

# 公共文化信息

2025年第1期 总第12期

贵阳市图书馆咨询辅导部编

2025年3月25日

## 要 目

### 政策制度

- 国办印发《关于进一步培育新增长点繁荣文化和旅游消费的若干措施》
- 中共中央办公厅 国务院办公厅印发《提振消费专项行动方案》

### 公共文化动态

- 《长江国家文化公园建设保护规划》出台
- 文旅机器人，来了

### 公共文化建设热点

- 推动文化与科技深度融合
- 牢牢把握社会主义文化强国建设的前进方向

### 理论研究

- 以数字化赋能历史文化遗产保护
- 以数字资源建设推动图书馆公共文化服务质量提升

## 政策制度

### 国办印发《关于进一步培育新增长点繁荣文化和旅游消费的若干措施》

为贯彻落实党中央、国务院关于扩大服务消费和促进文化旅游业发展的部署要求，近日，国务院办公厅印发《关于进一步培育新增长点繁荣文化和旅游消费的若干措施》，提出6个方面18项具体措施。

一是丰富消费惠民举措。举办系列文旅促消费活动，支持各地在游客互送、资源互推等方面加强合作。实施“百城百区”文化和旅游消费行动计划等消费惠民让利行动，鼓励推出文化和旅游消费券、消费满减等优惠及区域一体化消费惠民措施。拓展公共机构服务供给，鼓励公共文化机构开展文化体验、艺术普及等服务，支持文博场馆策划推出高品质特展。

二是满足不同年龄群体消费需求。推出一批高品质少儿题材舞台剧目，打造亲子度假酒店，优化亲子游乐服务。创新发展研学旅游，推动旅行社经营研学旅游业务健康有序发展。提升老年人文旅服务品质，推出更多适合老年人的文化和旅游产品。

三是扩大特色优质产品供给。丰富文化娱乐产品，鼓励各地适当放宽大型营业性演出可售（发）票数量限制，巡演项目巡演地不再重复进行内容审核。推出冰雪旅游、避寒避暑旅居等特色旅游产品，打造“跟着演出去旅行”、“跟着影视去旅行”、“跟着赛事去旅行”品牌，增开旅游列车。开发时尚国潮产品，打造国货“潮牌”、“潮品”。

四是培育消费场景。盘活提升存量空间，丰富传统消费场所文旅业态，打造新型公共文化空间。推出沉浸式文旅新产品新场景，建设空间型虚拟现实体验项目，打造演艺新空间和数字展览新空间。发展夜间文旅经济，丰富夜间消费业态，支持各地对消费集聚商业区升级改造、优化配套服务，因地制宜延长热门景区、文博场馆开放时间。

五是创新产业政策。强化财政金融支持，加大对符合条件的文化和旅游领域“两新”项目的支持力度，支持各地统筹用好各渠道资金开展文化和旅游消费促进活动。扩大文旅有效投资，加快重组中国旅游产业基金。释放职工消费潜力，鼓励错峰休假。

六是优化消费环境。提升公共服务水平，有序扩大文化和旅游场所接待规模，优化重点景区和文博场馆等预约、售票管理，做好大型文化和旅游活动公众通信服务。优化入境旅游政策，用足用好现有过境免签政策和区域性入境免签政策，丰富入境旅游产品供给，开展“你好！中国”国家旅游形象推广，优化离境退税服务，推广“即买即退”措施。维护良好市场秩序，加强旅游市场综合监管，推进线上线下同步治理，抓好重点场所安全监管。

（摘自《光明日报》2025年1月14日）

## 国务院办公厅印发《关于推动文化高质量发展的若干经济政策》的通知

国办发〔2025〕4号

各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构：

中央宣传部会同中央网信办、国家发展改革委、科技部、工业和信息化部、财政部、人力资源社会保障部、自然资源部、商务部、文化和旅游部、中国人民银行、税务总局、广电总局等有关部门拟定的《关于推动文化高质量发展的若干经济政策》已经国务院同意，现印发给你们，请认真贯彻执行。

国务院办公厅  
2025年1月20日

### 关于推动文化高质量发展的若干经济政策

为全面贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，深入贯彻习近平文化思想，进一步深化文化体制机制改革，推动文化高质量发展，制定以下政策。

#### 一、关于财政支持

（一）建立健全与文化强国建设和国家财力相适应的财政投入机制，完善多元化投入机制，保障文化领域重点规划和项目支出。完善财政资金使用管理方式，强化财政资金在优化文化服务和文化产品供给中的引导作用，有效调动社会力量参与文化建设。深化公共文化领域财政事权和支出责任划分改革。统筹用好中央对地方文化领域转移支付资金，向农村地区、革命老区、民族地区、边疆地区、欠发达地区倾斜，推动城乡文化资源均衡配置、优质文化资源直达基层。

（二）支持党的创新理论研究，推动构建中国哲学社会科学自主知识体系，创新马克思主义理论研究和建设工程，实施哲学社会科学创新工程。提高文化原创能力，重点支持文学、艺术、新闻、出版、影视、动漫等领域精品创作。鼓励因地制宜布局文化设施，打造中国特色、世界一流的图书馆、博物馆、美术馆、科技馆。鼓励有条件的地方出台对免费开放公共文化设施提供延时错时服务的激励政策，提高公共文化设施服务无障碍和适老化程度。面向未成年人等加大公共文化服务提供力度，引导扶持群众性文化活动和赛事。推动完善国有文艺院团建设发展机制。通过政府购买服务等方式，鼓励社会力量参与公共文化服务和文化遗产保护传承。支持全媒体、文化云等建设，支持构建适应全媒体生产传播工作机制和评价体系，推进主流媒体系统性变革，加大对超高清节目创作生产、频道建设、传输服务的支持力度，促进超高清端到端全产业链优化升级，持续推动有线电视网络整合，建设新型广电网络。支持对文物资源密集区、文物和非物质文化遗产的系统保护和合理利用，推动历史文化名城和历史文化街区、村镇以及传统村落整体保护和活态传承，支持文化遗产防灾减灾救灾及安全监测体系建设。支持海外文化机构建设和合作，支持文化遗产领域国际交流合作和国际发展援助，支持国家级对外文化贸易基地建设发展，加快培育具有国际竞争力的文化出口重点企业，促进文化企业和产品、服务“出海”。

（三）2027年年底以前，中央财政继续安排文化产业发展专项资金，创新投入方式，推动实施重大文化产业项目，促进文化产业高质量发展。通过中央国有资本经营预算等渠道，支持国有文化企业落实国家文化发展战略。经省级人民政府批准，2027年年底以前省属重点文化企业可免缴国有资本收益。

#### 二、关于税收优惠

(四) 落实《关于延续实施宣传文化增值税优惠政策的公告》(财政部、税务总局公告 2023 年第 60 号)、《关于延续实施支持文化企业发展增值税政策的公告》(财政部、税务总局公告 2023 年第 61 号)、《关于延续实施文化体制改革中经营性文化事业单位转制为企业有关税收政策的公告》(财政部、税务总局、中央宣传部公告 2023 年第 71 号)等文件中规定的优惠政策。

(五) 经营性文化事业单位于 2022 年 12 月 31 日前转制为企业的,自转制注册之日起至 2027 年 12 月 31 日免征企业所得税;由财政部门拨付事业经费的文化单位于 2022 年 12 月 31 日前转制为企业的,自转制注册之日起至 2027 年 12 月 31 日对其自用房产免征房产税。

### 三、关于金融服务

(六) 鼓励银行业金融机构进一步提升对文化企业的金融支持力度和服务水平。发挥贷款市场报价利率改革效能和指导作用,推动文化企业综合融资成本保持在合理水平。支持银行业金融机构探索完善文化企业信用风险管理机制,优化文化企业信贷管理体系,鼓励银行业金融机构围绕文化遗产保护探索开展相关金融服务。提升对外文化投资便利化水平,为文化贸易企业提供优质跨境结算服务。鼓励保险机构开展面向文化单位的保险业务,提供知识产权、影视作品、舞台艺术、文化遗产等领域保险产品和服务。

(七) 支持符合条件的文化企业在主板、创业板、科创板、北交所等上市和再融资。支持符合条件的文化企业发行债券融资。支持符合条件的旅游基础设施项目发行基础设施领域不动产投资信托基金。更好发挥政府投资基金作用,鼓励社会资本依法依规投资文化产业。

(八) 完善文化企业无形资产确权、登记、托管、投资、流转和处置体系,健全无形资产抵押、质押贷款等模式,创新金融产品和服务。完善版权登记体系,优化版权质押登记流程,提高版权融资服务便利化水平。

### 四、关于科技创新

(九) 探索文化和科技融合的有效机制,支持利用互联网思维和信息技术改造文化创作生产流程,推动实现文化建设数字化赋能、信息化转型。在国家 and 地方科技发展规划中进一步加大对文化科技创新的支持力度,支持新闻媒体、文化遗产等领域培育建设全国重点实验室,支持文化领域培育建设国家技术创新中心,研究在国家重点研发计划中设立文化科技相关重点专项,围绕重大需求加强共性关键技术研发和系统集成。研究制定国家文化科技创新工程纲要。支持文化和科技融合企业、园区发展,加快布局文化科技创新平台。健全文化科技创新服务体系,加速文化科技创新成果转化。完善文化领域高新技术企业认定标准。推进文化数据标准化规范化建设,鼓励文化企事业单位开展文化数据资源开发利用。支持有能力的民营企业牵头承担文化领域国家重大技术攻关任务。加强文化数字化基础设施建设,搭建文化数据服务平台。建设文化领域人工智能高质量数据集,支持文化领域大模型建设。提升文化贸易数字化水平,加强数字文化内容建设和国际化发展。

### 五、关于用地保障

(十) 依法依规保障文化企业合理用地需求。经营性文化事业单位转制涉及的原划拨土地,转制后符合《划拨用地目录》的,可继续以划拨方式使用;不符合《划拨用地目录》的,应当依法实行有偿使用。经省级以上人民政府批准,经营性文化事业单位转制为国有独资或国有控股企业的,原生产经营性划拨用地,经批准可采用作价出资(入股)方式配置。探索适应古遗址、古墓葬、文物建筑、历史文化街区和村镇、传统村落等保护要求的用地管理机制。

### 六、关于收入分配

(十一) 落实事业单位绩效工资政策,合理核定文化事业单位绩效工资总量,落实内部分配自主权。完善内部分配制度,绩效工资向业务骨干和作出突出业绩的人员倾斜、向一线人员倾斜、向关键岗位和特殊岗位倾斜。落实事业单位高层次人才工资分配激励政策,允许对符合有关规定的高层次人才实行协议工资、项目工资、年薪制等分配方式,所需绩效工资总量在本单位绩效工

资总量中单列，并以适当方式在本单位公开。

（十二）对行业周期性特征明显、经济效益年度间波动较大，以及投入产出期阶段性明显或者存在其他特殊情况的国有独资、控股文化企业，经主管部门同意，工资总额预算可按周期进行管理，周期最长不超过三年。对承担国家重大文化活动（工程）的企业，经认定可单独分类核算、分类考核。支持国有文化企业按照有关规定统筹运用股权激励、员工持股、项目跟投等中长期激励政策，以价值创造为导向，激发活力、提高效率。

#### 七、关于支持转制企业

（十三）转制文化企业按企业办法参加社会保险，转制时在职人员符合国家规定的连续工龄认定为视同缴费年限，不再补缴基本养老保险费。支持转制文化企业按规定建立企业年金，提高职工退休后收入水平。

（十四）转制文化企业离休人员的医疗保障继续执行现行办法，也可按照所在统筹地区有关规定纳入离休人员医药费单独统筹，所需资金按原渠道解决；转制前已退休人员中，原享受公费医疗的，在按规定参加所在统筹地区基本医疗保险的基础上，可参照国家公务员医疗补助办法，实行医疗补助。

（十五）原事业编制内职工的住房公积金、住房补贴中由财政负担部分，转制后继续由财政部门在预算中拨付；转制前人员经费由财政负担的离退休人员的住房补贴尚未解决的，转制时由财政部门一次性拨付解决；转制后原有的正常事业费继续拨付。

#### 八、关于组织实施

（十六）中央宣传部会同中央网信办、国家发展改革委、科技部、工业和信息化部、财政部、人力资源社会保障部、自然资源部、住房城乡建设部、商务部、文化和旅游部、中国人民银行、税务总局、中国证监会、广电总局、国家文物局等部门，进一步加强协作配合，形成推动文化高质量发展合力。各地区各有关部门结合工作实际，进一步压实责任，完善政策，推动各项措施落地见效。

（摘自《国务院办公厅》2025年1月24日）

## 五部门联合印发《优化消费环境三年行动方案（2025-2027年）》

日前，国家市场监管总局、国家发展改革委、工业和信息化部、商务部、文化和旅游部五部门联合印发了《优化消费环境三年行动方案（2025-2027年）》（简称《行动方案》），提出到2027年，消费供给提质、消费秩序优化、消费维权提效、消费环境共治、消费环境引领五大行动深入开展，供给质量不高、市场秩序失范、维权效能不足等问题得到系统治理，商品、服务质量显著提高，消费风险明显降低，消费纠纷源头治理效果显著，经营者诚信意识普遍增强，消费便利度、舒适度、满意度大幅提升，全国消费环境明显优化。

围绕五大行动，《行动方案》提出“改善服务消费品质”“创造更多消费场景”“深化国际合作”等19项具体措施。在改善服务消费品质方面，《行动方案》提出深入开展消费领域“信用+”工程，健全养老、家政、旅游、购物等民生领域消费信用体系。完善重点领域服务消费标准和合同示范文本，提升公用事业、文化和旅游、康复、养老、托育、金融等领域服务品质。

在创造更多消费场景方面，《行动方案》提出因地制宜推进首发经济，推动消费地标建设，聚焦数字消费、绿色消费、健康消费等打造新型消费场景。建设一批商旅文体健深度融合的品质消费集聚区。

在深化国际合作方面，《行动方案》提出，探索跨境电商、跨境旅游等合作，服务更高水平对外开放。对标国际规则，引领国内消费环境升级，打通入境人员消费堵点，深化国际消费中心城市建设。

(摘自《中国文化报》2025年2月21日)

## 中共中央办公厅 国务院办公厅印发《提振消费专项行动方案》

近日，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《提振消费专项行动方案》，并发出通知，要求各地区各部门结合实际认真贯彻落实。

《提振消费专项行动方案》全文如下。

为大力提振消费，全方位扩大国内需求，以增收减负提升消费能力，以高质量供给创造有效需求，以优化消费环境增强消费意愿，针对性解决制约消费的突出矛盾问题，现就实施提振消费专项行动制定本方案。

### 一、城乡居民增收促进行动

(一) 促进工资性收入合理增长。实施重点领域、重点行业、城乡基层和中小微企业就业支持计划。延续实施失业保险稳岗返还政策。结合形势变化加大就业支持力度，促进重点群体就业。聚焦重点领域、重点群体开展专项技能培训行动，健全多元化投入机制，做好职业技能等级评价工作。健全最低工资标准调整机制，科学合理提高最低工资标准。加大重点工程项目和中小型农业农村基础设施建设领域以工代赈实施力度，扩大劳务报酬发放规模。

(二) 拓宽财产性收入渠道。多措并举稳住股市，加强战略性力量储备和稳市机制建设，加快打通商业保险资金、全国社会保障基金、基本养老保险基金、企（职）业年金基金等中长期资金入市堵点，强化央企国企控股上市公司市值管理，依法严厉打击资本市场财务造假和上市公司股东违规减持等行为。进一步丰富适合个人投资者投资的债券相关产品品种。

(三) 多措并举促进农民增收。健全种粮农民收益保障机制和土地增值收益分配机制，探索通过出租、入股、合作等方式盘活利用农户合法拥有的住房。实施农村低收入人口提能增收行动，持续实施农业品牌精品培育计划，实施农产品“三品一标”行动，促进绿色、有机、名特优新和地理标志农产品消费。培育新型农业经营主体，因地制宜发展庭院经济、林下经济、民宿经济，落实农机报废更新补贴政策，强化产业联农带农。

（四）扎实解决拖欠账款问题。加快推进落实偿还拖欠企业账款工作，压实地方政府属地责任，对拖欠企业特别是中小微企业账款“应付快付、应付尽付”，加强审计监督，强化失信约束，健全清欠长效机制。

## 二、消费能力保障支持行动

（五）加大生育养育保障力度。研究建立育儿补贴制度。指导有条件的地方将参加职工基本医疗保险的灵活就业人员、农民工、新就业形态人员纳入生育保险。实施儿科服务年行动，加大儿科服务供给。在儿童季节性疾病高发期，加大综合医院夜间儿科门（急）诊开放力度。

（六）强化教育支撑。扩大学龄人口净流入城镇的教育资源供给。2025年提高部分学生资助补助标准，扩大政策覆盖面，延续实施国家助学贷款免息及本金延期偿还政策。推动高等学校学科专业设置紧密对接创新链、产业链，提高人才培养与经济社会发展需要的适配程度。

（七）提高医疗保障能力。健全基本养老保险待遇合理调整机制，2025年提高城乡居民基础养老金和城乡居民基本医疗保险财政补助标准，适当提高退休人员基本养老金。全面实施个人养老金制度。推动取消灵活就业人员在就业地参加基本养老、医疗保险的户籍限制，扩大职业伤害保障试点。

（八）保障重点群体基本生活。加强低收入人口动态监测和分层分类救助帮扶，推动健全基本生活救助制度，提高专项救助水平，强化产业就业等开发式帮扶。加强完全失能老年人照护服务支持。鼓励有条件的地方结合实际向困难群众发放救助金或增发一次性生活补贴。向符合条件的失业人员及时足额发放失业保险金等。

## 三、服务消费提质惠民行动

（九）优化“一老一小”服务供给。推进全社会适老化改造，支持地方试点探索、整体推进多层建筑加装电梯和发展老年助餐服务。积极发展抗衰老、银发旅游等产业，释放银发消费市场潜力。鼓励发展社区嵌入式托育、用人单位办托和托幼一体服务。支持和规范社会力量发展养老托育服务，完善养老服务价格形成机制。鼓励有条件的地方结合实际对普惠托育机构给予场地支持和运营补助等。

（十）促进生活服务消费。加强服务供给能力建设，支持服务消费场景创新、业态融合、产业集聚。提升餐饮服务品质，支持地方发展特色餐饮。加大家政服务培训力度，鼓励更多高等学校、职业学校开设家政相关专业，组织实施巾帼家政提质扩容专项培训工程，完善家政行业标准规范体系和信用体系。结合城市一刻钟便民生活圈和城市社区嵌入式服务设施建设，加快配齐购物、餐饮、家政、维修等社区居民服务网点。

（十一）扩大文体旅游消费。深化线上线下、商旅文体健多业态消费融合，创新多元化消费场景。支持旅游景区景点、文博单位拓展服务项目，合理延长经营时间，扩大接待规模。支持各地增加优质运动项目和特色体育赛事供给。优化营业性演出、体育赛事和各类大型群众性活动审

批流程，安全可控提高可售（发）票数量，严格落实巡演项目首演地内容审核负责制，推行“一次审批、全国巡演”。

（十二）推动冰雪消费。启动实施冰雪旅游提升计划，组织开展冰雪消费季等促消费活动，建设一批冰雪主题高品质旅游景区、度假区，支持冰雪资源富集地区建设全球知名冰雪旅游高质量目的地。鼓励各地因时因地丰富冰雪场地和消费产品供给。

（十三）发展入境消费。有序扩大单方面免签国家范围，优化完善区域性入境免签政策。推出更多优质入境旅游线路和服务，提高境外旅客在华旅游便利化水平，培育面向国际的医疗、会展等市场。深化国际消费中心城市培育建设。支持在具备条件的城市口岸开设免税店。支持更多优质商户成为离境退税商店，推广购物离境退税“即买即退”服务措施。

（十四）稳步推进服务业扩大开放。扩大电信、医疗、教育等领域开放试点。聚焦居民消费升级需求，推动医疗健康、文化娱乐等优质生活性服务进口。推动将露营、民宿、物业服务、“互联网+医疗”等服务消费条目纳入鼓励外商投资产业目录。

#### 四、大宗消费更新升级行动

（十五）加大消费品以旧换新支持力度。用好超长期特别国债资金，支持地方加力扩围实施消费品以旧换新，推动汽车、家电、家装等大宗耐用消费品绿色化、智能化升级，支持换购合格安全的电动自行车，实施手机、平板、智能手表（手环）3类数码产品购新补贴。推动二手商品流通试点建设，培育多元化二手商品流通主体，创新二手商品流通方式。

（十六）更好满足住房消费需求。持续用力推动房地产市场止跌回稳，加力实施城中村和危旧房改造，充分释放刚性和改善性住房需求潜力。允许专项债券支持城市政府收购存量商品房用作保障性住房。落实促进房地产市场平稳健康发展有关税收政策。适时降低住房公积金贷款利率。扩大住房公积金使用范围，支持缴存人在提取公积金支付购房首付款的同时申请住房公积金个人住房贷款，加大租房提取支持力度，推进灵活就业人员缴存试点工作。

（十七）延伸汽车消费链条。开展汽车流通消费改革试点，拓展汽车改装、租赁、赛事及房车露营等汽车后市场消费。培育壮大二手车经营主体，持续落实二手车销售“反向开票”、异地交易登记等便利化措施。加强汽车领域信息共享，支持第三方二手车信息查询平台发展，促进二手车放心便利交易。

#### 五、消费品质提升行动

（十八）强化消费品牌引领。聚焦商贸、物流、文旅等服务领域，分类制定提升服务品质政策，打造更多中国服务品牌。将中华优秀传统文化融入产品设计，支持开发原创知识产权（IP）品牌，促进动漫、游戏、电竞及其周边衍生品等消费，开拓国货“潮品”国内外增量市场。因地制宜推进首发经济，鼓励国内外优质商品和服务品牌开设首店、举办首发首秀首展。支持推广消费新业态新模式。组织开展“购在中国”系列活动，打造中国消费名品方阵。



(十九) 支持新型消费加快发展。深入实施数字消费提升行动，大力培育品质电商。开展“人工智能+”行动，促进“人工智能+消费”，加速推动自动驾驶、智能穿戴、超高清视频、脑机接口、机器人、增材制造等新技术新产品开发与应用推广，开辟高成长性消费新赛道。开展健康消费专项行动。加快完善低空经济监管体系，有序发展低空旅游、航空运动、消费级无人机等低空消费。不断丰富邮轮航线和旅游产品，推进游艇登记注册和报备便利化。

(二十) 提高内外贸一体化水平。促进内外贸标准认证等制度衔接融合。支持外贸产品拓内销，开展外贸优品中华行活动，引导外贸代工企业加快培育自主品牌。落实国内贸易信用保险支持内外贸一体化政策。

## 六、消费环境改善提升行动

(二十一) 保障休息休假权益。严格落实带薪年休假制度，将带薪年休假执行情况作为工会维护职工权益的重要内容。地方党委组织部门、人力资源社会保障部门加强对各单位休息休假制度执行情况的常态化监督，并将带薪年休假落实情况作为重点监督内容。鼓励带薪年休假与小长假连休，实现弹性错峰休假。依法保障劳动者休息休假权益，不得违法延长劳动者工作时间。鼓励有条件的地方结合实际探索设置中小学春秋假。

(二十二) 营造放心消费环境。实施优化消费环境三年行动，进一步完善质量标准、信用约束、综合治理、消费维权等制度。健全消费品和服务消费标准体系，加强消费领域信用体系建设，健全消费争议多元化解机制，推行更高效的消费维权方式。规范网络销售、直播带货领域“全网最低价”等不合理经营行为，倡导实价优质，依法严厉打击售卖假冒伪劣产品行为，加强缺陷产品召回监管。深化电视层层收费和操作复杂治理。

(二十三) 完善城乡消费设施。深入实施县域商业建设行动和“千集万店”改造提升，加强县级物流配送中心和乡村终端物流配送设施建设。积极发展智慧商圈、沉浸式体验空间等，推动传统百货等实体店改造成为新型商业场所。加大对夜间消费集聚区域的经营场地、公共交通便利、临时停车泊位等配套保障力度。

## 七、限制措施清理优化行动

(二十四) 有序减少消费限制。各地区各有关部门要结合实际，及时清理对消费的不合理限制，不得搞“一刀切”和层层加码。推动汽车等消费由购买管理向使用管理转变，分年限保障“久摇不中”无车家庭购车需求。引导地方有序开展传统民俗类消费活动。保障各类经营主体平等参与社会集团采购，不得变相设置所有制、商户评级等采购门槛。

(二十五) 持续优化营商环境。完善市场准入负面清单管理模式，以环保、卫生、安保、质检、消防等领域为重点，深入清理整治各类市场准入壁垒，营造稳定公平透明可预期的市场环境。鼓励各地区对促销活动、社区集市、户外展示、招牌设施设置等简化审批流程，实行线上即报即办。以跨部门联合方式提升监管抽查效率，对大众消费场所无事不扰。

## 八、完善支持政策

(二十六) 加强促消费政策协同联动。改革完善促进消费体制机制，健全和用好宏观政策取向一致性评估工作机制，加强财税、金融、产业、投资等政策与消费政策的协同，促进同向发力、形成合力，构建更加有利于促消费的政策体系。

(二十七) 强化投资对消费的支撑作用。更好统筹投资和消费，扩大消费基础设施、消费服务功能提升类、消费新业态新模式的有效投资，推动实现投资效益提高和消费扩容升级的良性互促。中央预算内投资等加力支持教育医疗、技能培训、养老托育、文旅体育等领域项目建设，补齐公共服务短板。支持符合条件的消费、文化旅游等领域项目发行基础设施领域不动产投资信托基金（REITs）。

(二十八) 发挥财政政策引导带动作用。运用财政补贴、贷款贴息等政策工具，突出重点、精准施策，将促消费同惠民生、补短板结合起来，扩大消费需求，提升消费能力，更好发挥消费在畅通国民经济循环、拉动经济增长中的积极作用。

(二十九) 强化信贷支持。鼓励金融机构在风险可控前提下加大个人消费贷款投放力度，合理设置消费贷款额度、期限、利率。支持金融机构按照市场化法治化原则优化个人消费贷款偿还方式，有序开展续贷工作。2025 年对符合条件的个人消费贷款和消费领域的服务业经营主体贷款给予财政贴息。

(三十) 完善消费配套保障措施。鼓励各级工会将经费用于节日慰问品、职工健身、文化体育等消费领域。加力实施消费帮扶，加强产销精准对接。探索开展有奖发票活动。健全服务消费、消费新业态新模式统计监测，加强买方分地区实物商品网上零售额统计，完善全口径消费统计制度。

各地区各部门要把提振消费摆到更加突出位置，按职责分工切实履行责任，加强协同联动，完善工作机制，因地制宜探索务实举措，加快形成工作合力，稳定市场预期，扎实推动提振消费各项政策措施更快更好落地见效。

(摘自《中国文化报》2025 年 3 月 17 日)

## 福建省出台 12 条措施促进入境旅游高质量发展

近日，福建省文化和旅游厅联合省发展和改革委员会、公安厅、财政厅、交通运输厅、商务厅及福州海关、厦门海关等印发《福建省促进入境旅游高质量发展 打造世界知名旅游目的地的若干措施》（简称《措施》）。

《措施》通过畅通境外游客入闽通道、丰富优质入境旅游产品、提升入境旅游服务品质等五方面 12 条举措，推动入境旅游工作提质增效。鼓励重点旅游城市、省内机场口岸等设立“一站式”服务窗口，推动文旅场所各类证件便利化应用，提升国际通信服务水平，便利入境游客在闽支付，提升入境旅游工作合力。加强与长三角、粤港澳大湾区等区域协作及联合国世界旅游组织等国际

平台合作，创新实施“清新福建”全球文旅推介官认证计划等，推出个性化、一程多站的入境旅游精品线路，打造世界级文旅品牌和旅游景区。

《措施》着力加大入境旅游增量奖励扶持。《措施》还强调，发挥“中国海上丝绸之路旅游推广联盟”作用，建立省、市、重点县（区）点对点国别营销工作机制，全面落实国家优化签证和通关政策，健全境外入闽交通网络，培育世界级文旅产品，支持福州、厦门、泉州等建设一批高品质的入境旅游城市等。

据悉，《措施》是近年来福建首次制定出台的专项入境旅游政策，《措施》首次设立专项入境旅游资金奖补。

（摘自《中国文化报》2025年1月11日）

## 湖南出台促进入境旅游发展十二条措施

近日，促进湖南入境旅游发展新闻发布会在长沙召开，发布《促进湖南入境旅游发展的十二条措施》（简称《措施》），着力提升入境游的效率、便捷性及产品品质。

会议透露，2024年湖南接待入境游客322.4万人次，同比增长187.7%，入境旅客总花费161671.9万美元，同比增长456.5%。

《措施》聚焦资源、客源、服务三大要素，包括打造世界级旅游品牌、加强入境旅游国际传播和海外推广、强化签证和通关服务保障、提升国际交通通达度和便捷性、提升公共服务国际化水平、提升入境旅游支付便利化水平、拓展新业态新生代新场景、发挥财政资金引导作用等12个方面措施。《措施》自2025年1月10日起施行，有效期5年。

《措施》提高了签证办理效率，推动入境旅客通关速度较传统模式提升20%；进一步优化了入境旅游体验感，系统提升境外游客在湖南出行、住宿、通信、支付、退税等方面的便利化程度；刷新了政策扶持力度，对创评星级旅游饭店、引进国内外知名住宿品牌以及打造新业态新场景项目成效显著的市场主体予以奖补；刷新了部门协同效度，整合了全省18个部门以及省属国企的力量，全链条全领域凝聚入境旅游发展合力。

（摘自《中国文化报》2025年1月13日）

## 山东文博单位开发文创有了分配激励机制

近日，为持续深化文化体制机制改革，进一步推动文化文物单位文化创意产品开发，山东省文化和旅游厅联合省财政厅、省人力资源社会保障厅正式发布《山东省文化文物单位实施文化创意产品开发收入分配激励的指导意见》（简称《指导意见》）。

《指导意见》主要涵盖总体要求、试点范围、文创范畴、收支管理、激励机制等五大方面，旨在通过制度创新，逐步提升文化文物单位创造活力，提高文化文物资源转化效率，完善人才激励保障机制，进一步调动文化文物单位文化创意产品开发人员的积极性。

《指导意见》明确提出，深入挖掘文化文物单位馆藏资源的文化价值与核心要素，打造兼具文化底蕴、创意特色和市场价值的齐鲁文化文物创意品牌。探索建立免费开放与市场运营、公益服务与刺激消费相结合的开发模式。首批试点范围涵盖 4 个省直文化场馆，聚焦创意衍生商品、文化增值服务、展览与研学项目以及配套服务产业等领域，鼓励独立开发与跨界合作并举，实现社会效益与经济效益有机统一。

在创新收入分配激励机制方面，经山东省文化和旅游厅、省财政厅多轮研究论证，在文化创意产品开发收入全部纳入预算统一管理前提下，净收益的 70%及以上用于事业发展，净收益的 30%及以下可用于相关人员激励；经与山东省人力资源社会保障厅研究，山东省文化和旅游厅支持试点单位合理认定文创产品开发岗位的工作业绩，将原创 IP 开发成果、市场转化效益等纳入本单位人才申报职称的评价体系，将文化创意产品设计开发人员纳入各类文化文物人才扶持计划支持范围，积极用活用好各项引智政策。

《指导意见》的出台是山东省积极推动文化文物单位文化创意产品开发的重要措施。通过构建科学合理的收入分配激励机制，有效调动专业人才的积极性创造性，充分释放文化文物资源活力，促进文化事业与文化产业深度融合。

(摘自《中国文化报》2025 年 3 月 18 日)

## 公共文化动态

### 《长江国家文化公园建设保护规划》出台

日前，文化和旅游部、中央宣传部、国家发展改革委、国家文物局等部门联合印发《长江国家文化公园建设保护规划》。

规划范围涉及上海、江苏、浙江、安徽、江西、湖北、湖南、重庆、四川、贵州、云南、西藏、青海 13 个省（区、市）。

规划明确提出将文化遗产整体性、系统性保护作为长江国家文化公园建设的首要任务；结合国土空间规划及其他相关规划，构建“一条主轴引领、四类功能衔接、七大片区联动”的总体布局，即打造一条从青藏高原、巴山蜀水到江南水乡的美丽中国文化景观轴线；根据文化遗产的整体布局、资源禀赋等情况，建设管控保护、主题展示、文旅融合、传统利用 4 类重点功能区；围绕羌藏、巴蜀、滇黔、荆楚、湖湘、赣皖、吴越地域文化，统筹具有突出意义、重要影响、重大主题的文化遗产，形成 7 个地域文化片区。

规划提出围绕文化遗产保护传承协调推进目标，系统推进实施保护传承工程、研究发掘工程、环境配套工程、文旅融合工程、数字再现工程。

规划强调坚持“共抓大保护、不搞大开发”“生态优先、绿色发展”理念，按照“保护优先、强化传承，文化引领、彰显特色，总体设计、统筹规划，积极稳妥、改革创新，因地制宜、分类指导”原则，系统阐发长江文化内涵，深入发掘长江文化的时代价值，着力构建保护体系、健全保护机构、完善保护机制、筑牢法治保障、推动文明互鉴；探索新时代文化遗产保护传承新路，打造中华文化重要标志，建设中华民族现代文明。

（摘自《光明日报》2025年1月12日）

## 多部门联合发文：增开银发旅游列车 促进服务消费发展

近日，商务部、文化和旅游部、国铁集团等9单位印发的《关于增开银发旅游列车 促进服务消费发展的行动计划》（简称“行动计划”）对外公布，提出到2027年，构建覆盖全国、线路多样、主题丰富、服务全面的银发旅游列车产品体系，银发旅游列车服务标准体系基本建立，形成一批主题旅游列车品牌，银发旅游列车开行数量、旅客运输量较2024年实现较大幅度增长。

行动计划从增加银发旅游列车服务供给、强化适老化设施保障、提升银发旅游列车服务水平、优化银发旅游列车发展环境4个方面提出了12条具体举措。其中，在增加银发旅游列车服务供给方面，行动计划提出，鼓励有条件的地方与铁路部门合作开发旅游列车线路，打造地方特色旅游名片。将银发旅游列车适老化、绿色化、舒适化改造纳入大规模设备更新和消费品以旧换新支持范围。鼓励旅游、养老等领域企业深入挖掘铁路沿线旅游资源，开发银发旅游列车主题旅游线路和产品，形成一批机制化开行的银发旅游列车，打造品牌银发旅游线路。

在强化适老化设施保障方面，行动计划提出，鼓励有关地方、铁路部门对重点旅游目的地铁路车站进行适老化改造，加强旅游配套设施建设，打造更具旅游文化氛围、更好提供适老化服务的旅游车站。规范文化和旅游场所设备设施配置。

在提升银发旅游列车服务水平方面，行动计划提出，加强供需对接，引导和支持品牌餐饮企业、知名医疗保健机构、老字号企业、演出团队等与旅游列车运营主体深入合作，支持特色美食、理疗保健服务、老字号产品、特色文化演出、非遗技艺及舞台艺术视频等上列车，丰富服务供给，探索打造主题特色鲜明的银发旅游列车。

另外，在优化银发旅游列车发展环境方面，行动计划提出，鼓励地方文化和旅游、商务主管部门、各铁路集团有限公司开展旅游列车主题促消费活动，推动旅游相关平台设置银发旅游列车产品专区，提升银发旅游列车相关产品知名度。

（摘自《中国文化报》2025年2月12日）

## 浙江金华：留住老味道 用活新空间

春节期间，浙江金华文旅部门充分利用全市文化场馆及各乡镇（街道）资源，推出了超过 500 场文艺演出、群众文化、文博展览及体验活动，极大丰富了市民、游客的节日生活。金华市是历史悠久的江南名城，凭借着深厚的文化底蕴和蓬勃的发展活力，近年来不断优化文化服务和文化产品供给，满足百姓对高品质文化生活的需求。

### 新空间 打造主客共享的文化客厅

金华市在建设新型文化空间时，摒弃了以往的大拆大建模式，而是采用更加灵活、环保的方式，将文化元素融入城市建设的每一个角落。这些新型文化空间在内容上注重挖掘金华各地的乡土资源、特色文化与民俗传统，形成了各具特色的“一站一品”文化空间。目前，全市已建成 160 家城市书房、73 家文化驿站和 108 家乡村博物馆，为市民、游客提供了丰富的文化体验。

为推动乡村博物馆的创建工作，金华市实施了“一馆一策”帮扶计划，组建专家团队对乡村博物馆进行深入指导，并组织各国有博物馆与乡村博物馆实行结对共建。这一举措不仅提升了乡村博物馆的专业水平，还建立了“政府引导、政策激励、机制灵活”的多元化公共文化服务供给模式。目前，全市共有 11 家乡村博物馆成功创“星”，其中包括 2 家四星级和 9 家三星级乡村博物馆。这些博物馆不仅展示了金华的乡土文化，还成为游客了解金华的重要窗口。

在完善公共文化服务功能的同时，金华市还充分考虑了这些文化阵地的旅游功能，将其打造成百姓身边的文化客厅和具有旅游气质的文化场馆。例如，兰溪市以“24 小时不打烊的文化馆”为创新点，融合夜市、夜演等业态，打造夜游沉浸式体验空间与夜间开放文化高地。兰溪市文化馆则依托数字化平台，提供活动预约、直播、网课等功能，推出了系列精品线上课程，极大提升了公共文化服务的便捷性。

金华市文化广电旅游局相关负责人表示：“我们在加强公共服务基础设施建设过程中，探索尝试对各类文化设施进行景观化改造，将地标性公共文化设施融入旅游线路，进一步增强公共文化服务的影响力和覆盖人群。同时，我们也特别鼓励引入多方力量，打造集阅读、休闲、社交等多元文化服务于一体的公共文化服务空间。”

作为知名的影视拍摄基地，横店剧组工作人员众多，每年吸引数百万名游客。为更好满足市民、游客新需求，“横店电影城市书房”应运而生。该书房将居民区中的老旧历史建筑变身阅读空间，24 小时免费对外开放，是一个智慧化、自助式的新型阅读空间。自 2023 年 11 月开业以来，书房接待近 2 万名读者。“横店电影城市书房”成功入选 2024 年浙江省“最美公共文化空间”和浙江省夜间文化和旅游消费新业态新场景新产品优秀案例。

### 新体验 提升金华旅游的文化味

为提升金华旅游的文化内涵，金华市在各大景区和乡村旅游点推出了丰富多彩的文化活动。在永康市象珠镇雅吕村，自 2024 年“五一”开始，每周六都会集结金华市多个非遗展演活动，形

成了“星期六活动”计划。这些活动不仅推动了非遗传承，还促进了乡村振兴，吸引了大量市民、游客参与。

活动还发动村民、游客参与学习非遗表演和非遗技艺，在丰富村民精神生活的同时，还让村民学会更多非遗技艺。“从‘送文化’，变成‘种文化’，雅吕村村民也踊跃地参与到当地文旅产业发展大业中。”金华市文化广电旅游局相关负责人说。

在金东区的坡阳古街，最大程度保留了原本的街巷肌理、传统的古居风格，融入非遗传统手工、马头墙婺剧的脸谱绘画等，留住老味道，给南来北往的游客以“归乡”新体验。

兰溪市游埠镇则依托游埠古镇景区、游埠镇文化站等新型公共文化空间，构建了“游埠15分钟品质文化生活圈”。通过丰富的文化活动、多彩的非遗展示和体验，游埠镇不仅提升了当地居民的幸福指数，还吸引了众多游客。数据显示，2024年，游埠古镇景区接待游客315万人次，同比增长34%，实现旅游收入390万元，同比增长68.46%。

金华市还依托自身的非物质文化遗产资源，如婺剧、浦江板凳龙等，推出了系列文化旅游活动。这些活动不仅丰富了游客的旅游体验，还提升了金华的国内外文旅影响力。例如，婺剧在国内外越来越受关注和欢迎，浦江板凳龙也在春节期间为游客带来了精彩的表演和踩街活动。

### 新融合 推进“诗和远方”双向奔赴

在人们的印象中，文化馆与景区似乎并不搭界，义乌文化馆打破了这一“偏见”。这里不仅是“浙江省最美公共文化空间”，还是国家3A级旅游景区，“诗和远方”在这里完美融合。义乌市文化馆相关负责人表示：“面对文旅融合下更广泛群体的需求，我们必须开拓思路，在深化文化惠民的过程中，满足不同群体多元文化的需求。”

《三岔口》《扈家庄》《金猴闹春》引得台下连连喝彩，《梳妆》《抬花轿》收获阵阵笑声……1月10日，一场婺剧表演在智利首都圣地亚哥举行的“2025圣地亚哥一千国际艺术节”上亮相，为智利“欢乐春节”活动拉开序幕。

2024年，因婺剧《三打白骨精》中一段精彩的变脸变装绝活，婺剧再度“出圈”。“常演常新一直是婺剧的魅力所在，更是戏曲的魅力之源。近年来，金华市一直大力支持婺剧创新发展，婺剧的精品力作不断，国际知名度也水涨船高，为提升金华的国内外文旅影响力作出了突出贡献，许多游客因婺剧而走近金华、爱上金华。”金华市文化广电旅游局相关负责人说。

此外，金华市还有美食文化、养生文化等金名片、好品牌。例如，磐安县凭借丰富的中药材资源，将悠久的药乡文化、养生文化和美食文化相融合，形成了独具特色的“磐安药膳”。

如何为文旅名片、文旅品牌持续注入活力，金华也在不断思考。比如，磐安县深入挖掘自身的非遗资源、传统文化特色，丰富当地旅游体验。这些非遗项目，不仅为游客提供了更加丰富的旅游体验内容，还深化了文旅品牌的内涵。

（摘自《中国文化报》2025年2月20日）

## 广东公共文化服务更贴近群众

日前，新修订的《广东省公共文化服务促进条例》正式施行。广东省人大常委会在对新修订的条例进行解读中表示，此次对《条例》进行全面修订，是新时期推动广东公共文化服务高质量发展的重要制度保障，对促进形成更高质量、更有效率、更加公平、更可持续的公共文化服务提供机制具有重要意义。

这也是广东省加快现代公共文化服务法规政策标准体系建设的成果。近年来，广东省实施文化惠民，大力推动公共文化服务高质量发展，更好地满足人民群众精神生活新期待。通过加强法规政策标准体系建设，广东不断夯实公共文化服务体系建设的基石，搭建起高质量发展的“四梁八柱”。

为强化顶层设计，广东省制定印发了《关于推动公共文化服务高质量发展的实施意见》《广东省基本公共服务标准（2021年版）》《广东省公共文化服务实施标准（2021—2025年）》《文化和旅游志愿服务管理规范》等文件，为公共文化服务高质量发展提供遵循指导。同时，持续开展广东公共文化优秀案例征集评选和公共文化服务体系制度设计课题研究，连续举办8届“公共文化建设现场”广东公共文化研讨会，特别是连续6年开展市县公共文化服务评价工作，压实地方公共文化服务的主体责任。

中山市通过盘活闲置场所和升级改造原有设施，建设了上百家香山书房，嵌入群众身边的生活、工作、学习等场景，为群众提供特色“阅读+”“文化+”服务。北京大学国家现代公共文化研究中心主任、副教授张广钦认为，中山创新打造了遍布城乡、温馨舒适、触手可及的新型公共文化空间，使得优秀文化资源可以高效地直达基层，增强了老百姓的获得感和幸福感。除了香山书房，广东推动公共文化设施嵌入景区、商圈、乡村和社区，建设了粤书吧、粤文坊、花城市民文化空间、盐田智慧书房、南海读书驿站、韶关风度书房等新型公共文化空间3300余家，形成文化微地标。

除了建设新型公共文化空间，广东还实施公共文化设施全覆盖工程、攻坚做强工程和质量提升工程，狠抓基础性设施建设和标志性工程建设，建成了立体均衡的公共文化设施网络。如今，全省共建成县级以上公共图书馆150家、文化馆144家、乡镇（街道）综合文化站1618家、行政村（社区）综合性文化服务中心2.6万家，实现省市县镇村五级公共文化设施历史性全覆盖。同时，白鹅潭大湾区艺术中心、广州市文化馆、深圳图书馆北馆等一批地标性文化设施建成开放。广州市文化馆相关负责人介绍，该馆新馆自2023年初对外开放以来，已接待群众超过280万人次，仅今年春节假期，该馆就接待群众8.2万人次。

只要进入“文化广东”一站式数字文化平台，人们就可以享受在线看演出、学才艺、逛展览、观直播、阅图书、赏非遗、订场馆的便利。该平台在2024年7月31日上线后一个月，访问量和视频播放量就超过10万人次。为形成公共文化服务共建共享新格局，广东积极落实国家文化数字



化战略，加快建设智慧图书馆、数字文化馆、“粤读通”数字服务工程，建成广东省公共数字文化资源总库、优秀群众文艺作品资源总库，为群众源源不断地提供方便快捷的文化资源服务。同时，引入社会力量参与公共文化服务，深化文化和旅游融合发展。全省 173 个文化和旅游服务中心年均接待游客超过 133.8 万人次，惠及群众超千万人次。

截至 2024 年底，东莞图书馆已建设了 89 家绘本馆，举办活动 4100 余场，接待读者 229 万余人次。这是广东探索公共文化服务创新模式、建立纵横结构的资源流通共享机制的缩影。如今，全省 122 个县（市、区）建立县级文化馆图书馆总分馆制，共建成文化馆分馆 1719 个、图书馆分馆 2265 个，有效促进县域优质公共文化资源直达基层。广东还首创“公共文化服务共同体”建设理念，启动 25 个公共文化服务共同体试点建设工作。

为完善和提升公共文化服务体系，阳西县新墟镇投入近 200 万元，建设了一幢面积过千平方米的综合文化站，设有图书阅览室等 10 个功能区域。新墟镇综合文化站站长陈昌稳介绍，通过整合各类文化资源、社会文化团体、文旅志愿者等力量，共同推动文化站提质升级，为群众提供优质的公共文化服务。近年来，阳西县持续优化公共文化服务工作，推进基层综合性文化服务中心提质增效，2024 年，新墟镇综合文化站等 3 个文化站在第十次广东省乡镇（街道）综合文化站评估定级中获评省特级综合文化站。为推动“百千万工程”在公共文化领域落地落实，广东省推动基层公共文化设施提质增效，加快建设以人为中心的图书馆和现代文化馆，持续开展公共图书馆、文化馆（站）评估定级。同时，实施乡村文化更新计划，大力推动乡镇综合文化站创新发展和行政村（社区）综合性文化服务中心提质增效达标建设，二级以上公共图书馆、文化馆、文化站及行政村（社区）综合性文化服务中心的达标率分别达到 86%、94%、95%、80%。

（摘自《中国文化报》2025 年 2 月 21 日）

## 文旅机器人，来了

在江苏省戏剧学校，“戏曲教育融合创新项目”进校园现场，身着戏服、模仿穆桂英形象的机器人惊艳亮相。机器人灵动地变换动作，将穆桂英的英姿展现得淋漓尽致，吸引了不少学生。据了解，江苏省戏剧学校与企业合作定制了戏曲机器人，共同开发机器人戏曲台步和程式动作。

1 月 30 日至 2 月 3 日，北京市 AI 科技庙会在海淀区举办。在这里，科技不再是冷冰冰的公式和数据，而是融入了生活、艺术、体育、教育等多元场景，碰撞出意想不到的火花。机器人会写“福”字、唱京剧、弹吉他、作诗和踢足球……为人们带来了一场集文化、科技、娱乐于一体的狂欢。图为弹吉他的机器人。

近日，上海嘉定南翔古镇多出了很多机器人，唱歌、跳舞、巡逻、送餐，各种花式“整活”。这些机器人大部分来自智能制造与机器人国际联创中心的入驻企业，游客可以听机器人唱歌、与

机器人一同跳舞；企鹅机器人则在店铺门口卖萌招揽顾客；央视春晚同款机器人也现身古镇跟游客打招呼。

问 DeepSeek：“你希望与宇树机器人合二为一吗？”

深度思考后，它回答，这是一个涉及技术、伦理和未来发展的复杂话题，并从技术整合潜力、功能增强场景、现存技术壁垒、伦理安全框架、未来演进路径 5 个角度分析了这一可能性。最后得出结论：当前技术条件下，完全的“意识融合”尚属科幻范畴，但渐进式的功能协作已在进行中，一些早期协作实验方面的探索正逐步推动智能体与执行体的有机整合。

整个回答保持积极的态度，同时明确了当前的技术限制和未来发展的潜力，非常符合人类的思考模式，大模型的智慧令人惊叹。联系到 2025 年央视春晚舞台上穿着花棉袄扭秧歌、转手绢的宇树机器人，DeepSeek 大模型与机器人结合的讨论和探索成为社会热点话题。

从 10 年前的简单肢体控制，到如今拥有聪慧的大脑、灵活的肢体，机器人产业迎来爆发式增长。在越来越多的文旅场景中，人们也经常能看到机器人的身影。

在泰山景区运送垃圾的机器狗，静态承载能力可达 120 公斤，在陡峭险峻的十八盘上也展现出优秀的平衡性和适应性；江西萍乡武功山风景区使用机器狗参与景区巡逻工作；乌镇景区的机器人导游不仅会讲解，还能识别游客的表情和动作，与游客对话，当游客表现出对某个景点的兴趣，机器人可以提供更详细的背景介绍……这些都体现了机器人的服务功能，替代了部分重复性的人力劳动，同时弥补了人力所不能及之处。

除了基础服务，机器人的互动娱乐功能也越来越全面。一些文博场所，人们能见到会画画、弹钢琴、作曲、写文章的机器人，其学习范围几乎媲美人类，水平随着训练量的增加而不断提升。科技与文化结合，提供了独特的互动体验，提高了场馆的吸引力。

2024 年，文化和旅游部、中央网信办、国家发展改革委、工业和信息化部、国家数据局五部门联合发布《智慧旅游创新发展行动计划》，鼓励和支持文博场馆、旅游景区、旅游度假区、主题公园等，运用 VR、AR、XR、MR、元宇宙、全息投影、数字光影、智能感知等技术和设备建设智慧旅游沉浸式体验新空间，培育文化和旅游消费新场景。这为智能机器人等相关产业提供了发展机遇。

北京具身智能机器人创新中心发布了一款名为“天轶”的机器人，其特别之处在于，“天轶”搭载了具身智能情感大模型，可以对人类的情感进行反应。可以预见，DeepSeek 庞大的知识库可以让机器人在语义理解和语言表达能力上都得到显著提升，简而言之——机器人会变得更像人。其在文旅领域的功能更加让人充满想象，比如，机器人和演员同台表演节目，共同进行艺术创作；机器人跟人类携手旅行，不仅能提供讲解、搬运行李的功能，还能提供情绪价值。

将来，机器人会改变文旅行业的现有生态，为人们带来更惊艳的体验，还是仅作为产业链条上的辅助，仍未可知。当前，机器人在文旅领域的应用还主要体现在基础服务上，数量也没有实现量产和普及，更多作为吸睛手段亮相，能否提升场馆、景区运营和管理水平，能否产出经济效

益，还难说。“市场上已经有那么多智能交互软件了，机器人一定要能说话、会互动吗？埋头做事也很好。”有人觉得，机器人服务不如真人服务有温情，无法实现与人的情感共鸣，在一些复杂问题的解决、突发情况的应变上还有很大的进步空间。

机器人进入文旅业既是科技进步的体现，也是行业发展的契机，文化和旅游作为提升国家文化软实力和国民幸福指数的领域，最终的服务对象是人。推广机器人的目的不是为了炫技，而是通过科技赋能提升文化感知和旅游体验，让科技为更多人服务。

浙江宁波图书馆引入的AI视觉盘点机器人配备多个高清摄像头，能实现360度无死角的书籍图像采集。机器人可精准识别书脊文字、索书号等，并与图书馆数据库进行比对，快速确定每本书的详细信息，减少人工工作量。此外，该机器人接入了DeepSeek等大数据模型，能回答读者提问，还能根据需求荐书、规划阅读路线。另一款送书机器人也在宁波少年儿童图书馆投入使用，读者只需提交所需图书信息及期望送达的点位，机器人的导航系统就能在复杂环境中快速规划路径、避开障碍物，准确把书籍送达目的地。

在泰山景区，一个四脚站立的机器狗，驮载着重物在山间行走。机器狗的静态承重可达120公斤，负重爬一趟泰山的速度比人快一倍，能够适应80%的路段。今年还有游客在泰山试用登山助力机器人，可广泛应用于登山、健身、跑步、日常行走、上楼等生活和工作领域。

鲜亮的黄色机身，让它们一出现就引人注目：会跳舞、握爪、趴伏、奔跑，有十八般武艺，还能被游客牵着遛，且能边遛边和游客唠嗑……“大脑”接入马蜂窝大数据的具身智能，“AI小蚂ROBOT”能提供的不只是情绪价值。历史文化知识、景点介绍、特色美食、出游规划，游客能想到的它都能搭上话。招呼机器狗机身搭载的GoPro跟拍，出片效果杠杠的。遇见外国游客，它们也不害羞，多语种讲解帮助游客快速了解景点信息。下一步，马蜂窝计划为机器狗接入DeepSeek大模型，结合自身积累的海量数据，提升“AI小蚂ROBOT”的思考分析能力，为游客带来更好的交互体验。

(摘自《中国文化报》2025年3月3日)

## 广西以“旅游年”推进建设世界旅游目的地

日前，从2025年广西全区文化和旅游工作会议上获悉，今年广西将以开展“旅游年”活动为契机，加快建设世界旅游目的地。

会议要求，精心策划组织开展2025广西旅游年活动。横向，不断探索和深化“文旅+百业”“百业+文旅”；纵向，强化区市县三级联动，形成全区“一盘棋”、同抓“旅游年”的工作格局。用好“一键游广西”分析调度功能，精准研判市场需求和变化。通过大力“广西人游广西”提升计划、精准引客入桂计划、发展夜游经济，不断推动产品、业态、服务、营销等方面的创新。应时应季应景推出时节热点热线，打造全区统一品牌，并因地制宜打造各地自有品牌，做到一市一

品、一县一品、一镇一品、一村一品，以新产品、新场景和新热点促进新消费，全力推动文旅消费提质扩容。

同时，加快打造桂林世界级旅游城市。扎实推进《桂林世界级旅游城市建设发展规划》，支持桂林市开展世界级旅游城市建设奋进年活动，推动一批标志性、引领性项目建设，创建世界级、国家级旅游品牌。举办2025桂林艺术节，开展“桂林有戏”——戏润景区等高品质文化活动。办好广西文化旅游发展大会。认真总结办会经验，在内容设计、项目建设、宣传推广等方面进行优化和调整。着力推动文旅产业转型升级。推进200个以上投资超亿元的文旅重大项目，培育一批主营业务突出、竞争力强、有良好发展前景的文旅企业。深化对外及对港澳台交流合作。以中越人文交流年为契机深化文化旅游务实合作。借助丝绸之路旅游城市联盟、澜湄旅游城市合作联盟等平台，提升广西文旅国际影响力。

(摘自《中国文化报》2025年3月7日)

## 黑龙江富锦：书香满城润心田 全民阅读工程助推城乡文化振兴

初春的富锦，春风拂面，书香正浓。走进社区书屋，孩子们捧着绘本专注阅读；步入乡村文化站，村民们围坐讨论农业技术书籍；踏入市图书馆，自习室安静有序……近年来，黑龙江省佳木斯富锦市全面推进全民阅读工程，通过政策引领、设施升级、活动创新等方式，以阅读为纽带，织就城乡文化振兴的新图景。

### 政策引领 织密阅读服务网络

富锦市将全民阅读纳入城乡文化振兴核心工程，构建“市—镇—村”三级阅读阵地体系。截至2024年，富锦市图书馆藏书量达12.5万册，下设27个分馆配置图书5万余册，并建成覆盖267个行政村的农家书屋，总藏书4万余册。各农家书屋由村干部兼任管理员，依托“贴近群众”优势，常态化组织读书分享会、农技讲座等活动，真正让书屋“活起来”、书香“浓起来”。“硬件升级与机制创新并重，才能让文化服务扎根基层。”富锦市图书馆馆长安龙表示，通过“百姓点单、政府购书”模式，农家书屋年均新增图书60余册，农业技术、儿童读物借阅率占比超50%。此外，跨区域合作打破了资源壁垒。富锦市公共图书馆通过与桦南、汤原、绥滨等多家公共图书馆建立合作，开展馆员交流、资源共享等活动，有效提升了图书馆公共文化服务水平，切实提高馆员素质能力，助力全民阅读活动推广。

### 活动创新 全域点燃阅读热情

“读书让退休生活有了新圈子。”社区退休居民张桂芳感叹道。

富锦市以“四季有主题、月月有活动”为目标，铺开线上线下融合的阅读推广行动。富锦市图书馆打造“阅见美好书香富锦”“亲子阅读书香万家”等品牌活动，联动志愿者开展流动服务50余场，惠及读者5万余人；为了让农家书屋“活”起来，富锦市以农家书屋“小阵地”涵养精

神文明“大粮仓”，让群众感受“家门口的书香气”。“新时代乡村阅读季”活动通过农技讲座、读书竞赛等形式，将农家书屋转化为乡村振兴“文化加油站”。

特色活动更注重场景创新。2024年10月，“阅见美好 书香富锦”送书下乡活动邀请农技专家与村民共读《现代农业种植技术》，吸引50余名农户参与；社区分馆每月举行“放下手机读书会”分享会，读者们以书为媒，以阅读为纽带，共同领略文字的魅力，感悟阅读的乐趣。

### 育人为基 书香浸润成长之路

为培养青少年好的阅读习惯，富锦市构建“学校—教师—学生—家庭”四位一体育人体系。各中小学设立“班级图书角”，利用课前三分钟、课后服务时间开展经典诵读；围绕“世界读书日”，推出“校长荐书”“名师领读”等活动，并鼓励家长录制亲子共读视频分享至班级群，增强学生阅读成就感。

富锦市图书馆主动延伸服务触角，开展“送书进校园 书香伴成长”志愿行动，向学校捐赠涵盖文学、科普、少儿等领域的图书5000余册。浓厚的读书氛围和舒适的阅读环境，让图书角成为校园中最美的一道“风景线”。

从图书馆的灯光到稻田边的书声，从校园的晨读到云端的指尖阅读，富锦市以书香为笔，绘就了一幅全民精神共富的生动画卷。在这片黑土地上，翻书声正与乡村振兴的号角同频共振。

（摘自《人民网》2025年3月11日）

## 晋江：“书香城市”浸润城乡精神文明

春光无限好，恰是读书时。在晋江，不管是在市中心的图书馆，还是在新时代文明实践中心（所站）、农家书屋等阵地，抑或是在机关单位、学校、商场、景区、企业等多种场所，随处可见的阅读空间，让市民朋友们可以安静地享受幽幽书香。

党的二十大报告提出，“深化全民阅读活动”。2024年，晋江成功跻身全国15个“书香城市”之列，成为福建省首个获此殊荣的区县级城市。这一荣誉不仅彰显了晋江市在推广全民阅读、打造书香社会的辛勤耕耘，更体现了晋江在提升城市文化软实力和城乡精神文明建设融合的不懈努力与显著成效。

城乡精神文明建设融合发展的重点在农村，而文化供给是其重要内容。近年来，晋江致力于加大公共文化设施投入，完善全民阅读服务体系，不断提供高质量的城乡公共文化服务。2022年，晋江出台《晋江推进文体旅融合发展三年行动方案》，2023年出台《晋江市城乡精神文明建设融合发展工作实施方案》，投资近130亿元，将分散在全市各镇（街道）的公共阅读场所、图书馆服务集中统筹起来，全方位推进“书香城市”建设，成为提升城乡文明程度、丰富基层群众精神生活、浸润城乡精神文明的重要举措。

### 以文化人 拓展城乡公共文化空间

“原本是想来五店市逛一逛，孩子走累了，我们就想着到‘百姓书屋’看看书，没想到她看着儿童图书就不肯走了。”周末，市民戴先生带着女儿来到五店市百姓书屋，原本的逛逛成了父女俩的快乐阅读时光。

作为省内首家在医院开设的公共“城市书房”，JIN医·书房于去年建成投用，是晋江市医院实施“改善就医感受、提高患者体验”的暖心惠民举措之一。书房拥有文学、哲学、医药、经济等各类藏书1.5万余册，与全市各图书馆服务网点通借通还。这不仅为来院就医的患者及家属提供一个舒心、温暖的环境，缓解焦虑心情，同时还培养医护人员养成“爱读书、读好书”的习惯。而在晋江一中旁的24小时城市书房里，丁女士总会预留出半小时的时间，一边在书房里“充电”，一边等待儿子放学，这成了她最快乐的时光。

在滨海东石，有一座特别的图书馆叫“母亲的房子”，它也是晋江市新时代文明实践点。这个名字本身就充满了温情与故事，它源自作家蔡崇达的畅销作品《皮囊》中的深情篇章。“建设‘母亲的房子’，将家乡和远方融合成一个新的空间，起点是家乡的情感、家风的传承，终点是通向社会责任的公共文化空间。”蔡崇达如是说。

在晋江城乡各角落，总能看到24小时城市书房的身影。这些城市书房风格迥异，或是嵌入红砖古厝的五店市，或是坐落于三创园，面朝龙泉书院，又或是毗邻白塔与安平桥相映。它们充分突出小而精、便捷、自助、24小时免费开放等特点。“不打烊”的书房有效弥补了公共图书馆在时间、空间和功能上的限制，拓展了夜间服务功能，满足不同人群的阅读需求。

城乡均衡、普遍均等，是公共文化服务均衡发展的应有之义。晋江24小时城市书房在覆盖主城区6个街道的同时，还辐射到晋南、晋西、晋东等，与图书馆分馆、24小时自助图书馆等串点成线、串线成链，实现总分馆图书资源的通借通还、数字服务的共享、文化活动的联动，引导优质文化资源直达基层，推动公共文化服务均衡发展。《晋江24小时城市书房：打造“不打烊”的市民公共文化空间》入选“基层公共文化服务高质量发展典型案例”，为福建省唯一入选项目。

如今，晋江城乡公共图书馆服务空间体系基本形成，总面积达到27104平方米，覆盖了晋江市19个镇（街道）及经济开发区，形成了一个遍布晋江市全域的公共文化网络。10余年来，晋江市图书馆文献借阅量由61.6万册次上升至267.5万册次，增幅334%；年到馆人次从25万跃升至126.67万，增幅406%。数字表明，晋江“书香城市”日渐成为涵养城市文化气质的重要载体。

### 以文惠民 实现家门口的阅读

遍布城乡的阅读场所是市民家门口的精神“加油站”。

在东石镇，百亩生态森林石佛山公园内，一座闽南传统红砖厝建筑映入眼帘。古朴的落地书架上，各类书籍琳琅满目，书香沁人心脾。这里便是晋江市图书馆东石分馆（石佛山图书馆），也是晋江市首个开设在公园里的图书馆。

馆外绿荫环绕、鸟语花香，馆内宽敞明亮、舒适静谧。这里是周边村民的闲暇好去处。每到周末，前来阅读的人虽多，现场却十分安静，大家或站或坐，纷纷沉浸在阅读带来的乐趣中。

东石镇社会事务服务中心有关负责人介绍，石佛山分馆是晋江市图书馆第23个分馆，也是东石镇“图书馆小镇”的9个子图书馆之一。该馆不仅可以与晋江市图书馆及各分馆实现通借通还，还有效解决了东石镇南天片区农村文化基础设施薄弱、群众“买书难、看书难”等问题，有力促进文明乡风的培育，丰富农村精神文明生活。

此外，晋江市图书馆不断探索总分馆制建设，创新性提出了“园馆论”，围绕“园中可建馆，馆中可造景”，从园馆式、造景式、盆景式三方面，打造了来旺清新书苑、英林劲霸男装分馆、晋江党史方志文献馆、鲁东文晖书堂国学馆、“大美晋江旅阅龙湖”文旅公交专线等公共文化空间和项目，逐步实现文化资源的普惠性和均等化，不断提升城市文化内涵。

作为国家新型城镇化试点城市，在推进城乡一体化建设过程中，晋江进一步优化公共文化资源服务，发挥晋江市图书馆国家一级馆的优势，规范图书馆总分馆建设和管理，在晋江市建成1个总馆、12家城市书房、28家分馆、8家微分馆、23个流通点及34个24小时城市街区自助图书馆共106个基层服务点，构建市区“15分钟文化圈”、镇域“30分钟文化圈”，实现“家门口的阅读”，让城乡居民更便捷享受公共文化服务和精神文明成果。

### 以文润城 健全全民阅读机制

一座城，因书香而文明。近几年，晋江积极探索公共文化服务新模式，通过完善全民阅读设施阵地建设、阅读活动资源整合等方式，积极推进全民阅读，培育“爱读书、读好书、善读书”的全民阅读常态，助力晋江书香城市建设，为打造成中国式现代化县域示范提供文化支持和精神支撑。

为了让外来人口、基层群众，以及晋江低幼、特殊儿童、老年人、残障人群等群体享受平等、温馨的阅读服务，长期以来，晋江市图书馆倡导“零障碍”服务，努力做到服务“零门槛”“零差别”“零距离”，通过降低使用门槛、服务所有人群、服务范围全覆盖，让全民共享优质服务。此外，晋江残联在机关设置“悦·书房”，建设图书室、设立读书角，为机关干部、残疾人朋友读书提供阵地。晋江行政服务中心打造悦读园，免费提供2万册电子图书资源，为办事群众提供了一个便捷温馨的“充电站”。

书香满城，阅读成风。每年的“4·23世界读书日”期间，晋江全市机关、企事业单位、社会组织，以本次全民阅读活动为契机，积极寻求、主动贴近广大读者的兴趣点和关注点，不断创新读书行动方式，广泛开展全民阅读系列活动，一大批接地气、具新意、有特色的读书活动持续举办。开展2024年“阅见美好·书香晋江”全民阅读系列活动，推出“享阅”“旅阅”“品阅”“童阅”四大阅读篇章，发布《书香晋江阅读地图》“旅阅晋江”文旅融合新品牌、全民阅读线上倡议书和“阅见美好·书香晋江”线上平台，举办晋江市第十四届悦读节活动启动仪式等，优化全民阅读资源，造浓书香城市氛围。

“悦春天 沐书香”“书香机关 晋润初心”“书香迎五四 ‘悦’读正青春”“风飘书香 共享书阅”“共沐书香 悦读一‘夏’”……精彩纷呈的读书活动，满满的都是“看点”与“亮点”，

用书香沁润城乡肌理，让阅读成为社会风尚，不断掀起晋江全民阅读热潮，进一步彰显晋江城市的文化气质和文明形象。

与此同时，晋江整合社会各界资源，深挖本地文化基因，邀请专家学者、作家、大家等主流文化名人开展文化讲座、作品分享、读书交流等特色品牌活动，不断强化全民阅读的吸引力，引导市民参与全民阅读活动。在新塘街道，以梧林传统村落为重点区域，开发特色研学课程，打造书香梧林驿站，承接学校团队研学活动；在英林镇，深挖地域文化，讲述英林好故事，打造“英林心”文化品牌，吸引更多文艺文化爱好者聚焦英林、创作在英林……

全民阅读氛围日益浓厚，各类阅读活动遍地开花，书香弥漫城市每个角落，阅读已成为晋江人生活的重要组成部分。

（摘自《晋江经济报》2025年3月14日）

## 杭州图书馆来了“智能馆员”

“24小时微型自助图书馆，全天候提供普通图书的借还服务，具体分布详见《杭州图书馆24小时微型自助图书馆分布指南》；地铁书房提供普通图书的借还服务，具体分布信息详见《杭州图书馆地铁书房分布指南》；您可以通过在线资源或预约借阅的方式获取《兄弟》。”这是记者向杭州图书馆DS智能馆员询问“如何在闭馆日借阅余华的《兄弟》”时得到的答复。

近日，杭州图书馆正式接入DeepSeek-V3，上线图书馆智能助手——DS智能馆员，24小时在线提供个性化借阅信息与实用建议，给公众带来更智慧、更便捷的公共图书馆服务。读者只需在官网点击“智能馆员”，简单输入想要咨询的问题，便能迅速得到精准的答案。DS智能馆员一上线，便凭借智能服务体验受到广大用户的关注与欢迎。“以前咨询图书馆的相关信息，有时还需要线下跑腿。现在有了智能馆员就方便多了。”读者吴先生说。

接下来，杭州图书馆将基于DeepSeek-V3深度覆盖本馆业务信息资源。读者若想要了解某个领域的推荐读物，只需简单输入相关问题，智能馆员便会从海量文献资料中精准匹配用户需求，实现纸本馆藏资源快速定位和电子资源的精准推荐。无论是古典文学还是现代科技，智能馆员都能根据用户兴趣，推荐适合的阅读书目。

初次到馆的读者如果找不到图书馆的具体位置，或者错过开放时间，怎么办？有了智能馆员，读者只需在对话框中输入“怎么去杭州图书馆”，系统即提供公交、地铁等详细导航信息。此外，智能馆员还会提醒用户开闭馆时间，帮助用户合理安排阅读时间。智能馆员还具备自然语言交互功能，能够与用户进行流畅对话。

惠民始终是杭州图书馆智慧服务的出发点与落脚点。近年来，杭州图书馆在市文化广电旅游局的指导下，不断探索数字赋能公共文化服务的新路径，围绕优化空间布局、创新服务举措、提升活动品质等方面，有序推进全市公共阅读服务一体化，更好满足群众精神文化需求，为助力区



域性科技创新高地和书香杭州建设贡献力量。“智能馆员作为文化传播的有效载体，能显著提升服务质量和效率。我们希望通过数字赋能，为读者提供更加便捷、优质的阅读体验，激发更多人的阅读兴趣，培养终身学习的习惯。”杭州图书馆馆长刘冬说。

公共图书馆作为城市的地标文化空间，其功能从“送文化”向“种文化”不断延伸。杭州图书馆在满足读者多元化深层次阅读需求、推动全民阅读与文化保护传承等方面不断努力，助力构建书香社会、提升全民文化素养。

(摘自《中国文化报》2025年3月19日)

## 公共文化建设热点

### 推动文化与科技深度融合

2024年10月，习近平总书记在主持中共中央政治局第十七次集体学习时强调，探索文化和科技融合的有效机制，实现文化建设数字化赋能、信息化转型，把文化资源优势转化为文化发展优势。推动文化与科技的深度融合，不仅能够为新时代文化建设发展注入不竭动力，更有助于探寻文化发展与数字技术之间的融通点，更好激发中华优秀传统文化的创新活力，满足人民群众日益增长的精神文化生活需求。

在文化和科技融合的过程中，二者相互促进，共同推动文化产业高质量发展。文化为科技提供价值引领、创新资源和审美体验。文化中所蕴含的思维方式、知识体系和丰富智慧都为科技创新提供了无限灵感，从而提升科技的适应性、普惠性，更好回应民众需求。同时，科技发展不仅有利于助推文化产品形成新的表现形式和产业形态，而且可以让传统文化产品形成新型呈现方式和更多衍生产品，进而使其更符合当代受众的审美需求和价值判断。这对传统文化“两创”发展具有重要意义。走好文化和科技深度融合之路，就要充分发挥科技对文化建设的支撑作用、文化对科技创新的引领作用，让两者由“相加”到“相融”，共促中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。

**科技支撑，拓展了文化产业发展空间。**运用大数据、人工智能等数字技术为文化发展赋能，可以从更广维度打破时空界限，让文化场馆“动起来”、非遗“热起来”、文物“活起来”。此外，数字出版、数字演艺等新型传播方式也不断涌现，给观众带来更为便捷、时尚、全方位的视听体验，极大地丰富了公众的文娱生活；动漫游戏、网络音乐、数字文创等新型文化产品和服务也层出不穷，进一步拓展了文化产品的形态与业态，为文化和科技深度融合提供了更多有益探索。比如，《黑神话：悟空》成为中华优秀传统文化在“游戏空间”里的另一种传承与表达。游戏动

画里许多武术技能充分融合科技元素与传统文化符号，注重文化内涵的表达方式，提升了文化原创作品的生命力。

**科技赋能，为文艺创作增添了生命力。**通过融入科技元素等创新形式，文艺创作活力得到激发、艺术精髓得以赓续相传。文艺创作是文艺工作者智慧的结晶，与人们的物质和精神需求紧密相连。特别是人工智能等新技术的加持，为其创作、传承开辟了新的途径，让参与者的想象力与创造力得到更为充分的挖掘与体现。比如，河南卫视《七夕奇妙游》晚会上的一支舞蹈《龙门金刚》，借助现代科技AR技术，在展示龙门乐伎和飞天的同时，塑造了龙门金刚大力士的艺术形象，展现金刚精神与力量的结合，让中华优秀传统文化中的遗产、精神焕发出新的青春魅力。又如，浙江卫视2025年跨年晚会歌曲《炽心》，通过裸眼3D、虚拟转播等技术，将吉祥鸟绕飞舞台的画面进行了形象化再现，给观众带来奇妙的视听体验。

**文化为科技铸魂，科技为文化添彩。**利用高科技推动中华优秀传统文化的创造性转化和创新性发展，需要对中华文化符号和形象进行深入挖掘、整体梳理及系统研究，传承好中华民族的文化根脉，彰显出中华文化的独特魅力。我们要积极通过融入科技元素，让文化产品多点开花，努力创造更多属于这个时代的优秀作品，让中华优秀传统文化不仅“活”起来，更能“火”起来，充分激发全民族创造活力，共同描绘新时代美好文化图景。

（摘自《光明日报》2025年1月6日）

## 打通“最后一公里” 助力构建学习型社会

近来，越来越多的社区因地制宜，积极探索打造共享自习室这一新型公共文化空间。在大型图书馆距离较远、场地资源有限的现实背景下，这些“家门口的文化书房”不仅为居民提供了便利高效的学习条件，还通过开设特色托管班等服务，有效回应家庭教育、亲子陪护等现实需求，为建设更加人性化、有温度的社区环境注入新动能。值得注意的是，不少社区在自习室基础上延伸出青少年课业辅导、艺术兴趣培养、读书交流会等新型服务形态，进一步激发居民的学习热情与文化需求。

当前，我国公共文化服务正由“有”向“优”加速迈进，公众对高品质文化空间的需求也日益增长。党的二十届三中全会对“推进教育数字化，赋能学习型社会建设，加强终身教育保障”作出重要部署。现实也启示我们：不断提升教育公共服务的普惠性、可及性和便捷性，让改革发展成果更多更公平惠及全体人民。社区共享自习室的兴起，正是立足群众日常生活场景，以“小空间”撬动“大格局”的务实之举，在满足人们多层次学习需求的同时，为建设全民终身学习的学习型社会注入新活力，真正打通了优质文化资源直达基层的“最后一公里”。

在快节奏的都市生活中，寻找安静便捷的学习场所并非易事。不少人往往因通勤时间长、城市空间拥挤、公共文化设施分布不均等原因，无法获取适宜学习的空间。依托社区建设的共享自

习室正是“近且可及”，既配备有网络、饮水、卫生间等基础设施，又营造了恬静亲切的氛围，助力社区居民高效学习，进一步提升其学习体验。一些社区还在暑期推出托管班，不仅为家长排忧解难，也为青少年提供启智成长的文化沃土。以北京西城华嘉社区为例，去年7月开设的青少年暑期托管班将本地文化资源与教育需求有效对接，不仅盘活了社区空间、提升设施利用率，更拓展了服务功能，让居民在“家门口”获取优质资源、感受人文关怀。

让社区共享自习室充分释放潜能，关键在于多维协同齐发力。在功能拓展上，从单一走向多样，从静态转向动态，从满足学习延展至涵养文化；在资源普惠上，从中心下沉基层，从分布不均推进至触手可及，从基础供给进阶到赋予活力；在制度优化上，强化顶层设计和微观实施，从单方推动到多方参与。如此，社区共享自习室方将成为公共文化服务“样板间”。

在功能拓展层面，一些社区共享自习室由活动室、图书馆或临时场地改造而来，在非学习时段可灵活转为社区议事厅、公共文化沙龙或亲子阅读空间。一些社区通过增设文化沙龙、亲子共读活动，使自习室从“安静的学习室”变身为“活跃的文化客厅”。在这种潜移默化的氛围中，邻里之间的互动更加频繁，社区的认同度也不断提高，基层社区治理也在润物无声的文化浸润中更加顺畅、有活力。

在资源普惠层面，通过灵活的点状分布和去中心化布局，让优质教育文化资源真正下沉基层。在满足基础学习需求之余，融入非遗传承、艺术体验等多元内容，丰富居民文化生活，切实提升居民文化获得感和幸福感。有些社区还通过举办有特色的中国传统文化活动，吸引社区居民参与，不仅丰富了基层文化活动，更为传统文化融入当代生活提供了有益探索，持续为社区文化建设注入活力。

在制度优化层面，既需要做好顶层设计与宏观规划，确保资源配置科学合理；同时还需要在具体实施中不断完善设施条件、延长开放时段、提升服务水平。此外，还应广泛动员社会组织、企业、非营利机构和志愿者力量，形成多方参与的长效机制。毋庸讳言，当前这一文化空间面临数量布局不平衡、设施条件欠佳、认知度不高、专业化管理有待加强等现实挑战。面对这些挑战，应坚持制度创新、优化管理机制、鼓励多方协同合作，不断提升以共享自习室为载体的公共服务效能。而在共享自习室建设前，应深入调研居民需求，将学习、生活、休闲、工作多种功能融为一体，提升社区空间利用效率与文化活动品质。

面向未来，建设社区共享自习室应顺应公众需求，坚持因地制宜，打造全龄友好、线上线下融合的学习空间。在完善基础设施的同时，善用数字技术赋能空间建设，为人们提供更便捷的线上预约、资源共享、课程点播等功能，提升公共文化服务的便捷度与可及性。使用融媒体平台扩大信息传播广度与深度，让更多居民轻松获取服务信息、参与文化活动，让共享自习室为更多人所知所用，充分发挥其在基层公共文化服务体系中的重要作用，为实现“人人皆学、处处能学、时时可学”提供有力支撑。

党的二十大报告提出，推进教育数字化，建设全民终身学习的学习型社会、学习型大国。社区共享自习室的兴起，正是这一宏大愿景在基层落地落实的生动实践。相信随着各方力量的不断汇聚、资源的持续下沉，这一创新探索将为完善公共文化服务、激发社区活力、促进社会和谐持续贡献力量。通过政策引领、制度优化和多元参与，社区共享自习室将不断丰富城乡居民的精神文化生活，真正打通优质文化资源直达基层的“最后一公里”，为建设学习型社区和学习型社会注入更多蓬勃的活力和动力。

(摘自《光明日报》2025年1月7日)

## 以首发经济激发文旅消费新潜能

首发经济以新理念、新业态、新模式、新技术、新产品、新服务为其内涵特征与特点，对于培育新的经济增长点、释放消费新动能具有重要意义。对于文旅产业而言，首发经济无疑是助力其高质量发展的有力引擎。

从文旅产业发展角度来看，首先，首发经济能给产业带来“新供给”。首发经济的核心本质在于创新，无论是以“游”为主的中心要素的旅游产品，还是以“吃住行购娱”要素为辅的旅游相关产业，通过引入新技术、提供新服务、创造新业态、增加产品多样性和创新性等，都有助于满足消费者的多元化新需求。如2016年落户河南郑州的“只有河南·戏剧幻城”项目，在主题建构、空间营造和舞台技术等方面充分创新，以集中式、大体量的剧场规模和演出模式，同时运用沉浸式戏剧艺术表现手法，生动再现了黄河文化悠久而深厚的底蕴。景区在住宿和餐饮方面也尽可能提供便捷化、多元化的选择，开业仅一年就接待观剧人次近350万，2023年更入选为全国智慧旅游沉浸式体验新空间培育试点。河北的“只有红楼梦·戏剧幻城”正是复制了该项目的经验，同样取得了显著成绩。

其次，首发经济能够激发旅游消费热情，带动旅游消费升级。一方面，首发经济通常蕴含了新奇、创意、限定等要素，通过举办首店、首秀、首展、首演等活动，激起消费者的好奇心与购买欲。另一方面，首发经济一般强调产品的首次亮相，为了保证“首发”成功，产品往往具有品质更高、技术更新、体验更好、更时尚等特点，具有较大的创新价值。这些都助推产品更上一层楼，优化了市场供给，促进了消费升级。如上海百联ZX创趣场，其自2023年正式对外营业以来，接连引入了几十家新兴二次元潮玩销售的中国或地区首店，吸引了全国大批二次元爱好者前往“打卡”。这一新型消费场景不仅助力区域商业格局的整体升级，同时还带动了当地的旅游消费。

再次，首发经济有助于提升旅游目的地的形象和影响力。首发经济往往与品牌建设紧密相关，在旅游产业中，通过首发经济活动的举办，可以塑造和提升目的地品牌形象，增添目的地魅力。同时，首发经济还可以推动旅游与相关产业的融合发展，形成新的产业集群和经济增长点。以河北秦皇岛阿那亚地产项目为例，为了打破传统旅游地产瓶颈，该社区围绕文化艺术作文章，利用

各种相关要素盘活社区活力，自2015年开始，阿那亚慢慢浮现于大众视线之中，尤其是近年一些国际品牌选择将季度时装中国首秀置于该地举办后，阿那亚的知名度得到了显著提升，社区形象也走向了国际化。此外，各种首演、首展、电影节、戏剧节等也一次次让该社区“出圈”。如今，阿那亚已成为集酒店、餐饮、体育、休闲、文化等产业于一体的“诗意乌托邦”，是全国热门旅游目的地之一。

从政策支撑角度而言，以首发经济激发文旅消费新潜能，可从以下几个角度发力。其一，从物理空间维度看，首发经济本质上是“以点带面”，即以首店、首演、首展等带动周边相关产业发展，但单一的“首发”很难形成规模效应，也无法激发强大的吸引力，因此需要积极鼓励培育能够产生集聚效应的首发中心、首发空间等，利用丰富业态产生虹吸效应，让空间本身成为可游、可逛、可赏的景点，带动文旅消费。其二，由于首发经济属于一种新兴的经济形态，因此鼓励性的政策非常必要，可利用财政补贴、税收减免、资金奖励等方式激励旅游目的地或旅游产品与农业、教育、体育、网络游戏、电影电视等产业深度融合，创造出更多更具影响力的首发产品。其三，对于文旅资源丰富的城市，制定首发经济与文旅产业融合发展的规划尤为重要，要通过统筹协调文旅资源与其他产业之间的资源配置，为首发经济与文旅产业融合创造良好的生态。其四，强调链式发展过程的首发经济，无论是对整体过程的把握还是对各个环节的细化执行，都需要具备专业素养和创新能力的人才和智力支撑，因此，从政策层面出发，应鼓励新型专业人才的培养与引进。

促进首发经济与文旅产业融合，成为挖掘和激发文旅消费新潜能的一把利器。同时也要注意，一方面要注重首发经济与旅游目的地或旅游产品的匹配性与协调性，确保二者定位能够精准对接，避免为了追求新奇而破坏地方原有的文化生态和特色风貌，造成不可逆的文化损失；另一方面要根据市场需求变化对首发产品进行内容或形式的及时更新，并且在营销策略层面及时调整，使首发经济的新鲜感得以持续发酵，最终转化为吸引消费者的长期魅力。

（摘自《中国文化报》2025年1月14日）

## 解锁公共图书馆“新玩法”

党的二十届三中全会明确提出，要完善公共文化服务体系，建立优质文化资源直达基层机制，健全社会力量参与公共文化服务的机制。遍布全国各地的特色图书馆，成为公共文化服务体系不断完善的生动注脚。如今，越来越多公共图书馆突破传统模式，巧妙地将阅读与艺术、社交、智慧服务等多元需求融合，动静皆宜、新潮出圈，已然成为城市的文化新地标。

结束了一周繁忙的工作，90后女孩秦越在北京城市图书馆里开启她的周末时光。在快节奏的城市中，对于上班族而言，时间在公共图书馆里似乎流淌得慢了下来。夕阳余晖透过落地玻璃窗

洒在纸页上，看书累了，秦越漫步到馆内黑胶唱片区听音乐，又喝了杯智能机器人做的咖啡提神。“多么赛博朋克(这里指数字科幻——记者注)的阅读体验。”她兴奋地在微信上与朋友分享。

此刻，在距离北京约2000公里的深圳，读者赵茹正在宝安区图书馆参加英语角。除了毕业不久的同龄人，一些退休的爷爷奶奶也是她的学习搭子。公共图书馆成了一所没有围墙的大学。赵茹在这里结识了不少志同道合的新朋友。

2014年至今，“推动全民阅读”连续多年被写入政府工作报告。如今，越来越多公共图书馆突破传统模式，巧妙地将阅读与艺术、社交、智慧服务等多元需求融合，动静皆宜、新潮出圈。解锁、探索公共图书馆的“新玩法”，成为人们文化生活中的热门选项。

科技范儿、高颜值，图书馆还能这么“潮”

“你好小图，请为我推荐几本关于海洋的书籍。”在北京城市图书馆，一位白发苍苍的读者饶有兴致地与AI数智馆员“图悦阅”对话，以获取书籍导览与个性推荐。不远处，几个机器人馆员在馆内有序穿梭，读者只需轻轻招手，它们便会停下，提供便捷的自助借阅服务。

第一次来到城市图书馆的读者小高，把这一幕发到社交平台，惊叹道：“没想到公共图书馆的科技化已发展到如此程度！”视频中，她用手指点向书本上一处内容，书桌附带的智能设备瞬间识别，在屏幕上给出清晰的释义。

上述场景，只是北京城市图书馆科技应用的一角。走进元宇宙体验馆，两岁女孩许喵喵正兴致盎然地和数字人“图图”互动交流。女孩的妈妈告诉中青报·中青网记者，刚开始孩子不太会和它聊天，来图书馆次数多了，就渐渐熟络起来。“孩子像是多了一个电子伙伴。”她开心地说。馆内工作人员介绍，数字人与读者交流得越频繁，知识储备就会越丰富，未来还会有记忆功能，可以记住不同读者的兴趣和画像。

改变，不止一处。当前，智慧服务场景已全方位嵌入全国公共图书馆的建设进程，成为重塑图书馆文化生态、拓展知识传播边界的关键力量。

在中国青年报社、中青在线出品的《青年茶座》节目中，北京市朝阳区图书馆党支部书记赵亮指出，传统公共图书馆侧重于图书贮藏与积累，而当下，为契合读者品质化、个性化、多元化及便利化等需求，借助物联网、大数据、人工智能等前沿技术，公共图书馆正历经数字化转型升级，实现从“以书为中心”向“以人中心”的转变。

00后在校大学生林麦惊喜地发现，得益于北京市朝阳区图书馆推出的“你选书我买单”“网上借阅社区投递”等服务，很多书籍不出一周就能送到手中。

追求科技范儿、智能化的同时，公共图书馆积极融入文旅发展潮流。《“十四五”文化和旅游发展规划》明确指出，要推动图书馆成为旅游目的地，培育主客共享的美好生活新空间。

“环境单调呆板”，曾是阅读爱好者张烁对公共图书馆的印象。但当他踏入苏州图书馆后，看法彻底改变。那里有亭台轩榭、曲径通幽、古韵悠扬，书架上的书籍散发着江南文化的独特魅力。在张烁看来，公共图书馆成为蕴含城市精神的文化景观，拥有了无限可能。

亲子游、音乐会，图书馆还能这么“玩”

周末去哪儿？重庆宝妈谭璇子的答案是——去图书馆“花式遛娃”。这是她近年来颇有心得的育儿体验：自儿子土豆两岁半起，母子俩就常流连于重庆市各大公共图书馆，翻阅书籍、参加活动、聆听讲座。

土豆4岁时，在重庆市北碚图书馆举办的“格林童话之夜”活动中，他首次当起摊主，售卖自己读过的二手书籍。他仰起头，兴奋地对妈妈说：“太开心啦，我要读更多的书，认识更多的新朋友！”

泡在图书馆的日子，总能让土豆收获新惊喜。在北碚图书馆的梧桐小剧场，他看到后羿、嫦娥等经典神话人物，在工作人员的演绎下，仿佛从书中“走”了出来，活灵活现。最近，他参加二十四节气食育课程，学会包饺子，掌握了新技能。

近年来，重庆市江北区图书馆不断“上新”趣味文化活动，土豆体验到拓印、扎染、糖画等传统技艺。在图书馆里放下手机、全身心陪伴的时光，让谭璇子和儿子的亲子关系愈发紧密。她在社交平台上分享“图书馆遛娃心得”时，吸引来不少家长询问打卡攻略。“现在公共文化资源如此多元丰富，为孩子的童年增添了绚丽色彩。”谭璇子说。

公共图书馆里越来越多的特色“玩法”，给人们带来源源不断的惊喜。公共图书馆是公共文化服务的关键一环，在国家相关政策指引下，各地持续探索新颖丰富的文化供给模式。

北京大学国家现代公共文化研究中心主任李国新曾提到，公共图书馆要树立“大阅读”理念，主动寻求跨界合作，将阅读活动和城市场景相串联，开辟全民阅读新场景。

赵亮介绍，北京市朝阳区图书馆多次举办全民阅读推广活动，例如“朝图之夜”名家沙龙、经典文学名著音乐会、中轴线研学活动等，“家长带着孩子踊跃报名，活动名额常常很快被抢完”。对外经济贸易大学政府管理学院副教授苗美娟在实地走访中发现，济南市图书馆开办了市民夜校，开设零基础美妆、非遗手工制作等课程。体验式玩法成为吸引青年群体走进公共文化场馆的制胜法宝。“有趣解压，相见恨晚，多多益善。”一位参加过公共图书馆“剧本杀”解密游戏的网友与朋友分享道。

书香、咖啡香与鸟鸣，图书馆还能这么“燃”

从山东省青岛市市区出发，驱车半小时，可到达大石乡村图书馆。这座位于崂山脚下的图书馆，由一群年轻创业者合作设计，约三分之一的书籍由青岛市崂山区图书馆提供。馆内悬挂着一块牌匾，上面写着“村落与山雀，书本和缓慢的日常”。在这里，书香、咖啡香与四周的鸡鸣犬吠、拖拉机声交织相融。每逢周末，不少游客特意前来，感受这份独特的乡间阅读意趣。

在浙江省嘉兴市王店镇，有一所镇政府与社会人士共建的“梅里有为图书馆”。在这个驾车20分钟就能跑遍的工业小镇，这所民间公益图书馆的存在，点亮了当地民众的平常生活。图书馆创始人章瑾介绍，图书馆为镇里孩子提供丰富藏书和各类文化教育活动，希望借此培养更多有爱、有思、有为的小镇青年。

党的二十届三中全会明确提出，要完善公共文化服务体系，建立优质文化资源直达基层机制，健全社会力量参与公共文化服务的机制。这些散布在全国各地的特色图书馆，正是公共文化服务体系不断完善的生动注脚。

从城市到乡村，“大阅读”理念助推书香四溢。眼下，以城市书房、文化驿站等为代表的新型公共文化空间不断涌现。文化和旅游部数据显示，目前全国各类新型公共文化空间数量超 3.88 万个，成为各地推进城乡公共文化服务高质量发展的关键力量。

赵亮介绍，北京市朝阳区图书馆主动把服务向基层延伸，不仅推出延时服务，让更多热爱读书的上班族能有时间走进图书馆，还与社区、医院、酒店、乡村等多种场景相融合，以“城市书屋”模式融入城乡生活肌理，有力推动了公共图书馆的有机发展。

苗美娟提到，深圳市福田区启动的“星罗棋布”计划，构建起市区级文化地标、街区级文化客厅、嵌入式空间三级复合文化场景，通过与社会力量合作，让文化设施更贴近居民。浙江省温州市的“百姓书屋”延伸至乡村，打通公共阅读服务“最后一公里”，让更多村民在家门口就能享受到公共文化资源和高品质的公共文化服务。她认为，未来图书馆的建设应与服务半径及常住人口挂钩，让文化空间和文化资源惠及更多人群。

这些实践与思考，指向了公共图书馆的跨界发展。在 2024 图书馆融合发展研讨会上，长沙市图书馆馆长王自洋提醒，公共图书馆要把握好跨界的尺度，做到跨界但不越界。在融合过程中，要始终坚守图书馆的站位与初心，确保在传统服务不放松的前提下，做好创新服务的增量。

除了拓宽服务范畴和半径外，公共图书馆的选书质量同样值得关注。热门畅销书《世上为什么要有图书馆》作者、陕西科技大学副教授杨素秋在调研中发现，部分基层公共图书馆选书不专业，存在资源浪费现象。

“有些乡镇图书馆的铁皮书柜里放着一些专业书籍，内容晦涩难懂，农村读者既不感兴趣，也看不懂，只能束之高阁。”杨素秋惋惜地说。她建议让懂书、爱书的人来负责选书，并呼吁有关部门完善基层公共图书馆的管理机制，比如规定选书时一级出版社的占比，以此提升图书的整体质量。

“保护好图书馆，就是守护我们的精神世界。希望未来，公共图书馆可以成为潜心阅读和社交的会客厅，成为增进人与人情感联结的纽带。让我们在书香中，找到同路人，同频共振。”杨素秋对此满怀期待。

(摘自《中国青年报》2025 年 1 月 21 日)

## 提升老年人数字素养 促进高质量数字阅读

伴随数字化社会的不断推进，老年人的阅读行为及习惯也在发生深刻改变，数字阅读正在被越来越多的老年人接受。



中国音像与数字出版协会发布的《2023 年度中国数字阅读报告》显示，我国 60 岁及以上的数字阅读用户已达 2400 万人。然而，数字技术飞速发展的同时暴露出的发展不平衡、服务不充分等问题，在数字阅读中也有所体现。比如，阅读渠道单一。国内的老年人主要通过智能手机进行阅读，由于缺乏熟练的在线检索技巧和策略，所以往往从熟人朋友分享或广告点击进入。比如，优质内容供给不足。与儿童阅读资源相比，专门为老年人创作的优质内容明显欠缺，质量参差不齐。再比如，老年人数字素养薄弱，对智能手机操作有畏惧心理，感知障碍较多，也容易暴露在广告诱导付费、电信诈骗等风险之中。提升老年人数字素养成为适老社会的重要课题，也是促进老年人高质量数字阅读的重要路径。

数字素养与媒介素养、网络素养、信息素养等构成了一个素养概念群，在不同层面以多种方式交叉。数字素养并不是一种单一的素养或技能，而是一种关乎所有人的基本生活技能，复合的、横跨的重要技能。这种技能可以促使个体获得其他一些重要技能（比如语言、数学、学会学习、文化意识等），甚至被标记为“数字时代的生存技能”。数字素养的含义随着社会不断发展演变，后期大多数定义将数字素养构建为某种能力，国际组织开始提出构建数字素养的能力框架。2021 年 10 月，中央网络安全和信息化委员会印发《提升全民数字素养与技能行动纲要》，首次提出“数字素养与技能”的概念，认为“数字素养与技能是数字社会公民学习、工作、生活应具备的数字获取、制作、使用、评价、交互、分享、创新、安全保障、伦理道德等一系列素质与能力的集合”，并提出，要着力提升老年人的数字素养与技能，这需要政府主导，带动利益相关者形成协同性体系。

提升老年人数字素养，离不开大力倡导并建立终身教育体系。通过鼓励基层社区开展数字助老活动、老年大学、社会机构和组织提供培训课程或活动等方式，加强不同利益相关者之间的协同推动作用。不容忽视的是，数字扶老举措应下沉到基层社区，聚焦老人生活的活动半径，如此才能提升效率。如增加社区数字化帮扶活动，在老年圈子形成主动融入数字化的环境氛围。动员家庭力量，鼓励年轻人进行文化反哺，帮助老年人提升互联网应用技能和信息评价能力等。老年人是充满热情的学习者，他们有很强烈的情感和交流需求，指导者或同伴的耐心、坚持和鼓励能提升他们的自我效能感。

充分发挥企业社会责任。重视老年人对数字化技术的实际需求，结合其生理条件和心理特点设计适老化数字应用，开发适合老年人的数字阅读产品，切实解决老年人在数字化转型过程中的痛点和焦虑，提振他们的数字安全保障和数字信心。在国家的大力推动下，绝大多数娱乐类 App 都已经有了青少年模式，不仅能够在很大程度上缓解有害信息对青少年的冲击，也能减少青少年网瘾的发生率。但是“适老模式”仍然是一片空白，有待发展。数字企业应主动作为，在交互界面的可用性与数字内容的提供方面多下功夫，不断优化老年人数字阅读体验。

加大宣传力度，尤其在网络信息安全、网络素养技能、优质内容的推广等方面。各级图书馆的数字资源，许多老年人还不了解，也不清楚如何使用，这需要媒体不断发声，帮助他们提升意

识。各级融媒中心也应该积极打造新闻加服务的综合平台，增加老年人在日常生活中对其的使用频率，使得老年人有稳定接触优质内容的渠道。

总之，社会各界应高度重视老年社会和数字化社会的交汇，不断提升老年人的数字素养，推进数字公平。促进老年人高质量的数字阅读理应是全民阅读文化战略实施的重要组成部分，也是建设老年友好型社会必不可少的环节。

(摘自《光明日报》2025年1月22日)

## 公共图书馆“新玩法”助推全民阅读

近年来，智能化图书馆、24小时免费书房……一些特色公共图书馆成为了网红打卡点。越来越多公共图书馆突破传统模式，解锁、探索前所未有的“新玩法”，巧妙地将阅读与艺术、社交、智慧服务等多元需求融合，让公共图书馆成为潜心阅读和社交的会客厅，成为增进人与人情感联结的纽带。

科技与人文相融合，智慧服务拓展图书馆文化生态无限可能。随着大数据、人工智能等技术的不断进步，图书馆的服务模式也在悄然变革。智能导航、个性化推荐系统、电子书借阅、远程访问数据库……这些高科技手段的应用，极大地契合读者品质化、个性化、多元化及便利化等需求，借助物联网、大数据、人工智能等前沿技术，公共图书馆正历经数字化转型升级，实现从“以书为中心”向“以人为中心”的转变。当前，智慧服务场景已全方位嵌入全国公共图书馆的建设进程，成为重塑图书馆文化生态、拓展知识传播边界的关键力量。同时，公共图书馆积极融入文旅发展潮流，成为蕴含城市精神的文化景观。

阅读活动和城市场景相串联，开辟全民阅读新场景。在今日的公共图书馆，书籍不再是孤立的存在，主动寻求跨界合作，越来越多的特色“玩法”，给人们带来源源不断的惊喜。重庆市江北区图书馆不断“上新”趣味文化活动，以亲子游的形式让大家体验到拓印、扎染、糖画等传统技艺；北京市朝阳区图书馆多次举办全民阅读推广活动，例如“朝图之夜”名家沙龙、经典文学名著音乐会、中轴线研学活动等；济南市图书馆开办了市民夜校，开设零基础美妆、非遗手工制作等课程……公共图书馆作为公共文化服务的关键一环，充分践行“大阅读”理念，与各界多种形式合作共同构建一个多维度的文化体验场所，持续探索新颖丰富的文化供给模式。

从城市到乡村，以特色助推全民阅读风潮。如今，以城市书房、文化驿站等为代表的新型公共文化空间不断涌现。文化和旅游部数据显示，目前全国各类新型公共文化空间数量超3.88万个，成为各地推进城乡公共文化服务高质量发展的关键力量。这些遍布全国各地的特色图书馆，已然成为公共文化服务体系不断完善的生动注脚。在山东省青岛市一群年轻创业者合作设计的大石乡村图书馆，书香、咖啡香与四周的鸡鸣犬吠、拖拉机声交织相融，让游客感受独特的乡间阅读意

趣。在浙江省嘉兴市王店镇，一所镇政府与社会人士共建公益性质的“梅里有为图书馆”，点亮了当地民众的平常生活。

无论是传统还是现代，城市还是乡村，公共图书馆解锁多种“新玩法”，创新阅读新场景，平等性、开放性、共享性始终是服务的初衷。以智慧化、场景化阅读新体验持续助推全民阅读，从“无”到“有”再到“优”，让更多人享受到公共文化资源和高品质的公共文化服务。

（摘自《人民网》2025年1月26日）

## 牢牢把握社会主义文化强国建设的前进方向

建设社会主义文化强国，事关中国式现代化建设全局，事关中华民族伟大复兴，事关提升国际竞争力。2024年10月，习近平总书记在主持二十届中共中央政治局第十七次集体学习时强调：“要锚定2035年建成文化强国的战略目标，坚持马克思主义这一根本指导思想，植根博大精深的中华文明，顺应信息技术发展潮流，不断发展具有强大思想引领力、精神凝聚力、价值感召力、国际影响力的新时代中国特色社会主义文化”。这指明了建设社会主义文化强国的前进方向，彰显了我们党的文化使命感。

发展具有强大思想引领力的新时代中国特色社会主义文化，为建成文化强国提供思想引领

文化立心铸魂，思想定向领航。文以载道、以文化人，其中“道”体现的就是思想的真理性。恩格斯指出：“一个民族要想站在科学的最高峰，就一刻也不能没有理论思维。”文化的力量首先在于思想的引领力，用“致广大而尽精微”的深邃思想来引领经济社会发展，才是文化之为文化的实质，是文化建设的根本。马克思主义不仅是一种理论体系，更是一种行动指南。它创造性地揭示了人类社会发​​展规律，为社会主义文化强国建设提供源源不断的思想动力。社会主义文化强国之“强”，首先强在思想的引领力。

伟大时代孕育伟大思想，伟大事业需要伟大思想和理论指导。发展新时代中国特色社会主义文化，必须坚持马克思主义的指导地位，发挥强大的思想引领力，筑牢思想引领的理论基石，确保思想引领的正确方向，坚守思想引领的科学方法。马克思主义是我们立党立国、兴党兴国的根本指导思想，是新时代中国特色社会主义文化具有强大思想引领力的“动力源”。习近平新时代中国特色社会主义思想是当代中国马克思主义、二十一世纪马克思主义，是中华文化和中国精神的时代精华，是“两个结合”的光辉典范，必须坚持不懈用这一马克思主义中国化时代化最新成果武装头脑、指导实践、推动工作，自觉用以统领新时代文化建设。

习近平文化思想谱写了马克思主义文化理论发展新篇章，是习近平新时代中国特色社会主义思想的文化篇。习近平文化思想的形成，标志着我们党对中国特色社会主义文化建设规律的认识达到了新高度，意味着党对于社会主义文化建设的理论认识和实践发展迈入新境界，树立起新时代党的文化旗帜。学习实践习近平文化思想的过程，也是一个拓展文化道路、形成文化理论、完

善文化制度、坚定文化自信的过程。建设社会主义文化强国，必须学思践悟习近平文化思想，牢牢把握习近平文化思想明体达用、体用贯通的理论品格，始终高举党的文化旗帜、坚持党的文化领导权，让马克思主义的真理光芒更加熠熠生辉，彰显新时代中国特色社会主义文化的强大思想引领力，从而巩固马克思主义在意识形态领域的指导地位，巩固全党全国人民团结奋斗的共同思想基础。

发展具有强大精神凝聚力的新时代中国特色社会主义文化，为建成文化强国汇聚精神力量

人无精神不立，国无精神不强。精神是一个民族赖以长久生存的灵魂，唯有精神上达到一定的高度，这个民族才能在历史的洪流中屹立不倒、奋勇向前。习近平总书记指出：“为什么中华民族能够在几千年的历史长河中顽强生存和不断发展呢？很重要的一个原因，是我们民族有一脉相承的精神追求、精神特质、精神脉络。”建设社会主义文化强国，必须发展具有强大精神凝聚力的新时代中国特色社会主义文化，发挥中华民族宝贵精神财富的凝聚作用，将中华儿女紧紧团结在一起。

伟大事业孕育伟大精神，伟大精神引领伟大事业。精神凝聚力是把分散的、不同的精神力量，通过凝结聚合而形成集中的、共同的、统一的精神力量，是凝聚各种不同目的、意志与情感所产生的精神吸引力、向心力、亲和力。新时代中国特色社会主义文化的强大精神凝聚力，源于我们党在百余年奋斗中形成的伟大精神。恩格斯说过：“一个知道自己的目的，也知道怎样达到这个目的的政党，一个真正想达到这个目的并且具有达到这个目的所必不可缺的顽强精神的政党——这样的政党将是不可战胜的。”100多年来，中国共产党人在非凡征程中铸就的以伟大建党精神为源头的精神谱系，集中呈现了党的性质宗旨、优良作风和光荣传统，充分彰显了中国共产党区别于世界上其他政党的显著优势和鲜明特征，是中国共产党人独特的精神标识，是中国共产党战胜各种艰难险阻、取得一个又一个伟大胜利的精神丰碑。新时代中国特色社会主义文化的强大精神凝聚力，也源于中华民族在漫长社会历史发展过程中逐步形成的中国精神。作为中国人民和中华民族灵魂的中国精神，不仅是凝聚社会共识、塑造社会风貌的核心力量，更是激发国家认同感和民族自豪感的关键因素。中国人民和中华民族在以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神激励下，紧紧团结凝聚在党的周围矢志奋斗，迎来了从站起来、富起来到强起来的伟大飞跃，迎来了从落后时代、跟上时代再到引领时代的伟大跨越，不断铸就中华文化新辉煌，充分展现了中国精神的强大凝聚力。

新时代新征程要增强中国特色社会主义文化的精神凝聚力，必须传承中国共产党人的精神谱系，继续将其深深融入党、国家、民族、人民的血脉和灵魂，成为激励全党全国各族人民不断攻坚克难、从胜利走向胜利的强大精神动力。民族精神是一个民族赖以生存和发展的精神支柱，增强新时代中国特色社会主义文化的精神凝聚力，就要更加积极主动地赓续以爱国主义为核心的民族精神，不断强化人心凝聚、团结奋进的强大精神纽带，铸牢中华民族共同体意识，坚守中华民族生生不息的精神命脉，铸造中华民族的精神支柱。“芳林新叶催陈叶，流水前波让后波。”增

强新时代中国特色社会主义文化的精神凝聚力，就要大力弘扬以改革创新为核心的时代精神，唱响昂扬的时代主旋律，激发创新创造、奋发有为的精神力量。人民群众是社会精神财富的创造者，要充分尊重人民主体地位，激发全体人民的历史主动精神和创造精神，鼓励人民群众参与文化创造和文明创建活动，把激发文化创新活力同凝聚奋进力量结合起来，为推进社会主义文化强国建设提供强劲的精神动力。

发展具有强大价值感召力的新时代中国特色社会主义文化，为建成文化强国增进价值认同

价值观是文化的内核，核心价值观更是对文化性质和方向起着决定性作用的因素。任何一个社会都存在多种多样的价值观念和价值取向，要把全社会意志和力量凝聚起来，必须有一套与经济基础和政治制度相适应并能形成广泛社会共识的核心价值观。文化强国建设目标的实现，内在要求强化新时代中国特色社会主义文化的价值感召力。在当代中国，增强中国特色社会主义文化的价值感召力，就要努力推动社会主义核心价值观在人们日常生活中的共情共鸣，使其成为促进国家发展、完善社会治理的基本价值遵循。

人民有信仰，国家有力量，民族有希望。习近平总书记指出：“核心价值观，其实就是一种德，既是个人的德，也是一种大德，就是国家的德、社会的德。”社会主义核心价值观描绘了人民群众向往美好生活的价值理想，凝结着全体人民共同的价值追求，反映了以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业的价值目的，是凝聚人心、汇聚民力的强大力量。从国家层面看，社会主义核心价值观体现了全面建设社会主义现代化国家的价值目标和价值追求，为推进国家治理体系和治理能力现代化提供了鲜明价值指引；从社会层面看，社会主义核心价值观阐明了社会建设发展的价值依循，能够有效聚合社会共识，使社会系统得以正常运转、社会秩序得以有效维护；从公民个人层面看，社会主义核心价值观明确了全体公民的基本道德准则，有助于引导公民培养良好的道德品格和正确的行为习惯。社会主义核心价值观将中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化熔铸于一炉，作为新时代中国特色社会主义文化主体性的灵魂，引领并推进文化强国建设。

发展具有强大价值感召力的新时代中国特色社会主义文化，必须通过构筑文化建设的中国价值，在文化创造与实践，让社会主义核心价值观凝结在人们具体可感的行为里，在日用而不觉中引起人们的认同和共鸣。要在全社会持续加强社会主义核心价值观体系建设，把社会主义核心价值观融入社会生产生活各个方面，把培育和弘扬社会主义核心价值观作为凝魂聚气、强基固本的基础工程抓深、抓细、抓实。用社会主义核心价值观引领社会思潮，在全党全社会形成共同理想信念、强大精神力量、基本道德规范，提高全民族文明程度。坚持用社会主义核心价值观铸魂育人，完善思想政治工作体系，推进大中小学思想政治教育一体化建设，教育引导青少年扣好人生第一粒扣子，培养一代又一代社会主义建设者和接班人。注重从身边人、身边事中挖掘和诠释社会主义核心价值观的丰富内涵，构建中华传统美德传承体系，建立健全道德领域突出问题协同治

理机制，大力宣传先进典型，评选表彰道德模范，教育引导全社会自觉遵循公序良俗，涵育文明新风，不断提高全社会的文明素养，画好最大同心圆，为建成社会主义文化强国增进价值认同。

发展具有强大国际影响力的新时代中国特色社会主义文化，为建成文化强国拓展全球视野

文化的国际影响力，是指一国文化在国际社会中的传播力和感染力，具体表现为该国文化产品、文化理念、生活方式、传统习俗等文化内容在全球范围内的传播和被接受程度。随着中国国家软实力的提升，国际社会对中华文化的关注度与日俱增，并期待中华文化对人类文明发展进步发挥更大作用。面对中华民族伟大复兴战略全局和世界百年未有之大变局，面对世界范围内各种思想文化交流交融交锋的新态势，如何增强中华文化国际影响力，提高中国在国际上的话语权，已经成为发展新时代中国特色社会主义文化、建设文化强国的一个“必答题”。

建设社会主义文化强国的过程，既是传承弘扬中华优秀传统文化、增强其生命力和影响力的过程，又是吸纳外来文化文明有益成分、推动中华文化不断丰富过程。建设文化强国，让世界了解更加真实、立体、全面的中国，就要大力发展具有强大国际影响力的新时代中国特色社会主义文化。当前，世界百年变局加速演进，新一轮科技革命和产业变革深入发展，导致国家文化影响力竞争也日趋激烈。世界进入新的动荡变革期，保护主义、民粹主义、孤立主义等各种社会思潮不断抬头，“文明冲突论”“文明优越论”“历史终结论”“西方中心论”等各种论调不时沉渣泛起，人类社会面临着文明冲突、文化纷争、思想割裂的共同威胁，人类文明站在何去何从的十字路口。在这一背景下，我们要坚持胸怀天下、放眼全球，秉持人类命运共同体理念，大力弘扬全人类共同价值，持续落实共建“一带一路”倡议，推动践行全球发展倡议、全球安全倡议、全球文明倡议，讲好构建人类命运共同体的故事，增强中华文化国际传播力和影响力，为推动破解世界难题、完善全球治理、促进人类进步提供思想启示和文明方案。

提炼概括具有时代价值、世界意义的中华文明精神标识和文化精髓，是推动中华文化更好走向世界的前提和基础，是增强新时代中国特色社会主义文化国际传播力和影响力的重要路径。中华民族文源深广、文脉绵长、文运昌盛，要立足 5000 多年的中华文明，着眼时代形势和人类需要，构建中华文明标识体系，积极向世界宣介中华文化，展现中华文化的悠久历史和人文底蕴。从文化角度推进国际传播，推动走出去、请进来管理便利化，广泛参与世界文明对话，促进中外人文交流和民心相通，构建人文共同体。强大的国际影响力不仅体现在传播国家声音和塑造国家形象上，更深层地看，也体现在通过提升国际话语权来提高国际影响力上。要加强国际传播能力建设，着力提高国际传播影响力、中华文化感召力、中国形象亲和力、中国话语说服力、国际舆论引导力，全面提升国际传播效能，用中国话语和中国叙事体系更加主动地向世界传播中国文化、宣介中国主张、展示中国形象，让中国声音传得更远，让中国故事传得更开，形成同我国综合国力和国际地位相匹配的国际话语权。同时要不断推进学科体系、学术体系、话语体系建设和创新，构建中国哲学社会科学自主知识体系，不仅让世界知道“拥有长城的中国”“舌尖上的中国”，还

让世界知道“学术中的中国”“理论中的中国”“哲学社会科学中的中国”，为创造人类文明新形态、构建人类命运共同体作出新的更大贡献。

(摘自《人民日报》2025年2月7日)

## 乡村研学游不能缺研少学

近期，国务院办公厅印发《关于进一步培育新增长点繁荣文化和旅游消费的若干措施》，提出“创新发展研学旅游”“鼓励具备研学旅游资源的各类单位提供优质资源，丰富研学旅游供给”。作为一种乡村文旅新业态，乡村研学旅游既能为教育提供独特的载体，也能为乡村发展注入新资源，推动农业旅游与文化教育深度融合。

近年来，我国研学旅游产业迎来快速发展。数据显示，研学市场规模在2023年达1469亿元，预计2026年将达到2422亿元。在这一过程中，乡村地区以其原生态的自然地貌、深厚的历史文化，以及独特的农业乡土资源，为设计研学课程提供了丰富的“工具箱”和宝贵的“基因库”，形成了重庆沙坪坝田园研学、云南墨江非遗研学、浙江余东农民画研学基地等一系列“明星”研学基地，以“农业+研学”“文化+研学”的特有模式，为乡村全面振兴注入了新动能。

乡村研学旅游的发展，离不开政策支持。文化和旅游部2023年发布《国内旅游提升计划（2023—2025年）》，2024年印发《关于促进旅行社研学旅游业务健康发展的通知》，研学旅游产业在政策指引下不断发展并走向规范。聚焦乡村研学旅游，2023年农业农村部发布的《关于落实党中央国务院2023年全面推进乡村振兴重点工作部署的实施意见》和国家发展改革委发布的《关于恢复和扩大消费的措施》，均将研学旅游作为乡村发展的新产业新业态，鼓励在乡村发展研学基地，打造研学旅游等新业态；文化和旅游部与中国银行联合发布的《关于金融支持乡村旅游高质量发展的通知》还明确提出，要重点支持乡土研学，加强对研学基地的研究。

也要看到，部分乡村研学产品还停留在挖红薯、割水稻、掏鸡蛋等初级层面，千篇一律，缺乏在地特色；部分乡村提供的研学产品缺“研”少“学”，高水平的研学教师和合理的课程设计还很缺乏；部分乡村的研学产品在餐饮和住宿等服务配套上仍显不足，旅程的舒适度与安全性有待提升。对此，需从多个角度入手，优化提升乡村研学旅游的产品供给。

挖掘乡村资源，打造有特色的乡村研学基地。基层政府应结合乡村振兴战略和旅游业发展规划，制定乡村研学发展规划，分类分区域编制乡村研学产品规划，优选打造研学特色村，建设一批研学旅游重点村，科学引导乡村研学发展，避免同质化和无序竞争。应组织专家学者和当地村民共同挖掘乡村的自然资源与人文资源，因地制宜发展自然风光、历史文化、民俗风情、农业产业等特色研学产业，并结合农业生产周期和自然季节变化，因时制宜设计季节性的研学活动。

提高课程质量，形成高质量的乡村研学课程。引导各乡村及相关企业拓展研学发展思路，结合农事体验等新业态开发具有鲜明地域特色、理论价值、实践价值的研学课程。鼓励当地高校教

育、农业相关专家及中小学优秀教师、文旅产业人士加强对乡村研学基地的专业指导，根据教学规律科学设计乡村研学项目，帮助乡村研学教师提升教学能力。建立健全乡村研学评估机制，加强学校与研学基地之间的交流合作，充分利用专业资源，定期针对研学项目的研学价值、课程设计等方面开展评估，建立黑白名单。

完善配套设施，构建全方位的乡村研学体系。加大对乡村研学旅游基础设施的投入，建设完善的研学基地、实践教学设施、游客服务中心等，改善乡村的交通、住宿、餐饮、卫生等条件，提供更良好的研学环境。鼓励高校和职业院校开设相关专业和课程，培养乡村研学专业人才，通过举办培训班、研讨会等方式，加强对研学旅游从业人员的培训，提高从业人员综合素质和服务水平。建立健全服务质量监督管理机制，规范服务流程，制定完善的安全管理机制和应急预案，加强对研学旅游活动的安全监管，确保学生在研学旅游过程中的安全和舒适。

(摘自《经济日报》2025年2月12日)

## “四轮驱动” 文旅融合赋能乡村振兴

近日，中共中央、国务院印发《乡村全面振兴规划（2024—2027年）》（简称《规划》），为乡村发展锚定方向。在乡村全面振兴的进程中，文旅融合成为关键驱动力，在乡村特色农产品与休闲旅游业融合、乡村文化影响力挖掘、乡村振兴人才培养、优质公共文化资源直达基层等方面成果斐然。本版聚焦上述4个维度，以不同地区案例勾勒乡村振兴生机勃勃的时代图景。

农文旅融合铺就“致富路”

在构建现代乡村产业体系方面，《规划》提出，培育现代乡村产业，做好“土特产”文章，发展乡村种养业、加工流通业、休闲旅游业、乡村服务业。江苏省宿迁市宿城区走出了一条农文旅发展的探索之路。

在江苏省宿迁市宿城区，乡村产业发展的蝶变正悄然上演。踏入宿迁市宿城区王官集镇蝴蝶兰大世界，智能连栋温室大棚里各色蝴蝶兰竞相开放，工作人员正忙碌而有序地进行施肥、浇水、组盆、定型等工作。

“我们现有蝴蝶兰300多个品种，自研产权苗50余种。”江苏国洋农业科技有限公司总经理曹国峰介绍，公司年产各种组培苗6000余万株、种植苗1200余万株。

“我在这儿负责浇花、除草、装盆，一年能有3万多元的收入，日子越过越有盼头。”王官集镇苗圩村村民单梅脸上洋溢着幸福的笑容。

宿城区紧抓国家文化产业赋能乡村振兴试点的契机，全力打造出国内单体规模最大的蝴蝶兰种植项目——蝴蝶兰大世界。如今，二期项目已正式运营投产。该项目采用“龙头企业+基地+农户”的发展模式，为500多名村民提供了家门口的就业岗位。



蝴蝶兰产业的蓬勃发展，让当地的主题餐厅、农家乐、采摘园也跟着火了起来。蝴蝶兰主题餐厅负责人何南南说：“自开业以来，生意一直都很红火。我们期待二期能吸引更多游客前来赏花游玩，品尝农家美食，感受乡村魅力。”

宿城区委书记陈伟充分认识到，“农业重大项目是实施乡村振兴战略的重要抓手，要精心谋划招引一批好项目、新项目，为乡村振兴注入新动能。”宿城区充分发挥自身近郊优势，不断拓展休闲游、亲子游、赛事游、康养游等多元化业态，全力培育文旅新产品、新模式，打造乡村振兴的特色品牌。

除了蝴蝶兰产业，宿城区还以黄河故道生态富民廊道建设和水环境综合整治为契机，坚定走城乡融合、农文旅融合、一二三产业融合发展的新路子，精心绘就宜居宜业和美乡村新画卷。

每到周末，位于王官集镇的朱海休闲运动小镇便吸引着周边市民纷至沓来。小镇以休闲运动、渔乐美食、农趣体验为特色，目前已建成房车营地、乡村民宿等。据悉，该项目运营成熟后，年可接待游客近 100 万人次，带动周边群众就业 500 余人。

如今，蝴蝶兰种植与朱海休闲运动小镇的发展，已成为宿迁市宿城区乡村发展的两大强劲引擎。它们不仅带动了当地产业的繁荣、促进了村民的增收致富，更提升了乡村的整体风貌和文化内涵。

### 传统村落吃上“旅游饭”

在增强乡村文化影响力方面，《规划》提出，弘扬中华优秀传统文化，加强传统村落保护传承，强化文物和非物质文化遗产保护利用。培育壮大乡村文化产业，提升乡村旅游质量效益。云南省怒江傈僳族自治州福贡县老姆登村探索“非遗+旅游”融合发展新路子。

云南省怒江傈僳族自治州福贡县老姆登村是怒族同胞世代栖息的家园。近年来，随着民族文化与旅游业的深度融合，老姆登村迎来了发展新契机。当地独特的怒族文化与壮美的峡谷风光相结合，吸引了大量游客。

经营着“怒苏哩 150 客栈”的郁伍林，是村里第一个吃上“旅游饭”的人。从农家乐做起，他将客栈一步步发展为民宿。如今，郁伍林经营管理了两家民宿，旅游旺季时民宿一房难求。随着生意蒸蒸日上，郁伍林也成为当地群众发展乡村旅游的授业人。现在，全村已相继建成了 50 家客栈，乡村旅游日益红火。

说起村子的变化，郁伍林的形容是“翻天覆地”。“如今，村里的基础设施建设越来越完善，村民们的收入逐年攀升，一栋栋带有民族特色的小楼房建起来了，处处洋溢着幸福的气息。”郁伍林提到乡村旅游的发展变化时特别高兴。

郁伍林告诉记者，过去，村民们需要将茶叶、土特产、农产品等背到集市上售卖，不仅价格不理想，还耗费大量精力。“如今，这些产品在当地就可以卖给游客，实现了就地增收。同时，旅游产业的发展为村民提供了在家门口就业的机会，一家人可以共同参与到旅游服务行业中，解决了‘一老一少’的陪伴问题，让村民既能照顾家庭，又能实现经济增收。”郁伍林说。

在民宿管家这一职业身份之外，郁伍林还是云南省非物质文化遗产代表性传承人。他深知，民宿是展示怒族文化的重要窗口。“越来越多的游客来到老姆登村，不仅是来看这里奇特的自然风光、品尝美食，最重要的是来体验独具特色的民族文化。”郁伍林说。

为此，他全身心投入到“非遗+旅游”融合发展的新路子中。他在民宿中设置了怒族文化展示厅，展示以往的农耕生产生活用具。与此同时，他还组建了非遗展演队，成员涵盖了经验丰富的非遗代表性传承人、德高望重的老艺人，中青年村民和七八岁的孩子，大家共同参与，形成了一条传承的纽带。

非遗展演队推出的“非遗展演+篝火晚会”，成为老姆登村旅游的一大亮点。在旅游旺季时，老姆登村参加非遗展演的村民，每人每月能收入3000元至4000元。这不仅让村民们的生活得到了实实在在的改善，更激发了他们传承和弘扬民族文化的热情，形成了文化遗产与经济发展相互促进的良性循环。

郁伍林满怀期待地表示，新的一年，盼望着更多村民能踊跃投身到旅游服务行业，大家携手共进，一同迈向更加富裕、幸福的新生活，让老姆登村的明天更加美好。

### 文旅人才当好“领头雁”

在壮大乡村人才队伍方面，《规划》提出，实施高素质农民培育计划和乡村产业振兴带头人培育“头雁”项目，加强对青年农民和新型农业经营主体培训指导，实施农村实用人才带头人培训计划。近年来，一批兼具文化传承力与产业带动力的乡村人才在发挥着重要作用。

人才是激活乡村内生动力、实现可持续发展的核心要素。近年来，从中央到地方，各地通过政策扶持、项目孵化、技能培训等多元化路径，培育了一批兼具文化传承力与产业带动力的乡村人才。他们，不仅是乡土文化的守护者，更是乡村振兴的引擎。

在山东省临沂市临沭县，当地传统柳编工艺在张志全的带领下远销120多个国家和地区；毕业于北京大学的孔祥锋投身乡村振兴一线，用3年时间打造了3个“网红村”；出生于湖北省恩施土家族苗族自治州宣恩县长潭河侗族乡诺西村的“80后”罗义杰，带头创立了乡村非遗传习所，把国家级非遗代表性项目三棒鼓推至大众视野的“C位”……这些鲜活的案例，正是全国2000余名乡村文化和旅游带头人激发乡土内生动力、推动乡村蓬勃发展的生动写照。

为切实加强乡村文化和旅游人才队伍建设，2019年，文化和旅游部印发了《乡村文化和旅游能人支持项目实施方案（2019—2022年）》。2022年，为了更加突出人才的“带领”“带动”“带头”作用，文化和旅游部将项目名称调整为乡村文化和旅游带头人支持项目。

2023年5月，文化和旅游部办公厅、农业农村部办公厅联合印发的《乡村文化和旅游带头人支持项目实施方案（2023—2025年）》明确提出，每年培养支持500名左右的全国乡村文化和旅游带头人。

2019年至2023年，全国范围内累计遴选出乡村文化和旅游带头人2419名，涵盖乡村旅游开发、民宿经营、传统手工艺、非遗传承保护等各个领域。这些带头人在乡村宣传思想工作方面、在产业发展与脱贫攻坚领域、在非遗保护与传承的过程中持续发挥着重要作用。

广东省汕头市潮阳区文化馆馆员魏惠君一直活跃在文化遗产与乡村振兴的第一线。作为国家级非物质文化遗产代表性项目广东剪纸的省级代表性传承人，她以剪纸艺术为载体，持续推动潮阳剪纸的保护、传承与创新。

魏惠君深知，剪纸不仅是传统技艺，更是地方文化的瑰宝。多年来，她不仅在潮阳文化馆公益艺术培训班进行授课，带动中小学生学习剪纸技艺，还走进学校、社区，举办剪纸讲座和体验活动，让更多的年轻人了解和喜爱这门传统艺术。每月她还会到旷园社区老年活动中心进行公益剪纸授课，满足多年龄段居民对文化生活的需求。

多年来往返于学校、社区、乡村，魏惠君笑着说：“厚植文化自信，不断提升乡村文化影响力，促进乡村文化振兴，这是我的工作也是我的责任。看到剪纸艺术在不同年龄段的人群中生根发芽，我的心中充满了成就感。这种成就感，让我在这条路上越走越坚定。”

#### 文化资源提供“能量站”

在重塑乡村文化生态方面，《规划》提出，“优化文化服务和文化产品供给机制”“完善公共文化服务体系，建立优质文化资源直达基层机制，实施文化惠民工程”。江西省抚州市南丰县让阅读真正实现从“田间”到“云端”。

在乡村振兴的壮丽画卷中，文化的力量正悄然重塑着众多村落的风貌。一间间质朴的农家书屋，如今化作村民们汲取精神养分、充实自我的“精神加油站”。

在江西省抚州市南丰县莱溪乡莱溪村的农家书屋里，只要村民用手机扫描数字阅读墙上的二维码，“滴”的一声，便可以在手机上浏览正版书籍。“我们想看的书马上就能找到，非常方便。”莱溪村村民张国忠说道。

南丰县在172个农家书屋设置数字阅读墙，依托数字农家书屋平台，引入可持续更新的精品电子书120万册、听书5万集，内容涵盖22个品类，让阅读真正实现从“田间”到“云端”。

村民们在田间劳作时，如果能一边忙活、一边听书，岂不更方便？于是，南丰县农家书屋尝试提供有声阅读服务，“听书”成为农民文化生活的一个新部分。南丰县图书馆馆长李秀华在白舍镇上甘村推广农家书屋数字化阅读时，村民们乐呵呵地告诉她，“边干活边听书，有自己喜欢的精神文化支撑，干起农活来都不觉得太累。”

这让李秀华感到欣慰。“百姓的文化渴望就是我们前行的动力源泉。我们应积极采购更优质、更丰富的文化资源，并以更简便、更高效的方式传递到村民手中，确保乡村文化建设持续深入，不断满足人民日益增长的精神文化需求。”李秀华说。

过去一年来，南丰县始终将公共文化设施建设作为文化惠民的基石工程，整合优质资源并持续丰富文化供给。12个乡镇文化站焕然一新，白舍镇、洽湾镇综合文化站以一级综合文化站的高标准引领示范，其余10个全部达到二级综合文化站水平，成为乡村文化的“桥头堡”。

创新服务方式成为南丰县公共文化服务的鲜明亮点。“书香南丰”品牌建设持续深化，各类评比激发全民阅读热情，县图书馆屡获殊荣，成为文化服务的先锋力量。文化服务供给路径不断拓宽，群众文艺团队茁壮成长，“文艺夜校”点亮乡村夜生活，文艺创作成果丰硕，原创佳作频出。公众评价与反馈机制的建立，让文化服务更贴合群众心意，确保文化建设始终与群众需求同频共振。

这些举措落地生根，已然结出硕果。南丰县的乡村文化生活日益丰富多彩，村民在文化滋养下，精神面貌焕然一新。展望未来，李秀华满怀期待：“希望乡村能够拥有品质更高、设施更完备的阅读空间，并且这些空间能够保持长期稳定开放，甚至可以根据村民的生活作息，实现错时开放，真正满足百姓多元化的文化需求。”

（摘自《中国文化报》2025年2月20日）

## 建设好城市公共文化空间

城市是文化的载体，文化是城市的灵魂。当前，我国城市发展已经进入城市更新的重要时期，据统计，2024年我国共实施城市更新项目6万余个，完成投资约2.9万亿元，综合性成效逐步显露。习近平总书记指出：“积极实施城市更新行动，增强发展潜力、优化发展空间，推动城市业态、功能、品质不断提升。”公共空间作为一个城市的“面子”，不单是一个物理空间，也是城市居民日常生活和社会交往的公共场域，更是体现城市人文风貌和社会底蕴的文化景观。城市更新中对于公共空间的改造，不仅是公共设施的重建活动，而且是城市公共文化价值的再造行动，关系着市民对于城市的情感寄托和精神共鸣。因地制宜实施城市更新，让城市生活更美好，要深入学习贯彻习近平总书记关于城市工作重要论述，践行人民城市理念，在城市更新过程中，建设好城市公共文化空间，着力推进城市内涵式发展，提升居民生活品质。

突出公共性，以文化联结城市公共空间中的社会交往。生活的高度公共性是现代城市的基本特征，“公共”来源于人们进入和使用共同空间，在此相遇和互动，并由此产生情感联结和文化共鸣。城市工作的重大挑战之一，是在一个主要由陌生人构成的环境中，怎样把人与人之间自发的“萍水相逢”般的联结变成自觉的“唇齿相依”般的团结。重塑城市公共文化空间要坚持共建共享，营造具有开放性、包容性的公共空间，激励人们在这片空间中进行不同活动，增进各类人群的空间集聚和在地情感联结。比如，设计建造于1932年的上海花园住宅“66梧桐院·天平邻里汇”在修缮过程中精心规划了庭院空间，设有可在此交流、会客或举办小型沙龙的会客厅，居民们惬意地坐在玻璃窗前，一边品尝价格实惠的美味，一边欣赏老洋房与梧桐树组成的美妙街景。

通过城市更新，可以打造设计一批公共文化空间，引导民众便捷参与、有序融入其中，从而促进各类人群在城市公共文化空间中和谐共处，增强对城市公共属性的认同。

强化功能性，以文化凸显城市公共空间中的特色风貌。习近平总书记指出：“要加强对城市的空间立体性、平面协调性、风貌整体性、文脉延续性等方面的规划和管控。”“留住城市特有的地域环境、文化特色、建筑风格等‘基因’。”城市特色风貌是城市外在形象和精神特质的有机统一，是自然地理环境、经济社会因素、居民生产生活方式等长期积淀形成的。城市公共文化空间具有融合多元信息流、涵养文化精神、发挥文化影响力的重要功能，对传统空间结合当前城市发展特点进行修补式更新，可以有效焕发城市公共文化空间的时代活力。比如，在北京首钢园，炼铁原料区经过改造成为北京冬奥组委驻地，园区在赛后进一步开展全民健身、体育赛事、商业文化活动，实现了工业风貌、体育精神与现代时尚的完美融合，展现了新时代北京的特色风貌。要着力统合标识、标语、图片、公共艺术品等多元媒介，挖掘、打造一批文化符号，开辟具有当地特色、品格的城市公共文化空间，以潜移默化的方式增强民众对城市文化、公共文化的自觉认同。

重视传承性，以文化彰显城市公共空间中的历史文脉。文化是城市的灵魂，一个城市的历史遗迹、文化古迹、人文底蕴，是城市生命的一部分。城市更新承载着联通文脉、修复记忆的重要功能，要把文化传承工作融入城市更新行动，深度挖掘历史、民俗、传统等文化资源，丰富城市公共文化空间的乡土内涵，让传统文化与现代文明元素在城市公共文化空间中创新融合、相得益彰。处理好历史文化和现实生活、保护和利用的关系，在保护和弘扬优秀传统文化的同时不断融入现代元素，可以延续城市历史文脉，做到城市保护和有机更新相衔接。比如，北京市提出打造会馆演艺新空间，以正乙祠戏楼、颜料会馆等为代表的“会馆有戏”文化品牌在北京越唱越响，一批“小而美”“小而精”“小而雅”的演出节目，让百年戏台再现光彩，百年前会馆里“乡人欢聚看乡戏”的热闹场景得以重现。要充分用好城市这一民族文化和情感记忆的载体，把握好城市公共文化空间这一承载、展演和传播文化的重要场域，通过在城市更新中不断巩固拓展城市公共文化空间的文化服务功能，引导市民感受城市魅力、传承历史文化，进一步提升民众文明素养和社会文明程度。

凸显幸福感，以文化引领城市公共空间中的美好生活。习近平总书记提出“人民城市人民建，人民城市为人民”，强调要“带动更多市民深入践行人民城市理念，积极参与城市建设和治理，共建和谐美丽城市，共创幸福美好生活”。要从人的需求出发，合理配置城市公共文化空间中的各类资源，提高市民文化创新活力，推动广大市民主动参与城市公共文化空间营造和维护，共同形成良好的城市文化环境。要注重提升城市公共文化空间设施的文化互动功能，让市民生活的“烟火气”在城市公共文化空间中得到充分展现，为社会治理共同体建设营造良好的空间氛围，助推在城市生活中实现人民群众对美好生活的向往。要以人民为主体，观照人民精神需要、文化需求

和情感体验，强调空间内文化服务和文化活动的人文关怀，注重提升人民群众获得感和幸福感，让广大群众享有更加充实、更为丰富、更高质量的精神文化生活。

(摘自《人民日报》2025年2月21日)

## 银发旅游列车将带来什么

近年来，银发群体逐渐成为旅游市场的重要力量。据中国旅游研究院预测，到2025年末，我国出游率较高、旅游消费较多的低龄健康老年群体将超过1亿人，银发旅游收入有望突破万亿元。去年以来，全国多地纷纷推出银发旅游专列，积极探索“铁路+旅游”融合发展模式。由陕西西安开往新疆喀什、乌鲁木齐、阿克苏等地的Y413次“丝路号”旅游专列，将辽阔分散的新疆景区连点成线；满载着青海、甘肃等地400余名银发游客的“天路格桑花·相约港澳”旅游专列从青海西宁站开往粤港澳大湾区；来自上海的330名银发旅客乘坐“上海假日列车·三明号”旅游专列，前往福建三明度过了9天“慢游康养”之旅。

为进一步创新多元化消费场景，扩大服务消费，积极发展银发经济，日前，商务部、文化和旅游部、国家发展改革委等9单位联合印发的《关于增开银发旅游列车 促进服务消费发展的行动计划》提出，从服务供给的提升、设施保障的完善、旅游产品的丰富等方面推动适老化服务升级。

2月20日，Y968次银发旅游列车载着200余名老年旅客，从四川成都开往贵州安顺，开启5天4晚的西南环线之旅。行程中，游客穿越四川、云南、贵州等，游览百花兴义、罗平花海、峰林布依、马岭河大峡谷等景区景点，体验布依族迎宾、苗家敬酒仪式等。

“增开银发旅游列车不仅能满足更多老年人的旅行需求，还能盘活铁路系统的存量资产、提升运营效益，促进沿线旅游目的地建设和完善适老化设施，提升景区、住宿等文旅消费增量，对于有效释放银发旅游市场的消费潜力具有积极作用。”北京第二外国语学院首都文化和旅游发展研究院执行院长厉新建表示，银发旅游适老化不能局限在旅途中，要通过创新多元消费场景，丰富旅游服务供给，减少老年群体出游的后顾之忧。

据了解，为进一步丰富景区适老化产品和提升景区适老化服务，各地景区从购票、导览、医疗、产品、活动等方面进行改造升级。如北京颐和园通过保留传统购票方式，许可他人代预约、提供人工帮扶、做好信息引导等措施，解决了银发游客的“数字购票难”问题；河南云台山景区将建设绿色无障碍通道和无障碍卫生间、提供VIP专车定制服务、设置医疗服务点和配备应急药品、提供语音导览、设置大字版指示牌等服务设施。

河南云台山景区营销总监王聪聪表示，增开银发旅游列车不仅能带动景区特色产品定制服务、康养旅游产品研发等的发展，促使景区注重适老化设施和服务建设，还能推动景区向多元化、全龄化方向发展。

同程、携程等旅行平台也将通过上线银发旅游专列系列产品、开发银发群体出行品牌等举措，进一步满足和便利银发群体的出行需求。其中，同程旅行已经上线的跨境旅游列车“星光·澜湄号”一经推出便快速售罄，此外，甘肃至新疆的“丝路梦享号”、黑龙江至内蒙古的“呼伦贝尔号”以及四川的“熊猫专列”等也都是银发客群关注较高的旅游专列产品。携程不仅推出专注银发人群的品牌“携程老友会”，配备专属客服人员和便利化服务，响应银发人群需求，还创新性推出携程老友会亲情卡功能，实现子女一键绑定即可帮长辈代订专享行程，行程信息同步发送给长辈。中青旅遨游旅行全新推出“芳华旅行家”品牌，并携手国航打造“芳华旅行家”联名系列产品，全面升级产品服务标准，提供国际选座、特惠升舱等专属服务权益，进一步提升银发客群出行体验。

厉新建提出，对于银发旅游市场的发展，需重点关注政策支持、发展模式、分层应对制度。“下一步，可以重点关注银发旅游专列的品牌化产品线路打造和推广、沿途适老化旅游产品基地认证和建设、银发旅游列车的政策性和市场化有效融合与平衡等方面的工作。”厉新建建议。

中国拥有全世界最大规模的铁路客运网络，随着老龄人口的快速增长，银发旅游列车发展前景广阔。文化和旅游部资源开发司司长满宏卫表示，为更好满足老年群体的旅游消费需求，文化和旅游部将积极推动有条件的地方推出有关旅游列车的专项支持政策、推动旅游列车适老化及舒适化改造，完善服务保障设施；引导旅游企业打造多层次、个性化的旅游列车产品，引导各地融合业态，推出一批高品质的银发旅游线路；引导旅游景区推出铁路与旅游景区套票等门票组合产品等优惠措施及提供入园、交通接驳等方面便利化服务；指导地方挖掘推出特色文化演出、非遗技艺体验、文化创意产品等，丰富银发旅游列车的体验内容及引导旅游景区创新智慧旅游服务，有效解决老年人在旅游过程中遇到的数字障碍。

（摘自《中国文化报》2025年2月24日）

## “一号文件”出台 农文旅融出新天地

日前，2025年中央一号文件《中共中央 国务院关于进一步深化农村改革 扎实推进乡村全面振兴的意见》（简称“一号文件”）发布，再次聚焦“三农”，进一步深化农村改革、推进乡村全面振兴。文件明确提出，推进乡村文化和旅游深度融合，开展文化产业赋能乡村振兴试点，提升乡村旅游特色化、精品化、规范化水平；因地制宜发展庭院经济、林下经济、民宿经济；建立优质文化资源直达基层机制，丰富农村文化服务和产品供给等。这些内容让基层广大文旅工作者备感振奋。大家纷纷表示，将积极投身广阔天地，以文旅产业激活乡村振兴澎湃活力。

### 农文旅融合展现巨大潜力

产业兴旺是乡村振兴的重要基础。如今，随着乡村旅游的蓬勃发展，农文旅融合展现出前所未有的潜力。“一号文件中多次提到文化和旅游工作，让我们更加深刻认识到文旅工作在乡村振

兴中的独特价值。”宁夏回族自治区文化和旅游厅党组书记、厅长蔡菊表示，全区文旅系统将致力实施乡村旅游提升行动，全力推动文件精神落地生根。学习践行“千万工程”经验，深化文化产业赋能乡村振兴行动，提升改造一批乡村旅游重点村镇、旅游民宿、休闲农庄，推出具有乡土风情、农事体验、滑雪度假、避暑休闲、康体养生、游学研修等“乡村四时好风光”的精品线路。持续擦亮六大“宁字号”乡村旅游品牌，大力发展采摘等业态，创新开展游购乡村系列活动，不断丰富乡村休闲旅游场景，让文化之光照亮乡村振兴之路，让塞上田园成为世人向往的“诗和远方”。

“作为文旅工作者，深切感受到乡村振兴战略为乡村文旅融合带来的新机遇。”湖南省委宣传部驻安化县乡村振兴对口帮扶工作组组长、安化县副县长禹丹表示，当地非遗资源和乡村旅游的有机融合，带动了春节旅游的蓬勃发展；通过旅游助力农业发展、促进三产融合，拓展了农业多种功能的发展路径。禹丹说，当前文旅工作已从单纯的产业扶持转向系统化赋能，要用文化基因激活乡村资源，深挖当地特色文化，在守住生态底线、文化本真的前提下实现创新发展；同时通过选派优秀干部下基层，组建“文旅特派员”队伍等方式，逐步破解基层发展人才瓶颈。

安徽是传统农业大省，有着农业资源富集、文化形态多样等禀赋。“我们要利用‘徽风皖韵’的乡土特色风情，以农文旅产业融合为抓手，激活乡村多元价值。”安徽省农业科学院农业经济与信息研究所助理研究员张扬表示，农文旅融合不仅是产业形态的创新，更是乡村资源的高效整合。他说，安徽可以依托皖南山水、徽文化等独特资源，推动“一村一品”向全产业链升级；将非遗保护与乡村旅游结合，打造“可体验的文化IP”。

#### 文明乡风建设凝聚活力

移风易俗引领风尚，文明之光照亮城乡。浙江省文化广电和旅游厅公共服务处处长彭定坪表示，截至2024年底，浙江已打造1.4万个覆盖城乡的“15分钟品质文化生活圈”，充分挖掘公共资源潜力，让基层群众走出家门步行15分钟即可享受高品质的公共文化服务。同时创新推进乡村博物馆、文化驿站等“小而美”的新型公共文化空间建设，此外，推动组建乡村文艺团队5.6万余个，有效带动这些公共文化空间的运行效能，让农民群众乐享文化生活。

山东济宁市是“孔孟之乡”，广大乡村深受中华优秀传统文化影响。近年来，济宁市鼓励文艺创作演出单位到乡村采风，济宁市文化馆、济宁市山东梆子剧院等创排的大戏小戏在基层收获一批粉丝。山东省济宁市文化和旅游局党组书记、局长王磊表示，济宁市将继续聚焦提升基层群众的文化获得感，围绕优质文化资源直达基层目标，鼓励文旅系统各单位到镇村与群众面对面，了解大家的文化新需求，用充满正能量、可看性强的公共文化产品在基层“举旗帜”。

数字化时代，农民对高质量的文化需求越来越高。云南省曲靖市文化馆馆长周锦表示，针对传统的“文化大篷车”等单向输出模式，文化馆正在逐步探索开展“乡村好声音”“乡村才艺大舞台”“四季村晚”等活动的海选，鼓励指导农民群众积极参与表演，充分展示自我风采，凝聚乡村新活力。



### 新农人致富路越走越宽

产业强起来、乡村美起来、村民富起来，一幅幅乡村全面振兴的壮美图景徐徐铺展，让人心潮澎湃，也让中国式现代化的步伐越发稳健。连日来，海南海购通供应链管理有限公司董事长于朝朝十分振奋，一号文件的发布让其对正在开发建设的乡村农业观光项目充满信心。“海南农业资源的特点非常适合搞观光旅游，实现农文旅融合发展大有可为。”于朝朝说，海南澄迈中兴镇福安村拥有大量农田适合连片开发，公司正以“水稻生产+观光旅游”培育乡村新产业新业态。此外，依托村内的省级文物保护单位海南福安窑遗址，还可将保护传承好福安窑遗址与农业、旅游结合起来，走出“文物保护+农业开发+观光旅游”的特色路径，开展文化产业赋能乡村振兴试点。

河北邯郸涉县是革命老区、生态名县，100公里的“太行山旅游风景道”不仅串联了娲皇宫等知名景区，还带动沿线158个村的200余家旅游购物店、180多家民宿农家乐，近5万名群众在家门口吃上了“旅游饭”。在乡村振兴大潮下，如何以农文旅融合进一步促进农民增收？涉县副县长石海焕表示，依托当地丰富独特的农业和旅游资源优势，加快旱作石堰梯田生态旅游示范区打造，培育发展休闲观光农业；开发精品乡村旅游线路，鼓励农家乐、民宿、农创产品开发等，以乡村旅游服务水平提升吸引更多游客，凸显乡村产业特色，让乡村风貌焕然一新。

（摘自《中国文化报》2025年2月25日）

## 扎实推进文化和科技深度融合发展

习近平总书记2020年9月在湖南考察时深刻指出：“文化和科技融合，既催生了新的文化业态、延伸了文化产业链，又集聚了大量创新人才，是朝阳产业，大有前途。”2024年3月，习近平总书记在湖南考察时强调：“探索文化和科技融合的有效机制，加快发展新型文化业态，形成更多新的文化产业增长点。”党的二十届三中全会《决定》提出：“探索文化和科技融合的有效机制，加快发展新型文化业态。”湖南坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实习近平文化思想，深入学习贯彻党的二十届三中全会精神，深入贯彻习近平总书记关于湖南工作的重要讲话和指示批示精神，积极探索具有湖南特色的文化和科技深度融合发展之路，为加快实现“三高四新”美好蓝图、奋力谱写中国式现代化湖南篇章提供有力支撑。

### 文化和科技融合是关乎长远发展的重大时代命题

文化是一个国家和民族的灵魂，科学技术是第一生产力，两者有机融合、双向赋能，是赓续中华文脉、提升国家核心竞争力的重大战略课题。习近平总书记从以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业的全局高度出发，科学统筹文化强国建设和推动高水平科技自立自强，提出文化和科技融合这一重大时代命题，为湖南探索文化和科技深度融合发展之路提供了科学指引。

文化和科技融合是推动人类文明进步的重要力量。从“铅与火”推动图书、报刊等迅猛发展，到“光与电”催生广播、电视等繁荣发展，历史上每一次文化和科技的大融合都带来人类社会的

大发展大跃升。随着新一轮科技革命和产业变革加速演进，以数字化、网络化、智能化为特征的文化和科技融合浪潮席卷全球，日益成为大国竞争的战略制高点。过去 20 年，文化和科技类行业是风险投资最活跃的领域之一。2023 年全球十大新兴技术中有 6 项属于“文化+科技”融合技术，全球市值前十的上市公司中有 7 家是文化科技类企业。当前，湖南正沿着习近平总书记指引的方向，加快打造国家重要先进制造业高地、具有核心竞争力的科技创新高地、内陆地区改革开放高地。湖南推进文化和科技融合，既是把握发展大势的战略选择，也是打造“三个高地”的题中之义。

文化和科技融合是担负新时代的文化使命的内在要求。全面推进强国建设、民族复兴伟业，必须担负新时代的文化使命。探索文化和科技融合的有效机制，用现代科技激活中华优秀传统文化中的优秀基因并赋予其新的时代内涵，实现文化建设的数字化赋能、信息化转型，是更好担负新时代的文化使命的内在要求。习近平总书记去年 3 月在湖南考察时勉励我们“悠久的历史、厚重的革命文化、活跃的现代文化，是湖南增强文化软实力的丰富资源和深厚基础”，强调要更好担负起新的文化使命，传承历史文化，赓续革命文化，发展社会主义先进文化，使湖湘文化在新时代实现新发展、呈现新气象。推进文化和科技融合，对于湖南进一步增强文化软实力、更好担负新时代的文化使命具有重要战略意义。

文化和科技融合是培育发展新质生产力的重要领域。文化和科技都具备创新驱动和知识密集的特点。文化和科技融合在本质上是通过让创新起主导作用，进而实现技术的革命性突破、生产要素的创新性配置、产业的深度转型升级，从而催生出新产业、新模式、新动能，带动全要素生产率大幅提升，这符合新质生产力“高科技、高效能、高质量”的特征。湖南文化底蕴深厚、科教资源丰富、创新创业氛围活跃，在广播影视、新闻出版、动漫卡通、信息技术、高性能计算等领域形成了人才和产业集聚的优势。同时，湖南尤其是长沙“低成本创业、高品质生活”的良好氛围深受年轻人喜爱，推进文化和科技融合发展具有独特优势。湖南因地制宜发展新质生产力，必须充分发挥自身优势，将推进文化和科技融合作为一项战略工程抓紧抓好。

#### 立足湖南实际推进文化和科技深度融合

注重加强组织保障、系统谋划推进。把文化和科技融合作为深入贯彻落实党的二十届三中全会精神的首批重点推进改革事项、作为打造“三个高地”的标志性工程强力推进，调动全省各方面力量共同参与，持续兴起文化和科技融合浪潮。成立由党政主要领导任“双组长”的工作领导小组，建立部省联动机制，“挂图作战”、专班推进；组建由院士团队领衔的文化和科技融合咨询专家委员会开展调研论证，加强与全国文化科技头部企业对接合作，聚焦音视频内容、音视频装备、数字文博、动漫游戏等优势领域精准发力，首批谋划实施 20 个标志性项目，推动文化和科技融合走深走实。

注重培育壮大新型文化业态、改造提升传统文化业态。一方面，加快发展“自主标准+国产设备+优质内容”模式的音视频产业，启动打造“永不落幕”的音视频装备展，2024 年全省音视频产

业集群规上企业营收突破 2827.6 亿元、同比增长 9.7%。探索依托湖南博物院丰富的馆藏资源和湖南广电领先的研发能力，建设“24 小时不打烊的线上博物馆”，开发数字文博平台“山海”APP，上线 3 个月完成 1.4 万件珍贵文物的数字化采集工作。应用数字技术，对永州浯溪碑林等古代石碑石刻开展抢救性保护，推动历史文物活化利用。打造“我的韶山行”红色研学品牌，去年韶山市接待各类研学人员 133.5 万人次，吸引各方游客近 1300 万人次。推动马栏山译制中心落地建设，科技加持打造的影视娱乐、版权输出等数字文化贸易走在全国前列。另一方面，改造提升烟花、陶瓷等传统文化业态。浏阳市开发剧情实景烟花秀，推动烟花产业从“卖产品”向“卖创意”转型升级，国外市场份额占比超 70%。醴陵市运用新材料、新技术，将地域文化、传统文化、流行文化融入陶瓷设计，日用瓷器出口量居全国前列。

注重汇聚前沿科技力量、强化关键共性技术攻关。通过采取央地协同、省部共建、校企合作等方式，布局建设“数字文化创意智能设计技术”文化和旅游部重点实验室、“5G 高新视频多场景应用”国家广播电视总局重点实验室、马栏山音视频实验室等研发应用平台。健全文化领域关键共性技术协同攻关机制，联合中国科学院等开展科研攻关，实施算力网络构建、超高清视频算法等“十大技术攻关项目”，自主 GPU、4K/8K 超高清视频解码芯片、音视频多媒体垂类大模型等实现技术突破，数字内容生产工具软件产品覆盖 200 多个国家和地区、累计用户超 15 亿。

注重深化文化和科技融合体制机制改革。推动长沙马栏山视频文创产业园管理体制改，吸引全国乃至全球致力于文化和科技融合的企业、人才和重要科技力量在马栏山集聚，目前已有 5 家文化上市企业、2 家“全国文化企业 30 强”企业、180 多家规模以上文化企业以及近 6 万名音视频产业人才。深化教育科技人才体制机制一体改革，调整优化高校布局和学科专业设置，推动相关高校将办学资源向文化和科技融合领域的新兴交叉、急需紧缺学科倾斜；探索校企社联育人新模式，建立以企业为主导的产学研深度融合机制；设立文化和科技融合创投基金，完善大学生创新创业政策，吸引全国乃至全球的大学生来湖南开展文化和科技融合等领域创新创业。探索数据等要素市场化配置改革，以市场化方式吸引全网算力向湖南汇集，把海量数据变成有价值、可交易的生产要素资源。

### **准确把握推进文化和科技融合发展的原则和方法**

坚持党的领导。坚持党的文化领导权是建设文化强国的根本政治保证。湖南始终把习近平文化思想和习近平总书记关于湖南工作的重要讲话和指示批示精神作为指导文化和科技融合发展的根本遵循，坚持服务“国之大者”与发挥湖南优势相结合，努力探索既能培育和发展新质生产力、又可抢占宣传思想文化制高点的新路子，确保文化和科技融合的正确政治方向。

坚持守正创新。对文化建设来说，守正才能不迷失自我、不迷失方向，创新才能把握时代、引领时代。湖南在推进文化和科技融合发展中始终坚持守正创新，格外注重统筹导向、内容和传播方式三个要素，坚持导向是命门、内容是灵魂、传播方式是翅膀，严把导向关，在确保正确导向的前提下大力推进内容建设和传播方式创新，不断激发和放大文化和科技融合的乘数效应。

坚持系统集成。文化和科技融合是一项系统工程、战略工程。湖南始终树立和践行正确政绩观，强化全局谋划和整体推进，借助改革创新这把“金钥匙”，统筹推进科技创新、产业创新、体制机制创新、金融支持、人才培养等各方面工作，聚力打通跨层级、跨地域、跨系统、跨部门的各类堵点卡点，努力推进文化和科技融合发展积厚成势、见到实效。

坚持有效市场和有为政府同向发力。推进文化和科技融合，市场这只“看不见的手”和政府这只“看得见的手”缺一不可。湖南坚持把处理好政府和市场的关系作为推进文化和科技融合发展的重要一环，注意厘清政府和市场的职责边界，政府对科研攻关、要素供给等市场和企业能解决的领域，放权到位、支持到位、服务到位，转而把更多精力放在搭建公共研发平台、优化营商环境等市场不愿干、干不了或干不好的事情上，持续激发各类主体参与推进文化和科技融合发展的内生动力。

坚持底线思维。文化的固有属性首先是意识形态属性，文化提供的产品首先是精神产品，文化体现的价值首先是社会价值。湖南始终把统筹发展和安全摆在首位，坚决扛牢意识形态安全责任制，健全文化科技伦理审查机制，构建内容安全智能感知和监管体系，织牢经济、金融、社会、科技、网络、数据等领域安全防护网，推动文化和科技融合发展行稳致远。

(摘自《人民日报》2025年3月8日)

## 理论研究

### 以数字化赋能历史文化遗产保护

随着数字技术日益融入经济社会发展各领域和全过程，文化传承与创新迎来了新机遇。习近平总书记在主持中共中央政治局第十七次集体学习时强调，要“探索文化和科技融合的有效机制，实现文化建设数字化赋能、信息化转型，把文化资源优势转化为文化发展优势”。历史文化遗产承载灿烂文明、传承历史文化、维系民族精神，是不可再生、不可替代的宝贵资源，必须始终把保护放在第一位。新征程上，应坚持以数字化赋能历史文化遗产保护，为历史文化遗产的传承创新、保护发展注入强大动力，让中华民族的文化瑰宝在数字时代焕发出新的生机与活力，为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业注入强大文化力量。

#### 1. 数字化是保护历史文化遗产的现实需要

习近平总书记指出：“保护好、传承好历史文化遗产是对历史负责、对人民负责。”通过数字化赋能，能够实现历史文化遗产保护与发展路径的转型升级，以整体性、系统性保护有力夯实文化根基，推动文化创新，弘扬文化价值。

保护文化根脉。历史文化遗产是中华民族五千年发展的智慧凝结，不仅属于我们，也属于子孙后代，必须本着对历史负责、对人民负责的态度，筑牢文物安全底线。但受时间推移、自然灾

害、人为破坏等因素影响，一些物质文化遗产面临留存困难的问题，一些非物质文化遗产面临传承风险问题。数字化赋能为推动历史文化遗产保护从重点保护向全面保护、系统保护、整体保护转型升级提供了技术支持，有助于维护历史文化遗产的历史真实性、风貌完整性以及文化延续性，进而有效延长历史文化遗产的“生命周期”，确保中华民族的文化瑰宝得以传承和延续。

激发文化活力。历史文化遗产承载着中华民族的基因和血脉，其中蕴含的历史、艺术、科学价值不可估量，能够源源不断创造综合效益。在对待历史文化遗产上，保护与发展二者是相辅相成的关系，不能把它们对立起来，而应不断开拓保护与发展“双赢”的新路子。数字化技术的蓬勃发展，搭建了历史文化遗产研究新平台、开启了历史文化遗产保护传承新路径、塑造了历史文化遗产体验的新形式和新产业，使历史文化遗产能够融合更多时代元素，实现历史文化与现代生活的交融，进而更好激发文化创新创造活力。

增强文化自信。历史文化遗产是中华文明的重要组成部分，具有丰富的历史价值、文化价值、审美价值、科技价值以及时代价值，为加强社会主义精神文明建设提供深厚滋养。推进数字化赋能，能够更好呈现历史文化遗产的本真面貌和丰富内涵，展示和传播历史文化遗产的宝贵价值。例如，借助数字科技，可以打破学科壁垒，促进跨界融合，助力研究者深入挖掘历史文化遗产蕴含的哲学思想、人文精神、价值理念、道德规范等，推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展；也能借助大数据分析揭示历史文化遗产蕴含的中华民族的文化精神和文化胸怀，更好发挥历史文化遗产以史育人、以文化人的作用，不断增强全民族的文化自信。

## 2. 数字技术在历史文化遗产保护方面具有显著优势

数字技术具有虚拟性、开放性、便捷性、可视性等鲜明特性，能够带来新理念、新业态、新模式，并为新时代历史文化遗产保护提供新契机。概括而言，在历史文化遗产保护方面，数字技术具有以下显著优势。

超越时空界限，留存历史记忆。数字技术具有超越时空的特性，使得历史文化遗产能够突破时间和空间的限制，以数字形态永久保存和广泛传播。在时间维度上，数字技术解决了信息随时间消逝而产生损耗的问题，通过数字化采集和存储，文化遗产的信息可以被永久保存，降低了因自然侵蚀、人为破坏等因素导致的灭失风险。在空间维度上，数字技术摆脱了地理位置对信息传播范围的局限，让历史文化遗产在世界范围内得以更加便捷和高效传播，有助于向世界各国展示我国历史文化遗产的独特魅力，在数字化传播中推动历史文化遗产的永久性保存和持续性利用。

创新展示方式，提升文化体验。习近平总书记提出，“要让文物说话，让历史说话，让文化说话。系统梳理传统文化资源，让收藏在禁宫里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字都活起来”。数字技术对历史文化遗产进行数字化再现，以鲜活生动的应用场景找到传统文化与现代生活的连接点，为历史文化遗产的合理适度利用提供了全新的方式和途径。例如，通过建设虚拟博物馆、线上展览馆，打破传统展示方式的局限，使历史文化遗产更加生动、形象

地展现在人们面前，使人们在交互中感受中华优秀传统文化的深厚底蕴，身临其境领略历史文化遗产的独特魅力，从而增强文化体验感和认同感。

助力文化遗产的保护、修复与研究。习近平总书记指出，“要运用现代科技手段加强古籍典藏的保护修复和综合利用”，“运用先进技术加强文物保护和研究”。数字技术具有强大的数据采集能力和数据分析能力，为修复或复原历史文化遗产提供了更多可能。例如，通过图像处理等数字技术，能够对受损的文物、古迹等进行修复和还原，尽可能恢复其历史原貌，重新焕发昔日光彩。数字化赋能历史文化遗产保护，建立可复制、可搜索、安全可靠的历史文化遗产数据库，有助于实现数字文化治理协同高效，降低历史文化遗产管理成本。此外，数字技术还可以对历史文化遗产进行实时监测和预警，通过信息传感、大数据分析等数字化手段，以非破坏性方式获取历史文化遗产实时信息，做到提前发现潜在风险、及时采取保护措施。

### 3. 数字化赋能历史文化遗产保护的方法路径

新征程上全方位推动历史文化遗产保护与发展，必须认真贯彻落实保护第一、加强管理、挖掘价值、有效利用等工作要求，充分发挥数字技术的独特优势，让人们通过文化遗产承载的历史信息，记得起历史沧桑、看得见岁月留痕、留得住文化根脉。

坚持保护第一与合理利用相结合。保护第一与合理利用是加强历史文化遗产保护传承的原则要求，推进数字化赋能必须坚持保护第一与合理利用相结合，让历史文化遗产在数字时代持续闪耀光芒。一方面，坚持保护第一。运用物联网、智能传感等数字技术实时监测历史文化遗产保存环境的湿度、温度、光照、有害气体浓度等，构建起严密的历史文化遗产监测体系，精准预警潜在风险，避免历史文化遗产受损。同时，对各类历史文化遗产进行数字化、可视化建模，把实物形态转化为数字形态，建设文化遗产数字资源库。另一方面，合理利用是加强历史文化遗产保护传承的内在要求。应当在有效保护的前提下，通过大数据分析等数字技术了解受众的需求和期望，在深入挖掘历史文化遗产内涵的基础上将传统元素巧妙融入现代产品设计、影视创作、动漫游戏等领域，打造出有特色、有品位、有价值的文创产品，充分发挥历史文化遗产在提供公共文化服务、满足人民精神文化需求等方面的重要作用。

统筹做好虚拟拓展与实体固本。虚拟拓展与实体固本是加强历史文化遗产保护传承的关键举措，新征程上强化数字化赋能应坚持虚拟拓展与实体固本相结合，实现线上与线下相贯通，虚拟与实体双轨并行，共同推进历史文化遗产保护工作不断取得新成就。一方面，虚拟拓展有效拓宽了历史文化遗产的传播半径。可以借助虚拟现实、增强现实等前沿技术，通过构建虚拟博物馆、数字文物库，打破文化遗产保护的时空局限，让人们可以随时“穿越时空”，沉浸式观赏不同地域、不同年代的文化瑰宝，在全新的数字环境中感受历史文化遗产的内在魅力。另一方面，实体固本是历史文化遗产保护的根基。应强化对历史文化遗产的原真性保护，运用数字化测绘、红外线成像等先进技术支持传统手艺人进行实地精准修复，同时优化实体展示空间，提升观众的实地参观体验，让受众在近距离接触历史文化遗产中增强文化认同。

在提升科技感知的同时开展好人文诠释工作。强化数字化赋能应以技术之精准守护人文之厚重，让历史文化遗产成为中华文明进程的生动讲述者。一方面，数字化提升了历史文化遗产保护中的精准感知能力。例如，运用高分辨率的三维重建技术、无损检测手段等数字技术，为文化遗产做“高精度体检”，能够精准捕捉历史文化遗产的内在结构、物理形态、材质特性，甚至微观层面的分子结构变化，确保对历史文化遗产有精确全面的了解。另一方面，历史文化遗产承载着厚重的人文精神。在强化技术赋能的同时加强人文研究，就要深入挖掘历史文化遗产背后的历史脉络、文化寓意以及多重价值，准确提炼并展示中华优秀传统文化的精神标识，构建中华文明标识体系，更好体现历史文化遗产的历史价值、文化价值、审美价值、科技价值、时代价值。鼓励优秀人才从事历史文化遗产研究工作特别是冷门绝学的研究工作，为他们开展研究、学习深造、研究交流搭建更好平台，同时大力推进数字化创新人才培养，为强化科技赋能、实现科技理性与人文价值的深度交融提供人才支撑。

(摘自《光明日报》2025年1月9日)

## 从中央经济工作会议看 2025 年文旅产业发展重点和文旅消费新动向

2024年12月11日至12日，中央经济工作会议在北京举行，会议总结2024年经济工作，分析当前经济形势，部署2025年经济工作。其中，文旅行业作为经济发展的重要组成部分，在本次经济工作会议中显得尤为重要。对此，结合中央经济工作会议的精神，我分享几点看法。

### 中央经济工作会议与文旅相关的重点任务

会议部署了大力提振消费、提高投资效益，全方位扩大国内需求；以科技创新引领新质生产力发展，建设现代化产业体系；发挥经济体制改革牵引作用，推动标志性改革举措落地见效等九大重点任务，明确提出实施更加积极的财政政策，围绕财政赤字、超长期特别国债、专项债等多种政策工具作出部署，为2025年经济稳定增长提供支撑，为实现“十五五”良好开局打牢基础。

在本次经济工作会议中，文旅行业作为经济发展的关键一环，被赋予了重要意义。

会议提出的九大重点任务中，“大力提振消费、提高投资效益，全方位扩大国内需求”居于首位。明确提出“加力扩围实施‘两新’政策，创新多元化消费场景，扩大服务消费，促进文化旅游业发展”，这一部署直接体现出国家对文旅经济的高度重视，同时也为2025年乃至未来的文旅工作指明了方向。创新多元化消费场景，扩大服务消费，需要“跨界融合”。通过“文旅+”或“+文旅”模式，将文旅与其他产业深度融合，创造出丰富多样、有特色、品质高、体验感强的旅游产品和服务，是文旅经济多元化发展的重要途径。具体而言，农文旅融合、文体旅融合、科技与文旅融合、工业与文旅融合、文商旅融合等跨界融合新方向，都是拓展文旅消费场景的有效策略。

在新型文旅经济形态方面，会议明确提出要“积极发展首发经济、冰雪经济、银发经济”。首发经济鼓励创新，通过引入新技术、新服务和新业态，不断推出新产品、新业态和新模式，如沉浸式文旅演艺、新国潮、智能文化装备、智慧文化旅游等，推动文旅产业的转型升级。冰雪经济则依托冰雪资源，通过冰雪运动、冰雪旅游、冰雪文化等产业链环节，形成综合性冰雪经济体系，为拥有冰雪资源的地区提供了从单季开发向四季运营转变的机遇。银发经济则针对老龄化社会趋势，通过提供适合老年人的文旅产品和服务，如建设康养文旅综合体、推出康养旅游线路等，拓展面向老年人的文旅市场。

会议指出，以科技创新引领新质生产力发展，建设现代化产业体系。这对于上文所提到的“科技与文旅融合”也是适用的，即文旅产业要进一步加大与科学技术的融合发展，构建现代化的文旅产业体系。这包括两个层面的融合：一是文旅配套服务的科技与文旅融合，利用互联网、大数据、人工智能等技术手段，建设智慧文化旅游平台，提升游客游览效率和体验质量；二是文旅产品的科技与文旅融合，加强人工智能、大数据、VR（虚拟现实）、AR（增强现实）等数字技术在文旅领域的应用，打造沉浸式体验项目，创作数字化交互式文旅演艺、数字化文化遗产展示等新型文旅产品，提升文旅项目的吸引力和竞争力。

会议就“大力实施城市更新”“统筹推进新型城镇化和乡村全面振兴，促进城乡融合发展”“发展现代化都市圈”“大力发展县域经济”作出部署。城市更新和乡村振兴对发展文化旅游有推动作用，发展文化旅游也能助力城市更新和乡村振兴。城市更新通过改善基础设施和公共服务设施，修缮和保护老旧街区、历史建筑，搭建文化创意园区、艺术街区等新兴文旅空间，不仅提升了城市形象，也为文旅产业提供了更多元、极具氛围感的发展空间。乡村振兴则通过挖掘利用县域内的自然景观、历史文化遗迹、非遗民俗等资源，构建田园生活体验场景，发展乡村旅游新业态，推动乡村资源优势向文旅经济优势的转变，以文化赋能乡村振兴。

总体来看，中央经济工作会议中关于文旅经济发展的内容涵盖了多个方面。我们可以从促进文旅消费、发展新型文旅经济形态、运用数字技术推动创新升级、发展县域文旅经济等方面发力，为文旅产业的多元化发展提供广阔空间。

### 2025 年文旅消费的新动向

2025 年，文旅消费将会迎来哪些新商机、新动向？根据本次中央经济工作会议释放的信号，结合我国文旅经济发展现状、趋势等，有以下几点研判：

（一）多元化消费场景的创新。中央经济工作会议强调“创新多元化消费场景”，其中很多可以通过跨界融合来实现。如城市周边农场可以向亲子农事乐园转型，马拉松赛事可以与城市文化地标结合，商场可以融入地方文化和非遗体验，以及利用 VR/AR、人工智能可以打造集教育、娱乐、观光于一体的新场景等。

（二）以滑雪为代表的技能型旅游将成为新的经济增长点。近年来，滑雪等技能型旅游项目逐渐兴起，冰雪经济备受瞩目。2025 年，滑雪旅游热度将不减，吸引追求挑战的消费者，为文旅



经济注入活力。相关培训服务、装备产业及旅游设施建设迎来广阔发展空间，技能型旅游成为新经济增长点。

（三）老年群体文旅消费升级与康养旅游的兴起。老年群体文旅消费升级和康养旅游壮大，成为2025年文旅经济重要趋势。一方面，面向老年群体的旅游产品将会进一步向深度文化体验、健康管理转型；另一方面，康养旅游经济将不断壮大，养老社区与旅游资源相结合的模式得到进一步推广。

（四）前沿科技将成为引领文旅产业创新发展的强大驱动力。利用大数据、人工智能等技术对文旅存量资产数字化升级，是相关产业未来发展重要方向。一系列技术迭代将促使文旅产品不断推陈出新，重塑行业竞争力。另外，文化旅游大数据资产的确权、评估、交易，将成为地方和平台型企业的重要生产要素。

（五）智慧旅游的建设发展将会进一步优化升级。智慧旅游在我国部分地区取得实践成果，2025年将进一步优化升级，并成为促进文旅行业持续健康发展的驱动器之一。文化旅游服务更加个性化和智能化，可以根据历史消费数据和行为数据为游客量身定制方案。智慧文化旅游安全保障体系更加健全，可以利用物联网、大数据等技术实时监测预警，保障游客安全，提升景区声誉。

（六）城市微旅游和乡村旅游将不断繁荣发展。城市更新与乡村振兴战略双轮驱动，催生出大量特色文化旅游景点。城市文化公园、文化创意园区和街区、城市书房等城市微旅游景点，满足城市居民短途休闲需求，同时吸引外地游客体验本地生活。乡村旅游景点凭借自然风光、民俗文化和农事体验吸引游客，部分乡村利用区位优势加大国家文旅品牌的创建力度，推动实现本地经济社会效益双提升。

（摘自《中国文化报》2025年1月16日）

## 以数字资源建设推动图书馆公共文化服务质量提升

党的二十大报告提出，要实施国家文化数字化战略，健全现代公共文化服务体系，创新实施文化惠民工程。党的二十届三中全会进一步明确提出要深化文化体制机制改革，将“优化文化服务和文化产品供给机制”作为一项重要改革任务。随着互联网的普及和移动通信技术的发展，文化数字化成为建设文化强国的重要抓手。图书馆作为传统的公共文化服务的重要阵地，如何在数字化时代通过数字资源建设进一步提升公共文化服务质量，成为当前和今后一个时期图书馆所面临的重要问题。

所谓数字资源建设，是指图书馆利用现代信息技术手段，将传统纸质文献、音视频资料、出版物等各类信息资源进行数字化处理，形成可供网络访问和共享的数字资源体系。图书馆加强数字资源建设，不仅能使优质资源突破时间与空间的限制得以共享和广泛使用，更好地满足读者需

求，而且有助于推动文化的传承与创新，激发全社会的文化创造力，为建设社会主义文化强国贡献更大力量。

布局未来，加强顶层设计。战略规划关乎图书馆数字资源建设的方向与目标，直接决定了资源能否得到高效利用以及服务质量能否得到持续提升。一是要制定具有前瞻性的数字资源建设规划。既要考虑资源的种类、数量与质量，也要关注资源的更新频率与维护成本，还需结合图书馆自身的定位、特色与读者需求，提高数字资源建设的针对性与实用性。二是深化资源管理。实施标准化与规范化管理，使数字资源格式统一、内容准确、描述清晰，便于读者检索与使用；根据资源的利用率、读者需求与成本效益等因素，合理分配与调整资源，实现资源最大化利用。三是强化政策支持与资金投入。积极争取政府与社会资源的支持，通过设立专项基金、申请科研项目等方式，为数字资源建设提供稳定的资金来源；制定经费使用与监管政策，建立经费审批与监督机制，定期评估资金的流向和效益，确保资金得到高效利用与合规管理。

智慧赋能，构建技术平台。打造高效、智能、便捷的技术平台，对于提高服务效率、增强读者体验、提升公共文化服务质量具有重要价值。一是打造数字资源管理系统。运用先进的存储与处理技术，提高系统的稳定性与可靠性、资源的存储容量与访问速度，开发智能分类、快速检索与自动更新等功能。二是打造多元化服务平台。开发移动应用、社交媒体服务、在线学习平台等，设立便捷的服务入口，满足读者在不同场景下的使用需求；积极探索虚拟现实、增强现实等数字技术在服务平台中的应用，引入人工智能，提供个性化资源推荐与定制化文化服务。三是持续优化读者体验。读者体验是衡量技术平台优劣的重要标准之一。图书馆应始终将读者体验放在首位，引入读者反馈机制，及时收集与处理读者的意见与建议，同时根据反馈情况对平台进行迭代升级。除此之外，还应加强数据安全与隐私保护，确保馆方和读者的信息安全。

质量为先，丰富文化资源。在图书馆数字资源的建设过程中，应秉持“质量为先”的理念，激活“源头活水”，满足读者日益增长的多元文化需求。一是加强资源的多元采集与深度挖掘。可以通过各种方式拓展资源采集渠道，丰富资源类型。比如，采购国内外优质的数字图书、期刊、数据库等资源，打造包括地方历史文献、民俗文化资料等内容的特色数字资源库等。二是加强版权管理与合规使用。具体而言，可与版权方建立合作关系，获取资源的合法授权；通过设置访问权限、限制下载数量等手段，确保资源的合规使用，防止资源的非法复制和传播等。三是加强质量评估与资源监控。制定资源质量评估标准，引入专家评审、用户反馈等机制，定期评估资源的准确性、完整性、时效性，并建立资源维护与更新机制，鼓励读者参与数字资源建设，形成读者与图书馆之间的良性互动。

以人为本，促进服务创新。图书馆公共文化服务体系和数字资源建设，应秉承以人为本的思想原则，明确“以人民为中心”“以满足公民基本文化需求为主要目的”的服务导向。一是提升读者信息素养。信息素养是读者有效利用数字资源、获取信息、解决问题与实现创新的关键能力。图书馆应开展提升信息素养的相关公益活动，增强读者对数字资源的理性认知，掌握信息检索与

利用等基本技能。二是创新服务方式方法。探索建立虚拟参考咨询与智能问答系统，通过在线聊天机器人为读者提供即时、便捷的服务与咨询体验。三是提高馆员专业素养。定期组织关于数字资源管理、数据分析、信息技术应用等方面的专业培训，并营造学习氛围，为数字资源建设提供人才保障。

携手并进，强化合作共享。数字化时代下，合作共享与协同发展已成为社会进步的重要主题。加强合作能够使图书馆汇聚多方力量，共同推动数字资源建设。一是构建合作网络。积极参与区域图书馆联盟，并与国内外其他图书馆、科研机构、高校及企业合作，构建数字资源共建共享平台，建立跨系统的资源共享机制，打破信息孤岛，实现互通互联。二是参与文化传承。图书馆是文化传承与创新的重要载体，应深入挖掘与展示地方文化资源，利用先进的技术手段对文化遗产进行数字化采集、处理与存储。三是拓展国际交流。主动了解国际数字资源建设的最新动态与技术发展趋势，借鉴国际先进经验与技术手段，提升自身资源建设与公共文化服务水平，推动中外文化的交流互鉴，为中华文化走向世界贡献力量。

(摘自《中国文化报》2025年1月21日)

---

责任编辑：田儒会

组稿：张志燕

本期摘编：贵阳市图书馆

---

校对：杨家铃 张志燕

排版打印：咨询辅导部

---