流程的1/16左右。在人工智能代劳大量基础性工作后，人类创作者能够将更多精力投入对作品的宏观调度与艺术把控上，并对内容进行选择和优化。

整体而言，人工智能技术将成为提升视听内容生产力的重要工具，人工智能与人类智慧的交织融合正在重塑视听艺术的边界。未来，合成视频、对话和交互式视频、无编辑视频、跨风格视频等新类型内容，将极大丰富视听产品的品类和形态，提升内容的个性化水平，提高内容制作的实时性。同时，新的创作生产方式也对创作者的角色定位和知识结构提出了新的要求，审美和想象力将变得更加重要。当然，人工智能也会犯错，输出无中生有的内容，带来穿帮镜头等问题，随着技术的发展，这些问题将逐步得到解决。

当人工智能技术进一步成熟之后，视听内容创作效率将提升百倍千倍。人类提供一个初始想法，人工智能就能创作出一部中短篇小说，根据这部小说又能创作出一部影片，整个过程也许只需要数分钟即可完成，这种前所未有的视听创作的梦幻场景，有很大概率在不久的将来实现。届时，只要输入创作诉求甚至输出脑电波，人们就可进行多模态优质内容创作，在人工智能协助下实现艺术表达。《中国神话》等作品只是一个起点，人工智能赋能文艺创作的更多可能性，正等待着我们去探索和实现。

（摘自《人民日报》2024年6月11日）

保护文化遗产是推动文化传承发展的重要基础

我国是一个历史文化遗产资源丰富的国家。丰富的历史文化遗产见证了中华文明从起源、形成到发展的历史脉络，为中华民族连绵不绝、多元一体提供强大精神支撑。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央将保护历史文化遗产作为推动文化传承发展的重要基础，作出系统谋划部署，推动新时代历史文化遗产事业取得历史性成就、发生历史性变革。新时代新征程，更好

担负起新的文化使命，必须把历史文化遗产保护利用工作摆到更加突出位置，传承历史文化，维系民族精神，坚定文化自信，不断增强实现中华民族伟大复兴的精神力量。

1. 历史文化遗产是闪耀在中华五千多年文明史上的独特精神标识

在几千年的历史进程中，中华民族创造了丰富多彩、弥足珍贵的历史文化遗产，良渚古城遗址、秦始皇陵及兵马俑坑、故宫、敦煌莫高窟、澳门历史城区、泰山等文化和自然遗迹星罗棋布，京剧、昆曲、中国篆刻、二十四节气、太极拳、藏医药浴法等独具民族特质的非遗项目熠熠生辉。无论是物质形态的实物遗产还是精神形态的活态遗产，都从不同侧面和领域反映不同时期和地域的特定历史现象，体现古代先民的生产生活水平、认知审美能力和理想信念信仰，揭示中国社会赖以生存发展的价值观和中华民族日用而不觉的文化基因，具有永恒的价值。

历史文化遗产蕴藏着中华民族独特的思维习惯、价值观念和生活方式，承载着中华民族的基因和血脉。在河南安阳考察时，习近平总书记指出：“中华文明源远流长，从未中断，塑造了我们伟大的民族，这个民族还会伟大下去的。”历史文化遗产是祖先智慧的结晶，孕育着天下为公、民为邦本、为政以德、革故鼎新、任人唯贤、天人合一、自强不息、厚德载物、讲信修睦、亲仁善邻等中华民族价值观。长城凝聚着中华民族自强不息的奋斗精神和众志成城、坚韧不屈的爱国情怀；长江造就了从巴山蜀水到江南水乡的千年文脉，黄河哺育了中华民族灿烂的文明；遍布全国的红色资源展现了我们党的梦想和追求、情怀和担当、牺牲和奉献，汇聚成我们党的红色血脉；等等。无论哪一种类型的历史文化遗产，都是我们中国人的独特精神世界写照，共同塑造着我们这个伟大的民族、伟大的党。

历史文化遗产蕴含着中华民族固有的文化精神、文化胸怀和文化自信，见证中华文化主体性，彰显中华文明独特性。习近平总书记指出：“我国考古发现的重大成就实证了我国百万年的人类史、一万年的文化史、五千多年的文明史。”中华民族创造中华文明，中华文明植根于中华大地，是土生土长的原生文明。历史文化遗产里铭刻着“我们从哪里来，到哪里去”的基因密码，生动表达着中华文明的突出特性。中国国家版本馆收藏和保护的珍贵典籍资料把中华文明这个世界上唯一没有中断的文明继续传承下去，两次入选中华文明探源工程的三星堆遗址考古成果印证了中华文明多元一体的起源发展格局，万里长城、都江堰、大运河、故宫、布达拉宫、坎儿井等古人创造的工程奇迹都是中华民族勤劳智慧的象征，敦煌莫高窟、丝绸之路、中国传统制茶技艺及其相关习俗等鲜明体现了中华文明交往交流交融、和平和睦和谐的理念和追求。历史文化遗产承载灿烂文明，凸显文明特性，传承中华文化，使中华民族文化自信的底气更足，底蕴更深厚。

中华民族的文化遗产是中华文明满天星斗中的璀璨星辰，孕育其中的伟大民族精神和优秀传统文化是中华民族生生不息、长盛不衰的文化基因，是中华文明亘古亘今、绵延不断的精神标识，也为实现中华民族伟大复兴贡献强大精神力量。

2. 在保护中发展，在发展中保护，延续中华民族精神根脉

历史文化遗产不仅属于我们这一代人，也属于子孙万代。习近平总书记每次考察调研历史文化遗产都十分关心保护问题，强调“保护历史文化遗产责任重大”，要“在保护中发展，在发展中保护”。

始终把保护放在第一位，以保护为主，切实加大对历史文化遗产的保护力度。文物和文化遗产经过历史沧桑巨变而流传下来，具有不可再生性和不可替代性。对于历史文化遗产来说，保护永远是第一位的，没有保护就没有研究、传承和利用。习近平总书记指出，“要增强对历史文物的敬畏之心，树立保护文物也是政绩的科学理念”。把抢救性保护和预防性保护、本体保护和周边保护、单点保护和集群保护统筹起来，全面开展中华文明探源工程、“考古中国”等重大考古项目，深入实施长城、大运河、丝绸之路文化遗产、长江三峡文物、西藏重点文物、传统村落等重大保护工程，扎实推进革命文物保护利用，推动文物保护取得显著成效。坚持“见人见物见生活”的理念，建立代表性项目、代表性传承人、文化生态保护区制度，对急需保护的非遗项目和传承人进行抢救性保护，对非物质文化遗产及其孕育发展的环境进行整体性保护，让非物质文化遗产传下去。

在保护的基础上把历史文化遗产管理好，做好研究阐释工作，推进合理适度利用。加强管理是传承利用的前提，应建立历史文化遗产资源资产管理制度，建设国家文物资源大数据库，推动文化遗产保护法治建设，健全“先考古、后出让”机制，构建文物防灾减灾和应急管理体系，守好历史文化遗产安全红线、底线和生命线。研究阐释是传承利用的基础，应深入研究阐释中华文明起源所昭示的中华民族共同体发展路向和中华民族多元一体演进格局，研究阐释中华文明讲仁爱、重民本、守诚信、崇正义、尚和合、求大同的精神特质和发展形态，阐明中国道路的深厚文化底蕴。合理适度是传承利用的原则，应挖掘文物和文化遗产的多重价值，使其有效转化为促进经济社会发展、满足人民精神需求的优质资源，例如胡同是北京的显著特色，北京老城区改造提升既要改善人居环境，又要保留胡同特色，保护历史遗迹，保存历史文脉，让历史文化和现代生活融为一体。

千年文脉绵延不绝，灿烂文明生生不息。对于老祖宗留下的宝贵历史文化遗产，我们始终要怀有温情与敬意，不但要精心守护好，还要完整地将它们交给后人，推动民族精神根脉绵延赓续，让中华文明薪火代代相传。

3. 以古人之规矩，开自己之生面，发掘历史文化遗产当代价值

习近平总书记指出：“传承中华文化，绝不是简单复古，也不是盲目排外，而是古为今用、洋为中用，辩证取舍、推陈出新，摒弃消极因素，继承积极思想，‘以古人之规矩，开自己之生面’，实现中华文化的创造性转化和创新性发展。”文物和文化遗产只有融入现代，才能真正发挥其历史、科学、艺术、教育等多重价值。

用科技激发历史文化遗产保护利用活力。党的二十大报告提出，“实施国家文化数字化战略”。科技创新是历史文化遗产事业高质量发展的重要动力。例如，生物学、分子生物学、化学、地学、

物理学等前沿学科最新技术使中华文明探源有了坚实科技分析依据，三维可视化技术、图像处理技术、增强现实技术等数字化技术让观众更好体验文物和参观展览，通过“云游长城”“全景故宫”可以在线沉浸式体验“爬长城”“逛故宫”。以科技进步赋能文物保护，推动科技与文化深度交融，能够助力传统文化的传承与弘扬。

充分发挥文物古迹和博物馆的教育功能。学校具有进行中华优秀传统文化教育的独特优势，教育是激发文物和文化遗产活力的重要途径。应完善中华优秀传统文化教育体系，推动历史文化遗产融入国民教育体系，善用博物馆、纪念馆、故居旧址、名胜古迹、文化遗产、具有历史文化风貌的街区等历史文化遗产资源讲好“大思政课”，教育引导青少年更好认识和认同中华文明，增强做中国人的志气、骨气、底气。

大力培养高层次历史文化遗产保护人才。我国是文明古国、文物大国。如何让文物说话，让历史说话，让文化说话？人才是关键。习近平总书记强调，文物保护修复是一项长期任务，要加大国家支持力度，加强人才队伍建设，发扬严谨细致的工匠精神，一件一件来，久久为功，做出更大成绩。培养高层次人才，必须加强考古、文物、博物馆学的学科建设及其与历史文献学、体质人类学、古文字学、环境科学等学科的交叉发展，实施好“考古学国家急需高层次人才培养专项”，加快培养一批兼具深厚历史文化底蕴和数字技术专业知识的复合型人才，加大非物质文化遗产传承人培养力度，为文化遗产保护事业提供坚实人才支撑。

教育、科技、人才三位一体，协同发力，融合赋能，才能让收藏在禁宫里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字都活起来，既守住文化根脉，又开出时代之花，弘扬中华优秀传统文化，建设中华民族现代文明。

4. 促进文明交流互鉴、包容合作，推动中华优秀传统文化“走出去”

习近平总书记指出：“任何一种文明，不管它产生于哪个国家、哪个民族的社会土壤之中，都是流动的、开放的。这是文明传播和发展的一条重要规律。”中华文明始终在兼收并蓄中历久弥新，不仅为中华民族提供了丰厚滋养，也为世界文明贡献了华彩篇章。

文物和文化遗产是人类文明发展和自然演进的重要成果，也是促进不同文明交流互鉴的重要载体。党的十八大以来，习近平总书记身体力行向世界精彩讲述中华文明故事，在纪念孔子诞辰2565周年国际学术研讨会暨国际儒学联合会第五届会员大会开幕会上细数中外文明交流互鉴的生动事例，如丝绸之路的开辟，遣隋遣唐使大批来华，法显、玄奘西行取经，郑和七下远洋等；在亚洲文明对话大会开幕式上讲述亚洲文明发展史和交流史，倡议开展亚洲文化遗产保护行动；在联合国教科文组织总部演讲中指出，无论是法国卢浮宫还是中国故宫博物院，珍藏其中的千万件艺术珍品“吸引人们眼球的正是其展现的多样文明成果”；在中国共产党与世界政党高层对话会上提出全球文明倡议，主张不同文明包容共存、交流互鉴；等等。这促进了中华文明与世界其他文明交流互鉴，推动中华文化走出去。

每一处遗迹、每一件文物、每一个非遗项目，都是中华民族的代表性符号，都是中华文明的重要象征，都是名副其实的国家“金名片”，都是扩大中华文化国际影响力的重要媒介。历史文化遗产蕴含着我国自古以来就热爱和平的基因，展现着中华文化与生俱来的开放包容的博大气象，古丝绸之路是中华民族开辟的友好交往之路，敦煌文化正是世界多民族文化精粹的融合。应深度挖掘蕴含在文物和文化遗产中跨越时空、超越国度、富有永恒魅力、具有当代价值的文化精神，通过中外文化交流向世界展示中华文化精髓，展现可信、可爱、可敬的中国形象。

保护好、传承好、利用好文化和自然遗产是人类文明赓续和世界可持续发展的必然要求。应加强中外文化遗产保护交流，深化在古代文明研究、联合考古、古迹修复、博物馆交流等方面的合作，共同保护人类文明精华，共同推动文化繁荣发展、文化遗产保护、文明交流互鉴，让中华文明同世界各国人民创造的丰富多彩的文明一道，为人类提供正确的精神指引和强大的精神动力。

(摘自《光明日报》2024年6月12日)

把文化馆打造成群众的终身美育学校

“文化馆是干啥的？”过去，经常听人提出这样的疑问。由于文化馆功能定位不够清晰明确，文化馆的服务和活动往往在“小圈子”中打转而不为公众所熟知，老百姓走进文化馆的欲望不高，利用文化馆的需求不足，爱上文化馆更是无从谈起。

近年来，随着我国公共文化服务体系建设的不断深入，情况开始发生变化。自从“全民艺术普及”逐渐凝聚为文化馆的核心功能，各级各地的文化馆通过开展面向所有人的文化艺术知识普及、欣赏普及、技能普及、活动普及，不断为提升人民群众审美水平和艺术素养、促进人的全面发展作出贡献，为丰富人民美好生活、增进人民生活福祉增添养料。

文化馆围绕全民艺术普及这一核心功能，逐步构建起覆盖广泛、结构合理、特色鲜明的社会大美育体系。目前，全国95%的县域建成了文化馆总分馆制，设施联通、服务共享、活动联动的体系化格局初步形成。2022年，中国宋庆龄基金会和中国文化馆协会合作设立了中国宋庆龄基金会全民艺术普及专项基金。2023年，专项基金评选并资助30家“全国青少年美育示范基地”，开辟了文化馆与中小学校联手推动青少年美育的新路径。自2023年以来，“市民夜校”在全国城市异军突起、火爆热烈，新颖别致的生活美学、特色技艺、个性展示等艺术素养提升课程，回应了老百姓美好生活的新需求，“白天上班，晚上学艺”成为城市中青年群体的新时尚，“市民夜校”成为公共文化服务高质量发展的新亮点。中央民族乐团、中国儿童艺术剧院等“国字号”院团在基层文化馆设立普及推广中心，打通了优质资源和服务向基层延伸、促进全民艺术普及品质化发展的新渠道。“老年文化艺术大学”是文化馆的传统服务项目。截至2022年，全国各级文化馆创办“老年文化艺术大学”近700所，全年组织老年专场文艺活动3.7万场以上。

文化馆转变观念、创新服务，开拓了全民艺术普及的新天地。浙江在全省文化馆推广“艺术自习室”，为公众提供随时可用的自主性艺术研习、交流、活动空间，与公共图书馆的“安静型”自习室形成互补，满足人民群众多样化文化需求。在“市民夜校”的带动下，文化馆出现了“夜校助教”新服务，遴选出的文化志愿者进入“艺术自习室”指导公众自主研习、交流切磋，创造了新的特色鲜明的文化志愿服务项目和文化馆服务项目。深圳市福田区创新文化馆展厅使用方式，推出“市民共享展厅”，把文化馆的展厅打造成为市民文化艺术自我创造、自我表现、自我服务的阵地。近年来，文化馆统筹协调、组织指导的“街头艺术表演”风靡全国，为年轻人释放艺术才华与激情提供了舞台，营造了浓厚的城市文化氛围，同时也成为公共文化服务和大众旅游深度融合的典型场景。2015年启动的数字文化馆建设项目以及“十四五”以来大力推进的公共文化云建设项目，极大地提升了各级文化馆的数字化、网络化服务能力和水平。目前，国家和地方公共文化云上下对接、覆盖城乡的全民艺术普及“一张网”基本形成。

“兴于诗，立于礼，成于乐。”中华传统文化从来不把“乐”看作是单纯的耳目之娱、感官享受，“乐教”的终极功能是修身养性、立德树人、完善人格。在新的起点上，继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明，是我们在新时代新的文化使命。这要求文化馆进一步转变观念、创新服务、贴近大众、融入社会，真正成为群众的终身美育学校。

(摘自《光明日报》2024年6月4日)

理论研究

非遗研学游开辟文旅融合新路径

今年的清明假期，不少地方发扬节气特色、整合文化资源，为广大市民游客打造了一大批精品文旅活动。其中，非遗研学游因其深厚的历史底蕴、有趣的体验形式以及丰富的教育价值，逐渐受到家长和孩子们的青睐，成为课堂之外首选的文娱活动，为孩子们提供了丰富多彩的成长体验。从运用活字印刷术印拓清明诗词，到用亲手制作的纸鸢追风拾野，再到品尝一个个馅料饱满的青团……广大青少年在清明假期纷纷加入非遗研学游，深入领略非遗技艺的精湛，感受中华优秀传统文化的吸引力。

非遗研学的独特魅力在于“亲”，这种“亲”的体验不仅是感官上的，更是心灵上的历史亲情和民族亲缘。我国清明扫墓的传统始于周代，距今已有2500多年的历史。作为中华民族传统节日与文化符号，清明节在漫长的岁月变迁中孕育了丰富的人文意涵。亲手触摸经过岁月沉淀的非遗技艺的过程，更是在与历史对话的过程。当非遗走到青少年手中，中华民族文化的厚重与深邃触手可及，非遗也走进了青少年的心里，让他们感受传统文化的纹理温度，了解非遗的艺术价值。

而正是这种“亲”的体验和熏陶，潜移默化地培育了青少年们的民族自豪和“小小传承人”的使命感。

非遗通过研学旅行的方式走向青少年，也为非遗文化的传承注入了新的活力。从长远看，非遗研学游的火热，不仅有利于非遗文化的保护和传承，更为未来的文化传承奠定基础，对于延续历史文脉、坚定文化自信具有重要意义。推动非遗研学是文旅融合的应有之义，是非遗活态传承的重要内容。

推动非遗研学，关键在于激活资源。非遗作为璀璨夺目的文化瑰宝，其种类之丰富，犹如浩瀚无垠的星空。民间文学、传统音乐、舞蹈、戏剧、曲艺、技艺、医药、民俗等共同织就了中华民族文化的壮丽图景。如何让这份宝贵的非物质文化遗产在青少年心中生根萌芽，得到充分的关注、发展和传承是要解答的重要课题。这就需要我们梳理非遗项目、挖掘其背后的价值观念和思想情感，将民间技艺和文化碎片串联起来，形成具有地方特色的研学资料库。今年年初，“狍角帽”因其独特的造型和珍贵的价值在短视频平台出圈走红，吸引了不少游客到呼伦贝尔市文化馆亲身体验。拿着沉甸甸的狍角帽，走进精心布置的生活场景，仿佛置身于大兴安岭林海深处即将迁徙狩猎，切身体会到森林文化。可见，基于本土非遗项目、讲好当地故事是推动非遗研学不可或缺的一环。

推动非遗研学，重点在于深度融合。首先是平台的融合。截至2020年底，“十三五”时期，教育部已经在全国遴选命名了622个全国中小学生研学实践教育基地和营地，开发了6397门研学实践课程和7351条精品线路，不断融合已有研学平台，搭建集非遗基地、保护传承、研学培训于一体的实践教育平台。同时，完善非遗体验基地、非遗工坊、展示厅、传承体验场所和传承人工作室建设，增强互动演示和体验教学。其次是空间的融入。将非遗项目尤其是当地代表性项目有机融入旅游空间，搭建打造非遗展示与技艺传承的特色景区，提升旅游空间的文化内涵与底蕴。再次是人才的融合。开展双向培训，提升研学导师在非遗领域的专业素养，增强非遗传承群体的传播意识和能力。

推动非遗研学，核心在于开发精品课程。根据学段特点和地域特色，围绕乡土情、家国情开展系列化、层次化的研学课程设计，确保活动的教育性和公益性。去年年底，中国工艺美术馆·中国非物质文化遗产馆开启“应时循节学非遗”二十四节气系列研学活动（冬至篇）广受好评，活动通过习历史民俗、寻冬至展品、赏经典诗词、做冬至手作、制传统美食等环节，带领青少年跟随先人的脚步，了解冬至节气的自然规律，品味冬至文化内涵，做到巧妙传播民俗知识，使非遗和研学交互辉映、相得益彰。

非遗不仅是中华民族文化的宝贵财富，也是连接过去和未来的纽带。“非遗+研学”这一创新文旅形式当如涓涓细流，为文脉赓续注入源源活水。诚然，非遗研学游的健康发展不是一蹴而就的，需要持之以恒的坚持与努力。这种坚持与努力不仅体现在对非遗文化的深入挖掘上，更在于将其与教育理念相结合，推动非遗文化作为课堂延伸，融入日常的教学活动中。由此，才能更好

地引导青少年深入了解、积极关注并亲身参与到非遗的保护与传承之中，使研学教育促进学生全面发展和进步，让非物质文化遗产在新时代不断焕发勃勃生机。

(摘自《光明日报》2024年4月8日)

推动社会力量参与公共文化服务建设

发展文化事业是满足人民精神文化需求、保障人民文化权益的基本途径。党的二十大报告强调，“健全现代公共文化服务体系，创新实施文化惠民工程”。新征程上，要把文化建设摆在更加突出位置，着力提升公共文化服务水平，让人民享有更加充实、更为丰富、更高质量的精神文化生活。

完善公共文化服务体系，提高基本公共文化服务的覆盖面和适用性，需要坚持政府主导、社会参与、重心下移、共建共享。近年来，通过引导和鼓励社会力量参与，公共文化服务得到快速发展。2021年，文化和旅游部、国家发展改革委、财政部联合印发《关于推动公共文化服务高质量发展的意见》，围绕进一步强化社会参与提出明确要求，包括“加大政府购买公共文化服务力度”“鼓励利用多种方式，推动社会力量参与公共文化设施运营、活动项目打造、服务资源配送等”。文化和旅游部发布《“十四五”公共文化服务体系建设规划》，对推动公共文化服务社会化发展作出具体部署。

实践证明，在实现保基本、促公平的基础上，适应现代公共文化服务供给主体多元化趋势，鼓励社会力量参与公共文化服务体系建设，能够发挥不同供给主体专长优势，推动公共文化服务高质量发展，不断增强公共文化服务发展动力和便利性、多样性。从公共文化设施看，结合推进城市更新，引入社会力量参与公共文化设施运营，有利于推动公共文化设施广覆盖并提高效能。从公共文化服务内容看，通过社会化运营逐步建立集成式、高层次、品牌化的内容体系，有利于形成规模化文化资源储备，有效调动各方力量，为公共文化事业持续发展提供内生动力。鼓励社会力量参与公共文化服务体系建设，还能够以文化惠民的方式提升基层社会治理水平。这方面的作用主要体现在：贴近群众需求，通过特色品牌活动为不同群体提供充沛精致的文化服务；将中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化融入文化空间，有力提升群众文化素养和文化自信，使文化空间成为凝聚民心民智民力的平台，提升基层治理效能。

当前公共文化服务社会化发展尚存在一些亟待解决的问题，包括社会参与面较窄、参与形式单一、服务模式创新不足、服务承接主体数量和服务质量参差不齐等。如何在规模适度、布局均衡的基础上调动社会力量和资源，通过创新社会化运营方式，培育和引进一批适合公共文化服务新空间的优质内容，打造文化服务新场景？如何做到基本公共文化服务内容无缺项、人群全覆盖、财力有保障、服务可持续？如何进一步防范公共文化设施运营风险，切实提升运营效能？如何处理公益性、经营性、均衡化与个性化、普遍服务与提高效率等方面的关系？这些问题在健全现

代公共文化服务体系的过程中还需进一步探索解决，特别是应在以下方面重点发力，为引导社会力量积极参与建设公共文化服务项目创造条件。

首先，拓展公共文化服务空间。利用城市更新契机，加强公共文化服务空间建设，补齐公共文化设施短板；鼓励合理利用文化广场、商业综合体、产业园区等场所提供公共文化服务。在此过程中，提升文化标识度和文化感知度，将文化元素以适宜、多样化的形态植入文化空间，拓展生动鲜活的文化服务新场景，延伸文化服务触角、提高文化服务品质，使基本公共文化服务和个性化文化服务相结合。

其次，健全公共文化服务供给体系。准确把握公共文化服务需求，充分总结公共文化设施社会化运营中具有推广价值的经验和模式，形成以点带面的良好发展态势。以更加有效的激励机制有序引导社会力量参与提供公共文化服务，形成提升公共文化服务品质的合力。优化对承接主体全方位、多角度的评价办法及指标体系，健全服务标准动态调整机制，建立群众满意度常态化动态测评体系和反馈机制，提升公共文化服务效能、丰富公共文化服务供给，更好满足人民群众文化新需求新期待。

再次，不断改革完善政府购买公共文化服务的机制和方式，积极拓展社会力量参与渠道，培育和发展多元化社会化服务主体。一是创新管理体制与运行机制。进一步完善公共文化机构法人治理结构，推进公共文化服务社会化发展和规范化运作。二是健全支持社会化运营的具体举措。建立健全具有创新性、可操作性的基本公共文化服务标准制度、公共文化服务免费或优惠提供制度，优化收费服务、流程和定价方式、收益计算、收益分配等内容。三是建立对社会化服务主体的引导扶持政策。实行公共文化服务社会化发展激励机制，制定各级公共文化设施社会化运营的经费测算标准，充分尊重文化运营中智力投入的价值，帮助运营机构吸引和培养人才。激发各类社会主体参与公共文化服务的积极性，增强公共文化服务的发展活力。

（摘自《经济日报》2024年4月11日）

我国公共图书馆智慧服务的提升路径

信息时代，公共图书馆作为知识传播的重要平台发挥着至关重要的作用。为了适应社会的快速发展和读者需求的变化，我国公共图书馆不仅需要持续提高服务水平，还需要借助先进技术推动智慧服务的创新与提升。本文将着重探讨我国公共图书馆智慧服务的提升路径，以为公共图书馆智慧化发展提供一些建议。

建设统一的信息平台

现阶段，一些公共图书馆的信息系统还存在孤立、无法实现有效的信息共享等问题。这主要是由于系统建设时缺乏整体规划，各个系统间缺乏有效的数据交互机制造成的。为解决信息孤岛问题，公共图书馆可以制定全面的信息化规划，确保各个系统间能够无障碍地进行数据交互。

首先，要整合多元数据源。建设统一的信息平台首要任务是整合各类数据源。通过引入大数据技术，公共图书馆可以建立起统一的数据库，将各种数据源整合在一起。这包括图书馆馆藏信息、读者借阅记录、数字资源使用情况等多元数据，以实现全面、深入的数据分析和应用。其次，要强化云计算架构。将信息平台建设在云计算基础上，有助于提高系统的弹性和可扩展性。云计算技术有助于实现资源的动态分配和按需扩容，从而更好地适应图书馆服务的波动和拓展。云计算还能够提供更为稳定和安全的数据存储和处理环境，有效应对数据规模的增长和信息处理的复杂性。此外，实施开放式应用程序接口。通过建设开放式的应用程序接口，公共图书馆可以实现与外部系统的无缝对接。这意味着不仅可以与其他图书馆进行信息共享，还可以与学校等实现跨界合作。比如，与学校的学生信息系统对接，实现学生借阅卡与公共图书馆账户的一体化管理，提高服务的便捷性和用户体验。最后，引入智能数据分析。建设统一信息平台不仅要求数据整合，更需要实现对数据的智能分析。引入先进的数据分析工具，比如机器学习和数据挖掘技术等，对读者阅读偏好、高频借阅书籍的数据进行分析，这样的数据分析不仅有助于馆藏的精细化管理，还能为图书馆提供决策支持，推动服务的不断创新。

推动人工智能技术应用

智能化服务是提升公共图书馆服务水平的一环。公共图书馆可以引入先进的人工智能技术，建立个性化的读者档案，通过大数据分析为读者提供个性化的图书推荐服务。

首先，实施个性化推荐系统。引入人工智能技术，公共图书馆可以设计并实施个性化推荐系统。通过分析读者的历史借阅记录、浏览行为和兴趣标签，系统能够智能地向读者推荐与其兴趣相符的图书或其他数字资源。这不仅提高了读者发现新资讯的机会，也为图书馆提供了更深入的读者行为数据，以优化馆藏管理和提供服务。其次，引入智能问答系统。为提升服务效率，公共图书馆可以引入智能问答系统，通过自然语言处理技术为读者提供更智能、迅速的咨询服务。这种系统能够回答读者关于馆内资源、服务规定等相关的问题，从而减少了图书馆工作人员重复性、常规性的工作，使他们能集中精力应对更为复杂和特殊的问题。最后，引入虚拟图书馆助手。通过整合语音识别和自然语言处理技术，公共图书馆可以开发虚拟图书馆助手，使读者能够通过语音进行借阅申请等操作。这类技术的引入不仅增加了服务的便捷性，还对那些不便于使用传统搜索引擎或文字输入的读者提供了更友好的服务体验。

强化网络安全防护

随着公共图书馆智慧服务的推广，网络安全问题成为不可忽视的风险。一旦发生信息泄露或网络攻击，将严重影响图书馆的声誉和读者对图书馆服务的信任。因此，公共图书馆需要建立一套完善的网络安全防护体系。

首先，公共图书馆需要建设高效的网络安全团队。为应对不断变化的网络威胁，公共图书馆应当建设专业的网络安全团队，这包括网络安全专业人员、数据分析师和网络工程师等。通过持续培训和专业认证，确保团队能够及时了解最新的网络威胁，并采取相应的防护措施。同时，需

要建立应急响应机制，确保在发生网络安全事件时能够快速、有效地作出应对。其次，使用先进的网络安全技术。采用先进的网络安全技术是强化公共图书馆网络安全的关键，这包括入侵检测系统、防火墙、防病毒软件的配备。通过实施实时监控和自动化防御，保证图书馆网络系统的运行能够及时识别并阻止潜在的网络攻击。此外，要考虑引入人工智能技术检测和阻止未知的网络入侵，提高网络安全的智能性和主动性。再次，要制定严格的网络安全保障制度。建立清晰、明确的网络安全保障制度是维护公共图书馆网络安全的基础，这包括规范用户行为、设备接入标准、敏感信息的处理规范等。要定期对员工进行网络安全培训，增强他们的网络安全意识，减少因人为失误导致的网络安全问题。同时，建立访问控制和权限管理机制，确保只有授权人员能够访问和操作敏感数据和系统。最后，要定期进行网络漏洞扫描和风险评估，及时发现和修复潜在的网络安全风险。这可以通过公共图书馆内部团队或者第三方安全机构来进行。及时修补系统漏洞、更新安全补丁，以降低网络攻击的风险。与此同时，公共图书馆还应建立网络日志，跟踪网络活动，以便及时发现异常行为。

综上所述，公共图书馆需要在信息平台的建设、数字新技术的应用和网络安全防护等方面不断加强，持续提升自身的智慧服务水平，从而更好地满足社会需求，有效推动公共图书馆在数字时代的可持续发展。

(摘自《中国文化报》2024年4月11日)

鲁锦文创产品创新路径探索

鲁锦是山东地区出产的织锦，其历史可追溯到2000多年前东周时期的丝织锦。鲁锦在华北地区广为流传，并以提花、打花、砍花、包花等精妙的织造工艺，以及亲肤的质地、丰富绚丽的图案设计而独树一帜。鲁锦与四川蜀锦、南京云锦、苏州宋锦、广西壮锦等构成了中国传统纺织领域的绚丽版图。

鲁锦是国家级非物质文化遗产代表性项目，历史文化底蕴深厚，具有浓郁的山东特色，是山东地区重要的传统手工艺品之一。随着社会的发展和工业化进程的加速，大众的审美观念发生了巨大的改变，传统鲁锦的图案、色彩等已不能满足人们的生活需要和审美需求。此前，鲁锦织造技艺被列入第一批国家传统工艺振兴目录，迎来了历史性的发展机遇。

为了保护 and 传承鲁锦，山东艺术学院1985年组成研发设计团队，致力于推动鲁锦及其周边产品的创新和发展。近年来，山东艺术学院通过进行设计、科技、传媒等领域的合作，加快鲁锦产业数字化、产业化、市场化转型，形成“研学产”一体化研发鲁锦的山艺模式，推动了高校艺术实践教育与鲁锦文化产业的产教融合。

研——深耕齐鲁文化，搭载“国潮”东风融入时尚审美

鲁锦应借助“国潮”发展的势头，突破传统鲁锦的限制，结合时尚元素来提升鲁锦文创产品的市场竞争力。这就要深入挖掘鲁锦的文化内涵，对鲁锦的历史、文化和艺术特点等进行深入研究。

从春秋战国时期的“齐纨鲁缟”，到汉唐时期的丝绸之路，再到明清时期的繁荣发展，鲁锦见证了中国纺织的发展变化。就鲁锦纹样来说，要深入挖掘传统纹样的名称起源、象征意义和民俗内涵，与时代结合，例如“走四棋”“窗户棂子挂纱灯”等纹样体现了田园式的乡村休闲生活，具有安居祥和的寓意。此外，鲁锦传统的“牡丹花”“四大朵”“鱼水纹”等纹饰在各类文创产品中也有所展现。发展鲁锦，需要设计师通过符合人们审美需求的图案、色彩和材料，在保持鲁锦传统特色的基础上融入当代审美和设计元素，来满足年轻消费者的需求。

学——产教融合传承鲁锦，创新平台助推人才培养

鲁锦文创产品的创新离不开传统技艺的支持，除了深耕其深厚的历史文化底蕴，还应将现代设计理念融入传统鲁锦技艺。为了实现鲁锦文创产品的可持续发展，必须注重培养传承人才，鼓励更多的年轻人学习鲁锦技艺。同时，高校相关专业应形成系统的课程体系，以研究鲁锦历史文化内涵为中心，以传承鲁锦技艺、解读鲁锦文化基因、开发鲁锦文创产品为模块，以培养应用型高技能艺术人才为目标，培养壮大鲁锦产品制作的技能人才，通过建立健全的传承机制来确保鲁锦技艺得到有效保护和传承。

通过整合相关社会资源开展鲁锦高水平协同创新平台建设，包括研发中心、技术中心、文化产业示范园区、工业旅游示范基地等，可以为鲁锦文化传播、研究培训、研学体验等提供保障、培育人才。例如，企业从生产制造的工艺技术角度，对高校设计方案的实施落地提出建设性意见，高校从鲁锦现代化应用和创新设计角度提出产品系列研发和精品设计方案，通过设计研发端和生产制造端的紧密结合，开展技术攻关、强化科技赋能，深化鲁锦产业领域增品种、提品质、创品牌的路径开拓，进而形成产业高质量发展的良性循环。

通过积极创新产教融合路径、拓展产学研合作，不断推进专业链与产业链、课程内容与行业标准、教学过程与生产过程的对接，以及深入挖掘历史文化、传承传统技艺、结合现代设计和市场需求，可以推动鲁锦文创的创新和发展。

产——搭建展示宣传平台，探索多元化时尚生活方式

鲁锦文创产品可依托鲁锦产品订购会、鲁锦博物馆、鲁锦文化展示体验中心等平台进行宣传展示，联合策划相关活动，宣传鲁锦产品、弘扬鲁锦文化，扩大影响力，形成一定的宣传效应。以举办设计大赛为抓手，挖掘培育一批鲁锦产品制作的技术技能人才；以创意设计提升产品价值，拓宽鲁锦市场，打造高质量发展的鲁锦产业，形成鲁锦文创产品由“研学产”到“产学研”的良性循环。通过民俗节日、纪念庆典等时机节点，打造相应产品进行宣传推广，推出手工材料包、非遗体验课程、非遗研学旅游等文化消费产品、项目，推动“销售产品+讲述非遗故事+感悟传统

工艺”的立体化传播方式，搭建以鲁锦美学为中心的时尚空间及生活馆，通过与新媒体的合作，打造立体交互式鲁锦美学体验矩阵，让鲁锦文化融入时尚生活。

此外，拓展产品种类、加强品牌建设、结合旅游资源等，也是鲁锦文创产品创新发展的重要途径。将鲁锦文创产品与当地旅游资源相结合，开发具有地方特色的旅游纪念品，吸引游客购买，提高产品的市场影响力。通过与旅游业的结合，将鲁锦文创产品作为传播地域文化的载体，可以让更多人了解和喜爱鲁锦文化。

山东省委、省政府高度重视鲁锦产业发展，2023年，由山东省工业和信息化厅联合13个部门发布了《推动鲁锦产业振兴发展的若干措施》。山东艺术学院充分发挥艺术设计产教融合方面的优势，为推动“高校艺术实践教学”与“鲁锦产业高质量发展”的产教融合工作，王大海鲁锦研发设计团队整理挖掘鲁锦纹样70种，创新设计开发鲁锦产品410件。2023年9月21日，由工业和信息化部、山东省人民政府主办，山东省工业和信息化厅、济南市人民政府承办，山东艺术学院、济南市工信局协办的以“古往锦来·与世界共经纬”为主题的鲁锦风尚展在济南举办。此次展览有利于促进鲁锦产业增品种、提品质、创品牌，进一步激发活力、振兴市场。

今年，为促进鲁锦产业与多领域融合发展，推动产业的提质升级和振兴发展，山东省工业和信息化厅成立了鲁锦产业高质量发展联盟，让更多人关注和参与到鲁锦的保护和传承工作中来，共同为保护和发扬这一珍贵的文化遗产贡献力量。

(摘自《中国文化报》2024年4月20日)

加强地方文献转化 赋能乡村振兴——以德清县图书馆为例

地方文献是记录乡村发展的重要载体。近年来，浙江省德清县图书馆就如何加大对地方文献的开发与利用，把蕴含在地方文献中的宝藏变为动态的信息流，协调地方文献与区域文化建设需求的平衡，提升区域文化软实力，赋能乡村振兴进行了先行实践。

一、馆藏文献建设是地方文献赋能乡村振兴的基础

(一) 县域丰厚的乡村文化资源。德清县域内存有丰富的可供挖掘、整理、保护的文化资源，这为地方文献持续建设提供了良好基础。《德清县文化史料》中列举了德清的民间文学艺术，比如龙灯、叶团灯等，同时列举了多个文物古迹，比如浙江省政工团办公楼旧址、寿昌桥等。这些文化遗产为德清地方文献建设提供了源头活水。仅以莫干山为例，围绕莫干山相关的传说、山中别墅、革命遗迹等，就有学者做了大量研究，比如邵颖萍著《落脚乡村与民宿经济：莫干山特色文化重构》、李南著《莫干山，一个近代避暑地的兴起》、朱炜著《南浔与莫干山》等。图书馆地方文献室对这些作者的最新研究进行了及时关注，并以作者捐赠的形式将作品入藏，丰富了地方文献资源。

(二) 政府对乡村文化保护的重视。近年来, 德清县政府出台了《德清县地名文化建设和乡村地名服务工作实施意见》《德清县创建浙江省蚕桑丝织文化传承生态保护区实施方案》等文件, 图书馆地方文献室积极参与落实政府的相关政策, 设置若干地方文献专题, 形成专题目录。县委宣传部牵头打造“悦读悦享”书房, 2023年4月建成开放洛漾书院, 地方文献室借力征集了一批优秀文学著作、创作手稿等, 极大地促进了地方文献建设。

(三) 稳固的乡村文化研究者群体。地方文化研究者在参与各种课题项目时, 需要查阅大量专业的文献著作, 图书馆地方文献室为地方文化研究者提供了大量的资源和服务, 同时该群体又掌握一定的动态信息, 对当地经济、文化、历史、风俗习惯有着深入了解, 在发现、利用、创造地方文献上发挥着重要作用。经过多年的积累, 德清县图书馆目前聚集了一批热衷研究乡村文化的群体, 比如著有《德清方言词典》的高级教师倪有章, 推出了《风雨戈亭》《戈亭方言》等作品的卢明龙等。图书馆通过建立德清文献交流微信群, 与这些民间文化研究者保持密切联系, 为他们的研究提供文献服务, 同时征集其著作成果入藏图书馆。

二、利用地方文献赋能乡村振兴的先行实践

(一) 参与县内项目, 服务文化遗产。德清县政府历来重视本地文化的弘扬、传承和发展建设, 近年来, 深入实施“源文化”溯源工程, 其中, 德清县图书馆参与梳理七大源文化的历史渊源, 利用地方志、地方丛书等为“瓷之源、珠之源、茶之元、丝之远、桥之群、舞之创、诗之始”提供文献证据。2022年, 德清县图书馆还参与了本县的非遗申报辅助工作, 在“莫干黄芽制作技艺”申报省级非遗时, 提供茶礼、茶道、茶俗等相关文献, 助力该技艺最终申报成功。同时, 为莫干山文化标识入选首批100个浙江文化标识提供莫干山研究的相关文献支撑。为本县防风文化节、游子文化节、新市蚕花庙会、洛舍村落文化节等节日提供文献佐证。基于地方文献研究, 再现的农耕、民俗、节气、祭祀、节庆等仪式, 是唤醒大众情感共鸣、传承和传播乡村优秀文化的重要活动形式。

(二) 深耕品牌活动, 赋能精神共富。2021年, 德清县打造“精神富有县域样板”工作启动, 德清县图书馆以地方文献为载体深耕品牌活动, 助推精神共富。一是开展“灿烂的德清文化”讲座, 推广全民阅读与地方文化, 营造悦读氛围, 根据德清历史文化著作或本地热门文化主题, 邀请地方文化专家作有关地方特色文化的讲座, 致力于挖掘和拓展地方优秀文化, 发挥地方优秀文化在乡村振兴中的引领作用。二是举办“一座城一个人一本书”研讨会。为活化利用地方经典文献, 德清县图书馆联合德清县作家协会, 本着德清本土作家与德清文化事业共发展的原则, 把一个人、一本书、一群人、一座城有机联系起来, 围绕德清籍作家的新书开展首发、研讨、分享座谈等活动。该活动自2017年2月首办至今已经开展了47期, 先后对40余本德清籍作者的图书进行了研讨推荐。三是开展“走读德清”乡土阅读活动。“走读德清”乡土阅读是一种有别于书面阅读的线下深度立体阅读活动, 即让读者在行走中观景、读史、阅人。通过走读德清, 将文化触角延伸至各个村落和社区。从2013年4月至今, 该活动已经持续开展了10余年, 带领读者领略

了德清县 10 余个村镇的风土人情，从举办读者沙龙分享走读活动经验、感想，到组织图书馆春晖朗诵团成员与文化专家对大运河诗路德清段沿途代表性地标进行朗读打卡，再到整理推荐地方优秀书籍供读者补充阅读，形式丰富多样。

（三）联合多方力量，共促区域发展。推动乡村振兴的有生力量除了政府有关部门外，还应该尽可能多地吸引社会相关力量参与进来。一直以来，德清县图书馆注重与企业、学校、文化机构等的合作，比如 2022 年与德清县第一中学联合编纂了《德清一中历届师生著作目录》，收录图书 101 种。同时，为激活乡贤资源、凝聚乡贤智慧，以文化赋能乡村振兴，德清县图书馆还梳理了一批德清籍作者的优秀文学成果，包括为德清县康乾街道“最美乡贤”沈建平的新书《春天的雨》举办首发活动，利用微信公众号等新媒体平台做好相关推广和宣传工作。

（摘自《中国文化报》2024 年 4 月 25 日）

浅析舞蹈艺术助力乡村振兴的实践路径

乡村振兴追求的是产业、人才、文化、生态和组织的全面振兴，其中文化振兴是助力乡村全面振兴的基础力量。文艺工作者要积极主动肩负起推动乡村振兴的重要使命，通过活跃乡村文化发展氛围、培育乡村文艺人才队伍、扶持乡村文化产业发展，为乡村文化发展出谋划策，以乡村文化振兴带动乡村文明建设、乡村产业振兴、乡村生态维护，以文化艺术繁荣促进乡村全面发展。舞蹈艺术是我国传统文艺形式的重要组成部分。纵观我国文化发展史，不同地域、不同民族的舞蹈艺术发展成果丰硕，人们在各类重要节庆上总会以歌舞助兴，舞蹈成为文化交流的重要文化介质。改革开放以来，舞蹈艺术从城市向乡村延伸发展的趋势也愈发明显，乡村居民参与舞蹈文艺活动、投身公共舞蹈文化事业的热情逐渐高涨，不少乡村甚至组建了自己的歌舞团，积极参与到乡村文艺演出、乡村文化产业建设中，为乡村振兴营造了很好的氛围。

舞蹈艺术助力乡村振兴的可行性

我国自古以来就是一个统一的多民族国家，在长期的社会实践中，我国各民族和睦相处、和衷共济、共同发展。不同的民族在长期发展中也形成了自身独特的舞蹈文化，成为促进当地文化发展的一张闪亮名片。比如藏族、维吾尔族、蒙古族、傣族、壮族、苗族，都是极富舞蹈艺术基因的民族，载歌载舞地庆祝已经成为民族地区人民表达情感、深化交流的一种重要方式。面对如此丰富多彩的舞蹈艺术传统，乡村文化建设可以加以统筹协调、充分利用。通过发掘民族民间舞蹈的文化内涵、艺术审美价值、传播交流价值、产业塑造价值，结合区域经济产业发展结构，将民族舞蹈艺术与区域特色产业有机融合，探索舞蹈艺术与特色产业互促互进、协同发展的路径，为支持“三农”发展提供新的力量，助力乡村振兴。

在此过程中，要整合政府、高校、企业、文化艺术机构、民间艺人等不同主体的力量，构建不同主体分工明确、高效配合、协同发力的发展格局，共同为乡村文化繁荣发展助力。比如，由

当地政府统筹主导区域乡村文化发展事业，加强顶层设计，为乡村舞蹈艺术发展构建有利环境；由企业和高校策划发展方案、提供理论指导，统筹协调乡村舞蹈艺术相关产业的人才培养、对外交流、创新发展等事项；由文化艺术机构协助为舞蹈演出、文艺交流搭建平台，夯实乡村舞蹈艺术产业发展基础；由熟悉当地文化发展实际情况的民间舞蹈艺术专业人士承担主要的舞蹈艺术保护传承与创新发展工作，积极培养下一代舞蹈艺术人才，提升舞蹈艺术助力乡村全面建设的文化自信。

舞蹈艺术助力乡村文化振兴的实践经验分析

艺术类院校、文艺机构有着丰富的舞蹈创作经验和艺术人才资源，承担着助推区域文艺事业繁荣发展的重要任务，要认真研究、积极贯彻国家关于新时代文艺发展的方针政策，深入理解习近平总书记关于做好新时代文艺工作的重要论述和要求，在推动文化艺术助力乡村振兴方面走在前、勇争先、善作为，探索一条舞蹈艺术助力乡村振兴的有效路径，为区域乡村经济建设、产业发展、文化繁荣开创新局面。

艺术类院校要鼓励青年师生下沉到乡村建设一线，根据自身专业所学，结合当地发展实际，积极参与乡村文化振兴实践工作。比如，艺术类院校可以尝试探索让青年舞蹈教师在乡村担任“艺术村长”的方式，由“艺术村长”根据当地特色文化和旅游资源，设计出将舞蹈艺术资源融入当地特色文化和旅游资源的发展路径，为乡村文化创新发展提供强有力的智力支撑。当地政府也应当多措并举，推动来自艺术院校、文艺机构、民间艺术团体的艺术家深度参与乡村文化项目的策划实践等，鼓励艺术家以自身艺术文化素养赋能乡村文化发展，以创新实践推动乡村振兴。

下沉至各乡村的“艺术村长”，要积极践行文艺助农理念，比如，可以通过组建村舞蹈团、举办“村晚”、成立“艺术村长”工作坊等方式，融合当地特色文化和旅游资源，在传统观光旅游的基础上丰富旅游项目、创新文化传播方式，吸引更多游客前来乡村体验，为乡村文化产业和旅游业开拓新的发展空间。同时，由艺术院校牵头的文艺助农工作也要讲究方式方法，要寻求与数字新技术的充分融合，比如，可以将精彩的乡村舞蹈节目上传至网络平台，利用短视频、直播平台等新媒体工具，将乡村文艺助农的风采传播至更为广泛的网络空间，以精彩的舞蹈艺术节目、新颖的文旅项目体验吸引更大的客流量，以“粉丝经济”助推当地特色文化产业和旅游业的发展，使文艺助农在乡村振兴中发挥实实在在的作用。

校地合作的模式可为推动乡村文化建设搭建稳定平台。将艺术高校的音乐舞蹈艺术师资深度融入区域乡村基层治理体系，通过整合民间舞蹈文化资源，编创乡村特色舞蹈、音乐作品等，不断扩大乡村文艺党建阵营、创新乡村党建文化活动形式、提高乡村文艺党建活动质量，既起到了娱乐群众身心、和谐乡村生活、引领文明风尚的作用，打造了乡村振兴建设的亮丽风景线，构建了新型乡村基层治理体系；又为乡村文艺、旅游、生态农业等产业发展创造了新的发展动力，为高校艺术人才培养打造了新的实践平台，可谓是一条一举多得、互利共赢的文艺助农之路。

事实上，我国广袤的乡村大地有着丰富的文化艺术内容，只要广大文艺工作者能够不断丰富完善自我，不断夯实艺术专业素养，愿意俯身扎根乡村，敢于探索，积极创新有效的艺术表达形式和寻找有效的艺术传播新载体，定能找到更多更高效的文艺助农新路径，让舞蹈艺术更好地助力乡村振兴发展。

（摘自《中国文化报》2024年4月25日）

探寻文旅产业的文学原点

《尚书·尧典》载：“诗言志，歌永言，声依永，律和声。”《毛诗序》说：“言之不足，故嗟叹之；嗟叹之不足，故永歌之；永歌之不足，不知手之舞之，足之蹈之也。”从诗到歌到舞，链条还在延伸——歌、舞不足，又有了说唱艺术，有了戏曲，戏曲又“不足”了，电影接上，具有衔接意味的是，中国第一部电影就是把京剧《定军山》搬上了银幕。进入数字化时代，又有了视频，现在又是“虚拟式场景”“元宇宙”“文生视频”等。

我们听着故事、童话，唱着儿歌长大。进入中小学，语文课本的绝大多数篇目是文学作品。即便是以前没有读过书、上过学的人，也大多接受过传说、故事、歌谣的熏陶，这些文学作品作为文化原型和艺术范式在一定程度规定了审美创造与审美接受的心理，其中也包括今天做文旅项目的生产、消费心理。而且，从文学出发，以价值观、想象力和情感表达为驱动力，以传播、交流和共情为根本目的，这种形象思维，在今天的各种艺术活动中，在文旅产业中，不仅没有过时，而且显得重要了。

文化产业和旅游业是市场经济体制和现代产业体系的产物，但从发生学的角度看，还是可以上溯至文学。今天，文学作品仍然拥有众多的读者。而且，我们正在用多种方式，特别是文旅产业的方式重返文学，特别是重返由文学带来的“文学性”。

站在文学的门口思索文旅产业，我们会发现，好的文学作品与好的文旅产品都有相同的特征，就是有故事、有想象、有情感、有共鸣，这几样是作品的核心要素，也可以是文旅产业的“灵魂配套”。

第一是故事。故事性是文学的内核。神话、传说、小说就不用说了，就诗歌而言，无论是叙事诗，还是抒情诗，总是与主题、情节、事件相联系，大多是有人、有物、有生活。按照尤瓦尔·赫拉利《人类简史》的观点，会讲故事，是智人在竞争中脱颖而出的关键。我们从文学的角度理解他的观点，他所说的“故事”是广义的，但也是后来故事的雏形。我们是智人的后代，实际上也是智人的故事传人。故事照亮了洪荒时代，引导先民走出了精神的混沌与迷茫。故事中表达的价值观，表达了社会成员共同的梦想和追求，能像旗帜一样发挥召唤和凝聚作用，又像母亲的歌谣一样让人感受亲切、温暖和归依。

文旅产品也要讲故事，只是讲故事的方法不同。旅游业从来有一个说法是“小中见大、无中生有”，其实就是讲故事。中国旅游研究院前不久发布了《中国城市文旅品牌发展报告 2024》，强调故事性时指出，必须见人见物见生活，有主题有情节有爆点，有合适的呈现方式，传播渠道和讲述人。作为文旅融合的一个表现，今天的旅游也喜欢讲故事。比如，中国美学是生活美学，追求旅游中的烟火气，关注当地居民日常的生产方式和生活状态，游客越来越喜欢有仪式感地参与活动，甚至穿上汉服、唐装，成为旅游场景中的人物，在故事性的遐想中，特别是对“另一种生活”的体验中，满足自己的表现欲、表达欲、创造欲。“网红”城市总是伴随着“造梗”出现的，哈尔滨旅游中出现的“广西小砂糖橘”等称呼，实际上是赋予了文学上的角色意义，对他们的追踪报道，与故事情节的推动又何其相似。至于各种“花式宠溺”，还有娱乐化的营销，都产生了比较好的效果。沿着这样的故事线路，应该还会有更多吸引力的旅游现象出现。小城故事多，乡村也故事多，发展旅游城市、乡村时，怎么能够没有故事呢？“我在 XX 等你”，就有着故事的隐喻，现在景区景点用得滥了，但不也恰恰表明了一种普遍的故事心态吗？

第二是想象。与故事性相关联的是想象。想象力是人与生俱来的能力，是创新创造的基础。中国文学史上第一部诗集《诗经》就有“赋比兴”，其中“比兴”两种都是由物起兴，由眼前景色引发联想。魏晋六朝实现文学自觉，其中就包括自觉体察到艺术想象力，陆机在《文赋》中说想象就是“精骛八极，心游万仞”。六朝的文论家刘勰把想象力放在他的创作论的核心位置，《文心雕龙·神思》论述的就是以想象为轴心的艺术构思。

旅游从来就有“看景不听景”一说，这是因为听景时调动了想象力，但也反映了看景色时想象力不够的问题。调动旅游想象力，首先生产创作者要有想象力，有创意，不跟风。而且在项目设计上，要注意中国审美所追求的有无相生、虚实结合，不能太满，要有留白，给消费者留下发挥想象力的空间。消费者也要有调动自身想象的艺术自觉，不满足于只是“打卡”，只是“人从众”。

第三是情感。《尚书·尧典》从发生学的角度讲到诗歌及相关艺术产生过程，也就是在“诗言志”时情不自禁、不断发展的过程。陆机在《文赋》中提出“诗缘情而绮靡”。刘勰在《文心雕龙》中说诗人是“登山则情满于山，观海则意溢于海”。我们中国文学还特别强调与情感表达相关的“意境”“韵味”。

旅游也需要这样的情感表达。无论是孔子说的“知者乐水，仁者乐山”表达社会情怀，还是庄子《逍遥游》对自然和自由的热爱，还有屈原以及历代“宦游”“从军游”诗作中表达的家国情怀，还有“遥知兄弟登高处，遍插茱萸少一人”表达的亲情，还有爱情以及其他种种人类丰富感情。今天的旅游，游客真的置身于高山、面向着大海，岂能形同槁木，无动于衷？

第四是共鸣。文学的表达，期待想象力得到欣赏，情感表达能形成共情。屈原的《离骚》表达了政治上不被信任、文学上不被理解的痛苦。司马迁说如果作品不被理解，要“藏之名山，传

之其人”，还是要寻求后世的共鸣。而且，文学中的一些活动是采取现场互动的方式，比如王羲之与山水诗人在兰亭雅集，曲水流觞，千古风流。古人类似的相互唱和，留下很多佳话和名作。今天的文旅产业，更追求主客共享，欣赏者、消费者通过在地与在线两个渠道参与产品和服务的生产、消费过程，无论是进入城市景点，还是乡村民宿，实际上进入了生产经营者与消费者共“演”的一台台戏。特别是在今天已经进入“网民旅游”的阶段，网民发现亮点、呈现亮点，引发全网关注与推拥，打造出一个个现象级旅游城市。

文旅产业与文学都表达对世界的认知和对真善美的追求，都是在现实与理想间求索。相对于文学，文旅产业当然有自己的特征。它是市场经济体制的产物，建立在现代产业发展和文旅消费基础上。进入市场的文学艺术，成为文旅产业的组成部分，要兼有社会效益与经济效益，社会效益要通过经济效益来实现，而社会效益又必须放在首位。与相关产业融合的文旅产品或服务，比如与消费品工业、装备制造业、建筑业、信息业、体育康养业、特色农业的融合，还必须兼有精神与物质、审美与实用两方面功能。而且，这类融合性产品，特别是文创产品，虽然有类似于对应文学艺术作品的内容与形式两个方面，但其物质、实用方面却不只是简单的形式，不然也不可能像文学艺术作品那样，只以内容为目的，形式只是通向内容的工具，融合类、文创类产品，物质性、实用性仍然是最终需要的组成部分，而不能“得鱼而忘筌”“登岸即舍筏”。

但是，文旅产业作为新兴产业，只有几十年的历史，而文学的历史则可以追溯到远古时期，从先秦时期的孔子、庄子和古希腊的柏拉图、亚里士多德开始，研究成果汗牛充栋，学派林立，而文旅产业的研究历史很短，而且截至目前，关于文旅产业自身规律的研究较多，对文旅产业与文学艺术共同规律的研究较少。如果从文学艺术发展的脉络中探寻文旅产业的发展轨迹，从文学艺术的研究中获得关于文旅产业的启示，或许会少走很多弯路。

特别是，我们正在迎来“数艺化时代”，数字化与艺术化相互融合并且在经济社会发展中共同发力，文旅产业进一步社会化。在这样的背景下，把握文旅产业与文学一脉相承的关系并加强对接，就会让“诗和远方”走得更远。

我们的文化自信与文学是分不开的，从远古时期的系列神话，到屈原、李白、苏轼、罗贯中、施耐庵、曹雪芹构建的文学长廊，中国文学艺术不仅不比人差，而且有自己的民族特色。中国文旅产业的自信也建立在这样的基石上。

（摘自《中国文化报》2024年5月21日）

智慧图书馆数字资源服务实践及升级路径研究——以江西省图书馆为例

智慧图书馆的定义和数字资源服务的重要性

智慧图书馆是一种将物联网、云计算等智能技术应用于图书馆建设，实现图书馆高度自动化和智能化的新型图书馆模式。智慧图书馆的服务模式不仅扩展了公共图书馆的服务范围，还提高了服务效率，使公共图书馆能够更有效地满足读者的需求。

数字资源服务是智慧图书馆的核心服务，对于提升图书馆的服务水平、满足读者需求具有重要意义。智慧图书馆采用多种资源配置方式，如数字资源、在线资源、多媒体资源等，这些资源更加丰富、多样、便捷。例如，智慧图书馆可以通过数字图书馆平台，为读者提供海量的数字资源，如电子书、音频、视频等，读者可以随时随地方便地阅读和获取资源。智慧图书馆还能实现数字资源服务的深刻感知和广泛互联，通过整合各种数字资源，为读者提供更加贴心和高效的知识服务。

江西省智慧图书馆数字资源服务实践路径

江西省图书馆在智慧化转型过程中，为提升数字资源服务水平积极开展实践，主要从优化平台、丰富资源、提升服务、加强培训和资源安全几个方面展开。

优化数字资源平台。江西省图书馆在原有数字资源平台的基础上，对其进行了优化和改进。通过引入新的技术，提升了数字资源平台的稳定性和读者体验满意度。此外，江西省图书馆借助新技术的发展和新媒体优势，打造全媒体服务平台，提供网站、微博、抖音，以及微信服务号、订阅号、视频号、小程序数字资源服务平台。读者可通过这些新媒体服务平台，轻松、便捷、免费获取江西省图书馆优质的数字资源，并可享受文献传递、参考咨询等服务。

丰富数字资源内容。江西省图书馆通过采购商用数字资源库、自建江西地方特色数字资源库、收集网络资源等手段不断丰富馆藏数字资源，既为读者提供电子书报、期刊论文、展览讲座、教育课程等内容丰富、质量高的多样性数字资源服务，又为读者提供江西红色文化、旅游文化、非遗文化、陶瓷文化、江西珍贵古籍等独具地方特色的专题数字资源服务。同时，江西省图书馆注重数字资源内容的更新和补充，以满足读者不断变化的需求。通过对数字资源的分类、整理和挖掘，提高了读者检索和查找的效率。

提升读者服务质量。江西省图书馆在提升数字资源服务的过程中，注重提高读者服务质量。通过提供个性化服务、在线咨询、信息推送等功能，提高了读者在数字资源服务中的满意度。此外，图书馆还通过读者反馈和数据分析，不断优化和调整服务质量，以满足读者的需求。

加强读者教育与培训。读者对数字资源服务的掌握程度直接影响服务质量，因此，图书馆有针对性地开展了读者教育和培训活动，如数字资源检索技巧、信息素养提升等。通过这些活动，提高了读者对数字资源服务的认知和使用能力，进一步提升了服务质量。

加强数字资源安全保护。江西省图书馆重视数字资源安全保护，采取了一系列措施，如数据备份、加密技术、访问控制等，以确保数字资源的安全和稳定。同时，江西省图书馆还关注读者隐私保护，尊重读者信息权益，提高读者对数字资源服务的信任度。

智慧图书馆数字资源服务升级路径

江西省图书馆在智慧化转型的过程中开展了积极有效的尝试，数字资源服务能力和水平稳步提升，但技术更新迅速、读者需求多样、服务个性化程度低，这就要求图书馆不断更新和升级数字资源服务。图书馆可以从以下几个路径升级数字资源服务。

加强数字资源管理。建立健全数字资源的管理制度，确保数字资源的完整性、准确性。同时，要加强对数字资源使用权的保护，防止资源被非法使用或盗版。

升级数字技术支持。引进先进的数字技术，如云计算、大数据、人工智能等，提升图书馆数字资源的处理和分析能力，为读者提供更加智能化、个性化的服务。

优化资源整合。通过整合各类数字资源，包括电子书籍、期刊、报纸、视频、音频等，使读者能够更方便地获取所需信息。提高检索功能的智能化程度，使读者能够通过关键词、主题等方式更快速地找到所需资源。

提高读者体验。优化读者界面，简化操作流程，提高读者体验，使读者更愿意使用图书馆的数字资源服务。

提升数字资源的利用效率。通过数据分析，了解读者对数字资源的利用情况，从而提供更加精准的服务，同时，可以通过数字资源的共享、开放等，提升其利用效率。

加强数字资源合作与交流。与其他图书馆、学术机构、企业等合作，共享数字资源，开展数字资源建设、管理和利用方面的交流与合作，拓展图书馆的服务范围，提升图书馆数字资源服务水平。

培养数字资源服务人才。加强对数字资源服务人员的培训和考核，提升其服务意识和业务能力，为读者提供更加优质、专业的数字资源服务。

完善数字资源评价体系。建立完善的数字资源评价体系，对数字资源进行客观、公正的评价，为数字资源的优化提供依据。

随着图书馆事业的发展 and 技术的进步，数字资源服务将会在智慧图书馆建设中发挥越来越重要的作用。我们发现，数字资源服务在智慧图书馆中的实施需要考虑图书馆的实际情况和用户的需求，同时需要注重技术创新和服务模式变革。总体来说，智慧图书馆数字资源服务实践及升级是一项系统工程，需要多方面的努力和合作，才能实现数字资源服务水平的全面提升。

(摘自《中国文化报》2024年5月23日)

新时代红色文化赋能基层社会治理的价值意蕴

治国安邦，重在基层。习近平总书记指出：“党的工作最坚实的力量支撑在基层，经济社会发展和民生最突出的矛盾和问题也在基层，必须把抓基层打基础作为长远之计和固本之策，丝毫不能放松。”党的二十大报告指出：“健全共建共治共享的社会治理制度，提升社会治理效能。”因此，坚持正确的思想指引，不断健全共建共治共享的社会治理制度，助推基层社会治理能力和

水平现代化，走善治之路，是提升基层社会治理效能、维护基层社会长治久安的必要举措。红色文化是中国共产党人浴血奋斗所凝结的集体智慧和力量。以红色文化赋能基层社会治理是红色文化传承与弘扬的应有之义，是提升基层社会治理效能的必由之路。

一、红色文化与基层社会治理的内在联系

红色文化与基层社会治理之间存在着深刻的内在联系。红色文化融入基层社会治理，首先要厘清红色文化与基层社会治理之间的关系。红色文化作为一种政治文化资源，蕴含着宝贵的精神品质，具有参与社会治理的可行性。一方面，红色文化与基层社会治理的目标是一致的，都旨在促进社会的和谐与发展。红色文化蕴含的革命精神、英雄主义、集体主义等价值观念，能够有效提升居民的社会责任感和参与意识，引导人们在日常生活中培养正确的价值观和行为习惯。另一方面，红色文化蕴藏着中国共产党治理苏区、根据地、解放区的宝贵经验和群众工作方法，对矛盾纠纷化解、民生服务、社会秩序维护等基层社会治理工作具有指导意义，是基层社会治理的资源宝库。在全面实现国家治理现代化大背景下，通过深入挖掘和广泛传播红色文化，能够为基层社会治理的创新和发展提供强大的文化动力，从而为构建和谐社会贡献力量。

二、红色文化在基层社会治理中的功能

红色文化在基层社会治理中主要发挥以下三个方面的功能：

（一）价值引领功能

红色文化是中国共产党领导的革命文化、中国特色社会主义先进文化的集合，具有重要的价值引领功能。首先，红色文化强调爱国主义精神，通过宣传红色历史和英雄事迹，激发人们的爱国情怀，引领人们树立正确的国家观念和集体荣誉感。其次，红色文化传承和弘扬革命精神，通过讲述革命先烈的精神和品质，教育人民要坚定理想信念，追求真理，艰苦奋斗。再次，红色文化作为社会主义核心价值观的重要载体，宣传人民至上、公平正义、诚信友善、爱国敬业等价值理念，引导人们树立正确的道德观念和行为规范。

（二）道德陶冶功能

红色文化可以通过红色文物、红色影视作品等载体来提升人民群众的文明水准和道德品质，促进社会全体成员的道德进步。延安时期，老一辈无产阶级革命家就非常重视道德建设的作用，党的领导人从来不搞特殊化。在他们的引领下，延安呈现出良好的政治氛围。学习与借鉴延安时期红色文化的精神品质，有利于时代新人塑造清白正直、自力更生、艰苦奋斗、无私奉献、爱国爱民的优秀道德品质。

（三）规范约束功能

红色文化有助于培育社会个体共同的行为规范。一方面，培育红色文化能够有效规范个体行为，形塑个体行为模式，从而引导多元治理主体始终坚持党的领导、为人民服务，遵纪守法、勤俭节约、自我约束。另一方面，培育红色文化能够为多元治理主体坚定理想信念提供强大的思想引领。红色文化融入基层社会治理，能够引导人们坚定理想信念，促使基层社会治理主体在深刻

认识百年未有之大变局错综复杂的国内国际环境中，始终保持清醒和定力，始终坚定理想信念，进而汇聚起实现基层社会治理现代化的磅礴伟力。

三、新时代红色文化赋能基层社会治理的实践路径

（一）传承红色文化，增强社区文化认同

在新时代，传承红色文化、增强社区文化认同是红色文化赋能基层社会治理的重要实践路径之一。为了实现这一目标，可以利用红色文化资源，通过打造红色文化体验馆、红色文化主题公园及举办红色主题讲座等，让社区居民在身临其境的环境中感受红色文化的魅力，增强对红色文化的认同感和自豪感。通过这些举措，为基层社会治理提供坚实的文化基础和精神支持。

（二）构建红色文化传播体系，优化治理方式

构建立体化、多样化的红色文化传播体系，通过各类媒体、网络平台、社区广播、红色文化馆等途径，将红色文化精神传递给社区居民，激发居民的文化自信和社会责任感。为了实现这一目标，可以依托现代化传媒平台，制作红色文化宣传片、微电影、纪录片形式的作品，使红色文化精神融入社区居民的日常生活。通过这些举措，为基层社会治理注入新的文化活力和思想动力。

（三）发挥红色资源优势，提升治理效能

红色资源具有独特的历史价值和文化魅力，要充分挖掘红色资源的潜力，打造红色文化特色小镇、红色文化主题公园等载体，吸引更多的文化旅游资源和社会资本，推动基层社会治理的现代化和智能化发展。为了实现这一目标，可以加大对红色资源的保护和开发力度，保护红色历史文化遗产，挖掘红色资源的文化内涵，提升其在社区治理中的应用效能。通过这些举措，有助于提升基层社会治理的效能和水平，为社区居民提供更加优质的治理服务和文化产品，为社会治理注入了更多的活力和创新力。

（摘自《中国文化报》2024年5月27日）

积极探索文化强国实践路径

文化是一个国家、一个民族的灵魂。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央着力推进社会主义文化强国建设，提出一系列新理念新思想新战略，进一步回答了为什么要建设社会主义文化强国、如何建设社会主义文化强国等问题，清晰展现了文化强国建设的中国逻辑。习近平文化思想的提出，标志着我们党对中国特色社会主义文化建设规律的认识达到了新高度，表明我们党的历史自信、文化自信达到了新高度，为进一步推进文化强国建设指明了前进方向。面向未来，我们要以习近平文化思想为根本遵循，牢牢把握文化强国建设的实践路径，在全面建设社会主义现代化国家新征程上铸就社会主义文化新辉煌。

第一，坚持党的领导，牢牢把握党的文化领导权不动摇。

党的领导必须是全面的、系统的、整体的。坚持和加强党的全面领导，需要总揽全局、协调各方，一个领域都不能少，一个环节都不能漏。坚持党的文化领导权，是担负新时代新的文化使命的重要保证。要不断巩固和加强党对文化事业的领导，在新的起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明。

当前，牢牢把握党的文化领导权不动摇，一是坚持马克思主义在意识形态领域指导地位。新的时代条件下，要坚持思想建党、理论强党，坚持马克思主义在意识形态领域指导地位的根本制度，更好把科学理论转化为认识世界、改造世界的强大精神力量。二是把党的领导贯穿于宣传思想文化工作的各方面各领域。坚持党管宣传、党管意识形态、党管媒体、党管互联网，让党的旗帜始终在宣传思想文化战线高高飘扬，切实把我们党的领导优势转化为铸就社会主义文化新辉煌的强大动力。三是大力培育和弘扬社会主义核心价值观。坚持以社会主义核心价值观引领文化建设，紧紧围绕举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，更好发挥文化引领风尚、教育人民、服务社会、推动发展的作用。

第二，坚持以人民为中心，不断满足人民的精神文化需求。

推动文化发展，从根本上说就是为了更好满足人民日益增长的精神文化生活需要，不断丰富人民精神世界、增强人民精神力量。推进社会主义文化强国建设，必须坚持以人民为中心，牢牢站稳人民立场，尊重人民主体地位，保障人民文化权益，促进满足人民文化需求和增强人民精神力量相统一，切实增强人民群众文化获得感、幸福感。

进入新时代，随着我国社会主要矛盾的转化，人民群众多样化、立体化、个性化的精神文化需求日益增多。当前，以人民为中心推动文化建设，要着力提升公共文化服务效能，加快公共文化基础设施建设，优化城乡公共文化资源和人员队伍配置，完善覆盖城乡、结构合理、功能健全、实用高效的公共文化服务体系，打通公共文化服务的“最后一公里”。要着力增强优质文化产品供给能力，坚持为人民服务、为社会主义服务的根本方向，繁荣发展文化事业和文化产业，努力创造和提供更多既能满足人民文化需求又能增强人民精神力量的优秀精神文化产品。要着力提高全社会文明程度，扎实开展精神文明教育，实施公民道德建设工程，弘扬中华传统美德，加强家庭家教家风建设，加强和改进未成年人思想道德建设，提升公民文明素质和社会文明程度。

第三，坚定文化自信，始终保持精神上的独立自主。

文化自信是更基础、更广泛、更深厚的自信，是一个国家、一个民族发展中最基本、最深沉、最持久的力量。任何一个国家和民族，只有坚定文化自信，精神上站得住、站得稳，才能在历史洪流中屹立不倒、挺立潮头。推进社会主义文化强国建设，要求我们坚定文化自信，坚持走自己的路，立足中华民族伟大历史实践和当代实践，用中国道理总结好中国经验，把中国经验提升为中国理论，实现精神上的独立自主。

在坚定文化自信中实现精神上的独立自主，要从中华优秀传统文化中汲取养分筑牢根基。中华文化源远流长、博大精深，为中华民族薪火相传、发展壮大提供了丰厚滋养。必须坚守中华优

秀传统文化这个根脉，在新的历史起点上更好地传承发展中华优秀传统文化，从中汲取精神独立自主的养分。要在实践中总结中国经验，发展中国理论。坚持以中国具体实际为研究原点，以我们正在做的事情为中心，及时科学解答时代新课题，不断总结实践经验，将其凝结成时代的思想精华。要建构中国自主的知识体系。应善于将中国的成功经验上升到规律性层面，构建起既属于中国又属于世界的自主知识体系，从而扩大中国的学术话语权，增强中国的文化软实力，彰显中华民族现代文明的世界意义。

第四，坚持守正创新，激发全民族文化创新创造活力。

推进文化强国建设，守正才能不迷失自我、不迷失方向，创新才能把握时代、引领时代。激发全民族文化创新创造活力，守正创新是必然要求，也是重要方法论。坚持守正创新，激发全民族文化创新创造活力，努力创造属于我们这个时代的新文化，才能更好构筑中国精神、中国价值、中国力量，为推进文化强国建设注入强大精神力量。

推进文化强国建设，既需要薪火相传、代代守护，又需要顺时应势、推陈出新。以守正创新激发全民族文化创新创造活力，要让中华优秀传统文化“老树发新枝”，坚持把弘扬优秀传统文化同马克思主义立场观点方法结合起来，推动中华优秀传统文化的创造性转化、创新性发展，使其不断焕发新活力。要让革命文化更好地传承和弘扬，使革命文化成为激励人民奋勇前进的精神力量，在激扬信仰力量、凝聚价值共识、淬炼思想自觉、优化舆论环境中不断厚植社会主义文化强国的红色底蕴。要让社会主义先进文化“唱响主旋律”，以马克思主义为指导，立足当代中国现实，结合当今时代条件，发展面向现代化、面向世界、面向未来的，民族的科学的大众的社会主义文化，确保文化强国建设的社会主义方向。

第五，坚持开放包容，在文化交流互鉴中扩大中华文化影响力。

文明因多样而交流，因交流而互鉴，因互鉴而发展。中华文明自古就以开放包容闻名于世，在同其他文明的交流互鉴中不断焕发新的生命力。我们要铸就中华文化新辉煌、建设文化强国，就要以更加博大的胸怀，更加广泛地开展同各国的文化交流，更加积极主动地学习借鉴世界一切优秀文明成果，在交流互鉴中扩大中华文化影响力。

以开放包容的态度推进文化强国建设，要求既能“引进来”，积极吸纳外域文明的优秀成果，又能“走出去”，使中华文化走向世界，在世界舞台上充分展示其独特魅力。也就是说，一方面要兼收并蓄、博采众长，广泛地开展同各国的文化交流，更加积极主动地学习借鉴世界一切优秀文明成果，促进外来文化本土化，让中华文明在同其他文明的交流互鉴中不断焕发新的生命力。另一方面要坚守中华文化立场，提炼展示中华文明的精神标识和文化精髓，加强中国对外话语和对外叙事体系建设，全面提升国际传播效能，讲好中国故事、传播好中国声音，更加鲜明地展现中国思想，更加响亮地提出中国主张，增强中华文明传播力影响力，推动中华文化更好走向世界，让世界更好读懂中国。

（摘自《经济日报》2024年5月31日）

文体旅融合发展路径探索

伴随扩大消费、拉动内需等发展战略实施以及健康中国建设、文旅融合等时代发展新需要，文体旅融合正成为发展强音，其中文化赋能、体育体验、旅游消费的文体旅融合新路径也逐渐成为行业关注的重点。在融合发展的过程中，融合路径不一，往往产生不同的效果。如何完善、优化文体旅融合路径，更好地扩大市场消费、推动产业升级、弘扬中华优秀传统文化、满足人民美好生活需要，正成为行业融合发展的新课题。

近年来，文体旅融合发展利好政策不断。党的二十大报告提出：“坚持以文塑旅、以旅彰文，推进文化和旅游深度融合发展。”国务院办公厅2023年9月印发的《关于释放旅游消费潜力推动旅游业高质量发展的若干措施》明确提出，推动体育赛事和旅游活动一体谋划、一体开展。文化和旅游部、国家体育总局也联合推出了“跟着赛事去旅行”等品牌赛事，为深化文体旅融合、扩大消费指引了方向。

在全球体育旅游产业年均增速15%的当下，我国体育旅游市场增速接近40%，正成为蓬勃发展的新兴领域。我国文体旅市场规模迅速增长，是扩大消费、拉动内需的重要产业。在这一融合发展过程中，也诞生出诸多新路径、新模式。

赛事驱动型文体旅融合路径以赛事引爆流量、文化赋能特色、旅游扩大消费，具有投入小、产出大、宣传强、消费广等特点。其兼顾赛事观赏和运动体验的模式，对目的地吸引客流、推广品牌意义重大。同时，也能有效带动旅游相关配套消费，打出以小博大的“赛事吸引客流+文化活动赋能+旅游扩大消费”的文体旅“组合拳”。

以贵州榕江县“村超”足球联赛为例，2023年，在“村超”的带动下，赛事举办期间榕江县全年累计接待游客520万人次，实现旅游总收入60亿元。通过文体旅融合发展，榕江实现了旅游收入的爆发式增长以及文体旅产业的健康发展。至2023年底，榕江县接待能力大幅提升，其市场主体增加2300多家，其中1800多家是餐饮和住宿，对文旅产业升级以及社会经济的带动作用明显。

以城市公园、商业综合体为载体的文体旅融合路径要点是平台留住客流、文体提高黏性、旅游扩大消费，大多是存量空间产品更新的新尝试，适合距离客源地近的核心城市的文体旅融合探索。以北京华熙生活购物广场与温榆河公园为例，前者除了常态化设置商业购物中心的餐饮、娱乐业态外，还设置了亲子无动力中心、文化艺术中心、文体广场，并且常年举办体育赛事、演唱会等文体活动。而温榆河公园除了常态化的绿地、绿道空间以及公共服务配套外，还有文旅配套项目如露营帐篷基地、装置艺术中心，以及体育设施如水上运动基地、探险营地等经营项目。文化体育丰富了体验内容、休闲旅游扩大了消费，助力华熙购物中心年接待客流2000万人次，温榆河公园更是达到了周末客流15万人次。

以景区、度假区为载体，以俱乐部为实施主体的文体旅融合路径要点是特色体育吸引客流，文体活动扩大影响，“一站式”旅游延展消费。以浙江莫干山国际旅游度假区为例，其将自身定位为“户外运动天堂+高品质度假目的地”。一方面，积极引入全球特色体育运动，包括探索户外营地、天际森谷体育主题山野乐园等户外运动、体育娱乐项目；另一方面，通过点状供地政策创新，以及引进全球创意民宿开发、运营团队，创新推出包括裸心谷、开元森泊等一系列特色民宿和主题度假产品。同时，还常年举办马拉松、山地骑行、创意市集等国际、国内知名赛事和文旅活动，最终形成了运动休闲充实体验、文体活动扩大品牌、“一站式”度假配套延展消费的创新路径。

虽然文体旅融合路径创新颇多，但目前仍然存在诸多挑战。首先，当前市场的部分文体旅产品，核心赛事吸引力及体验性不足、品牌活动缺乏特色、体育向旅游的消费转化不够。其次，目前的文体旅项目大多是体育赛事、文娱活动、旅游产品的简单的功能叠加，缺乏针对细分客群、明确主题、一站式消费的集成性开发、运营，客群、产品不匹配，产品融合程度差。再次，还存在专业化有余、娱乐性不足的问题，即体育赛事、培训专业有余，但是游客互动、参与度不高，体育娱乐产品较少，未能与文化产品、旅游消费深度融合。最后，体育场馆、文化场馆及大部分公园类资产利用不够充分，文体旅资源的市场认可度不一，开发成熟度差异大，诸多体育领域的小众产品，如广西攀岩、新疆登山等，未能在大众消费中“出圈”。造成以上挑战的深层次原因是客群定位不准、产品创新力弱，文化挖掘不足及文体旅行业的集成性开发、运营能力匮乏。尤其是体育旅游的产业属性偏弱，导致行业中企业普遍存在小、散、弱的情况，缺乏系列标杆企业、企业家团队和标杆项目。

因此，文体旅深度融合发展应从集成创新、打造引擎、优化配套、完善政策等方面出发，优化融合路径。首先，应该强调文体旅的产业属性，围绕市场需求，发挥企业创新能力。其次，创新打造文体旅融合产品的赛事引擎、品牌活动，围绕核心体育赛事、文化品牌活动，强化自身的团队创新能力、技术创新水平。再次，围绕细分客群，创新文体旅适配的娱乐内容以及旅游消费配套产品。最后，完善专项土地审批、特种设备及项目立项、安全监管运营、财政补贴支持以及特殊人才培养等政策。

（摘自《中国文化报》2024年6月3日）

全民阅读推广的问题和基层解决之策——龙口市全民阅读推广工作调研报告

2014年以来，“全民阅读”已经连续11次被写入《政府工作报告》。近年来，我国逐步建立健全公共文化服务体系，为不同年龄、不同职业、不同需求的人们提供丰富多样的阅读资源和服务。全国各地纷纷制定政策，在经费投入、设施布局、活动安排等方面享受利好、提升水平，这充分体现了国家对推动全民阅读、建设书香中国的高度重视。全民阅读活动在全国各地蓬勃开展，

取得了显著成效，图书馆、书店、城市书房、农家书屋等阅读设施纷纷在各地建设，服务手段得以创新，运维效能得以提升，不仅建成了覆盖村（社区）、企业、市场主体等载体多元、形态丰富的阅读设施体系，而且全民阅读的机制模式日渐成熟，正在向常态化、长效化纵深推进。

本次调研以山东省龙口市开展全民阅读工作的具体实践为样本，分析全民阅读推广工作中的困境以及面对困难积极求变的工作方法与成效，同时展开了对全民阅读工作如何有效推广到位的思考。

基层阅读推广困境

（一）注意力转移。一是注意力的争夺。在科技高速发展的黄金时代，人们习惯看充满视觉冲击力的东西，即点即看即过，读书群体人数在逐年递减。同时，未成年人作为阅读的重要群体，“手机瘾”人数逐年递增，不少人的课余时间大多“锁”在手机屏幕里。二是快节奏生活挤占了阅读时间。随着时代变化，能坐下来安心读书的人越来越少，根据《2023 年全民阅读趋势白皮书》发布的调查数据，没时间、没兴趣是目前人们不读书的其中两个原因，这不利于阅读习惯的养成、阅读兴趣的培养。

（二）消费习惯变化。一是网络购物给实体书店带来的重要影响。随着网络购物链条的不断完善，线上购书以其高效便捷、价格低廉逐渐成为人们购买书籍的重要渠道，实体书店的图书价格在市场上失去了原有的优势，这对基层推广全民阅读带来了一定的冲击，一方面实体书店作为阅读的主阵地之一，有着不可替代的阅读功能；另一方面，实体书店运营有困难，对待全民阅读的推广工作也就有心无力。二是功利性阅读成为一些阅读消费的重要方向。快节奏、高强度的现代生活使一些阅读逐渐转向功利性，有目的的阅读逐渐取代了兴趣阅读，因而书籍消费取向逐渐向各种学习倾斜，各个实体书店销量最高的往往是一些教辅书籍、考研资料等，这对提升人们的阅读兴趣鲜有助益，也不利于在社会上形成全民阅读的良好氛围。

（三）阵地建设深化维护难。一是经费投入低。很多县级市公共图书馆、城市书房等因其公益属性，除了财政拨款资金外一般无其他收入，这直接导致了很多人基层阅读阵地不同程度存在编制数少、座位数不能满足阅览需求、报纸期刊不全、藏书量不够、网络硬件设备老旧等诸多问题；同时，实体书店也是市场主体，而且大部分是体量小、投入少、抗风险能力差的小微主体。二是村级阅读阵地维护难。不少农家书屋存在“有场地、缺人气”、图书内容不合口味、开放时间不贴合群众实际等问题。比如，一些农家书屋建设标准不高，服务功能性和针对性不强，既没有持续的经费和资源投入，也缺少能当好农家书屋“操盘手”的管理员，对群众的吸引力自然就不够。

做法和成效

（一）紧随时代科技发展，打造线上+线下融合的全场景体验阅读。一是重视新媒体阅读数据。微博、微信拥有庞大的用户群体，其推广力和影响力是不言而喻的，龙口市图书馆充分利用各类社交平台扩大自己的阅读传播力和品牌影响力。通过对用户在社交网站上的需要进行可视化的数据分析，准确搜集读者需要的资料，明晰阅读储备方向，为优化龙口市图书馆图书储备提供有力

的数据支撑，更有利于读者和图书馆之间的交流，使龙口市图书馆真正成为龙口市民喜爱的读书之地。据统计，2020年至2023年，龙口市图书馆接待读者人数为30万人次。二是结合时代特点，探索新型阅读路径。针对当下很多人节奏快、压力大的生活现状，龙口市图书馆率先推出“网络书香 全民乐享”免费数字阅读推广平台，以有声书、电子书为主，内容涵盖经典书籍、文学文艺等十八大类，均为免费阅读，阅读退出后依然保留阅读数据，方便读者利用碎片化时间满足阅读需求。

（二）建强阅读阵地，浓厚阅读氛围。一是加大资金支持力度。龙口市高度重视全民阅读推广工作，在财政预算中列入专项资金，统筹安排部门预算经费或经批准的专项资金等，确保资金合规到位。鼓励支持各类社会力量参与提供公共图书馆服务和产品，购书经费从2012年之前的每年5万元提升至13.5万元，近5年又逐步扩大至每年60万元用于提升图书馆整体水平、书籍质量、硬件设施设备水平等，图书流通量从2012年的12.5万册/年提升至30.1万册/年。通过一系列的资金政策支持，龙口市图书馆办证量以37%的增长率逐年递增。二是深化青少年阅读阵地建设。指导各镇街图书馆分馆建设亲子阅读、家庭阅读等新型阅读空间，将阅读场所嵌入街头巷尾，建成31个阅读推广组织、33处阅读空间。开辟未成年人阅读专区。市级图书馆提供2万余册儿童绘本读物、1万余册少儿类图书，开展少年儿童系列读书活动，让少年儿童感受阅读的魅力。在“4·23世界读书日”，开展2023“齐鲁书香节·书香龙口”全民阅读乡村“复兴少年宫”图书漂流活动，围绕“与书童行”等主题开展青少年爱国主义读书活动，激发青少年阅读兴趣。三是打造线上阅读平台。打造“书丫荐书”经典儿童线上绘本等系列阅读品牌，积极推广“山东全民阅读在线”数字平台，打通阅读服务“最后一公里”。

（三）创新阅读推广方法，丰富阅读推广活动形式。线上充分发挥新媒体平台推广效应。新媒体平台具有受众群体巨大、多样化丰富、即时性强等特点。近年来，龙口市充分发挥新媒体平台作用，利用抖音等网络平台实时传播图书阅读资料；实体书店在图书等产品及活动宣传上主要采用抖音等新媒体传播渠道，满足用户个性化、多样化需求。据统计，2020年至2023年间，通过各类网络平台发布书籍、宣传资料1000余次，受众群体达20余万人次。线下充分探索创新推广形式。龙口市以镇村图书馆分馆、城市书房、农家书屋等覆盖城乡的阅读阵地为载体，组织丰富多样的全民阅读培训、辅导、读书等活动，同时开展进社区、进军营、图书下乡等活动，每年定期举办图书赶大集等各种文化交流，围绕“传承经典 好书共读”等主题开展读书活动，建设老年阅读、亲子阅读等新型阅读空间50余处，将全民阅读阵地的触角延伸至每个角落。开展国学讲堂系列讲座活动，连续在全市范围内举办龙口市读书朗诵大赛。据统计，近年来龙口市图书馆组织的各种全民阅读活动及培训达3000余场次。

对策和建议

（一）全心全意为人民服务，强化阅读推广。一是围绕群众需求统筹阅读资源。全力办好图书赶大集、全民读书会、尼山书院国学讲堂等系列阅读活动，不断创新推出新颖别致、贴近生活

的全民阅读活动，强化品牌培育，把书香中国、读书会等影响面广、带动性强的全民阅读活动真正开展起来，使其形成品牌、取得实效。二是创新阅读推广方式。充分发挥图书馆、城市书房、农家书屋、实体书店等阅读阵地作用，举办图书推荐、征文、读诗、青少年读书、读书座谈会、旧书换赠、主题论坛、学者讲座、领读活动、读者征文、主题演讲、知识竞赛、图书漂流、真人图书等活动，推行分级阅读、亲子共读，通过多种形式推进全民阅读进农村、进社区、进校园、进军营、进企业、进机关、进家庭，让群众选择和评价公共阅读服务的质量，使之真正成为全民阅读的主体。

(二) 广泛动员社会力量，推动全民阅读广覆盖、成风气。一要培育阅读品牌。推动全民阅读，需要聚拢全民阅读氛围，培育全社会阅读品牌，提高全民阅读全民覆盖率，要统筹做好乡村全民阅读品牌构建。二要加大新媒体平台运营力度。充分利用好新媒体平台，加快构建数字阅读体系，使之与传统阅读相结合，提升阅读覆盖率，服务更多的人群。

(摘自《中国文化报》2024年6月4日)

教育“双减”政策下公共图书馆少儿服务转型初探

2021年7月，为了更好地促进学生的全面发展和健康成长，“双减”政策出台。该政策的重要目标是减少学生的校外培训压力，期望给孩子构建一个更加公平、合理的教育体系，让每个孩子都能在轻松愉快的环境中学习，同时缓解家长的焦虑和学生内卷严重的状况。随后，《中华人民共和国家庭教育促进法》等相继颁布实施。一系列政策的发布，将给教育体系带来深刻变革，而所有措施均指向同一目标：培养符合新时代发展背景的、德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

素质教育不仅是教育体系内的事，“双减”政策把公共图书馆具有的“社会教育”这一基本职能推向新的里程碑，承担起一部分少儿课外服务的任务，形成社会各方协同育人的新格局，是公共图书馆面临的新任务。

“双减”政策实施以来的状况调查

某媒体2021年的一项调查显示，大多数参与调查的人对于“双减”政策的实施效果都非常关心。在探讨如何提升义务教育质量的同时，多数人表达了对于家庭教育指导的需求，希望得到更多的支持和帮助。除此之外，人们普遍认为加强教师的专业培训和提高课堂教学质量是至关重要的；还有一部分受访者强调了课后服务的重要性，希望看到更多高质量和多样化的课后活动；也有相当一部分人关注作业的合理设计，希望通过课后作业既能达到学习效果，又不会对学生造成过度负担。不仅如此，提高课堂效率、减少教育资源分配不均的情况也是人们共同关注的问题，教师的工作负担也是调查中提到的一个方面，许多人希望教师能够专注于教学工作，减轻非教学

任务的负担。另外，建立一个全面评价学生德、智、体、美、劳发展的科学体系也是受访者普遍关注的话题。

“双减”政策出台之后，学校为了落实国家出台的相关措施，纷纷对教师提出减少作业总量、提高作业质量、强化教师职责、减轻家长负担、积极推进课后服务工作等要求，势必带来教师的工作量增加、工作时间延长，不少课后服务使得学生在校时间变长，学校的安全责任加重，学生管理更加烦琐，给教师工作、生活增加了一些新的负担和压力。2021年一项调查显示，教师中有95%参与了课后服务，27%的教师认为“双减”后“平衡工作与个人生活”压力明显增加，位居“教师压力榜”首位，而“双减”前，有这方面压力的教师只占7%。

“双减”政策出台后，家长们的心态也各不相同，有的放松，有的在观望，但更多的是焦虑，尤其是中考分流带来的焦虑，很多家长还没有从“鸡娃”的状态中走出来。一项调查研究显示，在义务教育阶段，家长们对孩子的教育问题普遍感到担忧，大多数接受调查的家长承认，他们在孩子的教育过程中感到压力，主要原因是他们认为自己缺乏足够的能力来有效地辅导孩子学习。

由此可见，“双减”政策后教师的压力相较之前有所增加，普遍面临着教学转型、课后服务、家校关系等方面的新挑战。家长们的焦虑没有得到完全的缓解，义务教育阶段“不输在起跑线上”的内卷，中考升学“普职分流”的压力仍然存在，除寄希望于学校加强学科类学习之外，也有部分家长已经开始关注家庭教育指导，以及建立德、智、体、美、劳全面发展的科学教育评价体系。那么，图书馆适时引入社会力量参与课后服务，利用社会资源开展合作，不但有利于减轻老师的负担、缓解家长的焦虑，也有利于构建以各方力量协同育人的新格局。

开展社会教育是公共图书馆的重要使命

社会教育是一种多元化、终身化的教育形式，它涵盖了从非正式学习到有组织的社会活动，主要是为了促进个体的全面发展和社会的整体进步。图书馆作为社会教育的重要公共文化场所，早在1975年就被国际图联确定为承担社会教育任务的重要机构之一。长期以来，图书馆一直致力于发挥其在社会教育方面的作用，人们普遍认同“公共图书馆是人民的终身学习场所”这一理念。随着《中华人民共和国公共图书馆法》的实施，公共图书馆在社会教育方面的职能得到了进一步的强化和明确，政府设立的公共图书馆需要为少年儿童设立专门的阅览区域，并根据他们的特点配备相应的专业人员，需要开展面向少年儿童的阅读指导和社会教育活动。同时，图书馆还应为学校提供支持，帮助开展相关的课外活动，以更好地服务这一群体。这些措施将有利于增强公共图书馆在社会教育领域的影响力，有效地将其塑造成促进全民终身学习的重要平台，为广大民众提供丰富多样的学习资源和机会。

海南省图书馆近年来已经做了部分有益的尝试，开展了丰富多彩的科普教育、文化艺术体验等活动，激发少年儿童的学习兴趣，培养他们的创新能力和实践技能。例如：每年通过“公益小课堂”活动，为6至18岁的儿童青少年提供书法、航模、围棋、魔方、科学实验、记忆力训练等各种课程，每年活动报名伊始，众多名额便迅速被热情的读者抢占一空。这一现象表明读者对图

书馆提供的普惠型活动很有参与度和兴趣，公益活动不仅丰富了孩子们的课余时间，也得到了家长们的广泛认可和积极参与，同时也体现出图书馆在提供读者服务、支持个人发展以及作为文化教育中心方面的重要作用。

在家庭教育方面，图书馆也发挥着不可或缺的作用。随着经济发展与社会转型，由于有些父母未尽教育职责或者不懂如何教育，家庭教育暴露出一些问题和短板，出现了一些社会问题。家庭在孩子的成长过程中扮演着至关重要的角色，是孩子生活和接受教育的重要场所，家庭教育对于未成年人的全面发展和长远成长具有不可忽视的影响。为了更好地促进家庭教育，《中华人民共和国家庭教育促进法》提供了明确的指导和支持，各级政府需要指导家庭教育工作，建立健全家庭、学校、社会协同育人机制。此外，相关部门都需要在其职责范围内积极参与和推动家庭教育工作，为家庭提供全面的支持，帮助家长更好地履行教育职责，促进家庭教育的质量，确保孩子们能够在一个健康、积极的环境中成长，为孩子的全面发展创造更加有利的条件。

海南省图书馆积极响应《中华人民共和国家庭教育促进法》的号召，引进优质的教育资源和专业的讲师团队，为家长提供非营利性的家庭教育服务，通过开展“椿萱家长教育学堂”活动，以“孩子网课期间玩游戏怎么‘破’？”“孩子粗心大意，同样的题一错再错怎么办？”“孩子每次睡觉都需要催促怎么办？”等问题为引导，提供科学的家庭教育方法和实践指导，帮助家长更好地履行教育职责，为孩子们营造一个健康、积极的成长环境，为孩子们的全面发展创造更加有利的条件，充分发挥公共图书馆社会教育功能。

自贸港建设需要培养新时代的建设者和接班人

2022年举行的中国共产党海南省第八次代表大会指出，少年儿童是海南自由贸易港建设的未来和希望。我们要像爱护培育花朵那样呵护少年儿童的健康成长，把他们培养成为建设海南自由贸易港的合格接班人。目前，海南省正全力以赴推进自贸港建设，生活在这个环境中的少年儿童不仅是这一历史进程的见证者，更是未来的建设者和希望所在。

2023年，在海南省委、省政府的领导与支持下，海南省图书馆少年儿童馆已建设完成，室内面积已扩展至8600多平方米，较之前的规模扩大了两倍有余，阅览空间巧妙地融合了海洋、热带雨林、航天和自贸港等主题，为少年儿童提供一个富有创意和启发性的阅读和学习环境，这足以看出海南省正致力于为少年儿童创造更好的成长环境，帮助他们为将来的自由贸易港建设做好准备，成为海南自由贸易港发展的新希望。

以上种种说明，时代已经将公共图书馆的社会教育职能提升到一个新的阶段，公共图书馆作为人类文明进步的产物，应当成为社会教育的重要载体和力量，成为当地社会教育的重要引领者。海南省图书馆少年儿童馆将充分利用丰富的资源和服务优势，紧密关注在“双减”政策背景下海南地区少年儿童在课外活动和阅读方面的新需求，主动与学校和家庭建立互动，充分利用学生的课后时间组织各类课后服务和科普活动，不断丰富少年儿童的课余时间，为他们的成长提供支持，为帮助他们成为适应新时代要求的海南自由贸易港的未来建设者贡献力量。

(摘自《中国文化报》2024年6月13日)

博物馆文物的数字化展览

博物馆中保存着大量不同时代流传下来的珍贵文物，见证了文明发展的足迹。近年来，世界各地的博物馆悄然发生变化，不再只是凝固历史和记忆的场所，同时也是陈列、展示和传播人类遗产和文化的窗口，更是一个城市发展的“文化枢纽”。因此，用活、用好博物馆文物资源，保护好、展示好中华文明优秀成果是博物馆必须承担的新使命。如今，随着数字时代的到来，全国各大博物馆在文物对外展览方面积极对接数字技术，借助VR（虚拟现实）、AR（增强现实）、三维重建等新技术实现文物数字化展览，从而让收藏在博物馆里的文物活起来。

打破传统展览模式，创建交互式展览设计

在数字化浪潮的推动下，博物馆文物的展示方式正在发生革命性变化。虽然传统实体展览仍扮演着不可替代的角色，但数字化展览正以其独特的优势，逐渐成为文化传播和教育的重要补充。这种新兴的展示形式不仅打破了传统展览的时空限制，还可以有效突破传统展览的线性叙事窠臼，增强观众观展的自主性，使观众能够根据自身兴趣，深入探索历史的丰富层次。

因此，博物馆应进一步有效利用数字化资源，主动探索“公众主导”的藏品叙事和展示方式，从而为受众提供交互式和个性化的展览体验。首先，博物馆应依托自身数字文物资源为受众提供个性化和互动体验的展览设计。其可借助触控技术、超音频定位技术等设计交互界面，围绕博物馆馆藏文物的历史背景、文化内涵等设计带有故事性的交互游戏，使受众点击屏幕便可自主选择感兴趣的文物或展览路线进行参观。除此之外，参观者还可主动参与游戏任务解锁展品背后的历史故事、文物信息等内容，从而获得沉浸式体验。比如，杭州博物馆在建馆20周年之际，推出了“粮道山18号——人人都是策展人”计划。该展览共提供了150件数字藏品，受众可根据自身喜好任选10件自定义展览主题和叙事，从而生成个性化策展海报并发布。其次，博物馆还应引入VR、AR、多媒体等数字技术为受众打造生动逼真的历史场景，受众只需佩戴眼镜或头盔便可进入文物所处的时代，并身临其境地与文物来一场跨越古今的对话。比如，2023年，敦煌博物院上线“寻境敦煌——数字敦煌沉浸展”，游客通过佩戴VR设备便可穿越至1400多年前的壁画世界，与众神一起飞跃云端、奏响天乐。

创新文物呈现方式，提升展览陈列水平

传统博物馆展览以陈列式为主，而公众与文物展品之间存在一定的距离。近年来，随着技术的飞速发展，三维建模、幻影成像等数字技术在博物馆展览中获得广泛应用，不仅拉近了公众与文物之间的距离，而且赋予文物新的生命，使其能够突破以往静态单一的陈列方式，以立体化、形象化、动态化的方式呈现在大众面前。在此形势下，如何乘科技之舟，为馆藏文物赋予新活力，已成为博物馆的重要课题。

首先，博物馆应利用数字技术开展博物馆文物复原展览工作。目前，博物馆中展出的文物只是我国众多历史文物中保存较好的一小部分，还有一部分文物因保存状况较差无法公开展出。因此，博物馆应借助数字技术对文物进行复原，并运用投影、巨幅银幕等还原历史场景，将其以三维模式进行展览。以圆明园为例，博物馆可采用三维数据采集与建模、人工智能等先进的数字化手段，重塑圆明园的历史面貌，让公众不仅感受到圆明园的历史底蕴，也能目睹历史中圆明园的风采，从而为观众带来全新的视觉和体验感受。其次，博物馆还应融合视频、音频、动画等多媒体元素，将静态的展品转化为动态的、立体的数字内容，不仅可增强展览的氛围感，还可为受众提供丰富的感官体验，从而延伸文物藏品的信息丰度、增强文物藏品的可读性。比如，中国仰韶文化博物馆结合多媒体元素，以3D裸眼的呈现效果为公众打造沉浸式观展氛围，立体环绕式讲述庙底沟文化的形成与发展过程。

拓宽文物展览渠道，促进文物全方位渗透

数字化展览使得文物的展示不再局限于博物馆的物理空间，还可通过网络平台、移动应用、社交媒体等渠道进行展示，大大提升了文物展览的覆盖范围和渗透率，使得这些珍贵的文化遗产能够更广泛地触及社会公众，促使公众主动参与文物保护和传播工作。首先，在数字化时代，博物馆应将实体展览和线上展览有效结合，积极借助H5小程序、云展览、云直播等新媒体工具和平台，构建一个立体化的数字展览矩阵，不仅可使受众随时随地接触和了解博物馆文物藏品，还有效增强了文化传播的效果。比如，敦煌研究院与腾讯联合推出的“云游敦煌”小程序，通过精细的三维扫描和数字建模，将莫高窟的壁画和雕塑进行数字化复制，用户可随时随地在云展览平台上进行虚拟游览，不仅可以看到壁画的每一个细节，还能听到专家的讲解和相关的历史音乐。其次，博物馆还可与数字文创公司进行合作，将数字化的藏品转化为各类文化产品，如数字艺术品、3D打印模型、主题衍生商品等。这种合作不仅成为博物馆新的收入渠道，也将文物的魅力以全新的形式呈现给公众，扩大了文化影响力。比如，陕西历史博物馆联合其馆属企业打造出“华夏宝库”文博数字平台，目前该平台已上线26款数字产品，包括数字文创、数字纪念票、数字潮玩等。博物馆文物的数字化展览不仅是技术与传统的完美融合，更是文化传承的创新途径。未来，随着技术的进步和创新应用，数字化展览将继续拓展其影响力，为世界各地的人提供一个持续发现和学习的窗口，确保文化精粹得以传承。

（摘自《中国文化报》2024年6月14日）

责任编辑：田儒会

组稿：周文婷

本期摘编：贵阳市图书馆

校对：杨家铃 周文婷

排版打印：咨询辅导部
