

公共文化信息

2024年第3期 总第10期

贵阳市图书馆咨询辅导部编

2024年9月25日

要 目

政策制度

- 国务院印发《关于促进服务消费高质量发展的意见》

公共文化动态

- 探索“图书馆+”融合发展新路径
- 数字展陈点亮文化新图景

公共文化建设热点

- 科技创新助力文化产业高质量发展（科技视点）
- 稳步推进文物数字化 激发文物资源生命力

理论研究

- 深化文化体制机制改革
- 人工智能助力图书馆高质量创新发展

政策制度

国务院印发《关于促进服务消费高质量发展的意见》

国务院日前印发《关于促进服务消费高质量发展的意见》（以下简称《意见》）。

《意见》以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神，完整准确全面贯彻新发展理念，加快构建新发展格局，统筹扩大内需和深化供给侧结构性改革，扩大服务业开放，着力提升服务品质、丰富消费场景、优化消费环境，以创新激发服务消费内生动能，培育服务消费新增长点，为经济高质量发展提供有力支撑，更好满足人民群众个性化、多样化、品质化服务消费需求。

《意见》提出6方面20项重点任务。一是挖掘餐饮住宿、家政服务、养老托育等基础型消费潜力。二是激发文化娱乐、旅游、体育、教育和培训、居住服务等改善型消费活力。三是培育壮大数字、绿色、健康等新型消费。四是增强服务消费动能，创新服务消费场景，加强服务消费品牌培育，放宽服务业市场准入，持续深化电信等领域开放。五是优化服务消费环境，加强服务消费监管，引导诚信合规经营，完善服务消费标准。六是强化政策保障，加强财税金融支持，夯实人才队伍支撑，提升统计监测水平。相关部门和各地共同开展服务消费提质惠民行动和服务消费季系列促消费活动，持续打造服务消费热点、推动服务质量提升。

《意见》要求各地区、各部门和有关单位坚决落实党中央、国务院决策部署，推动各项任务落实落细，共同促进服务消费高质量发展。

（摘自《中国文化报》2024年8月5日）

公共文化动态

探索“图书馆+”融合发展新路径

图书馆融合发展，不仅是一种理念，更是一种行动。要打破传统思维的束缚，拥抱新技术、新应用，这种合作不仅是资源的共享，更是智慧的碰撞、文化的交流。近日，由图书馆报主办，常州图书馆、常州市图书馆学会承办，新华万维国际文化传媒（北京）有限公司、北京经典阅读公益发展中心协办，江苏广智文化发展有限公司支持的“2024 图书馆融合发展研讨会”在常州举办。来自全国图书馆界的200余名代表围绕“‘图书馆+’，融合发展引领未来”主题进行了深入交流探讨。

常州市人民政府副市长蒋鹏举表示，以“秋白书苑”为起点，常州市积极推动公共图书馆与社会各界交流交往交融，逐渐跨越传统的业态边界，使“全域书香”成为常州现代文明的底色。期待在融合发展的大框架下，探索更多全方位、开创性的成就，让文化“富矿”参与到更多生产创造中去。

中国图书馆学会副理事长、原文化部公共文化司巡视员刘小琴强调，跨界融合是图书馆转型发展的必然趋势。我们要探索如何通过与其他社会单位的联合，组织更多元、更丰富的活动，拓展服务的内容和方式，为读者提供更好的阅读体验，这不仅有助于图书馆扩大影响力，提升公众对图书馆的认识和满意度。

南京图书馆党委委员、副馆长陈立介绍，打破行业壁垒，实现优势互补，推进协调联动的融合发展方式已经成为推动社会进步的重要途径和手段。南京图书馆积极实践，开展多项改革创新，在推动图书馆数字转型，拓展服务领域，深化合作共享，创新古籍工作等方面都取得了显著的成效。首创智慧点阅项目，开展古籍活化创新，将中华优秀传统文化与流行话题相结合，无不印证着融合构建，开放共享，协同创新的图书馆发展生态新理念，利用新技术、新应用、推动图书馆服务模式的创新与升级。

图书馆报总编辑袁虎认为，图书馆作为国家文化发展水平的重要标志，要加快融合转型，在提升公民文化素养、提升社会文明程度等方面不断发力。图书馆界能做的便是联合社会力量广泛参与，在实践探索中找到符合本馆实际情况、特色特点的，面向更多应用场景提供扎实有效、丰富多元的服务模式，做到更好满足人民群众多样化、个性化的阅读需求。

北京大学国家现代公共文化研究中心主任、文化和旅游研究基地首席专家李国新以“以新理念推动公共图书馆融合发展”为题表示，要深化对文化和旅游发展规律的认识，厘清公共文化服务和生活服务，公共文化服务和旅游公共服务融合发展的原则、争论、方向。

浙江省文澜基金会理事长、浙江图书馆原馆长褚树青以认为，在网络技术的推动下，电子商务的兴起对传统商业构成了巨大挑战。面对这一变革，传统商业需要通过探索商业景区化和非标化等新模式，与不同文化形式和领域的融合来打造新的商业道路。这些创新为包括图书馆在内的其他行业提供了宝贵的启示。

长沙市图书馆馆长王自洋以“跨界破圈 ‘图书馆+’构建全民阅读新生态”为题，指出“图书馆+”要明确图书馆的主体功能及服务，融合发展的前提是要把握好跨界的分寸，跨界但不越界，在融合中始终坚定图书馆的站位，而不是在融合中逐渐消弭图书馆的声音、弱化图书馆的功能，使图书馆成为融合发展的附属。融合发展的过程中，还要注意每个参与方角色的定位，在分清主次、明确责任的基础上发挥各自优势，在确保图书馆传统服务不放松的前提下，做创新服务的增量。

会前，图书馆报在全国范围内开展了图书馆融合发展典型案例征集活动。图书馆报副总编辑兼执行主编白玉静介绍，征集活动得到了全国各级各类图书馆、书店等单位的积极响应，截至报

名结束，共收到来自全国25个省（区、市）的120多家单位报送的150余个融合发展案例。经过初评、专家终评，最终产生了“2024图书馆融合发展典型案例”名单。其中，80个案例入选图书馆融合发展典型案例，21个案例入选图书馆融合发展提名案例。

（摘自《光明网》2024年7月3日）

广西出台“文化润景”工程行动方案 鼓励公共文化场所入驻景区打造文创空间

近日，该广西壮族自治区文化和旅游厅下发《广西实施“文化润景”工程行动方案（2024—2026年）》（以下简称《方案》）。《方案》提出，实施文创润景、诗书润景、演艺润景、节庆润景、影视润景五大行动，用文化润景讲好广西旅游故事。

文创润景行动方面，打造文创街区，开展文创大赛，拓展文创空间，培育文创品牌等。其中，以县（市、区）为重点，挖掘本地历史文化街区、艺术集聚区、城镇更新区、废旧厂区、传统村落等场所的文化底蕴，结合城镇改造项目，打造一批文创街区，吸引文创企业、设计师工作室、艺术家工作室、研学培训等机构入驻。

《方案》提出，举办广西文化创新创意设计大赛，支持以景区为重点举办主题文创设计大赛。鼓励博物馆、文化馆、美术馆、剧场、图书馆等公共文化场所入驻景区，打造文化展示、沉浸式演艺、科普等文创空间。打造“广西有礼”品牌，提炼景区特色和亮点，形成景区文化IP，培育一批景区主题旅游商品。

在诗书润景行动方面，支持“中华诗词之乡”创建工作，策划诗词碑林、诗词主题公园等诗书类主题文旅项目，加快景区诗书文化资源向旅游产品转化。鼓励全区各景区打造雅集地，举办景区游记、诗词等主题征文大赛和景区书法、绘画类创作大赛。设计推出诗词研学与游学专题旅游精品线路，开展“跟着诗词游广西”活动。

《方案》还提出，引进优秀演艺进景区。鼓励引进知名乐队、音乐人、剧团等演艺团体入驻景区演出。推动景区打造演艺精品，与“广西有戏”品牌联动，策划一批、创作一批、改编一批、储备一批符合时代需求、代表广西文化特色的优秀演艺作品，融入景区游览线路。以“景区特色+文化形象+科技创新”为方向，打造一批景区沉浸式、互动式演艺项目。

另外，挖掘景区民族节庆。持续做好“跟着节气游广西”品牌活动，重点推介以壮族霜降节为代表的二十四节气旅游产品与服务。鼓励景区充分利用广西三月三、广西全域旅游大集市、“广西有礼·广西美味”文旅商品暨非遗美食大集市、广西非遗购物节等节庆活动品牌。

（摘自《南宁晚报》2024年7月4日）

湖北武汉加强文化遗产系统保护 擦亮文化名片 提升城市内涵

每到周末，位于湖北省武汉市江岸区鄱阳街的咸安坊总有年轻人前来游玩。土红色的墙边、古朴的巷子里、斑驳的石板路上，游客不时驻足拍照。

“咸安坊有近 100 年历史，前些年施工人员修缮改造时，将老房子的框架基本保存了下来，又参照以前的样子翻新了外立面，2022 年 8 月重新对外开放。”咸安坊居民范良勇说。

咸安坊于 1933 年建成，是武汉代表性的里份住宅区，也是我国保存较完好的石库门建筑之一。近年来，武汉市全面加强历史文化遗产保护，坚持修旧如旧，保留原貌，防止建设性破坏，加强咸安坊等一批文化遗产保护力度，传承发展优秀传统文化，不断提升城市文化内涵。

用微改造的“绣花”功夫，保护好历史文化街区

1998 年，刚搬入咸安坊的范良勇还记得，房子墙砖裸露在外，房内木板也出现腐化，踩在上面“吱呀”作响。“房子是旧了点，可它承载了武汉的历史。”范良勇说，曾有人出高价想买他的老房子，都被他拒绝了。

但守着老房子的范良勇也有担忧：“这些老房子大多是木质结构，很容易发生火灾。”

为了保护好文化遗产，武汉市按照“修旧如旧，保留原貌”的原则，从 2015 年起开始对咸安坊进行修缮改造。“在修缮老房子的过程中，需要有经验的师傅把老房子的砖瓦拆卸下来，加固房子的内部结构，最后再把修复好的一砖一瓦装回去。”武汉市江岸区历史文化风貌区建设专班负责人吴慧介绍，与建新房相比，修缮一栋老建筑的成本要高 3 倍以上。

如果仅仅算眼前的账，咸安坊的修复是亏本的。然而，随着游览人数的增加，咸安坊的修复逐渐被认可。“现在这里每天游客众多，有的商家收入比之前提升了 20%到 30%。”吴慧说。

不仅是咸安坊，近年来，武汉市用微改造“绣花”功夫，完成了 100 余项文物保护工程。去年 4 月，武汉市又划定了 32 片历史文化街区作为重点更新单元，对这些单元进行集中、连片、单元模式改造。“这样既保证了基础设施的连续性，也保证了建筑风格的协调性。”湖北省规划设计研究总院党委副书记、总经理陈涛说。

用“非遗+”的融合思路，促进文化遗产活化利用

走进武汉市江汉区汉口文化体育中心的汉绣工作室，王炜佳正埋头于绣架前，手中的针线在布料上来回穿梭，一只蜻蜓模样的图案逐渐清晰。“汉绣需要一针一针将图案勾勒出来，难度大的作品甚至要绣上百万针。”王炜佳说。

王炜佳是国家级非遗项目汉绣的市级传承人。从 18 岁开始，王炜佳便向外公任本荣学习汉绣。“早些年，学习汉绣靠的是师徒间的口耳相传，一些传统技法和式样渐渐失传。”王炜佳说。为了让非遗传承有序，武汉确定了一批非遗资源线索，完成了一批非遗研究成果。到王炜佳学习汉绣时，汉绣已经有了系统的教材和成文的标准。

王炜佳喜欢给汉绣融入新潮的元素，设计了笔记本、丝巾、桌旗等一系列汉绣文创产品，还录制了汉绣制作的视频，打造了 VR 沉浸视角的汉绣数字展馆。如今，武汉有超 2000 人从事汉绣创新制作。

武汉市共拥有国家级非遗传承人 18 人，省级非遗传承人 102 人，市级非遗传承人 312 人。如汉绣一样，武汉的非遗正结合时代元素，通过“非遗+文创”“非遗+旅游”“非遗+美食”“非遗+电商”等方式，走进老百姓生活的方方面面。“武汉非遗形式多样，可吃、可穿、可用、可赏，通过这些年的传承创新，不仅很好实现了市场价值转化，也提升了传承能力。”武汉市群众艺术馆（非遗保护中心）馆长胡怀存说。

用创新的理念，加强文化遗产系统保护

6 月 30 日下午，武汉市武昌区胭脂路的永芳古戏院内已坐了不少“票友”。舞台上，随着鼓声与京胡声响起，演员侧着身子，踩着碎步，双手挥舞缠着彩带的鼓槌缓缓走向舞台中央，汉剧折子戏《打花鼓》开始了。

“我们的演员大多只有十八九岁，台下的观众一半以上也是年轻人。”湖北省戏曲艺术剧院总经理梅鹏程说，暑假期间这里经常一票难求。

武汉曾是享誉全国的戏曲“大码头”。2013 年起，武汉持续打造“戏码头”中华戏曲艺术节、全国戏曲名家名团武汉行、荆楚名团聚江城系列戏曲演出品牌，盘活戏曲演出市场；创新编排《母亲》《万里茶道》等精品戏曲剧目，激发院团创作活力；深入开展戏曲进校园、进农村、进社区、进景区，让越来越多的观众在家门口感受戏曲魅力。

据了解，今年武汉市将加强文化遗产系统保护，重点做好长江国家文化公园（武汉段）、长江博物馆建设，实施盘龙城遗址重大考古项目，启动《武汉文脉》重大融合出版工程等系列重大项目。

“武汉历史底蕴深厚、文化遗产资源丰富，要做好文化遗产的活化利用，擦亮武汉戏曲‘大码头’品牌，加快建设武汉戏曲艺术中心，积极创建国家级非遗特色街区，持续推进汉口历史风貌区、武昌古城、汉阳古城保护性重塑，推动中华优秀传统文化在传承发展中焕发新的活力。”武汉市委常委、宣传部部长吴朝安说。

（摘自《人民日报》2024 年 7 月 9 日）

在赤峰探寻红山文化

习近平总书记指出，中华文明具有突出的连续性、创新性、统一性、包容性、和平性。

中华文明的起源如满天星斗，红山文化正是其中璀璨的一颗。第三次全国文物普查统计结果显示，内蒙古自治区赤峰市境内现存红山文化时期遗址 725 处，是红山文化分布区内遗址密集、集中的地区。

近日，记者跟随“铸牢共同体 中华一家亲”主题宣传活动走进赤峰，探寻红山文化，感受中华文明绵延不绝、历久弥新的精神力量。

红山脚下的红山文化博物馆中，一件件文物、一幅幅图片，讲述着多元一体的中华文明形成历程。红山文化距今 6500 年至 5000 年，因发现于赤峰市红山后而得名，以西辽河流域为中心，分布面积达 20 万平方公里。红山文化的发现将中华文明史向前推进了 1000 多年。

“红山文化和仰韶文化的陶器都是红底绘黑彩，黑彩都是三角形的几何纹饰。”红山文化博物馆的讲解员介绍，红山文化、仰韶文化、凌家滩文化之间有着一定的交流和互动。

西辽河流域与黄河流域、长江流域同为中华文明的重要发祥地。西辽河流域孕育了红山文化，长江流域孕育了良渚文化，黄河流域孕育了仰韶文化。随着各区域人群交往交流交融，中华文明形成“多元一体”的格局。

身着红山先民服饰，观众坐在桌子两侧，在红山文化博物馆工作人员商家赫的引导下，沉浸式体验《日出红山》剧本探秘，完成了一次红山文化与仰韶文化的“对话”。

商家赫告诉记者，整个故事框架体现了红山文化部落与仰韶文化部落的文化交流，两个部落合作完成陶器，在陶器上留下了双方部落的纹饰。他希望通过《日出红山》，让更多年轻人走进博物馆，了解红山文化。

红山文化与当下流行的剧本桌游探秘形式结合，“圈粉”了 26 岁的游戏玩家孙鹤，她穿上服装后就进入了角色。孙鹤说：“这种新颖的形式很有吸引力，让她通过游戏对红山文化有了更深的了解。”

据介绍，红山文化博物馆发挥红山文化考古成果实证中华文明多元一体的资源优势，积极构筑中华民族共有精神家园。同时，为充分发挥博物馆的社会教育功能，红山文化博物馆原创开发了《日出红山》剧本探秘、《红博奇妙夜》——红山文化遗产课程进校园等社教活动。

“红山文化是中华文明的曙光，是中华文明多元一体格局形成的践行者。”红山文化博物馆副馆长骆玉梅表示，红山文化博物馆每年面向青少年开展社教活动 30 余场，参加者 2 万多人，通过多种方式传播红山文化，铸牢中华民族共同体意识。

（摘自《中国文化报》2024 年 7 月 10 日）

优化营商环境 落实文化执法

文化产业门类多、体量大、链条长，仅靠“一双眼睛两条腿”的传统人工监管方式已无法做到执法无疏漏、全覆盖。近年来，随着数字技术的不断发展，全国文化市场综合执法领域的信息化建设已初具规模。其中，北京市文化市场综合执法总队高度重视执法信息化工作，将此项工作纳入“政治建队、纪律管队、作风塑队、科技强队”的队伍建设四项原则之中，并以“智慧文化执法监管平台”为依托，完成从“业务数字化”向“数据业务化”的转型，创新科技监管举措成效显著。

分级分类监管 保障企业权益

近年来，北京市始终把科技赋能作为推动文化执法高质量发展的重要手段，明确将“科技建队”纳入发展建设总纲。《北京市智慧文化执法发展规划（2022年—2025年）》明确提出，着力构建以信用监管、智慧监管、规范监管、协同监管四大板块为基础，以文化经营主体台账数据库为支撑的“智慧文化执法监管平台”。

在“智慧文化执法监管平台”中，“信用监管”充分发挥数据效能，实现对文化场所的“一户一档”管理、分级分类管理和双随机抽查管理；“智慧监管”能够动态感知文化场所经营状态，建有网吧经营管理系统、网格化监管系统、网络文化管理系统和视频综合监管体系；“规范监管”实现执法流程闭环规范管理，全市执法人员利用线索管理、执法办案、案卷评查等功能开展执法办案工作；“协同监管”实现指挥调度高效联动，建有“一张图”综合调度体系，利用800MHz无线通讯集群、5G执法记录仪和车载定位设备，对全市执法人员进行统一调度。

北京市文化市场综合执法总队新闻发言人、副总队长于鹏介绍，“智慧文化执法监管平台”的投入使用，标志着适应北京市文化市场监管工作需要的信息化支撑体系初步建成，有效推进了依法行政、规范执法，大幅提升了首都文化市场综合执法工作水平。

“2023年3月，平台中文化市场分级分类监管子系统升级完成，实现了对北京市文化市场经营主体的精准化管理，全面促进营商环境的进一步优化。”于鹏表示，系统充分利用数据分析技术，将上两个年度文化市场经营主体被检查和处罚的数据，以及行业、地域等6种风险因子参数带入分析模型，计算出文化市场经营主体的信用风险分值，从优到差对应A级（绿色）、B级（蓝色）、C级（黄色）、D级（红色）4个等级。

在执法监管中，执法人员依据模型评价结果，对于信用较好、风险较低的A级（绿色）市场经营主体，推行“自我声明”监管模式；对B级（蓝色）市场经营主体，开展“电子函询+自我声明”监管模式。除遇专项执法任务或接办投诉举报等情况，执法机关原则上不对上述两类主体实施主动检查，逐步降低现场检查频次，切实减轻企业负担。

对于信用风险一般的C级（黄色）市场主体，按常规比例和频次抽查；对于违法失信、风险较高的D级（红色）市场主体，可适当提高检查比例和频次，依法依规实行严管和惩戒。具体应用在“双随机”抽查概率、全面推进差异化服务和监管、处罚裁量考量、推动行业自律4个方面。

截至今年6月，系统已完成“自我声明”类监管1120次，“电子函询+自我声明”类监管919次。于鹏说：“文化市场分级分类监管系统的投入运行，旨在确保执法公正、公开、透明、高效，最大程度地保障市场主体合法权益，全面促进营商环境的进一步优化，促进首都文化行业和文化产业的繁荣发展。”

数字智慧监控 提升执法效率

近年来，借助综艺、短视频的热度，脱口秀、相声等线下语言类演出市场持续火爆，但也频频出现内容低俗等问题。而且，随着线下演出小剧场数量越来越多，如何实现全景式监管成为文化执法部门面临的难题。

为此，北京市文化市场综合执法总队以“小切口”的方式在文娱领域开展非现场监管技术措施落地试点，在语言类演出监管上推广运行“语言类演出非现场监管系统”，让非现场监管技术措施成为加强市场监管的有力抓手。

该系统依据语言类演出审批数据，结合演出场所风险信用等级，将全市演出场所划分为高频重点演出场所和低频临时演出场所两类。该系统运行初期，在高频重点演出场所安装固定音视频监管设备，并根据场次增减做出动态调整。监管设备实时采集演出现场音视频数据，并实时回传至市区两级指挥调度中心，执法人员依据管辖权限在电脑端和手机端开展非现场监管。同时，尝试利用语音、语义识别技术，使用国内自主研发语言类大模型对回传的现场演出视频数据进行智能分析，出具系统分析报告，供执法人员参考。

“语言类演出非现场监管系统”应用了先进的数智技术。于鹏介绍，系统利用大数据，在分级分类精准评级基础上，建立涵盖八大领域 150 项职权的非现场检查事项清单，占日常检查事项的 80%；以“动态风险监测+区块链存证设施”为核心架构，推出取证固证“链上”运行，着眼破解非现场执法过程中电子数据“取证难、存证难、示证难、认证难”等问题；人工智能技术实现了用时 5 分钟对 1 小时的演出视频分析出监管结果。

于鹏坦言：“该系统大幅提升了检查效率和监管覆盖面，在演出市场监管领域有效解决了‘大市场、小队伍’的不均衡问题。同时，也降低了对演出经营场所的现场检查频次，切实减轻企业负担。”截至今年 6 月，全市已安装固定监管设备场所 57 家，非现场监管语言类演出 2100 余场次；北京市非现场检查量占比为 70.51%，有效推动首都文化市场非现场检查率同比提升 50%。

“今后，我们将进一步扎实推进工作，努力构建‘互联、互通、互融’的文化市场综合执法信息化新格局，力争于 2025 年建设成为国内文化市场智慧执法示范标杆。”于鹏表示，北京市文化市场综合执法总队将充分利用信息化技术提升文化市场综合执法效能，助力优化营商环境，推动首都综合治理体系和治理能力现代化，推进法治政府建设迈上新台阶。

（摘自《中国文化报》2024 年 7 月 11 日）

文化惠民滋养百姓幸福生活

“文字是静态的符号，通过声音，我们可以更好地表达出文字的力量与情感。”7 月 7 日，在省图书馆鹅湖报告厅，《给文字插上声音的翅膀》主题讲堂开讲，南昌大学新闻与传播学院教授、中国播音主持金话筒获得者蔡静为观众讲述了语言的运用、技巧的表达，以及如何运用声音去捕捉和再现文字中体现的人类内心深处的情感。主讲人富有感染力的讲述，赢得了现场观众的不断掌声。

在江西省图书馆，仅今年 6 月就做到了周周有“大咖”开讲的文化服务：6 月 29 日，南昌大学副教授郑军开讲《山水人文中的江西》；6 月 22 日，中国孔子基金会学术委员会委员、上海交

大《朱熹理学》特聘教授蔡厚淳讲述《白居易与琵琶行》；6月15日，江西师范大学邓庆平教授开讲《收拾精神，自作主宰——陆九渊的生命智慧》；6月8日，江西省赣剧院副院长黄海红以《古树新花赣韵骄阳》主题开讲……从江西的山水，到江西的诗文与戏曲，“赣图大讲堂”以开阔的视角为听众带来源源不断文化滋养。

“听一次文化讲堂，了解了‘什么是江西。’”“我省戏剧文化底蕴深远，名人风骨魅力不减，我们应该学习好传承好。”住在省文化中心附近的南昌市民居女士“近水楼台先得月”，几堂文化大讲堂听下来，收获满满。

不只是省级层面的文化大讲堂让群众享受到文化盛宴。在我省，各地纷纷以文化大讲堂形式讲好江西故事，传承优秀传统文化。

7月7日下午，2024年白鹭洲书院讲坛第七讲在吉安白鹭洲书院开讲。讲坛邀请了中国古代书画鉴定专家、中央美术学院人文学院原院长尹吉男主讲。“什么是杏园雅集和《杏园雅集图》？”“什么是雅集？雅集是否存在？”讲座中，尹吉男以《杏园雅集与〈杏园雅集图〉——以杨士奇及其江西文官为中心》为题，在对绘画中的人物背景进行梳理的同时，结合杨士奇等江西文官的文化背景和时代背景，详细讲述“杏园雅集”活动和《杏园雅集图》的图像模式的深层含义。作为庐陵文化的重要组成部分，书画艺术在吉安乃至整个江西都有着广泛的影响。

高水准文化大讲堂不断走入基层，让公共文化服务触手可及。7月6日，中华诗词学会副会长刘庆霖在萍乡图书馆作了题为《诗词中的力量与法门》的公益讲座，用深入浅出的语言，分享诗词的力量与创作方法、诗性思维的攫取等诗歌创作路径。6月28日，中国社会科学院研究生院教授、故宫学学者吴卫国在樟树市博物馆开讲《从紫禁城到故宫博物院的沧桑巨变》。

传承文明，服务社会。作为江西省直公共文化服务机构，省图书馆发挥龙头引领作用，“赣图大讲堂”自开设以来，围绕社会主义核心价值观、赣鄱文明、红色文化、文旅融合、科普宣传、民生热点、阅读推广等主题，下设社科大讲堂、未名论坛、真人图书馆等子栏目，已累计邀请600余位专家学者做客讲座现场，举办讲座1000余场，受益群众超20万人次。同时，全省111家设区市、县(市、区)图书馆早在2015年就全部签订协议加入“江西省公共图书馆讲座与展览联盟”，实现了成员馆的全省覆盖，为大众提供丰富精神食粮。

“今后，我省将继续落实利民惠民要求，持续补齐文化服务短板，丰富赣鄱文化产品供给，不断满足人民群众日益增长的精神文化需求。”省文旅厅相关负责人表示，全省上下将利用文化大讲堂这个平台，用实际行动做好优秀文化的传承与创新。

(摘自《江西日报》2024年7月12日)

山东美术馆：让科技赋能典藏工作

2022年，山东美术馆馆藏资源共享平台（以下简称“资源共享平台”）建成上线。时至今日，该共享平台打通了山东全省美术馆馆藏数据信息，实现了全省美术馆馆藏作品一键可查、网上借展、联合策展。近日，记者采访了山东美术馆馆长杨晓刚，他和我们分享了山东美术馆通过科技赋能典藏工作的宝贵经验。

《美术文化周刊》：资源共享平台建立的背景和运行机制是什么？对山东全省美术资源利用起到了哪些作用？

杨晓刚：随着信息技术的发展，数字化、网络化、智能化已经成为文化传播的新趋势。山东省作为中国的重要文化省份，拥有丰富的美术资源，为更好地保护、传承和利用好这些资源，提高公众的文化获得感，山东美术馆积极响应国家关于文化与科技融合的号召，根据业内工作人员和使用人员需求，打造了这一平台。

资源共享平台是山东省大数据局批准的2022年度省级政务信息化项目。运行机制方面，项目通过整合全省范围内的美术馆馆藏数据信息，建立起一个统一的、安全的数据库。这个数据库不仅包括艺术品名称、作者、创作年代等基础信息，还包括高清图像、展览记录、研究成果等深度信息。平台依托政务云，采用先进的信息技术，确保数据的安全存储、高效检索和便捷共享。

资源共享平台系统包含管理平台和共享查询平台两个模块。从藏品征集到账目管理再到RFID库房管理系统，都在管理平台模块的掌控之中，这极大提高了美术场馆的管理效率，增强了藏品信息透明度，还能够精准管理库存，实现实时监控，并增强安全性。这部分内容对应各个场馆的数据资源库，是整个系统的核心。共享查询模块则能帮助我们实现藏品综合信息查询、借展、策展、场馆预约等。两个模块可以实现联动，在提高工作效率的同时，能够以数字赋能藏品活化，实现藏品资源跨地域展览、研究和共享。

从全省范围来看，资源共享平台的建立极大地促进了美术资源的整合与共享，使得各地美术馆能够更加方便地进行交流与合作，共同推动美术研究和教育的发展。同时，可以通过平台更加直观、全面地了解山东的美术藏品，提高了文化服务的精准度和互动性。

《美术文化周刊》：近年来，山东美术馆在艺术收藏方面取得了哪些成果？资源共享平台上线以来，在藏品的管理和利用等方面起到哪些积极作用？

杨晓刚：山东美术馆建馆46年来，始终将收藏作为业务工作的重中之重。通过社会捐赠、协商征购、拍卖购买、展览征集等多种渠道汇聚藏品，已完成数字化登记的藏品有6000余件，目前建立了成熟的收藏体系，形成了传统与现代并存、开拓与创新并进的收藏特点。

1977年至2012年间，山东美术馆围绕山东地域文化特色展开收藏，在国画和版画研究、展示、创作、收藏方面作出了突出成绩，产生了广泛影响，积累了一大批精彩藏品，如崔子范、周沧米、叶浅予、周思聪、黄胄、黄永玉、钱松喦、许麟庐、黑伯龙、王学仲等的作品。对版画尤其是山东民间木版年画、民间美术的研究和收藏是山东美术馆这一时期较为突出的学术成果，曾举办过

诸多名家版画展和大量山东民间木版年画的创作、研究、交流活动，是山东美术馆专业化、现代化建设的重要举措。

2013年山东美术馆新馆建成后，馆舍条件、经费投入、收藏机制等均发生了重大变化。新馆更有条件和能力主动开展更大规模、更大体量、更多类型的精品收藏。截至2023年底，共计收藏各类作品3394件，涵盖各类画种、各类题材、各类风格，兼容并包、百花齐放，体现了山东美术馆专业化、现代化进程的重要成就，更是山东省经济社会发展繁荣兴盛结出的硕果。

资源共享平台的上线使得藏品管理更加规范化、系统化，提高了工作效率。收藏评审工作也在该平台试用，做到了管理工作线上留痕。此外，平台还为藏品的保护和修复提供了科学管理数据依据，通过科学的管理延长艺术品的寿命。

通过平台的数据分析和共享查询功能，可以更好地让大家了解藏品的利用率和藏品情况统计数据等，为未来的展览策划提供参考。平台系统上线以来，山东美术馆申报的2次全国美术馆馆藏精品展出季项目、2次青年策展人项目、国家艺术基金项目，以及馆内策划的“艺苑藏珍——山东美术馆馆藏精粹展”“万物从容——山东美术馆迎新春馆藏花鸟动物画精品展”等馆藏研究展都是依托该平台进行策划实施的。总体而言，平台简化了工作中较为烦琐的流程，共享了藏品信息，增强了策展、学术研究等工作的灵活性。

《美术文化周刊》：关于资源共享平台建设，下一步有什么规划？

杨晓刚：山东美术馆在藏品的数字化管理方面一直在进行实践创新，取得了一定的示范效应。下一步，我们将通过山东美术馆联盟进一步扩大资源共享平台的规模和影响，并逐步向全省公立美术馆、私立美术馆、高校美术馆推广，打破艺术交流壁垒，扩大资源共享的范围，发挥其更大的经济效益和社会效益。未来，山东美术馆将继续完善平台的技术支持，增加更多教育性的功能，如讲座、虚拟展览等。此外，还将探索利用人工智能等前沿技术，进一步提升平台的智能化水平，以为公众提供更加丰富多样的文化体验。

（摘自《中国文化报》2024年7月14日）

数字展陈点亮文化新图景

一座博物馆敞开一座知识的宝库，一场美术展推开一扇艺术的大门。数字技术的矩阵式应用赋予当下的展览以新形式新面貌，展品更加可感可触，内容日渐有声有色，观众徜徉其间，感受文化生活的多姿多彩。

数字展陈点亮文化新图景，让我们看到科技与文化碰撞出的澎湃活力，也促使我们思考数字时代知识传播与艺术呈现的无限可能。作为一种文化新业态，数字展陈引发的联动效应还在继续，对文化数字化的探索与思考也将继续。

重塑展陈 更新体验

博物馆热方兴未艾，艺术展里人头攒动，沉浸式展览如雨后春笋般涌现，可以说，观展已成为当下备受群众青睐的一种文化生活。同时，观展方式也在悄然发生变化。我们既常常漫步于文物和艺术展品间，也习惯了用手机扫描二维码聆听电子讲解，驻足数字屏前欣赏历史场景栩栩如生的复原，或是戴上虚拟现实设备体验一番穿越之旅，甚至足不出户通过移动终端的小程序“出入”展厅、遍览藏品。所有这些，都是数字展陈带来的观展新体验。

数字展陈是一种将数字技术与传统展示方法相结合的新型展览形式。一直以来，公共展馆作为社会文化生活的重要组成部分，发挥着传播知识、弘扬文化、促进交流的作用。然而，信息时代文化传播和接受方式的改变，大众日益多元化、个性化的文化需求，都对传统的展览方式提出挑战，数字技术无疑带来呈现方式的巨大改变。

与传统展陈相比，数字展陈突出表现为三个方面的特点。其一，多技术融合和全感官体验。数字展陈综合运用3D投影、全息影像、多点触控、虚拟现实、增强现实等技术手段，突破传统展厅的时空限制，带来视觉、听觉、触觉等多维感官体验，展览信息量得到几何级增长。其二，强化故事叙述和情感连接。故事叙述可以帮助参观者更好地理解展品的历史文化背景，情感连接能够使参观者与展品之间建立更深联系。其三，提升互动感和参与感。一些展览通过引入手势识别、语音识别和智能感应技术，借助互动装置，实现参观者与展示内容的多层次互动。

可以说，数字展陈使得公共展馆的内容展示从传统单一的“开仓灌输”式，转化为虚实相融、人机交互、多媒体影像的“沉浸体验”式。这种转变，能够深度挖掘、生动展现展品的历史、科学、文化价值，让信息传达更加直观、丰富、高效；能够降低门槛，使更多人便捷欣赏高质量的文化内容，提升公共文化服务的普及性；也能够调动人们的参与热情，促成大众与历史、艺术的深入对话。

在故宫博物院的文物展览中，360度环幕展示放大国宝细节，虚拟现实技术让游客漫步紫禁城，近距离观察宫殿细节，体验传统节日庆典的热闹氛围。在湖南美术馆的齐白石沉浸式数字光影艺术展中，画家真迹与数字艺术相结合，齐白石不同阶段的艺术创造与人生篇章在光影空间汇聚，通过纤毫毕现的细节与真实细腻的影像，带人们感受画家的美学追求。

这些展陈实践尤其体现了数字技术与文化遗产保护利用之间的积极互动。通过高精度的虚拟模型、高交互的展览装置、个性化的导览服务，以及基于文物的知识图谱和数据分析等技术手段，参观者能够在不接触原作的情况下，以360度视角细致观赏，甚至通过虚拟现实技术深入文物内部，加深对文物的理解。数字化不仅有效缓解了文物保护与利用之间的矛盾，还为优秀传统文化的当代传播与活化利用开拓更多可能。

数字展陈作为艺术与科技交融的前沿阵地，正以前所未有的速度和深度重塑着展览行业的面貌。它不仅赋予博物馆、美术馆等传统文化场所以新生，还催生了线上虚拟博物馆、数字艺术节

等全新文化消费场景，拓宽了文化产业的边界。再加上数字平台鼓励公众参与，人们在观展过程中不仅能观赏文物和艺术，还能参与线上讲座和美育课堂，学习技艺、即时沟通、分享心得，展览活跃度显著增强，展览的文旅溢出效应也愈加明显。许多文物大展、光影艺术展探索打通传统与现代、古典与时尚的密码。数字技术支撑下，现象级大展不断擦亮城市名片，为一场展览奔赴一座城的故事一再上演。

重塑展陈，更新体验。未来，随着数字展陈技术的升级迭代，艺术创作、文物展示、文化教育等各个环节将更加紧密连接，形成一个开放、互动、多元的生态系统，催生出更多跨学科、跨领域的文化艺术形态。在这个意义上说，数字展陈不只是数字技术在展览中的应用，更是文化传承创新的交汇点与生长点。

作为新兴文化业态，数字展陈发展壮大的过程中也面临着一系列挑战。一些展览重形式轻内容，过分追求视觉效果，徒有表面上的震撼，却未能传达出文化的丰富内涵，未能真正讲好故事。另外，技术成本过高、数据安全和观众隐私保护风险等问题也有待研究解决。在数字展陈的未来发展中，涵养数字人文精神尤为重要。这意味着在追求技术创新的同时，不要忘记以人为本，注重数字技术与文化价值的深层次融合，创造既具有科技感又富含人文关怀的展陈环境，实现技术与艺术的和谐共生，为观众提供更多优质精神食粮。

聚力科艺融合 激活文化瑰宝

随着全社会文化自信的不断增强，开掘历史文化宝库，展现中华文化内涵，实现中华优秀传统文化的创造性转化、创新性发展，日渐成为共识。与此同时，5G、云计算、大数据、人工智能等前沿技术越来越频繁地与应用终端结合，带来诸多文化新业态。在这双重趋势带动下，文化遗产的数字化呈现成为热点。

作为数字平台，多年来我们积极参与文化遗产的保护、修复和数字化工作，在与故宫博物院、敦煌研究院、三星堆博物馆的合作中，在数字长城、数字中轴线等开发与展陈中，不断探索传统文化的当代呈现，为大众带来身临其境的沉浸体验，也为文博数字化、文旅行业创新开辟空间。

探索文化遗产的活化转译，诠释“何以中国”。文化遗产的数字化展陈，有赖技术和创意的双向奔赴。要想让观众思接千载、视通万里，既需要全真互联的技术储备，也需要革故鼎新的文化感知，从而转译好文化遗产的历史文化内涵。

近年来，我国启动的中华文明探源工程，在实证中华五千多年文明史方面发挥了重大作用。我们有幸参与到四川广汉三星堆的数字化呈现中来。3D文物展示、纹样与工艺解析、发掘坑介绍、互动探索，我们通过屏端的知识服务方式，拉近三星堆文明与公众之间的距离。这背后是一次次的学习吸收——深入三星堆文物宝库，理解历史内涵，精心选取最能代表三星堆特色又能回应观众关切的文物内容；也是一次次的提炼转译——找到数字化呈现的切入口，找到古蜀文明与当代

生活的契合点，进行深入浅出、“触手可及”的视觉呈现。未来还将通过三星堆专属数智人、文物增强现实互动、虚拟博物馆等，提供更多虚实结合的参观体验。

入选“世界记忆名录”的甲骨文，距离当下人们的生活较远。为了让当代人走近甲骨文，我们运用光照变换矩阵和微痕增强技术，人机协同生成甲骨实物的全信息数据模型，并通过字形匹配算法，推动甲骨文的高效查找与破译。同时，在“了不起的甲骨文”平台，我们采用象形造字、数字刻骨等互动体验让甲骨文成功出圈，公众可以在趣味活动中了解甲骨文及汉字演变，领略博大精深的汉字文化。

追求文化景观的美感塑造，呈现“如画光影”。从视觉上看，中华优秀传统文化别有一番美感，这种美感体现在严谨的秩序、动人的韵律、苍劲的线条里，也体现在古典建筑的一砖一瓦、服饰纹样的精雕细琢里。近年来蔚为大观的国风国潮，就胜在用恰当的视觉元素巧妙传达中华美学意蕴。

传统文化的数字展陈也要通过艺术解析与沉浸式再现，把这种美感传达出来。我们的“云游长城”项目通过照片扫描建模技术，实现对喜峰口长城的毫米级测量，拍摄约5万张高清图片，生成超10亿面片的数字模型，实现高精度复刻。我们还参考当地县志中的植物图鉴，利用程序化内容生成技术“种”了20万棵树，重现当地自然地理的植被景观。运用全局动态光照、计算机模拟物理大气系统、虚拟几何体和多象限贴图等技术，数字长城实现了季节、晨昏和天气的变化，让人们实时感受长城上的光影婆娑。

除了光影之美，我们也致力于挖掘文化遗产背后的人文之美。长约7.8公里的北京中轴线，映衬出中华文化的秩序感、平衡感，凝结着“中和”的哲学意涵。北京中轴线数字化成果“云上中轴”，不仅高仿真还原万宁桥、景山、正阳门等地标，而且融入历史时空中的市井烟火。“行走”于这样的中轴线，你耳边听到的是应时响起的暮鼓晨钟，是正阳门下的商贩叫卖，是戏楼里传出的京腔京韵，那一刻会对历史照进现实有更深体悟。

满足文化接受的个性需求，增强“沉浸体验”。互联网时代，人们的观展活动越来越呈现线下与线上、真实与虚拟、标准化服务与个性化体验交织的趋势。数字展陈在满足个性化需求方面具有天然优势。在“云游敦煌”上，用户可以自由选择观看壁画的方式，既可以按照朝代来参观，也可以由不同的壁画主题进入，甚至可以按照颜色来检索。松绿、空青、钴蓝等颜色连缀起当时印染手工业与美术发展图景，为人们揭示壁画艺术的丰富内涵。

在数字场景中激活中华文化瑰宝，我们希望达到“人在画中游”的效果，让用户在指尖游览文化遗产时，仿佛在看电影、玩游戏一样，有贯穿始终的完整体验。对文化遗产“仰之弥高”可能引发敬意，不过也容易产生距离感，而影视与游戏的互动性、趣味性可以拉近人们与文化遗产的距离。在数字敦煌沉浸展上，观众可以佩戴虚拟现实设备，穿越到1400多年前精妙绝伦的壁画世界，飞跃云端奏响天籁之音，还有机会录制一段虚拟拍摄纪念视频。希望这种新颖的形式能让更多人了解和爱上敦煌。

这两年，生成式人工智能技术取得突破性进展，给文化产业深度数字化进一步开辟了发展空间。我们将继续秉持科技向善的初心，校准前沿技术发展方向，做好数字技术与传统文化的连接器，让文化遗产“活起来”“传下去”，让历史文化更好滋养当代生活。

(摘自《人民日报》2024年7月23日)

文物保护利用新实践 高质量发展谋新篇——文物事业高质量发展暨上海杨浦国家文物保护利用示范区深化建设工作研讨会成功举办

近日，文物事业高质量发展暨上海杨浦国家文物保护利用示范区深化建设工作研讨会在上海体育大学绿瓦大楼举办。

会议提出，近年来文物事业高质量发展取得显著成效，理论创见、实践创造和政策创新持续涌现。要以新发展理念融会贯通、积极融入中国式现代化进程的担当作为、全面深化改革的更大成效，进一步推进文物事业高质量发展。要坚持保护第一、传承优先，通过文物保护利用创新，提高资源要素配置效率，拓展社会力量参与等方式，解决发展不平衡不充分等问题。要更加注重各类文物应保尽保，全体人民共建共享，保护、管理、研究、利用全面加强，文物保护和经济社会、生态环境协调共进，扩大文化遗产国际合作、推进文明交流互鉴。

会议发布《上海杨浦生活秀带国家文物保护利用示范区深化建设三年行动计划（2024—2026年）》，启动江苏苏州平江历史文化街区文物建筑集中连片保护利用项目。

会上，来自上海市杨浦区、北京市海淀区、大连市旅顺口区、江苏省苏州市、四川省广汉市、陕西省延安市等的首批6处国家文物保护利用示范区以及敦煌研究院、成都博物馆等文物事业高质量发展推介案例单位代表进行主题交流。围绕“焕发工业遗产活力，共创美好城市未来”主题，北京首钢园、南京梅钢工业文化旅游区负责人作相关工业遗产保护利用案例交流分享，并与专家学者进行专题研讨。

(摘自《中国文化报》2024年7月25日)

“文化润景”带你畅游广西

近日，广西壮族自治区文化和旅游厅印发《广西实施“文化润景”工程行动方案（2024—2026年）》（以下简称《行动方案》），提出实施“文创润景”“诗书润景”“演艺润景”“节庆润景”“影视润景”五大行动，用“文化润景”讲好广西旅游故事。

提升文创吸引力

随着暑期到来，中越边境游持续升温，不少越南游客到广西东兴市游玩，感受中国壮美山水和灿烂文化。

在东兴市国门景区文化和旅游服务中心，挂件、明信片、手提布袋等东兴元素主题文创产品热销，为暑期增添了浓厚的文化气息。“文创产品采用了京族、独弦琴、哈节、金滩等东兴的代表性元素，文化内涵悠久而独特。游客购买文创产品，相当于把景区带回了家。”该中心负责人宋英瑞说，希望能通过这些文创产品更好地宣传推介东兴文旅和城市形象。

随着“IP+旅游”兴起，如何盘活地方特色文化资源，吸引游客驻足，促进二次消费，成为一项重要课题。《行动方案》提出，引进多元文化业态，鼓励博物馆、文化馆、美术馆、图书馆等公共文化场所入驻景区，打造文化展示、沉浸式演艺、科普等文创空间。引进社会力量参与公共文体场馆类景区新空间建设，推出一批多业态、沉浸式、互动型景区文创空间。

同时，广西将以县（市、区）为重点，挖掘艺术集聚区、城镇更新区、废旧厂区等场所的文化底蕴，结合城镇改造项目，打造一批文创街区，吸引文创企业、设计师工作室、艺术家工作室、研学培训等机构入驻。支持文创街区与文化、旅游、体育类协会合作举办文创大赛、文化展览、艺术表演、创意市集、电竞赛事等创新创意特色主题活动。举办广西文化创新创意设计大赛，搭建各方合作平台，促进创新创意设计与产品生产制造、市场营销推广有效衔接。

“文创产品是一张文化名片、一种文旅业态、一条传播渠道，也是特色文化旅游元素的集中展示。”广西社会科学院研究员过竹认为，将文创产品作为挖掘城市文化、塑造城市品牌、推广城市宣传的重要驱动力，可以不断延伸旅游产业链条。

景区“有戏”增活力

“三年已到，合浦珠还！”7月20日晚，全景交互式表演《水与火之歌》在北海市海丝首港景区拉开帷幕，再现合浦始发港舟楫往来、商贾云集的繁华景象。演出融合全景交互式表演、休闲旅游度假和生态旅游观光等元素，为游客提供了沉浸式文旅体验。“游客也可以参与其中，互动性强、体验感好。”山东游客李大地说。广西首港投资集团品宣总监许承荣介绍，景区因时制宜，推出不同主题演艺，不断升级演出设施，让演出更加立体生动。

情景交融的《水与火之歌》、备受关注的《印象·刘三姐》、民族风情浓郁的《坐妹三江》……近年来，广西涌现出一批影响广泛的旅游演艺品牌，对当地经济发展产生了积极影响。《行动方案》提出，依托广西丰富的民族文化、红色文化、历史文化等文化和旅游资源，深挖景区文化特点，找准景区定位，以“景区特色+文化形象+科技创新”为方向，打造一批景区沉浸式、互动式演艺项目，提升游览体验的代入感与互动性。

在促进融合方面，《行动方案》提出，与“广西有戏”品牌联动，策划一批、创作一批、改编一批、储备一批符合时代需求、代表广西文化特色的优秀演艺作品，融入景区游览线路。同时鼓励引进演艺团体入驻景区演出，提高广西景区的知名度和吸引力，丰富游览体验。指导有条件的景区打造主题晚会、夜间巡游、街头演艺等演艺品牌，发展融合业态，增加景区活力。

“旅游演艺不仅能增加城市的旅游收入和就业机会，还能提升城市知名度和影响力，打造城市IP，促进创意产业可持续发展。”广西壮族自治区文化和旅游厅政策法规处处长邱玉红说。

让旅游多姿多彩

千人多耶舞蹁跹，百家盛宴迎贵客。7月15日，柳州市三江侗族自治县林溪镇程阳八寨景区内，游客们尽情体验侗族百家宴，热闹非凡。进入暑期，风情多姿的三江侗乡民俗文化吸引各地游客纷至沓来。

“三月三”、苗族芦笙斗马节、瑶族盘王节、毛南族分龙节、侗族多耶节……作为多民族聚居地区，广西节庆活动丰富多彩。其中，每年“三月三”期间，全区各地开展上千场欢庆活动，包括民族村寨游览、民族风情体验、民族文化演艺、民族美食等。

《行动方案》提出，深入挖掘当地民族节庆的文化内涵和表达方式，策划举办主题鲜明、特色突出的景区民族节庆活动，弘扬中华优秀传统文化，赋予景区时代新内涵。提炼民族文化符号，塑造景区民俗活动生态场景，营造民族节庆活动氛围。同时鼓励景区按照景区特色，举办自然生态节、文化艺术节、丰收节、山水音乐节、动漫节、体育节等集娱乐性、观赏性、体验性于一体的主题活动，推出景区特色节庆打卡路线、特色节庆商品并形成品牌。

“节庆文化内涵在景区中至关重要，它不仅丰富了游客的文化体验，还为非遗项目的保护和传承开辟新的路径。”邱玉红说，节庆文化活动将传统文化与现代旅游相结合，为游客提供了深入了解当地文化和历史的机会。

“文化是旅游的灵魂，有诗的远方更美。”壮族作家又见说，八桂大地是一个山水壮美、民族多元、诗意充盈、故事精彩的远方。在“诗书润景”方面，《行动方案》提出，支持“中华诗词之乡”创建工作，策划诗词碑林、诗词主题公园等诗书类主题文旅项目，加快景区诗书文化资源向旅游产品转化。设计推出诗词研学与游学专题旅游精品线路，开展“跟着诗词游广西”活动。在“影视润景”方面，《行动方案》提出，出台相关优惠政策，引进影视公司、团队到广西景区拍摄，给予在广西拍摄的影视作品备案过审上的支持。在有条件的景区设立影视拍摄服务中心，根据其自身特色，打造山水、古装、民族、红色等各类型的影视基地。

(摘自《中国文化报》2024年7月27日)

跟着微短剧走进大美佛山

微短剧是一种新兴的文艺形式，具有时长短、投资小、创作快、题材和体裁灵活多样等特点，在满足人民群众多样化文化需求、促进文旅深度融合、助力经济发展等方面具有独特优势。结合国家广播电视总局提出的“跟着微短剧去旅行”创作计划，广东省佛山市正快速进入微短剧“赛道”，促进影视产业高质量发展，构筑文化产业新优势。

日前，佛山市禅城区文化广电旅游体育局出台《禅城区促进微短剧产业集聚发展措施》，从加大政策扶持力度、打造综合服务平台、推动重点企业合作、实施合作共创行动、打造特色生态体系、实施精品创作计划、加强金融产品支持、加强全媒体宣传推介等方面着手，在内容制作和

企业培育上发力，吸引微短剧企业落户，支持项目取景拍摄，引导创作微短剧影视精品佳作，链条式扶持演艺生产，加快开创本土文旅演艺事业发展新局面。

6月27日，禅城区在佛山珠影文投影视服务有限公司挂牌成立微短剧协拍中心，8个单位成为首批合作单位，6个微短剧项目进行现场签约。目前，禅城区有近800家影视及相关企业。据禅城区文化广电旅游体育局相关负责人介绍，禅城区将挂牌一批影视协拍基地，设立影视剧组协拍专员，开设协拍绿色通道，为剧组提供全程跟踪服务。同时，突出美陶湾和佛山古镇两个文化创意产业集聚区，结合东平云谷数字经济创新集聚区，实现微短剧产业集聚。禅城区将招募超百个微短剧产业合伙人，推动千人共创，发展近万个微短剧取景点，提供更多的影视及视频拍摄“一站式”场景基地，推动微短剧产业与泛家居行业深度融合，打造微短剧道具制景产业集群，研究、开发粤语电影、功夫电影等题材的微短剧，探索成立微短剧影视产业基金。

此前，佛山市文化广电旅游体育局已出台《佛山市扶持网络微短剧发展若干措施》，重点对以佛山企业作为第一出品方，且在佛山拍摄取景超过80%的网络微短剧；旨在宣传推介佛山“城产人文”或企业品牌形象的剧目；在佛山的拍摄取景超过50%，且剧目中明显出现佛山文化旅游消费地标元素，或宣传佛山实施“百千万工程”、打造一流营商环境、激活十大传统文化、推进制造业当家等重点工作的剧目；佛山市新建或改建以服务微短剧摄制作为主要业态的拍摄基地（数字摄影棚）等，给予资金扶持。

广东精鹰传媒科技股份有限公司于2016年进军网络电影以及网络剧“赛道”，已出品300多部作品，累计实现票房超25亿元。该公司副总裁谭志新表示，微短剧具有篇幅小、快节奏、强冲击、多反转的特点，是引起年轻人共鸣的文化传播新力量。在他看来，“微短剧+传统文化”的创新表达，是让中华优秀传统文化更贴近年轻人、激发文化自信与民族自信的生动探索。借助微短剧，可以助推中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，带动当地文旅产业“出圈”。

佛山市、区两级对微短剧行业的扶持，正释放出正向效应，吸引越来越多的企业拍摄反映佛山文化魅力、彰显佛山产业特色、传播佛山城市形象微短剧。谭志新介绍，公司于2023年进入微短剧领域，目前主要聚焦横屏微短剧领域，接下来将会与城市独有的人文风情、文化属性相结合，将微短剧作为宣扬城市精神和行业风貌的载体，提升观看用户对短剧内容品质的认可度。该公司的微短剧《有功夫来佛山》《湾漂青年说》即将开机，前者讲述佛山功夫故事，将佛山剪纸、功夫、醒狮等元素串联其中；后者将以陶瓷为媒，展现石湾的城市美学。

佛山珠影文投影视服务有限公司副总经理唐葳介绍，随着微短剧产业的快速发展，公司将站在协拍的角度，推出适用于微短剧的服务体系和价格体系，解决微短剧创作拍摄中遇到的难点痛点。该公司作为专注于拍摄服务的国企，储备了大量资源，具有打造低成本、高质量微短剧的独特优势。目前公司已协助包括微短剧在内的近60个影视项目完成拍摄工作。在此基础上，其开发了影视线上服务平台“321开机网”，发挥数字化服务功能，辅助微短剧拍摄中的协拍工作。

7月19日，青春励志文旅短片《这里的风》在佛山美陶湾·柴号陶仓开机。该剧讲述3位年轻人在佛山创业、扎根的故事，展示功夫、醒狮、粤剧等佛山特色文化。导演郑敏健表示，目前，微短剧市场繁荣，但内容单一，缺少输出人文色彩的精品。《这里的风》创作团队希望打造出一部具有丰富内涵、令观众回味无穷的微短剧，让更多人品味独特的岭南文化。

与此同时，业界也对佛山发展微短剧提出了更多期许。谭志新希望能提供更为实际和细致的协拍服务。同时，发挥佛山的制造业优势，搭建微短剧制作机构与企业品牌对接会，争创“品牌+微短剧”优势，并重点引进或培养微短剧宣发团队，实现产业链的闭环。唐葳则建议，一方面要充分结合佛山城市特征，打造有佛山特色的微短剧产品；另一方面要摒弃早期微短剧一味求“爽”的风格，关注内容，潜心打造精品项目。此外，要持续打造良性微短剧生态圈，为优质项目的创作拍摄及上线保驾护航。

（摘自《中国文化报》2024年7月27日）

广西着力完善现代文旅产业体系 五大行动力促高质量发展

近日，广西印发《广西文旅产业发展三年行动方案》（简称“《行动方案》”），提出实施文旅产业融合深化、产业主体培育壮大、产业总体效益提升、产业市场深度拓展和产业发展环境优化五大行动，力促文旅产业高质量发展，建设世界旅游目的地和文化旅游强区。

《行动方案》提出，到2026年，建立综合效益高、创新能力优、带动能力强的特色文旅产业体系。年旅游总人数超过10亿、旅游总收入1.2万亿元以上。重大文旅项目新增投资额480亿元，新培育文旅上市企业、专精特新、小巨人、规上企业168家以上，人均消费超过1200元，过夜游客比重在33%以上。

文旅产业融合深化

夜幕降临，兴安灵渠南渠两岸流光溢彩，屋顶、树梢、小桥均安装了各种全彩灯具，呈现出一派繁华的景象，吸引众多市民、游客前来打卡。

位于桂林市兴安县的灵渠与长城、兵马俑被视为秦代三大工程。近年来，兴安县积极构建“大灵渠”发展格局，全面升级两岸文旅生态，推进灵渠景区及水街夜景提升，推出富有特色的“灵渠人家”精品线路，持续实施灵渠两岸绿化美化、田园风光提升工程及村屯风貌改造和田园文旅综合体建设，成效显著。2024年，兴安县入选全国县域旅游发展潜力百佳名单。一季度，兴安县共接待游客155.12万人次，旅游消费15.98亿元，“大灵渠”旅游活力不断彰显。

广西壮族自治区文化和旅游厅副厅长谢日万表示，《行动方案》明确，将全面推动广西历史文化、红色文化、民族文化创新发展，创新开展演艺润景、节庆润景、影视润景等行动，培育壮大文化产业规模，推进文化产业集群化发展，让更多文物和文化遗产“活”起来。深入挖掘桂林

甌皮岩、左江花山岩画、合浦汉墓群等文化遗产资源，提高文物研究阐释和展示传播水平，开展“广西文物打卡”“触摸革命历史”等活动，丰富文化遗产旅游业态。

广西推动“广西三月三”、彩调剧、桂剧、铜鼓习俗等非遗资源创新利用，打造一批非遗市集、非遗街区、非遗形象体验店，开展非遗展示展览活动，开发非遗研学旅游产品、文化创意商品。全面整合馆藏文物资源，创新发展“沉浸式”“动式”观展体验，大力研发文博文创特色商品，促进文化空间与旅游空间双向赋能，推动博物馆打造热门旅游目的地。

培育壮大产业主体

“碧水蓝天一览无余，万顷海滩尽收眼底，酒店品质和服务、特色美食让人印象深刻、流连忘返。”暑期来临，北京游客吴筱筱与家人入住北海银滩的度假村，这里的美景美食让她赞叹不已。

2017年以来，北海市出台优惠的政策，提供优越的地段和服务，鼓励高星级酒店投资建设，吸引了喜来登、万豪、洲际等国际品牌酒店进驻，总投资额超过120亿元。“丰富旅游业态，建设高星级酒店群，是针对旅游基础设施薄弱环节大手笔‘补链’的举措，成效非常明显。”北海市旅游文体局相关负责人介绍，目前，北海市建成营业和在建的高星级酒店有12家，其中投入营业的有7家。

《行动方案》提出，引育国内外强优文旅企业，聚焦品牌酒店、旅游装备和商品制造等领域的国内外强优企业，着力引进专精特新企业、行业领军企业、“独角兽”企业。加快重大文旅项目建设，加强重大项目谋划储备。支持各地建设一批主题鲜明、产业融合度高、示范性强的文旅产业项目。办好办实广西文化旅游发展大会，加快推进重大文旅项目投产达效，优化完善闲置旅游项目盘活方式，根据项目情况分类采取盘活措施，用好各类财政、金融、投资政策，支持旅游企业盘活存量旅游项目与资产。

“广西休闲度假资源丰富，我们要以国家级旅游度假区创建为抓手，加快资源整合、业态重塑、产品升级、品牌打造，推动旅游业高质量发展，加快建设旅游强区。”广西壮族自治区文化和旅游厅资源开发处相关负责人说。

深度拓展产业市场

近日，三江侗族自治县先后到广东省湛江市、吴川市举行“百里侗乡美如画 我把三江带回家”文化旅游推介会，展示三江优美的自然风光、独特的民俗文化和丰富的旅游资源。

近年来，广西与广东通过资源共享、优势互补、市场联动，携手推进广西世界旅游目的地、粤港澳大湾区世界级旅游目的地建设，不断开创粤桂文旅高质量合作发展新局面。

对此，《行动方案》提出，要主动对接粤港澳大湾区，加强粤桂客源互送、联动宣传等合作，持续办好桂粤港澳群众文化活动周、大湾区青年文化之旅、旅游企业产品对接会、两广城市文化和旅游合作联席会议等活动，推广“一程多站”旅游行程。同时，加强与云南、贵州、四川、湖南等西南地区的旅游联动与市场开拓，充分发挥中国G219旅游推广联盟、左右江革命老区红色旅

游发展联盟、岭南城市文化旅游（区域）合作发展联盟等作用，共同打造红色文化、民族文化等跨省旅游线路。

“旅游经济既是品牌经济、知名度经济，又是注意力经济。”广西壮族自治区文化和旅游厅政策法规处处长邱玉红表示，针对长三角、京津冀市场的游客消费偏好，广西将重点推出休闲度假、长寿养生、文化体验等特色线路和活动，做热康养游、家庭游市场。面向东北、西北地区市场，广西则开展“互换冬天”“寒来暑往”等专题营销，举办系列专题旅游活动，推动产品共建、客源互送、市场互推。

在加快恢复入境游市场方面，《行动方案》提出，深入拓展东盟、日韩、欧美等传统入境客源市场，开拓“一带一路”共建国家的新兴客源市场。针对主要入境客源国和免签国家制定“一国一案”入境旅游营销计划，开展国际旅游精准营销，研究出台市场主体入境旅游接待、国际及地区航线航班等奖励政策。

（摘自《中国文化报》2024年7月30日）

红山文化研究院在辽宁揭牌成立

近日，红山文化研究院揭牌仪式在辽宁省文物考古研究院举行。

红山文化源远流长，是中华民族悠久历史文化的重要组成部分，承载着中华民族智慧和文明，见证了中华文明的起源和发展历程，是中华文明多元一体格局形成的重要实证。

红山文化研究院的成立是实施中华文明探源工程的重要一环，将为红山文化研究提供更加专业的平台和更加丰富的资源，有力推动红山文化研究深入发展。据了解，红山文化研究院的主要任务是加强学科平台和人才队伍建设，推进考古发掘，深化学术研究，强化传承普及，加强国际交流。

（摘自《中国文化报》2024年8月6日）

山东龙口：家门口的公益课堂

暑期以来，山东省龙口市新时代文明实践中心整合多方资源、盘活实践阵地，集中开展文明实践“公益课堂”项目活动，青少年走进家门口的公益课堂，过一个有“知”有“味”的暑期。

在龙口市东莱街道松园社区的文明实践公益暑托班，大学生志愿者正耐心地对孩子们进行作业辅导，并帮助他们制定每日学习计划。“小伙伴们在这里写作业、做游戏，感觉特别快乐。”家住松隼小区的王怡林高兴地说。

公益暑托班是缓解社区双职工家庭儿童假期“看护难”问题的有力措施，也是学校教育和家庭教育的有益补充。为期一个月的公益暑托班精心准备了丰富多彩的课程，包括绘画手工、安全教育、国防教育、习惯养成等，让孩子们获得多元化的学习与成长。

据了解，为回应家长和青少年参与“公益课堂”活动的热情，部分社区文明实践站探索推出了全时服务、延时服务，组建由退休老教师、大学生志愿者为主体力量的公益团队，制定了绘画剪纸、阅读指导、体能训练等 50 余项文明实践活动“菜单”，竭力满足社区家长和孩子的的心愿诉求。

“最费事的就是染色这一步，需要上好几层颜色，最后还要对细节多次描绘。”在龙口市新时代文明实践中心，孩子们正在志愿者的带领下学习窗染花。为丰富青少年精神文化生活，龙口市策划实施了“四时之韵 龙口匠心”文化传承项目，通过宣传宣讲、手工体验等文明实践活动，引导青少年了解时令、气候、物候等变化规律，感悟博大精深的优秀传统文化。

“体验传统非遗手工艺，长见识、受教育，这样的活动非常有意义！”活动现场，不少家长表示。

为充分发挥文明实践贴近群众、服务群众的优势，让青少年群体在多姿多彩、喜闻乐见的文化活动中实现以文化人、以文育人，龙口市借力文化馆、图书馆、博物馆等公共文化服务场所，陆续推出了“家门口”的暑期特色公益文化课堂，相继设立图书馆管理员实践、非遗体验、中医药文化传承等项目活动，给青少年搭建了学习、交流和锻炼的平台。

“你们知道防溺水竹竿有什么作用吗，紧要关头该如何使用？”志愿者将防溺水安全教育课堂“搬”到水库旁，将防溺水安全知识“六不准”等内容进行了生动形象的讲解，并利用模拟道具为学生们现场演示溺水时如何自救及施救，提升了青少年的体验感和参与感。

结合暑期防溺水、未成年人心理健康等重点工作，龙口市多元化推出宣传宣讲、科普教育、技能培训等文明实践公益课堂，护航暑期青少年身心安全。在开发区（龙港街道）河北嘉元社区文明实践站，志愿者与家长共同探讨了备受关注的话题“超前学习的危害”，通过游戏互动、分享交流等形式，为孩子和家长上了一堂精彩的心理健康课。“教育是循序渐进的，尊重孩子的成长规律才是关键。”家长代表王女士表示，活动办得很应景，听后心里更明白了。

（摘自《光明日报》2024 年 8 月 11 日）

探索壁画艺术与公共空间的和谐共生

近日，第十四届全国美展壁画作品展在河南郑州开幕，本次展览不仅是对过去 5 年中国壁画艺术创作成果的一次集中展示，更是对壁画艺术在当代社会中所扮演的重要角色与使命的深刻诠释。展览共收到来自全国各地 1807 件壁画作品，经过评选，191 件作品入选，其中进京作品 19 件。

中国壁画艺术历史悠久、底蕴深厚，是中华文化的重要组成部分。当代壁画艺术家在传承古老技艺的基础上，努力将壁画艺术融入城市更新、乡村振兴等社会实践中，使之成为连接历史与未来、艺术与大众的桥梁。此次入选作品在主题内容、艺术内涵特别是艺术语言的表达上都有所创新。“从历史题材到红色题材，从建设景象到生活风貌，许多作品以立意深、场面大、造型刻画精、形式语言新反映出壁画水平的提升，更在塑造中国形象、彰显中国精神上体现了壁画的文化追求。”中国美术家协会主席范迪安表示，艺术家深入生产建设的现场，到人民群众中去，用壁画的形式、多样化的语言表达了我们这个时代最重要、最突出的发展特征。

本次展览特别强调壁画与公共空间的紧密结合，壁画展区也是首次要求作品有具体的空间环境，有三成以上的入选作品已陈列在全国各地的机场、地铁站、火车站等公共空间以及政府、学校、展览馆等单位。我们可以看到，悬挂在中国国家版本馆公共会议大厅墙面的《四库全书与南北七阁》以书卷为形，为人们了解《四库全书》这部巨著增添了视觉上的直观感受；南京城墙博物馆下沉式门厅的《城南记忆》壁画引领观者穿梭于老房子之间，体味家的温馨与时代的变迁；落地于成都天府国际机场的《天府巷——成都天府国际机场候机大厅壁画》则是将传统与现代融合，展现成都多元魅力与城市精神，成为西南区域文化的重要展示窗口。

“此次展览涌现出不少‘上墙’壁画作品。从某种程度来说，‘上墙’即意味着壁画作品已经接受公众和社会的考验，体现了其历史价值、社会价值、未来价值和作品在当下的时代活力。”中央美术学院教授、科研处处长于洋表示，展览汇集了来自全国各地的壁画精品，既展现了中国壁画的发展现状，也引发了大家对壁画的公众性与艺术性关系的思考。

在探索壁画艺术如何与公共空间和谐共生的过程中，艺术家们在材料上进行了积极探索和尝试，他们不仅保留了传统材料如漆艺和木质材料的独特韵味，还巧妙地引入了现代元素，如镜面反光金属马赛克等，不仅赋予壁画作品耐久性，更在形式美感上深深吸引观者，而浮雕与动态视频的融合以及数字艺术手法的运用，不仅拓展了壁画艺术的表现边界，还使得壁画作品更加生动、立体，富有互动性和科技感。

从本次参展的作品来看，壁画创作呈现出老中青三代紧密结合的梯队结构，其中青年创作人才的崛起尤为引人注目。这批在老一辈壁画艺术家悉心指导下成长的青年艺术家，凭借活跃的思维以及勇于开拓创新的精神，创作出一系列令人瞩目的壁画作品，成为推动壁画艺术创新发展的主力军。

值得注意的是，此次展览中还涌现出多件以团队形式完成的壁画作品，这不仅符合壁画创作因体量庞大而需团队协作的特性，也体现了壁画艺术在创作机制上的独特优势。团队合作不仅有助于作品在技术与艺术层面的全面提升，更促进了不同艺术观点与风格的融合。

中国美术家协会壁画艺委会主任、中央美术学院修复学院院长王颖生说：“希望更多跨领域的艺术家加入壁画创作的行列，共同推动中国壁画创作力量的进一步壮大，以期在未来实现更多突破性成就，让中国壁画艺术在世界舞台上绽放更加璀璨的光芒。”

(摘自《中国文化报》2024年8月11日)

发挥实体书店作用 推进公共文化服务

习近平总书记强调：“要推动公共文化服务标准化、均等化，坚持政府主导、社会参与、重心下移、共建共享，完善公共文化服务体系，提高基本公共文化服务的覆盖面和适用性。”实体书店是重要的文化设施和文明载体，是公共文化服务体系建设的重要参与者，在促进城乡文化市场繁荣、巩固先进文化传播阵地、推动全民阅读、建设书香社会、提高全民族素质等方面具有重要作用。但同时，随着人们阅读方式的转变和数字经济的迅猛发展，近年来实体书店发展遭遇困难。推进实体书店可持续、高质量发展，更好满足人民群众日益增长的精神文化需求，离不开政府部门、实体书店的“双向奔赴”、共同努力。

坚持政府主导，助力实体书店顺畅参与公共文化服务。中宣部办公厅、文化和旅游部办公厅印发的《关于推动实体书店参与公共文化服务的通知》指出，支持实体书店参与公共文化服务体系建设，有利于维护国家意识形态领域安全，完善公共文化服务基础设施，丰富公共文化产品和活动，扩大公共文化服务有效供给。实体书店拥有海量的阅读资源和较为系统的服务体系，既可提供常态化公共文化服务，如参与基层公共图书馆、文化馆、文化站、新时代文明实践中心（所、站）、融媒体中心、农家书屋、党政书屋等公共文化设施的运营管理等；又可在营造全民阅读氛围、传播社会主义核心价值观、创作公益性文化产品、组织公益性文化活动等方面发挥重要作用。为此，应按照公平、公正、公开原则，通过招投标等方式，支持实体书店参与购买公共文化服务项目、引导实体书店参与公共文化服务网络建设、鼓励实体书店参与公共阅读资源建设、支持有实力的实体书店为各级公共图书馆提供馆配服务、推动实体书店与公共文化机构融合发展。这是贯彻落实《通知》要求，更好运用政策、经济等手段帮助实体书店顺畅参与公共文化服务、通过创新融合走出困境的有效举措。

做强实体书店优势，契合数字阅读要求转型发展。实体书店的优势在于能够提供直观的书籍体验，包括手感、气味、印刷质量等。随着社会发展，实体书店不仅是书籍的销售点，也是读书人心灵的栖息地，更成为城市名片与文化地标，以及年轻人的新型社交空间。做强实体书店优势，首先要将社会效益摆在首位。发挥实体书店在图书选品、布局上架、推介活动、出版研发等方面的优势，打造大众喜闻乐见的阅读产品集合，提高内容传播能力，不断满足人民群众对于阅读空间的个性化需求，为全民阅读创造更好条件。其次，健全新业态的营销模式和服务体系。实体书店的多元化发展是文化消费升级的必然趋势。实体书店应打造集打卡、社交、文娱等服务于一体的城市新商业空间，如通过“书店+数字文化旅游”将书店服务融入文旅产业，通过“书店+文化体验游戏”形成一种全新的生活方式等。再次，坚持数字化赋能。实体书店应实现从线下到线上线下融合发展的转变，利用互联网扩大服务的辐射范围。比如重视大数据开发，建立实体书店产

业大数据平台，做好读者引流；利用公众号、直播、短视频等“云”社交手段，打造融合线上线下阅读的沉浸式体验，提高读者互动参与的积极性；通过提供VR应用、打造“元宇宙书店”等，丰富阅读与学习体验，增强读者与实体书店之间的黏性等。

最是书香能致远。实体书店是城市里的文化之光，是不可或缺的精神绿洲，是公共文化服务体系中精神食粮供给的“实体厨房”。政府的重视和扶持，是助力实体书店走上良性发展之路的关键。实体书店应抢抓时机、借力用力，在创新求变中更好地牵手公共文化服务，成为更多人的精神家园。

（摘自《湖南日报》2024年8月13日）

健全社会力量参与公共文化服务机制推动优质文化资源直达基层——全国政协“推动社会力量参与公共文化服务”视察综述

近年来，我国公共文化服务体系建设取得显著进展。习近平总书记指出，要推动公共文化服务标准化、均等化，坚持政府主导、社会参与、重心下移、共建共享，完善公共文化服务体系，提高基本公共文化服务的覆盖面和适用性。推动社会力量参与公共文化服务，对于优化文化服务和文化产品供给，完善公共文化服务体系，推动优质文化资源直达基层，促进公共文化服务高质量发展具有重要作用。

近日，全国政协副主席、九三学社中央常务副主席邵鸿率全国政协视察团，围绕“推动社会力量参与公共文化服务”赴内蒙古自治区开展视察。视察团深入呼伦贝尔市海拉尔区、额尔古纳市、满洲里市和兴安盟阿尔山市，实地走访博物馆、科技馆、文化馆、特色文化街区、纪念馆、社区文化中心等，详细了解公共文化设施建设和运营，社会力量参与公共文化服务的方式和成效、支持保障等情况，不断深化认识，积极建言献策。

为了更加全面了解相关情况，视察团行前以线上线下相结合方式召开情况介绍会，与有关部委同志、地方有关方面、专家学者、基层代表等深入沟通交流，委托国家图书馆就相关内容开展文献研究。全国政协文化文史和学习委员会副主任欧阳坚还围绕相关内容在云南、浙江开展自主调研。

健全机制，为社会力量广泛参与提供保障

蓝天白云映衬下，一座造型独特的深灰色建筑尽显气势恢宏。这是位于呼伦贝尔市海拉尔区的呼伦贝尔博物院历史博物馆，以国家级重点文物保护单位嘎仙洞洞口和蒙古包为设计灵感的造型具有浓厚的地域文化特色。正值暑期，馆内人潮涌动，视察团来到展厅，与观众一起沉浸其间，感受展览中徐徐铺展开的呼伦贝尔历史发展脉络，以及讲解、文创等丰富多元的文化服务。

据工作人员介绍，呼伦贝尔历史博物馆不断提升公共文化服务水平和能力，完善博物馆的各项服务职能。比如通过馆校合作、研学基地建设、教育项目示范等活动，进一步拓展教育内容与方式，拓宽服务人群，充分发挥以文化人、以文育人的重要作用，办好博物馆这所“大学校”。

这让全国政协委员，故宫博物院党委书记、副院长都海江深有感触，他表示，博物馆应通过展览宣教、文化活动等多种形式，搭建起政府、企业、社会组织、文化团体及公众等多元主体之间的沟通桥梁，激发社会力量对文化的兴趣与投入，促进多方合作与资源共享，共同丰富公共文化服务的内涵与形式，提升公众参与度和社会凝聚力，构建更加开放、包容、多元的文化生态。在视察中，社会力量参与公共文化服务的蓬勃发展让委员们倍感振奋。据内蒙古自治区文化和旅游厅介绍，自治区积极探索社会力量参与公共文化服务的方式与途径，不断完善公共文化服务网络。如呼和浩特市实施的“鸿雁悦读”计划，以“图书馆+”的模式，广泛吸纳多个领域、多个行业的社会力量参与全民阅读，在城市主要街道、景区、人流密集区或图书馆服务半径较远地方建设鸿雁书房，把优质的公共阅读资源和服务送到群众身边。目前呼和浩特市图书馆“鸿雁悦读”借阅卡人数超过10万人次，年图书流通量30万册次，惠及市民30余万人，图书流通率年均达到20%以上。

在情况介绍会上，委员们了解到，北京市社会力量参与公共文化服务同样成果丰硕。如北京工艺美术博物馆作为一家由企业创建的专业性工艺美术博物馆，以主题特色展为广大市民群众搭建了近距离接触工艺美术精品的平台；社区文化阵地——“书香驿站”由社会组织联系广大社会力量共建参与，以邻里文化、养老文化、家庭文化、党建文化等为不同特色，被社区百姓亲切地称呼为“咱第二个家”……

“当前社会力量参与公共文化服务模式日趋多元、规模不断扩大，使公共文化服务更加开放多元、充满活力。我们要学习贯彻习近平文化思想和习近平总书记关于公共文化服务的重要论述，深入推动社会力量参与公共文化服务。”全国政协文化文史和学习委员会副主任吴志良的话说出了委员们的共识。

“社会力量参与公共文化服务涉及面广，是一个系统工程。”全国政协委员、国家大剧院院长王宁在工作和履职中，一直将推动社会力量参与公共文化服务作为关注重点。他建议，要通过宣传引导，营造支持鼓励社会力量参与的浓厚氛围，增强企业、社会组织等社会力量对文化重要性的认识，增强文化自觉，积极投入到文化建设和服务中来。同时，加强政策支持，对不同参与主体分类施策，落实细则。

全国政协委员、国家京剧院艺术总监袁慧琴也认为，目前，社会力量参与公共文化服务的激励机制还需要进一步健全，要加强政策指导，激发积极性，为推动社会力量参与公共文化服务提供强有力的保障。

“健全社会力量参与公共文化服务机制，推进公共文化设施所有权和使用权分置改革，明确社会力量参与的内容、途径，明晰政府和社会力量各方的权责边界；加大资金支持力度，完善税

收优惠政策，进一步调动社会力量参与的主动性、创造性，推动形成政府主导、社会力量广泛参与的充满活力的公共文化服务格局。”欧阳坚如此总结道。

培育发展，提升公共文化服务水平

“我们现有各类纸质藏书3万余册、电子图书约20万册，面向社会公众提供文献借阅、信息咨询与数字信息服务，并全部实现自助服务、智能化管理。”走进四面森林环绕、位于阿尔山旅游度假区内的阿尔山论坛中心，委员们被几面高高的书墙吸引。

阿尔山论坛中心内设内蒙古图书馆阿尔山分馆，功能丰富，包含会议论坛、培训讲座、文艺演出、文化展览、电影放映等文化活动。近年来，阿尔山论坛中心在阿尔山市总工会的帮助和支持下，高度重视关心干部职工和群众的精神文化生活，积极办好“职工书屋”，不断满足广大干部职工和群众的精神文化需求，去年还被评为内蒙古自治区优秀职工读书组织。

除了琳琅满目的图书外，中心里展示的一幅幅特别的松树主题艺术画也颇为引人注目。这些作品以本地广袤分布的松树的果实、枝叶等为原材料，在原汁原味保留材料自然属性的前提下，通过美学思维创作加工，形成了一幅幅美丽的手工艺品。相关负责人介绍，阿尔山论坛中心不断丰富运营业态，与社会力量合作引进科普研学基地建设，以松树主题艺术画为研学蓝本，促进沉浸式“旅游+教育”。

在额尔古纳市，视察团了解到，额尔古纳市鼓励社会力量通过多种方式参与公共文化设施建设以及政府组织的公益性文化活动等。同时，鼓励社会力量合理利用文化广场、商业综合体、旅游景区等场所开辟文化空间，提供公共文化服务。

连日走访多个公共文化设施，委员们感到，推动社会力量参与公共文化服务，是不断满足人民群众多样化文化需求的必然选择，也是提升公共文化服务水平的重要举措。

全国政协委员、九三学社内蒙古自治区委会主委、内蒙古交通投资（集团）有限责任公司总经理于仁杰表示，随着经济社会发展水平不断提升，人民群众对高品质公共文化产品和服务的需求日益强烈，深入推动社会力量参与公共文化服务，有利于以群众需求为导向，更好地提供高品质的公共文化服务。

高质量，是委员们一直高度关注的问题。

全国政协委员、中国国家版本馆馆长刘成勇发现，参与公共文化服务体系建设的社会力量服务质量和成效参差不齐。他建议建立更加科学有效的绩效考核评估体系，如完善第三方评价机制，定期对社会力量参与的公共文化项目开展绩效评估。同时建立健全退出机制，培育专业能力强、运作成熟、具有竞争力的社会主体，促进供需精准对接和资源优化配置，持续推动公共文化服务优化升级。

全国政协委员、中南大学建筑与艺术学院院长石磊认为，要建立社会力量参与公共文化服务评价机制，“公共文化服务形式多样，具有一定的地方差异性，因此各地推动社会力量参与公共

文化服务要广泛征求群众需求和意见，体现以人民为中心的理念，既可以推动公共文化服务高质量发展，也充分体现了地方文化特色。”

“目前，社会力量参与公共文化服务建设还需要进一步创新。”全国政协委员、内蒙古环保投资集团有限公司常务副总经理张利文表示，可以总结一些成功的模式，以点带面，予以推广，促进社会力量参与公共文化服务内容、形式、品质创新发展，提升专业化、标准化、品牌化运营水平，既要激发社会力量参与的积极性，也要引导社会力量增强责任感。

延伸拓展，优化基层文化供给

图书阅览室、舞蹈活动室、健身房……在满洲里市东山街道办事处怡园社区，数量众多、内容丰富的服务形式令委员们目不暇接。

“怡园社区地处市中心，辖区内居民密集。”全国政协委员、满洲里市政协主席凌云给视察团当起了“讲解员”，社区以群众需求为导向设立功能区域，免费向居民开放，同时还利用传统节日等组织丰富多彩的群众文化活动，端午包粽子、中秋灯谜会……让居民在丰富有趣、互动性强的文化活动中，充分感受中华优秀传统文化的魅力。

“社区是社会治理的基本单元，是解决群众需求‘最后一公里’乃至‘最后一米’的关键环节。推动社会力量参与公共文化服务，一定要重视社区公共文化服务能力建设，让更多优质文化资源下沉到社区，发动群众共建共治共享，让群众在参与社区丰富多彩的文化活动中，增强文化自信，不断凝聚起对家乡的热爱，对伟大祖国的热爱。”凌云说。

在全国政协常委、中国人民对外友好协会原副会长户思社看来，基层乡村和城市社区是推动社会力量参与公共文化服务的工作重心，特别是革命老区、民族地区、边疆地区和脱贫地区等，以及老年人、儿童、残疾人等特殊群体。他建议，利用实施乡村振兴战略、城市更新行动、一刻钟便民生活圈建设的契机，加强乡镇、社区公共文化空间建设，补齐公共文化设施短板。加大对社会力量参与革命老区、民族地区、边疆地区和脱贫地区公共文化服务体系建设的扶持力度，优化基层文化供给。

如何更好地满足基层群众就近方便享受文化生活的需要？委员们了解到，内蒙古自治区扶持自办文化发展，让群众就近参与文化活动，乡村自办文化成为基层公共文化服务的重要补充力量。当前，人民群众对于文化活动有极大的热情，“村晚”“村超”“村BA”、广场舞等群众性文化活动和赛事蔚然成风。群众立足本地特色，发挥文化积极性和创造性，成为持续推动社会力量参与公共文化服务的强大动力。

“基层群众文化活动的蓬勃开展，需要‘带头人’‘能人’，充分发挥文艺团队和文艺骨干的积极作用。”全国政协委员、满洲里市政协副主席杜明燕十分关注人才问题。“基层文化队伍人才匮乏，缺少专业性较强、年轻化的基层文化工作者和文化辅导人员，尤其是创编人才匮乏，工作水准和知识储备亟待提升。要加大对基层文化工作者和文化爱好者的培训力度，举办戏曲、数字化管理等专项培训班，提高其专业水平和文化服务能力。”她说。

全国政协委员、内蒙古大学法学院教授鄂晓梅注意到，文化志愿者积极参与基层公共文化服务，有力推动了群众文化活动的开展。

文化志愿服务是社会力量参与公共文化服务的途径之一，能够有效缓解公共文化服务人员不足的问题，丰富服务内容。鄂晓梅建议，加强文化志愿服务制度化、规范化、专业化建设，完善志愿者准入、组织、管理、激励、退出等机制。通过先进宣传、荣誉表彰、补助奖励等方式，增强参与文化志愿服务的积极性，鼓励退休人员、专业文化艺术工作者、文化艺术爱好者、青年学生等群体开展常态化、多样化的文化志愿服务，助力公共文化服务高质量发展。

(摘自《人民政协网》2024年8月13日)

西安多家文博单位开启“夜游”模式

进入暑期以来，西安“文博游”持续火热，导致部分文博单位出现“一票难求”。为缓解暑期游客多、游客集中等问题，西安多家文博单位相继出台了延时开放、夜间开放等服务，以达到错峰游览，进一步提升游客体验感。

“西安博物院针对暑期出游高峰，实行了夜间开放模式，可以使广大游客来到西安以后，不仅可以在白天游览西安的各大景点，晚上也可以继续游览博物院，进一步提升游览体验。”西安博物院数字与信息部部长徐晶说，近7天内的夜间门票已经全部约满，可以看出游客对夜间开放是非常欢迎的。

据了解，西安博物院是一座集文物收藏、科学研究、社会教育、园林休闲为一体的地方综合性博物馆。此次推出的夜间开放时间将从8月7日持续至8月31日，夜间开放期间所有陈列展区都会正常展出。为提升游客参观体验，该博物院严格落实“限量、预约、错峰”措施，针对夜间开放时段提供3000张门票，游客需通过线上平台进行预约，按预约时段入园参观。

“夜间开放期间，游客可以漫步园中，观看到不同于白天的景色。”徐晶说，白天天气较热，很少会有游客冒着高温欣赏园区景观，而到了夜里，温度凉爽许多，游客可以放慢脚步，欣赏“雁塔晨钟”等景观，然后再步入博物院展厅进行参观。

夜幕下的西安博物院与小雁塔显得格外醒目，整个园区宁静淡然。步入陈列展区，记者看到，与白天拥挤的人群相比，夜晚的参观者明显减少，这使得每一位游客都能更加从容地欣赏每一件展品，也让整个游览体验显得更加井然有序。

“晚上的门票相较于白天的门票要好约很多，也让出行的时间安排更加合理。”来自甘肃的游客张苗苗表示，白天游览了西安钟楼、鼓楼等地，晚上刚好赶上西安博物院夜间开放，整个参观体验特别棒。

据悉，为了满足公众对公共文化服务的需求。继西安博物院后，西安事变纪念馆、西安半坡博物馆等多家文博单位也推出了延时开放服务，为游客提供多元化的游览选择。徐晶表示，下一步，西安博物院将持续探索夜间开放体验模式，不断提升西安文博行业影响力。

(摘自《中国新闻网》2024年8月20日)

年轻人爱上了“泡”文化馆

越来越多的文化馆正在全民艺术普及中加速转型升级

年轻人爱上了“泡”文化馆

学习指法、区分音区、练习认谱，从一个零基础的古筝小白到对乐理知识略有了解的初学者，27岁的刘雪对自己的进步很开心，“多亏文化馆开了古筝课，以后连续3个月的周六下午都可以来学知识了。”

这是刘雪首次接触古筝，也是她第一次来到文化馆。此前，她在浏览社交平台时看到有博主分享了文化馆的公益培训课，便萌生了到这里学一门艺术的念头。刘雪注意到，北京市东城区文化馆推出了2024年“艺+1”公益艺术培训，她幸运地抢到了古筝培训班的名额。

记者在文化馆里看到，像刘雪一样的年轻学员不在少数。

素描绘画、形象美学、即兴弹唱、中国舞基本功……为了让更多群众享受公共文化服务，北京市东城区文化馆开设了丰富多样的课程，同时在平日培训的基础上特设延时开放服务，包括日间课堂、晚间课堂、周末课堂，充分满足不同时间段文艺爱好者的需求。

“新中式调饮茶，是一种结合了传统中国茶文化和现代饮品潮流的创新饮品。滋味浓的茶可以搭配香甜浓郁的水果，常见搭配有蜜桃乌龙、百香果红茶……”周日晚的北京市石景山区文化馆内，一堂《茶道与茶文化——新中式茶饮的萃取冲泡方式》课程热闹开讲，授课老师李佳音正为学员们讲解着新中式调饮茶的配伍原理。讲解完成后，学员们自选原材料，动手调配着心仪的茶饮。

“之前总看到专业人士调出好看又好喝的饮品，这次终于有机会尝试一下，感觉也不比商店里卖的差。”27岁的学员汤汤手捧自己亲手调制的新中式茶饮，颇有成就感地告诉记者。

今年4月起，汤汤开始到石景山区文化馆上课。“在这里不仅培养了兴趣爱好，还结交到了好朋友，大家一起聊聊天、喝喝茶，开心惬意。”

与汤汤一同上茶艺课的宋凡今年35岁，更是热衷“泡”在文化馆，“我基本是月日来，周周末，到现在应该有几十次了。”宋凡告诉记者。

从一名文化馆夜校的学员、馆内演出的观众，到成为文化馆合唱团的一员、场馆的志愿者，如今，宋凡已经深度参与到石景山区文化馆举办的各项活动中。

“在这里，我收获了一项技能、一份友谊、一种繁忙工作后的身心放松，以及一种积极乐观的态度。”宋凡向记者诉说着他对文化馆深厚的感情。

年轻人好评如潮的背后，离不开文化馆精心、细心的安排，不断提升服务效能。

“以前大家印象中的文化馆，可能是主要服务老人、青少年等部分群体，组织的活动也多是唱歌、跳舞等传统项目，这与‘全民艺术普及’还有相当大的差距。近年来，石景山区文化馆全力打造‘全民美艺生活圈’，将文化服务向各年龄段人群拓展。”石景山区文化馆副馆长岳欣告诉记者。

“最近想学拉丁舞，能不能开一个教拉丁舞的课？”有市民在“石景山文艺”App上留言咨询。

“群众有需求，我们就有服务。”岳欣介绍，文化馆的网站及App上均设有留言功能，如果开设某门课的呼声较大，文化馆就会定向开课，尽力满足大家的需求。“同时，我们也会随时开展调研，在文化馆覆盖的市民中发放满意度调查表等各类问卷，为的是让服务精准对接各年龄段人群的期待，不断丰富服务内容。”

“文化馆通常于周五晚8点在App上放票，大概到8点02分，我们发布的一周活动名额就全部被抢光了。”岳欣告诉记者，这足以反映如今文化馆的受欢迎程度。2023年以来，石景山文化馆推出线上活动140场次，惠及学员达92万人次，线下活动1043场次，惠及学员达2.8万余人次。

文化馆的火爆，不止在北京。

记者了解到，自2023年起，湖南省株洲市文化馆积极在街头巷尾打造公共文化服务新场景、微舞台“街头艺术站”，让学员不仅在培训中学到技艺，还能有机会登台展示；四川省成都市文化馆推出了沉浸式美术作品展、沉浸式戏剧游园会等50多场沉浸式文化活动，参加活动的既有孩子、老人，也有大学生、都市白领，覆盖线上线下逾200万人次……

如今，越来越多的文化馆正在全民艺术普及中加速转型升级，从主要服务“一老一小”到为全民提供美育服务，不断满足人民群众多样化的文化需求。（记者赵欢）

（摘自《工人日报》2024年8月21日）

让优质文化资源直达基层

几行画架整齐排开，展示着记录中国共产党历史的珍贵照片；参观者除了附近村民，还有镇里即将应征入伍的青年、参加国防教育主题夏令营的青少年。浙江省杭州市建德市航头镇航川村文化礼堂，一场名为“革命与复兴”的主题影像展办得精心。有村民观后感叹：“省里来的文化特派员就是不一样，展览大家看得懂、爱看！”

今年5月，浙江启动文化特派员选派，推动具有高水平文化素养及文化专业特长的同志，赴基层帮助乡镇（街道）开展宣传思想文化工作。他们有的是机关干部，有的是高校教师、文化文艺协会骨干等。

主题影像展的策展人陈云是首批文化特派员中的一员。航川村是杭州市摄影特色村落，建有全省首家乡村摄影艺术学校。此次在派出单位浙江出版联合集团支持下，陈云调动文化资源，为航川村“量身定制”了这场契合当地文化特色、乡村风貌的展览。一场影展架起了文化资源联通的桥梁，促进了文化资源的城乡共享。

党的二十届三中全会《决定》提出：“优化文化服务和文化产品供给机制。”着眼未来，必须完善公共文化服务体系，建立优质文化资源直达基层机制，同时健全社会力量参与公共文化服务机制。浙江选派文化特派员，正是为了探索推进优质文化资源直达、直通，进而实现公共文化服务的共享、均等。

文化惠民，基础先行。以浙江为例，2013年启动农村文化礼堂建设，到2023年已建成近2万个，服务群众的文化空间更充足。再看全国，从免费开放公共图书馆、文化馆、美术馆，到建设农村书屋、社区书房、文化驿站，再到打造数字图书馆、“云端博物馆”等，基层公共文化设施提质扩容，更多城乡群众享受到文化之美。随着现代公共文化服务体系加快形成，广大群众日渐享有更加充实、更为丰富、更高质量的精神文化生活。这是推动优质文化资源直达基层、直通群众的生动写照。

乡村振兴，关键在人。浙江在摸排基层文化需求时发现，不少地方对文旅融合、文化产业、传统村落保护等专业人才需求迫切。陈云就与航川村驻村“文艺村长”、摄影家范胜利等一道，为村里的民宿业主举办摄影分享会，教大家拍照、拍摄短视频的技巧。紧跟时代步伐，突出问题导向，聚焦“丰富人民精神文化生活”，公共文化服务才能在实践中不断完善机制、发挥实效。

文化资源的品质，关乎公共文化服务高质量发展。这就要求从创作入手，鼓励推出群众喜闻乐见的产品，提供个性化、多样化的文化内容；同时健全公共文化需求与供给的对接机制，以“订单式”“菜单式”服务，提升针对性、有效性。坚持政府主导、社会参与、重心下移、共建共享，丰富文化资源、完善服务体系，有利于提高公共文化服务的覆盖面和适用性。

文化惠民只有进行时。持续开展丰富多彩、启智润心的文化活动，以文化人、以文育人，定能不断增强人们的文化获得感、幸福感。

（摘自《人民日报》2024年8月21日）

陕西彬州：公共文化服务“三张牌”

“七月流火，九月授衣。一之日觶发，二之日栗烈。无衣无褐，何以卒岁？”这段话出自《诗经·豳风》，描绘的是古豳先民的生产生活状况。在陕西省彬州市，由彬州市文化馆原创的歌舞

剧《豳风·七月》，自今年春节期间亮相郴州市春晚以来，在各类惠民演出现场持续受到市民和游客的追捧。这也是郴州市挖掘活化资源、创新公共文化产品和服务供给的一个缩影。

郴州是一座年轻而又古老的城，曾称“豳州”“邠州”，历史悠久、文化底蕴深厚，是《诗经》“十五国风”《豳风》的诞生地。2018年，经国务院批准，撤销郴县，设立郴州市。近年来，郴州市依托丰厚的传统文化、民俗文化及红色文化，打响“阵地建设”牌、“文化惠民”牌以及“文旅融合”牌，公共文化建设取得显著成效。

“阵地建设”牌：让服务提质增效

“书籍是进步的阶梯，是精神的源泉。图书馆为我们送书，就是把致富发展的好经验送到了我们身边。”郴州市北极镇曹村的一位村民乐呵呵地说。不久前，为进一步夯实基层文化阵地建设、发挥图书馆资源优势，郴州市图书馆走进北极镇曹村分馆开展送书下乡活动，将涵盖党史、科普、经济、农业、文学、医药卫生等不同类别的300多册图书带到群众身边，并就图书的分类、上架对分馆管理员进行指导，让“精神食粮”长久惠及群众、服务生产生活。

近年来，郴州市不断加大对文化事业的投入力度，累计投入20亿元用于公共文化设施建设和服务提升。如今，诗经文化风情园、河堤路漫步道、文化馆、图书馆等一应俱全，丰富了市民的文化休闲活动场所。

“我们不断加大农村文化设施的建设力度，实施镇村文化建设‘五个一’工程，得到群众的普遍好评。”郴州市文化和旅游局的一位工作人员介绍，在郴州，每个镇（街道）有一个文化活动中心、一个文化健身广场、一个文化信息资源共享工程服务点、一项具有地域特色的品牌文化活动、一批有活动阵地且管理规范的特色团队，全市已完成了10个镇156个村的基层综合性文化服务中心建设。

“文化惠民”牌：锻造系列品牌项目

“君子以钟鼓道志，以琴瑟乐心，动以干戚，饰以羽旄，从以磬管……”近日，在郴州市文化馆内，《平沙落雁》《酒狂》等古琴曲目的现场演奏让观众如痴如醉，豳风琴社社长卢麒元还带领大家深入了解古琴的历史、制作工艺以及古琴文化，一起感受古琴的魅力。

“我们积极开展器乐、舞蹈、书法等文化艺术培训，组织公共文化机构开展电影、图书、讲座、戏剧、展览‘五下乡’活动，组织文艺演出团队开展进农村、社区、企业、工地、军营、学校‘六进’演出活动。”郴州市文化馆馆长纪维刚介绍，郴州还以“我们的节日”“我们的中国梦——文化进万家”等活动为载体，广泛开展社火、广场舞、科普宣传等群众喜闻乐见、参与度高的文化活动。以今年春节期间举办的社火展演活动为例，各镇（街道）共有95辆彩车、3500余人参与其中，现场热闹非凡。

“郴州市委、市政府高度重视群众文化活动的开展，将其作为提升市民生活质量、推动精神文明建设的重要抓手。”郴州市文化和旅游局文化科负责人曹行说，目前郴州市已经打造出一批非遗传承、书法摄影、全民阅读、健身舞蹈等群众文化活动品牌项目。

“文旅融合”牌：扩大新供给

土炕、手摇纺线车、拴马桩、石磨……走进彬州市豳风街道乡村振兴文化馆，一件件老物件映入眼帘，唤醒了人们的记忆与乡愁。依托豳风街道丰富的文旅资源及历史文化优势，彬州市在当地水帘村建成建筑面积 1749 平方米的镇级乡村振兴文化馆，内含非遗陈列馆、豳风古镇体验区、直播间等，亮出了一张彬州文化旅游“新名片”。

同样，在豳风公园、菊花广场，“汉服进景区 扮靓彬州城”文旅体验活动火热开展，工作人员身着汉服，通过书法、古琴、茶艺、古诗词吟唱等形式展示汉唐文化，邀请群众现场品茶，赠送书法作品，现场累计有上千人参与。“文化馆不仅是文化活动的场所，更是城市文化传承和创新的重要载体。我们开展‘汉服进景区’‘公主游春’等活动，促进彬州传统文化与旅游体验相结合，提升市民和游客的参与度。”纪维刚说。

“积极推行‘旅游+文化’模式，举办大佛旅游节、梨花旅游文化节、灯山庙会等节庆文化活动，打响‘公刘故里、诗经之乡’品牌。”彬州市文化和旅游局局长王选平说，接下来，彬州市将继续以供给侧结构性改革为主线，不断优化服务资源配置、健全服务制度体系、提升服务效能，推动文化事业和文化产业繁荣发展。

（摘自《中国文化报》2024年8月22日）

图书馆“送书上门”打开阅读新空间

据《人民日报》报道，“楚天云递”是湖北省图书馆于2020年6月推出的新型网借书服务。读者可以用手机、电脑等设备，“云端”下单借书，快递员送书上门。据湖北省图书馆数据，运营4年以来，“楚天云递”平台已服务读者近2万名，借出图书共8.5万册。线上借书的读者不仅有城市居民，也有农村读者。

足不出户即可借到想看的纸质书，对有需要的读者来说，无疑走进了一个新的阅读空间。对于公共图书馆，则开启了新的公共服务之门，不断开拓新的服务模式，让阅读推广有更加广阔的想象空间。近年来，各地图书馆不断适应读者阅读习惯的变化和新技术应用的挑战，云端借阅让阅读推广覆盖面更广，服务读者更加多样化。公共图书馆借助“云端”和国内发达的快递网络，实现了地域和服务时间的突破。读者的选书、找书途径更多了，图书馆的馆藏资源也能在更大的空间找到需要它的读者。从公共服务角度来看，图书馆通过云端“寻找读者”，精准对接读者服务，弥补了公共图书馆因地理位置局限所形成的非均等普惠的现实痛点，扩大与提升了公共服务的社会效益。

在云端向读者开放借书服务，国内始于南京图书馆的“陶风网借”，其基本做法是“信用办证、网上借书、送书到家”。南京图书馆的“陶风网借”平台仅仅运行一年多，读者就已覆盖全国31个省、自治区、直辖市，展现出强大的生命力，也因此探索出了一条突破图书馆在许多地方

就近性不足的道路。随后，不少地方公共图书馆借鉴了这一模式，深圳市更是所有的区级图书馆都实现了云端借阅。湖北“楚天云递”诞生于应对新冠疫情的大背景下，覆盖了城市和农村，其社会效益的提升显而易见。这一模式的良好社会效益为更多图书馆所见，越来越多的公共图书馆积极加入或进行准备。例如，近期陕西省图书馆便全新推出了“陕图云驿”网借服务平台，作为陕西省图书馆数字化转型、提升公共文化服务质量的重要举措。

近年来，随着信息技术的发展，知识获取的渠道更加广泛，有图书馆资深人士认为，随着信息爆炸时代知识信息的“唾手可得”，图书馆逐渐失去了其知识分发中心的地位，而快餐文化的盛行也让读者不再愿意读纸质书。事实上，从公共图书馆的入馆人数、借阅量等数据来看，虽然纸质书借阅量有所下降，但入馆人数在许多地区不减反增，图书馆的文化交流中心、学习中心的地位仍然无可替代。信息时代知识获取的方式增多，并不必然导致公共图书馆的作用和地位下降，更不可能取代公共图书馆。有学者就认为，图书馆作为人类文化和知识的载体，经过历史的积淀，数据信息量大、内容质量较高，加上政府的持续支持，不仅是一个提供知识的场所，更是一个促进文化交流、思想碰撞的社区空间，其独特的价值和意义根本不可能被替代。因此，在信息时代，图书馆面临的挑战固然有，更大的可能却是机会，各地图书馆通过“云端借书”已经证明了这一点。

当然，在目前的实践中，云端借阅仍处于探索阶段，借阅质量还有很大的提升空间。比如，图书馆所提供的云端书目相对保守，基本都是畅销书、心灵鸡汤、文学类等，缺少图书馆特色资源。而在全国各地公共图书馆开展云端借阅突破地域限制之后，恰恰在馆际资源互补上，云端有着极大的资源利用效率。特色馆藏一般地域特色较浓厚，读者不多，而通过云端可将其资源利用最大化，也可避免众多公共图书馆云端书目的同质化。这大概是图书馆“送书上门”后续需要重点解决的问题。

(摘自《中国教育报》2024年8月27日)

让优质文化资源直达基层——河北创新公共文化空间建设扫描

近年来，河北省积极打造群众“家门口”的公共文化空间，针对不同群体实施分众化、精准化文化产品供给，健全社会力量参与公共文化服务机制，努力激活基层公共文化建设的“一池春水”，让优质文化资源直达基层。

出门就到、推门就进：打造“家门口”的文化家园

“刻胡须是蔚县剪纸绝活之一，一张脸谱能刻出80根胡须，每根胡须跟头发丝一样细。”在石家庄市湾里庙步行街的周淑英民间艺术家工作室，周淑英正为参观者讲解蔚县剪纸工艺特点。2022年以来，石家庄市探索新型城市人文公共空间建设，在城市的街头巷尾、社区周边打造了146

家文化名家工作室，涵盖书法、美术、曲艺等 10 多个门类，打造群众“家门口”的文化客厅，让公共文化服务触手可及。

在河北不少城市，青年文化夜校、社区夜校正悄然兴起：邯郸市群众艺术馆今年推出“艺术夜校”课程，线上报名通道开启后异常火爆，插花、瑜伽、国画等“一课难求”；在衡水市桃城区御龙湾“社区夜校”，聘请专业艺术师资队伍，针对老年人开设非洲鼓、朗诵、舞蹈等多种课程，吸引不少周边居民“打卡”。

在农村，各地积极打造乡村公共文化空间，成为丰富村民文化生活、传播优秀文化的重要阵地。在武邑县贾史庄村乡村记忆展览馆，借用犁、耙、耩、纺车等展品，贾爱建等来自周边 5 个村的村民正在排演情景舞台剧“丰收节”。

贾爱建告诉记者，展览馆建于 2019 年，去年被县里认定为公共文化空间，现在经常举办专题展览、文化采风、主题研学等活动，村里文化氛围越来越浓。

变“给我所有”为“送其所需”：将文化送到群众心坎上

过去，由于产品供给和群众需求的错位，公共文化服务经常面临活动无人看、场馆少人去的尴尬。对此，河北多地开展延时错时服务，打造“不打烊”的文化场馆，同时注重产品供给多元化、特色化、差异化，实现文化精准惠民。

今年起，邯郸市群众艺术馆将开放时间延长至 21 时，并利用中午、晚上和周末时间，创新推出了“午间艺小时”“艺术夜校”“周末艺术课堂”等免费服务项目。“长期以来，群众文艺教育呈‘两头热，中间冷’现状，少儿教育、老年大学火爆，中青年群体却少人问津。”邯郸市群众艺术馆党支部书记池泳说，我们针对这部分群体实施精准文化服务，让“白天上班、晚上学艺”成为“上班族”新的生活状态。

记者了解到，近年来，河北公共文化空间的服务供给注重“里子”的同时，也采用创新思维和融合业态创造更吸引人的“面子”，开发出多元化、个性化、订单式的文化产品满足不同群体需求。

蓝天大海间，简洁的线条勾勒出独特美感。这座位于秦皇岛北戴河新区阿那亚孤独图书馆，以其“高颜值”的阅读场景，将游客重新唤回书房。河北在城市商圈、特色街区、大型社区、旅游景区等地，嵌入式打造一批融合图书阅读、艺术展览、文化活动、轻食餐饮等服务的城市书房和乡村书吧，增强对群众的吸引力。

在邯郸市，老年大学课程不再是传统的“吹拉弹唱”四件套，插花、美妆等洋气的课程也受欢迎；在石家庄，各名家工作室按照内容上主题与自选相结合、时间上节日与日常相结合、空间上“走出去”与“请进来”相结合等，谋划和组织丰富的文化惠民活动，吸引更多群众近距离接受艺术熏陶。

将“满天星”聚成“一团火”：汇聚文化建设的社会力量

在公共文化空间建设中，河北多地发掘和利用基层队伍和文化资源，健全社会力量参与公共文化服务机制，将“满天星”聚成“一团火”，更好地以文化惠民生、润民心。

“没想到能在市中心寸土寸金的商业街上有这么大的工作室。”周淑英告诉记者，过去的工作室地处偏远，每年还有一定的运营费用，现在相关部门不仅将工作室精装修，而且免了房租、水电等费用，可以让自己毫无后顾之忧地开展创作和文化服务。

河北在公共文化空间建设中，因地制宜形成多种建设模式，并整合资金给予扶持。以文化名家工作室为例，石家庄在市级层面采取“打造式”模式，由政府出资租赁沿街门脸，把文化名家请进来；在区县采取“植入式”和“就地转化”模式，利用茶楼、书店等场所改造提升，促进文商融合。

目前，河北不少地方正在汇聚社会力量，探索建设覆盖全域、全民、全时段的公共文化空间，采取各种模式，在适宜的街区、商区、社区及景区等地创建新型公共文化空间，让优质文化资源不断融入群众日常生活。

（摘自《新华网》2024年8月30日）

新技术点亮公共文化空间

党的二十届三中全会《决定》提出，优化文化服务和文化产品供给机制。完善公共文化服务体系，建立优质文化资源直达基层机制，健全社会力量参与公共文化服务机制，推进公共文化设施所有权和使用权分置改革。

近年来，许多公共文化空间运用新技术实现转型升级，高质量的文化供给带给人民群众强烈的文化获得感幸福感。

最是书香能致远，公共文化润心田。暑气未消，山东省枣庄市峄城区图书馆里一片清凉。走进二楼儿童借阅区，只见几个八九岁的孩子正在一台与他们身高相仿的少儿版自助借还书机上熟练地操作。“点击智慧服务平台，查想看的书，自己找、自己借，可方便啦！”孩子们高兴地说。

作为山东省首家通过电子证照实现借还一条龙服务的图书馆，读者通过“峄图”大数据平台，便可享受到“馆内线上数字化阅读”“数字朗诵阅读空间”等多元化服务。“这里不仅环境好，最主要的是通过自助平台能连接各大图书馆的数据库，同时还有相匹配的手机小程序。”大学生小陈向记者边演示边说。

江西省遂川县的云平台，由当地文化馆运用新技术搭建，平台开辟了“汇资讯、享活动、看直播、定场馆、看视频、读好书、学才艺、赶大集”8个板块。文化馆负责人郭娟介绍：“云平台有效扩展了辐射宽度、广度、深度，弥补了人们因工作生活，无法在八小时内享有公共文化服务的遗憾，让文化场馆永不关门，投入不大，但社会效益明显，点击浏览量节节攀升。”

数字文化广场在全国遍地开花，悄然改变着人民群众的生活。山东省东营市东营区胜安社区通过“互联网+公共文化服务”，累计建成投用数字文化广场131处。以社区数字文化广场为载体，当地打造出城乡居民交流、互动的公共文化新空间，“怡邻广场”“邻里剧场”等文化品牌纷纷涌现。

科技赋能文化建设，越来越多的公共文化空间为民众提供了公益文化、全民阅读等多种服务，社区图书馆、社区美术馆、社区影剧中心等主题文化空间应运而生。以北京市昌平区天通苑文化艺术中心为例，中心初步建成“6+8+6”公共文化服务综合体，居民可以获得生活书店、学习中心、艺术学校、运动学校、光影走廊等品质服务。

我国覆盖城乡的六级公共文化服务网络日益完善。广大农村、社区基层综合性文化服务中心基本实现全覆盖，建成公共图书馆超3300个，文化馆和博物馆超1万家，乡镇影院银幕超1.2万块，新型公共文化空间超3.35万个，近20万家农家书屋提供数字阅读服务。所有公共图书馆、文化馆、美术馆、综合文化站和90%以上博物馆实现免费开放。

新技术在公共文化空间的广泛应用，为群众精准匹配了文化供给内容和供给方式，切实保障了人们的文化权益。文旅部全国公共文化发展中心文化馆发展研究院学术委员、长安大学教授金栋昌表示，大数据等一系列新技术手段可极大提升公共文化设施的效能，有效解决公共文化空间在日常运营中的细节难题，实现高效、精简、协同。

（摘自《光明日报》2024年9月1日）

社会化运营、全委托式管理——信宜市图书馆新馆有点不一样

党的二十届三中全会通过的《中共中央关于进一步全面深化改革 推进中国式现代化的决定》提出，健全社会力量参与公共文化服务机制，推进公共文化设施所有权和使用权分置改革。在广东茂名信宜市，8月19日开馆的信宜市图书馆新馆采用“政府+企业”的运营模式，成为广东省首个采取社会化运营、进行全委托式管理的县级公共图书馆。

信宜市图书馆新馆总建筑面积9100平方米，设计阅览座席700个、馆藏量40万册，目前上架纸质图书32万册、电子图书80万册，建有粤西地区首个公共图书馆VR（虚拟现实）阅读体验区，配置了朗读亭、电子阅读机、少儿绘本机、电子瀑布流等智能化设备。信宜市委副书记、市长李龙飞说，近两年，信宜市先后建成中国猛犸牙雕艺术馆·信宜、档案馆、书香公园等惠民工程。信宜市图书馆新馆的正式开馆，标志着信宜人民拥有了一座高标准现代化的阅读阵地，也标志着信宜市文化事业高质量发展迈上新台阶，对滋养民族心灵、培育文化自信、建设终身学习型社会将发挥重要引领作用。

与其他公共图书馆不同的是，信宜市图书馆新馆打破了传统事业单位的管理框架，引入了广东新华发行集团的专业团队，实现了从“政府主导”到“政企合作”的转变。考虑到新馆空间大、

藏书多和群众对优质文化服务需求量大的实际情况，经过一系列调研和论证，信宜市委、市政府决定以社会化运营模式，委托省属文化国企——广东新华发行集团在未来10年内运营信宜市图书馆新馆。新馆坚持“一个改变，两个不变”，即运营主体由原有的事业单位转变为国有企业，但国有文化和公益属性保持不变。

广东新华发行集团党委副书记、总经理何宝贤介绍，作为国有文化企业，广东新华发行集团积极推动公共文化服务融合发展，以优质服务为舟、锐意创新为桨，将优质文化产品和服务送达万千读者手中。集团通过引入优质资源、拓宽服务领域、提升服务水平，推动信宜市图书馆新馆成为对外文化交流的窗口，为信宜市乃至整个粤西地区的全民阅读、书香社会建设贡献力量。

为高水平运营信宜市图书馆新馆，广东新华发行集团专门聘请佛山市图书馆原馆长屈义华任馆长，同时引进优秀的管理人才，采用科学的管理理念、先进的管理模式，让市民享受高水准的阅读服务。屈义华介绍，新的运营团队以“中层干部竞聘上岗、部门主管和基层员工双向选择”的管理模式，改变了以往图书馆活动不多、主动服务意识不强等情况，激发了员工的主动性和积极性。

新的运营模式为信宜市图书馆注入了新的活力，也为当地群众提供了新的服务。自今年2月试运营以来，新馆策划开展了名家讲座、亲子阅读、荐书分享等系列活动，使场馆成为集阅读推广、社会教育、信息共享和文化休闲于一体的城市文化空间。新馆还针对读者对新书的需求，常态化开展“你选书、我买单”惠民活动，目前已购买了1500多册新书。同时，还与华南师范大学签订共建实习基地协议；面向全市52家中小学推行馆校合作模式，推动全民阅读。2024南国书香节期间，信宜市图书馆新馆策划了“暑假21天阅读挑战”和“大学图书馆”主题展、“走近古籍”展、名家讲座、漫画分享、VR体验等活动，丰富了市民的文化生活。

在广东新华发行集团专业团队的管理运营下，信宜市图书馆新馆自试运营以来取得了良好的社会效益。截至正式开馆前，新馆总进馆人数超过70万人次，与旧馆去年同期相比增长4倍；总文献流通量达50万册次，与旧馆去年同期相比增长2倍；阅读推广活动总量超过1000场次，活动参与人数约30万人次。何宝贤说，未来，广东新华发行集团致力于将信宜市图书馆新馆打造成为粤西地区乃至广东省欠发达地区公共文化设施建设和服务的标杆，为公共图书馆事业健康、持续发展以及公共图书馆社会化运营提供更多值得探讨研究的新课题，让公共文化机构焕发生机，更好惠及民众。

信宜市图书馆新馆社会化运营的做法引起业界人士关注，该馆接受团队调研、联动活动、社会合作已超过50场次。北京大学国家现代公共文化研究中心主任、教授李国新认为，信宜市图书馆新馆的社会化运营，是落实公共文化设施所有权和使用权分置改革的创新突破，取得了很好的成效，相关经验值得借鉴。广东省立中山图书馆馆长方家忠说，期待信宜市图书馆新馆的全委托社会化运营模式在未来实现长期可持续发展，作为“信宜经验”为全省乃至全国公共图书馆社会化运营探索出一条新的道路。

李龙飞说，信宜市将严格按照公共图书馆建设和服务标准，对新馆进行考核监管，确保公益性、服务效益与社会效能最大化。“期盼信宜市图书馆新馆坚守‘传承文明、服务社会’的初心，提高运营管理和专业服务水平，走出一条有特色、效果好的公共图书馆社会化运营实践路径。”李龙飞说。

（摘自《中国文化报》2024年9月5日）

进一步促进服务贸易高质量发展

近日，国务院新闻办公室举行国务院政策例行吹风会，商务部、文化和旅游部、国家知识产权局相关负责人就日前发布的《关于以高水平开放推动服务贸易高质量发展的意见》（简称《意见》），介绍有关情况并答记者问。

当前，全球服务贸易和服务业合作深入发展，数字化、智能化、绿色化进程不断加快，服务贸易成为经济全球化的重要推动力。《意见》在推动服务贸易制度型开放、促进资源要素跨境流动、推进重点领域创新发展、拓展国际市场布局、完善支撑体系5个方面提出了20项任务举措、70多条具体政策措施。

针对提升外国人来华旅游便利化水平以及促进入境旅游发展方面，今年以来，文化和旅游部联合相关部门，围绕堵点难点问题，持续提升支付便利性，优化签证和通关政策，推进航班等国际交通加速恢复，完善入境旅游综合服务，提升文旅场所开放管理水平，并联合印发《关于进一步优化重点文旅场所支付服务提升支付便利性的通知》《关于切实做好交通出行和支付便利化有关工作的通知》《关于服务高水平对外开放便利境外人员住宿若干措施的通知》。同时，扎实推进落实景区参观、产品供给等各方面的举措，不断提升便利性，全方位开展“你好！中国”国家旅游形象海外推广活动，对外释放积极信号，提高中国旅游形象、旅游服务在国际上的影响力，吸引外国游客来华。1月至7月，入境旅游人次大幅增长，外籍人员来华观光达572.2万人次，会议商务活动380.3万人次，同比分别增长403%、81.5%。据文化和旅游部产业发展司相关负责人介绍，下一步，文化和旅游部将坚持问题导向和目标导向相结合，继续加强部门联动、央地协同的机制建设。不断优化见效好、能管用的政策举措，持续增加多层次、高品质的入境旅游产品供给。大力开展多维度、专业化的旅游宣传推广，巩固入境旅游的良好态势，推动入境旅游高质量发展。

文化贸易是服务贸易的重要组成部分，《意见》对发展文化贸易作出部署。据介绍，在推动文化贸易高质量发展方面，文化和旅游部持续完善政策体制机制，会同中央宣传部、商务部等部门联合印发《关于推进对外文化贸易高质量发展的意见》，实施对外文化贸易“千帆出海”行动计划，指导各地推进对外文化贸易工作。与中央宣传部、商务部、广电总局等部门共同认定2023—2024年度国家文化出口重点企业367家、国家文化出口重点项目115个。在与意大利、泰国等近20个国家签署的政府间文件中，对文化和旅游贸易投资与产业国际合作作出专门安排。同时，

加强贸易服务载体建设。文化和旅游部联合商务部命名新一批 12 家国家对外文化贸易基地，为国内文化和旅游企业开拓海外市场、外国企业来华贸易投资提供综合服务保障，特别是在贸易政策、法律咨询、知识产权保护运用等方面引入专业化服务，引导各基地特色化、规范化发展，推动更多文化企业和文化项目扬帆出海。今年以来，文化和旅游部支持国家对外文化贸易基地分别赴越南、匈牙利等国开展服务重点企业重点项目海外交流对接活动，累计签订 2000 万元采购合同，达成 40 余项意向合作，金额超 1 亿元。此外，举办贸易促进活动。组织开展“多彩中国佳节好物”文化和旅游贸易促进活动，在北京、上海、中国香港、意大利米兰等地举办 11 期专题活动，涉及演艺、乐器、陶瓷、冰雪、数字文化装备等多个专题，集中展示、推介、交易一批具有中国特色、中国风格并受到国际市场欢迎的优质文旅产品及服务，提升中国企业、中国品牌的国际竞争力和知名度。文化和旅游部产业发展司相关负责人表示，文化和旅游部将围绕推进高水平对外开放，加强政策引导，优化市场环境，壮大企业主体，搭建对外文化贸易高质量发展的平台和桥梁，让更多具有中国特色的优秀文化产品走向世界。

(摘自《中国文化报》2024 年 9 月 11 日)

《2024 公共图书馆网络传播效果评估报告》显示——用好网络传播优势 推动优质文化资源直达基层

在文化和旅游部公共服务司指导下，中国传媒大学、中国文化传媒集团于 9 月 11 日发布《2024 公共图书馆网络传播效果评估报告》（简称《报告》）。《报告》编制团队着眼 84 家公共图书馆的新媒体平台建设，从传播力、引导力、影响力、公信力、创新力 5 个关键维度，衡量和评估其网络内容发布与传播情况，引发业界广泛关注。

党的二十届三中全会明确提出，“加快适应信息技术迅猛发展新形势”“优化文化服务和文化产品供给机制”“构建更有效力的国际传播体系”。作为贯彻落实党的二十届三中全会精神的具体举措，《报告》旨在为全国的公共图书馆提供一个网络传播效果样本，帮助业界了解和把握自身在新媒体领域的表现，推动其进一步用好网络传播优势，持续提升公共文化服务水平。

公共文化机构新媒体传播效果评估工作由中国传媒大学区域国别传播研究院相关课题组和中国文化传媒集团研究团队共同完成，《报告》为其阶段性研究成果。课题组代表介绍了对全国公共图书馆的网络传播效果实施评估的“五力”指标体系，并对取得良好传播效果的公共图书馆进行了专业点评。如厦门市图书馆等在传播力方面表现较为出色，陕西省图书馆在内容及时性方面颇有特点，深圳图书馆在多平台运营方面较有亮点，湖北省图书馆的热点追踪能力较强，重庆市少年儿童图书馆的创新性比较突出。

《报告》显示，在传播力方面，公共图书馆积极拓展数字平台的传播策略，显著提高了其在公众中的知名度、扩大了影响力。其中，微信平台新媒体账号均呈现出体系化的特征，其他新媒

体平台覆盖度高，文化多元性得以充分展现。在引导力方面，公共图书馆积极参与重大专题议题设置，发挥自身特色功能，提高正确引导社会舆论能力，在及时性、教育性、地域性等方面表现较好。在影响力方面，各地公共图书馆积极探索网络媒体传播实践，注重融入时效性强的热点话题和地域文化元素，推出贴近生活、接地气的作品，赢得受众喜爱，提升了自身知名度和内容影响力。在公信力方面，各单位在专业度、可信度、趣味度方面均有较好表现。在创新力方面，各单位相关建设呈现两极分化趋势，其中，效果较佳者更注重功能形式创新和新媒体服务。公共图书馆业界代表普遍认为，开展图书馆领域新媒体传播力综合评价工作，有利于推动图书馆界新媒体工作的开展。

《报告》建议，公共图书馆提升新媒体平台内容原创度，坚持输出优质内容，维持用户黏性；加强思想引导和价值观念共鸣；完善新媒体内容矩阵，提升信息传播效率；提高互动意识、频率，语言风格要多样化，扩大对不同群体的影响力；强化审核标准，提升准确度和文化价值；重视官网建设，优化运营思路。

“通过对新媒体传播力的评估，我们了解了自身在信息传播和服务推广中的优势与不足，激励我们进一步优化网络传播内容，增强自身综合服务力。”众多图书馆管理者表示。

中国图书馆学会副理事长、公共图书馆分会主任刘小琴认为，《报告》的重要价值在于为公共图书馆做好网络传播提供了借鉴和经验，对行业发展有积极意义。立足《报告》带来的启发，刘小琴认为，公共图书馆应将生产优质内容作为传播工作核心，在此基础上运用新颖活泼的形式细化传播单元，聚焦广大群众的关注点。此外，还需注意网络传播分众化，提升对不同社会群体的传播针对性；探索增强互动性，提高读者参与性，共建网络文化空间。

文化和旅游部公共服务司相关负责人表示，希望各级公共图书馆、文化馆等公共文化机构以本次评估为契机，善用现代信息技术和传播媒介，充分利用数字化、智能化手段和互联网等方式，依托新媒体平台，结合自身特点和优势，盘活书籍、场馆、活动等文化资源，加快公共文化产品、服务业态和传播创新，探索建立优质文化资源与网络直播、网络展演等新业态相结合的模式，以“线上+线下”的方式，不断拓展公共文化服务边界，不断丰富基层优质文化资源的供给，不断提高文化资源直达基层的效能，让优质文化资源更快速、更精准地与老百姓“直接见面”。

（摘自《中国文化报》2024年9月18日）

丰富数字化应用场景 提升乡村文化软实力

前不久，重庆发布乡村文化地图——“巴渝农耕文化数字一张图”。地图涵盖当地农耕文化遗产点位近1000个、周边配套信息2000多条，提供乡村文化导览导航服务，实现乡村文化旅游吃住游购乐“一网打尽”。数字地图的上线，为农耕文化遗产的保护利用，以及乡村旅游、农业体验、研学、康养等乡村新产业、新业态的发展提供了强劲动能。

今年中央一号文件提出，“繁荣发展乡村文化。推动农耕文明和现代文明要素有机结合，书写中华民族现代文明的乡村篇”。当前，新一轮科技革命和产业变革深入发展，大数据、云计算、人工智能等新兴数字技术加速演进，极大丰富了乡村文化传承创新的手段和媒介，是实现乡村文化繁荣的重要助力。中央网信办、农业农村部、国家发展改革委、工业和信息化部联合印发的《2024年数字乡村发展工作要点》要求“加快乡村文化文物资源数字化”“丰富乡村公共文化服务数字供给”，一系列部署为加快推进乡村数字文化发展提供了有力牵引。

近年来，各地积极运用数字技术挖掘、保存、宣传各类优秀乡村文化资源，打造形式丰富的数字化应用场景，促进乡村文化软实力提升。“村BA”“村超”“村晚”等乡村群众性文体活动借助网络平台火爆出圈，形成现象级传播，成为反映乡村文化振兴成果的新窗口。这些成功实践启示我们，要不断拓展乡村文化数字化应用场景，以数字技术创新乡村文化表达方式，更好释放数字化赋能文化建设的红利。可以依托“大地流彩”“大地欢歌”等全国乡村文化振兴活动，激发乡村群众积极性，深入挖掘乡村文化亮点元素，通过网络直播、短视频、社交平台等媒介讲好新时代乡村故事，增强乡村群众文化自信。政府有关部门、数字技术企业等可联合开展乡村文化资源数字化工作，对农业非遗、农村文物、民间技艺、乡土风貌、田园风光、特色美食等乡村文化资源进行数字化保存、展示和管理，开发线下沉浸式文化体验产品，让乡村文化“活”起来。

在数字化赋能乡村文化振兴的背后，乡村文化数据资源体系和数字基础设施的建设发挥着重要的支撑作用。中国互联网络信息中心发布的第53次《中国互联网络发展状况统计报告》显示，截至2023年12月，农村地区互联网普及率为66.5%，较2022年12月提升4.6个百分点。在乡村文化建设中更好发挥数据要素的放大、叠加、倍增作用，要求我们系统推进乡村文化数据资源的开发利用，筑牢乡村文化振兴底座。一方面，夯实乡村数字基础设施。扎实推进“宽带边疆”建设、乡村基站补盲建设，补齐网络基础设施缺口，同时按需推进5G网络和千兆光网组成的“双千兆”网络建设，因地制宜选择卫星网络、宽带网络、移动通信网络、窄带物联网等多种方式，推动乡村文化数据资源向城市涌流、向乡村末梢延伸，促进数据资源的汇聚、保存、应用。另一方面，加强乡村文化数据资源集成共享。依托国家文化专网和文化数据服务平台，贯通各级各类乡村文化机构数据中心，打通多方对接共享数据资源渠道，关联形成乡村文化数据库，建好公共文化云基层智能服务端，不断增加图书、影音作品等数据资源供给，建设乡村网络文化创作题材作品库，充分发挥乡村文化数据资源乘数效应。

从根本上看，不断培育壮大人才队伍，乡村文化数字化建设才有不竭的源头活水。可以根据不同文化领域、不同专业特长，分层分类培育乡村文化数字化人才，探索长效机制，激发各类人才创新创业内生动力。比如，将文化数字化技能培训纳入县乡两级涉农干部，特别是村“两委”班子成员的日常培训中，提升基层数字技能素养。鼓励文化名家、高层次人才、青年人才等参与乡村文化项目，服务乡村文化建设，辐射引领人才队伍建设。加强数字新农人培育，依托农村实用人才带头人培训、高素质农民培育等项目，组织非遗代表性传承人、民间艺人、手工匠人、农

村青年等参加乡村文化数字化专题培训，同时支持设立农民数字素养与文化素养帮扶项目，让数字技术更好惠及广大乡村群众，成为丰富乡村精神文化生活、推动乡村文化振兴的有力引擎。

(摘自《光明日报》2024年9月20日)

北京文化产业跑出加速度

2024北京文化论坛呈现新气象、新突破、新创举，将首次举办文化产业投资人大会，旨在激发文化创新创造活力，推动文化产业高质量发展。

文化产业不仅是保障人民群众品质生活的基础，更是全国文化中心建设的重要支撑。北京秉持“科技赋能文化、文化赋能城市”的文化产业发展思路，以文化领域供给侧结构性改革为牵引，加快构建高精尖文化产业体系，文化产业高质量发展跑出加速度。2023年，全市规模以上文化企业实现营业收入20140.1亿元，同比增长13.6%；今年1月至6月，实现营业收入10434.8亿元，同比增长7.9%。

文化科技双向赋能

不久前申遗成功的北京中轴线出现在刚刚结束的2024年中国国际服务贸易交易会上。从鲸世科技打造的“京城之脊，巍峨中轴”到歌华传媒集团的“数游中轴线·京师万象图”，再到新壹科技的“VR座舱穿越北京中轴线”等，这些产品用高科技手段展示了中轴线的历史地位、文化内涵和申遗历程，带领观众沉浸式体验了中轴线之美。

北京鲸世科技有限公司是一家致力于打造文化科技深度融合的高新技术企业，公司CEO杨利堃介绍，他们提取古建屋檐之上的“五脊六兽”作为设计蓝本，融合生成式人工智能技术、无感交互、多人互动等前沿科技手段，打造出线下多人沉浸式互动体验数字IP，以创新模式弘扬传统文化。

文化与科技之间双向赋能是当前数字文化产业发展的趋势，有利于推动文化产业高质量发展，不断催生新产品、新业态、新模式，延伸文化产业链条。作为全国文化中心和国际科技创新中心，北京推动文化与科技融合发展，具有得天独厚的优势。近几年，北京重点建设了国家级文化和科技融合示范基地，拥有利亚德、完美世界等16家国家级示范基地，数量居全国首位，并开展了北京市级文化和科技融合示范基地评审认定工作，组织认定首批12家市级示范基地。

鲸世科技所在的E9区创新工场，前身为北京双桥乳品厂老厂区，现在变身为国家级文化和科技融合示范基地。E9区创新工场副总经理张超介绍，目前园区入驻企业154家，聚集了一批文化与科技融合度高、成长性好的行业领军企业，文化科技类企业占比超过88%。

数字创意技术、元宇宙、5G数控及云计算、人工智能技术等多门类的前沿科技正在为北京的文化产业和文化消费迭代装上“加速器”，文化科技类企业在北京加速成长。据统计，今年上半

年，全市文化新业态企业实现营业收入 7425.2 亿元，同比增长 12.4%，占全市文化企业营业收入比重超过 70%。

产业园区搭建平台

77 文创园位于东城区美术馆后街 77 号，走进园区，浓厚的复古工业风扑面而来。这里的前身是北京胶印厂，2014 年经过改造后正式开园。负责园区运营管理的北京东方道朴文化资产运营管理有限公司运营总监潘鹏飞介绍，目前园区定位突出戏剧特色，77 剧场已成为深受年轻人喜爱的文化消费打卡地。除了一年上演近 300 场沉浸式演出外，77 剧场还将文化消费与戏剧交流相结合，创造出不同于传统剧场模式的“戏剧+”消费体验新场景。剧场院内广场、露台推出戏剧文化市集活动，包括音乐剧表演、剧本朗读、戏剧培训、互动游戏、售卖文创产品等，为市民游客提供更多与戏剧亲密接触的机会。

文化产业园区是文化产业高质量发展的重要载体，也是培育新兴文化业态、新型文化主体的重要平台。近年来，北京坚持把社会效益放在首位、社会效益和经济效益相统一，强化文化产业园区产业链、价值链、生态链建设，将文化产业园区建设成为社会主义先进文化的传播地、文化科技融合的创新地、城市更新的承载地、优质企业的集聚地、市民文化消费的打卡地。

为推动文化产业园区高质量发展，北京强化顶层设计，2023 年底修订出台《北京市级文化产业园区认定管理办法》，引导文化产业园区完善产业链和产业生态，提升公共服务水平。2023 年，共有 105 家园区获评市级文化产业园区，这些园区入驻与文化相关的单位总收入已突破 1 万亿元，纳税总额超过 445 亿元。园区还将公共文化服务与周边社区发展、市民文化需求、文化事业发展相结合，共建设实体书店、剧场、艺术馆等文化空间 660 余个，举办文艺演出、艺术展览、文创市集等文化活动近 6000 场，成为城市文化生活的重要承载地。

演艺经济迸发活力

8 月 29 日，法语原版音乐剧《巴黎圣母院》在北京天桥艺术中心拉开 2024 年北京站首演的大幕，座无虚席的剧场、经典震撼的演绎、全场深情的合唱，演员与观众共同度过了美妙的文化之夜。北京天桥艺术中心管理有限公司综合办公室总监周丽介绍，像这样精彩的演出，2023 年北京天桥艺术中心上演近千场，总票房达 1.6 亿元，两项数据分别创下开业新高，成为全国屈指可数的年度票房破亿元的剧院。

北京文化基础深厚，演出市场与创作态势一直处于全国领先地位。北京提出建设“演艺之都”，打造“大戏看北京”文化名片，近几年取得了显著成效。2023 年，“着力打造‘演艺之都’”首次写入北京市政府工作报告，演艺经济迸发新活力，演艺精品不断涌现。

2023 年，北京演艺市场强劲复苏，共举办营业性演出 49524 场，观众 1138.5 万人次，票房收入 23.04 亿元。与 2022 年相比，场次、观众、票房分别增长 143.8%、204.1%、266.0%，达到历史新高。

文化消费市场繁荣，离不开新业态助力。2023年，北京有超300个演艺空间开展营业性演出，其中小剧场、演艺新空间等多元空间创新业态融合，2023年总演出场次超4万场。由北京市文化和旅游局出台的《北京市演艺服务平台资助管理办法》新增对演艺空间的培育和扶持；东城区、朝阳区、西城区开展演艺新空间试点工作，先后挂牌颜料会馆、时间剧场、东方艺空间等25家演艺新空间。吉祥大戏院、正乙祠戏楼秉承百年京昆戏曲传统，融合传统文化演出，焕发新活力，助推演艺与商业、旅游融合发展。繁星戏剧村经过14年的发展，形成以“中小剧场院线”为核心、拥有近60部原创戏剧IP、年均演出量1300余场、累计观众约600万人次的演艺品牌……演艺新空间的多样性和潜力逐步被释放，新的演艺场景、新的演艺内容、新的文化消费体验不断涌现，生活在这里的市民享受着文化产业、文化市场繁荣发展的硕果。

(摘自《经济日报》2024年9月20日)

公共文化建设热点

科技创新助力文化产业高质量发展（科技视点）

今年3月，习近平总书记在湖南考察时强调：“探索文化和科技融合的有效机制，加快发展新型文化业态，形成更多新的文化产业增长点。”

文化繁荣需要科技支撑。文化与科技深度融合，既能提升文化产品的科技含量，使文化产品更具创新力、吸引力，又能催生新业态、新产业、新场景，为文化产业发展提供新动能。近年来，我国文化产业在科技的助力下迎来了新的发展机遇。“科技赋能、文化出圈”，不仅丰富了人们的精神生活，也深刻改变着文化的生产、传播和消费方式，推动文化产业高质量发展。

考古工作用上更多新技术

智能展柜自带“恒温恒湿”，为文物构建适宜存储的展示环境；安防态势感知平台监测游客密度、安防风险……近年来，科技创新全面赋能考古工作，计算机视觉、人工智能等技术为考古增添了更多“科技范儿”。

深埋地下2000多年，刚出土的秦始皇陵兵马俑基本都色彩完好。但由于独特的上色工艺，彩俑极易受到温湿度等环境因素的迅速变化影响，出现褪色、失色等情况。

想让兵马俑更好“留色”，关键在于最大限度地降低文物发掘、转运、修复、存储等过程中的环境影响。

“我们为秦始皇陵兵马俑二号坑设计新建的考古发掘与应急保护系统，能为兵马俑提供从发掘到进入库房的全流程闭环保护，最大程度留住兵马俑的‘本色’。”中国电科集团所属电科芯片相关项目负责人介绍，他们研发了包含发掘舱和实验舱的智能系统。其中，考古发掘舱能对彩俑发掘区域进行全流程、全区域覆盖，可随甬道移动，能拆卸拼装多次使用。彩俑出土后，即可得到及时的全方位保护，支持考古专家直接在现场进行简单的紧急修复、应急保护工作，减少褪色、失色等损伤。

“这套系统还包含了环境控制模块、照明模块、科学仪器搭载平台等，具备文物发掘、文物保护、信息采集、文物转运等多重功能。”专家表示，有了这些“黑科技”，发掘过程中人、土壤、文物能安全有效地在舱内转移与运送，完善优化了文物发掘、应急保护的工作流程。

文物拼接一直是考古工作的难点。近年来，科研人员探索运用数字化和人机协同智能技术，在不干预文物实体的前提下，辅助文物模拟拼接，为更精准高效的实体修复提供可靠建议。

三星堆博物馆是这项技术的试点之一。2023年，三星堆遗址祭祀区8号坑出土的大型立人青铜神兽，与此前3号坑出土的顶尊跪坐铜人像成功“跨坑合体”，再度组合成为一体的大型青铜艺术品。此前，由于两件珍贵文物本体极其脆弱且通高超2米，如贸然进行拼对实验，有可能对文物造成不可逆的损伤。

为此，四川省文物考古研究院与腾讯数字文化实验室、腾讯平台与内容事业群应用研究中心组成联合团队，对两件文物的三维模型进行人工智能计算分析，提取神兽与人像接触面的几何特征信息，计算特征相似性得到拼接的匹配度数据指标，并进行整体受力分析，判断拼接组合的平衡性。通过进一步量化数据，技术团队验证了两件器物的“合体”拼接可行性与合理的拼接方式。

技术团队还发挥智能计算优势，辅助文物考古专家进行文物病害分析。根据文物的三维模型，他们利用人工智能算法，便捷测量并计算分析文物的裂缝长度、各横截面几何半径数据、不同拼接位置的匹配度、整体姿态和受力情况等，为专家进行文物劣化病害分析与文物保护修复提供了量化的支撑依据。

传统文化实现“数字化”

“亲爱的观众朋友们，距离我上次登台，已经60多年。没想到在这里，我们重逢了……”伴着悠扬的京胡琴声，一个青年“梅兰芳”走向舞台中央，向观众娓娓诉说。

这一幕场景发生在北京理工大学虚拟化身实验室。借助高逼真实时数字人技术，科研人员成功再现京剧大师梅兰芳青年时的风采。

这是全国首个高精度京剧数字人——“梅兰芳孪生数字人”，由北京理工大学教授翁冬冬团队与中央戏剧学院团队合作打造。“让京剧大师在舞台上复现，能更好地调动观众对京剧艺术的好奇心，让文化跨越时空、发扬光大。”翁冬冬说。

如何通过语速、唱腔，乃至其风姿、神韵等的再现“还原”梅兰芳？

“我们通过构建三维人物数字资产，串联起各类相关文化数据，比如有形的服饰、文玩，非物质的戏剧表情、动作、戏装制作工艺等。”在翁冬冬看来，这不仅是技术创新，更是艺术创造。

用数字化手段准确捕捉、复现梅兰芳先生的表演，翁冬冬团队遇到了不少技术难题。通过深度学习算法与多模态数据分析，他们不仅成功“重建”了人物外观，还模拟出微妙的表情与精细的动作，让“梅兰芳孪生数字人”在虚拟舞台上完美呈现传统艺术的魅力。

“梅兰芳孪生数字人”不仅仅是视觉上的复制，更是情感和精神的传递。为了使数字人在表演中展现出京剧艺术的精致与精粹，团队对梅兰芳的经典表演进行了深入研究，并结合现代数字技术，对模型、骨像等进行了精细的补充完善。翁冬冬说：“数字人技术为传统文化的传承提供新的途径，更是构建现代社会文化交流的重要方式。”

“梅兰芳孪生数字人”项目只是现代科技和传统文化完美融合的一个缩影。近年来，借助现代科技手段，越来越多传统文化于光影中“活”起来、在大众中“火”起来。

在成都凤凰数字艺术中心，“画游千里江山——故宫沉浸艺术展”以北宋画家王希孟《千里江山图》为蓝本，运用全息投影、即时交互等技术，将静止的画作转化为动态数字长卷，营造出“人在画中游”的神奇效果；在湖南美术馆，齐白石的《万竹山居图》从二维平面幻化为三维空间，木桥、竹林等实景与用数字技术呈现的飞鸟、溪水融为一体……观众可以通过虚拟现实技术，切身感受齐白石笔下的山居美景。

业内人士认为，扎根传统文化沃土，借助数字化“翅膀”，运用现代科技创新艺术语言，让文化艺术资源“上线入云”“刷屏出圈”，既可以增强高品质数字文化产品供给能力，也为中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展提供新路径。与此同时，在这一过程中，要平衡好艺术与技术、内容与形式的关系，尊重艺术创作和传播规律，让技术放大艺术之美、彰显文化之魂。

人工智能保护古建筑

今年4月，由联想集团与清华大学建筑学院共同开发的“智慧应县木塔”方案出炉。这是一款基于人工智能和空间计算技术研发的拓展现实应用，通过在数字世界中构建“木塔孪生体”，逐层还原了木塔的完整构造与细节，并将木塔的历史浓缩其中，让应县木塔在数字世界中得以复现。

作为世界上现存最古老、最高的木构楼阁式建筑，应县木塔凭借独特的设计、结构与施工，屹立近千年而不倒，成为举世闻名的中国古建筑文化遗产。同时，由于历史上地震、天气、战争等因素带来的损伤逐渐累积，保护应县木塔的任务日益紧迫。2023年2月起，联想集团与清华大学建筑学院启动了“智慧应县木塔”项目，以新一代信息技术赋能古建筑保护。

清华大学建筑学院开展了木塔内部木质结构的建模工作，并通过结构参数研究打造木塔参数数据库。同时，他们将研究成果转化为木塔的展示和科普内容，创作虚拟体验的脚本。联想集团则结合人工智能、神经辐射场以及拓展现实技术，为还原木塔完整构造与细节提供技术支持。联想集团副总裁毛世杰说，项目研发过程中，研发团队累计运用基础素材超过 1500 万面片，完成编程接近 6 万行，手动渲染模型达 4.2G。

毛世杰介绍：“第一阶段，我们启用无人机设备和 360 度相机等采集设备，环绕木塔进行全景式扫描拍摄，完成木塔内外数千张图像数据的采集；第二阶段，我们利用人工智能技术分析和处理基础素材数据，并通过深度学习和神经网络训练对三维空间信息的智能感知和理解，构建出高度仿真的三维场景；第三阶段，我们利用拓展现实技术，将生成的三维模型与真实世界或虚拟世界进行无缝连接，通过碎片化信息的整合和重构，实现三维模型在不同场景下的灵活应用和交互。”

最终，“智慧应县木塔”体验应用还原复刻木塔一至五层五大探索场景，实现了模拟登塔、艺术还原、古今融合等突破。在景区已暂停登塔参观的情况下，游客可通过虚拟现实设备模拟登塔，了解应县木塔的历史。

此外，“智慧应县木塔”项目还建立起可视化数字信息档案，为今后木塔保护工作提供支持。未来，人工智能、增强现实等技术有望应用到古建筑现场勘察中。

清华大学建筑学院建筑历史与文物建筑保护研究所所长刘畅长期致力于应县木塔保护工作。他说：“应县木塔保护是一项系统工程。不但要看到外貌，还要看到内部的‘骨骼’，甚至内部‘神经’‘肌肉’的分布。大量数据的采集和应用，不仅能够构建生成式人工智能应用，还能在不同数据之间搭建桥梁。”

“对古建筑来说，涉及结构保护、材料保护，还包括彩塑、壁画等文化信息的保护。要用到测绘、探查、结构加固、材料加固等各种技术。”山西省古建筑与彩塑壁画保护研究院副院长王小龙认为，技术手段应该为文化遗产保护服务，未来希望通过更加精细化的测绘技术，提取更多的应县木塔未知信息，包括它的原始设计、不同阶段的变化、木材的腐朽情况等，为后续的保护提供更有力的支撑。

（摘自《人民日报》2024 年 7 月 1 日）

打造具有中国特色的节假日文化

近年来，包括清明节、端午节、中秋节等在内的传统佳节作为国家法定节假日，通过调休成为制度化的小长假，让人们有更多空闲时间体会传统节日蕴含的历史文化。但伴随城市化进程的深入和生活节奏的加快，节假日不仅需要承载欢乐喜庆等节日功能，还要承载休闲放松、情感联

络等功能。对于中国人来说，如何欢度节假日，并体现为一种现代的生活方式，形成中国特色的节假日文化，成为建设中华民族现代文明进程中不可忽视的一项课题。

在继承传统节日文化的基础上，坚持创造性转化、创新性发展，构建中国特色的节假日文化，有着重要的现实意义——有利于增强民族认同感和凝聚力，有利于满足群众日益增长的美好生活需要，有利于展示国家形象增强文化吸引力，有利于培育扶植文旅产业新的增长点。

要突出文化内涵，推动传统节日现代化。随着人们生产生活方式的改变，一些传统节日习惯因与现实生活脱轨，渐渐失去了往昔的魅力。推动传统节日现代化，要深入学习贯彻习近平文化思想，坚持“两个结合”，努力挖掘传统节日背后的精神追求、价值内涵和文化意蕴，凝练其中蕴含的人与自然、人与社会相处的古老智慧，传承保护传统节日包含的民间艺术、手工技艺、服饰文化、民俗活动等文化遗产，以正确的价值导向引领节日民俗流变，以文化创意、数字技术赋能传统节日文化，推出更多富有时代气息的节庆活动，赋予传统节日新的时代内涵，使传统节日既有乡土气韵又有现代气息。

要突出群众参与，营造有仪式感的节庆氛围。节庆仪式活动是节日的重要内容，也是节假日文化的一种外在形式。世界各国不少知名度较高的节日，都会举办大规模的仪式活动，营造盛大的节日气氛。要找准传统仪式活动和现代生活方式的结合点，鼓励各地在节日期间结合实际举办城市灯光秀、盛装巡游、花车游行、大集庙会、赏灯会、“踩街”等丰富多彩的庆祝活动，不仅能让当地民众体会节日的传统和内涵，也能吸引外地甚至外国游客参观。生活在城市中，人们希望体验节味，在烟火气中寻找一份仪式感。这些年，不少地方改变过去对燃放鞭炮烟花“一刀切”的做法，改为限时限域燃放，受到好评。另外，服饰文化蕴含仪式感，要发掘传统服饰蕴藏的丰富文化要素和情感表达，设计体现传统文化、符合现代理念、呈现时代风貌的当代中华服装服饰，更好展示中国人欢度佳节的新形象。

要突出“玩感趣感”，为节假日文化注入生活气息。节假日是逸出日常工作生活的休闲时刻，往往需要承载轻松娱乐、调节放松等功能。前些年在中国比较火爆的西方节日，比如万圣节、圣诞节等，其中包含的休闲娱乐元素，是其流行的重要原因之一。其实，中国传统的节庆活动，并不缺少有参与感和欢乐感的活动。春节的社火表演、元宵节的赏花灯、端午节的赛龙舟，傩戏、杂技杂耍、打铁花、舞龙舞狮、旺火等节日非物质文化遗产，趣味性、观赏性都很强，深受群众欢迎。现在不少地方在春节期间组织特色文艺表演，在端午节举办划龙舟比赛，现场人山人海、非常热闹。要充分利用城乡重要传统节日文化资源，因地制宜举办群众喜闻乐见的活动，增加对传统节日活动场所的规划与考量，充分利用城市空间，强化节日文化符号，以浓郁生活气息、欢乐喜庆氛围使节日始终保持持久生命力。

要突出内容创新，加大对青年群体的吸引力。节假日文化发展有其自身规律，创新才能把握时代、引领潮流。随着社会发展，人们的饮食习惯、服饰审美、出行选择等出现许多新的需求，推动了节假日物质文化的创新。与此同时，传统节日的仪式活动、风俗习惯也在不断演进创新。

比如，互相发送节日祝福信息和主题表情包日益流行，具有节日文化特色的乡村旅游、特色旅游等颇具人气，节日文化内涵不断拓展。人们对节假日的情感寄托、心理需求也呈现出新的时代特点。特别是对生活节奏越来越快的年轻人来说，更加放松惬意的过节方式很受欢迎。推动节假日文化创新，要贴近群众需求，特别是适应年轻人表达个性和释放压力的需要，大胆吸收其中的合理因素，包容和理解他们的首创精神，创造符合现代审美需求和趣味的形式与内容，使我们的节日更有活力。

要突出传承弘扬，加强节日文化宣传教育。传承弘扬节假日文化，要加强全民宣传教育，着重从孩子开始培养，不断增强本民族文化的吸引力。要细化把传统节日教育纳入国民教育体系的措施办法，把传统节日教育融入课堂教学、校园活动、社会实践之中。要加强对节假日文化的宣传引导，重视文艺作品和新兴媒介的传播作用，推出更多体现时代特色、彰显时代精神的文学、戏剧、电影、电视、曲艺、杂技等文艺作品。要合理利用广场舞队、秧歌队、高跷队、龙舟队等民间组织或文艺团体，广泛组织民间文艺、群众文体活动，升腾我们对于节日的热爱、对文化的敬仰。维护巩固共同的节假日文化记忆，需要集体成员的共同参与。要建立更加合理的节假日制度，使人们能够有足够空闲时间参与到节日活动中来，促进节日文化和假日经济的繁荣。

（摘自《中国文化报》2024年7月3日）

推进乡村文化振兴 凝聚乡村文化自信

党的二十大报告提出，要“扎实推动乡村产业、人才、文化、生态、组织振兴”。其中，文化振兴既是乡村振兴的重要内容，也为实现乡村全面振兴注入活力。乡村文化作为桥梁，将产业、人才、生态和组织联结起来，为乡村产业赋予文化内涵，形成各具特色的乡村文化产业；为乡村人才凝聚丰富的文化知识；为乡村生态提供文化底蕴，促进人乡和谐；为推动乡村组织振兴提供动力支持，培养和壮大基层党员队伍，不断强化基层党组织建设。

发挥乡村文化价值，助力乡村经济发展

乡村文化是中华优秀传统文化生长的家园，是乡民在农业生产与生活实践中创造的物质和精神成果的总和，蕴含着丰富的道德情感、社会心理、风俗习惯、是非标准、行为方式、理想追求等。乡村文化作为上层建筑的重要组成，对乡村的经济基础有着巨大的反作用，同时也在一定程度上支撑着乡村文化价值的实现。

在这其中，乡村文化产业作为乡村文化价值的重要载体，在促进乡村经济发展的过程中也有着不可或缺的重要作用。推动文化产业赋能乡村振兴，可通过互联网等新媒体技术打造特色鲜明的乡村名片，为乡村产业注入独特的本土文化基因。如，以农耕文化为出发点，通过“旅游+文化+互联网”的模式开发乡村文化资源，因地制宜打造有特色的乡村文创景观，为实现富民增收、发展乡村经济提供极富内涵特质又可持续的文化产业载体。通过打造乡村自主农业品牌，培养专

业大户、家庭农场和农民合作社等新型农业经营主体，统筹带动小农户创造经济价值，以此推动乡村基础设施建设，通过相关政策优势，提高返乡人才的报酬待遇，改善返乡人才住房及子女教育问题，让返乡人才充分感受到返乡创业的获得感、幸福感，从而更好实现人才回流。

凝聚乡村文化共识，建设乡村精神文明

乡村文化共同体是居住在乡村熟识区域的人们，基于农耕生产生活方式，建立的以情感和价值认同为基础的文化性联结，是形成乡村文化共识的基础，能够为乡村精神文明建设营造共通的乡村文化价值认同语境。乡村文化对于乡村居民的思想形成有着很重要的影响作用。凝聚乡村文化共识就是要通过乡村居民喜闻乐见的方式来充分展示好乡村文化，讲好乡村发展故事，于潜移默化中提升乡村居民的文化素养，激发乡村居民自身的主体意识，厚植乡村居民对于发展特色乡村文化的自信心，进而实现以文化拉动精神，在丰富乡村居民精神文化生活的基础上，充分释放乡村的情感牵引，增强乡村居民对乡村文化的价值认同感与归属感，持续加强乡村精神文明建设，助力乡村经济发展。实践中，应首先厘清乡村文化的主体是乡村居民。乡村居民是乡村文化建设的主体、是文化共识凝聚的主体、是乡村生产实践的主体。要聚力引导广大乡村居民进行深入的思考与规划，自发认识到乡村居民的共同追求是实现自由而幸福的生活。

推进乡村文化传承，拓展乡村文化发展空间

乡村文化振兴要将乡村丰富的文化资源进行整合，融汇为新时代乡村居民能够接受的现代化乡村文化，使乡村文化得到创造性转化、创新性发展。我国乡村数量众多，乡村文化丰富且特色鲜明，通过对传统技艺、非物质文化遗产、优秀乡风民俗等乡村文化的传承保护，让乡村居民更好地认识本地乡土文化，切实增强对乡村文化的认同感归属感。科学把握好开发程度，在重视尊重乡土文化情怀和传承乡土文化基因、文化遗产的基础上，将现代文化元素有机地融入乡村原生文化中，打造乡村文化展示、知识科普等多功能文化阵地，实现对乡土文化的重塑。在保持原有乡村文化与其历史有机联系的同时，通过更新和改造，使乡土文化展现出现代化的新面貌，进一步筑牢乡村振兴之根。成立村级领导小组，建立健全党组织与村庄联动高效治理服务机制，有效帮助村民解决生产生活中的急难愁盼问题，引导村民直接参与各项村建工作，形成“政府引导、全民参与、共建共管”的村庄建管新局面，更好地为保护文化传承、扩大乡村文化发展空间保驾护航。

加强乡村文化育人，坚定乡村文化自信

习近平总书记强调：“文化铸魂，润物无声。有文化自信的民族，立得住、站得稳、行得远。”乡村振兴不光要塑形，还要铸魂。乡村文化振兴是铸魂工程的重要部分。随着城市化的推进，乡村社会结构发生了巨大变迁。部分乡村人口流失现象较为严重，留守人口的受教育程度又普遍较低，给本土乡村文化的保护传承弘扬带来了极大挑战。但从历史溯源的角度来看，每个乡村的起源都有着其独特的历史文化故事，都具有很强的历史性。因此，追溯乡村最本真的故事，以生动的语言、多元的媒介传播好传承好乡村文化，对于留住乡村的“根”与“魂”有着重要的现实意

义。一方面，乡村居民应明确自身的主体地位，发挥好自身的主观能动性，做好历史的传承；另一方面，乡村基层党组织需同步做好乡村文化资源及乡村文化的梳理、汇总、提炼工作，坚持以文化人，深度挖掘本土文化特色，为乡村振兴塑形铸魂。

归根到底，推动乡村文化振兴，就是要实现乡村优秀传统文化的创造性转化和创新性发展，凝聚农民文化共识，展现乡村文化自信。同时，以发展文化和文化产业作为新的路径和方法，为全面推进乡村振兴注入不竭动能。

（摘自《新华日报》2024年7月5日）

激荡文化繁荣发展的万千气象

文化遗产保护与现代科学技术的交叉融合不断深化，在各种“黑科技”的加持下，文博考古频频跨界“出圈”；舞台艺术在传统剧场之外，创造了多元灵活的演艺新空间，形成一波波观剧热潮；国产剧精品创作不断开发新题材、新角度，兼具历史厚度与时代色彩，还走出国门，受到海外观众的喜爱。

文化领域这些新发展、新现象，呈现出一派欣欣向荣的景象，广大文化工作者创新进取，正汇聚起建设文化强国的磅礴力量，谱写新时代新征程的文化华章。

科技创新：为文化遗产保驾护航

灿烂瑰丽的敦煌石窟，盛大辉煌。其壁画用了哪些制作材料和工艺？如何防止壁画发霉？如何将壁画原位保护？在扫描电子显微镜、拉曼光谱、X射线荧光光谱等现代科技襄助下，这些问题逐渐有了答案。

2020年，位于甘肃省敦煌市的文化遗产领域首个多场耦合实验室——国家古代壁画与土遗址保护多场耦合实验室通过验收并正式投运。在这个实验室中，时间可控、精度可调，短时间内就能模拟不可移动的文物经历多种不同自然条件“摧残”后的模样，给保护工艺和材料的使用、研发提供了数据，从而为土遗址“问诊开方”。

近年来，文物保护科技创新深入文物防、保、研、管、用等五大需求领域的全过程、全链条，用科技为文物保护保驾护航已成共识。截至2023年底，国家文物局已设立重点科研基地40家，在全国建立了125个工作站。从古建筑到馆藏文物，从墓葬到石窟，从陶瓷到金属，从壁画到纺织品，文物保护科技百花齐放，重大课题关键技术攻关成果丰硕。

如今，文博界频繁与大数据、云计算、区块链、人工智能等数字技术“搭档”，文物数字化采集、三维重建工作稳步推进，越来越多的文物有了“电子身份证”，为后续保护修缮、展示利用奠定基础。而化学、物理学、植物学、动物学、地质学、环境学等学科的陆续加盟，更是让科技考古家族不断开枝散叶，涉及环境考古、人骨考古、动物考古、植物考古、冶金考古、陶瓷考古等诸多领域；同位素分析、古基因提取、空间遥感等前沿技术的运用，也在持续重塑现代考古，

逐渐拓展着我们对中国百万年人类史、一万年文化史、五千多年文明史的认知。比如，专家学者运用古基因组学最新的实验技术和分析方法，从人类化石、骨骼遗骸甚至是曾经生活过的地层沉积物里，提取到千年、万年乃至十几万年前的人类DNA，用肉眼不可见的微观“钥匙”，探究人类起源、演化的历史，破译藏在基因里的人类族群迁徙、演变、融合的“密码”，证实了我国福建古人群与南岛语系人群的同源性，揭示了新疆、青藏高原等边疆地区人群多元融合而相对连续的遗传结构。

此外，潜水、海洋勘测、遥感与空间技术等自然科学和工程技术的进步，使我国水下考古从内水扩展到海洋，并向深海挺进。2018年4月，国家文物局水下文化遗产保护中心、中国科学院深海科学与工程研究所等联合实施中国深海考古首次调查，标志着中国深海考古的正式开始；2023年至2024年进行的“南海西北陆坡一号、二号沉船遗址”的考古发现，被专家称为世界级的重大发现，是中国水下考古由浅海迈入深海的里程碑。

近年来，新工艺、新设备、新材料被运用于文化遗产保护的方方面面。科技让我们对古代社会生活的认知不断深化，让遥远的历史逐渐清晰；科技让古老与时尚在当下对话，让今人得以体味古人的心路历程；科技让饱经沧桑的文物祛病延年，让后世子孙亦可知晓自己民族的血脉根源。

舞台出新：让文化生活丰富多彩

古典与现代兼容并蓄，传承与发展交相辉映，艺术与科技深度融合……舞台之上的变化万千，不断丰富着观众的审美体验。

京剧《摘星楼》、秦腔《狸猫换太子》、豫剧《杜甫·大河之子》、扬剧《郑板桥》等一批老戏新编、经典改写作品，彰显戏曲的传统美学特质。民族舞剧、芭蕾舞剧、越剧、话剧、昆曲、赣剧等多种体裁的《红楼梦》改编作品受到观众热捧，以新颖叙事结构、现代舞美设计，创新演绎经典文学IP、传递时代价值，使传统文化在舞台上持续绽放巨大魅力。

文艺工作者有了更多的文化底气和勇气，展现中华历史之美、山河之美、文化之美。

以名画《千里江山图》入舞，舞蹈诗剧《只此青绿》以浓郁的中华美学气质，向中华优秀传统文化的创造者和传承者致敬。“双非遗”题材舞剧《咏春》，以“武舞相融”的独特舞蹈语汇，将咏春拳、香云纱的魅力尽现于舞台之上。中国首部4K全景声粤剧电影《白蛇传·情》不仅为观众带来了全新的视听体验，更在美术、造型、置景等方面呈现出绝美“国风范”，一度成为热门话题。

中国人民绘就了人类发展史上波澜壮阔的壮美画卷，书写生活之变，为人民而歌，是文艺工作者不竭的创作源泉。近年来，革命历史题材、现实题材成为创作热潮。《白毛女》《党的女儿》《沂蒙山》等歌剧，在一代代演员的传承演绎中，淬炼成为当代歌剧的新经典。“中国核潜艇之父”黄旭华、作家路遥、云南华坪女子中学校长张桂梅、战略科学家刘永坦——这些代表着今日中国奋斗精神的英模人物也频频出现在舞台作品之中，《深海》《路遥》《桂梅老师》《坦先生》等一批话剧作品，在探索话剧民族化、现代化的进程上不断求索。

这些作品背后，是文艺工作者对时代的敏锐体悟和深度开掘。

从“互联网+”到“AI+”，科技元素与舞台艺术双向赋能、深度融合，正在重塑艺术创作、演出、传播、评论的各个方面。话剧《抗战中的文艺》，不仅用影像加表演在舞台上构建出了一个多媒体的“文献博物馆”，还依托“中国戏剧现场”云演播平台在全网线上演播，“线上线下、双演融合”，“互联网+”为文艺创作赋能，让更多观众感受到艺术的魅力。当数字科技走进舞台，从剧本生成的创作引擎，到远程交互的虚拟排演，到扩展现实的演剧空间，再到戏剧影像的交汇融合……“数字戏剧”正在以未来戏剧的新形态出现在新时代的视野之中，挑战着人们的想象力。

不仅传统剧场在科技的加持下变幻出无限可能，越来越多的戏曲、话剧、音乐剧也正走出传统剧场与城市融为一体——博物馆、咖啡厅、书店、观光巴士，艺术园区、旅游景区、城市地标建筑，沉浸式、交互式、环境式……剧场的概念在不断被重新定义，开放的舞台上、互动的演出中，“观”与“演”的界限开始变得模糊，舞台的“第四堵墙”消失不见。当戏外人走进戏中，戏剧也以更轻松的方式更深入地走进日常生活。闲暇之余，看一出戏，欣赏一部音乐剧，听一段相声，正在成为人们越来越便捷的选择。

打造精品：书写动人的中国故事

近年来，“一部剧带火一座城”现象频出，让影视IP与文旅资源实现了双向奔赴，也让视听作品成了城市新名片。电视剧《去有风的地方》让云南大理“出圈”，观众纷纷来到大理寻找同款美食，拍摄与剧中主角同款照片；《繁花》播出后，上海和平饭店一房难求，黄河路等网红打卡点至今仍热闹非凡……从数据上来看，《去有风的地方》拍摄时，大理凤阳邑村的日流量小于20人，而播出时日均旅游人数达到了10万人次；《我的阿勒泰》也让阿勒泰旅游旺季提前2个月到来。这种双向赋能的模式，不仅促进了文化旅游产业的发展，也为视听作品的创作和传播提供了新的空间和机遇。

随着社会的发展，国产影视剧的创作理念发生深刻变化，时代意识、精品意识、创新意识的融入，让国产剧呈现良好的发展势头，精品剧集数量稳步提升——《三体》给观众带来关于科幻与未来的想象，《漫长的季节》用生活流的表达呈现出悬疑剧的另一种创作方式，《开端》《天才基本法》等作品采用了无限流、平行空间等新的叙事手段，而《我的阿勒泰》用散文诗般的表达、电影一样的质感满足了观众对高质量视听作品的审美追求，拓展了国产剧集的传统思维方式，为精品创作探索出新的路径。

一部部关注社会变迁，描绘人间冷暖的精品力作，正用影像力量书写着动人的中国故事。这些视听作品不仅在国内受到观众的喜爱，成为大众讨论的热门话题，它们也走出国门，受到越来越多海外观众的欢迎。

前不久，《我的阿勒泰》哈语配音版在哈萨克斯坦7频道（tv7）的黄金时段首播，吸引了不少哈萨克斯坦年轻人观看，让海外观众感受到中国各民族的交流融合，也促进了中哈两国的民心相通。此外，《去有风的地方》在国内热播期间，也在海外多个国家和地区播出，累计播放覆盖

了全球 225 个国家和地区；《大唐狄公案》在全球 190 多个国家和地区上映，成为继《长安十二时辰》之后又一部成功进入国外市场的古装悬疑剧……

如今，越来越多的国家和地区开始购买中国剧集的版权进行翻拍，《三十而已》泰国版、《好事成双》蒙古国版等都在开发中。

电视剧的高质量发展迎来了视听与文旅的深度融合，拉动了国内旅游消费的增长，也拓展了海外市场。中国故事不仅在中国大地上熠熠夺目，也在世界舞台上绽放光彩。

文化兴国运兴，文化强民族强。未来，新时代的文艺工作者将继续坚持以文弘业、以文培元，以文立心、以文铸魂，让博大精深的中华文明焕发出更加迷人的光彩，激荡文化繁荣发展的万千气象。

(摘自《光明日报》2024 年 7 月 12 日)

文化数字化赋能文化强国建设

党的二十大报告指出，实施国家文化数字化战略，健全现代公共文化服务体系，创新实施文化惠民工程。文化数字化成为建设社会主义文化强国、推动文化产业转型升级的战略选择。新时代的文化使命是在新的起点上继续推动文化繁荣，建设文化强国，建设中华民族现代文明。以文化数字化建设为依托，坚持习近平文化思想的指导地位，创新数字化时代文化强国建设的路径，对于全面建设社会主义现代化国家、推进中华民族伟大复兴具有极其重要的思想文化引领作用。

以习近平文化思想指引文化数字化建设

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视文化建设，统筹国内国际“两个大局”，提出了一系列新思想新观点新论断，形成了习近平文化思想。新时代的文化数字化建设要坚持习近平文化思想的指导，面向建设中华民族现代文明的任务要求，探索数字文明新形态。首先，重视和加强数字文化建设。习近平总书记指出，要顺应数字产业化和产业数字化发展趋势，加快发展新型文化业态，改造提升传统文化业态，提高质量效益和核心竞争力。面对文化数字化的时代主题，习近平总书记深刻把握信息时代社会主义文化建设的特点和规律，紧紧围绕更好满足人民群众精神文化需求，加快推进文化服务和数字技术深度融合，顺应数字产业化和产业数字化发展趋势，加快发展新型文化业态，改造提升传统文化业态，提高质量效益和核心竞争力。其次，文化数字化产业在健全现代文化产业体系中具有重要作用。习近平总书记指出，文化和科技融合，既催生了新的文化业态、延伸了文化产业链，又集聚了大量创新人才，是朝阳产业，大有前途。文化数字化产业在健全现代文化产业体系中扮演着重要角色，如大数据、云计算、物联网、区块链和人工智能等，文化数字化产业已经成为推动文化创新和经济发展的关键力量。最后，坚持守正创新推进文化数字化建设。习近平总书记强调，“坚定文化自信，秉持开放包容，坚持守正创新”。守正创新是贯彻落实习近平文化思想、推进新时代文化建设的必然要求。一方面要把

握正确方向，坚持以社会主义核心价值观为引领，弘扬社会风尚，提高文化产品内涵，通过数字化手段推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，打造具有影响力的数字文化品牌。另一方面，以数字化推动文化内容、形式、技术以及产业等创新，促进文化数据资源融通融合。在守正创新中，以数字化推进中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展。

文化数字化是建设文化强国的必然选择

文化数字化是运用现代信息技术，对文化遗产、文化作品、文化现象进行数字化处理，使其在虚拟空间得以保存、传播、交流和利用的过程。文化强国建设是通过全面深化改革，推动文化创新、培育文化人才、优化文化产业结构等手段，提升国家文化的整体实力和竞争力。文化强国建设的目标包括提升国家文化软实力、优化文化产业结构、满足人民群众文化需求、推动文化创新发展等方面。推动文化数字化与文化强国建设相互促进、共同发展，为实现中华民族伟大复兴的中国梦提供强大的文化支撑。

在当今信息化时代，文化数字化建设已成为推动文化强国建设的重要途径。首先，文化数字化建设有助于坚定文化自信。文化自信源于对自身文化价值的深刻认识和充分肯定。文化数字化建设通过现代技术手段，将传统文化资源进行数字化整合、创新与传播，使之在更广泛的范围内得到认同与传承。这不仅有助于弘扬中华优秀传统文化，提升国家文化软实力，还能激发国民对自身文化的自豪感，进一步坚定文化自信。其次，文化数字化建设有助于增强文化自觉。文化数字化建设为人们提供了丰富的文化资源，使人们更加便捷地接触和了解自己的文化，从而提高文化素养。同时，数字化平台也为人们提供了参与文化交流、创造文化的机会，使人们更加自觉地参与到文化传承和创新中，增强文化自觉。再次，文化数字化建设有助于实现文化自强。文化自强是一个国家或民族在文化领域不断提升自身实力和影响力的过程，它涉及文化产业的发展、文化创新的推进、文化传承的深化以及文化软实力的增强。文化数字化建设通过现代技术手段，为文化创新提供了更加广阔的空间，使人们可以更加自由地创造和传播文化，提高文化的创新能力和竞争力，促进文化产业的繁荣和发展，最终实现文化自强。最后，文化数字化建设有助于为国家强盛提供文化标志。文化标志是一个国家、一个民族文化自信、自觉和自强的重要体现。通过文化数字化建设为国家强盛提供文化标志，意味着采用数字技术的应用，国家的文化特征和文化成就得以在全球范围内被广泛认知和认同。在数字化时代，文化资源的数字化转化和在线传播，使得文化遗产、艺术创作、电影、音乐等文化产品能够跨越地理界限，触及全球观众。这种文化的全球可及性不仅可以增强国家文化的国际影响力，而且可以提升国家品牌的全球形象。

文化数字化助推文化强国建设的着力点

加快文化数字化的基础设施建设。文化数字化的核心是要实现文化产业和文化产品的数字化转化，而实现这一目标的重要途径就是建成文化数字化基础设施和服务平台，形成线上线下融合互动、立体覆盖的文化服务供给体系。随着数字化建设带给经济社会和人民日常生活的巨大影响和冲击，人们强烈地感受到了人工智能、移动互联网、5G 技术、云计算、区块链等在要素配置、

产品供给、需求创造等方面发挥的作用。文化数字化是数字化时代的必然产物，必将成为新时代文化产业的新业态。政府要面向文化领域数字化建设的需求，深刻把握数字文化内容属性，加强原创能力建设，创造更多既能满足人民文化需求、又能增强人民精神力量的数字文化产品；做好顶层设计，统筹谋划，建设好文化数字化建设所需的大数据中心、云平台等数字基础设施，完善文化产业“云、网、端”基础设施，打通“数字化采集—网络化传输—智能化计算”数字链条，加强APP、小程序等移动互联网基础设施建设，促进产业互联互通。

筑牢文化数字化建设的人才之基。人才是文化数字化建设中的能动要素，其专业化和创新能力的培养至关重要。首先，要培育既懂文化专业又有数字技术专长的专门人才。作为文化数字化建设的实施主体，文化数字化建设人才的技术能力、文化修为、创新意识等都决定着数字文化的创造性转化和创新性发展。要强化数字技术和文化艺术人才的交流互动，推动数字技术领域和文化艺术领域人才的交流和培养，提高数字技术在文化产业中的应用能力，推动产业转型升级。其次，要做好文化数字化建设人才的引留工作。以文化数字化产业为依托，提供优厚的薪金待遇和良性的职场环境，鼓励当地现有文化人才主动学习、进修、提升自身的能力，推进文化数字化人才的成长。最后，依托高等院校培养文化数字化人才。高等院校与研究机构需开设与文化数字化相关的专业课程，致力于培养具备深厚文化素养、精通数字技术、富有创意设计思维及项目管理能力的复合型专业人才。

创新文化数字化传承与保护手段。文化数字化建设在文化传承、创新与保护中扮演着至关重要的角色。第一，有助于修复受损的文化遗址，防止文化遗产的流失。通过数字化手段，将文化遗产转化为数字资源，从而对受损的文化遗产进行有效修复。第二，提高文化遗产的保护水平，并促进文化遗产的合理利用。如非物质文化遗产保护中运用大数据技术对非物质文化遗产进行监测、分析与评估，为保护工作提供科学依据。同时，文化旅游景区通过虚拟现实技术将文化遗产与旅游产业相结合，实现文化遗产的可持续发展。第三，推动文化产品的数字化创新，提升文化服务的数字化水平。通过深入挖掘传统文化元素，与现代科技相结合，运用大数据、人工智能等技术，实现文化产品的个性化定制和智能化推荐。同时，利用大数据分析用户需求，为用户提供个性化的文化服务推送，从而促进文化资源的共享与广泛传播。

加强文化数字化产业发展。文化数字化产业的发展不仅能增强文化产业的创新能力和竞争力，也是推动社会主义文化繁荣发展的重要途径。首先，强化顶层设计，确立明晰的发展目标。发展文化数字化产业，应从战略视角进行系统规划，出台具有前瞻性的政策，以引导产业健康有序地成长。同时，建立健全跨部门协作机制，汇聚各方资源，形成推动产业发展的强大合力。其次，提高创新能力，力求在核心技术上取得突破。加强产学研合作，推动产业技术创新，鼓励企业加大研发投入。引导企业关注国际文化数字化产业的最新动态，引进、消化、吸收先进技术，增强研发实力，形成技术优势，从而提升产业整体竞争力。最后，深化产业链条，拓展国际合作，实现产业融合发展，提升文化国际影响力。通过延伸文化数字化产业链，与文化创意、文化旅游等

相关产业协同发展，搭建综合性产业服务平台，为文化数字化企业提供政策咨询、技术支持、市场推广等一站式服务。同时，加强与国际文化数字化产业的交流与合作，借鉴国际先进经验，提高文化数字化产业的国际竞争力。

(摘自《中国社会科学网》2024年7月12日)

立足数字时代强化创新人才培养

信息技术的革新推动了数字时代的迅猛发展，当今世界正面临新一轮科技革命和产业变革，给人类带来了前所未有的机遇与挑战。面对信息体量激增、信息传播速度加快、信息传播渠道多元化以及信息认知和体验更新等现实问题，如何准确识变、科学应变、主动求变？湖北美术学院紧跟数字时代发展步伐，聚焦学科交叉、艺科融合，在学科建设、专业发展、产教融合等方面前瞻谋划，积极探索。2024年，学校成功申报和承办了由国家艺术基金资助的“数字时代信息可视化设计创新人才培养”项目，深入探求时代发展背景下信息传播创新人才培养的湖美样本。

中共中央、国务院印发的《数字中国建设整体布局规划》指出，数字中国是数字时代推进中国式现代化的重要引擎，是构筑国家竞争新优势的有力支撑。党的二十大报告提出，要加快发展数字经济，促进数字经济和实体经济深度融合。同时，随着新一轮学科改革和产业变革加速演进，学科之间的交叉融合和AI智能的应用势不可挡。信息可视化设计作为一门收集信息、整理信息、挖掘价值以及将信息进行可视化设计表达的专业，已经成为数字时代人类解决信息传播问题的重要途径，也是在数字时代对信息视觉转译、信息逻辑建构、多媒介传播和信息感知的重要方式。与此同时，信息可视化赋能于不同领域的建设和发展，在数字时代将助力数字中国建设发挥极其重要的作用。

因此，“数字时代信息可视化设计创新人才培养”项目的举办正是瞄准国家数字经济发展的重大战略导向和人才需求，立足数字中国建设发展规划，强化信息可视化设计创新人才专业能力和综合素质培养。同时致力于数字化、信息化和智能化技术层面的艺术创新，打破专业界限壁垒，注重学科交叉、资源整合，以前瞻、科学、具有针对性的课程体系和实践实训一体化教学。

项目邀请了国内外近20名专家学者及行业精英，包括来自科大讯飞、华为、武汉超算中心、国家大数据中心、光影交互服务技术文化和旅游部重点实验室等数字化科研单位的专家，北京大学、浙江大学、华中科技大学等国内双一流重点高校人工智能领域的教授，中央美术学院、清华大学美术学院和中国美术学院等国内重点美术院校信息可视化与视觉艺术领域的教授，分别从信息可视化、人工智能、创新设计、服务设计、数据可视与传达、数字媒介与艺术创作等方面，为30名来自全国各地的学员展开32天的集中授课和指导。同时，培训通过理论知识讲授、工作坊实训、经典案例分析和行业考察观摩，着重培养数字思维、逻辑关联、视觉图形和艺术创作等方面

的创新能力。其中，特别是前往上述数字化产业科研单位的考察和体验，让学员零距离感受到信息与数据的可视化设计的实际应用场域。

湖北美术学院作为此次培训项目主体，希望通过此次培训结合“艺术+科技”“信息+视觉”的艺科融合教学推进设计创新驱动发展；推动艺术设计学科交叉发展，融合理论、技术到实践的一体化学习，进一步探索和提升可视化设计更广的应用场域和转化应用价值。

30名学员通过理论知识学习和工作坊实训后纷纷表示，人工智能作为强大的系统工具，已经成为支撑设计及设计产业发展的新质生产力。与此同时，学员们逐渐掌握了将复杂数字信息转化为具有吸引力和易于理解的视觉转译的技能和策略，理解了如何提升互动美学和用户体验，将信息之美运用到服务设计中。

湖北美术学院近年来立足时代之变、科技之变、学科之变、艺术之变，面向科技前沿、国家战略需求、经济社会发展、人民美好生活，依托国家艺术基金人才培养资助项目的申报、立项与实施，取得了一系列成果，推动学校内涵式发展上提质增效。近3年来，学校共获得国家艺术基金项目24项，其中7项为人才培养项目，传播类项目1项，美术创作类项目8项，青年艺术创作人才培养项目8项。

湖北美术学院作为我国中部地区唯一一所高等美术学院，充分发挥其在艺术创作、视觉设计方面的教学和资源优势，在信息可视化设计相关课程建设中持续发力。培育了国家一流本科课程“信息图形设计”，组建了创新学院信息可视化设计PI团队和信息可视化设计研究院。教学团队多次指导学生获得凯度信息之美奖、中国可视化与可视分析大会、中国数据新闻大赛以及全国高校数字艺术设计大赛等国内外专业竞赛的奖项。未来，湖北美术学院将通过探索艺术之美与科技之美的深度融合，以学术研究为基础，以教学实践产出为路径，以数字技术为手段，持续扩展在数字时代背景下人才培养的创新广度，持续探索信息可视化设计创新的教学深度。

(摘自《中国文化》2024年7月21日)

当AI参与舞蹈创作——是舞蹈“物化”还是AI“人化”？

接受AI参与创作并不容易，而且现阶段AI更擅长“算法”和“模型”而非“艺术体悟式”思维。

对人工智能，我们需要保持一定距离，凝视它，入乎其内，出乎其外，做出有价值的思考和表达，共同见证和推动我国当代舞剧叙事美学的发展。

随着人工智能的迅速发展，舞蹈艺术正迎来前所未有的变革，随之而来的审美挑战、伦理探讨、安全问题甚至哲学议题都值得关注。舞蹈可以理解为身体对意识的一种表现，魅力之一在于以身体去感悟“人化”。人工智能会觉得自己拥有意识吗？无器官的虚拟身体拥有谁的意识？那么更像人类的具身智能呢？比如，未来某天当你的人形机器人“AI陪伴”有了自主意识，它产生

的第一个困惑或许会是：“我是谁？”有科学家在谈到新一代AI时，已经不再使用“它”来指代，因为当Ta来到我们身边时，“就像来了一个名校毕业、知识渊博的新同事”，还特别有耐心，但实现更好的相处，还需要磨合。如何认识自我的、他者的身体，以及谁的身体因何而动、为谁而动、如何动，与“我是谁”的思考如出一辙，这或许是舞蹈创作和评论在“数智时代”的新挑战。我们期待着我国舞蹈界出现标志性的AI创作应用，这或许还需时日，可能因为接受AI参与创作并不容易，而且现阶段AI更擅长“算法”和“模型”而非“艺术体悟式”思维。相关从业者还需要进一步探讨如何设计和使用它/Ta，尤其深耕更适配舞蹈场景需求的“专用大模型”。不过世界上已经有跨界艺术家开启了科技赋能下“人机共舞”的实践探索，探讨着人与人、人与物、物与物的各类连接。舞蹈中，借助AI的创作与AI题材的创作，区别还是挺大的。前者将AI看成技术“工具”来应用，当前主要体现在舞蹈编排、舞者动作分析和舞台景观效果上，或服务于舞蹈教学、编创，或助力于游戏开发、娱乐视频生成等方面，其中既有“陌生化”的惊喜，也出现了“同质化”的趋势；后者更像是一种“思想实验”的艺术化表达。相对于一些国外艺术家跨媒介的实验性艺术探索，当前我国舞蹈编导更倾向于“以舞蹈演故事”。

佟睿睿的《深AI你》和王媛媛的《白蛇一人间启示录》便是我国舞蹈编导家在“数智时代”艺术化的“思想实验”。《深AI你》可称得上是带有软科幻色彩的“现实题材”舞剧，营造了一个充满可能性的“未来已来”世界，“人形机器人”走进了我们的生活中。作品通过讲述孩子与AI陪伴的“类母子关系”，展现人类和AI的依恋与悖论，强调了“爱”的主题。按人工智能研究者泰格马克的说法，人类是“文化阶段”的“生命2.0”。决定我（我们）、你（你们）和他（他们）的，除了碳基生物DNA的进化，还有文化DNA的衍化。《白蛇一人间启示录》则是对民间传说故事的后现代式“借题发挥”，侧重于对“生命3.0”的未来想象。人物、情节、情境被重新改写，融入了后人类时代对人性科技伦理的思考。作品将关注重点从“我是谁”转移到“我可以成为谁”的问题上来了，特别之处还在于既有“女版许仙”，也有“男版许仙”，虽然两位舞者并未同时出现在舞台上，但已经涉及了后人类时代“超性别叙事”的AI文化议题。

除了AI题材艺术化的“思想实验”之外，借助AI进行舞蹈创作的全方位探索已然起步了。尽管AI技术的飞速发展可能使其逐渐接近“通用智能”，即能够完成几乎所有预设目标的能力，并且在一定程度上能够理解人类的逻辑语言，但AI依然难以捕捉到人类微妙的默会认知，难以领悟文本背后那些深藏的弦外之音、言外之意和象外之象。观众受到感染，可能因为虚拟在场的AI学会了相关煽情或共情的“算法”，却也无法替代诉诸人类直觉的观演体验。不过，AI参与的舞蹈创作是否存在独一无二的“灵韵”，也值得期待和讨论。

数智时代，如何看待“物”和“生命体”，如何应对媒介作为主体能动者，如何在与AI共生中持续思考“生而为人”的意义……科学家、哲学家和艺术家们都有着许多新颖而迷人的视角。舞蹈艺术家参与到与人工智能的对话中是很有意义的，我们对于借助AI并探讨AI的舞蹈创作充

满期待。对人工智能，我们需要保持一定距离，凝视它，入乎其内，出乎其外，做出有价值的思考和表达，共同见证和推动我国当代舞剧叙事美学的发展。

(摘自《中国文化》2024年7月25日)

稳步推进文物数字化 激发文物资源生命力

为使文物得到更加高效、永久的保护和传承，数字化技术已经成为文物资源保护利用的重要手段。数字化技术能够以非侵入和非接触的方式对文物本体进行高精度的数据记录、分析和重建，依托数字化技术能够更有效地保护、研究、展示和传播文物，让人类文明的瑰宝能够挣脱时空的束缚，生生不息的为更多人所了解和欣赏。

政府对文物数字化的支持

随着数字化技术在各行各业的应用，文物资源的数字化日益受到重视和关注。2018年国家文物局办公室印发的《关于加强可移动文物预防性保护和数字化保护利用工作的通知》中就对数字化保护工作的开展进行了明确界定，强调了要在文物保护与管理中与时俱进地应用现代信息技术以提升文物保存信息的完整性；《“十四五”文物保护和科技创新规划》的出台，第一次将文物领域的规划上升为国家级专项规划，明确提出要加强文物资源的数字化采集和展示利用；2023年十三部门联合印发的《关于加强文物科技创新的意见》更是结合文物领域科技发展的现状和趋势，明确了“突出重点、筑牢基础、以人为本、改革创新”的基本原则。《中华人民共和国文物保护法（修订草案）》亦包括加强文物保护数字化的内容。明确规定国家鼓励加强文物保护数字化工作，推进文物资源数字化采集和展示利用。

文物数字化技术的优势

文物数字化技术之所以日益被大家所认可，其中很重要的原因就是它不仅为文物保护提供了新的方式方法，一定程度上可以说是为文物提供了“第二次生命”，也为文物资源的展示、传承与发展开辟了新的维度。

数字化信息数据采集。通过高清拍摄和高精度的三维扫描技术可以完成对文物本体的全方位记录，将文物的形态、结构通过数字化的形式完整保存下来，在不直接接触本体的情况下探测到文物内部的结构缺陷、腐蚀情况和隐藏的损伤，从而避免了传统监测方式可能带来的文物信息的丢失或文物的损坏、变形问题。

数字化修复和重建。依托数字化的虚拟修复和精准建模对文物进行虚拟修复或重建，将复杂的文物修复问题转化为数字模型计算，提高了匹配效率和修复质量。并将复原后的效果以清晰、直观的方式呈现出来，同时也可以根据需要显现其部分细节和特点。

虚拟数字展示。借助VR、AR、360°全景漫游等各种数字技术，创造出逼真的文物展示场景，让观众身临其境感受文物的魅力，在互动中深入了解文物的历史、文化背景和制作工艺等信息，从而增强观众与文物的接触和共鸣。

文化普及大众化。数字化平台的搭建使公众可以不受时间、地点、财力、体力等条件限制，更加便捷地接触和了解文物资源，真正使文物资源成为公众的文化财富，进一步激发公众对文物资源的兴趣和保护意识。

信息资源共享。文物数字化数据库的构建，可以通过对文物的各项数据信息的统一管理、整合与维护，实现对文物信息的快速检索和资源共享，依托大数据对文物信息进行深入挖掘和分析，为文物研究和保护提供方便。

文物数字化面临的挑战

文物数字化的作用虽已被众多文博单位认可，国家也出台了一系列的政策措施予以支持，但不可否认文物数字化尚处于发展阶段，仍有许多不完善的地方需要改进。

数据安全存在隐患。利用数字化技术采集到大量的文物数据信息后，数据信息的存储、管理和安全保护成为一大难题。黑客入侵、病毒等可以通过非法途径入侵文物管理系统从而获取、篡改、删除珍贵的文物数据信息。内部工作人员、第三方合作人员的疏忽或故意行为可能造成文物数据信息的泄露。硬盘、服务器等物理存储设备损坏、云存储服务提供商的安全漏洞或服务中断等问题，都会造成存储数据信息的丢失。

数据信息利用不到位。很多文博单位对文物数字化信息采集的认识不到位，存在着“重采集轻利用”的思想，并未深入思考如何更好地将采集到的数据信息运用到文物的研究、保护、展示中。因此在投入了大量的人力、物力、财力采集到珍贵的文物数据信息后，便将存放数据信息的硬盘、服务器等设备束之高阁。

专业人才匮乏。数字化在文物管理中的应用与一般意义上数字化的内容有所不同，前者作为数字化领域中的一个特殊分支既要具有计算机、信息技术领域的专业知识，同时还需涉及历史学、考古学等多个领域的专业知识和技术。目前的情况看，兼具这些专业知识的“全才”凤毛麟角。为解决多学科人才缺乏的问题，往往采取各专业人才协同合作，根据专业明确清晰的划分各自负责的工作内容，从而制定一项完整的工作方案进行分工合作，但由于文物类型存在多样化的特点，一旦分工出现偏差，就极有可能影响最终的数字化结果，致使整个项目的失败。

经费投入不足。众所周知，没有大量资金的投入，文物数字化工作将寸步难行。具体表现在：一方面，文博单位若要独立持续性的完成文物数字化工作，需要购置先进且昂贵的设备，如高精度的扫描仪、专业的摄影器材以及强大的数据存储设备等硬件设施，若资金短缺可能导致无法购置或更新这些必要的硬件设施，从而直接影响数字化工作的质量和效率。同时专业的应用软件对文物数字化来说也是必不可少的，但购买正版软件往往是一笔不小的开支，若是因“囊中羞涩”而购买了盗版软件或无法及时进行软件更新，不仅存在法律风险，还可能影响数字化成果的质量

和兼容性。另一方面，很多文物数字化项目都是一个系统性的工程，项目周期具有延续性且时间跨度大，若是缺乏持续且充足的资金投入，则只能选择少量文物进行数字化，大量文物无法得到及时有效的数字化采集，更有甚者一些文物数字化项目可能被迫推迟或取消，进而影响文物信息采集、保护和利用的整体进度。

化解文物数字化的难题

虽然现阶段文物数字化面临来自资金、技术、人才等方面的挑战，但只要做好充足的准备、完善应对措施，文物数字化应用充满了无限可能和令人振奋的前景。

加大资金投入。其一，财政支持当然还是重要的资金来源之一，政府在制定年度财政预算时可以根据文物数字化的资金预期，明确划分出用于文物数字化工作资金预算，专款专用。通过设立文物数字化发展专项基金，对重点、有发展前景的文物数字化项目进行全额或部分资助。其二，通过媒体、网络等渠道广泛宣传文物数字化的重要性和意义，从而吸引更多企业、社会资本投入文物数字化领域，并对参与其中的企业适当给予一定的政策扶持。其三，文博单位应解放思想，在政策允许的情况下依托自身拥有的文物资源特殊性这一优势，与企业合作研发满足市场需求、群众接受度高的文创产品，以增加用于文物数字化的收入来源。

加强技术研发与创新。第一，构建一个融合高校的理论研究、科研机构的技术探索和企业生产实践为一体的产学研相结合的发展模式。这种发展模式下产出的技术，在具有理论依据和技术革新的同时能够拥有第一手市场反馈，真正让技术能有有用武之地。第二，依托需求导向的倒逼机制，研发机构、科研公司可以与文博单位建立联络机制，定期收集文博单位对数字化方面的实际需求及技术设备的使用反馈，从而根据需求有的放矢地研发、更新出符合应用实际的技术设备。第三，鼓励在校相关专业的学生和文博单位的从业人员参与到文物数字化技术的研发和更新中，政府和相关企业、机构可以通过设立专项基金，为做出贡献的个人或部门给予经济、物质奖励。

保障数据安全。首先，相关部门应制定、完善关于文物数字化数据安全方面的法律法规，明确数据所有者、管理者、使用者、参与者的权利和义务，以及违法违规行为的处罚标准。其次，项目开始前与所有参与文物数字化项目的人员，不论是内部还是第三方机构的工作人员，签订具有法律效力的保密协议和安全责任书，明确相关责任界定。其三，定期开展数据安全的相关培训，提高工作人员的安全意识和技术水平。建立监督和举报机制，一旦发现违法违规行为立即严肃处理。最后，人防不如技防。采用先进的加密技术对文物数字化数据进行加密处理，确保数据在传输和存储过程中的安全性。定期更换密码或更新加密技术，以应对不断升级的安全威胁。

培养复合型人才。一方面，高校应当加强文物数字化相关专业或课程的设计，融合相关学科内容进行跨学科合作，制定完善的培养计划和课程设置。鼓励高校学生在校期间积极参加文博单位的数字化项目实践，在实践中查缺补漏不断提升理论和实践能力。另一方面，针对文博单位在职文物管理人员，聘请文物数字化方面优秀项目的负责人、专家组织专题讲座、研讨会、实地考察等活动；同时定期开展数字化技术的职业培训，提升其技术应用能力和数字化管理水平。

随着文物数字化技术的不断创新发展，数字化应用的意义将不再简单定义为能够全面、细致地记录文物的各种数据、特征，将文物信息永久性地备份保存下来。“不断提高”的技术水平和人员素质，让文物在数字化的加持下拥有源源不断的发展活力。“不断清晰”的三维扫描和无损检测技术等数字化保护手段，让模糊的细节、深藏的缺陷毫无保留地呈现从而得到精准的修复；“不断增强”的AR、VR、3D投影等数字化展示手段让文物不再是静止的艺术瑰宝，让普通观众都能近距离、全方位感受瑰丽灿烂的历史文化。文物在与数字技术的交织碰撞中迸发出新活力与新机遇，将展现出无限魅力与广阔前景。

(摘自《中国文物报》2024年7月26日)

青少年数字阅读如何更有营养

每逢暑期，关于阅读的话题都会引发社会关注。随着数字阅读的普及，很多孩子阅读时不再捧起书本，而是拿着平板电脑、手机，看得津津有味。这让家长们有些不放心：孩子到底是在阅读，还是在刷视频、追剧、玩游戏？即便真是在阅读，数字阅读这种形式是否适合孩子？其推送的内容健康不健康、深度够不够，对孩子的成长是否有益？与此同时，很多学校已经积极行动起来，创设环境、开设课程，引导学生以正确心态与行动拥抱数字阅读。本期，我们采访专家、教师，共同探讨这一话题。

随着人工智能的兴起和数字技术的普及，阅读资源逐渐实现了全域化、全态化、规范化、数字化和智能化，为全民阅读、书香校园建设等开辟了新赛道。与此同时，阅读碎片化、浅表化等问题也随之而来。如何让数字阅读走深走远，向着有利于孩子成长的方向发展？本期特邀首都师范大学原副校长、国家语委中国语言智能研究中心主任周建设，上海市教育科学研究院普通教育研究所教师发展研究中心研究员胡庆芳，北京联合大学语文教育教研室主任韩卫娟，上海市教育科学研究院普通教育研究所学生发展研究中心助理研究员雷云鹤，一起进行探讨。

数字技术不断拓展阅读新样态

记者：随着数字技术不断进步，很多新的阅读形式被开启，多地多校都进行了积极尝试，实际效果怎么样？

周建设：为贯彻落实教育部等八部门联合印发的《全国青少年学生读书行动实施方案》及国家语言文字工作委员会发布的《关于深入实施“典耀中华”主题读书行动的指导意见》精神，各地各校纷纷探索建设智能阅读实验室，拓展阅读新样态，此外还配有名家讲坛、阅读分享、心得讲述、感悟笔谈、名作推荐等专区。

在北京，首都高质量教育体系建设将阅读列入重要建设内容，在全市开通京学通数字阅读与写作智能化平台，推进全体师生阅读、引导全民阅读。海淀区提出“提高数字赋能水平”的重点任务，探索完善“导读写讲评一体化”“智能+”经典阅读新模式。

在成都，双流区实验小学外国语学校依托教育部“导读写评一体化”经典阅读新模式探索项目，进行跨领域阅读资源建设，结合基础性课程和拓展性课程开展赋能阅读，包括“品能”“语能”“体能”“艺能”“创能”“科能”等材料阅读，形成了具有重大创新价值和显著成效的阅读资源和教育体系。

胡庆芳：学生日常的数字阅读，表现为多渠道的阅读来源和多形态的阅读内容，诸如通过搜索引擎查找相关资料，通过互动生成软件完成作业，通过浏览器阅读网页信息，通过各种媒体客户端或自媒体浏览资讯，以及收听网络有声读物等。

上海的一些中小学校，如普陀区的曹杨小学、杨浦区的平凉路第三小学，已尝试将平板电脑引进课堂教学，学生利用平板电脑阅读数字教材、联网查询资料。闵行区的蔷薇小学，则是将数码点读笔运用在课堂中。

韩卫娟：听书、读电子书、看视频讲书、通过丰富的网络平台获取信息等，这些都被称为数字阅读。时代的发展要求教育必须与时俱进。因此，包括数字阅读、纸媒阅读等在内的“多媒介阅读”成为当前课程改革的热点，很多学校都积极主动地推进数字阅读，以提升学生阅读素养。

听书可以充分利用碎片化时间，通过播放有声读物，扩大学生的阅读量，促进学生语感的形成。比如山东省青州市宏远学校，就利用广播台针对不同年级播放不同的图书内容，低年级是童话故事，中高年级是长篇小说。还有一些学校，如清华大学附属小学、北京海淀石油实验小学等，把上课铃声变成诗词朗诵，在潜移默化中引导孩子领略诗词之美，自然而然地背诵一些经典诗词。

线上线下阅读相结合的智慧阅读系统，既能够记录学生阅读的实际情况，又能对其进行针对性跟踪指导和评价，使得因材施教的个性化阅读成为可能。比如山西闻喜城西小学在智慧图书馆的建设中配备了智慧阅读系统，实时跟踪学生阅读状况并及时给出阅读书目建议。

不少学校利用信息网络技术平台，引导学生在分享交流中爱上阅读。华中师范大学苏州湾实验小学在网上建设了学校专属的阅读社区，引导全校师生线上阅读、分享、交流，使得全校师生成为一个学习共同体。有的学校专门设置阅读微信公众号，如北京市东城区黑芝麻胡同小学织染局校区，通过建设公众号平台来推动亲子阅读，加强家校合作。还有一些学校注重听书与表达相结合，如北京十一学校、中国人民大学附属小学等，引进朗读亭等设备，通过数字方式提供朗读示范和指导，同时也引导学生进行朗读实践与分享。

深度阅读面临新技术挑战

记者：新技术在为阅读提供便利的同时，也给深度阅读带来挑战。很多家长担心数字阅读不能让孩子进行深入思考并建立逻辑思维。这一问题应该如何面对和解决？

周建设：是的，数字时代阅读载体的全态化，为阅读提供了时空的便利。然而，什么样的内容适合什么样的读者，却是一个久而未决的难题。开卷有益向来是勉励读书的真言，然而数字时代，由于信息的海量生成，“卷”在何方、何处开卷，却成为阅读研究者面临的新难题。

韩卫娟：数字阅读能够实现一屏万卷，“文、图、声”兼有，极大地提升了阅读效率，丰富了阅读体验。然而，不论是个人经验还是研究成果都表明，纸媒阅读比数字阅读更容易让人集中注意力、进入深度阅读。这是由多种因素决定的。例如，数字阅读时，图画、声音、视频甚至多种选择的网页信息等，容易分散人的注意力，让心境变得相对浮躁。而阅读，恰恰需要静下心来感受书籍带来的美好情感，与书籍产生共鸣，或是沉下心来，不断理解、反思书籍的要义。此外，当前数字阅读内容质量高低不一，有时为了赚流量哗众取宠，致使推送内容不够经典，从而导致读者长期停留在浅表化阅读，丧失了阅读经典的兴趣与能力。

雷云鹤：算法推荐是当前阅读消费群体获取和选择阅读材料的主要方式，新技术正在重构与数字阅读相适应的阅读行为。不同的算法和平台可能会有不同的实现方式，但它们的本质都是对信息消费主体兴趣和偏好进行分析和预测，它们的目标都是为消费者提供更加准确、相关和个性化的推荐内容。

胡庆芳：由于算法推荐大行其道，作为阅读消费者的学生往往会在不知不觉中依赖推荐信息，沉迷于“舒适区”的浅表阅读，久而久之，渐渐失去了提出问题、主动检索、产生怀疑、自觉辨别、自主建构等主动阅读的意识 and 行为，被动地成为数字化媒体的“投喂者”。

此外，数字阅读是以数字工具为载体，通过超链接等方式提供网状信息的。这种形式很容易使阅读者的注意力分散，并对阅读者的阅读深度和专注度产生干扰。出现这种现象，主要是因为学生作为阅读者没有摆正与便捷化的数字媒体之间的关系。数字媒体应是为学生主动学习服务的，也就是说，培养学生的深度思考习惯，需要我们为其提供主动阅读、自我建构的机会和体验。

科学配置阅读资源，让人的能力与技术发展相得益彰

记者：在数字技术大发展的背景下，数字阅读如何才能成为真正有意义的阅读？在推进青少年数字阅读过程中，如何让孩子们获得更好的阅读体验和效果？

胡庆芳：越来越普及的数智环境，对人的注意力和自律能力都是很大的挑战，对心智尚未成熟的青少年学生更是如此。在学生数字阅读的过程中，教师要加强问题引导，以问题驱动学生进行主动思考；要加强任务设计，以知识生成替代知识搜集；要加强反馈检查，以解释表达驱动信息加工，从而让数字技术赋能高质量阅读。

韩卫娟：从数字阅读本身来说，进一步适应时代发展需求，契合技术优势，建设更高质量、更高水平的数字阅读内容，是未来必须应对的挑战。在推进青少年数字阅读过程中，我们应注意以下几个方面：

第一，要培养学生进行经典阅读的习惯，让他们具备深度阅读的能力。当前的语文课程改革十分提倡阅读经典作品，注重引导学生进行经典阅读。因为真正的经典作品往往代表着博大、高尚的审美追求，具有深邃、真挚的思想文化内涵，能够帮助读者超越平庸和贫乏，远离虚无与轻浮。深度阅读经典作品，可以引导学生真正认识到文学与思想的魅力，培养学生的审美鉴赏能力，促使他们更为喜好高质量作品，从而具备对低劣数字阅读内容的辨别力和抵抗力。

第二，要尝试掌握一定的数字阅读策略，提升数字阅读素养。相比纸媒阅读，数字阅读给了读者更多选择。这就需要读者掌握应对多种选择的策略，比如运用批判性思维进行信息筛选、真伪辨别；具备集中注意力的自觉，并尝试将纸媒的深度阅读策略迁移运用到数字阅读中。目前，已经有一些教师在阅读指导时将数字阅读纳入指导范畴，并引导学生掌握相应策略，从而进行有效深入的阅读。

第三，将数字阅读和纸媒阅读有机整合，根据不同读物的特点选择不同媒介进行阅读。如历史故事、成语故事等，本身情节就生动有趣，可以选择有声读物进行听读。而对于一些意蕴深厚、思想深刻的作品，如我国的四大名著，就需要读者在阅读过程中进行深度思考，不断比较、挖掘、辨析，才能真正读懂，这些书籍则可以采取更容易集中注意力的纸媒阅读方式。对于那些主要用于寻求答案、解决问题的书籍，则可以借助视频讲书或者网页浏览的方式，尽快地搜集到所需要的信息。

记者：国家倡导全民阅读，科学配置阅读资料是其中重要一环，它在实现人的能力与技术同步发展、相得益彰方面会起到什么作用？

周建设：阅读资源对于公民素养培养至关重要。从某种意义上说，当前语文教学配置的阅读资源偏窄。语文，通常的理解是“语言+文学”。语言是工具，工具的功能强弱与配置阅读材料的质量密切相关；文学是艺术，是用语言符号抒写情感意象，具有与用笔绘画同样的作用。如果仅仅将文学性的材料配置为阅读材料，它的能量就将十分有限，作为工具也将软绵无力。要增强语言的工具能力，就应从所有学科中筛选内容，而不仅局限于语文学科，这样，才能使语言所蕴含的人文素养能量强大起来。

胡庆芳：在阅读的过程中，人际关系情感的建立在一定程度上超越了阅读或教育本身，新技术的应用无法替代青少年在社会环境中所需要养成的责任感、团体意识、社会情感。因此，在数字阅读的过程中，应加强教师和学生之间、父母与孩子之间的交流互动，进行及时的分享和研讨。

雷云鹤：对学生数字阅读中接触内容的质量进行规范管理也十分必要。国家标准委于2022年发布中小学数字教材国家标准，使得数字教材资源开发更加规范，有助于保障教材质量，同时加强青少年视力保护。此外，对于数字教材以外的数字阅读，由于网络信息涉及范围广，难以实现全方位管理，因而存在潜在风险，亟须建立完善未成年人数据使用权限和信息过滤机制，避免网络不良信息污染，为儿童在数字化时代安全、愉快地学习和成长提供保障。

韩卫娟：数字阅读是技术进步的体现，未来还会在人工智能技术等的推动下，获得更加强势的发展。这也倒逼教育面向未来培养学生必须具备的新型能力，如对信息进行分析比较判断的批判性思维能力、能够应对生成式人工智能挑战的创造性思维能力等。只有当人的能力与技术同步发展、相得益彰，技术才能真正让人生更精彩。因此，我们要学会拥抱科技，用开放的心态迎接数字阅读带来的丰富与美好；学会驾驭数字阅读，真正享受到阅读的乐趣。

（摘自《光明日报》2024年7月30日）

微短剧为县域文旅发展锦上添花

《2023—2024 年中国微短剧市场研究报告》显示，2023 年我国网络微短剧市场规模为 373.9 亿元，同比增长 267.65%。据推算，其市场规模已接近电影市场规模的 70%。在国家广播电视总局“跟着微短剧去旅行”创作计划的带动下，今年以来，一批微短剧乡村取景地随着剧集的热播而“出圈”，“微短剧+文旅”为文化和旅游深度融合开辟了新模式。

微短剧激活县域旅游。跟着微短剧去“打卡”的新风尚，为各地县乡旅游业带来了新的增长点。在线上，一批融入县域自然山川景观之美和地方风土人情的微短剧热播，如《我等海风拥抱你》《我的归途有风》《旅行奇迹·千岛湖》等，播放量均破亿，其中描绘的闽南民俗、非遗美食、千岛湖风情等更新了人们对县域旅游的印象。如何借助这波文旅微短剧的热度，将线上流量转化为线下旅游消费，是摆在取景地面前的重要课题。比如，根据微短剧剧情打造同款旅游路线，增加体验性故事性趣味性、完善取景地旅游服务设施，提高服务水平，同时尝试开发微短剧周边文创产品等。总之，坚持线上线下协同发力，将微短剧打造为讲好县域故事、赋能县域旅游、孵化县域 IP 的新引擎。

微短剧激活在地文化。我国很多县乡都有悠久的历史文化和丰富的红色文化和怡人的自然风景，但其中不少鲜为人知、有待“唤醒”。微短剧恰为发掘和焕新县域在地文化提供了一种新方式。在文旅微短剧的创作中，势必要对县域文化要素进行深入梳理，让那些尚未得到充分展现的文化资源获得更多关注。而且，不少微短剧选择将传统元素与现代创意相结合，以创新的、年轻化的、大众理解并喜爱的表达方式重新打开地方文化。借助技术赋能，让内容精准触达并影响用户，必将让地方特色文化焕发新的时代光彩。

微短剧助力县域文化产业发展。从投资回报看，微短剧制作周期短、制作成本低、资金流转快、传播效果好，是吸引投资、促进县域文化产业发展的有效抓手。从产业业态看，微短剧往往能够带动上下游相关文化产业业态，如服装、道具、物流、配送等落地县域。借势微短剧，县域文化产业发展或将迎来新机遇。比如，杭州市临平区瞄准微短剧赛道，发力打造“临影厂”影视基地，布局从创作、拍摄、制作、发行、交易到衍生产业为一体的微短剧全产业链服务体系，吸引了大量微短剧相关企业、人才落户。在此过程中，随着更为多元、活泼、年轻的县域文化氛围的营造，还将增强返乡入乡创新创业的吸引力，引来更多“金凤凰”。

值得一提的是，随着微短剧的健康发展，包括乡土文化在内的优秀传统文化将以新业态得以更广泛传播，从而立体展现可信可爱可敬的中国形象，助推传统文化“扬帆出海”。

（摘自《光明日报》2024 年 7 月 31 日）

音乐类文化消费缘何那么火

近日，中国演出行业协会发布统计数据，大型演出市场今年上半年继续呈井喷之势，演唱会、音乐节票房收入同比增长 134.73%，观演人数同比增长 63.35%，其中 5000 人以上大型演唱会对市场增长的贡献率最高。

演唱会、音乐节的门票价格，少则三五百，多则一两千，可这挡不住观众消费的热情，很多演唱会、音乐节的门票都是一开售即“秒光”。

演唱会、音乐节的走红，折射出人们“悦己”的消费心理。所谓“悦己”，就是首先要让自己开心，至于消费品的实用价值、价格等都是次要的。说得再直接一点，“我喜欢、我愿意”是促成消费的决定性因素。有个例子比较有说服力。根据中国玩具和婴童用品协会数据，00 后和 90 后已成为毛绒玩具最大的消费群体，前者占比达到 43%，后者则为 36%。90 后、00 后都不再是小孩子，他们买毛绒玩具，不是为了“抱着才能睡着”这样的实用功能，只是因为喜欢，买了开心。

“悦己”的背后其实是情绪价值。过去，我们通常认为，人们读书、听歌、看电影等主要是为获得知识和艺术享受。现在看来，演唱会、音乐节的参与者首先考虑的往往是如何让自己的情绪得到释放，即获得情绪价值。情绪价值主要表现为对心理的正向影响，就是让人舒服、放松、高兴。演唱会、音乐节现场气氛比较热烈，身处其中的歌迷，会获得一种在工作和生活中很难获得的松弛感，可以跟身边人一起唱，一起笑，一起呐喊，无拘无束，自由奔放。在那一刻，神经会得到彻底放松，正如一位歌迷所说，“进入演唱会现场那一瞬间，跟着大家一起合唱，什么疲惫都忘了”。

坊间有句俗语，“有钱难买我高兴”。这里的“高兴”就是一种情绪价值。“有钱难买我高兴”暗含两层意思：一是情绪价值很重要，二是情绪价值不容易获得。当现实生活中出现一种可以释放压力、调解情绪、抚慰心灵的东西，很容易引起大家的追捧，所以才会出现“为一场演唱会奔赴一座城”的现象。

从演唱会、音乐节自身看，创作生产水平不断提升，也是其能够走红的原因。近年来各类演唱会、音乐节虽然仍存在各种问题，但总体上日趋成熟，这体现在营销造势、运营管理、演出水准、安全保障等各个环节，比如有的演出，使用的是最先进的装备，让技术更炫、创意更潮、效果更酷。业界认为，中国的演唱会、音乐节已经实现国际化，与世界顶级演唱会、音乐节相比并不逊色。

演唱会、音乐节等音乐类文化消费持续火爆，产业模式的转变也发挥着至关重要的作用，主要表现在三个方面：

一是线上音乐消费兴起，丰富了音乐消费的业态，为线下演唱会、音乐节带来巨大流量。数字技术兴起后，“数字音乐”很快占据音乐消费的半壁江山，而且将音乐欣赏带入社会全体共赏和群赏的新阶段。线上巨大的音乐消费为歌手们培养了庞大的粉丝群体。他们不满足于仅在线上

听歌，更希望从线上来到线下，现场聆听偶像的歌声，这在一定程度上助推了演唱会、音乐节的走红。

二是音乐社交化，增强了音乐消费的黏性。成功的演唱会、音乐节，是消费需求接近的人群同声相应、同气相求的结果。文化艺术从来都是表达情感、进行交流的工具，而音乐的社交属性在当下更加突出。“嘤其鸣矣，求其友声。”今天的消费者尤其是年轻人，希望通过音乐共鸣达到情感共享的目的，他们希望借助音乐向有共同爱好的人敞开自己——表达和释放自己的情感。在演唱会、音乐节上，歌手的话筒在朝向自己与朝向听众之间来回切换，听众在倾听也在参与，歌手与听众共创共享，共同交流。演唱会、音乐节的这种社交功能对年轻人产生了很大的吸引力。

三是音乐与旅游结合，拓展了音乐消费的新场景。近年来，文化与旅游的融合为演唱会、音乐节创造了新的舞台。文旅走到哪里，哪里就有音乐的声音，就有不同分量的“音乐经济”。尤其当演唱会、音乐节为地方带来巨大流量，成为很多地方的“旅游吸引物”，便得到地方政府的大力支持，这也是其近两年得以蓬勃发展的重要原因。“锦城丝管日纷纷，半入江风半入云”，在高山流水和人间烟火的旅游场景中，歌声响起来，天籁、地籁与人籁水乳交融，营造出独特的审美意境，也打造出各具特色的旅游产品和音乐产品，旅游发展的节奏与音乐类文化消费的节奏实现了同频共振，旅游活动与音乐活动相互促进、相得益彰。

音乐类文化消费已经起势，在可预见的未来，它仍将保持旺盛发展势头。在政府主导、社会参与下，未来音乐的公共传播力将更强。这对未来的音乐市场管理与服务提出了更高更细的要求。细节决定成败。今后，音乐节的主办方、组织者在演出活动组织上，要更加用心和投入，这样才能让演唱会、音乐节一直火下去。

(摘自《光明日报》2024年7月31日)

社会力量参与公共文化服务的云南探索

党的二十届三中全会审议通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》明确提出，“完善公共文化服务体系，建立优质文化资源直达基层机制，健全社会力量参与公共文化服务机制，推进公共文化设施所有权和使用权分置改革”。

地处我国西南地区的云南省，少数民族文化资源富集、表现形式多样，各族群众的文化需求大、对于民间文化活动的参与度高。面对如此广大的区域和多元文化需求，云南省持续加大政府购买公共文化服务力度，推进城乡公共文化服务标准化、均等化发展，同时多措并举鼓励社会力量参与公共文化建设和服务，社会力量参与规模呈现出不断扩大的良好态势。

顶层设计 优化参与环境

从实践层面来看，我国公共文化服务社会化发展在很长一段时间，存在着各地发展阶段不同、规划水平不一、成熟度不均的问题。

面对高水平、高品质的公共文化供给不足的现状，为引导社会力量参与公共文化服务，文化和旅游部、国家发展和改革委员会、财政部于2021年3月联合发布《关于推动公共文化服务高质量发展的意见》，提出要进一步推进政府购买服务；通过因地制宜推动乡镇文化站等基层公共文化设施社会化运营试点等形式，加强政府与社会力量合作；持续促进文化志愿服务特色化发展。文化和旅游部发布的《“十四五”公共文化服务体系建设规划》也部署了推动公共文化服务社会化发展工作任务，指出要创新社会力量参与公共文化服务方式，提升文化志愿服务水平，将公共文化产品和服务采购大会项目、文化志愿服务建设项目作为重要抓手，促进社会力量全链条参与公共文化服务。

党的二十届三中全会审议通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》明确提出，“完善公共文化服务体系，建立优质文化资源直达基层机制，健全社会力量参与公共文化服务机制，推进公共文化设施所有权和使用权分置改革”。

党的十八大以来，云南省积极落实党中央、国务院决策部署，发挥引导、激励、协调作用，不断完善鼓励支持社会力量参与公共文化服务的政策措施，为深化公共文化领域体制机制创新积累了经验。

在政策法规保障方面，近年来，云南省发布了《关于做好政府向社会力量购买公共文化服务工作实施意见的通知》《关于推动云南省公共文化服务高质量发展的实施意见》《云南省公共文化领域财政事权和支出责任划分改革实施方案》《云南省“十四五”文化和旅游发展规划》《云南省新型公共文化空间建设指导意见（试行）》等省级政策性文件，从社会组织培养、参与渠道、财政保障等方面，明确了鼓励支持社会力量参与公共文化服务的总体要求和实施路径。一系列政策法规的发布、实施，为促进社会力量参与、拓宽公共文化服务渠道提供了强大支撑，营造了社会组织健康发展、有序参与公共文化服务供给的良好氛围和法治环境。

在建立政府购买机制方面，云南通过经常性采购“文化大篷车·千乡万里行”惠民演出、举办云南文化和旅游公共服务产品采购大会、引入社会资本参与公共文化场馆建设等方式，拓宽公共文化建设资金投入渠道，为群众提供更加便捷优质的公共文化服务。据不完全统计，2021年至今，云南省购买公共文化服务投入资金已达2.23亿元。与此同时，云南注重通过典型案例评选、重点项目扶持，充分发挥示范引领带动作用，调动各方积极性。如2022年、2023年先后遴选公布40个全省“最美公共文化空间”典型案例、40个乡村文化振兴典型案例，并给予必要资金补助，对社会力量参与起到激励和示范作用。

专家指出，近年来，云南省持续加大政府购买公共文化服务力度，推进城乡公共文化服务标准化、均等化发展，社会力量参与规模呈现出不断扩大的良好态势。

多点发力 丰富服务供给

云南省在25个边境县市建设了10个国门文化交流中心、10个国门文化友谊广场、16个国门书社。“立足国门文化建设，我们整合资源，推进军、警、民共建共享，打造中越、中老、中缅

边境文化建设新场景、新模式。”业界有关人士介绍，云南注重引入社会力量多元参与，建设新型公共文化空间，拓展公共文化服务阵地，丰富城乡文化服务供给，为公共文化服务注入新的活力。

在昆明，“生长”在民宿里的“觉晓书房”成为热门“打卡”点，也成为当地公共文化服务IP。来到书房，人们不仅可以在舒适环境中悠闲享受阅读的乐趣，还能参与非遗体验、文艺沙龙、公益讲座、读书分享等多彩文化活动。不少市民游客说，在“觉晓书房”望见了春城的“诗和远方”。

据了解，昆明目前共建成12个各具特色的“觉晓书房”，以此为着力点，不断加强与酒店、文化园区、商圈、金融机构、学校、社区等的合作，以“阅读+金融机构、+邮局、+校园、+社区、+酒店、+民宿”的运营模式，引入社会力量，建成引领阅读、扎根基层、多元融合的业态，形成对公共文化服务的有益补充，提高了公共文化服务的适用性。

云南各地体现城市品质的新型公共文化空间不断涌现，扩大了公共文化服务的覆盖面和服务半径。普洱市通过引进企业和社团参与公共文化场所的功能改造，创建茶马古城旅游小镇、普洱市博物馆、思茅云上“乡愁”书院、江城县“国门书屋”等50多个集图书阅读、艺术展览、文化交流等功能于一体的新型公共文化空间。

在推进公共文化服务社会化发展的实践中，云南各地社会力量参与意识逐步增强，逐渐形成了既有政府采购或补助，也有社会组织、企业、乡贤、专业人士等社会力量自愿出经费、出人员、出场地参与的多元投入模式。

有序参与 优化公共文化服务生态圈

政府引导社会力量有序参与公共文化服务，有利于实现群策群力，促进优质文化资源共建共享。

在共同推进公共文化服务高质量发展的过程中，云南因地制宜，探索更具实操性的发展模式，积极构建政府与社会力量携手同行、合作共建的生态圈。

推动群众文化活动社会化是一大亮点。云南引导社会力量开展“四季村晚”“彩云之南等你来”、广场舞比赛等群众性文化活动。比如，推动中国移动通信集团云南有限公司、云南广播电视台、云南省文化馆、云南省老年人体育协会等单位 and 机构，连续举办了3届“花开云南 移动爱家”广场舞大赛，群众广泛参与，成效显著。

凝聚文化服务力量是一大特色。云南支持全省37家非国有博物馆建设发展，采取命名生产性保护基地、携手高等院校实施研培计划、搭建交流展示平台3项措施，调动社会力量参与非遗保护的积极性。昆明、楚雄、大理、曲靖、西双版纳等地还通过制定出台业余文艺团队管理办法、指导成立行业协会、搭建乡村舞台、完善公共文化服务供需对接等措施，引导文化类社会组织和机构更好地发挥作用。

近年来，云南省的群众性文化活动开展得愈发丰富多彩，以民族歌舞、民族服饰、民族饮食、传统体育、传统技艺等为内容的群众文体活动，以及丰富多彩的民族节庆活动在各地常态化开展。各级政府、企事业单位及社会各界力量共同协作，推动群众文化活动深入基层，让广大人民群众都有机会亲身参与和感受文化发展成果。

从文化基础设施设计，到组织文艺演出、文化志愿服务、群众文化活动，以及新型公共文化空间的建设和运营、管理，社会力量的参与模式更加多维，不仅有效弥补了当地公共文化服务的短板，提高了基层公共文化服务能力，而且加强了各民族的交往交流交融，促进了民族团结。

“坚持以当地群众和外来游客文化需求为导向，开展丰富多样的公共文化服务，既更好满足本地群众日益增长的多层次文化需求，又为外来游客提供多样化文化体验，增强了各族群众的文化获得感、民族自豪感和文化自信心。”业界专家认为，“有一种叫云南的生活”获得越来越多人的认同和点赞，是云南推动社会力量参与公共文化服务的可喜成果之一。

多方共建 壮大志愿服务

培育、建设和强化文旅志愿服务队伍，成为持续扩大公共文化服务“朋友圈”的必要举措。云南省注重发展文旅志愿者队伍，一方面，以“春雨工程”“圆梦工程”“阳光工程”等为载体，面向老年人、残疾人、未成年人、外来务工人员等特殊群体开展形式多样、贴近实际的文化志愿服务。如大理白族自治州群众艺术馆根据青少年兴趣爱好、老年人需求，开展青少年研学实践、智能手机生活应用培训等一系列志愿服务活动，社会反响良好。该项目被评为2021年“春雨工程”全国示范性志愿服务项目。

云南省博物馆作为公共文化设施开展学雷锋志愿服务首批示范单位，坚持开展志愿服务近20年，有各类志愿者300余人，2015年至2023年开展活动1.1万场次、服务受众190余万人次，成为云南文化传播和公共文化服务颇具示范效应的代表。

于2023年2月启动的云南省文化和旅游青年志愿服务专项行动，截至今年5月，注册志愿者达10.3万人，在游览讲解、文明引导、质量监督、秩序维护、特殊群体帮扶、应急救援等方面开展了形式多样的志愿服务。

值得关注的是，社会力量参与促进文旅深度融合的效应也凸显出来。依托独特的民族文化资源和多姿多彩的生态资源，云南突出文化与旅游相互赋能，发挥社会力量的专业优势，加强公共文化空间的旅游服务功能，规划创建了一批兼具教育性、艺术性、体验性的文旅路线和文旅品牌，在打通城乡公共文化服务“最后一公里”的同时，也实现了“最美一公里”的打造，旅游品质显著提升，扩大了旅游吸引力和文化影响力。

“鼓励和引导社会力量参与公共文化服务，不仅调动了社会各方面的积极性，满足了人民群众精神文化需求，还有效弥补了政府财力、人力方面的不足，使政府腾出手来将工作重点放在项目监管和规划标准制定上，更好履行职责，推动形成政府主导、社会参与、多元投入的多层次、多方式的公共文化服务体系。”有关专家指出。

(摘自《中国文化报》2024年8月6日)

“旅游+”融合业态推动消费扩容

日前,《国务院关于促进服务消费高质量发展的意见》(简称《意见》)发布,明确提出激发改善型消费活力,并围绕旅游消费作出了重要部署。

中国社会科学院财经战略研究院研究员魏翔表示,《意见》标志着我国首次对服务消费进行了完整的、系统性的、重大的全面部署。“《意见》强调了将服务消费作为推动消费扩容和升级的关键手段,并特别提及了旅游消费,将其视为激发改善型消费活力的重要组成部分。”魏翔说。

“在各类激发改善型消费中,旅游消费较为独特,具有‘多次消费、重复消费、灵活度高、弹性大’的特征。”对外经济贸易大学文化与休闲产业研究中心主任、教授吴承忠认为,旅游是一种有着广泛需求的消费类型,不同经济条件的群体都会选择适合自己的标准和形式进行旅游,发展旅游消费对于拉动经济有着强劲的助力作用。

《意见》提出,加强国家文化和旅游消费示范城市建设,推动国家级夜间文化和旅游消费集聚区创新规范发展,实施美好生活度假休闲工程和乡村旅游提质增效行动。推进商旅文体健融合发展,提升项目体验性、互动性,推出多种类型特色旅游产品,鼓励邮轮游艇、房车露营、低空飞行等新业态发展,支持“音乐+旅游”“演出+旅游”“赛事+旅游”等融合业态发展。

“目前,我国旅游业已经从观光为主进一步向观光、休闲、研学等多元化格局转变,旅游者的价值追求更加多样。”中国旅游研究院政策与科教研究所所长宋子千表示,未来,除了持续推进旅游与各领域融合、积极发展文旅新业态,还应瞄准文化强国和旅游强国建设,推进文旅标准化进程,积极培育优质文旅产品。同时,鼓励跨界融合,培育一批有竞争力的市场主体,并在便利化的基础上,加大入境旅游产品创新,促进入境旅游振兴。此外,还需构建以企业为主体的创新体系,加大对先进技术的运用。

魏翔同样认为,文化产业和旅游业要想通过服务消费撬动总体消费力,需要借助科技的推动力。“科技在旅游业中的应用重点在于个性化服务与标准化服务的协同和融合,以保证文旅服务既能够满足消费者个性化、体验性等日益多样化的服务消费需求,同时,服务的效率和质量也能达到标准化要求。”魏翔说。

吴承忠提出,要更好地满足人们对于文旅项目新奇性与体验性的需求,打造个性化、多样化、品质化的旅游消费内容,应打破常规思维,将旅游消费上升到休闲消费的层次,从休闲产业的视角去看待旅游与其他业态融合发展的的问题,将满足人们休闲需要的产业纳入“旅游+”的融合业态发展中。

《意见》提出，引导各地推出特色鲜明的群众性体育赛事活动。积极发展冰雪运动，持续推动冰雪运动在全国普及发展。深化促进体育消费试点工作，培育一批国家体育产业和体育旅游发展载体。

近年来，在2022年北京冬奥会及“村超”“村BA”等各类体育赛事的带动下，“体育+旅游”新业态繁荣发展，“跟着比赛去旅游”成为旅游新风潮。

“体育旅游之所以能吸引大批游客，不仅在于形式新奇，还在于‘体育+旅游’的背后还有地方文化的支撑。实际上，体育旅游是由‘体育+旅游+地方文化’构成的。”吴承忠认为，在持续开展热门体育旅游项目的同时，各地还应充分挖掘利用本地历史文化资源、特色美食、名胜古迹等，彰显独特的地方魅力，并发展好各类服务设施，形成完整的体育旅游产业链，不断为体育旅游注入活力。

“未来可以将受到国际认可、热度高的海外赛事更广泛地引入中国，并从中国传统体育竞技中挑选竞技性和观赏性较强的项目，逐渐打造为在全国甚至世界范围具有较大影响力的体育运动，吸引全球游客前来观看，进一步带动体育旅游发展。”吴承忠说。

北京第二外国语学院首都文化和旅游发展研究院执行院长、教授厉新建提出，可以考虑将更多体育活动融入旅游景区中，助力老景区焕发新生机。同时，各地应聚焦新时代体育的多元化发展趋势，重视和发挥体育的社交功能，带动体育与休闲、旅游之间更深层次的融合。

“《意见》提出的各项措施既有方向指引，又有可操作性举措，对于文旅消费发展有着直接促进作用。”宋子千认为，《意见》释放了国家重视服务消费需求的强烈信号，提出了服务消费重点发展领域和方向，将带来文旅消费领域的新一轮投资热潮，进一步丰富文旅消费的优质供给。

（摘自《中国文化报》2024年8月8日）

丰富旅游产品供给 培育激活旅游服务市场

日前，国务院印发了《关于促进服务消费高质量发展的意见》（简称《意见》），围绕“激发改善型消费活力”，在“旅游消费”方面提出多项意见举措。

北京第二外国语学院旅游科学学院教授李宏表示，《意见》进一步释放了以服务消费为抓手，为扩大内需增添动力的信号。随着旅游市场需求的升级，旅游消费趋于多样化、个性化和品质化，这一转变也将促进家政、养老等其他服务领域新需求的产生。这种需求的增长不仅扩大了服务消费的规模，还提升了服务的质量和水平，从而带动整个服务消费市场的扩容与升级。

《意见》提出，增开银发旅游专列，对车厢进行适老化、舒适化改造，丰富旅游线路和服务供给。

近年来，伴随着我国人口老龄化进程加快，以“老年研学游”为代表的银发经济逐渐兴起。李宏说，在经济社会持续发展进步的背景下，我国老年人的可支配收入逐年提高，身体健康状况不断改善，并且闲暇时间相对较多，这些因素使得老年群体对旅游有较为旺盛的需求。

针对老年群体日益增长的出游需求，全国多地持续优化适老助老设施，加大旅游设施改造力度，打造无障碍的老年旅游环境，并开发老年旅游线路及产品，不断提升老年游客的旅游体验。

“发展银发经济，要有针对性地满足老年群体的需求，要适应他们的消费习惯和消费特点，全面提升老年群体的获得感、价值感。”李宏说。

新时代文化旅游研究院院长吴若山认为，《意见》针对特定市场的旅游服务提升提出了具体的指导性意见。精细化的消费层次划分确保了政策实施的精确性和目标性，能够最大程度发挥政策落地效果。

为优化和扩大服务供给，释放服务消费潜力，更好地满足人民群众个性化、多样化、品质化服务消费需求，《意见》还提出，鼓励各地制定实施景区门票优惠、淡季免费开放等政策。提升交通运输服务品质，完善立体换乘、汽车租赁等服务，便利旅客出行。

吴若山说，《意见》基于对当前旅游消费趋势的把握与前瞻布局，从文旅产品高质量供给、提升公共服务、培育新型消费空间、提升入境旅游、惠民政策等维度综合施策，不断挖掘服务消费潜力。

随着人民群众生活水平的提高，旅游消费需求发生了深刻的变化。从过去的低层次、单一化向高品质、多样化升级，这一变化趋势驱动着整个旅游产业向高质量发展迈进。

“人们对旅游的认识已经日益转向‘观文品史、体验生活’，这需要在产品供给上注重丰富旅游线路和服务供给，聚焦旅游细分群体和完善产业链条，不断扩大旅游市场规模，创新研发旅游产品，打造消费新场景，增强市场主体的获得感，通过服务的满意度撬动服务消费。”吴若山说。

《意见》提出，优化入境政策和消费环境，加快恢复航班班次，提供多样化支付服务，研究扩大免签国家范围，深化文化旅游年活动。

今年以来，我国入境游市场不断迎来利好政策。中国国家移民管理局数据显示，今年上半年，我国通过免签入境 854.2 万人次，占比 52%，同比增长 190.1%。李宏表示，《意见》将进一步推动消费环境的改善，同时将推动入境游便利化的进程。落实这一举措，需要多部门配合，着力解决入境游客面临的痛点、堵点、卡点，不断丰富入境旅游产品体系，提升入境旅游体验。

吴若山表示，随着文化、艺术、科技、体育和旅游融合发展，以及人工智能、先进制造、数字化等的发展，我国旅游业将步入多元化、高品质的新阶段。

(摘自《中国文化报》2024年8月9日)

新型消费激发文旅市场新活力

国务院日前印发《关于促进服务消费高质量发展的意见》（简称《意见》），明确提出“培育壮大新型消费”。

在中国文化产业协会沉浸式文旅产业专业委员会主任委员卜希霆看来，《意见》为文旅行业指明了数字化、绿色化和健康化的新型消费战略方向。“数字化赋能，致力于构建智慧文旅体系，通过科技创新推动文旅行业转型升级；绿色化发展，有助于提升文旅企业环保意识，开发环保旅游产品；健康化消费，鼓励文旅企业开发健康养生旅游项目，响应健康消费趋势。”卜希霆说。

《意见》倡导的新型消费策略也为文旅行业开辟了创新和扩展之路。文商旅融合模式如“音乐+旅游”“演出+旅游”等，为文旅企业打造独特文化体验带来新契机。夜间经济崛起及邮轮游艇、房车露营等新业态的加速发展，进一步拓展了文旅新市场和消费群体，为文旅行业带来创新活力与发展机遇。

卜希霆表示，面对新型消费趋势，文旅企业需要采取创新策略，聚焦数字化、绿色化、健康化旅游产品的开发，提升服务质量与效能，强化高品质消费体验。目前，在数字化消费方面，一系列新产品、新场景和新服务不断涌现。

在近日举行的2024全球数字经济大会数字经济沉浸式体验区上，天下秀数字科技（集团）股份有限公司带来了3D虚拟生活社区虹宇宙，为到场的嘉宾与观众提供虹宇宙虚拟形象、虚拟空间、虚拟道具、虚拟社交等功能实机演示，通过电子大屏的展示方式，将虹宇宙内绚丽的虚拟世界呈现在观众面前。该公司还推出数字文旅平台“云游中国”项目，运用大数据、区块链、人工智能等前沿技术，探索开发数字文旅。

该公司相关负责人介绍，未来，“云游中国”将从行、游、购、娱四方面，运用数字孪生技术打造沉浸式景区游览、虚拟演出及云端文化活动等新型文旅体验，激活文旅资源多元化应用，推动文商旅体深度融合，创新文旅发展模式与形态。

在绿色消费方面，最近几年，避暑旅游、冰雪旅游、森林旅游、草原旅游、温泉旅游、康养旅游等新项目和新业态竞相涌现。例如，峨眉山在保护山岳地质和森林生态的基础上，有序开发了登山观光、森林康养、生态研学等旅游产品，建立了数字化生态监测体系和保护机制，并得到有效实施。

“发展绿色旅游需始终把文化遗产保护放在第一位，坚持最小干预，防止过度修缮、过度开发，不能因旅游开发造成拆除真古迹、建造仿古街、搬迁原居民等开发性破坏。对生态环境较好、承载能力较强的森林、草原、湖泊、湿地、沙漠等自然空间，应在保护的基础上，考虑适度有序开放，让保护成果更好造福人民群众。”中国旅游研究院院长戴斌表示，对于方兴未艾的县域旅游和乡村旅游，应立足地域特色，保存乡土文化，完善配套设施，用小而精、小而美、小而暖的旅游产品和服务，营造居民与游客主客共享、宜居宜游的休闲环境。

“为了推动《意见》切实落地落细，各地文旅部门应着力培育文旅新型消费，特别是进一步激活夜间文旅消费，丰富夜间产品供给，优化消费环境。同时，促进文旅与数字技术融合，鼓励企业运用新技术，创新数字艺术展示与沉浸式演出等新型业态。深化智慧景区构建，普及电子地图、语音导览等智能服务，创新沉浸式旅游产品。融合线上、线下资源，激励文旅企业探索直播带货、云旅游等新型服务，培育‘互联网+文旅’消费新生态，加速文旅消费便捷化进程。”卜希霆建议，各地还要积极配套优惠政策，营造大众消费动力。实施文旅消费券发放、积分奖励等创新措施，拓展旅游消费范围与层次。倡导将文旅消费融入多元消费场景，利用社区及城乡便民服务中心等平台，创新文旅消费体验。同时，优化节假日旅游服务，持续释放消费活力。

（摘自《中国文化报》2024年8月10日）

进一步完善公共文化服务体系

文化是凝聚人心的精神纽带，也是增进民生福祉的关键因素。2012年，浙江省第一家农村文化礼堂在杭州市临安区上田村建成，到2023年，近2万个农村文化礼堂广布之江大地。一个省的文化设施建设“进度表”，映射着公共文化服务的提档升级。今天的中国，文化改革发展成果更多更公平惠及全体人民。天津推广的“文惠卡”，让观众看演出的价格更优惠了；陕西开展的“一元剧场”，一块钱可以欣赏一场秦腔大戏“嘹得很”；贵州出圈的“路边音乐会”，坚持零门票、零距离、零商业原则，将音乐艺术与历史遗存、城市景观、自然生态和美食文化串珠成链；故宫博物院推出的“数字文物库”，线上线下一体化、在线在场相结合，数字化赋能公共文化服务高质量供给……广大群众享受到更加充实、更为丰富、更高质量的精神文化生活。

党的十八大以来，我国坚持以文化人、以文惠民，精准匹配文化供给内容和供给方式，不断促进基本公共文化服务标准化均等化。公共文化服务保障法、公共图书馆法颁布实施，中办、国办印发《关于加快构建现代公共文化服务体系的意见》《国家基本公共文化服务指导标准（2015—2020年）》等，推动我国公共文化服务体系建设取得显著进展。《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》（以下简称《决定》）提出，完善公共文化服务体系，建立优质文化资源直达基层机制，健全社会力量参与公共文化服务机制，推进公共文化设施所有权和使用权分置改革。这体现了补短板、强弱项、提质量的改革思路，旨在以高质量文化供给增强人们的文化获得感、幸福感。

进入新时代，人民群众对精神文化的需求从“有没有、缺不缺”跃升为“好不好、精不精”。正如习近平总书记指出的：“中国式现代化是物质文明和精神文明相协调的现代化。物质富足、精神富有是社会主义现代化的根本要求。”发展公共文化服务，是保障人民文化权益、改善人民生活品质、补齐文化发展短板的重要途径，事关社会主义文化强国建设大局。《决定》还提出，优化文化服务和文化产品供给机制。这就要求不断创新公共文化服务的方式方法，坚持政府主导、

社会参与、重心下移、共建共享，完善公共文化服务体系，提高基本公共文化服务的覆盖面和适用性，不断满足人民群众多样化、多层次、多方面的精神文化需求，为实现中国式现代化提供有力的文化支撑。

放眼全国，我国公共文化服务体系建设成就斐然：所有公共图书馆、文化馆、美术馆、综合文化站和90%以上博物馆免费开放；农家书屋、社区书房、文化驿站等打通文化惠民“最后一公里”；国家公共文化云平台、数字图书馆、“云端博物馆”等让城乡群众共享文化之美……目前，我国覆盖城乡的六级公共文化服务网络日益完善，建成公共图书馆超3300个，文化馆和博物馆超1万家，乡镇影院银幕超1.2万块，新型公共文化空间超3.35万个，近20万家农家书屋提供数字阅读服务，广大农村、社区基层综合性文化服务中心基本实现全覆盖。与此同时，数字技术日益成为推动文化产业繁荣发展的重要力量。从国家公共文化云平台、智慧广电、智慧图书馆、智慧博物馆等建设深入推进，到数字文化与影视、旅行等社会场景融合互嵌；从云展览、云旅游等线上文化消费不断丰富，到网络文学、视频、直播等新业态快速发展，不断完善公共文化服务体系的建设和，为文化数字化进程的推进、公共文化服务内容的丰富、服务质量的提升作出了积极贡献。

优化文化服务和文化产品供给机制，健全文化产业体系亦十分重要。现代文化产业体系是适应新质生产力发展要求的新型文化产业结构，是解放和发展文化生产力的重要保障。优化文化产品供给机制，要构建多元文化产品供给主体之间资源统合、创意融合、价值整合的生产体系，创新文化内容管理模式，积极有效发挥文化市场对文化资源的配置作用。近年来，诸如还原宋风雅韵的舞蹈诗剧《只此青绿》、打造文旅综合体的河北廊坊“戏剧幻城”等优质文化产品层出不穷，更加多元创新的呈现场景相继涌现。随着虚拟现实、增强现实等高科技手段的运用、数字化采集系统的运行等，科技对文化创新的驱动作用日益显著，文化和科技的融合发展未来有着极大空间。新征程上，更需加快科技创新成果在文化领域的运用转化，培育壮大文化产业新业态，不断提供更优质的文化产品和服务，推进中华优秀传统文化的创造性转化和创新性发展。

(摘自《光明日报》2024年8月12日)

为文化繁荣兴盛注入改革动能

2024年上半年，全国规模以上文化及相关产业企业营业收入共计64961亿元人民币，较上年同期实现了7.5%的稳健增长。其中，展现出鲜明文化新业态特征的16个行业小类营业收入达27024亿元人民币，较上年同期提升了11.2%，这一增速高出全部规模以上文化企业3.7个百分点，彰显了我国文化产业蓬勃发展和创新的强劲势头。

文化兴国运兴，文化强民族强。深化文化体制机制改革是推动高质量发展的内在要求，也是全面建设社会主义现代化国家的重要组成部分。《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》着眼赓续中华文脉、推动文化繁荣的重大使命，聚焦建设社会主义文化强国，

提出深化文化体制机制改革重大任务，明确改革路径和具体举措，为新时代新征程文化改革发展提供了根本遵循、指明了前进方向。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央把文化建设摆在治国理政的重要位置，从全局和战略高度举旗定向、谋篇布局，推动新时代文化建设展开一系列变革性实践、取得一系列标志性成果。公共文化服务保障法、文化产业促进法等重要法律文件相继颁布，为文化市场的规范运行和文化产业的持续健康发展提供了坚实的法律保障。在新的历史起点上深化文化体制机制改革、推动文化繁荣兴盛，事关中国式现代化建设全局，事关国家长治久安、民族永续发展。

当前，文化体制机制改革成果更多更公平惠及全体人民。博物馆游、古城游、非遗游受到青睐，文旅经济蓬勃发展；农家书屋、社区书房、文化驿站等打通文化惠民“最后一公里”；民俗文化节、戏剧下乡、科普讲堂等各具特色的文化惠民活动为人们送上文化盛宴……文化体制机制改革的不断深入，将进一步整合文化资源的配置，提高文化产品的质量和效益，有利于文化市场健康发展，不断推动文化事业和文化产业全面繁荣。公共文化服务体系建设的不断完善，也极大提升了文化产品的质量和数量。据统计，目前全国已建成公共图书馆超 3300 个，文化馆和博物馆超 1 万家，新型公共文化空间超 3.35 万个。所有的公共图书馆、文化馆、文化站、美术馆和 90% 以上的博物馆实行了免费开放，真正实现了“无障碍、零门槛”的公共文化服务理念，极大提升了公共文化服务水平。

科技创新的力量，也为深化文化体制机制改革提供了动能。随着先进信息技术的飞速发展和互联网的普及，数字文化产业正以前所未有的速度崛起，5G、人工智能等技术正以前所未有的速度渗透到文化产业的各个角落，成为推动文化产业高质量发展的关键力量。例如，在河南洛阳的隋唐洛阳城九洲池景区，游客可以身着汉服走进电视剧《风起洛阳》沉浸式全感虚拟现实体验区，体验“穿越时空”的文化之旅；国家图书馆运用三维立体虚拟现实和光影还原等交互技术，成功实现了古籍《永乐大典》的数字化呈现；北京中轴线的申遗成功，开创了数字化技术全程参与申遗的全球先例。

优化人才培养是深化文化体制机制改革的推进器。在深化文化体制机制改革的过程中，必须把人才培养和引进工作放在突出位置，建立健全多层次、多渠道的文化人才培养体系。例如，浙江省启动了浙江乡村文化产业运营人才培养计划，旨在培养一批既懂艺术又懂管理、既懂创意又懂技术的复合型文化人才，为文化产业的持续健康发展提供人才支撑。放眼全国，已有超过 200 所高校开设了文化产业相关的本科专业，这些专业涵盖了文化管理、文化产业管理、文化市场经营与管理等多个方向，为文化产业输送了大量专业人才。

深化文化体制机制改革是一项系统工程，需要从多个方面入手，形成合力。唯此，方能不断推动我国文化事业和文化产业繁荣发展，为全面建设社会主义现代化国家提供强大的文化软实力支撑，进而为实现中华民族伟大复兴的中国梦奠定坚实文化基础。

摘自《光明日报》2024 年 8 月 22 日)

以数字技术赋能文化体制机制改革

习近平总书记强调：“要繁荣发展文化事业和文化产业，创新实施文化惠民工程，大力推进文化数字化，让社会主义先进文化为经济发展增动能增效益、为旅游休闲增内涵增魅力、为城乡社会增正气增活力。”党的二十届三中全会对“深化文化体制机制改革”进行专题部署。文化数字化作为数字技术与文化资源相结合的产物，是建设数字中国的重要内容，体现了文化现代化发展的主要趋势。新时代新征程，以文化数字化赋能文化体制机制改革，既是加快推进社会数字化进程的时代需要，也是繁荣发展文化事业和文化产业的现实诉求。

一

回顾历史，科技的持续进步对于文化的传承和发展产生了重要影响。当前，5G、大数据、云计算、VR/AR、人工智能、区块链、元宇宙等新一轮数字技术的广泛应用，提高了劳动效率，降低了生产成本，使得文化内容的创新与传播更加高效便捷，数字技术赋能文化发展的强大效能日益显现。

文化数字化突破了信息获取障碍，促进了文化的全民共享。借助于数字技术搭建的文化平台，能够在文化资源整合的基础上，借助算法推荐、大数据采集、智能资源检索以及云计算等技术，使人们根据个人数据偏好，便捷、快速地获取海量优质的普惠性公共文化内容，促进文化产品以“数字化”形式被消费。诸如文化遗产和文物，通过数字化采集和文化基因提取、三维数字化存档等数字化方式，能够突破文化传播的信息获取障碍，为文化信息的社会化传播和全民共享奠定基础。

文化数字化突破了传统时空的限制，增强了文化传播的广度，提升了传播效能。基于人工智能、元宇宙、数字孪生等信息呈现形式，文化数字化为社会公众搭建了崭新的文化传承发展空间，提升了文化传播效能。通过数字化赋能，可以改变传统文化“单一”的传播方式，使文化传播呈现出多元的传播手段，极大拓宽了文化传播的空间。

二

依托数字技术和互联网的发展，我国文化数字化发展正稳步推进，新兴文化产业蓬勃发展，传统文化产业加快数字化转型，文化和科技的融合促使文化产业新产品新业态不断涌现，文化产业链不断延伸和扩展。

文化数字化催生了新型的劳动者。一批依托于互联网平台、利用数字技术进行创新与创造的内容创作者应运而生，他们既是数字技术的受益者，也是数字社会的创造者。随着文化数字化的加快发展，文化产品和文化服务更加强调创意、个性化与用户体验，这也为劳动者提供了更加多元、灵活的职业发展路径。众包、共享经济、平台经济等新模式的兴起，使众多相关劳动者可以自由选择项目，通过在线平台与全球客户对接，实现个人价值与经济收益的双重提升。

文化数字化促进了文化产业提质升级。数字技术不仅提高了文化内容的生产效率，还推动文化生产要素的优化组合，知识、创意、技术成为核心要素，文化产业呈现出知识密集型、技术密集型的典型特征。数字化平台的广泛应用，促进了文化资源的开放共享，降低了文化企业创业门槛，激发了大众的创新活力。此外，文化数字化还促进了文化产业与相关产业的深度融合，如数字旅游、数字出版、数字娱乐等，进而不断创造新的经济增长点。

三

准确把握文化数字化的发展趋势，以文化数字化赋能文化体制机制改革，促进文化事业和文化产业繁荣发展，满足人民群众日益增长的精神文化需求，提升国家文化软实力，应着重做好以下方面的工作：

不断完善文化数字化治理体系。加强文化数字化治理，有利于促进国家文化数字化产业的发展，提升文化数字化的服务水平，保障公众文化数字化权利，使文化数字化更好地服务于民生福祉，满足人民群众对美好生活的向往。为此，应加强文化数字化的标准管理，建立起统一、规范、具有中国特色的文化数字化标准体系；创新文化数字化治理范式，加强文化数字化治理的部门协同和区域协同，实现文化数字化的全面协同发展。

提升文化数字化服务能力。进一步完善文化数字化服务体制机制，完善扶持文化数字化建设的产业政策，构建与文化数字化建设相适应的政策法规体系与监管体系，为提升文化数字化服务能力提供制度保障、资金保障与人才保障。提升公共文化服务数字化水平，提升公共文化服务到达率和及时性。解锁文化数字化消费场景，充分利用文化教育设施及公共场所，发展线上线下一体化、在线在场相结合的文化数字化场景，打造虚拟和现实深度融合的文化数字化体验线下场景。加快文化数字化基础设施建设。做好顶层设计，统筹谋划，建设好文化数字化建设所需的大数据中心、云平台等数字基础设施，完善文化产业“云、网、端”基础设施，打通“数字化采集—网络化传输—智能化计算”数字链条，加强App、小程序等移动互联网基础设施建设，促进产业互联互通。

加快构建文化数字化市场体系。培育文化数字化市场主体，形成多元化文化市场主体格局，不断增强企业的活力和服务能力，提高公共文化服务的质量和水平。通过数字化技术赋能，促进文化资源合理流动，建立健全统一开放、竞争有序的文化市场体系，鼓励数字文化资源在城乡和不同地区之间的合理流动，提升文化资源配置效率。推进文化数字化相关产业的跨界融合，加强国际交流合作。

摘自《光明日报》2024年8月23日)

全面推进数字时代农家书屋智慧转型

党的二十届三中全会审议通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》指出：“城乡融合发展是中国式现代化的必然要求”，号召全党全国必须统筹新型城镇化和乡村全面振兴，“促进城乡要素平等交换、双向流动，缩小城乡差别，促进城乡共同繁荣发展”。农家书屋作为我国公共文化服务领域重大惠民工程，是中国社会主义新农村建设的有机组成部分，是保障农民基本文化权益与满足农民基本文化需求的重要途径，也是我国农村文化建设的基础性工程，一直以来在帮助农民获取信息、满足文化教育与科学技术需求以及提高农民的文化素质和知识水平方面发挥着重要作用。数字时代的到来给农家书屋的发展带来了新的挑战，数字化转型是农家书屋可持续发展的必然趋势。

数字时代给农家书屋带来的挑战

多年来，农家书屋建设在全国范围内取得了显著成效，但随着数字时代的呼啸而至，农家书屋还需面对多方面的严峻挑战。

一是农民阅读方式转变与农民阅读需求多样化。数字时代的到来使得传统纸质阅读逐渐被电子阅读、有声阅读等数字化阅读方式取代，这种阅读方式的分层给农家书屋带来了挑战，需要及时调整服务内容和方式，以满足农民多样化的阅读需求。同时，农民对于数字化阅读资源的需求也快速增长，他们希望通过农家书屋获取更多元化、更个性化的阅读内容，然而当前农家书屋在数字化资源建设方面还存在不足，难以满足农民日益增长的阅读需求。

二是阅读内容更新缓慢与阅读资源较匮乏。文献资源更新速度慢，难以满足农民对新知识、新信息的需求。在数字时代，农民更加倾向于获取实时、高效的阅读资源，这对农家书屋的内容更新能力提出了更高要求。同时，部分农家书屋数字资源匮乏，缺乏高质量的电子书刊、有声读物、视频课程等，这导致农民在农家书屋中难以找到符合自己需求的阅读资源，影响了书屋的利用率和满意度。

三是技术瓶颈与设施滞后。一些农家书屋网络覆盖不足、网络环境不稳定，严重影响了农家书屋的建设和发展，限制了农民获取数字化阅读资源的渠道和方式。部分农家书屋还缺乏足够的电子阅读设备，制约了农家书屋数字化服务的开展。

四是管理人才缺乏与运营资金不足。农家书屋的管理人员多为兼职或志愿者，缺乏专业的图书管理知识和技能，难以胜任数字化资源的采购、整理、更新等工作，影响了书屋的运营效率和服务质量。与此同时，农家书屋的运营资金主要来源于政府拨款和社会捐赠，总量有限，导致农家书屋在设备购置、资源建设等方面也受到限制，影响了农家书屋的可持续发展。

五是宣传不足与推广难度大。部分农民对农家书屋的数字化服务了解不够深入，缺乏参与阅读活动的积极性和主动性，这也在一定程度上影响了农家书屋的利用率和影响力。而由于农村地区的特殊性和复杂性，农家书屋的数字化服务推广难度较大，需要采取多种形式的宣传和推广活动，提高农民的知晓率和参与度。

数字时代农家书屋数字化转型的意义

数字时代农家书屋的数字化转型不仅顺应了时代发展的潮流，更在提升农村文化服务水平、促进知识传播与普及、助力乡村振兴等方面发挥着不可估量的作用。

首先，农家书屋的数字化转型能够拓宽信息获取渠道。受限于物理空间、藏书量及更新速度，农家书屋难以满足广大农民不断增长的文献信息需求。数字化转型之后的新一代农家书屋可以通过在线书刊数据库、网络课程等形式，提供海量、即时的信息资源，极大地拓宽了农民获取知识的渠道，同时也能提升资源利用效率。数字化资源具有可复制性强、传播速度快、存储成本低等特点，能够有效解决传统纸质文献管理成本高、易损坏、不易共享等问题。通过数字化平台，农家书屋可以实现文献信息资源的优化配置和高效利用，让更多农民能够便捷地获取所需信息。其次，能够促进教育公平。在偏远农村地区，教育资源相对匮乏，孩子们接触优质教育资源的机会有限。数字化农家书屋可以通过互联网连接优质教育资源，为农村孩子提供丰富多样的学习材料，缩小城乡教育差距，促进教育公平。再者，可以丰富文化生活。数字化农家书屋不仅提供学习资料，还可以成为农民休闲娱乐、文化交流的重要场所。通过数字平台，农民可以观看电影、参与在线讲座、交流阅读心得等，丰富精神文化生活，提升文化素养。乡村振兴离不开文化的繁荣以及知识的普及。数字化转型后的新型农家书屋作为农村文化建设的重要阵地，通过传播先进文化、普及科学知识、推广农业技术等方式，为乡村振兴提供智力支持和精神动力。同时，它还可以成为农村电商、乡村旅游等产业发展的信息服务平台，促进农村经济多元化发展。最后，农家书屋的数字化转型还能增强社区凝聚力。数字化农家书屋通过组织线上线下的文化活动、阅读推广等，促进了村民之间的交流与互动，增强了社区凝聚力。这种基于共同兴趣和价值观的社交活动，有助于构建和谐乡村社会关系。

数字时代农家书屋数字化转型的实施策略

面对数字时代给农家书屋带来的严峻挑战，积极探索优质高效的数字化转型运作路径与具体策略，已经成为当下农家书屋可持续发展的重中之重。

加强基础设施建设。全面落实提升宽带覆盖率，下大力气化解农村宽带速度缓慢与使用成本较高等顽疾，坚决实现宽带的提速降费以及农家书屋网络全覆盖，使农村能够均等享受网络信息技术飞速发展带来的资源红利。根据当地人口的数量与规模等实际情况，给农家书屋配齐配足相应数量的计算机、数字阅读器、投影设施以及影音播放器等数字化设备。同时，基于人工智能、虚拟现实（VR）、增强现实（AR）、混合现实（MR）等前沿技术打造数字阅读体验室，营造阅读的数字环境。

开发智能管理系统。参考与借鉴城市公共图书馆与高校图书馆的智能化数字管理系统，完成农家书屋在线智能管理系统的研发与应用，实现智慧化软硬件的同步更新升级。通过智能管理系统，可以实现图书借阅、资源管理、数据分析等功能，提高书屋的运营效率和管理水平。

丰富和优化数字资源。首先，积极与出版社、高校图书馆等机构合作，引进优质数字资源。其次，鼓励农民群众自产内容，通过用户生成内容的方式丰富书屋资源。再次，根据农民群众的

实际需求，提供多样化的数字资源，包括电子书刊、有声读物、视频课程、农业技术音视频资料等。最后，注重阅读内容的时效性和实用性，确保信息资源能够紧贴农民生产生活实际。与此同时，还要建立反馈机制，通过线上调查、用户反馈等方式收集农民群众对数字资源的意见和建议，及时调整和优化资源内容和服务方式。

提升管理与服务水平。对农家书屋管理人员进行数字化技能培训，提高他们的图书管理知识和数字化平台管理能力。还要积极设立专职岗位负责农家书屋的数字化建设和运营管理工作，确保书屋能够持续、稳定地运行。同时，要简化借阅流程，提高服务效率，为农民群众提供更加便捷、高效的服务，确保书屋能够满足农民群众的实际需求。

加大宣传推广力度。通过适时举办阅读推广活动、发放宣传资料等方式提高农民群众对农家书屋的认知度和使用率，利用社交媒体、网络平台等渠道扩大宣传范围和影响力。还要选树一批数字化建设成效显著的农家书屋作为典型示范点进行宣传推广，通过示范引领带动其他农家书屋的数字化转型。同时，加强与其他地区、其他领域的合作与交流，借鉴先进经验和做法，推动农家书屋数字化转型速度与成效。

拓展资金来源渠道。要积极争取各级政府对农家书屋数字化转型工作的资金和政策支持。注重鼓励社会力量参与农家书屋的数字化建设和运营管理工作，通过企业赞助、社会捐赠等方式筹集资金。积极探索农家书屋的盈利模式，如开展电子商务、养殖技术培训等增值服务增加农家书屋的收入来源。

综上所述，作为主要由政府投入建设的公益性文化事业的农家书屋，数字化转型需要从基础设施建设、智能管理系统研发、数字资源优化、管理服务水平提升、加大宣传推广力度以及拓展资金来源渠道等多个方面入手，多管齐下，精准施策，全面推动数字时代农家书屋的数字化转型进程。

摘自《农民日报》2024年8月25日)

以数字化赋能乡村文化振兴

乡村振兴是包括产业振兴、人才振兴、文化振兴、生态振兴、组织振兴的全面振兴。实现乡村全面振兴必然要求乡村文化振兴。推动乡村文化振兴是一项系统工程。在乡村文化振兴过程中，需要不断提升数字化水平，强化数字化赋能，从而加快推进乡村文化优质资源的挖掘，促进农文旅高水平智慧融合，提升乡村文化治理现代化水平，为乡村文化振兴注入新动能。

推进乡村数字化建设，可以加快推进乡村文化优质资源的挖掘。乡村文化既包含有形的物质文化，又包含活态的非物质文化遗产。提升乡村数字化水平，能够深度挖掘优秀传统乡村文化资源，助推乡村文化振兴。

比如，古建筑是乡村文化的见证者，修缮古建筑可以延续历史记忆。在科技快速发展的今天，数字化技术——从光学扫描技术到三维建模工程，再到大数据、人工智能，能使乡村古建筑得到更科学修缮。古村落是中国传统村镇生活的历史缩影，数字化技术能够对古村落及其文化进行保存、守护和传承，更好挖掘其文化资源。

但当前，仍需加大对乡村数字化建设的专业规划和政策指导。一方面，可以请相关部门的数字技术专家与文化遗产保护专家，为乡村非遗文化数字化建设做专业规划，面向全社会进一步宣传乡村数字化政策方针；另一方面，加大力度支持数字技术企业参与开发乡村文化资源，加快完善乡村数字化开发的经济支撑体系、政策支持体系、法律保障体系。推动相关部门和平台有效对接民间资本，进一步明确乡村数字化进程中监管的重点及保障的关键点，实现全过程监管和全过程支持，从而深度挖掘乡村文化优质资源。

推进乡村数字化建设，可以促进农文旅高水平智慧融合，助推乡村文化振兴。提升乡村数字化技能，既突出“农”的生态赋能，又彰显“文”的品质浸润，还发挥“旅”的聚人引流作用，推进乡村文化振兴。

第一，数字化技能能够厚实乡村文化的生态底蕴。当前，生态农业是乡村重要的发展方向。依托数字化技能推动农业实现绿色转型，能够以数字化把智能控制、个性化服务和精准投入贯穿绿色农业发展的全过程。比如从有机农产品的数字化生产、销售，到提供数字化精准服务进一步保障消费者权益，数字化可以使生产者与消费者联系更紧更密。

第二，数字化技能能够提升乡村文化吸引力。以往乡村文化的描绘与呈现，大多局限于传统媒体，缺乏更为有效的手段和方式去多元呈现。借助数超高清 3D 呈现、裸眼全息投影、VR（虚拟现实）等数字化技术和数字化媒体，融入图片、音乐、视频等元素，可以全方位、多视角立体展现乡村文化风貌，切实提升乡村文化的魅力与吸引力。

第三，数字化技能可增加乡村旅游人气。当前，一些乡村风景优美、生态良好，但缺少向外界展示的机会。通过搭建多主体参与的数字化乡村农文旅合作平台，使更多具备优秀条件的乡村能够展现自身独特的自然风景与丰富的人文景观，从而推动实现各种资源要素的有效对接，进一步提升乡村发展空间。同时，通过构建“互联网+”乡村农文旅平台，可以精准把握乡村农文旅市场，对乡村农文旅产业进行全领域、全角度、全链条的数字化管理，从而实现农文旅高质量高水平智慧融合发展。

推进乡村数字化建设，可以有效激发乡村文化创新创造活力。比如，一些地方通过数字技术赋能，通过区块链、物联网、大数据等技术的综合应用，使得乡村文化得以实现立体传播，有助于增强乡村群众的主人翁意识和文化传承使命感。比如，一些地方通过鼓励乡村群众积极提升自身的数字化水平，越来越多的乡村群众通过微博、短视频平台等记录并传播家乡美、人文美，让更多人“看得见山、望得见水、记得住乡愁”，认识到乡村文化独特的魅力，从而拓展了文化交

流新方式。通过数字技术的介入，不仅拉近了城市和乡村之间的距离，也为乡村文化的进一步保护和发展提供更多的可能性。

当前，我国乡村公共文化服务建设已取得显著成绩，但仍需多措并举，进一步完善。比如，提高乡村公共文化服务供给效能。有条件的地区，可借助大数据、物联网、人工智能等数字化技术，优化乡村公共文化服务流程，推动实现智能化识别、网络化办理、实时化在线服务对接，提升工作效率。提升乡村基本公共文化服务管理效能。扩大乡村公共文化服务中心、文化服务站点部署范围，推进乡村公共文化服务体系数字化改造，推动线上线下融合互动。以数字化技术整合乡村公共文化服务资源，促进乡村公共文化服务设施高效利用。提升乡村公共文化服务供给的精准度。借助大数据抓取和分析，准确把握村民的文化诉求，采取“一村一策”提供公共文化服务。推进农家书屋数字化建设，让乡村群众利用“云端”“指尖”享受高质量公共文化服务。同时，利用数字化和智能化技术，在线追踪乡村公共文化服务资源利用率，及时作出判断，进而调整服务内容和方式，提升乡村公共文化服务的精准性和针对性。

摘自《光明日报》2024年8月28日)

深化文化和旅游领域改革 加快建设社会主义文化强国（权威访谈·学习贯彻党的二十届三中全会精神）——访文化和旅游部党组书记、部长孙业礼

文化兴则国运兴，文化强则民族强。没有社会主义文化繁荣发展，就没有社会主义现代化。党的二十届三中全会《决定》聚焦建设社会主义文化强国，对深化文化体制机制改革作出全面部署，为新时代新征程文化改革发展提供了根本遵循。为深入学习贯彻党的二十届三中全会精神，本报记者采访了文化和旅游部党组书记、部长孙业礼。

新时代文化和旅游领域改革取得显著成就

记者：如何看待新时代文化和旅游领域改革成就？

孙业礼：党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央把文化建设摆在治国理政的突出位置，把文化体制改革作为全面深化改革的重要组成部分加以谋划推进，习近平总书记出席文艺工作座谈会、文化传承发展座谈会等重要会议并作重要讲话，专门对文化和旅游工作作出重要指示，亲自指导、谋划、推动文化和旅游工作，取得一系列重大理论和实践成果。特别是习近平文化思想的提出，标志着我们党对中国特色社会主义文化建设规律的认识达到了新高度。

文化和旅游部深入学习贯彻习近平文化思想，贯彻落实习近平总书记重要指示批示精神，坚定文化自信，坚持守正创新，持续推进一揽子重大改革任务落地落实，推动文化和旅游改革发展取得显著成就。

推动文化事业繁荣发展的体制机制更加健全。围绕构建现代公共文化服务体系，按照标准化、均等化要求，建成覆盖城乡的六级公共文化服务网络，文化馆、图书馆总分馆制建设扎实推进，

“村晚”、“大家唱”、广场舞活力四射，群众文化活动参与度不断提升。完善文艺创作生产引导机制，深化国有文艺院团改革，一批充满中国风、时代感的优秀作品得到广大人民群众的喜悦。深化文物保护利用改革，加强非物质文化遗产保护传承制度建设，文化遗产得到更好保护，“文物热”“非遗热”“博物馆热”蔚然成风。

文化产业和旅游业蓬勃发展。健全现代文化产业体系和市场体系，完善文化经济政策，国家文化数字化战略深入实施，新型文化业态和消费模式加快培育，我国文化产业整体规模持续扩大、经营主体发展壮大、质量效益明显提升。完善现代旅游业体系，推进旅游业综合改革，构建景区、度假区产品体系，城市休闲、乡村旅游、冰雪旅游、康养旅游等产品供给更加丰富，成功走出了一条独具特色的中国旅游发展之路。

文化和旅游融合发展的体制机制建立完善。落实党和国家机构改革部署，整合组建文化和旅游部，统筹文化事业、文化产业和旅游业发展。高质量推进国家文化公园建设，加快发展文化遗产旅游、红色旅游、旅游演艺、研学旅游。发挥文化赋能、旅游带动作用，深化“文化+”“旅游+”，推进文化和旅游赋能乡村全面振兴，文商旅、文体旅、农文旅等融合业态生机勃勃。

文化和旅游国际交流合作体系不断拓展。积极践行全球文明倡议，加快构建文化和旅游国际交流合作新格局。重大主场外交文化活动精彩纷呈。“一带一路”文化交流机制更加完善，建立国际剧院、博物馆、艺术节、图书馆、美术馆、旅游城市六大联盟。海外中国文化中心达到49家，成为推动文化交流、促进民心相通的重要平台。外籍人员入境旅游便利化水平有效提升，越来越多外国民众亲身感受可信、可爱、可敬的中国。

优化产品和服务供给，丰富人民精神文化生活

记者：《决定》提出，“优化文化服务和文化产品供给机制。”如何理解这一部署要求？

孙业礼：全面建成小康社会以后，人民群众对美好生活的向往内涵更加丰富、要求更高。这就要求我们通过全面深化改革，统筹好有效市场和有为政府，提供更多优质产品和服务，更好满足人民群众精神文化生活新期待。

一是优化文艺作品创作生产机制。要坚持出成果和出人才相结合、抓作品和抓环境相贯通，实施好新时代艺术创作系列工程，充分调动广大艺术家积极性主动性，营造有利于创新创造的文化生态。加强服务组织，引导广大文艺工作者深入基层、扎根人民，推出更多接地气有人气、留得下传得开的精品佳作。完善文艺院团建设发展机制，持续提升创演质量、管理水平、服务效能。

二是完善公共服务提供机制。《决定》明确提出“建立优质文化资源直达基层机制”。我们要聚焦“优质”“直达”两个关键词做好制度设计。线下要优化“村晚”、戏曲进乡村、文化馆图书馆博物馆总分馆等载体，建立对基层文化需求常态化跟踪、研判、响应的工作机制，提供高品质、精准化文化服务。线上要优化智慧图书馆博物馆、公共文化云等平台，提升数字化智能化服务水平。健全社会力量参与机制。统筹用好基层各类设施资源，提升公共文化设施使用效能，

创新拓展“城市书房”“文化驿站”等新型公共文化空间。完善旅游公共服务体系，加强旅游基础设施建设，优化信息、交通、应急救援等服务。

三是健全文化产业和旅游业高质量发展机制。文化产业和旅游业是国民经济的重要组成部分。要健全文化产业体系和市场体系，提高供给能力，优化供给结构，增强供给对需求变化的适应性灵活性。统筹好战略、规划、政策、法规，形成长中短期结合、环环相扣的制度体系，着力完善现代旅游业体系，提升供给水平和服务质量，推动旅游业高质量发展行稳致远，让旅游业更好服务美好生活。

四是探索文化、旅游和科技融合有效机制。要加快适应信息技术迅猛发展新形势，推动文化和旅游各方面与科技深度融合，提高数字化、网络化、智能化水平，加快发展以智能交互、沉浸体验等为特征的新型业态，增强文化产品的表现力、传播力和感染力，提升旅游产品的体验性、舒适性和便捷性。

加强文化遗产保护传承，推进文化和旅游深度融合

记者：如何完善文化遗产保护传承体制机制？

孙业礼：文化遗产承载着中华民族的基因和血脉，是不可再生、不可替代的中华优秀文明资源。保护好、传承好文化遗产是我们的历史责任。《决定》对文化遗产保护传承作出系列部署。我们将切实提高文化遗产保护传承制度建设水平，处理好继承和创新、保护和发展的关系，让中华文化愈发展现出永久魅力和时代风采。

一是提升文物保护利用和考古研究水平。要持续加大文物保护工作力度，组织实施好第四次全国文物普查，强化文物资源空间管控，确保文物安全，防止过度修缮、过度开发，杜绝大拆大建、拆真建假。加大各文博机构及政产学研等协同力度，加强多学科联合攻关，用“大考古”的思路，抓好考古调查，实施好中华文明探源工程、“考古中国”等重大项目，为灿烂辉煌的中华文明提供更多考古实证。发挥好文物保护单位、博物馆、纪念馆作用，健全大遗址保护利用共建共享机制，创新展览展示形式，生动鲜活讲好文物故事，开发适应现代消费需求的文创产品。

二是统筹推进非遗研究、保护、传承、传播。要完善非遗保护传承体制机制和工作体系，健全政策法规体系、名录体系、人才体系，丰富保护手段，根据非遗项目存续、传承实际选择合理保护方式，健全非遗代表性项目保护单位动态管理制度，引导社会力量参与非遗保护传承。完善区域性整体保护制度，推进文化生态保护区建设。持续探索非遗与现代生活的连接点，推动非遗与旅游融合发展。

三是构建中华文明标识体系。要结合文化和旅游工作实际，充分运用我国丰富的文化和旅游资源，推动构建中华文明标识体系。依托世界文化遗产、全国重点文物保护单位等，推介以文物资源为载体的国家文化地标。依托重要的非物质文化遗产，提炼各民族共享的中华文化符号和中华民族形象。建好用好长城、大运河、长征、黄河、长江等国家文化公园，集中打造中华文化重要标志。

记者：《决定》提出，“健全文化和旅游深度融合体制机制。”如何落实？

孙业礼：推动文化和旅游融合发展是党中央作出的重大决策部署。我们将从两方面入手，健全体制机制，让“诗”和“远方”相得益彰、浑然一体。一是加强文化和旅游深度融合的制度设计。要研究推出文化和旅游深度融合的指导性文件，加强顶层设计、系统规划、资源统筹、政策保障，促进理念、机制、业态、模式等方面创新，推动更广范围、更深层次、更高水平的融合。坚持以文塑旅、以旅彰文，找准契合处、连接点，以文化提升旅游的内涵品质，以旅游促进文化的传播消费，推出新产品、拓展新服务、培育新业态、形成新动能。

二是推进“文旅+百业”“百业+文旅”。充分发挥文化和旅游在赋能经济社会高质量发展中的重要作用，壮大人文经济，带动高质量发展，创造高品质生活。发挥好文化和旅游在乡村全面振兴、城市发展中的重要作用，繁荣乡村文化、建设人文城市。推动更多美术元素、艺术元素融入城乡规划建设，增强城乡审美韵味。

摘自《人民日报》2024年9月2日

理论研究

新时代图书馆古籍资源转化的思考

古籍文献作为传承中华优秀传统文化的重要载体，记录了我国五千年文明史的发展轨迹，是中华民族的宝贵精神财富。党和国家历来十分重视古籍工作，特别是党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央从实现中华民族伟大复兴的战略高度，对传承和弘扬中华优秀传统文化作出了一系列重大决策部署，为新时代古籍工作指明了方向，为古籍资源转化利用工作的开展提供了根本遵循。图书馆作为古籍文献集聚地，应积极响应国家关于古籍工作的部署，大力开展古籍资源转化利用工作，让束之高阁的古籍文献走向大众，让书写在古籍里的文字都活起来，让大众有机会汲取古籍中蕴含的哲学思想、人文精神、价值理念、道德规范等营养。

古籍资源转化利用意蕴

1. 赓续中华文脉，传承优秀文化

古籍资源转化利用工作是赓续中华文脉、传承中华优秀传统文化的重要方式。古籍资源转化利用工作的开展，使古籍从“文物性”向“文献性”转化，读者可不受时空限制地检索和阅读古籍；古籍资源转化利用工作的开展，使古籍资源的内容精髓被提炼，读者可随时随地领略中华优秀传统文化的独特魅力，助力中华优秀传统文化的传承和传播。

2. 促进古籍文献再生性保护

古籍文献因年代久远并易受虫蛀、老化、絮化等影响，一旦遭到损毁便不可逆转。随着科技的发展，古籍资源转化利用可以采用 VR/AR（虚拟现实/增强现实）、元宇宙、人工智能、区块链和大数据等技术，让古籍文献以数字的形式呈现，对古籍文献形成再生性保护。

3. 实现古籍信息公平获取

古籍是一种特殊的文献，普通读者只能在古籍收藏机构如图书馆里接触书籍。古籍资源转化利用工作的开展，使古籍资源更容易被检索、阅读和理解，让不同地区的读者有更多同等机会获取古籍资源。

图书馆开展古籍资源转化利用工作的路径

1. 加强古籍数据互联，实现资源汇聚共享

目前，各类图书馆在不同程度上开展了古籍数据库建设等古籍资源转化利用工作。图书馆在尊重知识产权和国际通行规范的前提下，可以采用数字人文领域的技术，打通资源和发布平台，构建去中心化的古籍资源库，将资源整合汇聚起来。同时，根据数字化资源，建构相匹配的目录，实现古籍资源库文本内容、图片内容和影像内容的联通使用和一站式检索；还可采取数据库转换等方式，实现不同类型古籍数据库之间的数据共享。此外，可利用 AR 技术将纸质古籍及古籍音频、视频、超链接、社交媒体等形态聚合到一个阅读工具和平台上，为读者提供身临其境的阅读体验和知识传播，从而达到古籍数据互联、资源汇聚共享的目的。

2. 加强古籍知识化资源建设，实现深度数字化

在古籍知识化资源建设要求上，图书馆要利用人工智能和大数据、元宇宙等技术，将古籍知识化，自动识别人名、地名、时代名、书名等，使古籍由篇章变成知识点，便于使用查找。同时，还应收录前人在整理古籍时留下的序言、题跋、校记、书目提要以及年谱、志书、类书、政书等内容。在古籍知识化资源建设类型上，图书馆要构建古籍知识化资源库，根据古籍学习者需求，开展专业性较强的研究型古籍知识化资源建设，为研究者深入研究、解读古籍专题知识提供服务。同时，还应开展古籍版式、装订版式、古籍结构、古籍装帧、古籍分类、古籍版本、古籍鉴定和修复等方面内容的知识化服务，为学习者了解古籍、阅读古籍提供服务。依据大众阅读古籍需求，注重开展经典古籍知识化资源建设，面向社会大众推广经典古籍的阅读。

3. 加强古籍数字阅读推广，传承特色文化知识

图书馆在构建古籍文本、图像、声音、影像等数据库的基础上，打造古籍数字阅读媒介矩阵，开展古籍数字阅读推广，依托馆藏古籍特色资源，提炼地方特色内容，构建展现地方特色的古籍数据库，利用智能手机、电脑、电子阅读器等数字阅读媒介，开展古籍数字阅读推广活动。还可通过微信公众号、微信视频号等开通古籍阅读推广专区，传播具有特色的古籍资源。随着 AR/VR、5G、元宇宙等技术的发展，图书馆可构建虚拟古籍阅览室、古籍 VR 阅读资源库，开展沉浸式、想象式、交互式古籍数字阅读推广；还可搭建虚拟图书馆服务空间，组织多模态古籍知识资源开发与挖掘，构建元宇宙阅读场景，开展元宇宙古籍阅读推广。

4. 深耕古籍文创开发，探索古籍展示新模式

图书馆要充分利用“全国图书馆文化创意产品开发联盟”平台，提炼古籍 IP 元素，寻找文创产品和古籍元素的契合点，开发具有感官交互、情感交互、信息交互等功能的符合现代审美的古籍文创产品，通过线上线下相结合的全场景渠道进行立体化营销宣传，提高古籍文创的影响力，让古籍中的文化元素融入大众生活。

5. 强化古籍人才培养，建设高素质古籍人才队伍

目前，图书馆古籍保护、古籍整理和古籍数字化人才匮乏问题较为突出。要补齐人才短板，高校等教育机构要设立古籍保护学科，培养古籍转化利用方面的高素质人才。中国图书馆学会可与国家古籍保护中心合作，推出全国古籍转化利用人才培训工程，建设古籍整理、转化利用、研学一体的培训平台，培养图书馆古籍人才。图书馆可根据实际，向高校招聘古籍转化利用人才，制定古籍人才培养方案，采取走出去、请进来的方式培养古籍人才，并从考核机制、职称晋升和待遇保障等方面为古籍从业队伍解决后顾之忧。

(摘自《中国文化报》2024年7月1日)

浅析知识产权保护对文化产业发展的影响

知识产权是“基于创造成果和工商标记依法产生的权利的统称”，具有专有性、时间性、地域性及客体的非物质性。随着知识经济时代的到来，人们对知识产权保护愈发重视，特别是在文化艺术设计创作领域，知识产权若得不到应有的尊重和保护，不仅会使创作者的合法权益受到侵害，还会导致市场无序竞争，进而阻碍文化产业的可持续良性发展。因此，系统探究知识产权保护对文化产业发展的影响机制，并根据文化产业发展的实际情况不断完善相关政策及保护体系，为文化产业的健康发展营造良好环境，对繁荣社会主义市场经济具有积极意义。

知识产权保护对文化产业发展的影响

推动知识产权保护，对文化产业的产业结构、经营业态、制度规范、行业生态、创新力量、激励机制等都将产生显著影响。其可从内部机制和外部环境两方面改善文化产业发展生态，刺激文化产业经营主体创新生产力，引导产业发展向创新规范方向前进。

其一，随着知识产权保护相关法规政策在文化市场的落地实施，将催生一批以知识产权保护为核心的服务业态，包括知识产权保护法律服务、专利设计申请服务等。同时，影视、网络文化、广告设计等领域也将有新业态出现，进一步壮大文化产业体系。其二，知识产权保护力度的增强，会倒逼经营主体放弃传统资源主导型的粗放式发展模式，加大在自主创新研发上的投入，改变经营形态，重视具有自主知识产权产品的开发，加速向创新驱动发展模式转变，进而在整体上改善文化产业的生态环境。其三，在知识产权保护成为行业生产经营规范，并成为企业获得经济利益的主要来源时，就会逐渐在整个文化市场形成鼓励创新的激励机制，刺激文化企业向内发掘创新

力,进一步增强知识产权保护在文化产业发展中的重要地位。其四,随着原创文化产品数量的增加、知识付费消费模式成为主流,消费者对原创文化产品的接受度越来越高,消费者以实际行动对知识产权保护在文化产业发展中的实施给予正向反馈,将成为推动知识产权保护、推动文化产品消费习惯和消费理念转变的重要力量,从而进一步构建文化产业良好发展生态。

当前,知识产权保护在文化产业领域的落实还有待进一步加强,知识产权保护相关的法律法规有待进一步完善,社会公众的知识产权保护意识有待进一步增强,消费者、文化企业、政府部门等不同主体在知识产权保护中的职责与作用需要进一步厘清,以进一步改善文化产业生态环境。

加强知识产权保护的对策

其一,要增强公众对知识产权保护的认知。只有整个文化产业的从业者和消费者充分认识到知识产权保护对文化产业发展的重要意义,做到自觉抵制抄袭模仿等侵权行为,不断增强企业文化创新能力,才能在全社会营造良好的创作环境、营商环境。为此,有关部门要加大对知识产权保护的相关宣传,积极利用信息技术手段创新传播形式,加大《专利法》《著作权法》《商标法》等知识产权相关法律法规的普及力度,通过线上与线下相结合、理论宣讲和真实案例分析相结合的方式,引导社会公众树立尊重原创、抵制侵权的文化消费观,增强公众的知识产权保护意识。同时,要严格执法,通过严明奖惩,践行“良币驱逐劣币”法则,促使文化产业从业者树立合法竞争意识,自觉规范自身营商行为,营造良好营商环境,共同促进文化产业的健康发展。

其二,根据文化产业发展需要扩大知识产权保护范围。当前,我国文化产业正处于快速发展时期,新兴业态、新经营主体、新型产品不断涌现,现有知识产权保护法律法规在面对一些新业态时,可能存在不适用问题。对此,相关部门不仅要确保知识产权保护法律法规的与时俱进,及时将新业态纳入知识产权保护范围,为保障新业态正常发展营造良好的产业环境,还要充分鼓励文化与技术协同发展。要根据市场反应灵活调整知识产权保护政策和执法手段,坚决维护新兴市场的经营秩序,实现知识产权的全链条保护,为新兴文化业态的良好发展保驾护航。

其三,构建覆盖多元主体的知识产权保护体系。对于企业来说,相关部门要加强对企业营商行为的监管,从内部引导和外部干预两方面促进文化企业遵守知识产权法律法规。从消费者来说,要大力支持原创文化产品,自觉抵制抄袭盗版、不正当竞争的商业行为,自觉为知识产权保护营造氛围。相关部门也要积极引导社会形成尊重知识、尊重原创的良好风尚。同时,相关部门要通过严明奖惩、依法执行、树立典型等措施,最大程度地推动知识产权保护下的文化产业体系构建,以增强我国文化产业创新活力。

其四,增强司法保护和执法力度。随着新兴文化业态的不断涌现,一些知识产权侵权行为花样翻新,不容易辨识,且查处取证难度大。对此,相关执法人员可以适当汲取知识产权保护现代化程度较高国家的一些经验,避免知识产权保护力度的削弱。同时,加强调查研究,对有关案件进行具体分析研究,适时制定有关司法解释或者司法解释性文件,增强法律适用的操作性;适时发布指导性案例,指导检察机关办理相关案件。在法律明确的范围内要严格秉公执法,坚决

打击侵权行为，增强执法部门的公信力，让文化企业、社会公众认识到国家对知识产权保护的信心和决心，为文化创新创造增加动力。

(摘自《中国文化报》2024年7月4日)

构建数字文化产业生态

在“互联网+”背景下，数字经济是助推文化产业发展的重要引擎。2022年5月，《关于推进实施国家文化数字化战略的意见》（简称《意见》）颁布。《意见》提出了8项重点任务，包括统筹利用文化领域已建或在建数字化工程和数据库所形成的成果，关联形成中华文化数据库；夯实文化数字化基础设施，依托现有有线电视网络设施、广电5G网络和互联互通平台，形成国家文化专网；鼓励多元主体依托国家文化专网，共同搭建文化数据服务平台等。

与传统文化产业相比，数字文化产业具备技术赋能高、进化速度快、不确定性大、融合能力强的特点，而此类新特点又演变为数字文化产业的治理挑战。一是整体性挑战。在数字技术的加持下，数字文化产业的新模式、新业态不断涌现，由于数字文化产业发展速度较快，与多产业融合致使业态构成复杂，极易产生对部分系统及其内部元素的风险、问题的忽略，造成治理缺位。二是开放性挑战。数字文化产业存在多业态间监管分散、职能交叉问题，互联网公私领域边界的不明确易引发数据安全争议，侵权行为难以界定。三是关联性挑战。由于数字文化产业涉及领域众多，其治理主体多来自文旅、科技、版权等不同部门，然而跨层级、跨部门的信息隔阂依然存在，数据存储、传递、公开等工作自成体系，数据孤岛问题丛生。四是动态性挑战。在先进科技成果的推动下，数字文化产业的新业态、新产业、新商业模式“三新”迸发，破除了已有产业间的固定界限。在国家统计局制定了《新产业新业态新商业模式统计分类（2018）》、国家发展改革委公布了15种新业态新模式（2020）的基础上，数字文化领域内仍有新业态尚未进行明确界定。

为高质量发展数字文化产业，构建数字文化产业生态系统是顺应当前数字新兴产业趋向复杂化、融合化的必然要求。目前，中国数字文化产业面临着技术配套不成熟、业态整合不完善和资源配置不合理3方面的约束。就技术配套问题而言，尽管新兴技术层出不穷、研发成本不断下降，但缺乏在数字文化产业系统性应用的土壤与供应链、消费端保障；就业态整合问题而言，以互联网为基础的产业网络取代传统的上下游产业链形式，打通了不同业态间的边界阻隔，然而当前数字文化业态融合程度依然偏低，缺乏多元融合的应用场景；就资源配置而言，专业人才难支撑、体制障碍难突破、金融创新不完善等导致数字文化产业的发展基础薄弱。而数字文化产业生态系统的构建，是打破技术应用束缚和夯实业态融合地基以及打破基础资源约束的有效途径。

数字文化产业生态系统是由全部数字文化产业参与主体组成的产业群落与社会环境之间通过不断进行信息循环、资源流动和产品交换过程而形成的统一整体。作为一个有机复杂的“动态结构系统”，数字文化产业生态系统具备整体性、开放性与动态平衡的特征：整体性是指，在宏观

层面上，产业系统内各组成部分的变化均会对系统产生影响，系统的作用是在数字文化产业群落与社会环境相互影响的过程中实现的；在微观层面上，系统内部各主体与业态相互融合、相互依存，以共生的形式实现资源运转。开放性是指，该产业系统并非封闭、孤立的，而是时刻与内外部环境及其他关联的产业系统进行着信息的交换，不同产业通过平台链接的形式形成了多边市场。动态平衡是指，产业系统在结构和功能方面能够维持一种稳定状态，形成需求牵引供给、供给创造需求的双向联动。

与传统文化产业生态对比，数字文化产业生态范围更为广泛，技术与文化产业的深度融合推动量变产生质变，催生了更多新产业、新业态，相应政策法规的出台往往滞后于业态演变速度，需要预见式治理手段；平台经济构建了生产消费一体格局，而生态系统内主体的身份也实现了消费者、传播者与内容创作者的灵活转变，既有的监管机制难以面面俱到；外部支持环境更为复杂多变，文化数据成为产业发展的关键要素，对核心技术攻关、数据安全保障、数据基础设施建设等提出了新要求，传统监管力量更需要储备必要的数字知识。因此，为确保数字文化产业生态的高质量发展，其治理不仅有赖于科学合理的制度设计与成熟稳定的数字技术，更重要的是在产业生态内形成多元主体协同治理合力，促进产业生态主体在供需参与者之外探索合作治理者的新身份，帮助政府实现对数字文化产业的前瞻式、动态式、长期式治理。

在产业生态理论视角下，未来应针对数字文化产业生态系统的特征与结构重点发力，推动数字文化产业治理的持续改进：一是以培育龙头企业为引领，夯实数字文化产业根基；二是切实强化平台监督力度，推动流通链条顺畅贯通；三是动员相关主体力量，提升并保障公众监督权益；四是促进文化与科技的深度融合，突破数字技术赋能层次；五是完善资源流通网络，高效配置要素资源；六是加强制度创新和数智引导，主动谋划数字文化新业态。

总而言之，抓住产业生态理论为数字文化产业治理带来的契机，持续推进数字文化产业生态系统内多元主体深度协同发展，不断完善数字文化产业治理体系，从而助推国家文化数字化战略实施目标高质量达成。

(摘自《中国文化报》2024年7月15日)

数字经济背景下文旅融合发展探析

新时代，我国互联网、大数据、人工智能等信息技术飞速发展，数字经济已逐渐成为我国经济增长的新引擎和新动力。数字经济指的是以数据资源为要素，以现代信息技术为载体，推动信息技术融合应用，加强数字化转型的经济新形态。其特点是发展速度快、覆盖面广泛、影响力深远，在全球要素资源分配、经济结构调整和竞争格局优化等方面发挥着重要作用。数字经济背景下的文旅融合，是指以数字化技术为手段，将文化、旅游、科技、创意等元素相互融合，形成全新的商业模式和产业生态，实现产业升级和创新发展。在数字经济背景下，文旅融合将有助于推

动文旅产业的创新发展，提升行业的竞争力，同时也能在很大程度上促进地方经济和文化产业的发展。

在数字经济背景下，文旅融合对于促进我国产业结构优化、提升国民经济整体竞争力等具有重要意义。一是利用现代科学信息技术进行创新，有利于推动我国各个行业调整优化，进而提高国民经济的整体竞争力。二是可以为人们提供更加丰富、个性化的消费体验，提高生活质量，满足人们日益增长的对美好生活的需要。三是有利于促进文化传播和旅游业的发展，进而增强产业竞争力，提升我国文化软实力。数字化背景下推动文旅融合创新发展，需要政府、企业、机构及社会各界多方协作、共同努力，具体而言，可从如下几方面着手。

整合相关资源，促进多方合作。政府、企业、研究机构等应加强相互合作，共同推动文旅融合创新发展。具体而言，政府可以为文旅产业的发展提供有力的政策制度保障和资金支持，鼓励跨领域合作，推动相关资源整合和资源配置；企业可以利用各自优势资源，开展产学研合作等项目，培养更多能为己所用的人才，促进企业的创新性发展；研究机构则可以提供专业知识的支持，提供科学的方法和指导，推动技术创新和研究成果转化。总之，通过整合资源，社会多方实现优势互补，可推动文旅融合发展。

发挥科技力量，助力产业发展。在数字经济时代，科技创新是推动文旅融合发展的关键因素和重要推动力量。利用人工智能、大数据、物联网等新技术，可以快速对文旅产业进行深入了解，掌握有用信息，提高管理效率，优化用户体验。例如，通过大数据分析游客喜好，结合游客的不同需求，为其推荐个性化旅游线路，提供针对性服务；利用智能导游系统，为游客提供更优质的导游服务；应用虚拟现实技术提供沉浸式文化体验，给予游客身临其境的感受等。

提升人才质量，促进产业发展。文旅融合创新发展离不开具备相关技能和知识的人才支持。政府、高校、企业应加强人才培养，提升人才质量。其中，政府要积极构建高质量教育体系，优化相关专业设计及课程设置；积极推进校企合作、校企融合，建立健全学校教育与社会实践相结合的开放人才培养平台；积极制定优惠及鼓励政策，完善文旅相关的在职教育、继续教育、远程教育体系，实现高质量、可持续的文旅服务型人才培养。企业要积极推动校企合作及实习实训机制建设，为相关从业人员提供完善的职前培训及职后教育，实现人才培养及企业效能的双重提升。高校应积极贯彻落实立德树人根本任务，培养学生持续学习、终身学习理念；探索开发培训培养标准体系，注重提升学生数字素养及数字技能，努力培养国家需要、行业认可的文旅人才。

加强文化保护，传承优秀文化。文旅融合发展需要注重对文化的保护和传承，这不仅包括物质文化遗产的保护，也包括非物质文化遗产的宣扬。要深入挖掘中华优秀传统文化内涵，为文旅融合提供丰富文化资源；要积极推动文化资源向文旅产品的系统性转化，以丰富的文旅产品供给，形成多样的文旅融合业态；要通过微信、微博、短视频软件、节会赛事等途径构建线上线下同频共振的文旅宣传体系，以中华优秀传统文化激活消费动能，实现文化传承发展与文旅消费升级双向赋能。

在数字化经济背景下，文旅融合创新发展成为推动我国经济社会发展的新引擎。其不仅可促进产业的协同发展，推动地方经济的转型升级，提升城市的软实力和吸引力，还为社会各方带来了更多机遇和挑战，需要社会各主体不断转型创新，以适应数字化时代的发展趋势，提升竞争力和可持续发展能力，为推动我国经济社会转型升级作出更大贡献。

(摘自《中国旅游报》2024年7月18日)

智慧图书馆的文化服务：多元文化融合与推广

随着全球化的深入发展，多元文化的融合与交流也成为常态。图书馆作为文化传播的重要场所，其角色和功能不断变化。其中，智慧图书馆作为传统图书馆与现代科技相结合的产物，正逐渐成为知识传播和文化交流的重要平台。智慧图书馆不仅具有传统图书馆的藏书与借阅功能，更通过数字化、网络化手段，实现了资源的广泛共享和服务的智能化。在这一背景下，智慧图书馆的文化服务功能愈发凸显，尤其是在多元文化融合与推广方面，展现出很好的潜力和价值。

多元文化通常指的是在一个社会或区域内，存在多种不同的文化形态或文化传统，进而在相互交流、碰撞中，形成丰富多彩的文化景观。在“推进文化自信自强，铸就社会主义文化新辉煌”的背景下，智慧图书馆通过提供多元文化融合与推广服务，将文化资源、艺术知识和传统习俗等传递给更广泛的受众，具有现实意义。一是促进社会和谐。智慧图书馆能够展示其作为文化传播和知识共享中心的角色，增强其在社会中的地位 and 影响力。而且，通过丰富文化服务内容，还能够促进社会各阶层、各文化背景人群间的理解和尊重。这种多元文化的展示和交流，有助于打破文化隔阂，促进社会和谐。二是促进优秀文化的传承。通过将优秀的传统文化和现代技术相结合，智慧图书馆可以保存和传播那些可能被遗忘或忽视的优秀文化元素，将其更好地传承给后代。三是展示文化多样性。在全球化背景下，向世界展示多元文化内涵是增强国际影响力的重要手段之一。智慧图书馆通过提供多元文化资源和服务，有助于创设更为包容和谐的社会环境，同时，还可以通过线上文化推广服务向世界展示我国文化样貌，展现大国文化生态。

多元文化融合与推广对于智慧图书馆来说既是一项重要的使命，也是一项重要责任。通过实施有效的文化服务策略，智慧图书馆不仅能够提升自身社会价值，还能够促进优秀文化的传承和发展，增强社会的文化多样性和创新能力，具体服务策略如下：

其一，数字化展示。数字化展示是智慧图书馆文化服务的最基础功能。数字化展示在拓宽智慧图书馆服务范围的同时，显著提升了文化传播的效率和质量。通过先进的数字化技术，比如，通过高分辨率扫描、三维建模和虚拟现实技术等，智慧图书馆能够将珍贵的文化遗产转化为易于访问和互动的数字化资源，使全球用户都能够更为便捷地接触到这些宝贵的文化资源。用户可以通过图书馆的官方网站或移动应用等在线平台，浏览详细的电子书目录，或观看相关文化体系中

对应的艺术品图像。此外，数字化展示不限于静态的文本和图像，还包括动态的音频和视频内容，使用户在获得视觉与听觉双重体验的基础上，更为深入地理解和感受文化内容。

其二，文化互动体验。数字化时代，互动性已成为影响用户参与度和体验感的关键因素。智慧图书馆通过探索和应用各种先进的数字技术，以及引入各类信息化设备，创造出更丰富和吸引人的文化互动体验，增强文化推广质量和效率。比如，智慧图书馆通过引入智能化的阅读设备和互动展示系统，可以增强用户在图书阅读过程中的互动体验。智能阅读桌可以识别用户放置的书籍，并自动展示相关多媒体资料，包括音频、视频和互动图表等，使用户在阅读的同时能够获得更丰富的信息和更深入的理解。互动展示系统则通过触摸屏和感应技术，允许用户与展示内容互动，比如，用户在触摸屏上选择不同的历史时期，系统就会展示不同时期的文化特色内容和历史事件，这种互动使得文化展示更加生动。智慧图书馆还可以引入虚拟现实和增强现实等技术为用户提供沉浸式的文化体验，用户可以身临其境地参观历史古迹，体验古代文化，获得较强的参与感与体验感。

其三，个性化推荐。个性化推荐系统是智慧图书馆服务创新的重要手段之一，该系统通过深入分析用户的阅读习惯、兴趣偏好等个性化信息，能够为用户提供更加精准和个性化的文化资源推荐。智慧图书馆通过收集和分析用户的借阅记录、浏览行为、搜索历史等数据，能够精准绘制用户数据画像。基于用户数据画像，智慧图书馆采用各种推荐算法，包括协同过滤、基于内容的推荐、混合推荐等，生成个性化的推荐列表，识别用户可能感兴趣的书籍或其他文化资源，并根据用户的实时行为动态调整推荐内容。为了提高用户的参与度和满意度，智慧图书馆的个性化推荐系统通常设计有交互式界面，即用户可以通过点击、评分或评论等简单操作，来反馈他们对推荐内容的喜好，为系统推荐结果的优化提供依据。

其四，参与多方合作。智慧图书馆依托其数字化服务功能，通过与社区内外的各种机构建立合作关系，能够有效地将文化资源和服务延伸到更多社区空间，提高文化普及率和参与度，促进社区文化发展。智慧图书馆可以与当地学校合作，共同推出适合青少年群体的数字化阅读推广服务。比如，智慧图书馆可以与学校共同开发数字化阅读平台，提供丰富的文化类书籍资源，或者通过数字化平台共同举办在线文化知识竞答挑战、传统文化知识竞赛、主题阅读讨论会等活动。智慧图书馆还可与本地传媒企业合作，由智慧图书馆提供丰富的文化资源和专业知识，传媒企业则负责视频制作和推广，围绕本地的特色文化资源制作系列短视频，以更生动、直观的方式展示本地文化的独特魅力。同时，还可以利用现代传媒的广泛传播力，将这些文化内容推送给更广泛的受众。并且，智慧图书馆可以利用社交媒体、移动应用等，增强与社区居民的互动和沟通。比如，可以通过社交媒体平台发布图书馆的文化活动信息以及开展网络读书会、网络文化研讨会等活动。

(摘自《中国旅游报》2024年7月18日)

从优秀传统文化中汲取全面深化改革的思想智慧

中华民族自古就有改革创新的优良传统和文化基因，源远流长、博大精深的中华优秀传统文化为新时代全面深化改革提供了丰富的养分和强大的精神支撑。习近平总书记指出：“以数千年大历史观之，变革和开放总体上是中国的历史常态。中华民族以改革开放的姿态继续走向未来，有着深远的历史渊源、深厚的文化根基。”在以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业的关键时期，我们应该深入了解全面深化改革的深厚历史文化底蕴，善于从中华优秀传统文化中汲取改革的思想智慧，不断推进中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，为进一步全面深化改革提供智慧滋养。

习近平总书记指出：“几千年前，中华民族的先民们就秉持‘周虽旧邦，其命维新’的精神，开启了缔造中华文明的伟大实践。”中华民族是善于变革的民族，正是不断改革创新，让中华文明成为人类历史上唯一一个绵延 5000 多年至今未曾中断的灿烂文明。从历史文献记载来看，崇尚创新创造、主张革故鼎新，早已深深植根于中国人的精神世界，成为中华民族最鲜明的精神禀赋。《诗经·大雅·文王》记载，“周虽旧邦，其命维新”，说的是周文王登位后，革故鼎新，励精图治，百姓安居，国家焕发出新气象。《礼记·大学》曰“苟日新，日日新，又日新”，强调不断革新的普遍性和规律性。《尚书·康诰》倡导“作新民”，激励民众创新。《管子·正世》主张“不慕古，不留今，与时变，与俗化”，批判因循守旧、抱残守缺的思想。《周易》用“穷则变，变则通，通则久”“天地革而四时成，汤武革命，顺乎天而应乎人”“生生之谓易”“凡益之道，与时偕行”等来说明革故鼎新是宇宙万物运动变化的规律，这些重要思想和观念体现了中华民族永不僵化、永不停滞的进取姿态和变中求新、新中求进的精神追求。受这种革新精神的影响，我国历史上发生了无数变法变革图强运动，留下了“治世不一道，便国不法古”等豪迈宣言。从战国时期商鞅变法、宋代王安石变法到明代张居正变法等，都是中华民族发展史上生动的变革实践，对中国社会发展和文明进步产生了深远影响。

党的十八大以来，习近平总书记结合中华优秀传统文化深刻阐述了全面深化改革对我国经济社会发展的极端重要性。习近平总书记引用“不日新者必日退”和“明者因时而变，知者随事而制”，要求我们要根据时代条件的不同而改变工作策略和方法，顺应形势和事物的发展变化，与时俱进，锐意改革。引用“昨日是而今日非矣，今日非而后日又是矣”，告诉我们世易时移，形势变化产生新情况、带来新问题，过去合理的现在不一定合理，过去有效的现在不一定有效，制度和措施要因时而变、因势而变，不断打破不合时宜的思维定式、更新理念观念。引用“天行有常”“应之以治则吉”和“苟利于民，不必法古；苟周于事，不必循俗”等，说明变革创新是推动人类社会向前发展的根本动力，阐明中国进行改革的正确性和必要性。只有通过改革，才能“利于民”“周于事”，广大人民群众才能获得实实在在的好处，社会制度才能变得更加完善，经济社会发展才能更快更好。

从中华优秀传统文化中汲取进一步全面深化改革的思想智慧，要增强思想自觉，不断深化对进一步全面深化改革重要性紧迫性的认识，自觉把改革摆在更加突出位置。进一步全面深化改革，既是党的十八届三中全会以来全面深化改革的实践续篇，又是新征程推进中国式现代化的时代新篇。面对纷繁复杂的国际国内形势，面对新一轮科技革命和产业变革，面对人民群众新期待，必须继续把改革推向前进。进一步凝聚改革共识，充分调动各方面改革积极性，推动形成勇于创新、真抓实干、开拓奋进的浓厚改革氛围。紧扣推进中国式现代化主题，以改革到底的坚强决心，动真格、敢碰硬，不断解放和发展社会生产力、解放和增强社会活力，使中国式现代化建设披荆斩棘、一往无前。

习近平总书记指出，“我国古代主张民惟邦本、政得其民”。民本思想源远流长、影响深远，是中华优秀传统文化宝库中重要的思想资源，其核心是强调重视人民、取信于民、关心民心向背、把人民视为国家的命脉。周公提出“敬德保民”，意识到“皇天无亲，惟德是辅”“民之所欲，天必从之”。《尚书》提出“天视自我民视，天听自我民听”的思想。荀子认为，“天之生民，非为君也；天之立君，以为民也”。孟子提出，“民为贵，社稷次之，君为轻”。《管子》指出，“凡治国之道，必先富民”。“富民”是改革能够取得成效的手段和基础，“治国”是改革的任务和目标。贾谊认为，为政者要“以富乐民为功，以贫苦民为罪”。作为一种国家治理理念，传统民本思想所蕴含的“亲民、爱民、重民、利民”的基本理念和价值追求，为新时代全面深化改革提供了重要的思想启示。

党的十八大以来，习近平总书记结合中华优秀传统文化深刻阐述了全面深化改革的基本价值取向。习近平总书记引用“大鹏之动，非一羽之轻也；骐骥之速，非一足之力也”，告诉我们改革必须依靠人民，改革成果必须由人民共享。引用“利民之事，丝发必兴；厉民之事，毫末必去”“治国有常，而利民为本”，强调党员干部要紧盯人民群众最关心最直接最现实的问题，把惠民利民的实事做实、好事办好。引用“政之所兴在顺民心，政之所废在逆民心”，强调要“以百姓心为心”，坚持全心全意为人民服务的根本宗旨。坚持以人民为中心，是新时代推进全面深化改革的原则与基本价值取向，既充分吸收了中国传统民本思想的精华，又根据时代发展用马克思主义立场观点方法进行了创造性转化、创新性发展。

从中华优秀传统文化中汲取进一步全面深化改革的思想智慧，要始终站稳人民立场，把牢价值取向，走好新时代党的群众路线。从人民的整体利益、根本利益、长远利益出发谋划和推进改革，做到人民有所呼、改革有所应，努力使改革符合广大人民群众意愿、得到广大人民群众拥护。尊重人民主体地位，发挥群众首创精神，紧紧依靠人民推动改革，善于从人民的实践创造中汲取破解各种改革难题的智慧和力量。抓住人民最关心最直接最现实的利益问题，注重从就业、增收、入学、就医、住房、办事、托幼养老以及生命财产安全等老百姓急难愁盼中找准改革的发力点和突破口，多推出一些民生所急、民心所向的改革举措，多办一些惠民生、暖民心、顺民意的实事，使人民群众有更多获得感、幸福感、安全感。

习近平总书记指出：“改革有破有立，得其法则事半功倍，不得法则事倍功半甚至产生负作用。”中国古代先贤究天人之际、通古今之变、察万物之源，总结出许多富有哲理、超越时空价值的思维方法。中华优秀传统文化历来重视整体思维、全局思维，强调以普遍联系的观点看待事物。“天人合一”“阴阳五行”“以天地万物为一体”等体现了中国人注重把宇宙、自然、人类社会看成一个有机的整体系统。中华优秀传统文化重视辩证思维，强调从事物的运动变化中来认识和把握事物的规律。“一分为二”“合二而一”“执两用中、守中致和”“和而不同”“刚柔相推而生变化”等，启示我们要在对立中把握统一、在统一中把握对立。中华优秀传统文化特别推崇“践履”“躬行”，具有“实事求是、知行合一”的重要元素。古人讲的“知、行常相须”“人须在事上磨，方立得住”“纸上得来终觉浅，绝知此事要躬行”“知者行之始，行者知之成”等就是“知行合一”实践精神的具体体现。

党的十八大以来，习近平总书记结合中华优秀传统文化深刻阐述了全面深化改革的方法论。习近平总书记引用“治国犹如栽树，本根不摇则枝叶茂荣”，强调我们治国理政的本根，就是中国共产党的领导和我国社会主义制度。党的领导是党和国家的根本所在、命脉所在。坚持和加强党的全面领导，是贯穿改革全过程的政治主题。引用“不谋全局者，不足谋一域”“立治有体，施治有序”“审度时宜，虑定而动，天下无不可为之事”，启迪我们要注重改革的系统性、整体性和协同性，要把握好重大改革的次序，注重统筹谋划、协同推进，综合各方面条件加以权衡，深思熟虑后再付诸行动。引用“图难于其易，为大于其细。天下难事，必作于易；天下大事，必作于细”，启迪我们推进改革胆子要大，但步子一定要稳。胆子大不是蛮干，蛮干一定会导致瞎折腾。对一些重大改革，不可能毕其功于一役，可以提出总体思路和方案，但推行起来还是要稳扎稳打，通过不断努力逐步达到目标，积小胜为大胜。习近平总书记多次强调“为政贵在行”“空谈误国，实干兴邦”“一分部署，九分落实”，并引用“行之力则知愈进，知之深则行愈达”来阐述知与行的辩证统一关系。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央既部署“过河”的任务，又指导解决“桥或船”的问题，推动全面深化改革实现思想理论的深刻变革、改革组织方式的深刻变革、国家制度和治理体系的深刻变革、人民广泛参与的深刻变革，开创了以改革开放推动党和国家各项事业取得历史性成就、发生历史性变革的新局面。

从中华优秀传统文化中汲取进一步全面深化改革的思想智慧，要掌握正确的方式方法，推动改革行稳致远。坚持守正和创新相统一，改革无论怎么改，坚持党的全面领导、坚持马克思主义、坚持中国特色社会主义道路、坚持人民民主专政等根本的东西绝对不能动摇，同时要敢于创新，把该改的、能改的改好、改到位，看准了就坚定不移抓，不断探索新的改革路径和方法，以更加开放的视野和更加灵活的思维来应对改革过程中遇到的各种挑战和问题。坚持目标导向和问题导向相结合，奔着问题去、盯着问题改，聚焦破解深层次体制机制障碍和结构性矛盾，围绕短板弱项和群众急难愁盼的重点难点问题，推出一批改革举措，释放改革红利。因时因势而变，不断根据内外形势的变化调整和完善改革策略。坚持突出重点与统筹兼顾相结合，善于抓住主要矛盾和

矛盾的主要方面，牵住经济体制改革“牛鼻子”，持续深化重点领域改革，充分激发各类经营主体的内生动力和创新活力。坚持整体推进与系统集成相结合，牢固树立全局观念、系统思维，加强各项改革举措的协调配套，推动各领域各方面改革举措同向发力、形成合力。发扬钉钉子精神，抓好重大改革任务推进和落实。既要积极主动，更要扎实稳健，明确优先次序，把握时度效，尽力而为、量力而行，当好中国式现代化建设的坚定行动派、实干家。

（摘自《光明日报》2024年7月19日）

深化文化体制机制改革

文化关乎国本、国运，文化兴则国运兴，文化强则民族强。党的二十届三中全会通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》（以下简称《决定》），立足强国建设、民族复兴的战略高度，着眼赓续中华文脉、推动文化繁荣的重大使命，聚焦建设社会主义文化强国，提出深化文化体制机制改革重大任务，明确改革路径和具体举措，为新时代新征程文化改革发展提供了根本遵循、指明了前进方向。

一、充分认识深化文化体制机制改革的重大意义

中国式现代化是物质文明和精神文明相协调的现代化，既要通过经济体制改革，解放和发展社会生产力，实现物质富裕，也要通过文化体制改革，激发文化生命力、创造力，实现精神富足。当今世界百年未有之大变局加速演进，文化越来越成为综合国力竞争的重要力量；中华民族伟大复兴进入关键时期，文化越来越成为强国建设、民族复兴的强大支撑。在新的历史起点上深化文化体制机制改革、推动文化繁荣兴盛，事关中国式现代化建设全局，事关国家长治久安、民族永续发展。

（一）深化文化体制机制改革，是担负新的文化使命的必然要求。中国共产党是具有高度文化自觉和文化自信的马克思主义政党，自觉致力于在赓续历史文脉中推进文化创造，在传承中华文明中推动文化进步。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央从全局和战略高度，对宣传思想文化工作作出系统谋划和部署，推动新时代宣传思想文化事业取得历史性成就、发生历史性变革。特别是我们把马克思主义基本原理同中国具体实际、同中华优秀传统文化相结合，造就了一个有机统一的新的文化生命体。面向新时代新征程，习近平总书记提出新的文化使命。完成这一使命，关键在改革。必须通过改革进一步破解深层次体制机制障碍，激发文化创新创造活力，为推动文化繁荣、建设文化强国提供强大动力和制度保障。

（二）深化文化体制机制改革，是丰富人民精神文化生活的内在要求。相对于物质满足，文化是一种精神力量，是一种诉诸长远、诉诸千秋万代的视野与情怀。越是物质富足，人们的精神文化需求越是强烈。而且，随着人们文化素质、文化水准提高，人们对文化作品质量的要求更高了。这些年，我国文艺创作生产能力大幅提升，各种文化产品和服务供给数量高速增长，文化供

给的主要矛盾已由“够不够”转向“好不好”。这就要求我们进一步深化改革，加快建立有利于优质文化产品服务不断涌现的体制机制，更好丰富人民精神世界、增强人民精神力量。

（三）深化文化体制机制改革，是加快适应信息技术迅猛发展新形势的迫切需要。从历史上看，每一次信息技术革命都推动传播革命。当前，新一轮科技革命方兴未艾，新的信息技术迅猛发展，在文化领域不断催生各类新业态、新应用、新模式，深刻改变文化创作生产和传播消费方式，深刻重塑媒体形态、舆论生态和文化业态，深刻推动不同文化和价值观念交流交融交锋。信息技术迅猛发展也推动国际传播格局和国际话语场深刻调整，为我们占据国际传播制高点、构筑国际话语新优势提供了契机。面对新形势，唯改革者胜。要推进文化体制机制全方位改革，推进工作理念、内容、形式、方法、手段全方位创新，把互联网思维和信息技术应用系统贯穿到宣传思想文化工作中，实现全面彻底的数字化赋能、信息化转型。

（四）深化文化体制机制改革，是提升国家文化软实力和中华文化影响力的时代要求。当前，世界之变、时代之变、历史之变正以前所未有的方式展开，人类社会正站在十字路口。一方面，通过文明交流互鉴应对共同挑战、迈向美好未来的呼声日益强烈，国际社会对中华文化的关注与日俱增，期待中华文化对人类文明发展进步发挥更大作用。另一方面，宣扬文化竞争并挑起文明冲突、意识形态对抗的倾向也有增无减。尤其是中国快速发展引起个别国家强烈不安，他们凭借信息优势和舆论霸权丑化我国形象，歪曲抹黑的舆论攻势不断加剧。无论是推动文明交流互鉴，还是应对国际文化竞争，都要求我们深化改革，完善国际传播体制机制，构建具有鲜明中国特色的战略传播体系，不断提升国家文化软实力和中华文化影响力，以真正在国际文化激荡中站稳脚跟。

二、牢牢把握深化文化体制机制改革的基本要求

文化兼具产业属性和意识形态属性，决定了文化体制机制改革更具复杂性。要贯彻《决定》精神，坚持正确改革方向，牢牢把握基本要求，稳妥有序推进改革。

（一）坚持马克思主义在意识形态领域指导地位的根本制度。坚持以什么样的思想理论为指导，是文化改革发展的首要问题。马克思主义是我们立党立国、兴党兴国的根本指导思想，在新时代，坚持和巩固马克思主义指导地位，最重要的就是坚持和巩固习近平新时代中国特色社会主义思想指导地位。要以高度的政治自觉、思想自觉、行动自觉深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，坚定拥护“两个确立”，坚决做到“两个维护”，确保我国文化改革发展始终沿着正确方向前进。习近平文化思想是习近平新时代中国特色社会主义思想的文化篇，高举起新时代中国特色社会主义思想的文化旗帜，为做好新时代新征程宣传思想文化工作、担负起新的文化使命提供了强大思想武器和科学行动指南。要坚定不移用习近平文化思想指导文化体制机制改革，自觉把这一思想贯彻落实到文化改革全过程各方面。

（二）增强文化自信。文化自信是一个国家、一个民族发展中最基本、最深沉、最持久的力量，有文化自信的民族，才能立得住、站得稳、行得远。增强文化自信，是深化文化体制机制改

革、推动文化繁荣发展的根本前提和先决条件。必须坚持走自己的路，既不盲从各种教条，也不照搬外国理论，该改的、能改的坚决改，不该改的、不能改的坚决不改。文化自信来自于我们的文化主体性，要坚持“两个结合”，以马克思主义推动中华文明的生命更新和现代转型，在更广阔的文化空间中，充分运用中华优秀传统文化的宝贵资源，发展面向现代化、面向世界、面向未来的，民族的科学的大众的社会主义文化，巩固文化主体性，坚守精神独立性。

（三）培育形成规模宏大的优秀文化人才队伍。文化生产是创造性劳动，核心在人，人才济济、人物辈出，文化才能繁荣兴盛。文化体制机制改革要“目中有人”，把育人才、强队伍作为十分紧迫的战略任务，健全符合文化领域特点、遵循人才成长规律的人才选拔、培养、使用机制，改革人才评价激励机制，努力培育形成规模宏大、结构合理、锐意创新的文化人才队伍。文化人才的出现有其自身规律和特点，要通过改革营造有利于人才脱颖而出的政策环境，营造有利于人才创新创造的文化生态。要能识才、重才、爱才，健全联系服务机制，真正把人才凝聚到党的宣传思想文化事业中来。

（四）激发全民族文化创新创造活力。创新创造是文化的生命力，是文化繁荣兴盛的活力源泉，也是文明绵延繁盛的不竭动力。中华文化之所以源远流长，中华文明之所以绵延不绝，一个重要原因是中华民族始终以“苟日新，日日新，又日新”的精神进行文化创新创造，涌现出一个个文化高峰。可以说，一部中华文化发展史，就是一部文化创新创造史。深化文化体制机制改革要把激发全民族创新创造活力作为中心环节，加快完善遵循文化发展规律、有利于激发活力的文化管理体制和生产经营机制。要充分发扬学术民主、艺术民主，鼓励解放思想、大胆探索，营造积极健康、宽松和谐的氛围，让一切文化创新源泉充分涌流，让一切文化创造活力持续迸发。

三、坚定不移将文化体制机制改革引向深入

文化体制机制改革是文化领域一场广泛而深刻的变革。要聚焦重点领域、关键环节、瓶颈问题，以战略性、引领性改革举措不断深化改革，努力开创新时代宣传思想文化工作新局面。

（一）完善意识形态工作责任制。意识形态决定文化前进方向和发展道路。党的十八大以来，我国意识形态领域形势发生全局性、根本性转变，但形势依然复杂严峻，斗争和较量有时十分尖锐，必须进一步完善意识形态工作责任制，牢牢掌握意识形态领导权。马克思主义是社会主义意识形态的旗帜和灵魂，要健全用党的创新理论武装全党、教育人民、指导实践工作体系，完善党委（党组）理论学习中心组学习制度，推动学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想常态化制度化。哲学社会科学是意识形态的重要支撑，要创新马克思主义理论研究和建设工程，实施哲学社会科学创新工程，面向中国田野、解决中国问题、形成中国理论，构建中国哲学社会科学自主知识体系，使中国特色哲学社会科学真正屹立于世界学术之林。舆论工作是意识形态工作的重要组成部分，要顺应数字化、网络化、智能化趋势，实施全媒体传播建设工程，用互联网思维主导资源配置，构建适应全媒体生产传播的工作机制和评价体系，推进主流媒体系统性变革，推动主力军全面挺进主战场。

全社会共同认可的核心价值观是意识形态中最持久、最深层的力量，要完善培育和践行社会主义核心价值观制度机制，用社会主义核心价值观引领社会思潮，在全党全社会形成共同理想信念、强大精神力量、基本道德规范，提高全民族文明程度。农村是精神文明建设的重点，要深入实施文明乡风建设工程，弘扬新风正气，倡导科学精神，推进移风易俗，焕发乡村文明新气象。要深入实施公民道德建设工程，构建中华传统美德传承体系，健全社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德建设体制机制，健全诚信建设长效机制，教育引导全社会自觉遵守法律、遵循公序良俗，坚决反对拜金主义、享乐主义、极端个人主义和历史虚无主义。要积极探索网上思想道德教育分众化、精准化实施机制，创新方式方法，增强说服力感染力。建立健全道德领域突出问题协同治理机制，解决好群众反映强烈的道德问题。

（二）优化文化服务和文化产品供给机制。沉实厚重、丰富多彩的文化产品，是一个时代文化高度的重要标志，也是满足人民精神文化生活的关键所在。文艺作品是文化产品最重要的组成部分，要坚持以人民为中心的创作导向，把提高质量作为文艺创作的生命线，推出更多优秀作品，从“高原”向“高峰”迈进。要坚持出成果和出人才相结合，尊重文艺人才，尊重文艺创造，形成文艺精品和文艺人才不断涌现的良好局面；坚持抓作品和抓环境相贯通，积极营造健康的文化生态、活跃的文化环境，形成文艺精品和文化环境相互生成的生动情景。要改进文艺创作生产服务、引导、组织工作机制，引导广大作家、艺术家立足生活的深厚沃土，自觉运用中华优秀传统文化的宝贵资源，学习借鉴人类一切优秀文明成果，充分发挥个性与创造力，推出更多熔铸古今、汇通中西的文化成果。

文化遗产承载灿烂文明，传承历史文化，维系民族精神，是不可再生、不可替代的宝贵财富，保护好祖国的文化遗产是我们的历史责任、神圣使命。习近平总书记对文化遗产十分珍视，强调要像爱惜自己的生命一样保护好历史文化遗产，对文化遗产保护有一系列深刻论述、明确要求，我们要深入贯彻落实。要理顺体制机制，建立文化遗产保护传承工作协调机构，建立文化遗产保护督察制度，组织开展文化遗产保护督察，着力推动文物古迹、古老建筑、名城名镇、历史街区、传统村落、文化景观、非遗民俗等文化遗产系统性保护和统一监管，加快构建大保护格局。

（三）健全网络综合治理体系。习近平总书记鲜明指出：“人在哪儿，宣传思想工作的重点就在哪儿。”现在，网络空间已经成为人们生产生活的新空间，那就也应该成为文化建设的新空间。要深化网络管理体制改革，统筹和打通网络内容生产和传播各环节各领域，按照归口领导、集中统一、高效协调的原则，进一步整合网络内容建设和管理职能，推进新闻宣传和网络舆论一体化管理，推动形成更加科学高效有序的治网格局。生成式人工智能是目前最具革命性、引领性的科学技术之一，要尽快完善生成式人工智能发展和管理机制，推动这一重要领域的产业发展、技术进步与安全保障，做到趋利避害、安全使用。网络空间不是法外之地、舆论飞地，要加强网络空间法治建设，健全网络生态治理长效机制，使互联网始终在法治轨道上健康运行。

(四) 构建更有效力的国际传播体系。一个大国发展兴盛, 必然要求文化传播力、文明影响力大幅提升。习近平总书记强调: “我们有本事做好中国的事情, 还没有本事讲好中国的故事? 我们应该有这个信心!” 要推进国际传播格局重构, 促进宣传、外交、经贸、旅游、体育等领域协调配合, 推动部门、地方、媒体、智库、企业、高校等主体协同发力, 加快构建多渠道、立体式对外传播格局。要加快构建中国话语和中国叙事体系, 着力打造融通中外的新概念、新范畴、新表述, 用好中华文化资源、紧扣国际关切讲好新时代中国故事, 展现可信、可爱、可敬的中国形象。善用文化文明的力量, 是提升国际传播效能的必然要求。要建设全球文明倡议践行机制, 推动文明交流双边多边合作机制建设, 深入实施中华文明全球传播工程, 广泛参与世界文明对话, 扩大国际人文交流合作, 为推动构建人类命运共同体作出积极贡献。

(摘自《人民日报》2024年8月7日)

人工智能助力图书馆高质量创新发展

图书馆在教育、研究和文化传播方面扮演着重要角色。然而, 面对信息爆炸、用户需求多样化和数字化转型挑战, 传统图书馆的管理模式、运营模式和服务模式也亟须完善和创新。党的二十大报告提出: “实施国家文化数字化战略, 健全现代公共文化服务体系, 创新实施文化惠民工程。” 在此战略背景下, 人工智能(AI)作为一种前沿技术, 正逐渐融入图书馆建设的各个层面, 为图书馆高质量发展注入新动能。

人工智能助力图书馆服务创新发展

人工智能技术包括机器学习、自然语言处理、自然交互等, 为图书馆的服务模式创新提供了新的工具和解决方案, 能够为用户提供更加个性化、智能化的图书馆服务。

智慧化检索系统。传统图书馆的检索系统比较依赖关键词匹配, 检索结果往往不够精确。人工智能技术特别是自然语言处理(NLP)技术, 可理解和处理用户的自然语言查询, 使得检索结果更符合用户需求。比如, 用户输入“请推荐一些关于智慧图书馆的最新研究成果”时, 系统能够识别出“智慧图书馆”和“最新研究成果”两个关键点, 并围绕关键词进行精确匹配。这种检索方式不仅能够提高检索的准确性, 还大大提升了用户体验。

个性化推荐系统。基于机器学习和数据挖掘技术的推荐系统, 可根据用户的历史行为、兴趣爱好和借阅记录, 生成个性化资源推荐, 间接提升馆藏资源的利用率。比如, 协同过滤算法可以根据相似用户的行为推荐相关书籍, 比如, 用户A和用户B在借阅文献方面具有相似性, 则用户A的书单也会被推荐给用户B。矩阵分解过滤算法则通过将“用户-书籍”评分矩阵分解成用户特征矩阵和书籍特征矩阵, 进而预测用户对未读书籍的兴趣程度, 比如, 用户C对科幻类书籍有较高评分, 通过矩阵分解算法, 系统可识别出用户C的兴趣特征, 并找到与用户兴趣特征匹配的科幻类新书进行推荐。

自然交互系统。智能导览与导航系统是人工智能赋能图书馆自然交互系统的重要组成部分。该系统通过集成物联网技术和移动应用程序，为用户提供一个直观、高效的导航工具，帮助用户在大型图书馆中快速定位所需书籍和其他资源。通过在图书馆内部署大量传感器和标签，比如 RFID 标签、蓝牙信标等，系统能够实时追踪和记录书籍的位置信息。这些数据通过物联网技术传输至中央服务器，为导航系统提供准确的位置数据。用户只需下载图书馆提供的移动应用程序，即可访问实时的图书馆地图和导航服务，即使是初次访问图书馆的用户，也能迅速熟悉环境，高效完成借阅任务。此外，智能助手和图书馆机器人也可在图书馆内提供导引、信息查询和用户咨询等多种服务，帮助用户快速找到所需资源。

人工智能助力图书馆运营管理创新发展

图书馆的运营管理是一个复杂的系统工程，涉及图书分类、借还书管理、馆藏资源管理等方面。通过引入人工智能技术，图书馆可实现更高效的管理和运作。

自动化管理。人工智能可以分析用户借阅数据、访问数据和反馈数据，识别出最受欢迎的书籍和资源，帮助图书馆管理员作出更精准的购书决策，确保馆藏资源更符合用户需求。此外，人工智能还能预测未来用户需求，帮助图书馆提前做好资源准备。此外，通过智能化管理和自动化流程，运用人工智能技术能显著降低图书馆的运营成本，提高工作效率。传统的图书分类和编目工作耗时耗力，而人工智能可通过图像识别和自然语言处理技术实现自动化。深度学习模型可自动识别书籍封面、书名、内容并进行分类和编目，从而大大减少人工操作时间和成本。利用 RFID 技术和智能盘点系统，图书馆可实时监控书籍位置，自动进行资源盘点。智能盘点系统可提醒管理员需要维修或替换的书籍，从而提高资源利用效率和管理效率。

支持决策与战略规划。图书馆运营过程中产生的借阅记录、用户行为数据、图书流通数据等都是宝贵的资源。人工智能可以对这些数据进行深入分析，揭示隐藏的模式和趋势。通过机器学习算法，人工智能可以预测特定书籍的借阅需求，帮助图书馆在采购和馆藏管理上做出合理决策。此外，人工智能还能分析用户行为数据，识别用户群体的特征和需求，为图书馆提供定制化的服务策略。在战略规划层面，人工智能可通过分析社会趋势和科技发展动态，预测未来图书馆可能面临的挑战和机遇，为图书馆的战略调整提供数据支持。同时，帮助图书馆进行风险管理和资源优化。

人工智能持续为图书馆高质量发展注入动能

人工智能技术在图书馆中的应用潜力巨大，其核心在于通过不断开发和优化人工智能设备，以更好地满足图书馆各项功能需求。为了更好地发挥人工智能的应用价值，研究人员在开发过程中应结合图书馆的实际需求，设计出能够提升用户体验和服务质量的智能设备。智能书架、自动化借阅系统、虚拟助手等设备的开发，不仅能够提高图书馆运营效率，还能为读者提供更加便捷和个性化的服务。此外，在设备开发过程中，研究人员应注重设备的兼容性和可扩展性，以便未来能够顺利引入更多的新技术和新功能。在引入人工智能技术的同时，图书馆也要对工作人员进

行系统培训。图书馆工作人员需要掌握人工智能应用操作技能和维护知识，以确保设备能够正常运行，并能够及时应对各种突发情况。此外，图书馆应定期组织培训和考核，确保工作人员能够不断更新知识，适应技术的快速发展，以较强的专业能力服务读者，推动图书馆高质量创新发展。

(摘自《中国文化报》2024年8月16日)

推进公共数字文化资源共建共享

随着各行各业数字化转型浪潮迭起，公共数字文化资源已成为健全现代公共文化服务体系、现代文化产业体系和市场体系的战略资源和重要基石，对于推动文化繁荣和实现全体人民精神生活共同富裕具有深远意义。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视公共数字文化资源建设，出台了一系列政策，擘画公共数字文化资源的建设和发展。2022年5月，中共中央办公厅、国务院办公厅联合印发《关于推进实施国家文化数字化战略的意见》，明确提出到2035年建成国家文化大数据体系的目标。党的二十大报告进一步强调了实施国家文化数字化战略、健全现代公共文化服务体系、创新实施文化惠民工程的重要性。在一系列政策的推动下，各地认真落实中央决策部署，数字技术赋能文化发展取得了显著成就。新时代新征程，我们要深入贯彻落实党的二十大精神，把握好实施国家文化数字化战略的新机遇，加快推进公共数字文化建设，促进文化服务和数字技术深度融合，让广大人民群众享有更高质量的精神文化生活。

健全社会力量参与资源建设机制。推动公共数字文化资源共建共享，关键在于广泛吸纳社会力量的参与。这种广泛参与不仅带来多元化的资源和创新动力，还有助于优化服务、构建合作机制，推动公众参与。为此，需要政府、企业、社会组织及个人等多方共同努力。一方面，政府应发挥主导作用，制定相关政策法规，鼓励和支持多元主体参与公共数字文化资源建设，明确社会参与的方向和原则。同时给予资金补贴、税收优惠等激励政策，鼓励更多企业、社会组织和个人积极投入，降低参与门槛，提高审批效率。另一方面，政府和相关机构应积极搭建共建共享平台，为社会力量提供技术支持和参与空间，便于各方协作和资源共享。鼓励多元化的参与方式，并开展专业培训，提高社会力量的专业能力和技术水平。同时建立科学合理的评价体系和完善激励机制，对社会力量参与成果进行客观评价。

构建跨界跨域联结联动共生机制。公共数字文化资源的共建共享，不仅关乎不同公共文化机构如何将各自独立异构的数字资源进行类聚、融合与重组，更需涵盖不同区域、不同部门和不同业态之间的联结、联动与共生。这一机制的构建对于提升公共文化服务效能、促进文化多样性与创新以及加强社会凝聚力具有重要意义。为此，一是要建立跨部门、跨区域的协调机构，负责统筹规划和指导公共数字文化资源的共建共享工作；二是推动数字技术创新与应用，打破数据连接壁垒，实现公共数字文化资源的高效流通与共享；三是加强公共文化机构之间的合作与交流，共

同开发优质数字文化资源，提升服务质量和水平；四是加大对公共数字文化资源共建共享的投入力度，为基层和边远地区提供更多支持。

建立优质公共数字文化资源直达基层机制。这一机制的建立对于保障人民文化权益、改善生活品质、补齐文化发展短板、推动文化强国建设以及促进基层社会治理创新等都具有重要意义。

《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》明确提出，要“完善公共文化服务体系，建立优质文化资源直达基层机制，健全社会力量参与公共文化服务机制”。为实现这一目标，必须注重不同群体的不同特点和需求。因此，需要进行深入的需求调研，通过多种形式了解城市居民、农民群众、青少年学生、老年人、外来务工者、残疾人等不同群体的文化需求和偏好，并分析他们在文化消费习惯、信息获取渠道、技术使用能力等方面的差异。然后基于调研结果，制定定制化的服务策略，为不同群体提供符合其需求的文化产品和服务。比如，为青少年学生提供更多寓教于乐的数字教育资源，为农民群众提供农业科技和乡村文化信息，为残疾人提供无障碍访问的数字文化资源等。同时，对数字平台的优化也至关重要，要确保界面友好、操作简便，特别是要考虑数字技术使用能力较弱的群体，为他们提供详细的操作指南和客服支持。为了提升服务的可及性和便利性，可以通过举办培训班、发放宣传资料等方式，提高基层群众对数字文化资源的认知度和使用率，特别关注老年人、外来务工者等群体。此外，建立畅通的反馈渠道也必不可少，要鼓励基层群众对数字文化服务提出意见和建议，并根据反馈及时调整和优化服务。鼓励政府、企业、社会组织和个人等不同的力量共同参与，加强文化、教育、科技等部门的合作与交流，共同推动优质公共数字文化资源直达基层，确保公共数字文化资源共享的公平性和可及性。

探索文化和科技融合的有效机制。如今，数字科技已经成为发展新质生产力的重要引擎，推进公共数字文化资源共建共享也离不开文化和科技的深度融合，这种融合不仅对文化传承与创新具有积极作用，同时也有助于为科技应用和发展开辟新领域。为此，我们需要加强相关技术的研发，聚焦人工智能、云计算等前沿科技，推动科技成果在公共文化领域的转化。通过数字技术的创新应用，不断丰富公共文化资源的转化路径和呈现形式，从而更好地满足人民群众精神文化生活需要。

总之，加快推进公共数字文化建设，不仅要把文化事业和文化产业做大做强，而且要注重公共文化服务的均等化，使“共建”和“共享”相互促进、协调提升。通过健全社会力量参与机制、构建跨界跨域联结联动共生机制、探索文化和科技融合的有效机制以及建立优质公共数字文化资源直达基层机制，不断推动公共数字文化资源的繁荣发展，让更多人享受到优质丰富的公共文化服务。

(摘自《中国文化报》2024年8月29日)

公共图书馆开展中华优秀传统文化传播与推广的价值与对策

推进社会主义文化强国建设，离不开对中华优秀传统文化的继承发展。公共图书馆作为重要的公共文化服务机构，是推动文化教育与传播的重要文化机构，在中华优秀传统文化普及传播、阅读推广过程中扮演着重要角色。中华民族有着数千年的文明发展史，造就了丰富的中华优秀传统文化，蕴藏在浩瀚的文化典籍中，并随着时代发展和历史更迭不断丰富、完善、创新。传承和推广中华优秀传统文化，对国家的发展具有重要意义。公共图书馆拥有丰富的典籍资源，公共文化服务职能突出，责无旁贷地要承担起推动中华优秀传统文化传播与推广的任务。为此，公共图书馆要结合实际，深入研究推动中华优秀传统文化传播与推广的价值与对策，在这一过程中，公共图书馆要从理念革新、制度完善、服务升级、创新赋能等方面开展实践探索，以更好地服务社会主义文化建设。

公共图书馆开展中华优秀传统文化传播与推广的价值

其一，是大力开展文化惠民工程、提高国民整体文化素养的有益探索。以中华优秀传统文化为传播内容、以公共图书馆为传播平台、以社会公众为推广传播对象、以公共文化服务创新为着力点，构建覆盖全民的中华优秀传统文化传播推广体系，是大力开展文化惠民工程、拓宽社会教育渠道、提升国民综合文化素养的重要措施。公共图书馆是当代城乡居民享受公共文化服务、接受社会再教育的重要平台，在公共图书馆提供或举办的图书阅读、文化讲座、学术交流、文化下乡等各类公共文化服务中，贯穿中华优秀传统文化推广传播，使图书馆日常运营管理与文化服务创新常态化融合在一起，使图书馆成为中华优秀传统文化传播的主导者和执行者，大力提升中华优秀传统文化在图书馆公共文化服务中的曝光率，提高社会公众对中华优秀传统文化的知晓率，以丰富的传统文化内容、优质的文化服务激发公众学习中华优秀传统文化的兴趣，进而实现涵养国民传统文化素养的目标，是公共图书馆开展文化惠民工程的创新尝试。

其二，有助于增强国家文化软实力，是建设社会主义文化强国的基础。以公共图书馆为平台大力推进中华优秀传统文化传播，不仅有利于深入发掘中华优秀传统文化资源，推进中华优秀传统文化资源的创新利用，使珍贵的中华优秀传统文化资源得到有效保护，而且有利于培养一批中华优秀传统文化教学、传播、研究人才。同时，有利于提高公众对中华优秀传统文化的价值认同，在全社会形成浓厚的中华优秀传统文化学习氛围，为大力开展文化惠民工程营造良好文化环境。

其三，有利于提升社会主义精神文明建设水平。经济发展程度越高，物质生活越富足，越要重视社会精神文明建设。中华优秀传统文化中蕴藏着许多对世界观、人生观、价值观培养具有积极影响的内容，通过图书馆有计划、有目的地开展中华优秀传统文化宣传，通过推介中华优秀传统文化经典阅读，开展与中华优秀传统文化主题有关的文化访谈、主题阅读、创作竞赛等活动，将中华优秀传统文化蕴含的人文精神传递给读者，推动形成良好的社会风尚。

公共图书馆开展中华优秀传统文化阅读推广的实践对策

构建多主体参与传播机制，形成文化推广合力。传播推广中华优秀传统文化是一项面向全社会的系统性工程，必须构建以公共图书馆为主要阵地、多主体共同参与的文化传播机制。对此，要求文化机构的管理者具备整体性思维，充分整合中华优秀传统文化阅读推广资源，引入政府管理部门、高校、专家学者等多元主体，发挥不同主体优势，形成文化传播推广合力。其中，政府管理部门要承担宏观把控、价值导向与政策支持的任务；高校要发挥人才资源与理论研究优势，承担文化传播人才培养的任务；公共图书馆则需要整合中华优秀传统文化图书资源，执行文化阅读推广方案，力求与其他主体密切合作，激发不同主体的文化传播潜力，统筹保障文化服务质量与效率。只有尽可能多地将相关主体引入中华优秀传统文化推广体系，形成文化传播推广合力，找到促进中华优秀传统文化传播推广的有效方式，公共图书馆才能更好地履行文化传播职能。

创新文化服务模式，提升阅读推广效率。公共图书馆要转变文化服务理念，不能单靠阅读服务来推广中华优秀传统文化。必须增强文化服务创新能力，对现有文化服务模式进行改革，提升中华优秀传统文化的传播推广效率。对此，一是要革新传播理念。要树立“大文化”服务观，改变人们对公共图书馆文化服务职能的刻板印象，着力丰富公共图书馆的文化服务职能，从基本的图书借阅拓展到组织文化讲座、图书签售会、文化对谈以及承办学术会议等，为公众提供多元化、个性化的与文化阅读推广相关的文化服务，拓宽中华优秀传统文化传播渠道。二是要升级服务技术。要科学利用信息技术，发挥数字技术在信息传递、视觉呈现、智能化服务等方面的优势，让公众享受便捷智能的阅读服务，获得全新的阅读体验，从而提升中华优秀传统文化的传播推广效率。

推动高素质专业人才培养，壮大中华优秀传统文化传播人才队伍。公共图书馆要根据制定的中华优秀传统文化传播推广策略，有针对性地加强高素质专业人才的培养，包括具备历史文化、艺术设计、档案管理、文化传播、数字技术等领域知识的复合型人才。要根据中华优秀传统文化的传承发展需要，不断优化人才培养模式，积极提升人才专业素养，培育一批创新意识强、现代化传播技术应用娴熟，且具备全球化视野的文化传播人才，打造一支高素质的中华优秀传统文化传播推广队伍。

(摘自《中国文化报》2024年9月5日)

乡村特色文化产业：盘活文化资源，助力乡村振兴

党的二十大报告强调，要“加快建设农业强国，扎实推动乡村产业、人才、文化、生态、组织振兴。”乡村文化深深扎根于乡土社会，不仅生动展现了农民独特的精神风貌与价值观念，还影响着农民的社会行为方式与生活习惯。因此，加强乡村文化建设，不仅是促进乡村社会和谐团结、提升乡村社会治理效能的必然要求，更是乡村全面振兴的重要内容。新时代，激发乡村发展的内生动力，为乡村振兴注入强大的文化活力。

价值导向：坚持“以人民为中心”的工作导向

新时代的乡村文化建设，必须坚持以人民为中心的工作导向，努力做到乡村文化建设为了人民、依靠人民、乡村文化建设成果由人民共享，这是新时代满足农民美好生活需要，促进农民精神生活富裕的应有之义。

第一，要坚持乡村文化建设为了人民，时刻了解人民群众日益增长的文化需求，始终将人民利益、人民意志和人民心声作为乡村文化建设的出发点和落脚点。在乡村，随着农民的物质生活不断提升，农民对精神文化的需求也在日益增强。而当前农村地区普遍面临文化基础设施滞后、功能单一、布局分散，文化活动缺乏等多重困境，与农民日益增长且个性化、多样化的文化需求明显脱节。因此，要坚持问题导向，通过调查研究，深入田间地头，倾听农民的真实声音，准确把握其文化需求的脉搏。通过精准施策，不断优化资源配置，创新文化服务模式，确保乡村文化建设的每一步都紧密贴合农民的实际需求。

第二，要坚持乡村文化建设依靠人民，尊重人民主体地位，充分发挥人民群众在文化建设中的作用。农民是推动乡村文化发展的关键因素和决定力量。乡村文化建设要为广大农民提供广阔的平台，充分激发农民的积极性、主动性和创造性，让他们真正成为文化建设的主角。具体来说，可以通过深入挖掘、充分利用地域性文化传统，创新文化活动方式，精心策划并推出一系列贴近农民生活、契合农民审美、深受农民喜爱的文化活动，如“村晚”“村歌飞扬，唱响希望”等，从而提高农民参与度，努力为农民提供展示自我、表达情感、交流思想的平台，调动农民的热情，形成一股自下而上的文化传承与创造力量，推动形成全民参与、共建共享的乡村文化发展格局。

第三，要坚持乡村文化建设成果由人民共享，为人民提供公共、全面、高质量的文化服务。各地要加大投入力度，注重不同地区农村文化设施的均衡布局，实现文化设施的改造升级，确保城乡之间、区域之间的文化设施布局合理、功能完善，同时注重文化设施的管理与维护；要积极探索现代信息技术在乡村公共文化服务建设中的深度融合应用，通过文化与科技深度融合来创新文化产品和服务的形式与内容，提高农民享受文化服务的便捷性。

文化传承：加大乡土文化资源的保护与开发

新时代的乡村文化建设，必须根据各地不同的文化背景与特色，加强乡土文化资源的整理保护、研究阐释、提炼转化、展示利用、传承传播，真正让更多文物和乡土文化遗产活起来。

第一，加强对乡土文化资源的全面普查和合理修复。有关部门要组织专业化团队，利用现代技术手段，对具有保护价值的古建筑、古遗址、艺术品等乡土文化遗产和传统工艺、民俗活动等非物质文化遗产进行全面普查和抢救，本着应收尽收的原则，依规将其纳入法定保护名录，建立电子档案。同时，依据其保护价值和现状，制定科学合理的保护规划方案。对于濒危的文化遗产，应立即采取措施进行抢救性保护；对于已经受损的文化资源，应邀请专业团队进行修复，确保修复过程遵循“最小干预”原则，保持文化遗产的原真性和完整性。政府应因地制宜制定和完善关

于乡土文化资源保护的法律法规，明确文化资源保护的主体、责任等，加强日常执法和监管工作，为乡土文化资源的保护和利用提供法律保障。

第二，推进乡村特色文化产业发展。乡村田园景观、传统建筑、农耕生活、饮食文化、乡村风俗等都是乡村特色文化产业的重要源泉。要在保护的同时通过产业发展盘活这些文化资源。如根据各地不同乡土文化特色，深度开发体现地域性、民族性和时代性的文化产品，开发代表各地乡土文化的手制品、民俗文化的休闲体验，促进文化创意与特色农业的有效融合。注重孵化“文旅 IP”，整合文旅资源串珠成链，打造各地不同的文化旅游路线，将旅游景观与人文活动深度融合，让更多人在旅游中感受祠堂、古村落、地方戏曲、传统小吃等文化遗产的魅力。要实现乡土文化与科技的有效融合，如利用数字技术对乡土文化遗产（如古建筑、传统手工艺品、民俗活动等）进行记录和展示，让更多人能够身临其境地体验和学习乡土文化。要鼓励和支持将传统手工艺与现代设计、新材料、新技术相结合，开发具有乡土特色的文化创意产品，如手工艺品、家居装饰品、特色农产品包装等，提升产品附加值。要加大宣传力度，提高公众参与度。打造具有竞争力、引领力、影响力的文化名片，聚焦主流媒体和新媒体资源，构建全覆盖、立体化、多渠道的宣传营销矩阵，扩大各地乡土文化资源的知名度和影响力。

第三，要加强区域间的合作与交流。不同地区的乡土文化资源各具特色，通过交流与合作实现资源共享和优势互补。可以建立跨区域的文化遗产保护联盟或协作机制，共同研究解决保护工作中遇到的问题和挑战。同时，加强与国内外相关机构和专家的交流合作，引进先进理念和技术手段，提升乡土文化资源保护与传承的水平和效果。

人才支撑：着力加强乡村文化队伍建设

近年来，乡村文化人才面临老龄化严重、知识结构单一、专业性不强等问题，导致乡村文化建设乏力。因此，要通过对人才的内用、外招、上请、下挖、进补、远育，念活“人才经”，为乡村文化建设注入强劲活力。

第一，注重用好、用活本土人才。充分挖掘并精心培育乡村社会中的地域文化精英，包括“新乡贤”“新农人”、民间非遗传承人等，让他们的独特才华成为乡村文化建设的重要驱动力。要促进人才的有效回流与集聚。吸引本乡在外的文化人才及具备专业技能的返乡能人，制定并实施包括住房补贴、子女教育优先权、日常生活补贴等在内的多维度、多层次补贴政策，切实减轻他们回归乡村的生活成本和负担；建立健全返乡人才服务体系，提供一站式服务，包括创业指导、项目孵化、法律咨询、财务支持等，为返乡人才解决后顾之忧，助力其快速融入并贡献于乡村文化建设。

第二，注重培养民间文化组织。积极动员城市文化工作者、高校文化领域的专家学者、大学生、企业家等社会各界力量，鼓励他们宝贵的智慧、先进的理念以及丰富的资源带入乡村，与乡村本土的文化力量相融合。具体而言，可以搭建多样化的合作平台，通过组织文化交流活动、举办文化学术研讨会、建立文化志愿服务团队等形式，激发他们对乡村文化的关注与热情；鼓励

并支持他们在乡村开展文化项目，如创办乡村图书馆、建设文化广场、举办文化节庆活动等，以实际行动丰富乡村文化生活，提升乡村文化品质；建立健全激励机制，对在乡村文化建设中做出贡献的个人和团体给予表彰和奖励，进一步激发社会各界参与乡村文化建设的积极性和创造性。

第三，加强对乡村文化干部队伍的管理。不断创新文化人才评价机制，打破传统的以学历、职称等为主要评价标准的模式，推动形成能者上、平者让、庸者下、劣者汰的用人导向，吸引更多具有专业知识、热爱乡村文化事业、责任心强的人才成为乡村文化建设的主力军；加强对干部的教育与培训；鼓励干部参加学术交流、实地考察等活动，拓宽视野，激发灵感；力戒乡村文化建设中的形式主义、官僚主义，优化工作流程，提高工作效率，精简会议、文件等行政活动，减少不必要的检查、评比等环节，利用现代信息技术手段提高工作效率和管理水平，让基层干部有更多精力投入到乡村文化建设的实际工作中。同时，大力发展乡村教育。

第四，大力发展乡村教育。抓实做好文化教育领域的基础设施建设，政府应加大对乡村教育的财政投入，改善乡村学校的硬件设施，如教学楼、图书馆、实验室、体育设施等，并进一步提升教育信息化水平，引入现代教育技术，如多媒体教学设备、网络教学资源等；开发适合各地乡村学生的乡土教材，将乡村文化元素融入教学内容，增强学生对本土文化的认同感和自豪感；结合各地实际，开展特色教育项目，如农耕文化体验、非物质文化遗产传承等，让学生在实践中了解和传承乡村文化；切实推动产教融合，加强乡村学校与农业、手工业等产业的合作，通过校企合作等方式，培养具有乡村情怀和专业技能的人才。

(摘自《光明日报》2024年9月24日)

责任编辑：田儒会

组稿：周文婷

本期摘编：贵阳市图书馆

校对：杨家铃 周文婷

排版打印：咨询辅导部
