

# 公共文化信息

2024年第4期 总第11期

贵阳市图书馆咨询辅导部编

2024年12月25日

## 要 目

### 政策制度

- 中共中央 国务院关于深化产业工人队伍建设改革的意见

### 公共文化动态

- 福建推动文化强省建设
- 贵州加快建设文化强省

### 公共文化建设热点

- 激活新动能 银发也“青春”
- 优质资源“下乡” 文化“上门”乐民

### 理论研究

- 以体制机制改革推动文化繁荣发展
- 深化文化和旅游领域改革 加快建设社会主义文化强国

## 政策制度

### 中共中央 国务院关于深化产业工人队伍建设改革的意见

产业工人是工人阶级的主体力量，是创造社会财富的中坚力量，是实施创新驱动发展战略、加快建设制造强国的骨干力量。为推动产业工人队伍建设改革走深走实，现提出如下意见。

#### 一、总体要求

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，深入贯彻习近平总书记关于工人阶级和工会工作的重要论述，坚持和加强党的全面领导，坚持全心全意依靠工人阶级的根本方针，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，坚持系统观念、问题导向、守正创新，深化产业工人队伍建设改革，团结引导产业工人在中国式现代化建设中发挥主力军作用。

主要目标是：通过深化产业工人队伍建设改革，思想政治引领更加扎实，产业工人听党话跟党走信念更加坚定，干事创业的激情动力更加高涨，主人翁地位更加显著，成就感获得感幸福感进一步增强；劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的社会氛围更加浓厚；产业工人综合素质明显提升，大国工匠、高技能人才不断涌现，知识型技能型创新型产业工人队伍不断壮大。力争到2035年，培养造就2000名左右大国工匠、10000名左右省级工匠、50000名左右市级工匠，以培养更多大国工匠和各级工匠人才为引领，带动一流产业技术工人队伍建设，为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业提供有力人才保障和技能支撑。

#### 二、强化思想政治引领，团结引导产业工人坚定不移听党话跟党走

（一）持续强化产业工人队伍思想政治工作。坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，推动党的创新理论在产业工人中落地生根，结合实际做好网上思想政治引领，持续抓好主题宣传教育，开展普遍轮训。鼓励支持大国工匠、高技能人才参加国情研修，鼓励支持产业工人参加青年马克思主义者培养工程，深化社会主义核心价值观教育，筑牢团结奋斗的共同思想基础。

（二）加强产业工人队伍党建工作。加强企业党组织建设。加强新经济组织、新就业群体党建工作，及时有效扩大党的组织覆盖和工作覆盖。持续解决国有企业党员空白班组问题。加强在产业工人中发展党员，注重把生产经营骨干培养成党员。

（三）大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神。做实“中国梦·劳动美”主题宣传教育。在劳动模范、五一劳动奖章、青年五四奖章、三八红旗手等评选工作中，加大对产业工人的宣传力度。深入开展“劳模工匠进校园”行动，把劳模精神、劳动精神、工匠精神纳入大思政课工作体系，支持在大中小学设立劳模工匠兼职辅导员，在职业学校（含技工院校，下同）开设“劳模

工匠大讲堂”，在高等学校设立劳模工匠兼职导师。组织开展劳模工匠进企业、进社区、进机关宣传活动。

### 三、发展全过程人民民主，保障产业工人主人翁地位

（四）落实产业工人参与国家治理的制度。落实保障产业工人主人翁地位的制度安排。组织开展党的代表大会代表和委员会委员、人大代表、政协委员、群团组织代表大会代表和委员会委员中的产业工人教育培训。引导产业工人依法行使民主权利，有序参与国家治理、社会治理、基层治理。

（五）完善企业民主管理制度。健全以职工代表大会为基本形式的企事业单位民主管理制度，涉及产业工人切身利益的重大事项必须依法依规经职工代表大会审议通过。坚持和完善职工董事、职工监事制度，深化厂务公开，积极利用数字技术为产业工人民主参与提供更为精准便捷的服务。

（六）健全劳动关系协商协调机制。全面落实劳动合同制度，推进集体协商和集体合同制度。建立健全各级协调劳动关系三方委员会，发挥国家协调劳动关系三方机制、地方政府和同级工会联席会议制度作用，把推进产业工人队伍建设改革列入重要议程。完善基层劳动关系治理机制，提升劳动关系公共服务水平，开展全国基层劳动关系公共服务站点标准化工作。推进区域和谐劳动关系高质量发展改革创新试点。积极推进行业、企业和工业园区构建和谐劳动关系。

（七）加强对产业工人主人翁地位的宣传引导。主流媒体要加大对产业工人主人翁地位的宣传力度，创作出版、制作播出更多反映产业工人风貌的优秀文学艺术、网络视听和影视作品等，营造崇尚劳模、尊重劳动、尊崇工匠的社会氛围。

### 四、适应新型工业化发展需求，完善产业工人技能形成体系

（八）推动现代职业教育高质量发展。加快构建职普融通、产教融合的职业教育体系。坚持以教促产、以产助教、产教融合、产学合作，培育一批行业领先的产教融合型企业，打造一批核心课程、优质教材、教师团队、实践项目。实施现代职业教育质量提升计划、职业学校教师素质提高计划，支持大国工匠、高技能人才兼任职业学校实习实训教师。提升办学条件和教学能力，创建一批具有较高国际化水平的职业学校。

（九）加大复合型技术技能人才培养力度。健全产业工人终身职业技能培训制度，为发展新质生产力、推动高质量发展培养急需人才。大力实施技能中国行动、职业教育现场工程师专项培养计划、青年技能人才锻造行动，全面推进工学一体化技能人才培养模式。

（十）落实企业培养产业工人的责任。构建以企业为主体、职业学校为基础，政府推动、社会支持、工会参与的技能人才培养体系。鼓励大型企业制定技能人才发展战略，健全产业工人培训制度，积极开展公共职业技能培训。企业按规定足额提取和使用职工教育经费，确保60%以上用于一线职工教育和培训。发挥工会系统、行业协会、社会培训机构作用，帮助中小企业开展技能培训。

(十一) 促进产业工人知识更新和学历提升。实施产业工人继续教育项目，鼓励更多高等学校、开放大学开设劳模和工匠人才、高技能人才学历教育班、高级研修班，举办劳模工匠创新培训营，持续深化劳模工匠、高技能人才境外培训和国际交流活动。发挥国家各类职业教育智慧教育平台作用。打造全国产业工人智能化技能学习平台。充分发挥工人文化宫等社会公益阵地作用，向农民工、新就业形态劳动者提供普惠制、普及性技能培训服务。

#### 五、健全职业发展体系，促进产业工人成长成才

(十二) 畅通产业工人向上发展通道。建立以创新能力、质量、实效、贡献为导向，注重劳模精神、劳动精神、工匠精神培育和职业道德养成的技能人才评价体系。把大国工匠、高技能人才纳入党管人才总体安排统筹考虑，支持各地将急需紧缺技能人才纳入人才引进目录。深入实施职业技能等级认定提质扩面行动。健全“新八级工”职业技能等级制度。

(十三) 贯通产业工人横向发展机制。引导企业建立健全产业工人职业生涯指导计划。推进学历教育学习成果、非学历教育学习成果、职业技能等级学分转换互认。建立职业资格、职业技能等级与相应职称、学历的双向比照认定制度，健全专业技术岗位、经营管理岗位、技能岗位互相贯通的长效机制。

#### 六、维护劳动经济权益，增强产业工人成就感获得感幸福感

(十四) 提高产业工人经济收入。坚持多劳者多得、技高者多得、创新者多得，进一步完善收入分配制度，提高劳动报酬在初次分配中的比重。完善产业工人工资决定、合理增长、支付保障机制，健全按要素分配政策制度。多措并举推动企业建立健全基于岗位价值、能力素质、创新创造、业绩贡献的技能人才薪酬分配制度，以提高技能人才薪酬待遇为重点开展工资集体协商，探索对大国工匠、高技能人才实行年薪制、协议工资制和股权激励等。指导有条件的地区发布分职业（工种、岗位）、分技能等级的工资价位信息。

(十五) 加强产业工人服务保障。建立以社会保障卡为载体的产业工人电子档案，实现培训信息与就业、社会保障信息联通共享、服务事项一网通办。督促企业与产业工人签订书面劳动合同。严格规范劳务派遣用工，保障劳动者合法权益。坚持和发展新时代“枫桥经验”，完善劳动争议多元处理机制，妥善化解劳动领域矛盾纠纷。强化劳动保障监察执法，加强与劳动人事争议调解仲裁联动，依法纠治劳动领域违法侵权行为。

(十六) 有效维护产业工人安全健康权益。压实企业安全生产责任，实施高危行业领域从业人员安全技能提升专项行动，发挥职工代表大会对企业安全生产工作的监督作用。加强对高危行业建设项目的劳动安全保护。加强职业病防治。督促企业依法落实工时和休息休假制度，健全并落实产业工人疗养休养制度，促进产业工人身心健康。

(十七) 做好新就业形态劳动者维权服务工作。研究推动新就业形态领域立法。全面推行工会劳动法律监督“一函两书”，加强对平台企业和平台用工合作企业的监管。积极做好新就业形态劳动者建会入会和维权服务工作，畅通诉求表达渠道，解决急难愁盼问题。健全灵活就业人员、

农民工、新就业形态劳动者社保制度，扩大新就业形态劳动者职业伤害保障试点。推动平台企业建立与工会、劳动者代表常态化沟通协商机制。

#### 七、搭建建功立业平台，发挥产业工人主力军作用

（十八）深入开展劳动和技能竞赛。围绕重大战略、重大工程、重大项目、重点产业，广泛开展各层级多形式的竞赛活动。持续办好各级各类职业技能赛事活动。支持企业开展形式多样的劳动竞赛、技能比武，不断激发产业工人投身推动高质量发展的积极性主动性创造性。

（十九）激发产业工人创新创造活力。鼓励产业工人立足工作岗位、解决现场实际问题，广泛开展面向生产全过程的技术革新、技术创新、技术攻关、技术创造和小发明、小创造、小革新、小设计、小建议等群众性创新活动，完善发挥企业班组作用的制度。引导和支持大国工匠、高技能人才参与重大技术革新、科技攻关项目。加强产业工人创新成果知识产权保护，做好产业工人申报国家科技进步奖等工作。

（二十）发挥劳模和工匠人才的示范引领作用。加强劳模工匠创新工作室、技能大师工作室、职工创新工作室、青创先锋工作室等平台建设。推动在专精特新中小企业、专精特新“小巨人”企业中加强创新工作室建设。鼓励发展跨区域、跨行业、跨企业的创新工作室联盟。实施“劳模工匠助企行”，促进专精特新中小企业发展。

#### 八、壮大产业工人队伍，不断巩固党长期执政的阶级基础和群众基础

（二十一）稳定制造业产业工人队伍。支持制造业企业围绕转型升级和产业基础再造工程项目，实施制造业技能根基工程和制造业人才支持计划。统筹推进制造业转型升级和保持产业工人队伍稳定，支持和引导企业加强转岗培训，提高产业工人多岗位适应能力。

（二十二）大力培养大国工匠。实施大国工匠人才培育工程。持续办好大国工匠创新交流大会暨大国工匠论坛。加强巾帼工匠培养，充分发挥作用。广泛深入开展工匠宣传，在全社会大力弘扬工匠精神，讲好工匠故事，按规定开展表彰工作。

（二十三）吸引更多青年加入产业工人队伍。加强政策支持和就业指导、就业服务，搭建校企对接平台。改善工作环境和劳动条件，丰富精神文化生活，增强制造业岗位对青年的吸引力。搭建产业工人成长发展平台，引导更多大学生走技能成才、技能报国之路。

（二十四）把农民工培养成高素质现代产业工人。围绕产业转型升级，加强对农民工的技能培训，广泛实施求学圆梦行动。促进农民工融入城市，进一步放开放宽城市落户政策，促进进城农民工平等享有城镇基本公共服务。加大公益法律服务惠及农民工力度，保障合法权益，促进稳定就业。

#### 九、加强组织领导，合力推进产业工人队伍建设改革

（二十五）强化组织保障。各级党委和政府要加强对产业工人队伍建设改革的组织领导，强化统筹协调，结合实际抓好本意见贯彻落实。各级工会要牵头抓总，各级产业工人队伍建设改革组织推进机构要加强分类指导，推动形成工作合力。推动促进产业工人队伍建设方面的立法。

(二十六) 发挥企业作用。强化国有企业政治责任, 充分发挥中央企业和地方大型国有企业带动作用。支持民营企业更好履行社会责任。鼓励企业将产业工人队伍建设改革情况纳入企业社会责任报告、可持续发展报告。发布推进产业工人队伍建设改革蓝皮书。对推进产业工人队伍建设改革成效显著的企业, 各级党委和政府以及工会等按规定予以表彰和相应政策支持。

(二十七) 健全社会支持体系。加大对产业工人队伍建设改革的宣传力度, 营造浓厚社会氛围。建立产业工人队伍数据统计、调查、监测体系。加强产业工人队伍建设改革课题研究。

(摘自《中国文化报》2024年10月22日)

## 国务院办公厅印发《关于加快完善生育支持政策体系推动建设生育友好型社会的若干措施》

国务院办公厅日前印发《关于加快完善生育支持政策体系推动建设生育友好型社会的若干措施》(以下简称《若干措施》)。

《若干措施》以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导, 全面贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神, 坚持以人民为中心的发展思想, 认识、适应、引领人口发展新常态, 完善生育支持政策体系和激励机制, 健全覆盖全人群、全生命周期的人口服务体系, 有效降低生育、养育、教育成本, 营造全社会尊重生育、支持生育的良好氛围, 为推动实现适度生育水平、促进人口高质量发展提供有力支撑。

《若干措施》从4方面提出系列生育支持措施。

一是强化生育服务支持。增强生育保险保障功能, 指导有条件的地方将参加职工基本医疗保险的灵活就业人员、农民工、新就业形态人员纳入生育保险。完善生育休假制度, 保障法律法规规定的产假、生育奖励假、陪产假、育儿假等生育假期落实到位。建立生育补贴制度, 指导地方做好政策衔接, 积极稳妥抓好落实。加强生殖健康服务, 指导各地将适宜的分娩镇痛以及辅助生殖技术项目纳入医保报销范围。

二是加强育幼服务体系建设。提高儿童医疗服务水平, 及时将符合条件的儿童用药按程序纳入医保报销范围。增加普惠托育服务供给, 优先实现托育综合服务中心地市级全覆盖, 大力发展社区嵌入式托育, 积极支持用人单位办托、家庭托育点等多种模式发展, 大力发展托幼一体服务。完善普惠托育支持政策, 鼓励有条件的地方结合实际对普惠托育机构给予适当运营补助。促进儿童发展和保护。

三是强化教育、住房、就业等支持措施。扩大优质教育资源供给, 支持中小学校积极开展课后服务和社会实践项目, 鼓励各地出台多子女同校就读具体实施办法。加强住房支持政策, 鼓励有条件的地方加大对多子女家庭购房的支持力度。强化职工权益保障, 鼓励用人单位结合实际采取弹性上下班、居家办公等方式, 营造家庭友好型工作环境。

四是营造生育友好社会氛围。积极构建新型婚育文化，大力倡导积极的婚恋观、生育观、家庭观。加强社会宣传倡导，实施人口高质量发展宣传教育专项行动。加强人口国情国策教育，将相关内容融入中小学、本专科教育。

《若干措施》要求，各地区、各有关部门要切实提高政治站位，增强做好新时代人口工作的责任感和使命感，细化实化优化具体措施，落实政府、用人单位、个人等多方责任，确保生育支持各项政策措施和任务落到实处、取得实效。

(摘自《中国文化报》2024年10月29日)

## 公共文化动态

### 文物活化利用“出深闺” 重庆开放考古遗产资源受欢迎

戴上护目镜和手套、拼接陶碗碎片、填补石膏并打磨平整……在专业老师的指导下，11岁的张郑俊男化身“文物修复师”。尽管这是“第一次尝试、有点难”，但直观地看着“文物”逐渐恢复原状，他感到意犹未尽。

“十一”假期，重庆市文物考古研究院颇具人气。不少游客、市民慕名而来，只为与考古遗产“亲密接触”，沉浸式感知历史文化魅力。

这一热度源于2022年9月。为让“藏在深闺”的古老文物彰显时代价值，重庆市文物考古研究院以“系统活化考古遗产”的总体思路，创新打造集考古标本陈列馆、考古虚拟展示体验馆、重庆故事馆、枇杷山(考古)书院为一体的“三馆一院”活化利用体系，推动考古遗产资源向社会公众开放普及。

“我们希望把文物所承载的厚重文化底蕴，以通俗化、生动化、时尚化的方式呈现好、阐释好，为社会公众打开一扇走进考古的大门。”重庆市文物考古研究院院长白九江说，“三馆一院”项目系考古人的“破圈”尝试，其最大亮点是考古遗产资源开放的全方位和系统性，可满足不同人群对考古文化的需求，让大众以不同方式探寻中华文明风采。

“开门就是展览，关门就是库房”是考古标本陈列馆的定位，该馆以“半藏半展”模式展出文物标本，系统呈现巴渝文脉；考古虚拟展示体验馆内，随处可见3D全息投影、全景五面屏、三维扫描、VR等数字技术的运用，当考古遗址、文物标本插上“科技的翅膀”，公众对考古的热情被进一步激发。

枇杷山(考古)书院是重庆首个以考古文博图书为主的图书馆，约3万册研究资料和历史典籍面向社会共享，让考古不再神秘；重庆故事馆则引入社会力量探索文旅融合新路径，开发“重庆考古”系列研学、密室寻宝、沉浸式话剧、考古文创产品、考古咖啡等多种业态，为民众构建起丰富多彩的公共文化空间。

参与了“三馆一院”建设运营工作的重庆市文物考古研究院公众考古中心主任吴广认为，在探索“考古+”创新发展路上，让大众能够参与才是最终目的。

以“重庆考古”系列研学为例，该项目打造多样化、多层次和规模化的研学活动，开发出考古直通车、“我在山城修文物”模拟修复课程、考古奇妙之旅、考古少年团和考古联盟校等适合各年龄段的研学子品牌。截至目前已开展活动 150 余场，接待 8 万余名参与者，掀起文物考古学习体验的新潮流。

“这里刷新了我对文博机构的认识。”乘坐几小时大巴车前来体验的酉阳土家族苗族自治县车田乡中心小学语文老师姜来说，融合学习、实践、交流于一体的重庆市文物考古研究院，不仅是青少年放下书本、拓宽视野的新场所，更是民众探寻城市文脉、享受文化盛宴的好去处。

“‘三馆一院’盘活了文物考古资源，活化了历史场景，丰富了历史内涵，但开放考古遗产资源之路仍任重道远。”白九江表示，未来，重庆市文物考古研究院将持续做好历史文化遗产保护、传承大文章，推动中华优秀传统文化焕发新的时代生机。

（摘自《中国新闻网》2024 年 10 月 8 日）

## 福建推动文化强省建设

日前，福建省委书记周祖翼主持召开福建省委常委会议，认真学习习近平总书记在庆祝全国人民代表大会成立 70 周年大会上的重要讲话等近期一系列重要讲话重要指示精神，研究福建贯彻落实措施；部署推动两岸融合发展、文化强省建设等工作。

会议强调，要传承弘扬中华优秀传统文化，赓续八闽文化，推进文物和文化遗产系统性保护，促进文化和旅游深度融合，推进文化强省、社科强省建设；加强社会建设和治理，集中力量办好群众普遍需求、能够办成的民生实事，巩固拓展脱贫攻坚成果，推动培育文明乡风。

会议要求，要主动服务和融入国家对外开放大局，构建内畅外联的开放大通道，加强地方务实合作，在深化经贸合作、促进人文交流、拓展友城关系、凝聚侨心侨力等方面持续用力，为共筑新时代全天候中非命运共同体贡献福建力量。

会议听取了贯彻《中共中央、国务院关于支持福建探索海峡两岸融合发展新路建设两岸融合发展示范区的意见》一年来工作情况汇报，并部署了下一步工作。

（摘自《中国文化报》2024 年 10 月 9 日）

## 公共图书馆也能做营销？

随着信息技术的多元化和迅猛发展，图书馆的角色也在发生着深刻转变，从传统的文献保存与传播机构逐渐转型为多元化的知识服务中心，正以更加开放的姿态在促进人的全面发展、社会

的全面进步中发挥着越来越重要的作用。借用“营销”理念推动图书馆创新，正成为助力这一转型的重要抓手。

“收到网友发来的‘催更’信息，读到观众的热情评论，心里真是怦怦跳，觉得新的‘营销’方式见效了，图书馆的新样貌得到认可了。”这是一位市级图书馆馆员近日在自己的微信朋友圈发布的感受。那天，他所在的图书馆推出的创意短视频观看量首次破10万人次，与月均借阅册数相当。

这位馆员所说的“营销”，正是近年来全国各地公共图书馆面临的新课题。“公共图书馆保障所有读者的阅读权益。这里的‘营销’并非以营利为目的的推广，而是为提升图书馆服务效能而进行的有益传播，是重要的发展策略，也符合‘十四五’时期‘建立以人为本的图书馆’的目标。”业界专家认为，公共图书馆“营销”的共同目标是更好满足人民群众对美好精神文化生活的需求。

随着信息技术的多元化和迅猛发展，图书馆的角色也在发生着深刻转变，从传统的文献保存与传播机构逐渐转型为多元化的知识服务中心，正以更加开放的姿态在促进人的全面发展、社会的全面进步中发挥着越来越重要的作用。借用“营销”理念推动图书馆创新，正成为助力这一转型的重要抓手。

在中国图书馆学会学术研究工作委员会图书馆管理专业组主任褚树青看来，图书馆做“营销”更多是要推广图书馆服务，用现代传播思维更新服务内容，追求公共文化服务效能的最大化。增强读者忠诚度，其根本是建立在服务水准不断提升的基础上的。“这些年，我们一直在联合社会力量共创图书馆新场景，通过对社会热点的合理反馈提升图书馆行业影响力，通过加深与读者的情感联系，让图书馆的服务更开放，让人文关怀得到具象表现。”褚树青说。

通过“营销”营造浓厚阅读氛围，引发了各地图书馆的探索。在河北沧州，“遇书房”城市分馆、城市书吧、数字知识驿站、阅读微空间及流动服务车等形式遍布城乡，与沧州的中心图书馆形成有益互补，构建了资源丰富、设施先进、服务便利、互联互通的公共图书馆服务网络。“人们可以在公交车上、地铁上甚至社区的墙上扫码读书，通过‘一卡通’借还书籍，随时随地享受阅读服务。”河北省沧州市图书馆馆长宋兆凯介绍，该馆“营销”依托大数据技术，实现了比传统营销方式更灵活、速度更快、投放更精准的效果。

目前，沧州市图书馆还打造了“遇书房·经典阅览室”“国学讲读馆”等经典阅读公共文化空间，在注重功能定位、设备配置的同时，持续开展学术研讨、专题讲座、沙龙交流、文化展览、文献研读等多种形式的经典阅读推广活动，培育了一批忠实的读者群体。“孩子一开始阅读《论语》《史记》等经典时，有点犯怵。但图书馆的老师十分耐心，逐章逐篇讲解，教孩子查字典、用字词。慢慢地，孩子有了些领悟，不仅读得进去了，还读出兴趣了。”沧州市民于女士告诉记者。

在服务内容策划、阅读环境布置以及互动模式设计的初期就运用营销思维，让读者在体验中感受内容、在接触中开启对话，是许多公共图书馆的实践写照。

在广东佛山，“易本书”项目让佛山市图书馆广受市民称赞。2021年，佛山市图书馆上线“易本书”家藏图书共享服务项目。在线上，依托小程序，人们可以体验家藏图书自由流通；在线下，该馆设置了家藏图书共享书架，开设了家庭藏书共享市集，为市民提供交换图书、分享阅读喜悦的空间。据统计，截至2024年3月，“易本书”平台注册用户达10.8万人，平台使用量达37万人次。“家中闲置的图书成为他人‘手中宝’，我也在找书的过程中认识了新的书友。”佛山读者梁景说。

据佛山市图书馆相关负责人介绍，该馆应用区块链等技术，保障家藏图书安全可信地进入社会文化资源空间，在一定程度上解决了家藏图书共享的跟踪机制缺失、数据共享保护机制薄弱等问题，促进了图书共享与流通。接下来，还将优化并开发个性化推荐等图书馆推广模式。

在广州少年儿童图书馆，“图书馆魔方”项目实践了“校园+社区（村）”的新型服务模式，上课时间为学生提供服务，课余时间为学生、村提供阅读便利，形成了“一馆双门”的局面。

浙江省嘉兴市图书馆通过建设元宇宙阅读体验空间，将“营销”目标附着于“阅听”“阅视”“阅触”“阅界”“阅知”5个子空间，从听觉、视觉、触觉等多角度调动读者感知。浙江省瑞安市图书馆以馆员“小曹”为推广IP，推出“小曹碎碎念”“瑞安有意思”等视频栏目，并衍生出线上线下脱口秀、表情包等多种形式，更新了图书馆形象，提升了该馆的图书卡办证率和图书流通率。

“公共图书馆也需要掌握一定的‘流量密码’，利用新的推广营销方式拓宽服务内容和受众面，但这不只是为了‘出名’，而是为了创造更加出色的阅读体验，让人们在图书馆产生新认知、在阅读中体会新生活。”业界专家认为。

（摘自《中国文化报》2024年10月17日）

## 海南印发椰雕、灰塑保护发展三年行动计划

近日，海南省印发了《海南椰雕保护发展三年行动计划（2025—2027年）》《海南灰塑保护发展三年行动计划（2025—2027年）》，明确提出要进一步推动海南椰雕工艺、海南灰塑工艺的传承与振兴，让其更好地融入日常生活，推进中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。

《海南椰雕保护发展三年行动计划（2025—2027年）》列出了五大项15条主要任务，包括加强海南椰雕传统技艺保护与传承、提高海南椰雕研培能力和效果、扩大海南椰雕的宣传和推广、推动海南椰雕文化与旅游融合发展等。《海南灰塑保护发展三年行动计划（2025—2027年）》提出，到2027年，海南灰塑保护传承水平显著提升，传承人群规模进一步扩大，灰塑应用场景更加

多元化，生产经营市场主体明显增加、灰塑在展示非遗保护成果、弘扬建筑文化、助力乡村振兴战略，推动文旅融合发展作用更加明显。

此次印发的两项行动计划，注重椰雕产业和灰塑技艺的可持续发展和市场竞争力的提升。两项行动计划中的具体措施不仅聚焦保护和传承，还侧重通过创新的运营方式和市场运作，让非遗价值再升级，力求在保护传统的同时，推动非遗的创新和繁荣。

(摘自《中国文化报》2024年10月26日)

## 华南地区首家国家方志馆分馆开馆

国家方志馆粤港澳大湾区分馆(以下简称“大湾区分馆”)30日在珠海开馆。据悉，大湾区分馆作为目前全国第七家、华南地区首家国家方志馆分馆，是集收藏研究、开发利用地方志资源，宣传展示国情、地情于一体的公共文化服务设施。

大湾区分馆位于珠海市香洲区劳动路39号1栋，建筑面积2万平方米。大湾区分馆共五层：一、二层为常设主题展览区，三层为宣教交流区，四层为馆藏阅览咨询区和其他公共服务区，五层为办公区、编研区、藏品及修复区、口述史摄录区及信息技术区等。

大湾区分馆设有粤港澳大湾区“同根同源同心同梦”主题展览，以“江”“海”“湾”“志”四个部分，全面展示粤港澳大湾区的自然地理、传统文化、历史脉络与发展成就。第一部分“临江而起”，从自然和人文维度展示湾区一脉同源；第二部分“向海而兴”，从海丝发祥、革命策源、改革先行等方面展示湾区同向而行；第三部分“依湾而强”，从擘画蓝图到锦绣华章展示湾区合作发展成就；第四部分“志向未来”，以湾区方志丰硕成果展示志载湾区、志鉴未来。

大湾区分馆整个展厅设计科技感十足，大量的场景复原、实物模型和沉浸观影装置穿插其间。复刻的1998年投入运营的“新时速”列车场景、“珠海琴”深海养殖平台模型、“海基一号”深水导管架模型等场景设置，让观众沉浸式感受粤港澳大湾区多年来的发展变迁。

据介绍，目前大湾区分馆现有馆藏图书资料多少33581种，53631册，实体藏品378套(599件)。

(摘自《中国新闻网》2024年10月31日)

## 文化馆服务发展打开“沉浸式思维”

在文旅场景中，“沉浸式”是一个充满想象力的词汇。处处沉浸、时时沉浸甚至成了许多文旅产品的标签。对于文化馆这一重要的公共文化服务阵地，做到“沉浸式”有多大价值，怎样做出特色化的沉浸式体验？近日，在2024年中国文化馆年会“沉浸新体验，塑造公共文化新未来”专题交流活动中，文化馆行业工作者、专家学者和社会力量代表对此展开深入探讨交流。

## 适应新形势 把握新机遇

党的二十届三中全会明确指出，“加快适应信息技术迅猛发展新形势”“优化文化服务和文化产品供给机制”“探索文化和科技融合的有效机制，加快发展新型文化业态”。

“在公共文化服务领域推进沉浸式体验建设正是贯彻落实党的二十届三中全会精神、建设社会主义文化强国的生动实践。”文化和旅游部全国公共文化发展中心（简称“发展中心”）副主任尹寿松认为，目前政策的“天时”、行业探索的“地利”、社会参与的“人和”，为文化馆探索沉浸式业态创造了有利条件，要充分利用文化和科技融合的创新性成果，以高质量文化供给满足群众文化生活新需求。

2023年，发展中心联动多方启动了“沉浸城市故事会”项目，今年4月又开展了“一城一故事·沉浸新体验”沉浸城市故事会剧本征集活动，鼓励全社会优秀剧本创作者参与沉浸式文化活动的创作与发展，赋能文化场馆沉浸式空间建设，同时，加速推进沉浸式体验培训指导和理论研究等工作，不断丰富沉浸式体验建设内涵，探索打造更具吸引力和参与感的公共文化服务模式。在此过程中，包括文化馆在内的各级各类公共文化机构深化沉浸式体验探索，涌现出不少亮点。

## 拥抱新技术 探索新业态

近年来，以文化馆为代表的公共文化服务机构将沉浸式体验作为服务新目标，将新技术作为推动公共文化服务发展的新引擎，多措并举丰富沉浸式体验产品和服务。

河北省群众艺术馆着重探索沉浸式空间设计，建设“燕赵有形”主空间、“燕赵有声”小剧场和互动式研学课堂。“‘燕赵有形’重在视觉体验，‘燕赵有声’突出听觉体验，希望人们能在数字影像技术和AI技术的辅助下享受沉浸式的视听体验，充分感受燕赵文化的魅力。”河北省群众艺术馆馆长解欣说。

沉浸式展览、沉浸式演艺、沉浸式游园、沉浸式IP互动体验……近两年，广东省广州市文化馆通过策划组织沉浸式活动频频“出圈”。

“全民艺术普及和传统文化类活动都运用了‘沉浸式思维’。如非遗展示季按照赏、听、学、购、娱的思路将群众文化活动与非遗、旅游深度融合，充分发挥文化馆的组织优势；沉浸式游园活动引导市民、游客根据原创剧本与角色互动，分享民俗知识。”广州市文化馆副馆长黄燕介绍，这些沉浸式活动需要大量新场景，仅靠文化馆的力量难以构建，因此，该馆格外重视社会力量的参与。

“沉浸式活动中的文艺汇演、部分场馆运营、配套服务提供及文创开发等，都是文化馆与社会力量合作完成的。我们也从中孵化了许多优质服务供给方。”黄燕坦陈，共建共享是长线工程，还需政策支持，不断完善评估体系和监督制度。

对于河南省安阳市文化馆而言，沉浸式体验是在资源共用、合作共建、主客共享中逐渐达成的。“我们主动与全市各大景区和各类文化空间合作，以项目策划、剧本创作、人才培养、选派演艺队伍等方式共建沉浸式项目。”河南省安阳市文化馆馆长冯敏介绍，文化馆组织了“赓续殷

商文化，箏乐传承经典”、青年艺术志愿者进景区等活动，用可体验的安阳故事吸引市民、游客深入了解安阳。

### 着眼于人 落脚于人

近年来，文化馆行业在沉浸式体验建设方面的实践更深入、成果更具象。无论何种形式的探索，其“着眼于人，落脚于人”的本色不变。新时期，文化馆的“沉浸式”也保持着脚踏实地的风格。

中国移动咪咕数字传媒有限公司总编辑张学伟认为，文化创意是沉浸式新业态构建不可或缺的核心要素，其底色源于地域文化。文化馆应充分挖掘和提炼文化符号，讲好城市故事、提升文化浓度。同时，要构建沉浸场景、提升体验深度、开展剧本活动、提升互动程度。

“文化馆运用技术手段，要达到从‘新型’到‘新质’的转变。”中国人民大学艺术学院设计系主任葛勇认为，混合现实、空间计算等技术的出现，不仅让人们可以在现实中与艺术作品交流，还可以在虚拟时空“走”到艺术作品中。“沉浸式业态不仅需要良好的技术条件，还需要剧本、创意的支撑。”葛勇说。

文化科技创新服务联盟主席代旭说：“沉浸式项目建设需要社会力量的深度参与，建议文化馆与平台型机构合作，提高工作效率。”文化馆可围绕更新空间、创作剧本、策划活动、融入地方文旅项目等方面发力，丰富沉浸式服务业态。

(摘自《中国文化报》2024年11月12日)

## 辽宁盘锦：“指尖图书馆”让书香四溢

在辽宁盘锦，书香浸润着城市的角落。人们发现，无论是在银行、客运站、公交站亭，还是在健康步道、景区、社区，在日常生活中能很方便地获取类目丰富、扫码即读的数字资源图书。绘就这一阅读图景的，正是盘锦市图书馆为创新实施文化惠民工程、健全公共文化服务体系而开展的阅读推广系列文化活动。

近年来，作为盘锦地区的文献中心和数字资源建设中心，盘锦市图书馆推出了24小时城市书房、公众审美教育系列展览等服务，深受市民喜爱。

随着数字技术的不断成熟，广大市民越来越追求高品质、个性化、多元化的阅读生活。盘锦市图书馆积极顺应市民阅读需求，深入推进“图书馆+”服务模式，将数字文献资源与运动、旅游、出行等多元场景深度融合，充分利用数字技术延伸服务“触角”，盘活城市的文化角落。

其中，“坐公交 享阅读”阅读推广项目为市民提供了“移动图书馆”，目前该项目已在全市40条公交线路上的500辆公交车和60个公交站亭，投放了涵盖红色故事、经典名著、历史传记、自然人文等全学科数字图书万余册。这些图书不仅能看、能听，还包括应用裸眼3D技术的立体书。

乘客通过手机“扫一扫”即可开启阅读之旅，从城市到乡村，让阅读触手可及，打通了全民阅读“最后一公里”。

走进“书香漫步道 阅动阅健康”文体旅融合阅读推广项目打造的全长5公里的书香步道，枝叶掩映、啾啾鸟鸣，路旁的河流闪着粼粼波光，映照出城市的魅力与活力。

这里投放了多个包含盘锦地方文献、元宇宙图书馆、知识视界、看展览、云图有声等资源丰富的数字图书墙。数字图书可听可读，更有“AI云上阅读”提供720度虚拟世界沉浸式阅读体验，为市民打造“阅读+运动+赏景”的“黄金组合”。无论春夏秋冬，常有市民在数字图书墙前拍照“打卡”，或发朋友圈分享自己的新发现。

在11月的一个周末清晨，市民王晓鹏和“跑友”在步道入口处领取“签章卡”后，踏入步道。他们通过数字图书墙编号及书名轻松搜索到感兴趣的图书内容，用手机扫码后，便开启愉快的“书香+跑步”的体验，在运动中品味着有声阅读的美好。

在扎实推进阅读推广项目的同时，盘锦市图书馆重视“阅读引领”，不间断举办图书馆宣传活动，在客流量较大的商圈、街区为市民发放数字图书文创产品及宣传册，摆设服务摊位，为市民详细介绍市图书馆数字资源内容及使用方法，解答关于图书馆借阅流程、开放时间等方面的问题，提升图书馆的社会影响力。

一位年逾古稀的读者告诉记者：“我是图书馆的‘老朋友’，这次听说手机上也可以看书了，刚刚在工作人员的帮助下，我已经学会如何阅读电子图书了。”

近期，盘锦市图书馆开展了“指尖图书馆 书香阅全城”阅读推广活动，活动设计制作了“红色经典阅读”“中小学阅读”“文津图书奖推荐图书”“茅盾文学奖获奖图书”等主题的数字资源图书卡片，在全市范围公益投放“数字资源展台”100个、数字资源卡片2万张，让阅读无处不在。

“在很多场所都看到了这类图书卡片展台，可惜每次都匆匆而过，今天终于拿在手里了，没想到操作这么简单。”市民刘先生说，听书的服务模式非常适合忙碌的上班族，在做家务和跑步的同时，还可以兼顾阅读。

正在陪孩子购物的王女士告诉记者，随着时代发展，孩子的成长环境也在变化，她希望孩子能够在数字阅读时代获得更愉悦的阅读体验，从小感受到阅读的魅力，“指尖图书馆”里的“中小学阅读”图书卡片能很好地满足她的这一需求。

阅读推广系列文化活动不仅打破了阅读空间的壁垒，更以多点、多元、多场景的推广方式，将书香蔓延至城市的角落。未来，盘锦市图书馆将加大优质数字资源供给，提升公共阅读服务效能、创新阅读推广模式，让书香溢满全城，让阅读成为盘锦的文化名片。

（摘自《中国文化报》2024年11月14日）

## 贵州加快建设文化强省

激流滚滚，红军战士驾起小舟，奋勇渡江……身处贵州省遵义市的“伟大转折剧场”，思绪瞬间被拉回历史上的重大时刻。这台以遵义会议为背景、融合科技手段的大型长征文化沉浸式剧目，今年1月开演以来吸引了众多观众。“科技赋能，跨越时空，让观众与历史共情，传承弘扬红色文化。”贵州伟大转折文化发展有限公司副总经理龙通成介绍。

与此呼应，位于贵阳的贵州长征文化数字艺术馆“红飘带”，以“文化+科技+旅游”的方式吸引观众，1年来演出场次超8300场，接待观众100万人次。这两个红色文化演艺场馆，与遵义会议纪念馆、四渡赤水纪念馆一起，成为贵州红色文化展示展陈的标志。

习近平总书记在文化传承发展座谈会上强调：“要坚持守正创新，以守正创新的正气和锐气，赓续历史文脉、谱写当代华章。”深入贯彻落实习近平总书记重要讲话精神，贵州立足省情，大力实施红色文化重点建设、阳明文化转化运用、民族文化遗产弘扬、屯堡文化等历史文化研究推广工程，印发《关于统筹实施多彩贵州重大文化工程的工作方案》，从高质量开展文化研究阐释、推进文化保护与传承利用、提升文化展示展陈等9个方面，明确128项重点举措。

强化保护传承，激活创新基因。贵州省建立红色资源保护利用工作联席会议机制，开展文化遗产保护传承重点工作，聘请121位全国知名专家成立学术委员会，出版一批学术著述、通俗读本、文学精品。目前，贵州拥有世界文化遗产1处、人类非遗代表作名录项目3项，认定历史建筑1655处，查明有非遗代表性项目分布点4300余处、非遗代表性传承人700余人。新编历史京剧《阳明悟道》主演获中国戏剧“梅花奖”，民族民间舞《那山·那水·那人家》《匠心》入围第十四届中国舞蹈“荷花奖”。屯堡文化挖掘研究日益系统深入，《屯堡文丛》首批图书出版发行。

莽莽群山之间，布满青苔的城墙绵延远伸，这里是贵州唯一的世界文化遗产——海龙屯。“墙体上标注的反射片，专门监测文物沉降、位移等异常情况。掉落的石块要编号、物归原位，连补种的青苔也要保持原生态。”遵义海龙屯文化遗产管理局局长吉桃介绍，从对遗址进行系统性保护修复，到15212件出土文物完成移交，如今的海龙屯焕发勃勃生机。

打造“文化+”产业链，激发市场活力。贵州利用753处长征不可移动文物、757个中国传统村落、312个中国少数民族特色村寨等，建设了一批标志性文旅融合项目，多点支撑、多业共生、多元融合的文旅格局加快形成。今年前三季度，贵州接待游客量、旅游总收入同比分别增长11.0%、14.8%。

筑牢群众基础，做足特色文章。“村超”“村BA”由“爆红”走向“长红”，贵阳“路边音乐会”留住人间烟火气，鼓藏节摆鼓藏宴、姊妹节万人盛装游演彰显独特民族风情……贵州大力实施文化惠民工程，着力提升公共文化服务水平，积极开展各类群众性文化活动，持续增强群众的文化获得感。

夜幕降临，一阵高亢、婉转的女高音响起，黎平县肇兴侗寨瞬间热闹起来。鼓楼下，各侗族村寨歌队轮番登场，献上一曲曲原生态的侗族大歌。“本来只是寨里的一场演出活动，没想到吸引了周边 130 多支歌队，还增加了盛装巡演、品侗家美食活动。”肇兴村的非遗传承人陆艳玉说，“大家白天是果农、小店主，晚上当演员排练，乐在其中。”

党的二十届三中全会《决定》提出，必须增强文化自信，发展社会主义先进文化，弘扬革命文化，传承中华优秀传统文化，加快适应信息技术迅猛发展新形势，培育形成规模宏大的优秀文化人才队伍，激发全民族文化创新创造活力。“牢牢把握以人民为中心这一工作导向，大力发展文化事业和文化产业，推出更多具有贵州特色、全国知名的文化精品、文化品牌。”贵州省委书记徐麟表示，要切实增强责任感使命感，加快建设多彩贵州文化强省。

(摘自《人民日报》2024 年 11 月 23 日)

## 文化和旅游标准化建设推动行业转型升级

近年来，文化和旅游标准化工作取得显著进展。特别是 2021 年中共中央、国务院印发《国家标准化发展纲要》后，文化和旅游标准化建设进程明显加快，各项工作稳步推进，对行业高质量发展的支撑力度显著增强。截至今年 10 月，文化和旅游领域现行国家标准已达 82 项，行业标准 186 项。其中，2022 年以来发布的文化和旅游领域国家标准就有 18 项，行业标准 27 项。

### 各地标准化工作稳步推进

据介绍，全国各地文化和旅游部门积极开展各具特色的标准化工作，并成立省级文化和旅游领域标准化技术委员会，以推进地方标准化工作进展。据不完全统计，自 2020 年 1 月至今，各省区市已发布文化和旅游领域地方标准 550 余项，有 20 余个省区市已成立文化和旅游领域标准化技术委员会。

浙江省以国家标准、行业标准和地方标准为基础，构建了具有浙江特色的文化和旅游标准体系。浙江省文化广电和旅游厅二级巡视员程钢介绍，在长三角区域合作中，地方标准是重点，浙江与周边地区共同制定了《旅游景区（点）道路交通指引标志设置规范》《房车旅游服务区基本要求》《采摘体验基地旅游服务规范》等 5 项地方标准，实现了版本统一、共同发布和共同贯标。江苏省文化和旅游厅深入开展“文旅+标准化”，用标准化引领文旅融合发展，提升服务水平，促进产业升级。根据《江苏省“十四五”文化和旅游发展规划》，江苏持续加强文化和旅游标准体系建设，出台一批文化和旅游领域地方标准和行业标准，并加大标准宣贯实施和监督评估力度，提升各类文旅场所的标准化服务和管理水平。

### 助力公共服务品质提升和创新

在公共服务领域，标准化起到了促进公共服务创新和品质提升的重要作用。

全国图书馆标准化技术委员会负责人表示，标准是共建共享的前提，有助于促进行业技术和事业发展水平的整体提升。该负责人建议以5年为一个周期，通过五年规划来整体谋划图书馆标准化工作发展，努力形成以“技术标准为支撑、管理标准为指导、服务标准为应用”的图书馆标准规范体系。

安徽省图书馆在标准化方面进行了积极探索与实践。他们持续引入质量管理工具，率先在全国公共图书馆界对包括基础业务建设、读者服务、综合管理等在内的各项工作开展全方位的ISO9001质量体系认证，还牵头开展了长三角地区公共图书馆标准化工作联盟相关工作。安徽省图书馆副馆长王建涛表示，图书馆标准化便于工作协调与协作，以及资源交换与共享，确保了图书馆工作成果和用品的科学性、统一性和通用性，加快了图书馆工作的现代化进程。

通过制定和实施一系列标准，位于江苏省淮安市的周恩来纪念馆显著提高了工作效率和服务水平。周恩来纪念馆办公室副主任陶小梅表示，通过标准化的服务和展览设计，纪念馆能更好地满足不同观众的需求，提供更丰富的互动体验，吸引更多公众参与。同时，标准化工作有助于提升纪念馆行业的整体专业水平，促进纪念馆之间的交流与合作。

### 引领地方文旅融合发展

在四川省雅安市，标准化工作的开展促进了涉旅行业向标准化、品牌化、特色化方向发展。2019年，“金熊猫”地方标准正式发布实施，雅安市成为四川省首个创新出台“金熊猫”旅游服务标准并制定配套政策的城市。雅安市文化广播电视体育和旅游局二级调研员孟水明介绍，该系列标准充分结合当地文化特色，围绕住宿、餐饮、购物、景区景点、交通、康体娱乐六方面评选出标杆单位，引领行业发展。雅安市还积极指导“金熊猫”景区景点服务场所结合国家非遗项目，开展非遗进景区活动。

江苏省淮安市金湖县把特色变标准、把重点变试点，融合文旅资源，用行业标准彰显城市形象。金湖县文化广电和旅游局党组书记、局长闵江表示，推进旅游标准化可以突破传统旅游“点”的局限，实现“域”的全面提升。该县坚持“融”的工作方法，通过文旅元素融入，推动标准化建设向深度、广度拓展，进一步释放全县经济社会发展动能。

位于云南省丽江市的玉龙雪山景区是集生态文明建设、传统文化保护、自然与文化资源展示等功能于一体的旅游景区。“我们将演艺、高尔夫、博物馆等多元业态纳入一体化景区标准化管理体系，实现跨业态标准化整合，推动文旅深度融合发展。”云南省丽江玉龙雪山管委会质量监督中心主任周晓岚说，未来要着力构建符合景区发展需求、突出景区特色的旅游标准化体系，打造文旅融合、主客共享、产业提升的旅游标准化玉龙雪山模式。

(摘自《中国文化报》2024年11月26日)

## 高效合作促成长三角公共文化服务“一盘棋”

长三角地区地缘相近、人缘相亲，地理位置得天独厚，是我国“外通大洋、内联腹地”的战略枢纽。作为我国开放度最高、经济最活跃的区域之一，长三角地区也是“一带一路”倡议与长江经济带战略重要的交汇地带，具有举足轻重的地位。同时，作为公共文化服务创新动力足、实践成果丰厚的东部地区代表，长三角地区具有强劲的示范引领效应。

作为上海连接长江三角洲的桥头堡以及长三角地区人流、物流、信息流、资金流的重要汇聚之地，上海市长宁区积极响应国家推动长三角一体化发展战略部署，联合沪苏浙皖部分城市，建立国家公共文化服务体系示范区（项目）合作机制（简称“合作机制”）。2018年，长三角地区国家公共文化服务体系示范区（项目）合作机制办公室在长宁区设立。

6年来，以沪苏浙皖为主体的长三角三省一市携手合作，聚焦先行先试、聚力改革创新，充分发挥示范引领作用，不断丰富合作机制内涵，不断强化合作机制优势，着力促进优质文化资源直达基层，积极吸引社会力量参与公共文化服务，推进各项工作任务取得良好进展。

### **公共文化服务区域协同成为常态，形成优势互补、联动发展的新格局**

合作机制的建立是长三角高质量一体化发展的重要实践，打造了全方位、立体式的长三角地区公共文化服务联动的新平台。

2018年10月，在国家公共文化服务体系示范区（项目）创建工作领导小组、长三角区域合作办公室指导下，在沪苏浙皖文化和旅游厅（局）的支持下，上海市长宁区文化和旅游局联合上海市徐汇区文化和旅游局、浦东新区文化体育和旅游局、嘉定区文化和旅游局、苏浙皖三省的示范区文化和旅游（广电）局、国家公共文化服务体系示范区创新研究中心、上海市群众艺术馆共同发起成立了合作机制，覆盖了长三角地区（沪苏浙皖）第一批至第四批示范区和示范项目共39个城市。在合作机制启动大会上发布了《长三角地区国家公共文化服务体系示范区（项目）合作机制虹桥宣言》。

合作机制的成立旨在充分发挥各示范区（项目）的典型示范作用，持续加强示范区（项目）之间的交流合作，实现优势互补、联动发展。为此，长宁区推动一系列富有前瞻性的体制机制迅速落地。

合作机制建立联席会议制度，由各城市（区）文旅行政主管部门负责人组成领导小组，负责制订合作机制年度工作计划和发展目标，协调各合作机制成员之间的合作交流，策划合作机制各项活动，督查推动合作机制各项重要工作和重大决策事宜。联席会议执行轮值主席制度，联络办设于上海市长宁区文化和旅游局。轮值城市第一届为上海长宁、第二届为安徽铜陵、第三届为江苏镇江、第四届为浙江嘉兴。

在此基础上，合作机制定期举办文化发展论坛，邀请全国各地的文化和旅游方面专家、基层文化工作者等共同探讨文化热点问题，聚焦公共文化发展的瓶颈与难题，为推动公共文化服务体系建设添砖加瓦。2018年10月，在长宁区举办的首届长三角公共文化服务发展论坛上，嘉宾围绕文旅融合、文化建设赋能乡村振兴、公共文化服务机制创新等主题进行探讨。2019年11月，铜陵

举办的第二届长三角公共文化服务发展论坛以“长江经济带城市公共文化发展”为主题，就公共文化服务供需一体化、城市阅读服务合作研究等议题进行探讨；2023年9月，镇江举办的长三角地区“文旅公共服务促消费”专题交流活动深入探讨文化和旅游服务的社会价值；2024年10月，沪苏浙皖40个城市（区）围绕“深化公共文化服务改革促进人民精神生活共同富裕”主题，共话长三角地区国家公共文化服务体系示范区发展的新路径。

业界专家认为，合作机制坚持以人民为中心的工作导向，把人民对美好生活的向往作为奋斗目标，有效推动了公共文化服务区域合作向纵深方向发展。

### **公共文化服务向共建共享跃升，形成相互开放、便民惠民的新网络**

推动公共文化服务高质量发展，是进一步深化文化体制改革、发展社会主义先进文化的重要任务，也是让人民享有更加充实、更为丰富、更高质量的精神文化生活，保障人民群众基本文化权益，满足对美好生活新期待的必然要求。6年来，合作机制在服务共建、资源共享层面发挥的作用愈加凸显，推动长三角地区公共文化服务水平不断跃升，提升了区域文化开放度、创造力和便民性。

2019年，由长宁区举办的2019—2020年上海市及长三角地区公共文化和旅游产品采购大会特别设置“合作机制专区”，首次推出了长三角文旅产品同场亮相的创新模式，沪苏浙皖第一批至第四批国家公共文化服务体系示范区（项目）所在城市的推荐主体带来67个产品，长三角地区单位240家、采购主体1500家、1万余人次参加，现场成交意向金额达1.04亿元，形成了公共文化与旅游领域共创、共享及共建的新模式，为全国公共文化服务供给侧结构性改革提供了有效途径。

第二届长三角地区公共文化和旅游产品采购大会在铜陵举办，启用了全国公共文化和旅游产品交易中心网上平台——“汇文采”，来自长三角地区的40多个城市参加，300余家企业参展，设有400多个展位，展区1万多平方米，集地域特色和厚重文化于一体，并通过互联网和人工智能技术，打造公共文化领域数字经济与数字服务的新业态，建立了精准对接公共文化和旅游产品及服务供需双方的新纽带，就优化公共文化资源配置、提升公共文化和旅游产品服务效率进行了有益探索。2023年至今，上海市先后在嘉定和青浦举办了两届长三角文化和旅游公共服务产品采购大会（简称“文采会”）。仅2024年的文采会就吸引了132家来自上海、长三角乃至全国的优质供应主体以及36家需求主体参与线下展会。同时，依托国家公共文化云，1447家供应主体、242家需求主体、4916项产品在交互式虚拟云上展会大厅“摆摊”，参与云上文采会展示。短短两天内，文采会线上线下总计超365万人次观展，意向总金额超1.14亿元。

### **公共文化服务内容愈加丰富，形成丰富多彩、优质优享的新供给**

合作机制汇聚智慧力量，搭建交流平台，使得长三角地区群众文化活动、文化走亲、文艺交流活动日益频繁，越来越多创新举措惠及长三角人民。

6年来，长宁区先后举办了首届长三角地区公共文化服务发展论坛、长江经济带城市公共文化发展论坛，为推进长三角地区公共文化服务高质量发展提供了全新思路和多样视角。举办了“缤纷长三角 共圆中国梦”长三角地区优秀原创群众文艺作品展演、长三角文旅融合优秀原创群众文艺作品展演，持续打造长三角地区的文化盛宴；连续两年创新举办长三角及全国部分省市最美公共文化空间大赛，为长三角及全国公共文化空间创新升级不断赋能。作为合作机制牵头单位，长宁区还先后举办了长三角中青年版画家邀请展巡展、长三角当代水墨作品展、长三角阅读摄影大赛、长三角市民写作大赛、上海市民文化节“城市美育日”长三角文化走亲诗歌朗诵专场、第三届全球文旅住宿大产业博览会暨长三角国际度假产业博览会等一系列跨区域文化活动。

合作机制不仅带动了公共文化和旅游的繁荣发展，其溢出效应还孕育了“环淀山湖战略协同区文化一体化发展合作备忘录”“长三角一体化阅读联盟”“浙皖闽赣国家生态旅游协作区”“长三角城市文化馆联盟”等一系列区域联动合作机制，实现各省市从各美其美、美人之美，到美美与共、同频共振。

为进一步推动合作落地，2023年，沪苏浙皖三省一市共同启动了文旅公共服务高质量发展“五个一百”行动：成立长三角地区文化和旅游志愿者联盟，每年开展100个志愿服务项目；开展长三角地区文化和旅游促消费活动，每年遴选100个旅游点位列入旅游线路；举办长三角地区精品文艺巡展巡演活动，每年举办100场巡展巡演；开展长三角地区文旅行业数字人民币推广应用，每年推出100个数字人民币应用场景；实施长三角地区公共文旅服务创新项目，每年推出100个公共文旅服务高质量发展创新案例。目前，各地相关工作成果如繁花绽放。

在文化和旅游志愿者方面，镇江市积极打造“宜游镇江”文旅志愿服务品牌，并在全国首创“文化指导师”志愿服务新模式；杭州市参照浙江省文化和旅游志愿者总队建队模式，成立了杭州市文化和旅游志愿者支队、区（县、市）和直属大队、乡镇（街道）中队、村（社区）小队，实现全市乡镇（街道）、村（社区）全覆盖。

在文化旅游促消费方面，长宁区与青浦区结合两区特色，联动推出夏日“长青”旅游线路——“当咖啡遇上茶”愚园路、和睦水街一日游，让愚园路路上的咖啡与青浦水乡的茗茶飘香延绵，让都市的时尚遇见郊野的国潮。此外，在2023上海旅游节分会场主题发布会上，上海、江苏苏州、浙江台州、安徽黄山等长三角地区多地集中发布精彩纷呈的文旅活动和合作计划，携手促进文旅消费升温。

在精品文艺巡展巡演方面，长宁区作为合作机制的牵头单位，先后举办了“上海之春”国际手风琴艺术周长三角巡演、长三角中青年版画家邀请展、长三角城市摄影家联盟展等区域性主题活动；安徽省安庆市举办了长三角职工优秀戏曲文化交流展示活动，黄梅戏、昆曲、沪剧、婺剧、徽剧等具有长三角地域特色的剧种轮番登场。

江苏省苏州市吴江区、浙江省嘉兴市嘉善县、上海市青浦区以长三角生态绿色一体化发展示范区建设为契机，积极打造“青吴嘉三地公共文化服务配送精品资源库”，邀约专业社会组织参与，精准对接文艺演出、讲座导赏、展览展示、文旅融合、特色活动等群众文化需求。

近年来，长三角地区还积极探索将社会保障卡作为主要载体，推进长三角地区文化体验、旅游观光“同城待遇”，推出“畅游长三角”“惠民一卡通”“城市阅读一卡通”等公共服务产品。

### 公共文化服务经验累积迭代，形成创新引领、辐射带动的新动能

公共文化服务高质量发展的理论创新、制度变革，来源于鲜活丰富的基层实践和一线探索，没有固定套路和不变模式，需要因地制宜、适时而变。

“长三角地区公共文化服务高质量发展始终走在时代前列，及时梳理经验，遴选、汇编、宣传推广其创新案例，对全国各地公共文化服务高质量发展具有启迪意义。”业界专家说。

合作机制凝聚三省一市公共文化服务领域共识的成果，也是国内较发达地区跨行政区域公共文化服务协同发展的创新与探索。在各成员单位的大力支持下，合作机制于2020年启动长三角地区公共文化创新案例汇编工作，先后完成了2018年至2020年、2021年至2022年两本《长三角地区公共文化创新案例汇编》，两本案例汇编共收录长三角地区37个城市（区）47篇案例。其中，第二本案例汇编聚焦长三角又不限于长三角，还拓展到部分中西部地区的公共文化示范区和示范项目，既彰显了长三角地区公共文化服务的辐射引领效用，又体现了不同区域公共文化服务创新发展的百花齐放局面。

围绕党的二十届二中全会、三中全会关于深化文化体制机制改革工作的系列部署，聚焦第四届合作机制大会“深化公共文化服务改革 促进人民精神生活共同富裕”主题，合作机制于2024年9月启动了新一轮创新案例汇编工作，共征集案例77个。

2024年，合作机制“朋友圈”进一步扩大，在原有40余个示范区（项目）创建城（区）为成员主体的基础上，新增长三角地区部分非示范区（项目）创建城（区），实现了长三角地区文旅系统的进一步畅通。此外，第四届合作机制大会在往届基础上特邀海南省三亚市、四川省攀枝花市等中西部地区城市参会，不断拓展影响力，彰显辐射引领效用。

“面向未来，我们将深入贯彻落实党的二十届三中全会精神，聚焦重点领域、关键环节、瓶颈问题，以战略性、引领性改革举措将文化体制机制改革引向深入，让文旅事业硕果累累，让文旅消费热气腾腾，在各方合力推进下，不断推动蓝图规划变为现实画卷。”上海市长宁区文化和旅游局相关负责人说，将以更大的格局全面提升长三角文旅融合发展新动能，积极融入国家发展大局、服务国家战略、强化品牌意识，坚持以落地项目为核心，通过开展多层次、多维度、多元化的交流合作，积极探索各类新兴技术带来的新型合作方式，进一步扩大辐射范围，推动合作机制向更多非示范区（项目）所在城市（区）覆盖，不断壮大合作机制队伍，助力推动长三角成为我国区域协同化发展的高地，让长三角优秀经验辐射全国、影响全球。

（摘自《中国文化报》2024年12月12日）

## 浙江杭州：数智赋美全民艺术普及

指尖上下滑动，便能“身临其境”地观赏丰富多彩的文艺盛宴。12月初，2024 杭州市全民艺术季专题在国家公共文化云平台展出，以文化为纽带，以艺术为桥梁，以数智来赋美，向全国观众展现杭州群众文艺新风貌。

近年来，杭州市文化馆（杭州市非物质文化遗产保护中心）借助“数字+艺术”服务手段，搭建起全民共创、全民共享、全民共演、全民同乐、全民共富的文化艺术展示平台，展示了杭州这座历史文化名城和数字经济之城的城市形象。

### “搭”平台，有效整合文化资源

2024 杭州市全民艺术季是结合 2024 年公共文化云建设“区域和地方性群众文化活动”项目相关要求，充分发挥文化品牌活动优势展开的一系列互动推广活动。

“在数字建设方面，我们充分利用现代信息技术，统筹全城文化资源存量和增量的数字化建设，促进全市各地区的信息内容共建、共享，搭建群众文化重点展示的线上专区。相关专题页面不仅整合了活动、赛事、征稿和培训等多个板块，还为用户提供了便捷的信息查询和参与途径，精心设计的交互环节增强了用户的参与感、体验感。”杭州市文化馆数字信息部主任许永山介绍，艺术季 3 个月时间里，共开展线上活动 16 场，征集作品 2.6 万余件，这些作品不仅丰富了活动的内涵，也为 2024 杭州市全民艺术季品牌建设注入新活力。

据悉，本次活动线上参与度高、成效显著、影响广泛。活动期间通过数智赋能公共服务大大拓展了公共文化服务的受众面，专题页面曝光量超 755 万人次，网络互动投票总数超 402 万，2024 杭州市全民艺术季开闭幕式的网络直播观看量近 20 万。

### “联”群众，促进全民共创共享

桐庐县民间广场舞《高空狮子》、临安区民间广场舞《鱼粼粼·化龙》、萧山区民间广场舞《幸福生活滴答响》，还有《陌上踏歌行》《笕花深处》《龙鳞装随想》《宋河墅市》《在水一方》《春江渔歌》等一系列充满杭州地域特色的展演……打开国家公共文化云“享活动”专区 2024 杭州市全民艺术季界面，就能全程回顾第十二届杭州市“风雅颂”民间舞蹈展演。

据了解，杭州市“风雅颂”民间舞蹈展演这个源自《诗经》的品牌活动，从 1999 年开始，每两年举办一次，用生动的舞蹈语汇诉说杭州城市、乡村的独特记忆。25 年来，已推出一大批优秀的民间艺术展演节目，培育了上百个民间艺术表演团队，其中很多节目问鼎“群星奖”“山花奖”，登上过全国性乃至国际性舞台。“看了舞蹈《九姓渔民》，觉得很震撼、很感人。”一位网友在朋友圈分享。

据统计，2024 杭州市全民艺术季活动共推出庆祝中华人民共和国成立 75 周年“全民劲舞 爱我中华”2024 杭州市广场舞展演、杭州市第十五届网络故事大赛、“在地造影·聚像互融”

——2024 第七届杭州国际街头摄影展、第十二届杭州市“风雅颂”民间舞蹈展演、“非遗杭儿风”杭州民间传说故事讲述活动、“享非遗技艺·品美好食光”2024 年杭州市非遗美食文化周 6 个子活动专题，子活动的平均访问量超百万。

### “传”文化，赋能群众文艺品牌

2024 杭州市全民艺术季活动只是杭州市文化馆数智赋美全民艺术普及的一个缩影。自 2020 年推出“新媒体助力杭州非遗保护和传承计划”以来，杭州市文化馆通过文旅营销数字化，以社交媒体流量盘活文化 IP，向全国各地展示杭州非遗的丰富内涵。杭州非遗相关新媒体矩阵不断完善，王星记制扇技艺、铜雕技艺等 60 多个非遗项目开通新媒体账号，相关视频累计播放量近 65 亿，粉丝总量超过 2000 万。

跟随美术教授一窥中国油画百年历史，于细腻笔触间感悟艺术之美，学习越剧表演，体验“唱念做打”的魅力；向大师学习浙派古琴，从零开始逐步弹奏出动人心弦的曲子……今年 9 月，杭州市文化馆携联合华数集团，共同推出“潮生活·云课堂”电视大屏专区，使海量精彩课程触手可及，为广大群众打造家门口的文化馆。

在原有“潮生活·夜课堂”的基础上，全新升级的“潮生活·潮课堂”充分利用网络优势与平台优势，邀请多位业界名师授课，让用户能够接触到“大师小课”系列的众多视频课程，共享国家公共文化云资源。此外，专区集视听娱乐与文化探索于一体，推送《拾光·守艺人》《杭城味道》等节目，打开领略杭州文旅风情的一扇窗口。

“向全国展示的各专区优质内容都是从日常生活提取养分、向民间借取灵感而来。我们努力以生活为切入点，让市民‘零距离’享受艺术盛宴。”杭州市文化馆馆长祝捷说。

（摘自《中国文化报》2024 年 12 月 17 日）

## 陕西渭南：优供给 扩渠道 推进公共文化服务高质量发展

赶集还能看“大戏”，文化惠民又暖心。近日，陕西省渭南市临渭区蔺店镇街道热闹非凡，一场由渭南市精心筹备的文化大戏——新时代文明实践之公共文化服务“四进”零距工程“乡村直通车 文化赶大集”活动在此激情上演，为蔺店镇的父老乡亲带来一场绚丽多彩的文化盛宴。

群众在哪里，服务就在哪里。作为渭南市创新公共文化服务供给的新探索，“乡村直通车 文化赶大集”这一品牌活动自今年下半年推出后，在各乡镇约定俗成的“赶集”的时空结合点上精准对接群众文化需求，丰富提升了群众“赶集”的获得感，受到社会各界的普遍好评。这也成为渭南市公共文化服务建设坚持以人民为中心，不断深化供给侧改革、推进优质文化资源直达基层的一个缩影。

有陕西“东大门”之誉的渭南市，作为第二批国家公共文化服务体系示范区，积极响应国家号召，围绕举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，全力推进以人为本的公共

文化服务体系建设。全市文旅系统以改革创新为动力，不断优化资源配置，提升服务效能，切实增强广大群众的满意度和幸福感。尤其是通过加强基层文化品牌建设，完善公共文化服务设施和网络，从服务内容优化和服务渠道扩展两大方面着力，充分发挥公共文化高质量发展的聚合效应，确保城乡居民便捷、优质地享受公共文化发展成果。

### **联网即连心 以多元空间承载品质服务**

公共文化空间，一端连着人民对美好生活的向往和追求，一端连着城市文化气质的培育和涵养，不仅受到群众的青睐，而且彰显着一座城市的文化底蕴。

近年来，渭南市投入大量资金，促进公共文化设施提档升级，各区县建成了大批村史馆、非遗传承基地、红色文化教育基地、乡村旅游服务中心、文化驿站、城市书房等新型公共文化空间，探索形成了具有代表性和典型性的特色发展模式，让公共文化服务普惠城乡群众。

在第七次全国公共图书馆评估定级中，渭南市12个图书馆全部达到等级馆标准，其中，一级馆4个，二级馆3个，三级馆5个。渭南因地制宜开辟“政府+企业”“城市+乡村”“公益+便民”“文化+景区”总分馆建设模式，拓展城市分馆、乡镇分馆、社会分馆等联办分馆建设。各地多元打造群众“家门口”的公共文化空间，布点成网，让城乡居民拥有更多“放下筷子就想去”的好去处。

目前，全市已建成12个公共图书馆、12个文化馆、34个博物馆、24个非遗馆（展厅）、136个镇（街道）综合文化中心、2339个村（社区）综合文化服务中心，523个图书馆、文化馆分馆，31个城市书房，149个新型公共文化空间，形成了覆盖城乡的市、区（县）、镇、村四级公共文化服务网络，构建起对接需求、与群众心连心的坚实文化阵地。

### **艺术即生活 高品质文化供给融入日常**

作为现代公共文化服务体系的关键组成部分，公共文化场馆承载着组织开展群众文化活动、为群众文娱活动提供场所和全面提升群众艺术素养等多重职能。对此，在渭南市文化和旅游局的指导和支持下，各地文旅系统积极延展服务手臂、创新服务样式，致力于让高品质文化供给融入群众日常生活。

比如，渭南市文化艺术中心积极探索“场馆+服务”“分类+提升”“才艺+展示”“制度+管理”四位一体全民艺术普及的新路径、新模式，实现了文化馆服务从“固定群体、有限时间、一老一小”到“全民、全时、全龄”的迭代升级，在统筹推进文化体制机制改革创新、平衡发展基本服务和非基本服务、满足广大群众的个性化和多元化文化需求等方面，作出了积极探索。其精心打造群众终身美育教育学校的经验做法，契合了人民群众日益增长的精神文化需求，不仅有效提升了场馆的服务效率和质量，也在公共文化服务供给侧结构性改革领域做出了独特探索。

多年来，渭南市文化艺术中心坚持“人民文化人民办，群众舞台群众演”的理念，通过组织优秀群众文艺团队走进广场公园、城镇社区、园区企业、乡村院场，累计开展活动1300余场次，覆盖100万群众，让丰富多彩、方便快捷的公益文化服务惠及城乡百姓。

### 需求即行动 打通公共文化服务“最后一公里”

在桥陵镇三合村，蒲城县文化馆、图书馆精心编排节目，用群众喜闻乐见的形式，让党的精神深入人心。与此同时，蒲城县图书馆的流动阅览车为群众带来了党政、文学、科技、少儿等800余册图书，现场群众在演出前后借书、看书，融入书香。

公共文化服务是保障人民群众基本文化权益、满足人民群众精神文化需求的重大举措，是“国之大者”，也是“民之盼者”。对此，渭南市文化和旅游局积极探索优化公共文化服务和文化产品供给机制，探索建立优质文化资源直达基层机制，先后印发《渭南市群众文艺表演团队星级评定办法》《关于开展渭南市优秀群众文化品牌培育工作的通知》等文件，健全社会力量参与公共文化服务机制，推动公共文化服务高质量发展。渭南各地“以需促供”，切实解决公共文化服务“最后一公里”问题，为区域社会经济高质量发展贡献坚实文化力量。

### 潮流即趋势 “公共文化云”让服务就在身边

当前，信息化浪潮涌动，公共文化服务以数字化服务为牵引、推动转型升级是必然趋势。对此，渭南市认真贯彻落实国家文化数字化战略，致力“云”服务的更新升级，积极推动公共文化服务数字化发展。

云演出、云展览、云讲座……渭南市积极探索以数字化推进公共文化资源的共享、推动公共文化服务的均等化，已建成覆盖城乡的数字文化服务网络。全市文化馆、图书馆、博物馆积极通过网站、微信公众号、抖音号等平台，及时便捷地把文化资源送到群众身边。

与此同时，各级文化场馆利用网站、微信平台提供掌上阅读、线上培训、公益展览讲座等免费数字资源。“乡村春晚”“公共数字文化墙”“公共文化云”“基层全民艺术普及”等数字推广项目，满足了广大人民群众多样化、多层次、便捷化的文化需求。

2023年10月，渭南市文化和旅游局联合相关通信科技单位，以“文化+科技”数字化融合的方式，建立了“渭南公共文化云”平台。作为获取公共文化资讯、参与公共文化活动的线上总入口，市民和游客可以在这里一键查询最新文化资讯，一键阅读好书和学才艺，一键导航全区文化场馆，一键观看精彩活动，让文化惠民从“掌上”到“指尖”。

文化是一个城市的灵魂，赋予了城市独特的个性和魅力。而公共文化服务，则是这个灵魂得以展现和传播的重要途径。渭南将始终秉持文化惠民、文化为民、文化乐民、文化利民的理念，不断优化公共文化服务和产品供给，致力于让每一位市民和游客都能深切享受到优质文化资源的滋养，让文化之花在渭南大地上竞相绽放、绚烂夺目。

(摘自《光明日报》2024年12月20日)

## 融合发展，让“红飘带”更多彩

俯瞰贵州省贵阳市双龙航空港经济区，一条红色“飘带”在大地上飘荡，让人忍不住前往探寻打卡。这是全国首个以长征为主题的全域行浸式数字科技体验馆——贵州长征文化数字艺术馆（红飘带）（简称“红飘带”）。近年来，随着长征国家文化公园建设的不断推进，贵州深耕红色文化，以“科技+文化”深度融合为引，打造了集文化、科技、艺术于一体的“红飘带”。目前，“红飘带”已成为贵州红色旅游发展的新地标。

### 科技再现多彩故事

作为长征国家文化公园贵州重点建设区的标志性、引领性工程，“红飘带”也是贵州全新的红色文化体验点。

步入《红飘带·伟大征程》展区，随着一盏闪烁微光的马灯逐渐明亮起来，全息影像再现的红军战士形象缓缓出现，一段红色之旅就此开启。

在这里，游客可以沉浸式体验突破封锁线，亲历遵义会议等重大历史事件，甚至爬雪山、过草地，真切感受“科技+红色故事”的独特魅力。

“观众可以沉浸在整体场域空间，通过边走边看的体验方式，去感受这史诗般的征途。”“红飘带”项目总导演、总设计王志鸥说。“红飘带”集合虚拟现实、全息影像、全维度机械运动、三维声场等科技手段，实现了全域行浸式数字演艺，让游客再一次重温和感受长征精神。

在《红飘带·多彩飞越》的巨型LED球幕飞行影院，游客可“畅游”黄果树、小七孔、西江千户苗寨等景点，感受多彩贵州的壮丽与神秘。

“技术团队实地考察贵州地形地貌，使用先进的数位扫描技术采集实时数据，1:1制作数字沙盘模型，超写实还原了贵州地貌。”王志鸥说。

如今，借助“科技+文化”的深度融合，“红飘带”已经成为讲述现代贵州多彩故事的生动实践。

### 平台支撑有效传承

作为弘扬伟大长征精神、开展革命传统教育和爱国主义教育的优质平台，“红飘带”自去年10月试运营以来，充分利用红色资源、场馆空间，围绕音乐思政课、音乐党课、科创美育三大类，自主研发了12门课程，因材施教，将党史教育生动鲜活地融入思政教育，充分发挥铸魂育人的作用。

“目前，已有多家大专院校或系统单位将‘红飘带’作为红色文化教育基地或培训基地，众多社会团体和组织前来开展情景教学。”贵州省文化旅游科技有限公司副总经理柳启阳说。据了解，“红飘带”现已接待研学团队超7万人次、学生20万人次，服务覆盖学校、基地及研学机构120家。

10月17日，2024年上海市爱国主义教育基地负责人培训班学员在“红飘带”开展情景教学。富有感染力的叙事手法、独特的故事视角、沉浸式的全景体验，让学员不住点赞“红飘带”。

“‘红飘带’体现了科技与文化的高水平结合，是我们需要学习与借鉴的。我们要一同讲好红色故事，共同走好新时代长征路。”上海市委宣传部宣传教育处副处长范嵘说。

### 渐成贵州文旅新名片

今年国庆假期，“红飘带”精心策划了一系列活动，其中“国之重器·展望未来”军事主题展与“国防教育射击体验”活动最为亮眼。

“试运营一年，‘红飘带’合计推出演出 8300 场，接待省内外入园游客 100 万人次、观演游客近 80 万人次。《红飘带·伟大征程》单日最高演出 11 场、《红飘带·多彩飞越》单日最高演出 82 场，单日最大接待游客 2 万人次。”“红飘带”相关负责人侯菲说。

如今，“红飘带”线下游客不断，线上同样颇受关注。不少网友在网络平台留言：“很震撼，期待下次有机会现场感受。”“科技再现，真的很棒……”在引发公众热议的同时，媒体报道也不在少数。据了解，试运营期间，“红飘带”累计被央视报道 10 次、省内外媒体报道 300 余次，曝光量破 5 亿。同时，项目还先后荣获“2023 中国旅游产业影响力十大案例”“贵州省文旅融合创新示范项目”等 10 余项殊荣。

“下一步，‘红飘带’将努力发挥作为长征国家文化公园重点项目的引领作用，紧抓贵州旅游发展红利，延伸产业链条，加强文创产品体系建设，多维度、多层次加强与省内各级各类景区景点联动，提升游客的游玩体验。”柳启阳说。

(摘自《中国文化报》2024 年 12 月 20 日)

## 公共文化建设热点

### 推动数字时代的文化和旅游市场监管创新

在 21 世纪的第二个十年，互联网、大数据、云计算、人工智能、区块链等技术加速创新，日益融入经济社会发展各领域全过程，我国经济社会发展随着数字时代的到来，迎接新的机遇和挑战。数字经济是数字时代国家综合实力的重要体现，是构建现代化经济体系的重要引擎，数字经济、数字社会、数字政府建设相互渗透交融，成为推进经济社会数字化发展重要着力点。《中共中央关于进一步全面深化改革推进中国式现代化的决定》对加强市场监管提出了明确要求，即“加快建立民营企业信用状况综合评价体系，健全民营中小企业增信制度”“加强事中事后监管，规范涉民营企业行政检查”“提升市场综合监管能力和水平”“健全社会信用体系和监管制度”等，既“放得活”又“管得住”，激发全社会内生动力和创新活力。

市场监管是政府重要职能之一，在构建高水平社会主义市场经济体制中发挥着重要作用，但也面临着多重挑战，概言之，即监管理论研究多元，有些却未能有效指导监管实践，一些监管手段的创新速度滞后于市场新业态发展，造成部分新业态处于“监管真空”，监管技术创新依托于

数字技术发展，其不少应用却落后于数字技术带来的市场创新，理论创新、技术创新和实践创新的协同性和系统性在监管层面亟须增强。在此背景下，文化和旅游市场结构、规模、运行逻辑正在发生深刻变化，基于传统市场特点的监管理念和手段面临现实挑战，如数字技术催生了各类平台企业，也对技术监管手段提出新的要求；信用作为现代治理手段逐步释放出效能，但体系还需加快完善；技术快速更新迭代为信用在经济领域实施有效治理创造了条件。总体而言，技术和信用相互支撑、渗透、交融是数字时代文化和旅游市场监管创新的重要基础。

### 数字时代为市场监管带来的挑战

数字技术应用催生了一个全新的数字时代，带来了多样化、综合化、个性化等新需求，而新需求又继续推动产生新的变革。与传统市场相比，数字时代的市场在市场结构、运行模式、交易形态、交易内容、交易规则和交易关系等方面发生了质的变化，如平台企业具有规模大、承载巨量商户和消费者，新商户、新产品、新服务急速涌现且快速迭代，以及内容类产品巨量闪现等特点。其中，平台企业崛起及由此带来的对市场秩序的挑战值得重视，主要表现在两个方面，一是平台特性可能会导致市场失序，如海量多态交易、网络外部效应，以及多栖性、易模仿、快迭代和市场交易各方关系改变带来的挑战；二是数据确权和交易带来挑战，如个人信息保护、企业数据权属确定和交易规范等问题。有专家指出，平台企业的上述特点也使得对其的监管呈现出诸如“多而顾不上”“快而跟不了”“深而看不透”“新而读不懂”“大而管不了”等特征，并提出合规管理、分类监管、算法监管、维护公平竞争、价值观导向监管等建议。

尽管平台企业是数字时代的产物，对其监管也是数字时代市场监管的重点，但数字时代的市场监管对象并不仅仅是平台企业，还包括数字技术创新引发的处于快速拓展状态的各类应用场景，如各类新业态、新模式、新产品、新服务等。随着市场主体越来越多元、多样、多形，原有依法实施监管的边界正逐步消融，监管理念和方式也必然经历整合、重构和创新。理念上，要从单一监管走向综合监管，从事前监管转向事中事后监管，从行政监管转向政府、市场、社会三方合力监管，不断加大改革力度、优化营商环境、加大反垄断和反不正当竞争监管力度；方式上，要健全以“双随机、一公开”监管和“互联网+监管”为基本手段、以重点监管为补充、以信用监管为基础的新型监管机制，推进线上、线下一体化监管，完善与创新创造相适应的包容审慎监管方式。

### 数字时代文化和旅游市场的复杂性

文化和旅游市场的构成多元繁复。文化和旅游部发布的2023年文化和旅游发展统计公报显示，2023年末，全国通过统计直报系统报送和审核的文化市场经营单位17.5万家，从业人员117.7万人。其中，娱乐场所4.5万个，从业人员41.8万人；互联网上网服务营业场所9.0万个，从业人员14.7万人；演出市场单位2.4万个，从业人员42.3万人；艺术品经营机构0.7万个，从业人员2.2万人；经营性互联网文化单位0.8万家，从业人员16.7万人。此外，全国共有旅行社56275家，星级饭店8253家；有A级景区15721个，直接从业人员160.7万人。

各种新业态、新模式不断涌现。在科技赋能和跨界融合等多种因素的共同推动下，剧本娱乐、NFT（非同质化代币）数字艺术品、沉浸式体验、元宇宙等相关的产品和服务快速发展，产品服务化和服务产品化趋势更加明显，不断拓展消费市场，逐步成长为新的经营主体。

数字时代的文化和旅游市场呈现出多元性、复杂性、创新性等特点，对市场监管提出了新的要求。包括如何系统解决海量市场主体与有限监管力量的矛盾，对已突破原有监管边界的新业态、新模式如何实施有效监管，以及市场交易过程中产生的数据权益确立、个人信息保护等问题如何有效解决等。要想有效找出上述问题的解决思路，就要注重审视数字时代市场监管的理念与手段创新问题。

### 科技赋能与系统构建

数字时代的文化和旅游市场监管须充分发挥科技的支撑作用。数字技术、数字经济以及新质生产力的发展已然催生了大量新业态、新场景、新消费和新经营主体，这些新主体重构组织模式，打破时空限制，推动消费场景泛化，形成突破原有认知边界的商业模式，对现有监管的法律依据、边界、方式和手段等提出新挑战。鉴于有些传统监管方式已无法满足新的监管需求，需要依托互联网、大数据、大模型、云计算、人工智能、区块链等新技术，创新监管手段，全面提升监管能力。一是全面提升技术理解能力。监管人员要了解相关数字技术的基本运行逻辑、数字经济的主要特点、数字基础设施建设的相关要求等，形成对数字生态的宏观认知，这是市场监管得以实施的重要前提和基础。二是提升技术监管能力。技术监管能力主要包括对由技术变革催生的新业态的监管和对数字技术应用进行有效监管。前者可通过科学理解和准确把握文化和旅游市场领域发展新质生产力的内涵及意义，充分发挥文化和旅游市场为技术创新提供丰富应用场景的比较优势，在实践中加强和推动技术集成创新，进而建立和完善基于大数据、大模型、人工智能、区块链等新技术的统计监测和决策分析体系，对已知信息进行交叉比对，识别异常现象，提升数字经济治理的精准性、协调性和有效性。后者则需要对数据、代码和算法等数字技术的基本规则进行监管，明确数据平台企业的责任、数据权利的建构、数据治理规则，防止数字技术被滥用，引导形成数字技术的价值遵循和基本原则，划定出底线和边界并严格监管。

数字时代的文化和旅游市场监管须加强监管机制的系统构建。数字时代的市场监管不但要面对传统业态跨界融合，以及线上、线下融合带来的监管边界模糊、法律法规不适用等问题，也要解决新业态和新模式的监管依据不足、部门分工不明确、手段滞后，以及数据的监管、生态、法律合规等问题。因此，要坚持系统观念，对数字时代的文化和旅游市场监管机制进行系统建构，形成一套较为完备高效的监管体系，充分发挥政府、市场、社会三方面合力，由单一监管走向综合监管；加快构建以信用为基础的新型监管机制，加强信用信息共享，打通事前事中事后全监管环节，贯穿市场主体全生命周期，由结果监管走向过程监管；建立健全运用大数据、大模型、人工智能、区块链等新技术手段应用制度和规则，大力提升法治政府建设数字化水平，深入实施“互联网+监管”，由传统监管走向智慧监管。

(摘自《中国文化报》2024年10月8日)

## 公共文化驿站：移动小空间 文化大天地

经过多年的投入和建设，我国已建成中央、省、市、县、乡、村六级公共文化服务网络。目前，我国共拥有县级及县级以上文化馆3500多家。在县以下，有4.02万个乡镇（街道）综合文化站、57万个村（社区）文化服务中心。这些文化馆站（中心）在满足人民群众精神文化需求方面发挥了重要作用。

公共文化驿站：移动小空间 文化大天地

2024年中国（北京）国际服务贸易交易会期间，在北京首钢园展示的公共文化驿站样板间。  
光明日报记者 韩业庭摄/光明图片

随着社会的发展，我们的公共文化建设也面临一些新情况、新挑战。比如，一些乡镇由于人口减少，文化站设施和资源闲置问题比较突出，而在景区等人流密集场所，公共文化服务供给又明显不足。按照过去的思路，要补齐景区等场所的公共文化服务短板，就应在这些地方建设一批文化馆站设施。可新建馆站面临各种因素的制约，比如投入大、建设周期长。景区等场所人流变化大，新建馆站后，如果人流减少，还会造成资源浪费。

文化和旅游部全国公共文化发展中心牵头推出的公共文化驿站，是一种投入少、可移动、集软硬件于一体的新型公共文化服务平台，它为补齐景区等场所公共文化服务短板提供了一种新的思路。

从硬件上看，公共文化驿站是一个可移动、可装配的新型公共文化空间。哪里人流多，哪里有需要，就可以把公共文化驿站设在哪里，让驿站的服务最大限度地贴近人们的生活。由于是移动式空间，不占用土地指标，可以根据需求快速搭建，并且驿站的功能模块可以根据需求进行组合。例如，在文化活动丰富的地方，可以增加互动体验区的面积；在人流量较大的地方，可以增加休息区和阅读区的设施。这种可装配性使得公共文化驿站能够更好地适应不同地区和人群的需求，提高公共文化服务的质量和效率。

从软件上看，公共文化驿站是一个集文化展示、互动体验、智慧服务于一体并且可动态更新资源内容的综合性文化平台。驿站以公共文化云平台为支撑，综合运用5G、大数据、虚拟现实等技术，整合汇聚特色文化艺术资源，可以为群众搭建鉴赏、观影、培训、体验等互动式、沉浸式、大众化的服务场景。公共文化驿站采取一站式集成管理，通过运用现代科技手段，可以实现实时客流监测、用户兴趣分析、内容智能分发，对软硬件系统和内容播控进行数字化、智能化、定制化控制，能够实现24小时无人值守状态下有效运行和低成本运营。

除了提供文化服务，公共文化驿站还能根据群众需求嵌入具有其他功能的硬件模块，比如自助售卖机、电动车充电桩、快递柜以及公共卫生间等，最大限度方便群众生活。公共文化驿站里

的文化服务内容群众可以免费使用，自动售卖机、电动车充电桩等硬件的经营权则归属企业，采取付费使用模式，这样就做到了事业与产业相结合，可最大程度调动社会力量参与公共文化服务的积极性，这是公共文化驿站与传统的文化馆站非常不同的地方。当然，不管增加多少经营模块，公共文化驿站本质上是公共服务项目，解决老百姓的基本文化需求永远排在第一位。

去年10月，全国首个公共文化驿站在北京市大兴区三间房村正式落地运营。根据村民们的需求，该驿站配备了数字古琴台、智慧钢琴、舞蹈体验室、数字书法台、有声书、朗读亭、数字医疗诊台以及大数据墙等功能模块，搭建起沉浸式数字体验空间。过去，三间房村的文化设施和文化活动相对单一，自从有了公共文化驿站，村民们的文化生活空前丰富起来。读书、唱歌、学书法、学古琴、学舞蹈……驿站不仅受到三间房村村民的欢迎，还吸引了大量周围村庄的村民前来参加文化活动。

除了落地乡村，景区、商场、学校、企业、科研院所等场所，都可以根据需要灵活配置公共文化驿站。比如，继三间房村之后，中央文化和旅游管理干部学院的公共文化驿站也投入使用，为全国各地的学员提供文化云展播、旅游导览、书法、K歌、影音、诵读、听书、钢琴、棋牌、健身、健康监测等12个方面的数字文化服务和体验。

公共文化驿站犹如毛细血管，能够织密公共文化服务网络，补齐基层公共文化设施不足的短板，并把优质文化资源直接送到群众身边。今年6月，“24小时无人值守公共文化驿站”被文化和旅游部、工业和信息化部列入2024年全国文化和旅游装备技术提升优秀案例。

党的二十届三中全会提出“优化文化服务和文化产品供给机制”“完善公共文化服务体系，建立优质文化资源直达基层机制，健全社会力量参与公共文化服务机制”。从创意提出到项目落地，公共文化驿站汇聚了包括高校、企业等在内的各方力量。公共文化驿站可根据用户兴趣进行内容分发，大大提升了文化供给与文化需求的匹配度。从这个角度看，打造公共文化驿站是优化文化服务和文化产品供给机制、健全社会力量参与公共文化服务机制的一次有益探索。

公共文化驿站建设才刚刚起步，我们希望各方人士积极参与进来，共同将“文化小驿站”打造成“民生大工程”。

（摘自《光明日报》2024年10月16日）

## 激活新动能 银发也“青春”

随着经济社会发展和社会保障制度逐步完善，老年群体的消费潜力和精神文化需求展现出巨大增长空间，为“银发经济”注入了新活力，也不断推动着相关产业增长和创新。此前存在的老龄文化市场不成熟、优质老年文旅品牌较少等问题正在逐渐改善。

**多元需求共促，银发文旅市场焕新求变**

问题一：数据显示，银发群体正成为文旅消费的生力军。除了人口老龄化步伐加快外，还有哪些驱动因素？

邢楠楠：银发文旅市场兴起，不仅反映了我国人口老龄化的社会现实，更深层次体现了老年人群体生活质量的提升和消费观念的转变。随着物质生活的不断丰富，老年人更加注重精神文化生活，旅游正成为他们享受当下、拓宽视野的重要方式。

银发文旅市场繁荣是多重因素共同作用的结果。如今，老年人群体经济水平提高、健康水平提升，促使他们更愿走出家门、探索未知世界。随着社会对老年人群体关注度的提高，越来越多的文化活动和旅游项目开始注重老年人的参与感、体验感，文化上的包容和尊重进一步激发了他们参与文旅活动的积极性。此外，家庭结构的变化，如子女独立生活、空巢家庭增多等，也促使老年人通过旅游来寻找精神寄托和社交机会。

王兆峰：银发文旅市场热度攀升的具体原因，可以从以下几个方面分析。首先，国家政策助推银发文旅市场高质量发展。近来，国家层面出台《关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》等政策，针对银发群体发展民生事业、扩大产品供给、培育潜力产业，不断增进老年人福祉，让老年人共享发展成果、安享幸福晚年。各地推出旅居养老养生等关联产品和服务，带动了“银发族”消费升级。其次，经济发展激发了潜力巨大的银发文旅市场。经济发展水平的提升带来老年人可支配收入的增长，为“银发族”在娱乐休闲、健康养生等领域的消费提供了坚强后盾。再次，多样化需求催生银发文旅市场。如今，老年人拥有更好的健康条件和更多可支配的时间、资金，尤其是随着消费观念更新，他们更希望通过文旅活动保持身心健康、结交新朋友，在满足自身精神文化需求的同时，推动了银发文旅市场的崛起。

问题二：与传统模式相比，当前“银发族”旅游产生了哪些新变化？发展新时代“银发经济”，对文旅场景、业态、服务提出了哪些新要求？

金武刚：当前的“银发族”游客主要是“50后”群体，人生阅历丰富、精神状态饱满，他们固然无法像年轻人那样去滑雪、露营、攀岩，挑战生理极限，但只是自然景色也很难打动他们。

“银发族”游客普遍时间闲、钱包鼓、视野宽，他们可以为品质服务、增值服务心甘情愿买单，不易被“低价”“拼团”等裹挟。

新时代“银发族”旅游比拼的重点不是物美价廉，因此，银发文旅市场发力点在于创设富有文化底蕴、令人增长见闻的应用场景，提供更具文化气息、令人心情愉悦的情绪产品。各地要善于挖掘文化内涵，对接旅游的冲动萌发，以此满足游客内心深处的真实意愿。

王兆峰：当前银发文旅市场的新变化是多方面的。一是游客需求呈现出多元化、差异化的鲜明特征。老年人不再满足于传统低价游、观光游，而是更加注重旅游品质和多重旅游体验。二是旅游方式更趋多样化。除了传统跟团游，“银发族”还积极体验自驾游、自由行等更灵活的旅游方式，并根据自己的兴趣和时间，规划旅游线路与景点。三是“银发族”在旅游安全、舒适、便

捷等方面有更高要求。四是“银发族”整体文化水平、对新事物的接受度等有较大提升，促使品质化旅游产品需求旺盛。

上述变化都对银发文旅市场高质量发展提出了新要求。比如，旅游目的地要提供适应老年人群体需要的新型供给，相关市场主体需优化住宿、餐饮、医疗保障等配套服务，以更好满足“银发族”对旅游品质的需求。

张金山：银发旅游市场的新变化，显著的体现就是康养旅居不断发展。当前我国已经形成冬季南下的避寒旅居和夏季北上的避暑旅居两大市场，老年人正是旅居市场的主体。而随着自动驾驶、人工智能等技术的快速突破，或将促进老年人旅居这种长期旅游生活方式的进一步流行。

康养旅居的快速发展还会引起旅游目的地结构及产业形态等的变化，如县域旅游目的地有望实现更好发展，气候宜人的乡村也会获得老年人青睐。老年人康养旅居停留时间较长、具有旅游和异地居住的双重特征，这些特点将同步带动主客共享型旅游目的地的形成。

### 聚焦市场新需求，加快文旅领域适老步伐

问题三：布局“银发经济”新蓝海，首先要围绕老年人的独特心理及需求做文章。文旅领域应如何做好旅游产品、公共服务等的适老化改造，以更好释放老年人消费潜力？

邢楠楠：在日益加深的人口老龄化背景下，深入理解并精准把握老年人的心理与需求，提供与其对应的供给与服务，是发展“银发经济”的崭新机遇。公共服务机构要扩大老年公共文化供给，丰富老年文化活动的精神内涵，使“银发族”在物质和精神两方面齐头并进，真正享有幸福感、获得感。与此同时，文旅产品开发应注重文化内涵与休闲养生相结合，切实围绕老年人的身心健康和实际需要设计，避免过度商业化，并注重提供个性化服务，如健康咨询、医疗陪护、反馈建议等，强化对老年游客的人文关怀，及时解决他们在旅游过程中遇到的问题。另外，文旅场所也应做好配套服务，包括增设扶手、缓坡、电梯等辅助设施，设置清晰的标识系统，合理规划休息区等，让老年游客能够轻松、安全地游览。

王兆峰：加强数字适老化顶层设计，是助力老年人在数字时代共享发展新成果的关键举措，也将为开启“银发经济”新蓝海打下坚实基础。比如，在基础设施上，应优化无障碍环境，提供无障碍步道、增加休息区、建立导视系统和信息网络系统；在旅游产品上，应降低数字化产品使用门槛等，使之更方便老年人应用；在文旅服务上，要为“银发族”设立老年游客服务中心、医疗急救团队等，以更好带动“银发族”的消费热情和付费意愿。

张金山：从实际情况来看，“银发族”的人生经历和生活习惯决定了他们的消费理念和消费行为与“Z世代”有着明显区别，如在产品和服务的购买上更重实用、更关注内涵等。这也提示我们，开发银发旅游相关项目或产品应以突出核心功能为主，避免在附加功能方面盲目追加投资。

问题四：银发文旅市场发展目前尚存在哪些痛点、难点问题？该如何提供应对举措？

王兆峰：“老吾老以及人之老”。政府应进行深层次、多方面的宣传教育活动，营造全社会尊老、爱老的氛围，使企业、景区认识到银发文旅市场的广阔前景，认识到慢旅行、慢生活正成

为老年人的需求。在此基础上，政府要加大引导，鼓励社会资本参与银发文旅产业，形成多元共建良好格局，同时，政府可提供税收减免、低息贷款等扶持政策和人员专业化培训等，推动银发文旅市场高质量发展。

金武刚：旅游内容的丰富性、旅游过程的安全性、旅游交易的公平性，都是银发文旅市场备受关注的焦点问题。从政府层面来说，要加强基础设施建设，完善旅游公共服务，做好市场监管工作，及时响应游客需求。另外，行业、社会、企业等主体应协同做好线上线下旅游公共信息发布，完善城乡旅游公共交通、餐宿服务，优化旅游医疗保障与应急救援机制等，营造同抓共管、保障有力的市场环境，促进“银发经济”健康有序发展。

张金山：在老年人旅居康养快速发展的同时，这一领域长期以来面临区域发展不均衡、养老服务体系不够健全、养老和医疗保障总体水平较低等问题，这些都制约着老年人旅居康养产业向着更广范围、更大规模发展。但我们也应该看到，这一系列问题需要在改革发展的过程中不断推动解决，老年人旅居康养产业有着更加广阔的发展预期。

中国式现代化是物质文明和精神文明相协调的现代化。旅游正是满足大众精神文化生活的一种必要方式。尤其对银发群体来说，各级政府及相关单位要通过多种举措保障其出游权益、提升其出游过程中的文化活动参与度。比如，发放面向老年人的消费券，打造适宜老年人社交、娱乐、学习的公共新空间等，从而保障老年人能够更加高效、便捷地享受文旅生活，更好地实现老有所依、老有所乐。

### 深耕融合创新，老龄产业绘就幸福图景

问题五：旅游业连着餐饮、交通、住宿、康养、演艺等行业，下一步，应如何系统拓展银发文旅市场的厚度和广度，从而迎接更广阔的市场前景？

王兆峰：旅游业是一个产业链和价值链很长的产业，也是综合性和带动性很强的产业，要科学释放旅游业“一业兴、百业旺”的乘数效应，必须加强文旅深融合、跨界大融合、打造新场景、拓展新业态，进一步发挥其涉及面广、潜力巨大的发展优势。围绕壮大银发文旅市场，我认为，可以从发展老年游学旅行、老年康养旅行、老年度假旅行等方面进行深耕。其一，推动老年教育、银发文旅融合，进行游学基地适老化改造，打造老年游学新业态。充分考虑老年人的身体状态、作息习惯，整合景区、图书馆、博物馆、纪念馆等资源，创新银发文旅产品，配齐服务保障措施，积极拓展银发游学市场。其二，开发以健康产业为核心，集文旅、健康、养老、养生等功能于一体的老年康养旅游模式，聚合康复疗养、生态保护、文化休闲等产业，为老年人提供一站式健康疗养方案，同步带动多业融合发展。其三，充分考虑老年人对休闲、文化、社交等方面的需求，为其度假旅行提供多种方式和可能，如沉浸式文化体验、社交互动活动等，以按需定制的方式赢得市场空间。

金武刚：银发旅游在市场上具有显著的“削峰填谷”作用，可以实现与“上班族”黄金周出游、学生群体暑期研学游的错峰，并拉长旅游市场旺季，延展旅游产品周期，成为旅游产业发展

新的增长点。壮大银发旅游市场，可以以旅行社和导游服务为牵引，做好旅游产业链整合工作，并加强与其他行业的联动合作，提供一站式品质服务，提高银发游客出行的便利性和舒适度。同时，鼓励不同业态打破边界，共同开发新的旅游产品，营造优质旅游环境。

邢楠楠：将银发文旅市场不断推向新高点、进行市场的精准细分十分必要。相关部门在进行旅游产品设计开发时，要充分考虑老年人的年龄、健康状况、兴趣爱好、消费能力等因素，以最大程度地契合不同受众的兴趣点，比如，针对健康活跃的老年人，在传统观光休闲旅游的基础上，推广文化研学活动、社交型旅游项目等；对行动不便的老年人，注重无障碍设施建设和康养服务结合；而针对一些接受新事物能力较强的老年人，利用智慧导览、科技场景等提升旅游沉浸感，更好激发他们的兴趣。

问题六：未来，银发文旅市场还需作出哪些积极探索，更好提升老年人的生活品质和幸福指数？

金武刚：一方面，应深化供给侧改革，推出各类主题旅游项目，如红色旅游、历史遗迹探访、民族风情体验等，满足银发群体对历史文化、地方文化的兴趣和探索欲望。在此过程中，各地需注重文化赋能，与在地非遗、民俗、公共文化活动等深度融合，让老年人充分享受精神文化生活，同步带动区域文旅知名度提升。另一方面，不妨利用互联网技术将“长尾”上的银发散客链接起来，用互联网思维打造出主题各异、“趣味相投”的“银发社群”，为老年人提供交流、学习、娱乐、互助平台，有效助推老年友好型社会发展。

邢楠楠：未来，在提升老年人生活质量和幸福指数方面，可从如下几个维度展开个性化、品质化探索。一是开展丰富多彩的老年人文化艺术普及教育活动。相关部门应进一步加大老年大学建设投入，定期举办文化讲座、展览等公共文化活动的，拓宽老年人的视野，丰富他们的精神世界。二是推进社区文化生态建设，打造宜居宜游的老年友好型社区。建设并完善图书室、活动室、休闲广场等社区文化设施，为老年人提供丰富的文化活动空间，鼓励其通过自发组织、参与公共文化培训等形式开展各类文旅活动，提升文化认同感，增强社区凝聚力。三是加强图书馆、博物馆、文化馆、美术馆、剧院、体育场馆等公共文化设施的普惠性，将更多资源向经济欠发达地区及广大农村倾斜，增进公共文化服务的公平性。

（摘自《中国文化报》2024年10月18日）

## 山东省图书馆找出惠民立足点 画出效能提升同心圆

11月初，“齐鲁文明之光”全民阅读推广活动入选山东省委宣传部全民阅读创新典型案例。该活动由山东省图书馆策划实施，至今已持续12年，通过“文明的守望”系列展览、“零基础学非遗”体验、“古籍问诊课堂”等形式，多角度展示中华优秀传统文化资源，增强民众尤其是年轻群体文化自信。

公共图书馆是一座城市的精神灯塔，对于养成民众的读书习惯、保护传承文化遗产具有重要价值。近年来，山东发挥省级图书馆的引领作用，省、市、县三级联动，资源整合、共同策划、全链条互动。全省涌现出一批服务读者的典型案例，为推动公共图书馆事业高质量发展提供了有益借鉴。

2023年12月，全国首个由公共图书馆创办的夜校“YEAH 归人”泉民夜校在济南市图书馆开班。14万人在线抢课、一个小时课程全部报满、130门课程吸引5000位学员……“YEAH 归人”泉民夜校用高人气彰显了现代公共文化服务的活力。济南市图书馆行政负责人王海介绍，“YEAH 归人”泉民夜校的策划得到山东省图书馆的有力支持，从项目论证到后期班次设置、绩效评价，济南市两个体量最大的公共图书馆实现了“选题联动”，吸引更多年轻人走进图书馆，丰富他们的业余文化生活。

找出惠民立足点，画出效能提升同心圆，是山东公共图书馆系统过去几年工作的特点。从临沂市图书馆打造“红色+”，以沂蒙精神赋能青少年德育教育；到烟台图书馆策划“典籍里的烟台”，推动历史研学与城市场景生动融合；再到东营市东营区图书馆建设课外阅读课堂，引领中小学生学习利用课余时间探秘图书馆……如今，山东多地公共图书馆通过加强与山东省图书馆的联系，将具有创意的项目落地基层，推动优质文化资源以群众乐于接受的形式流向县、镇、村。

“在各地公共文化服务体系的构成模块中，图书馆是历史悠久、受众人数多、服务项目多元的窗口单位。”山东省图书馆党委书记、馆长祝晖认为，开放性是图书馆高质量发展的必备条件。通过系统内联动、跨领域合作，能够实现文化资源更大范围的传播。

以“齐鲁文明之光”全民阅读推广活动为例。山东省图书馆联合孔子博物馆，利用举办中华传统晒书大会的契机，将孔子博物馆的馆藏融入晒书大会，让广大读者更加直观地感受儒家典籍体量的浩瀚。

在“黄河文化周”举办前期，山东省图书馆与黄河水利委员会山东黄河河务局联动，将有关黄河山东段的珍贵史料融入公共教育活动。

2018年以来，山东省图书馆积极探索“古籍进校园”。来自山东大学、中国海洋大学、山东师范大学的上万名师生一睹珍贵古籍真容，对古籍产生浓厚兴趣，不少人志愿加入山东省图书馆古籍保护队伍，成为传承弘扬中华优秀传统文化的新生力量。据山东省图书馆工作人员介绍，从各地业务技能比赛到古籍展览、进校园阅读推广活动，山东省图书馆已形成成熟的业务互动指导模式。近些年，山东各地公共图书馆的交流互动更加频繁，山东省图书馆以“大联合”理念促进公共图书馆资源共享，加强与文化馆、美术馆、博物馆等公共文化机构融合发展，引入社会力量举办各类文化活动，开展公共服务宣传教育，有效提升图书馆的公众参与度和美誉度。

目前，山东省图书馆藏书超过980万册，年均接待读者逾120万人次，外借书刊100余万册次，各类网上数字资源库近百个……古籍保护利用、智慧化体系建设、对外合作交流等多项工作走在前列。

“省级图书馆不仅具有推动全民阅读、助力文化传承的现实价值，还应当发挥引领作用，成为区域公共图书馆高质量发展的榜样。”祝晖表示，山东省图书馆将继续坚持开门办馆的理念，“引进来”与“走出去”相结合，在理念更新、技术应用、人才培养等方面下功夫，为文化传承、阅读惠民乃至经济社会发展贡献力量。

（摘自《中国文化报》2024年11月15日）

## 优质资源“下乡” 文化“上门”乐民

如今“书画下乡”已经不仅是简单地赠送书画作品了，而是以艺术为媒的“双向奔赴”。

在以“下乡”的形式让优质文化资源直达基层的过程中，大家明显感受到，群众获取文化服务的主动性更高了。

“三下乡”活动中的杂技表演

“以前是‘老师，您看着写’，是我们写啥群众就要啥；现在多是‘命题作文’，比如祝寿贺喜类的、生意兴隆类的，以及各类人生信条或格言。”参加“三下乡”活动多年的陕西书学院副院长唐永平，近日在谈及感受和变化时说，如今“书画下乡”已经不仅是简单地赠送书画作品了，而是以艺术为媒的“双向奔赴”。

不久前，由国家发展改革委、陕西省委、陕西省政府主办的2024年全国暨陕西省文化科技卫生“三下乡”集中示范活动在陕西省安康市紫阳县蒿坪镇金石村举行。活动以“文化惠民、科技兴农、卫生强民”为主题，通过丰富多彩的文艺演出，将文化、科技、卫生服务送到基层，让广大农民群众共享文化发展成果。

陕西省文化和旅游厅组织省内文艺名家、专业院团演员和群文工作者等160余人组成文艺演出团队，将包含歌曲、舞蹈、杂技、魔术等艺术类型在内的10个节目送到群众身边。来自陕西书学院、陕西国画院、陕西省文化馆、陕西省美术博物馆、陕西省艺术研究院的艺术家现场挥毫泼墨，200余幅书法作品和画作全部无偿赠送给村民群众。在以“下乡”的形式让优质文化资源直达基层的过程中，大家明显感受到，群众获取文化服务的主动性更高了。

唐永平介绍，活动正式开始前，就有素未谋面的当地书画爱好者带着自己的作品来到现场。他们不为求字求画，而是想让远道而来的艺术家给自己的习作提意见，指导今后的创作。

“把优质资源带给基层群众，让文化成果惠民润心。”陕西省文化和旅游厅相关工作人员介绍，为满足人民群众日益增长的精神文化需求，本次“三下乡”文艺演出精心挑选演出节目，既有全国和全省文艺比赛的获奖节目，也有一批深受观众喜爱的经典节目。比如，开场舞《最美的中国》曾荣获2023年全国广场舞大会优秀广场舞团队奖，广场舞《汉江的节日》在2024陕西省广场舞大赛上获得二等奖，舞蹈《霓裳羽衣舞》在第六届陕西舞蹈荷花奖评选中获得表演二等奖；

由西安战士战旗杂技团表演的杂技《肩上芭蕾》不仅登上过央视春晚，依其技巧新编创的节目《花木兰》还荣获了第十一届全国杂技展演优秀节目奖。

舞台上，活力四射的舞姿、优美动听的歌声、惊险唯美的杂技以及地域特色浓郁的陕南陕北民歌等，艺术地呈现出三秦大地上秀丽的地域风光、多彩的民族民俗特色。“节目都好精彩，让我们大饱眼福。《郎在对门唱山歌》这样的陕南民歌，由歌唱家唱出来感觉更大气、更有味道，让人听了还想听。”家住蒿坪镇的一位观众说。

除文艺演出外，陕西省文化和旅游厅及直属单位的工作人员在现场通过宣传展板、发放宣传资料等形式，开展《中华人民共和国公共文化服务保障法》《中华人民共和国公共图书馆法》等法律法规的宣传活动，并向群众赠发了陕西文旅惠民卡以及 1000 余种书刊。陕西省图书馆不但把雕版印刷特色体验带到现场，推介展示图书馆文创产品，还为群众免费办理数字资源证，推广数字资源。

文化科技卫生“三下乡”活动是服务基层、服务“三农”的一项重要惠民工程，开展 20 多年来，在促进农村经济文化发展等方面发挥了积极作用。与此同时，陕西各地多年来扎实推进基层公共文化服务体系建设，积极探索文化事业和文化产业融合发展新模式，着眼于满足人民群众精神文化需求，组织开展系列公共文化服务活动，把优质文化资源不断输向基层，把文化的种子播撒在三秦大地，根植在群众心里。

10 月，陕西省文化和旅游厅印发通知，公布了首批“陕西省优秀群众文化品牌”项目，陕西省群众文化节、陕西省阅读文化节、戏曲进乡村“好日子唱着过”、宝鸡市纳凉晚会、“铜川有戏”戏曲展演、渭南市正月里·新春文化大庙会、宝塔山下唱民歌等 40 个项目入选。这些项目都是连续开展 3 年以上、有较大影响力且未来将会继续开展的群众文化活动，起到了把优质文化资源持续带到基层一线的作用。

“陕西省文化和旅游厅及各直属单位将把集中示范活动与常态化、制度化保障结合起来，让优质文化服务更好地惠及广大群众，为加快建设彰显三秦风韵的宜居宜业和美乡村贡献文化之力。”陕西省文化和旅游厅相关负责人说，接下来将围绕“建立优质文化资源直达基层机制”“健全社会力量参与公共文化服务机制”，不断优化活动流程、丰富活动内容、加大宣传力度，持续做好优秀群众文化品牌项目的实施工作，更好地满足人民群众精神文化需求。

（摘自《中国文化报》2024 年 11 月 21 日）

## 做好文化和科技的“融合题”

文化之美，浸润人心；科技之光，照亮未来。在人类历史长河中，文化和科技的每一次融合，都成为推动社会前进的有力引擎，促进人类社会进步。今年 3 月，习近平总书记在湖南考察时强调，探索文化和科技融合的有效机制，加快发展新型文化业态，形成更多新的文化产业增长

点。当前，新一轮科技革命和产业变革加速演进，以数字化、网络化、智能化为特征的文化和科技深度融合是大势所趋，做好二者的“融合题”，不仅将推动传统文化产业转型升级，还将开辟文化产业新赛道，有效提升人民生活品质，激发中华优秀传统文化创新创造活力。

### 赋能文化产业高质量发展

习近平总书记指出，要顺应数字产业化和产业数字化发展趋势，加快发展新型文化业态，改造提升传统文化业态，提高质量效益和核心竞争力。近些年，科技进步对文化创新的驱动作用日益显著。以人工智能、元宇宙为例，全球人工智能产业规模由2019年的375亿美元增长至2023年的7078亿美元，增长近18倍；元宇宙产业规模由2021年的1591亿美元增长至2023年的4788亿美元，年均增长70%以上。在文化和科技融合过程中，二者相互奔赴、相互促进，推动了文化产业高质量发展。

文化为科技提供价值引领、创新资源和审美体验。科技是一把双刃剑，它的工具理性若被强调到极致，可能导致“技术崇拜”的盛行，甚至引发生态危机、经济危机等。文化是引导科技向善的钥匙，强调人的价值、情感和体验，促使科技在追求效率的同时，更加关注人的需求和感受，为科技注入人文关怀和社会责任，防止科技发展偏离人类社会文明进步的航向。文化蕴含着科学的思维方式、深刻的智慧和丰富的知识体系，能为科技创新提供世界观和方法论意义上的指导、源源不断的灵感和创意等，从而提高科技的可用性、适应性、易用性，使科技更好地理解 and 满足人类需求。文化为科技提供审美感知，并在科技主导的世界中孕育美的社会风尚。数据、技术等构造出来的没有感知的物理空间，经由文化的点染，才能变为完整的、充满意蕴与情趣的、活泼的生活世界。2024年风靡全球的中国原创3A游戏《黑神话：悟空》，就借助传统建筑的魅力让游戏者获得了极致审美体验。

科技促进文化形成新的表现形式、传播方式和产业形态。数字技术的深度运用，能够把传统文化内容转化成数字形式的文化产品。借助虚拟现实、增强现实技术，人们可以沉浸式观赏历史场景、艺术作品、文化遗产，文化体验的交互性和自主性都获得了极大提升。虚拟现实技术能够提升文化的表现力，大数据推动实现文化内容的图谱化和可视化，物联网使文化场景更具感知力，智能终端、体感装置、高清显示屏等数字文化装备不断衍生，使人们的文化体验更形象、丰富、立体和可接受，并实现近距离、即时化。在科技的驱动下，运用大数据、人工智能、虚拟现实等数字技术赋能文化发展，可以打破时空界限，让文化场馆“动起来”、非遗“热起来”、文物“活起来”。数智技术正以前所未有的力量重塑文化传播空间，不断解锁多元主体共振、人机互动共生、虚拟与现实共融等文化传播新场景。数字出版、数字演播、数字演艺、数字印刷等新型传播方式不断涌现。“科技赋能、文化出圈”，科技能够极大地创新文化产品服务介质与形态，以数字技术和互联网为依托，数字影像、数字娱乐、数字设计、动漫游戏、网络文学、网络音乐、数字藏品、数字虚拟人、数字文创等新型文化产品和服务层出不穷，互动短视频、互动小说等文化产品深受欢迎。

## 开辟未来产业发展新赛道

近年来，人工智能、区块链、云计算等先进科技迅猛发展，正在加速人类生产生活全方位、系统性革新，成为重组全球要素资源、重塑全球经济结构、重构全球竞争格局的关键力量。特别是人工智能与自然语言处理、超高清视频、新兴汽车电子等交叉集成，孕育出生成式人工智能、元宇宙、数字人等前沿技术，正在引发一场新的产业变革，开辟了未来产业发展的新赛道。

文化和科技融合的新赛道具体表现在五个方面：新设施、新技术、新装备、新场景、新业态。新设施，即智能化综合性数字信息基础设施，涉及数据的计算能力、传输能力和储存能力，主要包括国家文化专网、文化算力网络设施、文化创新平台等。新技术，是文化和科技融合的重要驱动，具有速度快、精度高、功能强大等特点，主要包括大数据、云计算、区块链、人工智能、新一代互联网、人机交互等技术。由先进的数字技术结合形成的有机体，类似一个人体结构的智能体。新装备，主要指文化和科技融合在用户终端方面打造的新型装备。例如，具身智能装备、可穿戴智能装备、车载音视频装备、高端文旅装备、3D打印机等。在数智时代，除前端基础设施外，用户终端装备的制造越来越成为衡量文化和科技融合成效的重要标尺。新场景，最具代表性的是元宇宙场景，涵盖文旅、教育、医疗等多领域。这些新场景最大的特点是利用虚拟技术构建互动空间，让人们在虚拟与现实之间获得沉浸式体验。新业态，即文化和科技融合催生的新产业、新模式。仅新产业而言，包括音视频、数字出版、动漫游戏、网络文学等产业迅猛发展。

这五个方面不是割裂的，而是有内在逻辑的。其中，新设施属于基础底座层，是发展新技术、新装备、新场景、新业态的软件和硬件的基础支撑。新技术属于技术研发层，是推动文化和科技融合的动力源泉。新装备属于产品工具层，是推动文化和科技融合的工具载体。新场景属于行业应用层，是新设施、新技术、新装备、新业态的系统集成。新业态属于形态表现层，是文化领域新质生产力的重要表现形态。

由此可见，每当科技创新取得新的重大突破并运用到文化领域，就会驱动文化的创新发展，二者彼此融合、双向奔赴将催生新的文化业态，延伸文化产业链，培育形成新质生产力，从而更加深刻地推动经济发展、社会进步、文明更新。

## 满足人民多样化精神文化需求

进入新时代，人民群众对精神文化生活的需求更多、标准更高，期待更高层次、更高品质、更加多元的精神文化生活。推动文化和科技融合，将赋予传统文化艺术新的创作内容、新的表现形式、新的体验与感受，为满足人民群众多样化精神文化需求提供支撑。

一方面，有利于弥合基本公共文化服务的“数字鸿沟”。当前，在我国文化消费领域，城乡、地域、代际之间存在一定的“数字鸿沟”，文化和科技融合有助于扭转这一现状，改善生活品质。推动文化和科技深度融合能有效推进公共文化服务数字化建设，包括国家文化大数据体系、公共文化云等，扩大优质公共文化产品的覆盖面，拓展数字文化消费新场景，发展网络视听、线上演播、数字艺术展示等新业态，有效增加公共文化服务供给，为人们提供更加丰富的精神文化

产品。推动文化和科技深度融合，将有效提升公共文化服务数字化水平，打通文化服务“最后一公里”，增强公共文化服务的到达率、及时性，促进基本公共文化服务均等化、精准化供给，更好满足人民日益增长的精神文化需求。充分利用大数据、云计算、物联网、5G等新一代信息技术，有助于及时准确掌握人民群众精神文化需求的变化，推动公共文化服务向订单式服务、互动式服务转型，让人们更精准、更有效地获取公共文化服务，拥有更多的获得感、幸福感，增强公共文化服务的精准性和实效性。

另一方面，有利于推动文化消费升级。当前，人民精神文化消费呈现需求多样化、内容创意化、体验沉浸化、媒介智能化、时空虚拟化等新趋势，亟待通过文化和科技融合发展，丰富文化消费总量、优化文化消费结构、提升文化消费质量。推进文化和科技融合发展，有助于推动数字技术全面赋能文化产业，促进高新技术广泛渗透到文化产业的生產、传播、消费、体验等各个环节，培育新的文化业态并赋予传统文化新的内容、新的形式，将更好满足人民群众品质化文化消费需求。例如，通过应用裸眼3D、VR、AR互动体验等技术，为人们提供可知、可感、可触摸、可品鉴的沉浸式体验。促进现代高新科技的发展和应用，特别是信息技术的全面普及，将极大拓宽文化的传播途径。以数字和网络技术为基础的影视制作日益丰富，不仅能拓展广大人民群众的文化消费方式，还能激发全民文化消费活力。传统文化产品、同质化产品服务已难以满足Z世代消费需求，推进文化和科技融合，将创造更多体验式、沉浸式、互动式的新场景、新业态和新模式，提供更具个性化、智能化的新型文化产品和服务，不断满足年轻群体文化消费新需求。

综合来看，文化和科技融合不仅是为文化发展插上科技的翅膀，也不仅是为科技发展注入文化元素，二者融合不是简单的“物理反应”，而是深刻的“化学融合”，文化作为精神生产力一旦充分释放出能量，将会对物质生产力产生强大驱动作用。在新的起点上，走好文化和科技深度融合之路，既要充分发挥科技对文化建设的支撑作用，又要发挥文化对科技创新的引领作用，还要进一步深化改革。必须坚定不移实施创新驱动发展战略，聚焦制约文化和科技融合的瓶颈问题，以提升原始创新能力和突破关键技术为主攻方向，加强颠覆性技术和前沿技术研究，全面提升科技对文化的支撑作用。必须坚持守正创新，加强顶层设计、总体谋划，运用知识产权成果转化、产业组织兼并重组等创新性举措，探索文化和科技融合的有效机制，让科技为文化赋能、文化为科技铸魂，确保文化和科技融合发展朝着正确的方向前进。

(摘自《经济日报》2024年12月10日)

## 影视作品用数智技术为文化传播赋能

近年来，数智技术成为搅动世界范围内影视创作的激流，既为中外影视创作插上想象的翅膀，也为中外影视文化交流搭建多彩的桥梁。近日，北京师范大学中国文化国际传播研究院举办“文

化中国与世界未来”国际学术会议，文化学者聚焦中外文化的交流传播，探讨如何通过数智技术提升影视文化交流效能，为未来世界影视交流互鉴注入活力。

### 数智技术拓展文化交流的深度与广度

所谓数智技术，即数字化技术与智能化技术的融合应用，是在大数据、人工智能、云计算、物联网等技术基础上，通过算法驱动、数据赋能和智能化决策来实现效率提升、资源优化与创新发展的技术体系。其中，人工智能（AI）作为通用性最广泛的关键技术，在人工智能生成内容（AIGC）与影视产业的交织与互动中，重塑影视文化交流的传播路径。

比如，数智技术为中国文化题材创作注入崭新的生命力。在数字技术赋能下，中国文化题材将奇观化的影像呈现在海内外观众眼前，通过流媒体平台、社交媒体等传播渠道，让传统文化火到海外，使观众深刻体悟中华文化的精神内涵。电影《封神第一部：朝歌风云》全片2300多个镜头，视效镜头有1700多个，将神话故事原本比较难表现的场景、形象，充满想象力地表现出来，标志中国电影CG特效创作水平大幅提升，作品已在海外40多个国家和地区上映，获得观众点赞。此外，基于影视IP的VR全感互动娱乐在世界范围内兴起，涵盖触觉、嗅觉、听觉等多重感官交互技术，实现影视交流传播从“看见”到“走进”的体验转变。如法国和美国团队联合推出的VR体验展《消失的法老》，使用线下大空间娱乐体验技术，展现金字塔、尼罗河等壮美风光，广受欢迎。北京师范大学教授周雯介绍了她和团队制作的《择“中”而立——AIGC创意传播视频》，将AIGC技术与汉字美学理念、中轴线的空间结构相结合，展示体现中华文化中关于“平衡与和谐”哲学思想的视听影像画面。该片在奥地利维也纳市政厅展映，引发观众热议，在世界舞台展现中华传统文化的美学魅力。

数智技术还带动主流影视创作的海外传播。数字化创作提升作品的视觉冲击力和感染力，尤其使科幻题材的作品更具现代质感。这些作品依托全球流媒体以及社交媒体平台的广泛传播，成为中外影视文化交流的崭新样态。如电影《流浪地球2》用2800多个视效镜头以及1000多个人面部的特效镜头，提高了作品的视觉呈现效果，获得海外受众喜爱。而在海外社交平台上，网络讨论、二次创作、模仿视频等多样化形式，让影片所承载的中国文化跨越国界，感动不同文化背景的观众。科幻题材电视剧《三体》采用真人动捕、CG渲染、VR场景、三维数字模型、Arnold灯光等技术，提升国产科幻题材影视创作水平。作品发行到美洲、欧洲、大洋洲等地区，外国网友盛赞：“令人难以置信的好看。”可见，数智技术广泛应用极大地提高了影视文化的影响力。

### 数智时代影视文化传播亟须破解“真实感”难题

对中外影视文化交流而言，数智技术运用是不是越多越好？专家们普遍认为，数智化是一把双刃剑。一方面，虚拟场景、数字特效、动捕技术、增强现实等前沿技术逐步展现其在对外传播方面巨大的应用能力，但另一方面，技术介入的无限可能性背后，却潜藏着多重风险与挑战，比如“真实感”作为影视叙事的核心议题在此背景下愈发成为争论的焦点。

“当前对 AIGC 传播内容的审核力度，以及对其生成虚假信息的防范机制，尚显薄弱。”中国传媒大学教授王甫直言。AIGC 软件在版本与性能的飞速迭代中不断降低使用门槛，但随之而来的却是数据滥用、恶意使用、虚假信息等风险。由 AIGC 对全球性文化元素的拼贴亦引发了“文化错位”现象，即脱离原有语境，将不同文化元素进行任意嫁接和跨文化混合，造成历史记忆与文化内涵被稀释甚至消解。如 2023 年一段被称为“日本街头实景拍摄”的视频在社交媒体平台上广泛传播。该视频由 AI 对包括服饰、建筑与人物特征等东亚文化元素进行混合生成。这种泛文化形象，模糊了观众对特定文化的认知，导致文化身份的模棱两可与历史信息的稀释。

数智技术推动下的文化交流也有逐渐被一种冷峻的技术逻辑所主导的倾向。对技术属性的过度强调，使震撼视觉和沉浸体验取代了真实互动与情感共鸣，在潜移默化中导致文化交流的“去情境化”与“浅层化”。对此，学界主张让技术回归“人本”的核心价值。正如北京师范大学教授王宜文所言：“我们已进入数字化时代，很多东西都可以模拟，但是真实真切的情感体验永远是最根本的。”在影像文化交流的语境中，技术的应用必须扎根于真实的情感需求与文化意义之上，以个性化、真实化的技术设计，为人际交往注入更多温暖情感，这样才能实现真正意义上的文化对话与情感共鸣。

### **越是数智时代，越需要重视对传统文化的挖掘与传播**

数智技术正在改变影视交流格局。纵观当前世界影视交流发展趋势，传播效果好、影响大的往往是既充分发挥技术赋能力量，也坚持本土文化特色的作品。北京师范大学教授胡智锋认为，融合化、场景化、沉浸化是数智时代影视文化发展的三大态势。但我们在借助数智技术助力中国文化传播的同时，也应清醒认识到，技术只是手段，必须与文化深度融合，才能发挥应有的传播效能。中外影视交流不能陷入“唯技术论”陷阱。我们既需要技术加持，同时也呼唤面对面的近距离交流。

“一次用脚步丈量的亲身体会胜过银幕多少浮光掠影。”北京师范大学资深教授黄会林在会上感慨道。她和团队策划实施十四年的“看中国·外国青年影像计划”，先后邀请 102 个国家 1100 位外国青年完成 1041 部纪录短片，斩获 198 项国际性奖项。这一活动不仅带来超越国界的文化交流和情感共鸣，更为即时内容在地创作与海外传播提供新的可能，已经成为把中国与世界、中国青年与外国青年紧密联系在一起的重要桥梁纽带。

相知无远近，互鉴有桥梁。数智技术在文化交流中的角色，不仅仅是一个冰冷的技术工具，而应是跨越时空、连接心灵的桥梁，是深化人与人之间文化对话的催化剂，让每一个文化交流的瞬间都充满情感温度。这样，影视媒介方能成为数智时代塑造社会记忆与沟通人类情感的重要力量。

（摘自《光明日报》2024 年 12 月 11 日）

## **让银龄生活满书香**

让阅读成为老年生活的温馨时刻，需要设身处地做好阅读设施和阅读平台的规划、建设、改造，需要“无形之手”与“有形之手”密切配合，汇聚全社会合力

社区为老年居民搭建读书看报平台，开辟“享老”阅读场景；在“‘阅’美生活，青老共读”读书分享会上，高校志愿者与老年人交流阅读心得；老龄协会引导老年群体下载和使用听书软件，闲暇时间遨游知识海洋……一段时间以来，老年阅读受到广泛重视和关注，助力老年人的生活更充实、更丰富、更精彩。

推进老年阅读工作，既是保障老年人基本阅读权益、开展全民阅读的题中应有之义，也是贯彻落实积极应对人口老龄化国家战略、构建老年友好型社会的必要举措。不久前，民政部等14部门联合印发《关于推进老年阅读工作的指导意见》（以下简称《意见》），首次在全国层面专门对推进老年阅读工作作出系统性部署。丰富读书活动、扩大老年读物供给、加强数字资源建设、优化老年阅读环境，有助于满足老年人精神需求，助力实现老有所学、老有所乐。

老年群体的阅读需求呈现多元多样的特点，与儿童青少年、中年人等群体在阅读内容、形式、时间等方面有着较大的差异。促进老年阅读，绝不只是调大字体、放大音量、增加书籍那么简单。让阅读成为老年生活的温馨时刻，需要设身处地做好阅读设施和阅读平台的规划、建设、改造，需要“无形之手”与“有形之手”密切配合，汇聚全社会合力。

阅读的美好建立在优质内容供给上。针对产品和服务供给不足的问题，《意见》要求从线下出版和线上阅读两个方面发力，一方面提出新闻出版主管部门加大对老年读物支持力度，鼓励图书、报纸、期刊等出版单位，按照老年人需求分层分类优化出版结构；另一方面鼓励各类出版单位、数字阅读平台和其他社会力量参与数字阅读资源建设。扩大实体读物和数字服务的供给，推动老年阅读服务体系基本完善，老年阅读友好氛围将更加浓厚。

当数字阅读越来越普遍，老年人面临的“数字鸿沟”与“数字沉迷”等问题亟待解决。加强老年阅读数字资源建设，必须推动各类数字阅读平台、移动互联网应用等做好适老化改造。同时，老年人在数字阅读中抵御风险能力较低。对广告诱导付费等风险问题，必须加强治理和防范，为老年人使用数字技术筑牢安全堤坝。

优化老年阅读环境也格外重要。2024年4月起，浙江温州市公共图书馆推出“书香门递”业务，为全市70周岁以上老年读者提供馆员代下单和免邮的个性化服务。创新形式，完善机制，提供能满足老年人需要的阅读导览、无障碍阅读设施设备和服务，对提升银发读者获得感有重要意义。无论是公共文化机构、文化经营主体，还是社区书屋、农家书屋和职工书屋以及各类养老服务机构，都应立足老年人的阅读特点和需求完善服务功能。

一本书就是一个世界。满足老年人不断增长的阅读需求，是树立积极老龄观、宣扬健康老龄化的重要体现。“全民阅读大会·银龄阅读论坛”连续3年举办，号召社会力量关注老年阅读工

作；《乐龄读书会》等电视节目帮助老年人打开阅读视野；商家探索“阅读+养生”“阅读+交友”等消费新模式……期待更多社会力量参与进来，共同推动老年阅读事业健康发展。

（摘自《人民日报》2024年12月17日）

## 对社会主义文化建设规律的认识新高度

2023年10月，全国宣传思想文化工作会议正式提出并系统阐述了习近平文化思想。作为习近平新时代中国特色社会主义思想的文化篇，习近平文化思想是对新时代党领导文化建设实践经验的理论总结，是坚持“两个结合”、推进马克思主义文化理论创新的重大成果，既有文化理论的创新突破，又有具体工作的布局部署，是一个内涵丰富、体用贯通的科学体系，标志着我们党对中国特色社会主义文化建设规律的认识达到了新高度。中央宣传部组织编写的《习近平文化思想学习纲要》，对习近平文化思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求作了系统阐释。深入学习理解习近平文化思想，需要从总体上掌握这一思想蕴含的科学方法，重点把握其中的原理性成果和实践要求。

### 基于唯物史观和唯物辩证法的文化理论创新

坚持马克思主义唯物史观。历史唯物主义揭示了文化发展的规律，科学阐释了意识形态、人类精神生产与经济基础的关系，指出文化是一定社会的政治和经济的反映，又影响和作用于一定社会的政治和经济。马克思、恩格斯强调物质生活的生产方式制约着整个社会生活、政治生活和精神生活的过程，同时指出文化发展对经济发展具有积极作用。“政治、法、哲学、宗教、文学、艺术等等的发展是以经济发展为基础的。但是，它们又都互相作用并对经济基础发生作用。”

习近平文化思想坚持马克思主义基本原理，立足新时代中国特色社会主义新实践新任务，在唯物史观框架下科学阐释经济建设与文化和意识形态工作的关系。习近平总书记指出，“经济建设是党的中心工作，意识形态工作是党的一项极端重要的工作”。以经济建设为中心是兴国之要，发展仍是解决我国所有问题的关键，但不能因为中心工作而忽视意识形态工作。宣传思想文化工作事关党的前途命运，事关国家长治久安，事关民族凝聚力和向心力。习近平同志在《之江新语》中曾指出，文化的力量“总是‘润物细无声’地融入经济力量、政治力量、社会力量之中，成为经济发展的‘助推器’、政治文明的‘导航灯’、社会和谐的‘黏合剂’”。统筹推进“五位一体”总体布局、协调推进“四个全面”战略布局，文化是重要内容；推动高质量发展，文化是重要支点；满足人民日益增长的美好生活需要，文化是重要因素；战胜前进道路上各种风险挑战，文化是重要力量源泉。人类社会每一次跃进，人类文明每一次升华，无不伴随着文化的历史性进步。习近平文化思想揭示了文化发展的一般规律，拓展了历史唯物主义的文化维度，深化了对社会主义文化发展规律的认识，开辟了马克思主义文化理论中国化时代化的新境界。

坚持问题导向。辩证唯物主义认为，问题是事物矛盾的表现形式。理论创新是从问题开始的，问题是从时代和实践中提出来的。党的十八大以来，世界百年未有之大变局加速演进，世界范围内各种思想文化互相激荡，文化在综合国力竞争中的地位和作用更加凸显。中华民族伟大复兴进入关键时期，意识形态领域的斗争复杂尖锐，国家文化安全面临的风险上升。如何在中华民族伟大复兴的历史进程中实现文明复兴、文化进步，如何在 5000 多年中华文明基础上推动文明更新、创造人类文明新形态，成为我们党面临的新的时代课题。

理论的飞跃体现在回答实践问题、引领实践发展上。习近平文化思想深刻把握“两个大局”相互交织的时代特征和社会思想文化呈现的新特点，直面中华文明发展和文化强国建设提出的新课题新任务，系统科学回答了新时代坚持和发展什么样的中国特色社会主义文化、怎样坚持和发展中国特色社会主义文化的重大课题，为中国式现代化提供了思想指引。

坚持马克思主义基本原理同中华优秀传统文化相结合。在 5000 多年中华文明发展史中形成的中华优秀传统文化，蕴含着丰富的哲学思想、人文精神、教化思想、道德理念。其中关于文以载道、文以化人，关于民族道义、家国情怀，关于道德教化、伦理规范，关于人文素养、美学精神，关于文化交流、文明共生等，可以为认识和改造世界提供有益启迪，为治国理政提供有益启示。这些思想理念具有历久弥新的时代价值，与马克思主义相契合，为习近平文化思想提供了丰厚的思想资源。

习近平文化思想高度重视把马克思主义基本原理同中华优秀传统文化相结合，强调坚持以马克思主义理论为指导，深入挖掘和阐发中华优秀传统文化的精神内涵，用马克思主义激活中华优秀传统文化中的优秀因子并赋予其新的时代内涵，将中华民族的伟大精神和丰富智慧更深层次地注入马克思主义，不断发展具有强大思想引领力、精神凝聚力、价值感召力、国际影响力的新时代中国特色社会主义文化，增强人民精神力量，筑牢强国建设、民族复兴的文化根基。习近平文化思想融通马克思主义思想精髓与中华优秀传统文化精华，并结合当代中国实际，创新发展中国化时代化的马克思主义文化理论，把我们党对中国特色社会主义文化建设规律的认识提升到新高度。

#### 深刻领悟蕴含其中的基础性原创性观点

文化建设是一个历史的、总体性的命题。中国共产党在领导人民进行革命、建设、改革的历史进程中，把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合，坚持不懈探索文化救国、文化立国、文化兴国和文化强国道路，不断推动思想文化觉醒和文化理论创新创造。习近平文化思想是在中国特色社会主义文化建设理论创新和实践创新深刻互动的历史进程中形成的，具有丰富的理论内涵，蕴含一系列原创性观点。深入学习和理解习近平文化思想，需要把握其中的基础性、原理性理论成果。

一是坚持党的文化领导权。巩固全党全社会思想上的团结统一，在思想上、精神上、文化上筑牢党的执政基础和群众基础。习近平总书记指出，面对改革发展稳定复杂局面和社会思想意识多元多样、媒体格局深刻变化，在集中精力进行经济建设的同时，一刻也不能放松和削弱意识形

态工作，必须把意识形态工作的领导权、管理权、话语权牢牢掌握在手中，任何时候都不能旁落，否则就要犯无可挽回的历史性错误。

坚持党的文化领导权，就要建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态。意识形态建设工作是为国家立心、为民族立魂的工作，决定文化前进方向和发展道路。要巩固马克思主义在意识形态领域的指导地位，巩固全党全国人民团结奋斗的共同思想基础。着力培育和践行社会主义核心价值观，以社会主义核心价值观凝魂聚气、强基固本和引领文化建设制度。掌握信息化条件下舆论主导权，着力提升新闻舆论传播力引导力影响力公信力，巩固壮大主流思想文化。坚持把立德树人作为根本任务，旗帜鲜明坚持马克思主义在我国哲学社会科学领域的指导地位，构建中国自主的知识体系。

二是坚持以人民为中心的价值取向。马克思、恩格斯指出，“人们是自己的观念、思想等等的生产者”。劳动者通过生产实践不仅为自身创造日益丰富的物质生活，也逐步拓展着精神生活的广阔空间。习近平文化思想继承和发展了马克思主义文化理论关于文化本质和文化创造主体、文化生产的价值取向等思想，强调文化建设要坚持以人民为中心，鲜明地提出：文化只有顺应人民意愿、反映人民关切，才能充满活力；人民作为历史的创造者，不仅是物质财富的创造者，也是精神财富的创造者；社会主义文艺，从本质上讲，就是人民的文艺；源于人民、为了人民、属于人民，是社会主义文艺的根本立场，也是社会主义文艺繁荣发展的动力所在。

中国式现代化是物质文明和精神文明协调发展的现代化，既要物质富足，也要精神富有。不断满足人民的精神文化生活需求，是社会主义文化建设的出发点和落脚点。要激发全民族文化创新创造活力，提高文化原创能力，推出更多同新时代相匹配的文化精品，以高质量文化供给为人民提供更加充分、更为丰富、更有营养的精神食粮，不断增强人民的文化获得感，丰富人民精神世界，提高全社会文明程度，促进人的全面发展。要着力推动文化事业和文化产业繁荣发展，完善公共文化服务体系，提高基本公共文化服务的覆盖面和适用性，保障人民文化权益。

三是坚定文化自信，担负新时代的文化使命。文化自信是习近平文化思想的原创性标识性概念。党的十八大以来，习近平总书记多次指出，文化自信是更基础、更广泛、更深厚的自信，是一个国家、一个民族发展中最基本、最深沉、最持久的力量。坚定文化自信，事关国运兴衰、文化安全、民族精神独立性，没有高度文化自信、没有文化繁荣兴盛就没有中华民族伟大复兴。习近平总书记对“两个结合”特别是“第二个结合”的系统阐述，是习近平文化思想的重大理论创造，表明我们党的历史自信、文化自信达到了新高度。坚定文化自信，就是坚持走自己的路，实现精神上的独立自主，同时秉持开放包容精神，积极主动学习和借鉴人类社会一切优秀文明成果，创造一批熔铸古今、汇通中西的文化成果。

坚定文化自信自强，就要担负起新的文化使命，坚定不移走中国特色社会主义文化发展道路，在新的起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国。要着力赓续中华文脉，传承弘扬中华优秀传统文化并推动其创造性转化、创新性发展，不断发展新时代中国特色社会主义文化。加强文化遗产

保护传承，守护好中华民族的文化瑰宝。增进文化认同，构筑中华民族共有精神家园，铸牢中华民族共同体意识的精神和文化根基。

四是促进文明交流互鉴。在人类漫长的历史进程中，各民族创造了各具特点和标识的文明。任何一种文明都是流动的、开放的。习近平文化思想深刻把握文化传播和发展规律，提出文明因交流而多彩，文明因互鉴而丰富。应推动不同文明交流交融、相互学习，和合共生、彼此成就，共建美美与共的文明百花园。应对 21 世纪人类面临的共同挑战，破解时代难题，离不开文化文明的力量。习近平总书记指出，文明交流互鉴是推动人类文明进步和世界和平发展的重要动力。文明交流互鉴不应该以独尊某一种文明或者贬损某一种文明为前提，应秉持平等、互鉴、对话、包容的文明观，以文明交流超越文明隔阂，以文明互鉴超越文明冲突，以文明共存超越文明优越，为世界文明朝着平衡、积极、向善的方向发展提供助力。

中华文明是在中国大地上产生的文明，也是在同其他文明不断交流互鉴中形成的开放的体系，既有自身文明发展的逻辑，又体现了人类文明发展的一般规律。中国特色社会主义在与其他文明的交流中获得了丰富营养，也以自身的创造丰富了人类文明内涵，为多元文明的交流、互鉴、共存和新文明的创造，提供了可以向世界分享的经验。要加快构建中国话语和中国叙事体系，加强国际传播能力建设，更加主动地宣介中国主张、传播中华文化、展示中国形象，不断提升国家文化软实力和中华文化国际影响力。

理论的价值在于指导实践，理论在实践中丰富和发展。习近平文化思想是在实践、认识、再实践、再认识的过程中，在理论创新和实践创新的良性互动中形成和发展的。这一思想既植根于当代中国的实践创新，也面向中国特色社会主义文化建设的广阔未来，是一个不断展开的、开放式的思想体系，必将随着新时代文化建设实践的深入推进、不断拓展而进一步丰富、发展和完善，展现更为强大的真理力量和实践伟力。新征程上，要深入学习贯彻习近平文化思想，全面把握其基本精神、基本内容、基本要求，坚持实践第一，自觉用这一重要思想指导解决实际问题，切实做到学思用贯通、知信行统一。

（摘自《经济日报》2024 年 12 月 20 日）

## 以数字化赋能文化建设

新一轮科技革命和产业变革迅猛发展，人工智能、大数据、区块链等技术不断涌现，推动人类社会迈向数字文明新时代，开启了新时代文化高质量发展的新征程。日前，习近平总书记在主持中共中央政治局第十七次集体学习时强调，“探索文化和科技融合的有效机制，实现文化建设数字化赋能、信息化转型，把文化资源优势转化为文化发展优势”。党的二十届三中全会提出，探索文化和科技融合的有效机制，加快发展新型文化业态。探索文化与科技融合发展，就要大力

推进文化数字化，在文化遗产保护、文化传播方式转型、文化体制机制创新等方面实现数字化赋能，激发文化创新创造活力。

### 加强文化遗产数字化保护

中华优秀传统文化是中华民族的根之所系、脉之所维。习近平总书记高度重视数字技术对中华优秀传统文化保护传承的重要作用，指出“要运用现代科技手段加强古籍典藏的保护修复和综合利用”。实现文脉传承，不仅是对中华优秀传统文化“考古式”的保护，更要结合时代特点实现创造性转化、创新性发展。文化遗产是国家和民族历史文化成就的重要标志，是中华民族五千年发展的智慧凝结。然而，受时间、自然灾害、人为破坏等因素影响，文化遗产面临着留存困难和传承风险等问题。数字化技术具有超越时空的特点，为保护和传承这些宝贵的文化遗产提供了新的路径和方式。通过数字化手段，可以存储文化遗产，活化文化场景，留住历史记忆，如数字敦煌、数字故宫等形式，已经成为文化遗产数字化的典型案例。在数字技术加持下，文化遗产不仅能充分展示中华优秀传统文化的博大精深，更能让优秀传统文化焕发出当代魅力、在“润物细无声”中入脑入心。

具体而言：一是要对文化遗产进行数字化沉淀和保护。运用数字化手段，对各种类型的优秀文化遗产进行数字化、可视化的建模，把实物形态转化为数字形态，推动建档立案，建设文化遗产数字资源库。二是对文化遗产进行数字化再现。发挥数字技术强大的数据采集能力、数据分析能力，对文物进行高精度的修复和复原，实现对文化形态的重现，让历史的碎片重新焕发光彩。三是用数字化手段创新中华优秀传统文化展示方式。推动各级各类博物馆利用数字技术改进展陈方式，特别是通过构建互动性强的数字场景，让观众在交互中感受中华优秀传统文化的独特魅力，增强文化认同。

### 推动文化传播方式数字化转型

习近平总书记指出：“坚守中华文化立场，提炼展示中华文明的精神标识和文化精髓，加快构建中国话语和中国叙事体系，讲好中国故事、传播好中国声音，展现可信、可爱、可敬的中国形象。”中华民族伟大复兴不仅要在经济发展上创造奇迹，也要在精神文化上书写辉煌。当前，各种数字技术是实现文化数字化交互的“利器”，是推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展的关键。增进更多国家、民族对中国文化的认同，就要充分发挥数字技术赋能效应，用数字技术讲好中国故事、传播好中国声音。新时代的文化传播越来越体现出扁平化、网络化等特征，塑造了一个新的依托于网络的传播模式。动漫、游戏、短视频等是新一代年轻人更热爱的方式，也是跨文化传播的共同需求，能够对文化传播起到很好的效果。如《黑神话：悟空》借助“游戏语言”顺利“出海”，在全球引起巨大关注。出圈的是游戏，出海的是文化，充分彰显了中华文化的影响力和传播力。

传播好中国文化，一是运用数字技术重构文化创作方式、表现形式。进一步强化技术创新和文化创新双轮驱动。推动影视文娱等传统业态加快变革，直播、短视频等原生业态快速迭代，沉

浸游戏、云展会等消费场景体验升级以及人工智能等新生产工具加速应用，创造贯通融合不同时空环境和社会条件的数字化产品。二是打造以数字化赋能文化传播的应用场景。从受众的角度出发，将数字技术融入文化传播中，积极建构与用户具有较高兴趣匹配度的黏性应用场景，拉近文化与观众之间的距离，产生更强的心灵共鸣。三是将数字思维融入文化传播中。加强对数字时代国际传播规律的研究，掌握数字形态的语言表达方式，促进与世界各国的对话交流，构建中华文化传播的话语体系。

### 完善文化数字化治理体系

习近平总书记指出，“网络文明是新形势下社会文明的重要内容，是建设网络强国的重要领域”。以数字技术赋能文化建设，需要推进各种新规则、新制度的设立。如数字版权保护、网络数字文化产品创造、数字形态的文化服务提供等，都需要用新的规则来规范，因而迫切需要推动这些领域的制度创新与体系构建。

完善文化数字化治理体系，一是加强文化数字化新标准建设。文化数字化标准涉及内容广，需要从中国国情出发，针对我国数字文化业态的特点，加强部门、行业协会等沟通协调，建立起统一、规范、具有中国特色的文化数字化标准体系。二是创新文化数字化治理范式。建立跨部门协同的文化数字化治理体系，整合文化、教育、科技、金融等相关部门的资源，加强文化数字化治理的部门协同和区域协同，提升数字文化治理效率。三是增强文化数字化领域国际规则制定的话语权。加强与相关国际组织的联系与合作，鼓励和支持数字文化企业参与国际标准的制定和推广，不断增强数字文化方面的国际影响力。四是加强数据保护。强化数字伦理与文化伦理建设在数字文化治理中的作用，加强从创造、传播到消费全过程的监管，守牢数字安全底线。

(摘自《光明日报》2024年12月23日)

## 理论研究

### 以体制机制改革推动文化繁荣发展

文化兴则国运兴，文化强则民族强。以文旅深度融合赋能中国式现代化，不仅是助推文化繁荣兴盛、培育高度文化自信的必然要求，也是实现物质文明和精神文明协调发展的必由之路。党的二十届三中全会通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》对深化文化体制机制改革作出部署，提出优化文化服务和文化产品供给机制。健全文化产业体系和市场体系，完善文化经济政策。构建更有效力的国际传播体系。推进国际传播格局重构，深化主流媒体国际传播机制改革创新，加快构建多渠道、立体式对外传播格局。加快构建中国话语和中国叙事体系，全面提升国际传播效能。这些部署为深化文化体制机制改革、推动文化繁荣发展提供了遵循。省委十一届七次全会提出，深化文化体制机制改革，增强文化自信，完善意识形态工作

责任制，优化文化服务和文化产品供给机制，健全文旅文创融合发展体制机制，健全网络综合治理体系，打造“文化豫军”，为现代化河南建设提供坚强思想保证、强大精神力量、有利文化条件。站在新的起点上，我省要深化文化体制机制改革，赋能中国式现代化建设河南实践，不断满足人民群众日益增长的物质文化需求。

以全面深化文化体制机制改革推进文化事业和文化产业高质量发展。一是坚持党的领导，完善意识形态工作责任制。党的领导为文化体制机制改革提供了坚定的方向指引和坚强的政治保证，只有坚持党的领导，完善意识形态工作责任制，文化体制机制改革才能锚定目标、守正创新、行稳致远。要始终坚持党的文化领导权，深入学习习近平文化思想，健全用党的创新理论武装全党、教育人民、指导实践的工作体系，推进文化治理体系和治理能力现代化。二是创新媒体深度融合体制机制，构建全媒体生产传播工作机制和评价体系，推进主流媒体系统性变革。加快媒体深度融合是构建全媒体传播体系的关键，推进主流媒体系统性变革是巩固和壮大主流舆论的关键。要抓紧做好顶层设计，打造新型传播平台，建成新型主流媒体，扩大主流价值影响力，提升主流媒体的传播力、引导力、影响力、公信力。三是健全文化旅游深度融合体制机制，持续深化文旅深度融合的创新驱动、科技赋能、人才支撑。健全和完善文旅深度融合的政策引导，为进一步推进文旅深度融合提供基本遵循和行动指南，健全文旅深度融合的统筹协调共建共享机制和激励扶持机制，全面激发多元主体在文旅深度融合过程中的创新性和创造性，健全文旅深度融合的市场监管和品牌示范机制，鼓励多元主体先行先试，为公众提供更丰富、更多元、更优质的文旅产品和服务。

以培育文旅新质生产力优化文化服务和文化产品供给。一是持续推进文化和旅游公共服务设施一体化建设，健全现代公共文化服务体系。提升公共文化和旅游产品服务的覆盖面和实效性，构建开放多元的公共文化服务体系，建立优质文化资源直达基层机制，构建广阔的新型公共文化空间，加强基层综合性文化服务中心等公共文化阵地建设，满足人民群众多样化、分众化的精神文化生活需求。二是加快文化产业发展提质扩容，助推文旅产业高效能、高质量发展。在信息技术不断发展和国家数字化战略背景下，加快文旅产业数字化、智能化发展已成为推进文旅深度融合的重要方向。要不断以新技术培育文化和旅游产业深度融合新业态，推出文旅创新创意产品，培育文旅产业新优势，提升文旅品牌传播的新效能。三是坚持以文塑旅、以旅彰文，打造“文旅+百业”“百业+文旅”，将文化与旅游深度融合融入全面贯彻新发展理念、构建新发展格局的过程中，融入进一步全面深化改革、推进中国式现代化的过程中，充分发挥文化和旅游在经济社会高质量发展中的重要作用，以文旅深度融合赋能中国式现代化。

以构建更有效力的文化传播体系弘扬中华优秀传统文化。一是加快构建中国话语和中国叙述体系，讲好新时代中国故事。在文明交流和文化对话愈加频繁的当下，把既继承优秀传统文化又弘扬时代精神、既立足本国又面向世界的中华文化传播出去，让中华文化走向世界，具有深刻的世界意义。要紧扣国际舆论关切，聚焦国家发展大局，推动中华优秀传统文化的全球化、区域化、

分众化表达，真实、立体、全面地展现可信、可爱、可敬的中国形象。二是充分挖掘地方文化资源和优势，不断提升区域文化的影响力。区域文化的发展既要借助丰厚的历史文化资源，彰显区域文化特色，又要在全球化浪潮中打造鲜明的区域文化标识，不断提升文化传播效能，立足于区域特色和优势，加强文旅资源统筹与整合，积极探索文化创新“出海”途径，构建文化“出圈”传播方式，讲好身边的中国故事。三是培育形成规模宏大的优秀文化人才队伍，激发全民族文化创新创造活力。在进一步全面深化改革和人才发展战略的推动下，文化创新创意综合人才队伍的培育与壮大势在必行。要做好优秀文化人才队伍建设的顶层设计和战略谋划，加大文旅文创行业人才培育的改革力度，抓紧培养文旅产业紧缺人才，不断发掘文化名家、文化领军人物、优秀青年人才，持续提升文化人才的核心竞争力。

（摘自《河南日报》2024年10月4日）

## 在深化文化研究中坚定文化自信

文化兴则国家兴，文化强则民族强。坚定文化自信，是事关国运兴衰、事关文化安全、事关民族精神独立性的大问题。坚定文化自信，离不开对我国文化发展进行持续深入的研究。习近平总书记指出：“中国特色社会主义文化，源自于中华民族五千多年文明历史所孕育的中华优秀传统文化，熔铸于党领导人民在革命、建设、改革中创造的革命文化和社会主义先进文化，植根于中国特色社会主义伟大实践。”新征程上，我们要更好担负起新的文化使命，就要深化文化研究，特别是要深入研究中国特色社会主义文化的历史底蕴、精髓要义、现实作用等，为坚定文化自信、促进文化发展提供学理支撑。

文化是复杂多样、互相关联的有机整体，在历史的长河中不断积淀和发展，文化研究具有历时性、实证性、系统性等特征。文化研究的历时性，主要体现为研究历史上文化的产生、发展、变化，溯民族精神之源流；文化研究的实证性，要求采用实证方法将研究建立在扎实的基础上，深刻认识文化是什么；文化研究的系统性，要求将文化与政治、经济、社会环境等联系起来考察，分析影响文化发展的各种因素，探寻并总结文化发展规律。深化文化研究，要注重历时性、实证性、系统性，不断研究新问题、建构新理论、开创新范式。

深入学习贯彻习近平文化思想，形成科学研究方法。中国是有着辉煌文化历史的文明古国，浩如烟海的文化遗存举世无双，深厚的文化传统传衍不息。中国共产党从成立之日起，既是中国先进文化的积极引领者和践行者，又是中华优秀传统文化的忠实传承者和弘扬者。新时代以来，习近平总书记在文化建设方面提出一系列新思想新观点新论断，形成了习近平文化思想。习近平文化思想内涵十分丰富、论述极为深刻，为深化文化研究提供了根本遵循。比如，习近平总书记创造性提出“两个结合”的重要思想，特别是“第二个结合”作为又一次的思想解放，对于深化文化研究具有重要指导意义。再如，习近平总书记提出推动中华优秀传统文化创造性转化、创新

性发展，指引我们正确对待中华优秀传统文化，坚持古为今用、以古鉴今、批判继承、辩证取舍、守正创新。

坚持问题导向，构建文化研究的自主知识体系。问题是创新的起点。只有坚持问题导向，提出和解决文化研究中的原创性问题，才能构建文化研究的自主知识体系。当前，文化研究中的一系列重大问题，如马克思主义基本原理同中华优秀传统文化相结合，中华文明起源、形成和发展的基本图景，中华各区域文明的演进路径，中华民族的精神特质和发展形态，中华文明的突出特性等，都是需要深入研究的重大问题，也是新的学术生长点，研究这些问题对于我们更好担负起新时代新的文化使命具有重要意义。我们要坚持问题导向，着力破解“古今中西之争”，在深化对重大问题研究中提炼概括出具有标识性的概念、范畴，形成新认识、新观点。

加强分析解释，揭示文化的深层意义。文化的演进是可以描述和叙述的，但其包含的深层意义需要通过分析解释才能呈现出来。深化文化研究，不能仅仅局限于弄清社会文化现象，还要探寻其意义所在。只有对社会文化现象背后的文化意义进行深度解释，才能揭示出社会文化活动的深层意义，把握文化的价值所在。做好深度分析解释，要引入文化分析方法、文化阐释方法、意义解释方法对社会生活现象进行解析，推动文化研究不断深化。首先要将社会生活现象呈现出来，回答“是什么”的问题；其次要说明社会生活现象的直接原因和表层意义，回答“为什么”的问题；最后要揭示社会生活现象背后隐藏的文化内涵、文化意义及如何改进更新，回答“怎么样”的问题。我们要将求真基础上的求解、实证基础上的深度解释作为深化文化研究的重要路径。

更新研究范式，提升解释能力。研究范式是由特定的视角、概念、命题构成的理论解释体系。更新研究范式，意味着文化研究视角及标准的转变，比如由因果分析转向意义阐释，从文化发展的内在理路、文化的内部结构入手研究文化现象，从文化建构角度解释历史现象，发掘历史现象的文化意义并进行文化解释等。研究范式的更新必将拓展文化研究的领域，进而增强和提升解释能力。

推进融合发展，发挥多学科集成优势。由于研究对象涉及多个领域，文化研究需要多学科共同参与。学科融合可以打破学科壁垒，从经济、政治、历史、社会、生态文明等不同研究视角共同审视。我们要整合历史学、政治学、经济学、社会学、人类学、心理学等学科的概念、理论和方法，在文化研究方面开辟新的研究领域、提供新的解释路径，推动研究视角和技术方法等实现创新发展。

（摘自《人民网》2024年10月14日）

## 深化文化和旅游领域改革 加快建设社会主义文化强国

文化兴则国运兴，文化强则民族强。没有社会主义文化繁荣发展，就没有社会主义现代化。党的二十届三中全会通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》（以

下简称《决定》），聚焦建设社会主义文化强国，对深化文化体制机制改革作出全面部署，为新时代新征程文化改革发展指明了前进方向、提供了根本遵循。文化和旅游系统要深入学习贯彻全会精神，深化文化和旅游领域改革，激发文化创新创造活力，加快建设文化强国。

### 一、新时代文化和旅游领域改革取得显著成就

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央把文化建设摆在治国理政的突出位置，把文化体制改革作为全面深化改革的重要组成部分加以谋划推进，取得一系列重大理论和实践成果。特别是习近平文化思想的提出，标志着我们党对中国特色社会主义文化建设规律的认识达到了新高度。习近平总书记出席全国宣传思想工作会、文艺工作座谈会、文化传承发展座谈会等重要会议并发表重要讲话；专门对旅游工作作出重要指示。文化和旅游系统深入学习贯彻习近平文化思想和习近平总书记重要讲话和指示批示精神，坚定文化自信，坚持守正创新，持续推进一系列重大改革任务落地落实，推动文化和旅游改革发展取得显著成就，在服务党和国家中心工作、满足人民精神文化需求、促进经济社会发展、深化文明交流互鉴等方面发挥了重要作用。

文化和旅游治理效能显著提升。党中央深化党和国家机构改革，整合组建文化和旅游部。各级文化和旅游部门理顺体制机制、重塑工作格局，文化和旅游加速融合、相互促进。文化和旅游重点工作、重大工程项目纳入国民经济和社会发展规划、国家重大战略，一批文化和旅游发展专项规划、政策举措出台实施。深化行政审批制度改革，取消和下放12项行政审批事项。文化和旅游市场监管体系日益健全，文化市场综合执法改革成果显著。公共文化服务保障法、公共图书馆法、旅游法出台实施，文物保护法（修订）、非物质文化遗产法（修订）、文化产业促进法等立法项目持续推进，文化和旅游改革发展的法治保障更加有力。

2024年国庆假期，国家级夜间文化和旅游消费集聚区安徽芜湖方特旅游区在公园项目中巧妙融入潮流音乐、国风动漫等元素，精心打造“方特潮音节”，让游客在缤纷国潮的体验中欢度国庆假日。文化和旅游部供图 芜湖日报 陈剑/摄

文艺创作生产活力明显增强。健全文艺创作生产引导扶持和激励保障机制，“深入生活、扎根人民”蔚然成风，文艺作品更好反映时代气象、讴歌人民创造。深化国有文艺院团改革，院团管理体制和生产经营机制更加完善。设立国家艺术基金，累计投入55.7亿元，对7116个项目提供支持。《伟大征程》、《只此青绿》、《永不消逝的电波》等精品力作持续涌现，一批充满中国风、时代感的优秀作品得到人民群众喜爱，文艺创作从“高原”向“高峰”迈出坚实步伐。

文化和旅游公共服务提质升级。推动公共文化服务标准化、均等化，覆盖城乡的六级公共文化服务网络基本建成。全国现有公共图书馆3246个、文化馆3516个、博物馆6833个、乡镇（街道）文化站4万余个、村级综合性文化服务中心57万余个。智慧图书馆体系和公共文化云加快建设，文化馆、图书馆总分馆制建设扎实推进，“村晚”、“大家唱”、广场舞活力四射，人民群众文化获得感、幸福感明显增强。健全旅游公共服务体系，旅游公共服务设施网络更加完善。新

建、改扩建旅游厕所约 15 万座，旅游厕所数量大幅增长、布局更加合理。推进旅游惠民便民，公共服务质量不断提升。

文化遗产保护传承开创新局。健全文物保护利用制度体系，第四次全国文物普查中落实“应保尽保”系统保护理念，文物安全“严防严打严管严治”机制持续完善，中华文明探源工程、“考古中国”等重大项目成果丰硕，革命文物保护利用实现新突破，文物科技创新能力显著提升，博物馆改革不断深化。加强非物质文化遗产保护传承制度建设，非遗系统性保护水平切实提升，非遗代表性项目名录体系更加健全，非遗日益融入现代生活。我国世界遗产总数达 59 项，列入联合国教科文组织非遗名录、名册的项目达 43 项，为世界文明百花园增添了绚丽色彩。

文化产业和旅游业蓬勃发展。健全现代文化产业体系和市场体系，完善文化经济政策，新型文化业态和消费模式层出不穷，规模以上文化企业从 3.6 万家增长到 7.7 万家，文化产业整体规模稳步扩大、质量效益明显提升。构建现代旅游业体系，推进旅游业综合改革，创新景区、度假区产品体系，城市休闲旅游、乡村旅游、红色旅游、冰雪旅游、研学旅游等产品供给更加丰富，走出了一条独具特色的中国旅游发展之路。文化和旅游行业在新冠疫情防控平稳转段后率先实现快速恢复发展，成为拉动内需、促进就业、活跃市场、提振信心的新亮点。

文化和旅游国际交流合作深化拓展。积极践行全球文明倡议，重大主场外交文化活动精彩纷呈，“欢乐春节”、“你好！中国”等活动影响日益扩大。“一带一路”文化交流机制建立完善，国际剧院、博物馆、艺术节、图书馆、美术馆、旅游城市六大联盟有力推动务实合作。海外中国文化中心达 49 个，驻外旅游办事处达 20 个，在文化交流、文明互鉴中促进民心相通。外籍人员入境旅游便利化水平有效提升，越来越多外国民众亲身感受可信、可爱、可敬的中国。

## 二、深入学习贯彻习近平总书记关于全面深化改革的一系列新思想、新观点、新论断

党的十八大以来，习近平总书记围绕全面深化改革提出一系列新思想、新观点、新论断，为新时代全面深化改革提供了指导思想和根本遵循。《决定》通篇贯穿了习近平总书记关于全面深化改革的一系列新思想、新观点、新论断，是指导新征程上进一步全面深化改革的纲领性文件。必须深入学习领会习近平文化思想和习近平总书记关于全面深化改革的一系列新思想、新观点、新论断，贯彻落实《决定》部署，遵循文化发展规律，适应时代发展要求，把握改革基本方向，推动文化和旅游领域改革行稳致远。

坚持党对文化和旅游改革发展的全面领导。文化关乎国本、国运，宣传思想文化工作事关党的前途命运，事关国家长治久安，事关民族凝聚力和向心力。习近平总书记深刻总结党的历史经验、洞察时代发展大势，鲜明提出坚持党的文化领导权的重要论断。《决定》强调要坚持党的全面领导，把党的领导贯穿改革各方面全过程。要深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，确保文化和旅游改革发展方向不偏、道路不变、阵地牢固。要坚定不移用党的创新理论武装头脑、指导实践、推动工作，把习近平文化思想

贯穿文化和旅游改革发展始终。要严格落实意识形态工作责任制，守好意识形态防线，维护国家文化安全。

坚持满足人民文化需求和增强人民精神力量相统一。习近平总书记指出，没有先进文化的积极引领，没有人民精神世界的极大丰富，没有民族精神力量的不断增强，一个国家、一个民族不可能屹立于世界民族之林。《决定》强调，坚持以人民为中心，做到改革为了人民、改革依靠人民、改革成果由人民共享。当前和今后一个时期是以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业的关键时期。一方面，人民群众对美好生活的向往内涵更加丰富、要求更高，文化和旅游日益成为高品质生活的重要内容。另一方面，国家强盛、民族复兴需要物质文明的积累，更需要精神力量的支撑。要坚持以人民为中心，把满足文化需求和增强精神力量统一起来，统筹好有效市场和有为政府，提供更多优质产品和服务，更好服务高品质生活需求，满足人民精神文化生活新期待，建设好中华民族共有精神家园，为推进中国式现代化提供更为主动、更为强大的精神力量。

坚持激发全民族文化创新创造活力。习近平总书记指出，中华文明是革故鼎新、辉光日新的文明；历史和现实都证明，中华民族有着强大的文化创造力。《决定》强调激发全民族文化创新创造活力。文化引领时代风气之先，是最需要创新的领域。推进中国式现代化是一项前无古人的开创性事业，是人类历史上最为宏大而独特的实践创新，为文化创新创造提供了深厚基础、强大动力和广阔空间。要加快完善有利于激发创新创造活力的体制机制，站在时代前沿，引领风气之先，全面推进文化和旅游制度理念、内容形式、业态模式等方面创新，以创新激发动力、增强活力、释放潜力。要营造有利于人才脱颖而出、创新创造的政策环境，培育形成规模宏大、锐意创新的优秀文化和旅游人才队伍。

坚持适应信息技术迅猛发展新形势。习近平总书记指出，没有信息化就没有现代化；必须抓住信息化发展的历史机遇，不能有任何迟疑，不能有任何懈怠，不能失之交臂，不能犯历史性错误。《决定》对加快适应信息技术迅猛发展新形势、探索文化和科技融合的有效机制等作出部署。从历史看，每一次科技革命都无一例外催动了文化发展变革，文化需求也历来是科技进步的催化剂。当前，新一轮信息革命浪潮方兴未艾，人工智能、大数据、云计算、物联网等新一代信息技术迅猛发展，不断催生新业态、新应用、新模式。要推动文化和旅游各方面与信息技术深度融合，提高数字化、网络化、智能化水平，加快发展以智能交互、沉浸体验等为特征的新型业态，增强文化产品的表现力、传播力和感染力，提升旅游产品的体验性、舒适性和便捷性。同时，要统筹好发展和安全，关注研判、稳妥处置可能出现的数据泄露、算法茧房、隐私侵犯等风险挑战。

坚持以文化赋能经济社会高质量发展。习近平总书记强调，统筹推进“五位一体”总体布局、协调推进“四个全面”战略布局，文化是重要内容；推动高质量发展，文化是重要支点；满足人民日益增长的美好生活需要，文化是重要因素；战胜前进道路上各种风险挑战，文化是重要力量源泉。这些重要论述深刻阐明了文化在党和国家事业全局中的重要作用。经济社会发展到现阶段，文化的作用日益凸显，越来越成为创新创造的重要源泉、高质量发展的重要支点。文化已经融入

农业、制造业、建筑业、服务业等国民经济各行业各领域，在助力产业转型、提升产品附加值、提高人民生活品质等方面发挥了重要作用。要积极探索文化与经济社会多向融合、交互渗透的有效路径，充分发挥文化引领风尚、教育人民、服务社会、推动发展的作用，挖掘文化价值，壮大人文经济，带动高质量发展，创造高品质生活。

### 三、扎实推动文化和旅游领域改革重点任务落实

学习好贯彻好党的二十届三中全会精神是当前和今后一个时期全党全国的重大政治任务。文化和旅游系统要持续深入学习贯彻全会精神，以钉钉子精神抓好文化和旅游领域各项改革任务落实，更好担负起新时代的文化使命，为推进中国式现代化作出应有贡献。

优化文艺作品创作生产机制。文艺是时代前进的号角，最能代表一个时代的风貌，最能引领一个时代的风气。要坚持以人民为中心的创作导向，坚持出成果和出人才相结合、抓作品和抓环境相贯通，实施好新时代艺术创作系列工程，营造有利于创新创造的文化生态，为艺术家潜心创作提供良好条件。加强服务组织，引导广大文艺工作者深入基层、扎根人民，从现实生活、火热实践中汲取创作养分，推出更多接地气有人气、留得下传得开的精品佳作。完善文艺院团建设发展机制，持续提升创演质量、管理水平、服务效能。

完善公共服务提供机制。公共文化服务是实现好、维护好、发展好人民基本文化权益的主要途径。要建立优质文化资源直达基层机制，聚焦“优质”、“直达”两个关键词做好制度设计，加强各类优质资源整合集成，用好“村晚”、戏曲进乡村、文化馆图书馆博物馆总分馆等线下载体，优化智慧图书馆博物馆、公共文化云等线上平台，精准匹配文化供给内容和供给方式，让更丰富、更对味的文化生活触手可及。推进城乡公共文化服务体系一体建设，健全社会力量参与机制，提升公共文化设施使用效能，创新拓展“城市书房”、“文化驿站”等新型公共文化空间。完善旅游公共服务体系，加强旅游基础设施建设，提高公共信息、公共交通、应急救援等服务水平。把握人口流动客观规律、人口结构变化趋势，优化公共服务设施布局，加强面向老年人、孕婴童、残障人士等特殊群体公共服务设施的建设和改造。

2024年4月6日，泰州姜堰溱潼会船在江苏省泰州市姜堰区溱湖国家湿地公园开幕，数百条各式各样的船只和上万名会船选手云集溱湖，飞篙走桨，奋勇争先，呈现“千篙万桨闹溱湖，百舸争流逐春潮”的壮观场景，演绎历久弥新的民俗画卷。溱潼会船由南宋相沿至今，历经数百年传承，被列入国家级非物质文化遗产名录。图为当日参加溱潼会船表演的船只在湖面上整装待发。  
新华社发 顾继红/摄

完善文化遗产保护传承机制。文化遗产承载着中华民族的基因和血脉，是不可再生、不可替代的宝贵资源，保护好、传承好文化遗产是我们的历史责任。要切实提高文化遗产保护传承制度建设水平，加大文化遗产保护督察力度，推动文化遗产系统性保护和统一监管，加强传承利用，让文化遗产在新时代焕发新活力、绽放新光彩。持续加大文物保护工作力度，组织实施好第四次全国文物普查，强化文物资源空间管控，推进文物科技创新，确保文物安全，防止过度修缮、过

度开发，杜绝大拆大建、拆真建假。用“大考古”的思路抓好考古调查，为灿烂辉煌的中华文明提供更多考古实证。发挥好文物保护单位、博物馆、纪念馆作用，创新展览展示形式，开发适应现代消费需求的文创产品，生动鲜活讲好文物故事。完善非遗保护传承体制机制和工作体系，根据非遗项目存续、传承实际选择合理保护方式，健全非遗代表性项目保护单位动态管理制度。完善区域性整体保护制度，推进文化生态保护区建设。持续探索非遗与现代生活的连接点，推动非遗与旅游融合发展。充分运用我国丰富的文化和旅游资源，推动构建中华文明标识体系。

健全文化产业和旅游业高质量发展机制。发展文化产业是社会主义市场经济条件下满足人民多样化精神文化需求的重要途径。要健全文化产业体系，实施重大文化产业项目带动战略，以文化创意、科技创新催生新发展动能，提升产业链现代化水平和全要素生产率，扩大优质文化产品供给，推动优秀传统文化的现代表达，以“国潮”引领风尚。推进文化和科技融合，加快发展新型文化业态，培育一批数字文化产业集群。完善现代旅游业体系，强化系统谋划和科学布局，加快建设旅游强国，推动旅游业高质量发展行稳致远，更好服务美好生活、促进经济发展、构筑精神家园、展示中国形象、增进文明互鉴。实施国内旅游提升计划，打造各具特色的精品旅游线路、项目和产品，全链条提高旅游服务质量水平。大力发展智慧旅游，提升旅游便利度和体验感。

健全文化和旅游深度融合发展机制。文化和旅游相互交融、密不可分。推动文化和旅游融合是党中央作出的重大部署，是文化和旅游系统的重大任务，我们要健全体制机制，持续深化融合，让“诗”和“远方”相得益彰、浑然一体。要总结提炼实践层面好的经验做法，加强顶层设计、系统规划、资源统筹、政策保障，推动更广范围、更深层次、更高水平的融合。坚持以文塑旅、以旅彰文，找准文化和旅游的契合处、连接点，以文化提升旅游的内涵品质，以旅游促进文化的传播消费，推出新产品、拓展新服务、培育新业态、形成新动能。持续做好“文旅+百业”、“百业+文旅”的大文章，推动文化和旅游融入乡村振兴、城市发展，推动更多艺术元素融入城乡规划建设，培育文体旅、文商旅、农文旅等融合业态，繁荣乡村文化、建设人文城市。

完善文化和旅游市场培育监管机制。建设高标准市场体系是构建高水平社会主义市场经济体制的重要内容。要坚持培育和监管并重，完善市场准入和退出机制，激发各类经营主体活力，提高资源配置效率，建设高效规范、公平竞争的文化旅游市场。深化行政审批备案制度改革，提升管理服务水平，优化营商环境，推动不同所有制企业共同发展、中小微企业融通创新。提升文化和旅游市场监管能力，创新适应数字时代特点的监管体系和监管机制，加强事中事后监管，对新业态包容审慎监管。深化文娱领域综合治理。完善应急体系、旅游纠纷多元化解体系，持续治理“不合理低价游”问题。深化文化市场综合执法改革，完善行政执法体制机制。

健全文化和旅游国际交流合作机制。文化是沟通心灵、增进共识的精神纽带，旅游是交往交流、相知相近的重要桥梁。当前，世界百年变局加速演进，人类社会站在历史的十字路口，加强国际人文交流合作成为时代呼唤。要积极践行全球文明倡议，健全交流合作机制，更好发挥文化和旅游独特作用，促进不同文明的交流互鉴、和谐共存。丰富文化交流合作形式，通过国画、国

乐、书法、诗词等传统形式，借助数字化、网络化、智能化的现代载体，持续办好“欢乐春节”等活动，让中华文化在海外民众中更加可感可及。完善文化遗产国际交流合作机制，实施好文物保护修复合作、中外联合考古、文物进出境展览和流失海外文物追索返还等项目，共同守护人类文化瑰宝。实施入境旅游促进计划，持续提升入境旅游便利化水平，加强“你好！中国”国家旅游形象海外推广，欢迎各国游客亲身感受生动真实的中国。推动更多国家简化出入境手续，在语言、餐饮、支付等方面为中国游客提供良好服务。

完善文化和旅游领域改革保障机制。新时代改革开放对改革顶层设计要求更高，对改革的系统性、整体性、协同性要求更强。要坚持和加强党的全面领导，更加注重系统集成，加强整体谋划，强化支撑保障，使各方面改革相互配合、协同高效。开展“十五五”规划研究编制、国家旅游发展战略研究，做好改革的中长期谋划。完善文化经济政策，推进文化和旅游领域法治建设。深化文化和旅游领域国有企业改革，分类推进文化事业单位深化内部改革，激发发展活力。健全人才发现培养使用评价机制，统筹推进各方面人才队伍建设，强化文化和旅游发展的人才支撑。

（摘自《求是》2024年10月16日）

## 数字技术赋能乡村文旅高质量发展价值研究

在科技飞速发展的时代背景下，乡村文旅正面临提质升级高质量发展的重要机遇。互联网、大数据、人工智能、虚拟现实、增强现实、5G等数字技术的应用，为乡村文旅注入新动能，推动乡村文旅产品和服务持续创新，催生出乡村文旅的新业态、新模式和新场景，为乡村农文旅深度融合发展提供了广阔空间。数字技术赋能乡村文旅高质量发展，有利于促进乡村振兴，建设美丽乡村，发展乡村智慧旅游，促进文旅消费，满足人民日益增长的美好生活需要。

### 为农文旅深度融合注入新动能

当前，我国很多行业通过数字技术大力推动高质量发展，加快促进从量的积累迈向质的飞跃，并通过质的有效提升来带动量的合理增长。文化产业和旅游业亦如此，在驶入高质量发展快车道过程中，数字技术提供了强大的技术支持和助推力。在文旅资源丰富、文化特色鲜明的乡村，数字技术更是发挥了盘活、整合和催化的作用，促使乡村文旅发生深刻变革。乡村文旅从单一观光型旅游向观光休闲度假复合型转变，呈现出农文旅深度融合的多元化、智慧化发展趋势。

农文旅深度融合是乡村文旅高质量发展的有力支撑，数字技术丰富了农文旅深度融合的方式，为农文旅深度融合注入新动能。我国拥有广阔的乡村，乡土文化、农耕文明历史悠久，积淀深厚，可以挖掘的农文旅资源非常丰富。借助数字技术营造诗情画意的田园美景，讲述别具风情的乡村故事，让游客沉浸式体验世外桃源般的农耕生活，成为乡村文旅的新热点。

数字技术在乡村的广泛应用，成为乡村文旅高质量发展的重要引擎。数字技术赋能乡村文旅，打破了第一产业、第二产业、第三产业边界，推进了乡村文旅与其他产业跨界融合，促使文旅产

品、服务以及营销模式不断迭代升级，向着个性化、多元化、高品质方向发展。比如，随着智慧旅游沉浸式体验新空间，农耕互动体验、全息情景秀等新场景的不断涌现，人们眼中的乡村文旅不再以“农家乐”模式为主，而是有着更加丰富、更有科技感和现代感的优质服务和产品供给。

### 催生乡村文旅提质增效新业态

党的二十届三中全会提出，要培育乡村新产业新业态。今年7月《国务院关于促进服务消费高质量发展的意见》提出，实施美好生活度假休闲工程和乡村旅游提质增效行动。在良好的政策环境支持下，在各地积极落实数字乡村发展战略的基础上，近年来，我国乡村文旅提质增效的发展势头强劲，有的乡村文旅已成长为万亿元收入规模的新兴产业，对乡村振兴起到重要支撑作用。比如，全国第一个“村”字号的国家级旅游度假区安徽黟县，就将传统老村落不断更新成为乡村文旅的新场景、新业态，探索出乡村文旅发展的新路径。在黟县“黟川两岸”NCC黄山数字游民社区·“黑多岛”，入驻了一群来自全国各地一线城市的数字“游民”，他们一边工作一边旅行，利用电脑、智能手机进行远程工作获得经济收入。在浙江安吉、云南大理、海南陵水等地，也同样有一大批高学历、高技能、高素质的青年人才甚至国际友人利用数字技术参与乡村发展，催生出乡村文旅的一种新业态。

众多沉浸式、互动式、体验式的多元化乡村文旅消费新场景范例表明，数字技术拓宽了乡村文旅的发展路径和空间。特别是沉浸式体验场景、智慧旅游场景等，通过全息投影、增强现实以及虚拟现实等技术手段，加快了传统乡村文旅业态的更新，成为数字乡村文旅发展的新形态，也推动了乡村文旅产业附加值的有效提升。

数字技术开辟了乡村文旅融合发展的崭新境界。数字技术在乡村文旅的应用与转化，重塑了乡村文旅产业业态，为乡村文旅产业插上了智慧的翅膀，让乡村文旅高质量发展之路越走越宽广。

### 推动培育乡村文旅消费新增长点

数字技术有利于推动培育乡村文旅消费新增长点，激发改善型消费活力。《国务院关于促进服务消费高质量发展的意见》提出，着力提升服务品质、丰富消费场景、优化消费环境，以创新激发服务消费内生动能，培育服务消费新增长点，为经济高质量发展提供有力支撑。近年来，我国乡村文旅消费市场发生了日新月异的变化，“数字+乡村文旅”模式在农村落地生根，成为激发乡村文旅消费的一个关键增量。众多游客通过网络发现了乡村文旅的丰富供给和便捷服务，找到心仪的新鲜玩点。

从一些新闻报道中我们也注意到，广大文旅消费者对乡村文旅需求之旺、消费之热，得益于“数字+乡村文旅”的供给之新。无论是举办农民丰收节、乡村旅游节、乡村民俗文化节等各种乡村节庆活动，还是乡村游的特色体验项目，都越来越多地在服化道、声光电中运用数字技术，来实现多场景互动、多感官体验的沉浸式效果。这些不断推出的乡村文旅消费新场景，多是利用数字技术改造提升传统旅游消费场所，数字技术的加持与助力愈加凸显。

当今消费者多元化、个性化的文旅体验需求持续升温，因此，乡村文旅也要努力缩小城乡数字化差距，寻求跨行业跨平台合作，用更符合消费者需求的特色文旅产品和服务提高市场竞争力。事实证明，数字技术可以推动乡村文旅产品开发、服务模式和营销手段持续创新。通过数据分析、个性化推荐以及在线预订、智能导览、互动体验等一站式便捷服务，让优质的文旅产品和服务贴近消费群体的需求偏好。

当然，以数字技术助力乡村文旅发展，还有很多挑战需要在实践中加以解决。比如，如何在数字化薄弱地区加强基础设施建设；如何吸引数字技术人才加入乡村文旅发展中来；如何用精细化管理来提升服务水平，不断满足消费群体多样化和个性化需求等。因此，未来我们要更注重数字技术赋能乡村文旅高质量发展的时代价值与积极现实意义，以推动更多生动鲜活的实践范例的涌现。

（摘自《中国文化报》2024年10月17日）

## 以高水平法治推动公共文化服务数字化发展

当前，以互联网、大数据、人工智能为代表的数字化革命方兴未艾，文化领域新技术新业态层出不穷，文化领域生产方式、传播方式、管理方式、评价方式等正在经历重大变革。法与时转则治，在加快推动公共文化服务数字化发展，更好利用数字技术完善公共文化服务体系的同时，必须学会运用法治思维和法治方式，以高水平法治更好更快推动公共文化服务体系现代化，让公共文化服务体系在数字时代焕发更大的生机活力。

党的十八大以来，我国公共文化服务体系法治进程加快，先后制定颁布了公共文化服务保障法、公共图书馆法等法律，各地也出台了地方性法规。但随着公共文化服务数字化发展，我国公共文化服务仍面临诸多现实问题，亟须更高水平的法治保障。

第一，科学界定公共文化资源数字化开发各方的权利义务，促进公共文化资源的数字化开发。数字技术的发展给公共文化服务高质量发展提供了历史性机遇。但数字化开发需要大量的人力物力投入、需要各方积极参与，为此就要通过法治建设对数字化开发中权利义务进行科学界定，保护各方的合法权益，调动各方积极性。按照《中共中央、国务院关于构建数据基础制度更好发挥数据要素作用的意见》的部署，进一步完善公共文化资源数据权法律制度，积极探索公共文化资源数据产权登记新方式，根据公共文化资源数字化开发的具体情况，对公共文化资源数字化发展中形成的数据所有权、数据加工权、数据使用权、数据产品经营权等进行登记确权，让公共文化资源数据持有主体、加工主体、使用主体、经营主体等吃下“定心丸”，促使其积极投身公共文化服务数字化开发事业。要明确公共文化资源数字化开发后的权利义务关系，厘清各方利益分配机制，使得公共文化资源数字化开发可持续，不断夯实公共文化服务数字化发展的基础。

第二，健全公共文化数字资源共建共享法律机制，充分发挥公共文化资源数字化开发的效能。在前数字化时代，公共文化服务实现共建共享难度较大，比如一本纸质图书难以供各地读者同时阅读。但在数字化时代，一本电子书可以供全国甚至全世界读者同时阅读，使公共文化数字资源共建共享难度大大降低。因此，公共文化服务保障法明确规定，国家统筹规划公共数字文化建设，构建标准统一、互联互通的公共数字文化服务网络，建设公共文化信息资源库，实现基层网络服务共建共享。但也要清醒地看到，我国当前公共文化数字资源共建共享法律机制尚不健全，还存在“条块分割”的情况。因此，要进一步细化和完善公共文化服务保障法关于公共数字文化服务共建共享的规定，下大力气打破各地区、各部门、各领域公共文化服务机构之间的壁垒，完善现有的公共文化服务资源分配模式和管理模式，扫除公共文化数字资源共建共享的体制性障碍和机制性梗阻，从法律机制层面深化改革。要进一步落实公共文化服务保障法，建立标准统一、互联互通的公共数字文化服务网络，让广大群众能通过一个网站查询检索公共文化数据资源、提出共享请求。

第三，进一步健全社会力量参与公共文化服务的激励机制。随着数字化发展，涌现了拥有海量用户的大型互联网平台。深入推进公共文化服务数字化进程，更好地利用数字技术提升公共文化服务的普惠性、便利性、均等性，应充分发挥大型互联网平台的作用。为此，要进一步细化和完善公共文化服务保障法关于“鼓励社会资本依法投入公共文化服务，拓宽公共文化服务资金来源渠道”等规定，鼓励大型互联网平台经营者通过提供数据使用权、算力使用权、云存储空间、数字基础设施使用权等方式积极参与公共文化服务，让公共文化服务能够通过大型互联网平台的渠道直达群众，不断提升公共文化服务的数字化水平和服务效能。

第四，加强公共文化服务领域数字化执法水平。伴随公共文化服务数字化发展，一些围绕公共文化服务的新型不法活动也随之产生。比如，不少公共博物馆为了方便外地游客购票，开通了在线购票系统。一些不法分子借机利用“抢票软件”牟利，导致热点时段“抢票费”居高不下、“黄牛票”泛滥。再比如，随着大量公共文化数字资源被数字化、共享化、免费化，一些不法分子利用技术手段大量下载复制数字化公共文化资源，未经授权非法转售，严重损害公共文化资源原创者和数据资源持有人、加工人的权利。为此，要积极运用互联网、大数据、人工智能等新技术，提升数字化执法水平，护航公共文化服务数字化发展。

（摘自《光明日报》2024年10月26日）

## 智慧图书馆的服务模式创新探析

在当今信息技术飞速发展的时代，图书馆作为知识与信息传播的重要节点，面临转型升级的需求。为了更好地满足现代社会用户的多元化和个性化需求，智慧图书馆应运而生。智慧图书馆利用云计算、物联网、大数据分析等信息技术，对图书馆服务流程、资源共享、空间布局进行智能

化设计和管理，旨在探索更加高效、便捷、个性化的服务模式，这一过程不仅涉及图书馆服务技术的更新换代，更是服务理念和模式的革新。

### 智能化信息检索服务

信息检索服务是图书馆的标准功能之一，而智慧图书馆将信息检索服务升级为智能化信息检索服务，显著提高了用户使用的便利性。传统图书馆信息检索主要是依靠人工和较为简单的关键词匹配，存在检索效率低、结果达不到期望等问题。而智慧图书馆则通过自然语言处理（NLP）和机器学习等人工智能技术，可有效提升信息检索的精准性与高效性。例如，智慧图书馆通过 NLP 系统，可理解和解析用户的自然语言，然后查询识别出用户的真实意图。这种技术不仅能处理简单的关键词搜索，还能理解复杂的语句和问题。例如，当用户在搜索栏输入“请推荐关于人工智能的最新研究成果”时，系统可识别出“人工智能”和“最新研究成果”两个关键词汇，并进行精准匹配与个性推荐。部分智慧图书馆的检索系统还具备语义搜索功能。语义搜索功能可理解词语之间的关系和上下文语境，然后为用户提供相关搜索结果。例如，用户搜索“机器学习的应用”时，语义搜索技术能够识别出与“机器学习”相关的应用领域，如图像识别、自然语言处理和数据挖掘等，并推荐相关书籍和论文。总之，智能化的信息检索服务极大地提升了图书馆的信息服务能力，方便用户查询借阅。

### 个性化阅读推广服务

智慧图书馆可依托大数据技术、人工智能技术等，精确了解每位用户的阅读兴趣和阅读习惯，为用户提供量身定制的阅读推荐和推广活动，从而激发用户阅读兴趣。智慧图书馆利用大数据技术，采集多个信息渠道的用户数据，包括借阅记录、浏览历史、书籍评分、搜索关键词以及社交媒体行为等，然后将这些数据进行整理并制作成精准的用户画像，该画像可反映用户的阅读偏好、习惯和需求。同时，智慧图书馆可采用机器学习算法对这些数据进行深度分析。例如，智慧图书馆通过聚类分析技术将用户分为不同的阅读兴趣群体，然后根据不同群体的特征制定相应推广策略。此外，智慧图书馆可通过关联规则挖掘和发现用户阅读习惯中的潜在关联，为推荐算法提供支持。如智慧图书馆可基于用户数据分析结构设计个性化推荐系统，然后利用协同过滤、内容推荐和混合推荐等技术，为用户提供精准的阅读推荐。具体例如，用户 A 和用户 B 有相似的兴趣，那么用户 A 喜欢的书籍也可能会推荐给用户 B。智慧图书馆通过推出个性化阅读推广服务，不仅可以有效激发用户的阅读兴趣和阅读积极性，使用户能够更方便地找到感兴趣的书籍和资源，还能够增强用户与图书馆之间的友好互动，提升图书馆的服务质量和用户满意度。

### 多元化阅读体验服务

现代读者的阅读需求越来越多样化和个性化，智慧图书馆通过引入多种阅读形式和先进技术，能带给用户更为丰富和多样的阅读体验。首先，智慧图书馆推出了多种多样的非纸质阅读形式，其中电子书和数字期刊是智慧图书馆推出的典型数字阅读形式。电子书和数字期刊与纸质书籍相比，具有便携、易于存储和环保等优点。用户可以通过图书馆的在线平台轻松访问大量电子书和

期刊资源，随时随地享受阅读的乐趣。此外，有声书籍也成了智慧图书馆为用户提供的另一种重要的阅读形式。有声书籍对于视力障碍者、有阅读困难的用户，或者在通勤和休闲时段希望利用碎片化时间阅读的用户，都是很好的选择。而且有声书籍通过专业的配音和音效制作，可以带给用户生动的听觉体验。部分智慧图书馆还引入虚拟现实（VR）和增强现实（AR）技术，使用户获得更具科技感、沉浸感的阅读体验。例如，用户通过图书馆中的 VR 设备，可以进入书中的世界，体验书中的故事情节和场景。用户也可以通过 AR 应用扫描书页，看到书中的人物和场景以 3D 模型的形式呈现，并与这些模型进行互动。这种沉浸式的阅读体验不仅能激发读者兴趣，还能加深读者对书籍内容的理解。部分智慧图书馆为了照顾特殊群体的阅读需求，还提供无障碍阅读服务，例如，针对视力障碍者，提供盲文书籍、有声书和屏幕阅读软件；针对听力障碍者，提供带字幕的视频资源和手语服务。这些无障碍服务可以确保所有用户都能公平地在获取知识的同时享受阅读的乐趣。

### **在线化社交分享服务**

在现代信息技术的加持下，智慧图书馆不仅是阅读资源储存和获取的场所，还是一个交流和互动的平台。智慧图书馆所推出的在线化社交分享服务，使得用户能够在虚拟空间中与其他读者分享阅读体验、交流读书心得，参与各类读书活动。这种服务模式创新，极大地丰富了用户的阅读体验，增强了用户与图书馆之间、用户与用户之间的互动与联系。例如，智慧图书馆可以通过建立在线社区，为读者提供交流互动的平台。在这个社区中，用户可以创建或加入各类兴趣小组，如文学讨论组、科幻迷俱乐部、历史爱好者联盟等，找到志同道合的朋友，分享阅读体验、推荐好书，并就共同感兴趣的话题进行深入讨论。智慧图书馆也可以定期举办在线读书会，为读者提供与作者和其他读者交流的机会。在线读书会可以通过视频会议、直播等形式进行，读者则能够在会上分享自己的阅读感受、提出问题，与其他读者和主持人互动。通过这种方式，读者不仅可以深入了解书籍的内容，还能获得不同视角的阅读体验。智慧图书馆还可以将社交平台与图书馆系统集成，方便用户在各大社交平台上分享自己的阅读体验和感受。用户可以将自己阅读的书籍或者优质片段一键分享到社交媒体，让更多的人了解和参与到阅读中来。智慧图书馆通过这些在线化社交分享服务，不仅实现了信息资源的共享和传播，还构建了一个充满活力和互动的阅读社区，让用户在交流与分享中获得更多的阅读乐趣。

### **高效化在线培训服务**

智慧图书馆不仅提供了知识储存和传播的功能，还为广大用户提供了自我建设和提升的平台。智慧图书馆通过提供高效化的在线培训服务，可以帮助用户获取新的知识和技能，满足现代社会对终身学习和职业发展的需求。例如，智慧图书馆可以与各大教育机构、知名学者和行业专家合作，提供多种多样的在线课程和讲座。这些课程覆盖科技、文学、艺术、商业、健康等广泛领域，能够充分满足不同用户的学习需求。

此外，智慧图书馆还可以推出智慧自习室等服务，利用人工智能和大数据技术，为用户设计个性化的学习路径。智慧自习室通过分析用户的学习兴趣、学习习惯和知识水平，为用户推荐最适合的课程和学习计划，帮助用户高效达到学习目标。具体而言，智慧自习室可以面向寻求职业技能提升的用户，为其推荐一系列职业技能类学习课程，从基础知识到高级技能，逐步引导用户完成学习目标。而且智慧自习室还可以根据用户的学习进度和反馈，动态调整学习路径，确保用户能够最大限度地吸收和应用所学知识。最后，智慧图书馆还可以通过移动端应用和网页平台为用户提供移动学习与便捷访问服务，让用户可以利用碎片时间，通过手机、平板电脑等设备观看课程视频、阅读学习资料和参与在线讨论。智慧图书馆通过融合先进的信息技术，实现了图书馆的功能优化、质量提升，也带来了用户阅读体验的优化。

随着智慧图书馆的概念和实践逐渐成熟，智慧图书馆的服务模式将会更加多样化和智能化，而现代图书馆的服务模式创新也将会成为推动知识传播和文化发展的重要力量。未来，我国智慧图书馆应继续探索新的服务模式，不断优化个性化服务、提高智能化服务水平，并积极构建内容共创的社区，以适应数字时代需求。在这一进程中，图书馆工作者、技术开发者与用户群体需要协同合作，促进新的服务模式的研发与推广。总之，智慧图书馆只有不断适应变化、不懈创新，才能充分发挥其在现代社会中的教育和文化作用，为加快建设学习型社会贡献力量。

(摘自《中国文化报》2024年11月5日)

## 深化文化体制机制改革 加快建设社会主义文化强国

党的二十届三中全会通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》（以下简称《决定》）提出深化文化体制机制改革重大任务，并明确改革路径和具体举措。近日，习近平总书记在中共中央政治局第十七次集体学习时强调，要锚定2035年建成文化强国的战略目标，坚持马克思主义这一根本指导思想，植根博大精深的中华文明，顺应信息技术发展潮流，不断发展具有强大思想引领力、精神凝聚力、价值感召力、国际影响力的新时代中国特色社会主义文化，不断增强人民精神力量，筑牢强国建设、民族复兴的文化根基。新征程上，我们要坚持以制度建设为主线，完善意识形态工作责任制，优化文化服务和产品供给机制，健全网络综合治理体系，构建更有效力的国际传播体系，为提升国家文化软实力，加快建设社会主义文化强国提供坚实保障。

### 1. 完善意识形态工作责任制

意识形态关乎旗帜、关乎道路、关乎国家政治安全。新征程上，我们要聚焦重点领域、关键环节、瓶颈问题，以制度建设推进意识形态工作取得显著成效，为加快建设社会主义文化强国提供强大凝聚力向心力。

坚持科学理论领航，健全用党的创新理论武装全党、教育人民、指导实践工作体系。思想是行动的先导，理论是实践的指南。要坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，在真学真懂真信真用上下功夫，在入脑入心上下功夫，努力掌握蕴含其中的立场观点方法、学懂弄通其中的道理学理哲理，坚持不懈武装头脑、指导实践。坚定“四个自信”，形成高度理论自觉，用党的创新理论教育人民，以转变文风为抓手，创新理论阐释传播形式，推动党的创新理论“飞入寻常百姓家”。坚持理论联系实际，创新马克思主义理论研究和建设工程，构建中国哲学社会科学自主知识体系。坚持问题导向，落实调查研究工作常态化，深入意识形态工作前线及时发现新情况、制定新对策、解决新问题，统一思想、凝聚共识、鼓足干劲。

坚持主流价值引领，推动理想信念教育常态化制度化，完善培育和践行社会主义核心价值观制度机制。文化的凝聚力首先是价值观念的凝聚力和引领力。要把培育和践行社会主义核心价值观融入国民教育全过程，落实到经济发展实践和社会治理中。完善社会主义核心价值观全方位融入机制，政府、学校和社会携手，系统谋划、整体推进，形成合力，完善市民公约、乡规民约、学生守则等行为规范，教育引导人民群众在工作、学习和生活中自觉践行社会主义核心价值观。健全社会主义核心价值观示范引领机制，聚焦文艺创作、生产生活、教育教学一线，开展群众性精神文明创建活动，扩大典型示范的社会影响力和“传帮带”作用。完善以中华优秀传统文化美德涵养社会主义核心价值观工作机制，充分发挥中华优秀传统文化怡情养志、涵育文明的重要作用，让传承中华优秀传统文化美德在全社会蔚然成风。

坚持正确舆论引导，完善舆论引导机制和舆情应对协同机制。创新工作理念、内容、方法和手段，勇于打破陈旧观念束缚，完善党的思想舆论工作体制机制。巩固党对新闻舆论工作的领导权，坚持党管宣传、党管意识形态、党管媒体不动摇，加强主流媒体话语权，强化各级主体责任，形成良好、有序、向上的舆论环境。努力建设好主流意识形态，正确辨析和引导新兴社会文化思潮。结合舆论工作新特征，加快建成一系列新型主流媒体舆论工作阵地，在有效治理基础上鼓励多种传播媒体弘扬主旋律、传播正能量。健全突发舆情舆论引导机制，做到事前跟踪研判、事中发声引导、事后总结完善，积极回应人民关切，及时回应社会热点，发挥凝心聚力、惩恶扬善、推动社会进步的作用。

## 2. 优化文化服务和文化产品供给机制

文化创新创造活力作为文化事业和产业发展的引擎，是提升国家文化软实力的关键内容。健全文化事业和产业发 展的体制机制，是满足人民日益增长的精神文化需求的必然举措，也是激发全民族文化创新创造活力的内在要求。

积极营造良好文化生态，激发文化创新创造活力。习近平总书记强调，把激发创新创造活力作为深化文化体制机制改革的中心环节，加快完善文化管理体制和生产经营机制。探索文化和科技融合的有效机制，以科技创新赋能文化发展，实现文化建设数字化赋能、信息化转型，推动文化创新创造活力持续迸发。建立运行高效的跨领域协同机制，畅通文化与科技等相关领域沟通与

合作渠道，建立文化遗产保护传承工作协调机构，推动文化遗产系统性保护和统一监管，构建中华文明标识体系，打破信息与技术壁垒，合力打造文化发展新模式与新业态。培育具备创新能力的文化工作者队伍，推动文化创造力的蓬勃发展。加强文化工作者教育与培训体系建设，重点培养文化工作者的创新思维，培养具有创新能力的文化工作者，鼓励文化工作者开展创新型文化活动。

优化文化服务和文化产品供给，提升大众文化创新意识。坚持以人民为中心的创作导向，坚持把社会效益放在首位、社会效益与经济效益相统一，着眼满足人民群众多样化、多层次、多方面的精神文化需求，提升文化服务和文化产品供给能力，健全文化和旅游深度融合发展体制机制，完善全民健身公共服务体系，增强人民群众获得感、幸福感。构建高水平、全覆盖、均衡化的公共文化服务体系，是优化文化服务和文化产品供给、提升社会大众文化创新意识的有效途径。一方面，完善优质文化资源直达基层机制，畅通优质文化资源向基层高效流通与精准滴灌的渠道，建立基层文化创新激励机制，鼓励基层群众享用文化的同时大力创作文化新品，释放基层群众文化创新潜能。另一方面，引导社会力量参与公共文化服务，健全社会力量参与公共文化服务机制及配套体系，构建多层次、多渠道的公共文化供给模式，依托社会力量丰富公共文化服务的内容和形式。此外，健全群众性文化活动的引导和扶持机制，引导社会主体自发组织创新性文化活动，提升社会整体文化创造力。

### 3. 健全网络综合治理体系

互联网已经成为意识形态斗争的前沿阵地和文化繁荣发展的全新场域。健全网络综合治理体系是营造清朗网络生态的重要举措，也是发挥网络文明引领作用的有效路径。

深化网络管理体制变革，夯实组织保障。信息技术的迅猛发展导致网络空间日益多元化和复杂化，必须持续深化网信领域各项改革，不断完善各项制度机制。毫不动摇坚持和加强党对网络综合治理工作的全面领导，落细落实网络意识形态工作责任制。以健全网络领导体制和工作协调机制为着力点，进一步完善跨部门协同联动工作格局、网上网下联动工作机制。积极推动网络内容建设和管理职能有效整合，既着力加强网上正面宣传引导，巩固壮大网上主流舆论，又要健全网络舆情风险防控机制，加强舆情分析研判，大力整治不良网络文化、清理各类有害信息、批驳错误思想观点，着力防范化解网络意识形态风险。

完善生成式人工智能发展和管理机制，提升技术驱动力。生成式人工智能作为前沿科技发展的重要方向与强劲驱动力，在人才培育、产业转型、文化创新中展现出巨大潜力，也对技术应用规范、伦理道德规范等提出新的挑战。要加快完善生成式人工智能发展和管理机制，一方面大力推进人工智能基础能力建设，加速自主大模型研发和应用，充分发挥我国超大规模市场优势，促进生成式人工智能技术在更广领域落地应用。另一方面加强伦理道德规范，推动人工智能安全治理政府监管、行业自治、企业自律、社会监督协调一致，丰富完善安全标准体系，防范技术滥用带来的个人数据泄露、虚假信息生成、知识产权侵权等风险。

健全网络生态治理长效机制，强化法治约束力。网络空间是亿万民众共同的精神家园，网络空间天朗气清、生态良好，符合人民利益。要依法依规加强网络空间治理，推动依法管网、依法办网、依法上网，确保互联网在法治轨道上健康运行。创新治理体系，全面提升网络空间的治理能力，坚持正能量是总要求，管得住是硬道理，用得好是真本事，科学认识网络传播规律，健全未成年人网络保护工作体系，提高用网治网水平，推动互联网这个最大变量变成事业发展的最大增量。积极引入多主体合作的治理结构，构建政府、企业、社会组织和网民共同参与的网络治理体系，营造风清气正的网络空间。

#### 4. 构建更有效力的国际传播体系

文明多样性是人类进步的不竭动力，不同文明交流互鉴是各国人民共同愿望。我们必须构建更有效力的国际传播体系，全面增强中华文明传播力影响力，为推进中国式现代化营造有利外部舆论环境，为构建人类命运共同体作出积极贡献。

深化主流媒体国际传播机制改革创新。在信息技术日新月异的今天，主流媒体作为信息传播的主渠道，其转型升级已成为不可逆转的趋势。《决定》明确提出，“构建适应全媒体生产传播工作机制和评价体系，推进主流媒体系统性变革”。为了在国际传播中占据主动地位，主流媒体需要加快融合转型，强化用户思维，优化技术驱动的生产流程，充分利用大数据、人工智能、云计算等先进技术，实现新闻生产的智能化、精准化和高效化，以贴近受众的表达方式，增进情感共鸣。创新组织架构与管理模式，打破传统组织架构，建立更加灵活高效的管理体系，通过引入项目管制、矩阵式组织等现代管理手段，实现资源的优化配置和高效协同，提升整体运营效率。

加快构建中国话语和中国叙事体系。习近平总书记指出，“要加快构建中国话语和中国叙事体系，用中国理论阐释中国实践，用中国实践升华中国理论”。构建中国话语与中国叙事体系是提升国际传播效能、展现中国形象的重要途径。一方面，提炼中华文明的精神标识与文化精髓。中华文化博大精深、源远流长，蕴含着丰富的哲学思想、人文精神、道德规范等，应深入挖掘中华文化的内在价值，提炼出具有世界共同价值意义的文化元素和理念，增进世界对中华文化的了解与认同。另一方面，创新中国话语的叙事方式和表达手法，采用更加国际化、接地气的语言和形式来讲述中国故事、传播中国声音，展现真实全面立体的中国形象及其文化魅力，增进相互理解和尊重。

建设全球文明倡议践行机制。全球文明倡议是中国为推动世界文明友好交流互鉴提供的国际公共产品，为推动人类文明发展、推进人类现代化进程、构建人类命运共同体提供了中国方案。一方面，不同文明之间存在多元性和差异性，要树立平等、互鉴、对话、包容的文明观，推动世界文明百花园不断丰富、发展和繁荣。以全人类共同价值为引领，搭建全球文明对话合作网络，共同推进人类进步事业，努力开创世界各国人文交流、文化交融、民心相通新局面。另一方面，通过国际文化教育合作，广泛参与世界文明对话，探求世界文明中的共同价值，推动不同文明的

交流与融合，巩固构建人类命运共同体的人文传播基础，拓展国际传播路径，为传播中华文化、提升国家文化软实力奠定基础，为构建人类命运共同体贡献力量。

(摘自《光明日报》2024年11月7日)

## 在中国式现代化进程中推动文化产业高质量发展

物质富足、精神富有是社会主义现代化的根本要求。文化产业作为经济增长和社会文化发展的重要引擎，已成为推动中国式现代化进程的重要力量。在中国式现代化进程中，文化产业的高质量发展需要政府引导与市场运作的紧密结合，抓住发展机遇，营造良好的文化建设氛围，并培养复合型文化人才。

文化产业高质量发展是促进中国式现代化跃升的重要力量之一。中国式现代化不仅是经济层面的跃升，也是文化的深度发展，在这一过程中，文化产业的高质量发展扮演着不可替代的角色，文化产业是推进中国式现代化的重要载体。文化产业承载着民族精神和社会价值观的传播与传承。通过影视、文学、艺术等多种形式，文化产业能够深刻影响公众的思想观念，增强其自信心和文化认同感。文化产业是实现经济结构优化升级的重要支撑，不仅具有较强的创新能力和高附加值特征，而且能够通过跨界融合带动其他相关产业发展，促进整体经济结构转型升级。文化产业是在实现共同富裕的过程中推动协同发展的重要手段。文化产业通过提供丰富多样的文化产品和服务，满足人民群众日益增长的精神文化需求，从而在提升人民群众生活质量的同时，带动区域经济均衡发展，促进社会公平。文化产业是中国式现代化全面提升发展质量的必要保障。文化产业的发展水平不仅反映了一个国家的文化软实力，也影响着其在国际舞台上的话语权。推动文化产业高质量发展，有助于全面提升现代化质量，增强国际竞争力。

### 结合政府引导与市场运作，优化文化资源配置

一方面，发挥政府引导的关键作用。通过制定和实施文化产业发展政策，可以为文化产业健康发展提供方向性指导，包括文化产业结构调整、文化产业资源配置等。另一方面，充分引入市场调节机制。通过价格信号引导资源流动，使得文化资源能够得到有效配置。例如，文化企业根据市场需求开发文化产品，确保产品供给与消费者需求相匹配。文化产业的市场化运作还能够促进竞争，从而提升产品质量和服务水平。在文化产业发展过程中，政府引导与市场运作并非对立的关系，而是互为补充、相辅相成的关系。政府的引导作用为文化产业发展提供了稳定的环境和政策支持，而市场运作激发了文化产业的内在活力和创新动力。例如，政府可以通过公共文化服务外包、PPP模式（政府与社会资本合作）等方式，将部分公共文化服务项目交由市场主体运营，提升公共文化服务质量和效率。

### 抓住数智化发展机遇，赋能文化产业高质量发展

数字化、智能化等的出现使得各行各业发生明显变革。抓住数智化发展机遇，有助于推动文化产业、文化行业创新发展。例如，在文化消费层面，大数据和人工智能技术的应用，使得文化企业能够精准分析用户偏好，提供个性化的文化产品和文化服务，从而提升消费者的满意度和文化产品的市场竞争力。要抓住数智化发展机遇，一方面要促进文化产业链的数字化转型。从文化内容的创作、生产、传播到消费，数字化技术可以贯穿整个文化产业链。文化企业通过数字化转型，能够实现更高效的资源配置和更灵活的市场响应。例如，文化企业可以通过数字化管理系统进一步实现跨部门协同工作，提高生产效率。另一方面，依托数智化发展，开发更多新型文化产业模式，如电子竞技、在线教育、虚拟演出、数字文创等，可以培育新的市场增长点。同时，文化企业必须积极面对技术伦理、数字鸿沟和数据安全等挑战，确保文化产业在高质量发展的道路上行稳致远。

### **激活文化建设氛围，以高品质文化供给促进文化产业持续发展**

文化产业的可持续发展不仅依赖于经济和技术的支撑，还需要良好的文化氛围和高品质的文化产品供给予以支撑。文化建设氛围的激活，可以激发文化创造力、推动文化消费，并且形成有利于文化产业发展的社会环境。对此，地方政府应积极联系社区、社会组织以及企业等多元主体，构建传统文化资源保护与传承协同体系，依托传统文化资源底蕴，为文化产品生产与供给注入更多文化价值，争取在受众中产生更多情感共鸣。此外，政府应积极鼓励文化创意和创新，支持文化创作者大胆尝试新的艺术形式和表现手法。例如，可以通过设立文化创意基金、举办文化创意大赛等方式，激励创作者不断追求艺术创新，提升文化产品质量。政府和社会各界可以通过文化教育、文化普及活动、文化惠民政策等方式，提升全民文化素养和文化消费意识。例如，通过推出文化消费优惠券、文化年卡等措施，可以鼓励更多人参与文化消费，进而带动文化产业发展。

### **搭建全链条人才培育体系，培养复合型文化人才**

文化产业的高质量发展离不开高素质人才的支持。在中国式现代化进程中，文化产业对人才的需求不仅在数量上呈现增长趋势，更在质量上提出更高要求。文化产业涉及的领域广泛，涵盖文化创意、艺术设计、媒体传播、市场营销、技术开发等多个环节，因此，培养具有跨领域能力的复合型人才至关重要。对此，我们应构建多层次的教育培训体系，从基础教育到高等教育，再到职业教育和继续教育，全方位培养复合型文化人才。例如，在基础教育阶段，通过加强艺术、文化课程教育，可以提升学生文化素养、培养学生文化创造力。在高等教育阶段，可以开设文化产业相关专业，提供文化管理、数字媒体、市场营销等跨学科课程，培养学生综合能力。与此同时，教育部门和行业需联合打造文化产业人才梯队。人才可以通过基础教育、职业培训、高等教育等进入文化产业，并且通过职业发展，在行业中积累经验、逐渐成长，进而引领文化创新、推动行业发展。

（摘自《中国文化报》2024年11月15日）

## 深刻理解习近平文化思想的理论品格

习近平文化思想是新时代党领导文化建设实践经验的理论总结，是马克思主义文化理论的丰富和发展。这一重要思想的形成和发展，体现了习近平总书记对我国文化建设的深刻洞察、对做好新时代宣传思想文化工作的深邃思考，展现出马克思主义科学理论独有的光辉理论品格。发展新时代中国特色社会主义文化、建设文化强国，最根本的是坚持以习近平文化思想为行动指南，特别是深入理解和把握这一重要思想的理论品格，坚持好、运用好贯穿其中的立场观点方法，充分彰显科学理论的实践伟力。

### 坚持守正与创新相统一

守正创新，是新时代中国特色社会主义事业的鲜明气象，也是习近平新时代中国特色社会主义思想的显著标识。对宣传思想文化工作来说，守正才能不迷失自我、不迷失方向，创新才能把握时代、引领时代。习近平文化思想在事关我国文化建设举什么旗、走什么路，以什么为指导、为本源、为根脉等重大问题上立场坚定、旗帜鲜明，牢牢坚守马克思主义之正、中华优秀传统文化之正，坚守我们党长期领导文化建设积累的宝贵经验之正。习近平总书记指出，“要高举马克思主义、中国特色社会主义的旗帜”，“要把系统掌握马克思主义基本理论作为看家本领”，“牢牢坚持党性原则，牢牢坚持马克思主义新闻观”，“坚持马克思主义在意识形态领域指导地位的根本制度”。习近平总书记强调，“中华优秀传统文化是我们最深厚的文化软实力，也是中国特色社会主义植根的文化沃土”，要“坚定文化自信”，“高扬中华民族的文化主体性，把历经沧桑留下的中华文明瑰宝呵护好、弘扬好、发展好”。习近平总书记强调，“在长期实践中，我们党的宣传思想工作积累了十分丰富的经验。这些经验来之不易、弥足珍贵，是做好今后工作的重要遵循，一定要认真总结、长期坚持”。

面对世情国情党情的新变化和文化建设的新形势新任务，习近平总书记顺应历史发展大势、把握时代进步脉搏，与时俱进地提出一系列新思想新观点新论断。习近平总书记创造性提出并阐述“两个结合”，拓展了中国特色社会主义文化发展道路，把推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展摆在突出位置，强调“要加强对中华优秀传统文化的挖掘和阐发，使中华民族最基本的文化基因同当代中国文化相适应、同现代社会相协调”，“要以时代精神激活中华优秀传统文化的生命力”。新时代新征程，宣传思想文化工作面临的环境条件发生重大而深刻的变化，特别是互联网的快速发展带来许多新机遇新挑战。习近平总书记科学回答了网信事业发展的一系列重大理论和实践问题，涵盖加强党的领导、网络强国建设、打赢网络意识形态斗争、维护国家网络安全、构建网络空间命运共同体等多个方面，把党对网信工作的规律性认识提升到全新高度。习近平总书记还从全局和战略高度出发，就宣传思想文化工作理念创新、手段创新、基层工作创新作出系统谋划和部署，为做好新时代新征程宣传思想文化工作提供了科学指引。

守正和创新相辅相成，体现了变与不变、继承与发展、原则性与创造性的辩证统一。发展新时代中国特色社会主义文化、建设文化强国，既要把“魂”守住、把“根”留住，坚持正确的政治方向，又要保持强烈的创新精神，敢于讲新话、出新招，努力以思想认识的新飞跃、措施办法的新突破打开工作新局面。

### 坚持党性与人民性相统一

宣传思想文化工作是党的事业的重要组成部分，讲党性是做好宣传工作的必然要求。习近平总书记指出，“党性原则不仅要讲，而且要理直气壮讲，不能躲躲闪闪、扭扭捏捏”，“党的新闻舆论媒体的所有工作，都要体现党的意志、反映党的主张，维护党中央权威、维护党的团结，做到爱党、护党、为党”。党管宣传、党管意识形态、党管媒体是坚持党的领导的重要方面，要“加强党对宣传思想工作的全面领导”，“必须把意识形态工作的领导权、管理权、话语权牢牢掌握在手中，任何时候都不能旁落”。这些重要论述，深刻阐明了加强党对宣传思想文化工作全面领导的极端重要性，明确了做好宣传思想文化工作的根本政治保证。

无论是理论创新发展、文艺创作生产、精神文明创建，还是新闻舆论引导、网信事业发展、哲学社会科学研究等各方面工作，习近平总书记都强调要“坚持人民主体地位”，“树立以人民为中心的工作导向”，“始终坚持文化建设着眼于人、落脚于人”。新闻舆论工作要“多宣传报道人民群众的伟大奋斗和火热生活，多宣传报道人民群众中涌现出来的先进典型和感人事迹，丰富人民精神世界，增强人民精神力量，满足人民精神需求”。文艺工作要“把人民作为文艺表现的主体，把人民作为文艺审美的鉴赏家和评判者，把为人民服务作为文艺工作者的天职”，“创作生产出人民喜闻乐见的优秀作品，让人民精神文化生活不断迈上新台阶”。公共文化服务要推动“标准化、均等化”、提高“覆盖面和适用性”，“创新实施文化惠民工程”，“增强人民群众文化获得感、幸福感”。网信事业要“加快信息化服务普及，降低应用成本，为老百姓提供用得上、用得起、用得好的信息服务”。我国广大哲学社会科学工作者“要坚持人民是历史创造者的观点，树立为人民做学问的理想，尊重人民主体地位，聚焦人民实践创造，自觉把个人学术追求同国家和民族发展紧紧联系在一起，努力多出经得起实践、人民、历史检验的研究成果”。

在我国，党性和人民性从来都是一致的、统一的，没有脱离人民性的党性，也没有脱离党性的人民性。发展新时代中国特色社会主义文化、建设文化强国，要牢牢坚持党性原则和人民立场不动摇，把对党负责和对人民负责结合起来，把服务群众同教育引导群众结合起来，把满足群众需求同提高群众素养结合起来，更好把党的理论和路线方针政策变成人民群众的自觉行动。

### 坚持系统性与开放性相统一

进入新时代，中华民族伟大复兴战略全局和世界百年未有之大变局交织激荡。面对艰巨繁重的改革发展稳定任务，面对人民日益增长的精神文化需求，面对意识形态领域的复杂形势和迅猛发展的信息化浪潮，宣传思想文化工作如何围绕中心、服务大局，如何发挥优势、展现作为，为强国建设、民族复兴提供坚强思想保证、强大精神力量、有利文化条件，是我们必须作出系统回

答的“时代之问”。习近平文化思想以一系列新的思想观点，深刻回答了新时代思想文化建设和文化繁荣发展的重大问题，谱写了马克思主义文化理论的新篇章。其内容涵盖新时代文化建设的指导思想、根本原则、基本经验、使命任务、实践要求、保障条件等基本问题，涵盖思想理论建设、新闻舆论工作、文艺出版工作、网络安全和信息化工作、文化传承发展、思想道德建设、精神文明创建、高校思想政治工作等各个方面。既有总的方针原则，又有分领域的工作要求，既有路线图，又有任务书，内宣外宣相贯通、网上网下相统筹，理论舆论相兼顾、发展管理相协调，构成了一个系统完备、相互联系、有机统一的科学思想体系。

实践的探索不终结，理论的发展就不会终结。习近平文化思想是一个不断展开的、开放式的思想体系。在新时代新征程上，宣传思想文化工作如何着眼于推进中国式现代化这个最大的政治，如何紧紧围绕经济建设这一中心工作和高质量发展这一首要任务，更好地统一思想、凝聚力量，不断深化理论武装、提高舆论引导能力、改进创新精神文明建设，不断促进文化繁荣、增强国际传播效能、防范化解意识形态风险，需要付诸新的实践、作出新的回答，进而形成新的理论成果，习近平文化思想自然也将随着时代的发展和实践的深入而不断丰富发展。

既系统完整，又开放发展，是科学理论的普遍特征。发展新时代中国特色社会主义文化、建设文化强国，一方面要强化系统思维，注意从整体上把握习近平文化思想的科学体系和内在逻辑；另一方面要坚持联系的观点、发展的观点，努力立足宣传思想文化工作新的实践，不断总结新经验、作出新概括、形成新认识，更好地在实践中运用真理、检验真理、发展真理。

### 坚持认识论与方法论相统一

习近平文化思想体现了习近平总书记对宣传思想文化工作地位作用、形势任务的科学判断和战略思考。这些源于实践的规律性认识，深刻回答了事关中国特色社会主义文化建设全局的一系列重大理论问题，标志着我们党对马克思主义文化理论的原创性贡献达到新的高度。关于文化的地位作用，习近平总书记从社会主义本质特征和中国式现代化根本要求出发，站在经济基础和上层建筑关系的哲学高度，作出“物质贫困不是社会主义，精神贫乏也不是社会主义”“中国式现代化是物质文明和精神文明相协调的现代化”“没有文明的继承和发展，没有文化的弘扬和繁荣，就没有中国梦的实现”的科学论断。在论述文艺和人民的关系时，强调“人民需要文艺”“文艺需要人民”“文艺要热爱人民”，把社会主义文艺的本质讲得清晰透彻。关于互联网的重要性，强调“过不了互联网这一关，就过不了长期执政这一关”，“一定程度上可以说，得网络者得天下”，把对网络舆论、网信事业发展重要性的认识提到了一个前所未有的高度。这些重要论述，说理透彻、深刻精辟，对于科学认识文化、把握形势，增强做好工作的针对性实效性和责任感使命感，具有重要指导意义。

习近平文化思想既深刻阐明了中国特色社会主义文化建设应当“怎么看”，又针对现实问题明确提出新时代宣传思想文化工作应当“怎么干”，提供了解决实际问题的“金钥匙”。对如何做好新闻舆论工作，强调“四个牢牢坚持”；对如何构建中国特色哲学社会科学，强调要体现“六

性”；对如何做好网信工作，强调要把握好安全和发展、自由和秩序、开放和自主、管理和服务四个方面的辩证关系；对如何推动思想政治理论课改革创新，提出要做到“八个相统一”；对如何做好高校思想政治工作，指出“要因事而化、因时而进、因势而新”；对如何讲好中国故事，强调要“讲事实、讲形象、讲情感、讲道理”；等等。这些重要论述，既有原则要求，又有科学方法，体现出鲜明的实践导向和问题意识。

认识指导实践，实践中形成的科学方法又丰富和提升认识。发展新时代中国特色社会主义文化、建设文化强国，既要深入领会习近平文化思想的理论意义，力求在思想认识上有新进步新提高，又要深刻把握其实践价值，掌握好运用好蕴含其中的科学方法论，把主观和客观、认识和实践结合起来，努力推动宣传思想文化工作不断创造新气象、续写新篇章。

(摘自《学习时报》2024年11月18日)

## 数字时代公共管理视角下文化遗产保护与传承研究

文化遗产是人类文明的精髓和瑰宝。我国历史悠久、源远流长，具有丰富的文化遗产，宝贵的文化遗产承载着中华民族的基因和血脉，是不可再生、不可替代的中华优秀文明资源，对文化遗产的保护与传承非常重要。公共管理中对文化遗产的保护与传承，相关机构和部门建立健全完善的法律体系、政策体系、资金运作体系、组织管理及宣传体系，发挥了重要作用。此外，鼓励社会组织、企业、学校、个人等加入文化遗产保护与传承的队伍，在政府主导、部门协作、社会参与下，激发全社会保护与传承文化遗产的积极性、主动性、创造性，提高文化遗产保护与传承的整体性和系统性，从而更好地弘扬中华优秀传统文化的魅力与价值。

### 数字化对于公共管理和文化遗产保护与传承的影响

#### 1. 数字化对于公共管理的影响

数字化对于公共管理的影响，体现为有助于提升公共管理的透明度，有助于进一步促进公共管理的协同性。在传统公共管理实践中，公众较难了解和参与文化遗产保护与传承的工作进展和决策实践。随着互联网技术的广泛应用以及大数据技术的快速发展，相关部门通过数字技术手段进一步推进线上服务。公众和社会组织可以更方便、快捷地了解政府颁布的各项政策、法规及其执行情况。数字时代的到来，很大程度打破了公共管理的信息和沟通壁垒，促成多主体的联动协同、通力合作，大大提升了公共管理的实效性。

#### 2. 数字化对于文化遗产保护与传承的影响

文化遗产是在长期的历史积淀中留下来的宝贵财富，是历代人民智慧的结晶。数字时代推进文化遗产保护与传承，可以利用新兴技术手段创新保护与传承路径。文化遗产分为物质文化遗产和非物质文化遗产，无论哪种文化遗产，都可通过数字信息技术手段将其转化为数字资源，实现文化遗产在数字领域的永生、延续。依托数字技术能够真实地记录文化遗产，再现文化遗产的特

征，进而展现其精神内核。借助数字层面的信息编码和符号重构，使不可再生的文化遗产以可再生、可复用、可共享的形式传递给更多的人，通过重构原本的信息符号构筑起全新的符号意义。从这一角度来说，数字时代的到来为文化遗产的保护与传承提供了前所未有的机遇。

### 数字时代公共管理视角下文化遗产保护与传承策略

#### 1. 积极推进数字化保存与档案建设

基于数字时代公共管理的需要，推进文化遗产保护与传承须做好文化遗产的数字化保存，并为文化遗产建立数字化档案，为文化遗产的数字化采集、数字化展示和数字化传播与应用提供有力支持。数字化采集是以数字化推进文化遗产保护与传承的基础步骤，依靠数字技术和专业设备，对文化遗产的相关信息进行全面采集。例如，对非物质文化遗产进行数字信息采集，涉及非物质文化遗产相关的照片、碑帖、影像以及非物质文化遗产的实践场所、工具、产品、传承人信息等，都要进行全面梳理。针对一些实物性内容，在数字化采集时，一般通过动作捕捉 3D 扫描、3D 重建等技术，使非物质文化遗产的信息更加高精度、立体化，从而使文化遗产的各项信息能够比较完整地保存在数字世界里。数字化展示可以突破时间、空间的限制，方便全国各地的观众随时随地观看展览。配合虚拟现实技术，还可以让观众在线上平台身临其境般体验展览的逼真场景、感受参观的浓郁氛围。借助数字技术，各种文化遗产能够以更加生动、立体的方式向民众广泛传播。例如，在一些非遗博览会上，不少非遗传承人利用相关平台，将传统非遗技艺与现代数字技术结合起来，打造“短视频+非遗”的传播模式，展现“看见手艺计划”、传承特色舞蹈等非遗数字传播方案，有效扩大了非遗技艺在年轻群体中的传播力和影响力。同时，非遗传承相关单位创作出众多的文创产品，使文化遗产在数字时代受到更多民众的关注和好评。

#### 2. 建立健全数字技术的应用标准

建立健全数字技术的应用标准，能够更好地为文化遗产在数字时代的保护与传承提供规范的指导。具体来说，在制定数字技术应用标准时，要依据文化遗产资料对数字设备的技术要求、格式要求，以及原数据的创建和管理要求等多个方面进行标准设计。同时，要考虑不同类型的文化遗产文化资料的特殊性，制定的标准应兼顾共性与个性。要结合图像艺术、音乐艺术、舞蹈艺术、文本艺术等多种艺术形式，制定出针对性强的数字化方法和技术指导，从而发挥多种数字技术在保护与传承文化遗产方面的应用价值。

(1) 人工智能在文化解读中的应用 人工智能技术应用于文化遗产中的作品分析、文化识别。借助机器学习模型，能够翻译、识别文化遗产中的古代文本，还可以结合文化遗产中的信息快速判断作品的时代来源与艺术价值。

(2) 大数据在文化遗产保护与传承中的应用 大数据技术在文化遗产保护与传承中的应用，能够方便研究人员结合海量文化消费信息、公众感兴趣信息，以及当前文化遗产保护与传承信息，为接下来的政策制定和方案设计提供有力支持。大数据技术还能够及时识别文化遗产保护与传承中的潜在问题，并对之进行具有针对性的预防和治理。

(3)文化体验与互动式教育相融合 结合虚拟现实技术、移动技术,能够很好地为文化遗产的实践活动提供支持,包括非遗展览、非遗表演、非遗讲座、乡村非遗节庆活动等。通过非遗活动和互动式教育,能够增进公众对于文化遗产的认知和体验,扩大文化遗产在公众中的影响力。

数字时代公共管理视角下文化遗产保护与传承的实践反思

### 1. 数字时代公共管理视角下文化遗产保护与传承存在一些问题

(1)文化内容的数字化失真在数字时代,推进文化遗产保护与传承一个需要解决问题是,文化遗产内容的数字化转化可能存在着失真风险。例如,视觉图像失真或者音频资料质量的降低,这种失真,可能会导致外在形象乃至文化内涵的扭曲。此外,数字技术的普及和广泛应用,也会在某种程度上造成一些粗制滥造复制品在网络上泛滥传播。

(2)仅凭借视觉欣赏可能很难真正理解作品背后的文化内涵和社会意义 将数字技术与文化遗产保护传承结合起来,借助数字媒介直观、具体地展现传统艺术作品和传统手工艺,极大提高了文化传播的便捷性。但在某种程度上,观众如果仅仅凭借视觉欣赏,可能很难真正理解这些作品背后深厚的文化内涵和社会意义。

### 2. 数字时代公共管理视角下文化遗产保护与传承保障对策

(1)加强跨学科实践在数字时代,于公共管理实践中推进文化遗产保护与传承,需要多学科联动配合,需要教育学、管理学、信息技术等诸多学科配合,基于文化遗产保护与传承的现实需要开展深入的互动实践。同时,需要相关工作人员通力合作,使数字技术在文化遗产保护与传承中发挥更大的优势和作用,以更加直观、形象的方式来彰显中华优秀传统文化的独特魅力与价值。

(2)提升数字技术普及度在数字时代,于公共管理实践中加强文化遗产保护与传承,需要从技术设计角度,提升技术的推广度和普及力度,并结合多种技术形式更好地适用于不同类型的文化遗产。例如,视频技术可以应用于记录传统工艺的制作过程;3D扫描技术、虚拟现实技术可以应用于展现传统技艺细节;信息传播技术可以扩大文化遗产的传播力和影响力,提高公众对文化遗产的了解和认识,提升公众对文化遗产的欣赏效果。

(3)促进公众参与在数字时代,于公共管理实践中推进文化遗产保护与传承,需要进一步提升公众对于文化遗产保护与传承的了解,加强公众保护与传承的意识,增强公众对于文化遗产保护与传承的认同和责任感。文化遗产保护需要全社会的共同关注和参与,实现民众参与由意识向具体行动的延伸。要充分发挥数字技术的传播力量,可以借助社交网站、在线平台等多种渠道,传播文化遗产保护与传承的重要性和必要性。此外,还可以通过多种形式的展览、演出、体验活动等,向公众展示中华优秀传统文化的深厚底蕴,使更多民众参与其中,让文化遗产在社会上得到更加广泛的传播。

(摘自《中国文化报》2024年11月26日)

## 新质生产力赋能公共图书馆高质量发展

图书馆是国家文化发展水平的重要标志，是滋养民族心灵、培育文化自信的重要场所。在服务全民阅读、建设书香社会、弘扬中华优秀传统文化方面发挥着不可替代的作用。近两年，科技的进步正推动着图书馆重新定义其在社会和人们生活中的作用，旨在改善用户体验、扩大图书馆影响力。

数字化战略为公共图书馆提供了更广阔的服务空间，促进了公共图书馆的资源共享，推动了公共图书馆的服务创新，图书馆可以通过大数据分析、人工智能等技术手段，为读者提供更加个性化、精准的服务，如推荐阅读书目、定制阅读计划等。

新质生产力赋能公共图书馆高质量发展是以科学技术，尤其是信息技术的创新应用为基础，以服务和管理创新为核心，以高素质人才为支撑，实现图书馆从传统管理和服务，向高科技、高效能、高质量管理和服务的华丽转身，推动图书馆行业高质量发展。

### 一、以科技创新引领图书馆高质量发展

智慧图书馆建设是“十四五”期间图书馆的工作重点与发展方向。在新时代背景下，图书馆作为公共文化服务的重要载体，必须紧跟时代步伐，把握好实施国家文化数字化战略的新机遇，推动智慧图书馆建设，让广大人民群众享有更高质量的精神文化生活。

公共图书馆要紧跟科技前沿技术，尤其是信息技术发展趋势，研发和应用新技术，实现图书馆管理和服务技术的升级。具体到做法上，可采取独自研发和联合开发的模式，聚焦图书馆高质量发展的要求，加强科技创新、研发新技术，实现图书馆的均等化发展、标准化发展、普惠性发展、品质化发展、高效能发展。可应用新技术，如区块链、云计算、大数据、人工智能、物联网、增强现实、虚拟现实、3D建模、空间和边缘计算等技术，实现图书馆信息资源的数智化开发、图书馆服务的精准化提供、图书馆管理的智慧化运营。

在科技驱动下，我国公共图书馆正在通过智能化设施设备和数字化技术的应用，努力打造人与图书馆资源服务高度融合互动的新型文化空间。

### 二、以服务新业态促进图书馆高质量发展

公共图书馆应转变思维定式，以新质生产力的创新思维和全局观念指导行业发展，对服务人员（图书馆馆员）、服务工具（图书馆馆舍、设备、文献资源）、服务对象（读者）进行优化组合，开展个性化、定制化、体验化的服务模式，着力打造图书馆服务新业态。

立足自身场馆、资源、技术等优势，开展便利性服务、体验性服务、数智化服务。采取虚拟现实技术与数字阅读、在线展览相结合的方式，开展“云”阅读、“云”看展、沉浸式学习等服务；利用元宇宙技术，构建元宇宙图书馆，为读者提供沉浸式的阅读体验服务。

在新质生产力推动下，共享经济、平台经济等新型经济模式正在推动生产关系的协作和共享。公共图书馆可通过“图书馆+”与“+图书馆”的融合理念，实现跨行业、跨要素一体化发展，通过科技创新与图书馆业的深度融合，升级图书馆服务体系、优化产业链条和价值链分布，催生更

多富有创新性的图书馆新业态和服务新产品。以业内融合和跨界融合为两翼，创新图书馆的服务新模式，开展文献通借通还服务、文化和旅游服务、读者素养教育服务、文创产品开发服务等。

### 三、以高素质人才推动图书馆高质量发展

人才是推动新质生产力发展的重要因素。新质生产力对劳动者的知识、技能与素质提出了更高的要求，没有与现代科技进步、现代图书馆发展要求相适应的高素质图书馆馆员队伍，就无法推动图书馆高质量发展。公共图书馆要重视人才资源建设，加大图书馆人才培养力度，构建业务知识精、技术能力强、创新思维优的馆员队伍。

公共图书馆可与高等院校、专业培训机构合作，建立持续的馆员职业培训体系，为在职馆员提供专业知识和技能培训。建立学习制度，鼓励和支持馆员在职学习、专业研讨。开发新的工作岗位，为馆员提供更多的岗位锻炼机会。

建立人才引进和激励机制，吸引高层次人才加入图书馆行业。强化创新思维、新技术开发等能力的培养，注重图书馆新管理、新服务等知识的学习，提升图书馆馆员队伍的创新能力和服务能力。对图书馆人才资源进行创新性配置，从而推动图书馆高质量发展。

### 四、以管理创新保障图书馆高质量发展

管理创新是图书馆科技创新、服务创新的基础，能极大激发馆员的创造力。公共图书馆要从发展新质生产力的角度出发，全面深化组织结构改革，形成新型图书馆生产关系，为图书馆高质量发展提供组织保障，从而提高图书馆的运营效率。

要重构图书馆内部组织之间的关系，使图书馆的组织层级关系转变为价值共创关系；重构图书馆组织与读者的关系，形成读者与图书馆的共创共生关系；重构图书馆组织与环境的关系，构建图书馆与环境新型和谐共生的关系，推动图书馆行业迈入绿色化、低碳化发展的新阶段。

随着生产方式的变革，传统的图书馆管理模式已难以适应图书馆的新发展要求。敏捷管理、平台化管理等新型管理模式的出现，使得资源配置更加高效、组织结构更加灵活，促进了新质生产力的发展。敏捷管理具有敏锐的洞察能力、快速的反应能力、对系统资源准确把握的能力等特征，公共图书馆可利用现代信息技术和先进的管理软件，实行敏捷管理，构建先进的数据分析体系，对读者服务的全过程实行在线分析和管理的。平台化管理通过整合资源、优化流程、激发创新，实现组织与内外部伙伴的共赢发展，让信息、资源、人才在平台上自由流动，从而加速价值创造和传递。公共图书馆可构建资源管理平台，整合各类信息资源，开展信息资源颗粒度建设，为读者提供精细化资源服务。

(摘自《中国文化报》2024年12月21日)

## 文旅融合背景下公共图书馆阅读推广创新研究

阅读推广是公共图书馆倡导全民阅读的重要抓手，也是实现自身社会价值的关键举措。近些年，文旅融合发展的理念为图书馆的阅读推广带来了发展新契机。为实现以文塑旅、以旅彰文的目标，全国公共图书馆积极探索阅读推广在文旅融合背景下的创新发展模式，取得了很多有价值的实践成果。

例如，一些图书馆将阅读资源嵌入景区、民宿、公园，促进了馆藏资源的有效利用；还有部分图书馆通过研学或走读等方式，实现阅读体验与旅游体验的有机融合。但总体来看，文旅融合背景下公共图书馆的阅读推广仍处于起步阶段，还存在诸多需要改进的现实问题。

### 一、文旅融合背景下阅读推广存在的主要问题

资源供给缺乏特色。地域化、个性化的地方文化资源是文旅融合背景下公共图书馆阅读推广的重要内容。但当前公共图书馆在旅游相关的景区、酒店、交通工具等地投放阅读资源时，仍以畅销书和青少年读物为主，地方特色文献较少；阅读体验设施以朗读亭、自助借阅机为代表，形式、功能较为相似，存在缺乏特色、同质化严重的问题。

活动组织缺乏规模。文旅融合背景下，研学和走读已经成为公共图书馆创新阅读推广的重要模式，全国各地已经涌现出丰富的实践案例。但受图书馆人力、物力等多重因素影响，目前此类阅读推广活动覆盖面相对较小，参与的读者不多，局部化现象较为普遍，尚未形成规模以上的影响力。

深度互动缺乏渠道。当前公共图书馆阅读推广创新局限于对传统模式的简单改进，整体仍然以单向输出为主，无法实现读者与旅游地特色文化的深度互动，不能满足读者不断增长的个性化和多样化的文化需求。

### 二、文旅融合背景下阅读推广创新发展的实现路径

当下，以文旅融合为抓手，文化和旅游正在向更广范围、更高水平深度融合。《“十四五”文化和旅游发展规划》中明确提出，坚持以文塑旅、以旅彰文，推动文化和旅游深度融合、创新发展，不断巩固优势叠加、双生共赢的良好局面。在此背景下，公共图书馆要遵循文旅深度融合的原则，创新性地开展阅读推广工作，推动文旅融合赋能图书馆事业的高质量发展，有效提升公共文化服务的质量与效能。

强化特色文化资源供给，拓展融合深度。随着社会经济的发展和公众生活品位的提升，人们青睐的旅游方式逐渐由传统景区观光向城乡生活体验转变，更加注重对地方美食、风土人情、民俗典故等文化元素的探索。因此，公共图书馆阅读推广应采用内外并行的方式，强化地方特色文化资源的有效供给。对内，重点梳理馆藏方志年鉴、家谱族谱、民间故事、城市影像资料等特色文献和资料，全面分析本馆建筑的历史传承意义和地域文化价值，从上述信息中挖掘本地自然及社会环境的发展变迁过程，以及能够反映当时人文风貌和民风民俗的内容，使其成为具有深度文化和旅游价值的阅读推广资源。对外，深入参与本地民俗旅游、美食旅游、遗产主题旅游、红色旅游等文化和旅游路线及相关文创产品的开发、设计和优化，将前期挖掘的地方特色文化资源合

理嵌入旅游吃、住、行、游、购、娱等环节，丰富旅游全过程的独特文化体验，推动地域文化借助旅游网络得到更大范围的传承与发展。

扩大特色阅读活动规模，拓宽融合广度。研学和走读活动是公共图书馆在文旅深度融合背景下开展的创新性尝试，符合当代旅游发展趋势，也能发挥图书馆阅读推广职能。针对活动规模不大、受益读者不多等问题，公共图书馆需从多元协作和技术应用两个层面着手，探索和打造文旅融合背景下的阅读推广新形式。多元协作层面，一是争取行政主管部门的支持，从政策文件、资金投入等方面保障阅读推广活动实施力度；二是加强与文旅行业力量和社会力量的合作，健全多元主体间的联动机制，凝聚发展合力，推动阅读推广资源与活动的共建共享，在保证差异化建设的基础上释放规模化效益。技术应用层面，通过视频直播、3D全景虚拟游览、虚拟现实体验等方式，让不便出门的读者也可参与阅读推广服务，同时调动读者参与实地活动的积极性，有效扩大活动受众范围和影响力。

满足读者多元文化需求，提升融合精度。公共图书馆要打破传统阅读推广服务中的主导型机制，建立以读者需求为导向的新模式，实现供给与需求的精准契合。首先，公共图书馆要提升市场营销意识，准确把握不同场合、不同年龄读者群体的阅读需求、文创产品购买需求和综合文化活动需求等，基于主客共享理念设计阅读推广活动，满足包括市民和游客在内的读者群体的多元文化需求。其次，以读者差异化的需求为切入点，精准投放各类阅读推广资源与活动，例如在美食街区提供关于本地特色美食的数字阅读资源，让读者在享用美食的同时，了解这些食材的历史演变过程和在本地的独特制作工艺等，从而探索了解美食背后的人文故事和文化遗产。最后，要加强阅读推广服务的读者满意度调研，结合反馈意见建议不断改进工作机制和呈现形式，促进公共文化服务和旅游公共服务的有效供给。

构建数字叙事公共平台，提高融合力度。想借助阅读推广实现读者与地域文化深度互动的目的，要积极引入极具交互性和创造性的数字叙事技术，打造文旅信息公共平台。一方面，公共图书馆要以数字化手段挖掘馆藏文献资源中有关本地区地名变化、城乡面貌变迁、名人趣事、节庆活动等知识档案，并通过平台进行展示与传播。另一方面，在平台上提供开放性端口，为读者将旅游行为与知识档案的阅读紧密结合提供支持。例如，曾经大量接收知青地区的公共图书馆可以将数字化文献和照片向社会开放，鼓励知青在故地重游时主动分享自己当初的学习生活经历，从大众叙事角度收集公众数字记忆，增加读者沉浸感，同时进一步丰富地域特色文化，实现更大的社会文化效益。

(摘自《中国文化报》2024年12月21日)

## 提升年轻干部文化素养的路径思考

党的二十届三中全会通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》，从着眼全局的站位高度，提出要全面提升干部现代化建设能力。年轻干部是整个干部队伍中的有生力量，要全面提升年轻干部的现代化建设能力，就要尤其注重夯实年轻干部的文化素养根基。这不仅是年轻干部提升综合素质的重要路径、实现自我价值的动力之源，更是推动社会进步、传承和创新中华优秀传统文化的内在动力。

### 发挥“青蓝相接”的帮带传承作用

“青蓝相接”是培养年轻干部的重要方式之一。即以“老带新”“强带弱”“熟带生”的形式，将导师和年轻干部组合成个性化、精细化、长效化的“师徒”帮带机制，并将提升文化素养的目标贯穿始终。

科学匹配“师徒”，注重年轻干部与导师间的互动沟通，有针对性地提升年轻干部文化素养。一位相对年长、经验更加丰富、具备良好文化素养的“前辈”可选择一名年轻干部，二人组成“师徒”关系。由导师对年轻干部进行精准帮带，通过为其设立可完成且可促进其进步的目标，引导年轻干部在完成任务的过程中不断丰富学识和认知，提高文化修养，积极承担起推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明的文化使命。除此之外，“师徒”之间也可通过多次、定期面对面的沟通加深彼此了解。在此基础上，导师要依据年轻干部个人特长及性格特征，明确有哪些阻碍年轻干部提升自身文化素养的因素，并有针对性地予以指导和纠正，使其逐步成长为拥有较高文化素养的人民好干部。与此同时，年轻干部应定期向导师汇报工作与思想动态，导师可针对年轻干部阶段性的问题给予思想疏导、提出意见建议，使年轻干部在思想上不放松，积极主动深入学习，为提高自身文化素养奠定良好的知识基础。

导师应合理定制方案，注重年轻干部的优劣势与长短板，有计划性地提升年轻干部文化素养。针对年轻干部在工作中的薄弱环节，导师可在尊重年轻干部个体差异性的基础上，为其提供个性化的辅导内容。

### 发挥“一线练兵”的实践炼才功效

在提升年轻干部文化素养的过程中，要将在基层一线的锻炼作为增强其文化认知、增进其文化认同的重要途径，推动年轻干部在实际工作中增强文化自信。

在自主宣讲锻炼中深化年轻干部的文化认知。可围绕党风廉政、红色文化、传统文化等多模块内容，邀请相关领域专家学者为年轻干部展开宣讲教学，引导年轻干部学习中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化，深入理解国家的文化政策与文化传统。年轻干部也要根据各自工作性质，结合自身特长及兴趣，自主选择宣讲主题，将自身所学所思融入宣讲内容，使其既富有深厚的文化底蕴，又兼具前沿时代性与实践指导性。通过宣讲的形式，既能让年轻干部掌握文化知识，又能进一步鼓励年轻干部自主思考，运用所学文化理念，在关键领域大有所为。

在重点工作锻炼中强化年轻干部的文化担当。要在基层党建、乡村振兴等实践领域压担子、交任务，使年轻干部在实际工作中感受到文化素养的重要性，并依托具体文化项目，促使年轻干

部明确工作目标和努力方向，在服务社会、服务群众的过程中树立文化自觉，最终实现文化素养与工作能力的双重提升。

在常态化廉政警示教育中引导年轻干部感悟文化力量。定期开展廉政文化学习实践活动，着眼于实际生活中的现象，以正面案例激励年轻干部树立廉洁自律理念，以反面案例警示教育年轻干部清楚认知何为“不可为之”，帮助年轻干部保持头脑清醒，树立底线思维，使其在提升文化素养的过程中谨记纪律与规矩，时刻保持积极的工作状态。

### 发挥“百家争鸣”的共学共进作用

集体学习研讨是进一步提升年轻干部群体文化认知的有效方法。在交流研讨中，通过思想碰撞，以他人之长补己之短，见贤思齐；在分工合作中，可发挥个人价值，激发团队力量，推动年轻干部群体在交流中汲取文化智慧，形成内生动力，促进其整体素质的跃升。

营造共同学习、抱团进步的良好学习氛围。邀请各界专家、文化学者、跨行业精英开展主题分享或读书会活动，鼓励年轻干部结对帮扶，分享所学文化内容，营造浓厚的文化学习氛围，打破各自原有的局限，提供全方位的思想启发，提高年轻干部学习文化知识的积极性。

搭建合作分享、思想碰撞的交流平台。可通过精心策划文化研讨会、文化主题沙龙、圆桌会议、头脑风暴等活动，发挥“集思广益”的作用，拓宽年轻干部的文化知识面；以“博采众长”为原则，鼓励年轻干部吸取他人之长、反思自身不足，在文化交流中建立深厚的伙伴关系，互补文化短板，塑造文化共识，帮助年轻干部在多元化的思想文化中实现从理论到实践的认知延伸。

建立健全考核激励机制，推动文化交流互鉴。在文化交流活动结束后，可通过记录讨论成果、收集思想汇报、评选优秀发言等方式查验年轻干部的文化交流成效，并将其与年轻干部职业发展挂钩，以形成良性循环、相互促进的机制，发挥良好的“共学共进”影响，激励年轻干部认真学习科学理论与文化知识，坚持不懈凝心铸魂，补足精神之钙，进一步提升年轻干部自身的文化素养。

提升年轻干部的文化素养，是推动干部队伍整体发展、推进新时代治理能力现代化的关键环节。要借助科学的帮带机制，注重实践锻炼与理论学习相结合，加强年轻干部间的交流沟通，鼓励年轻干部多读书、多看报、多研读政策文件、多深入文化场所，积极肩负起传承与弘扬中华优秀传统文化的重任，增强文化自信，强化为人民服务的宗旨意识，提高履职尽责能力，为建设文化强国奠定文化素养和知识基础。

（摘自《中国文化报》2024年12月23日）

---

责任编辑：田儒会

组稿：张志燕

本期摘编：贵阳市图书馆

---

校对：杨家铃 张志燕

排版打印：咨询辅导部

---