

公共文化信息

2025 年第 3 期 总第 14 期

贵阳市图书馆咨询辅导部编

2025 年 9 月 25 日

要 目

政策制度

- 文化和旅游部将开展新一批文化和旅游市场信用经济发展试点工作
- 国家版权局印发《关于加快推进版权事业高质量发展的意见》

公共文化动态

- 山东推动文化与科技协同创新
- 乡村文化振兴，文化馆如何发挥作用

公共文化建设热点

- 走出一条中国特色城市现代化新路子——习近平总书记重要讲话为做好新时代新征程的城市工作提供根本遵循
- 面向“十五五”：加快培育旅游业发展新动能

理论研究

- 以数字化赋能文化产业高质量发展
- 文化惠民为中国式现代化建设注入持久动能

政策制度

文化和旅游部将开展新一批文化和旅游市场信用经济发展试点工作

近日，文化和旅游部印发《关于开展文化和旅游市场信用经济发展试点工作（2025—2026 年）的通知》（简称《通知》）。

《通知》明确，在系统总结前两批试点经验的基础上，文化和旅游部在全国范围内遴选一批试点地区，开展为期一年的文化和旅游市场信用经济发展试点工作。

《通知》要求，试点地区应具有较好的文化和旅游市场信用体系建设基础，重视信用经济发展，提供相关政策保障，具有较为完备的信用监管制度、较为健全的工作机制，信用信息归集共享程度好、信用创新工作动力强。新一批试点地区主要做好创新信用监管制度、推行信用承诺管理、推进信用评价应用、促进信用信息共享、加强失信主体认定和管理、加强诚信文化建设六方面任务。

试点工作将于 7 月至 9 月启动实施，文化和旅游部将邀请有关部门、行业组织、社会机构、专家学者等进行研讨论证，遴选一批试点地区，经审定后向社会公布。2025 年 9 月至 2026 年 7 月，各试点地区需进一步细化试点措施和任务，文化和旅游部将在 2026 年 8 月至 10 月组织开展验收工作。

（摘自《中国文化报》2025 年 7 月 26 日）

国家版权局印发《关于加快推进版权事业高质量发展的意见》

由国家版权局印发的《关于加快推进版权事业高质量发展的意见》（简称《意见》）于 7 月 17 日起施行。

《意见》共 7 部分 20 条，明确提出构建中国特色社会主义版权法律体系方面的重点工作，包括加快《中华人民共和国著作权法实施条例》《著作权集体管理条例》《信息网络传播权保护条例》《计算机软件保护条例》等修订工作；推进制定民间文学艺术作品著作权保护办法；健全区块链、大数据、云计算、人工智能等新兴领域、新兴业态版权保护制度。

《意见》指出，要完善版权社会服务体系，提升版权社会服务能力，如完善全国版权登记制度、统一登记标准、规范登记流程、提升登记质量、研究建设全国统一的版权登记信息服务平台；优化版权质押融资服务，着力解决版权质押融资中的价值评估、风险补偿、质物处置、工作机制等突出问题；强化对各著作权集体管理组织的指导和监管，充分发挥版权行业协会等社会组织的桥梁纽带作用。《意见》还对加强版权保护、营造良好版权营商环境、加强版权对外交流合作、提升版权国际话语权等重点工作提出明确要求。

(摘自《中国文化报》2025年7月26日)

政策精准赋能四川文旅产业高质量发展

近日，四川省委办公厅、省政府办公厅联合印发《关于支持文化和旅游深度融合发展做大做强文化旅游业的若干政策》（简称《若干政策》）。这份涵盖规划策划、重大项目、品牌塑造等八大维度的文件，以“全链条支持、多维度发力”为鲜明特征，成为推动四川文旅产业高质量发展的政策引擎。

“《若干政策》是对省委十二届七次全会相关部署的细化落实，更是为四川文旅产业‘强体壮骨’的关键支撑。”文件起草组相关负责人表示，文旅产业作为连接三次产业、贯通供需两端的综合性产业，在扩内需、调结构、惠民生、促开放中具有“一业兴百业旺”的辐射效应，此次出台的政策聚焦产业融合痛点、难点，以真金白银的支持和精准滴灌的举措，为四川建设文化强省、旅游强省注入强劲动力。

构建发展支撑体系

《若干政策》中的核心内容犹如一套组合拳，既立足当下破解发展瓶颈，又着眼长远布局产业生态，形成了覆盖文旅发展全周期的支持网络，标志着四川文旅产业发展进入“政策精准赋能”新阶段。

在规划策划层面，政策直指资源转化关键环节，提出对跨区域重大项目、高水平商业化文旅融合项目的规划策划给予奖补，并加大文艺精品创作扶持力度，从源头提升项目品质。业内认为，这一举措将推动四川文旅资源从“散落分布”向“整合开发”转变，避免低水平重复建设。

重大项目建设被列为“强基础”的核心抓手。《若干政策》明确提出，符合条件的文旅融合项目将享受省重点项目同等政策支持，高速公路服务区、休闲街区的艺术化改造和高海拔旅游驿站建设试点将获得专项支持。在要素保障上，四川不仅创新金融产品支持优质项目，还明确文旅项目新增建设用地指标可由省级统筹调剂，破解项目落地用地难的障碍。

品牌塑造方面，政策对新获评国家旅游名县、国家5A级旅游景区、国家文化和旅游产业发展示范区等“国字号”的地区和单位给予奖励，同时支持非遗传承体验新空间、非遗集市建设。针对消费升级趋势，政策重点支持红色文旅、康养银发游、研学游等新场景项目，对新引进的高水平演艺、重大文旅消费活动给予奖补。“引客入川”计划和入境旅游激励措施的实施，将进一步扩大四川文旅的市场辐射力。

在经营主体培育上，政策对入选全国文旅企业百强的本土企业给予奖励，支持知名旅游服务平台落户四川，对重点企事业单位实行“一企一策”精准支持。省级文旅商贸产业投资引导基金的设立，将为企业发展注入资本活水。此外，政策还从文艺精品创作、科技赋能文旅、人才引育等方面提出具体支持措施，形成政策闭环。

实施产业精准滴灌

“《若干政策》的生命力在于创新。”起草组有关负责人解读时强调，政策并非简单地“撒胡椒面”，而是通过三大创新实现精准发力。

立足四川文旅资源富集但转化效率待提升的现状，《若干政策》鼓励产品、技术、资本等要素高效流动；针对产业链条短、消费场景单一等短板，提出“文旅+百业”融合路径，支持品牌塑造、消费场景打造，强调高品质、个性化发展导向，从供需两端针对性提出政策，增强四川文旅的核心竞争力和持续吸引力。

在对接市场需求精准服务方面，政策直击企业用地、融资、人才等共性难题和个性诉求，对症下药，提出一系列针对性政策，降低企业制度性交易成本，破除发展障碍，为市场主体提供全链条、全周期的支持。

推动政策落地见效

当前，四川政企研多方力量已迅速行动，为政策落地搭建快车道，各界围绕文旅事业产业发展提出的真知灼见正转化为推动融合发展的实践动能。

四川省旅游学会副会长龚宇建议，让专业运营商、乡村创客成为文旅融合的主力军，通过政策、资金倾斜激发其活力，尤其是省级文旅商贸产业投资引导基金需加快落地，以政府资金撬动社会资本，破解文旅项目融资贵的难题。

结合《若干政策》中的人才支撑，四川旅游学院校长王川表示，该校正重构人才培养体系，增设“旅游+文化”“旅游+数字技术”等交叉课程，通过实景化教学和企业订单班，培养能适配文旅融合需求的复合型人才。

金融机构率先发力。兴业银行成都分行重点布局文旅金融赛道，截至6月末，文旅客户数突破5000户，与全省近三成4A级以上旅游景区建立合作。该行创设文旅特色支行、打造文旅金融展厅，如今已成为“金融+文旅”融合的示范窗口。下一步，兴业银行成都分行将重点支持红色文旅、古城古村保护、非遗传承等领域，为政策落地提供金融支撑。

从政策出台到多方响应，四川文旅融合迎来了“政策赋能、市场发力、资本助力”的黄金期。业内认为，随着《若干政策》的落地，四川有望加速实现从文旅资源大省到文旅经济强省的跨越，走出一条具有中国特色、彰显巴蜀魅力的文旅深度融合发展新路子。

（摘自《中国文化报》2025年7月30日）

公共文化动态

向海图强 聚力打造海洋特色文化和旅游目的地

在7月1日召开的中央财经委员会第六次会议上，习近平总书记强调，推进中国式现代化必须推动海洋经济高质量发展，走出一条具有中国特色的向海图强之路。会议为推动海洋经济高质量发展擘画了新蓝图，并提出了打造海洋特色文化和旅游目的地这一新目标和新方向。

近年来，在加快建设旅游强国、不断推进文旅融合的大背景下，依托特色资源禀赋，我国滨海旅游逐渐探索出了一条特色创新之路。6月30日，2025年全国暑期文化和旅游消费季主场活动在山东省青岛市举办。暑期旅游的特性使滨海旅游成为此次消费季的一大特色，在主场活动期间，文化和旅游部产业发展司专门开展了滨海旅游消费调度座谈，沿海省份文旅部门代表介绍了滨海旅游发展情况，展现了滨海旅游在打造海洋特色文化和旅游目的地方面的巨大发展前景。

加强顶层设计

完善滨海旅游发展政策

要实现打造海洋特色文化和旅游目的地这一目标，离不开科学的顶层设计和强有力的政策支持。当前，全国各地有条件、有资源发展滨海旅游的城市，已在积极尝试结合本地发展实际出台相关政策，加强引领。

2024年，广东省印发的《关于推动旅游业高质量发展加快建设旅游强省的若干措施》明确提出，要“高水平建设滨海旅游经济带，加强‘海洋—海岛—海岸’与跨海岛立体开发，大力发展跨海岛旅游，推动邮轮、游艇、帆船、潜游、海钓等高端滨海旅游项目发展”的战略举措。当前，广东省正组织编制《广东省南部滨海旅游带发展规划》，以进一步优化滨海旅游发展布局。

“我们持续加大对优质滨海文旅产业项目的支持力度，引导和鼓励金融资本和民间资本参与海洋旅游项目投资，推动各地加大投入、积极打造旅游景区和度假区。”广东省文化和旅游厅相关负责人介绍，截至2025年5月，广东共有在建重大滨海旅游项目24个，总投资额771亿元，累计完成投资额超465亿元。

作为全国首批文化和旅游消费示范城市，山东省青岛市持续完善政策支撑体系。近两年，青岛先后出台《促进文旅深度融合推动旅游业高质量发展若干措施》《关于加快建设旅游强市的意见》等政策文件。尤其是今年3月，出台了《青岛市促进文化和旅游消费行动计划》，实施“拓展海上旅游场景”等八大行动，打造了一批海洋旅游消费新场景、新产品、新亮点。

2024年以来，青岛新建、提升旅游码头2个，推动全市63家海上客运企业、214艘船艇开展联合运营，完善“一程多站”式海上旅游线路格局，打造了“夜游浮山湾”“橘子海”等海上航线，推出公交、地铁、游船“一票通”产品，“海上看青岛”品牌持续擦亮。

丰富旅游业态

打造现象级滨海旅游产品

丰富的旅游业态是吸引游客、提升旅游目的地竞争力的关键因素之一，而打造现象级的滨海旅游产品对于树立目的地品牌形象则至关重要。

近年来，辽宁省充分利用中国最北海岸优势，全力打造海洋海岛一体化文旅消费新场景，全面推动海洋消费市场升温。辽宁省以国家级旅游度假区大连长山群岛为引领，不断丰富海岛旅游业态，在已有的观鸟赏豚、激情海钓、游艇基地、海岛民宿、环岛赛事、低空飞行等项目的基础上，开发海岛星空露营、海洋文化研学等新玩法、新体验。

“在一系列举措的加持下，当前，辽宁的海岛民宿预订火爆，常常‘一房难求’，暑期更是需要提前两个月预订，因为在这里游客不仅能享受海岛风光，还能深度体验当地渔家生活。”辽宁省文化和旅游厅相关负责人说。

作为北方滨海旅游代表城市之一，河北省秦皇岛市围绕滨海旅游带开发消费新热点。秦皇岛市依托滨海旅游带，打造了“阿那亚社区”现象级产品，围绕旅游演艺、艺术展陈、夜间休闲、时尚品牌发布、品质节庆论坛等，将旅游度假社区转变成生活方式品牌。数据显示，2024年阿那亚举办各类活动2000余场，接待游客338.3万人次，园区总收入达21.96亿元。

“近两年，我们突出项目引领，除了阿那亚社区还推出了如是海度假村、蔚蓝海岸、渔田七里海度假区、秦皇岛港口工业旅游区等旅游度假项目，累计完成投资超百亿元。”秦皇岛市旅游和文化广电局相关负责人说。

抢抓旺季机遇

满足群众滨海旅游新需求

更好地满足人民群众的精神文化需求是打造海洋特色文化和旅游目的地的出发点和落脚点。通过深入挖掘海洋文化资源，开发有地域特色和文化深度的滨海旅游产品，能够为人民的文化生活增添更多乐趣。当下正值暑期旅游旺季，6月30日，2025年全国暑期文化和旅游消费季正式拉开帷幕。全国各地结合暑期消费特点推出一系列特色文旅活动、惠民措施和优质产品，其中滨海旅游成为重要抓手和关注焦点。

浙江省舟山市是国家级海洋新区，海洋经济动力澎湃。据浙江省舟山市文化和广电旅游体育局相关负责人介绍，今年暑期，舟山计划推出暑期亲子研学、海岛避暑等精品线路，满足不同游客的需求；嵊泗、朱家尖、东极等热门海岛，也将加强海岛业态升级，推出精品民宿、海岛露营、网红茶咖、旅拍“打卡”等品质消费新场景。

作为海上丝绸之路的起点，福建省泉州市滨海资源得天独厚，海丝文化和闽南渔村文化丰富独特，是深受喜爱的夏季旅游热点。今年暑期，泉州市积极策划“知行泉州·读懂中国”暑期文旅消费季活动，发布了泉州滨海旅游线路、滨海旅游系列活动及优惠措施。同时，泉州各县（市、区）也积极策划了系列暑期活动，滨海度假是其中亮点。比如丰泽的“海丝·蟳埔”簪花艺术季、惠安的海峡两岸沙滩飞盘邀请赛暨沙滩嘉年华、台商区的泉州湾滨海旅游度假区滨海艺术季等。

江苏省连云港市拥有省内最优质的基岩质海岸，海洋旅游资源丰富，发展滨海旅游条件得天独厚。今年暑期，为进一步推动滨海旅游出彩“出圈”，连云港市紧抓“苏超”爆火契机，推动足球联赛与文旅商家联动，促进“票根经济”发展，推出持有2025年江苏省城市足球联赛观赛购

票记录的球迷，享受免票及酒店折扣优惠政策，并通过途牛旅游、大运文旅等 OTA 平台发放“跟着‘苏超’游连云港”文旅消费券。

（摘自《中国文化报》2025 年 7 月 3 日）

山东推动文化与科技协同创新

近日，山东省人民政府新闻办公室举办的吹风会上获悉，《山东省支持文化和科技深度融合协同创新的政策措施》（简称《政策措施》）《山东省文化产业科技创新行动计划（2025—2027 年）》（简称《行动计划》）近日印发，旨在发挥齐鲁文化资源优势，推动文化和科技深度融合协同创新。

《政策措施》提出，在项目引领方面，支持文化科技研发、文化智能装备、文化应用场景等 8 个重点方向。在企业和人才培育方面，将奖补文化制造业企业数字化转型，支持建设文化科技融合创新平台，鼓励打造国家级数字化转型标杆。同时，提出柔性高层次人才引进政策，为文化科技人才提供医疗保健、交通出行等绿色通道服务保障。在金融赋能方面，统筹发挥地方政府专项债券和政府投资基金作用，支持企业上市融资，对按时还本付息的中小文化科技企业科技成果转化贷款给予贴息支持。

作为配套行动指南，《行动计划》设定了到 2027 年的主要目标：突破 20 项以上具有自主知识产权的重大关键技术，打造 10 个以上标杆应用场景，培育 20 家左右具有山东特色的文化和科技融合重点企业。围绕这一目标，部署打造文化和科技融合“新技术”“新装备”“新载体”“新场景”“新业态”5 项重点任务。

据介绍，目前，山东省文化和科技融合已具备良好基础。2024 年数据显示，全省规模以上科技型文化企业达 1135 家，占全部规模以上文化企业的 29.1%；实现营业收入 4586.5 亿元，占比高达 59.9%。

（摘自《中国文化报》2025 年 7 月 8 日）

贵州黎平：“红军桥”，致富桥

黎平的振兴密码，是对红色资源的创造性转化。站在新时代的潮头，革命老区黎平正以“桥头堡”姿态对接粤港澳大湾区，推动红色文化、生态资源与现代产业深度融合。

黎平县，如同一颗镶嵌于喀斯特地貌中的明珠，闪耀在贵州东南部的群山深处。这里不仅是红军长征入黔第一站，更承载着中国革命的重要记忆，1934 年 12 月，红军在此召开长征途中的第一次中共中央政治局会议——黎平会议，为遵义会议奠定了重要基础。而今，当游客走进黎平会议纪念馆，凝视着斑驳的会议会址、褪色的红军标语和苏维埃印章，聆听着红军在高屯山寨与群

众共同搭建“红军桥”的故事时，90年前的烽火岁月与当下乡村振兴的生动图景在此交织出一幅美丽的画卷。

曾经的黎平，因山高路远、交通闭塞深陷贫困泥淖。泥泞的土路、破旧的木屋、单一的农耕模式，造成了村民生活困难。而如今，一座座桥梁横跨峡谷，一条条高速穿行山间，红色文化、民族文化与生态资源正转化为振兴动能，为百姓搭起致富桥。

自2014年起，黎平以文旅融合为突破口，将民族非遗、红色研培与农耕体验融入旅游业态，高标准打造以肇兴侗寨为核心的“百里侗寨”景区，推动蜡染刺绣、侗族乐器、服装饰品等文创产品走向市场，让沉睡的文化资源成为带动经济的活力。

肇兴侗寨作为黎平侗文化的典型代表村寨群落，是贵州省乡村旅游起步最早的少数民族地区之一。从2005年获评“中国最美乡村古镇”到2024年接待游客超百万人次、旅游综合收入破十亿元，肇兴侗寨走上了一条乡村蝶变之路——村民通过房屋租赁、经营商铺、销售工艺品和农特产品实现增收；10余家非遗工坊为游客提供侗族大歌学唱、牛腿琴制作、藤编鸟笼等体验，让传统工艺在现代市场焕发新生。

作为红军长征入黔第一村，阳朝村一度十分贫困。“过去村里穷，路不通、水不通，年轻人往外跑。”立足当地资源禀赋，阳朝村打造“党支部+村集体合作社+农户”的模式，种植紫米、罗汉果、茯苓等，并动员群众发展钩藤、油茶、茶叶等产业，让村民们彻底摆脱贫困，过上了不愁吃、不愁穿，住房、医疗、教育有保障的生活。

如今走进阳朝村，一条条街道干净整洁，村子屋舍井然，一栋栋气派的民居坐落其间，苍翠的古木与文化墙上的红色故事相映成趣。红色文化广场上，村民们汇聚在此观看文艺表演，脸上洋溢着幸福的笑容。阳朝村正发挥红色品牌效应，积极探索发展田园乡村旅游，推动产业振兴。

黎平的振兴密码，是对红色资源的创造性转化。近年来，黎平围绕“红军桥”“黎平会议旧址”“红色体验园”等红色资源，打造集红色教育、文化体验、生态旅游于一体的文旅综合体，让红色资源焕发生机。同时，依托中国乡村旅游1号公路黎平段建设，串联起纪堂火塘宴、堂安民宿、登杠露营等特色项目，形成贯穿侗寨梯田、传统村落的精品旅游环线。

从肇兴侗寨起飞的低空观光直升机，载着游客俯瞰加榜梯田的层叠壮美；黎平会议旧址内，沉浸式党史学习教育时刻上演，让红色故事可触、可感。黎平“让游客留下来，让文化带得走”的创新实践，既延续了“红军桥”承载的精神血脉，又以“万桥飞架”的现代化图景，铺就了乡村振兴路。

站在新时代的潮头，黎平正以“桥头堡”姿态对接粤港澳大湾区，推动红色文化、生态资源与现代产业深度融合。当村民们感慨“过去靠‘红军桥’过日子，现在靠致富桥奔小康”时，这片热土上侗族大歌般的幸福旋律愈发动人。从革命老区到开放前沿，从闭塞山乡到文旅胜地，黎平革命老区正以文旅融合为笔，绘就乡村振兴的壮美画卷。

（摘自《中国文化报》2025年7月18日）

传统文化“触电”数字技术

“朱熹先生，您如何看待数字经济的发展态势？”“今之数字经济，由古之商贾流通，然以数字为基，以智能为翼，实乃国计民生之新契也……”在7月初举办的2025全球数字经济大会上，记者在数字经济国际合作交流体验区与数字人“朱熹”曾有这样的对话。当时，这位宋代理学大儒的“数字分身”给出的融合古今的睿智答话，令现场观众忍俊不禁。

“在景区、博物馆等场所，先贤数字人大有用武之地。”北京九像文化发展有限公司市场总监宋浩础介绍，数字人“朱熹”能在不同场景传播传统文化，用先贤古人的智慧解读当代故事，回应当代问题。

数字人“朱熹”能根据提问者的提问状态调整回答的语气、节奏，展现出极高的智能水平。据了解，这类先贤系列AI数字人智能交互产品，将AI大模型与元宇宙数字生态相融合，通过语音识别模块可以实现实时问答。在数字人形象塑造方面，研发团队根据典籍记载、古画、专家论证进行制作，确保其既符合古代事实又适合现代传播。在学习训练方面，则利用中华数据库的庞大语料库对数字人进行训练。这意味着，与该数据库匹配的知识点，数字人均已学习过。无论是历史事件、文化知识还是现代问题，只要输入相应问题，数字人都能迅速回答。

宋浩础介绍，为更有效地传播中华文化，他们将数字人分为先贤传统文化、先烈红色文化和先锋当代文化三大类。其中，先贤代表了中华优秀传统文化中的智者，先烈和先锋则分别指近代英雄人物和当代模范人物。目前，已打造出李白、杜甫、苏东坡、李清照等先贤传统文化数字人。“在黑龙江省黑河市瑷珲历史陈列馆，爱国将领傅察·萨布素数字人与观众的互动反馈很好，很多观众通过对话数字人，了解了黑土地的历史文化。”宋浩础说。

在北京中轴线保护过程中，数字技术的应用也发挥了重要作用。2024年，随着北京中轴线申遗成功，由北京市文物局、北京中轴线申遗保护工作办公室联合腾讯公司共同打造的“数字中轴·小宇宙”正式上线，对全长7.8公里的中轴线核心遗产区进行了精细还原和再现，通过“云上中轴”小程序，即可沉浸式探索北京中轴线之美。

作为文化遗产数字化保护项目，“数字中轴”项目通过三维数字孪生、游戏引擎、人工智能等技术构建监测保护平台，对15处遗产要素实现实时监测管理。其中，“云上中轴”小程序有一项功能——“数字打更人”，用户以游客或者志愿者的身份，上传中轴线遗产巡检照片，相关数据经过审核后，会同步上传至监测平台，为中轴线遗产监测和科学管理存留记录。目前，该功能吸引数万名用户参与文物巡检，成为专业监测体系的有效补充。

“作为北京中轴线申遗过程中全程参与、助力的社会力量，我们的主要工作是围绕北京中轴线的数字化保护、传承与活化展开，并为申遗过程中的一些挑战与难点提供技术解决方案。”腾讯公司数字中轴团队相关负责人介绍，为了能更加完整地展现北京中轴线背后丰富的物理、历史

和文化信息，他们将腾讯数字孪生、云渲染、云游戏、自研 PCG 技术等数字技术，运用到文化遗产数字化领域。

在北京中轴线遗产保护工作中，全民参与成为一大亮点。北京市文物局与北京中轴线申遗保护工作办公室等联合发起的“北京中轴线数字打更人”项目，鼓励公众通过“云上中轴”小程序，采用数字化的方式对中轴线遗产进行巡检巡查，让文化遗产保护更加深入人心。

“‘数字打更人’为普通用户参与提供了机会与平台载体。让普通大众通过‘随手扫码、随手拍’的方式接触和了解文化遗产监测。”腾讯公司数字中轴团队相关负责人说，上至老人，下至儿童，每个人都能化身“数字打更人”，将自己眼中的中轴线上传到线上，切实地记录与保护身边的文化遗产，真正做到全民参与、全民保护。

北京中轴线申遗文本编制团队负责人、清华大学国家遗产中心主任吕舟表示，通过“云上中轴”小程序，可以在中轴线的任何地方随时监测保护状况，并提出自己的意见。更重要的是，通过数字技术，更多人能够在不亲临现场的情况下了解文化遗产。“该项目为群众提供一个窗口、一扇门，让他们能够更便捷地参与到非遗保护过程中来，并提出意见和建议，这些都是在北京中轴线申遗保护工作中不断生成的新事物。”吕舟说。

截至目前，“云上中轴”小程序累计访问用户数超 900 万，线上注册用户 100 万人次，累计培训认证“数字打更人”志愿者 3 万多名，产生有效遗产巡检图片 15 万张。数字技术的应用不仅为北京中轴线保护创造了更多可能，也形成了社会广泛参与遗产保护的良好氛围。

（摘自《中国文化报》2025 年 7 月 22 日）

山东威海：边旅游边阅读

文化和旅游部、国家发展改革委、财政部发布的《关于推动公共文化服务高质量发展的意见》提出，“创新打造一批融合图书阅读、艺术展览、文化沙龙、轻食餐饮等服务的‘城市书房’‘文化驿站’等新型文化业态，营造小而美的公共阅读和艺术空间。”

山东省威海市在现有公共图书馆、文化馆提供服务的基础上，不断提升内涵、强化功能，推动城市书房、乡村书房、文旅驿站等新型公共文化空间建设，进一步满足群众精神文化需求，打造主题多元、舒适精致、全民共享的现代化新型公共文化空间体系。

炎炎夏日，山东省威海市迎来旅游高峰。在环翠区“威海·环海路·崖尚”，游客习惯把车开进停车场，一路打卡漫步，感受这座滨海城市的惬意。

“威海·环海路·崖尚”因坐落于悬崖之上而得名，由一处闲置多年的老建筑改造而成。这里不仅能观赏到集山、海、崖、礁于一体的自然景观，还是远眺猫头山的绝佳位置，更因千里山海自驾旅游公路在全网走红。

为吸引游客，2024 年“威海·环海路·崖尚”新增简餐、观海民宿、文创驿站等经营业态，举办读书沙龙、亲子阅读等公益文化活动。通过新场景的打造、新业态的融入，崖尚咖啡受到市民和游客的好评，并入选 2024 年山东省“最美公共文化空间”名单。

环翠区文化和旅游局相关负责人介绍，下一步，环翠区将结合地区实际，着眼于新型公共文化空间创新升级，不断提高基本公共文化服务的覆盖面和适用性，提升人民群众的文化获得感和幸福感。

步入威海市和平路 6 号广场 3 楼，电梯门一打开，一家温馨的“阅读天堂”映入眼帘。海浪式交织的线条与温暖的木色、拱形的门洞设计与文化的风雅巧妙结合，明亮的灯光洒在一排排书架上，2.5 万种图书分门别类摆放在不同区域。三三两两的读者或坐在舒适的坐椅上低头细读，或立于书架前快速翻阅，时光在书页间缓缓流淌。

刘磊是“阅读天堂”的常客，每周都要在工作之余抽出时间“泡”在这里。“读高中时就喜欢来，现在书店改造升级，条件更好了，书更丰富了，不能辜负生命中可以用来读书的日子。”他感慨。

今年是威海全面推进精致城市建设的第 7 年，随着文旅融合走向深入，威海市愈加重视文化事业赋能旅游产业，以文化为媒，提升游客的获得感。

今年 4 月 23 日世界读书日当天，在威海市图书馆南山书院大厅，一场墨香与花香交织的书香市集吸引了众多读者。“养生局”“非遗局”“书香局”“雅乐局”“书画局”……精心设置的 25 个展位前围满了前来互动体验的市民，大家感受到的不仅是书页间的文字，更是“阅读+”融合发展的多元形态，让知识以更生动立体的姿态，走进人们的生活。

“如今，人们对阅读空间的要求不仅是买书、读书，而是一个与城市、社区、读者共生共创的文化空间。”威海市文化和旅游局相关负责人说，威海市将持续推动各类阅读空间在城市生长，使其成为全民阅读、城市美育、亲子教育、艺术展览、文化传承的场所。

（摘自《中国文化报》2025 年 7 月 22 日）

山东：向海深耕

近日，“寻仙 6 号”“寻仙 17 号”游船从山东烟台蓬长客港相继出发，开启“好客山东·半岛 1 号”海上游首航，青岛、威海、日照三市同步举办首航活动。

近年来，山东一体推进沿黄渤海文化体验廊道建设，推动旅游业向海图强，通过打造“长短结合”“海陆联动”的海洋旅游产品、完善滨海休闲度假业态等，促进海洋旅游扩容提质，实现从单点向联动的跨越。

布局多元产品体系

从蓬长客港始发的“寻仙6号”串联砣矶岛、大钦岛等原生态海岛，每个海岛停留30分钟；“寻仙17号”运行“蓬莱—长岛—旅顺”航线，是目前渤海湾唯一的省际海上旅游航线。除了烟台的“寻仙号”，青岛的“青旅奥帆号”串联灵山岛、斋堂岛、琅琊台景区，威海的“威至港湾壹号”巡游刘公岛、悦海公园，日照的“亚特兰号”连通山海天、桃花岛等。“好客山东·半岛1号”首批5条航线，形成黄渤海游、跳岛游、滨海观光慢游等海洋业态产品。

以“岛屿间移动”为核心的跳岛游，作为海岛游的“Plus版”，近年来深受游客欢迎。“好客山东·半岛1号”通过解锁“一程多岛”体验，为游客提供了在海岛间穿梭的新玩法。“以前海上旅游主打坐船看海，而‘寻仙6号’打造的是深度登岛体验，游客可以上岛‘打卡’，也能入住海岛，感受岛上的生活方式。”新绎控股烟台旅游公司总经理凌云龙介绍。此次青岛航线也开发了跳岛游产品，包含灵山岛、斋堂岛登岛游览、渔家特色午餐、岛上接驳交通及专业讲解服务等。

对海洋资源的挖掘，山东从来不止于一片风景，而是统筹陆、海、岛、城等一体化发展，以“立体玩海”的多元产品布局放大海洋旅游品牌，各地新项目、新玩法不断涌现。

“糖糖喵号”糖果主题游船、“耕海1号”海洋牧场……在烟台，丰富的海上游产品让“海上看烟台”更加沉浸化。烟台市还立足“一岛一策”，差异化开发长岛、养马岛、崆峒岛等海岛旅游，焕新芝罘湾、海滨飞翔公园等海岸空间，构建海洋旅游的多元矩阵。

随着“青旅奥帆号”启航，青岛市将推进更广阔的航线网络建设，重点开通从奥帆中心经小麦岛、极地西码头到崂山太清、仰口、小管岛的全新航线，展示“山海湾城”特色。

延伸文旅消费链条

近年来，山东聚焦亲子、研学、避暑等不同客群的个性化、品质化需求，打造海洋旅游新爆点，以玩法创新带动消费扩容。

近日，“好客山东 见识齐鲁”2025山东省暑期研学旅游推进活动举办。山东发布“星辰大海——跳岛探秘研学之旅”等10条海洋主题研学线路，涵盖青岛、烟台、威海、日照、东营等城市的亮点资源，形成地域鲜明、主题多元、权威机构参与的特色，其中，部分线路与银发游、海钓游形成海陆联动，很好地发挥了引客、留客作用。

进入暑期，日照迎来研学热潮。在拥有7公里金沙滩、78%森林覆盖率的日照海滨国家森林公园，孩子们穿行于水杉林，进行森林探秘；在云过山丘茶旅文化园，他们采茶、炒茶、品茶，听老渔民讲故事。日照市把海洋科技、渔家非遗等海洋文化资源融入研学课程，打造的赶海采茶、帆船出海等体验活动热度攀升。

“我被‘种草’日照游，赶上了‘金沙乐浪’音乐嘉年华，还体验了海上卡丁船的动感。”

“90后”游客周艺桐说，日照的音乐海岸等很适合年轻人，为此，她把原本2天的行程改成了3.5天。今年暑期，日照整合滨海及海上资源，打造亲水狂欢、海洋研学等旅游业态，并以“好客山

东·半岛 1 号”航线开通为契机，推出主题线路和优惠政策，以夏日清凉体验拉长了游客逗留时间。

“游船+”“船票+”新玩法也带动了消费链条延展。凭“好客山东·半岛 1 号”船票，“青烟威日”四市 105 家旅游景区等推出优惠政策，以“一次消费”串起游船、泊船码头、景区、酒店等“多种体验”。这也倒逼文旅行业拓展服务业态。近来，青岛海景花园大酒店就推出“专车接送+惊喜价出海+船上下午茶”套餐，带来消费增量。

擘画区域协同发展

为推动山东旅游强省、海洋强省建设，2023 年底，山东印发《推进海洋旅游高质量发展的实施方案（2024—2026 年）》，明确坚持陆海统筹、城海一体、山海融合，打造国内最长的温带海滨休闲度假连绵带，建设国际著名休闲度假黄金海岸。随着“好客山东·半岛 1 号”启航，山东海洋文旅发展强调统筹、强化合作、注重提质增效的思路更加清晰。

山东省文化和旅游厅党组成员、副厅长刘少华介绍，山东将逐步优化“好客山东·半岛 1 号”航线布局、丰富旅游功能、规范标识系统，开行跨市海上游航线，构建“1+N”半岛海上游产品体系。

“‘好客山东·半岛 1 号’开启了‘海上山东’产品体系化、目的地品牌化建设。通过发展海上旅游，拉长产品线，拓展旅游面，山东正逐步构建‘海陆联动、车船对接’的全域旅游发展新格局。”中国旅游协会副会长、山东省旅游行业协会会长王德刚说。

在一系列举措推动下，山东海洋旅游正不断优化空间布局、打破区域壁垒、聚焦优势互补，释放“1+1>2”的资源聚合效应。

事实上，深度联动举措已经开启。在“好客山东·半岛 1 号”首航活动现场，《山东“闯关东”家谱地图示例（辽宁）》正式发布。此外，烟台市面向黑龙江、吉林、辽宁三省市民，推出凭“寻仙 17 号”船票可享长岛景区门票全免等优惠政策，拿出满满诚意“引客入鲁”。

青岛市计划适时开通串联日照万平口等半岛沿岸优质景区的延伸航线，打造跨区域滨海旅游走廊。

济南新白云国际旅行社副总经理李耀东介绍：“今年暑期，我们推出部分‘旅游列车+滨海体验’叠加行程，对接省外游客陆上游览和近海、亲海需要，很受市场欢迎。”

专家建议，推动海洋旅游高质量发展，山东需要进一步挖掘差异化海洋文化 IP、深耕细分赛道，讲好海防文化、海洋民俗等特色文化故事，培育低空飞行、海上运动、海水康疗等新兴业态，把资源禀赋转化为产业价值，让海洋旅游从“大众观光”走向“多元个性”的品质时代。

（摘自《中国文化报》2025 年 8 月 5 日）

贵州安顺：游在“凉爽里”，住进“屯堡里”

贵州安顺，这座被北纬 26 度阳光亲吻的城市，以 21 摄氏度的凉爽气候和 600 年屯堡文化的厚重底蕴，成为全国避暑旅游的热门目的地。这里不仅是“中华第一瀑”黄果树的故乡，更是明代屯堡文化活态传承的鲜活样本。从清凉的山水画卷到镌刻历史的石头城堡，从舌尖上的烟火气到沉浸式的文化体验，安顺以文旅融合的创新实践，书写着高质量发展的新篇章。

安顺市委副书记、市长尹恒斌在第十一届安顺旅游产业发展大会上曾推介：“今天，安顺正以超爽的气候、绝美的山水、独特的文化、诱人的美食、新奇的玩法，成为优秀旅游城市和避暑旅游城市。”

平均海拔 1100 米、每立方厘米 2.8 万个负氧离子、每秒 2.3 米的风速，构成了安顺这座城市天然的“大空调”和“绿色氧吧”。黄果树瀑布的轰鸣声中，水雾裹挟着凉意扑面而来；龙宫溶洞的暗河里，钟乳石倒映着粼粼波光；格凸河的悬崖上，苗族“蜘蛛人”徒手攀岩的绝技令人屏息；花江大峡谷的游船上，游客在喀斯特地貌的震撼中感受夏风轻拂。

近年来，安顺推动“气候+文旅”深度融合，打造了山水清凉之旅、慢生活文化之旅、亲子研学避暑之旅等六大精品线路，将自然景观与人文体验串联起来。数据显示，2022 年至 2024 年期间，全市 7 月到 9 月接待省外游客人数从 350 万人次增加到 523 万人次，避暑旅游的“热经济”正转化为推动城市发展的新动能。

如果说清凉是安顺的底色，那么屯堡文化便是这座城市的灵魂。600 年前，明初“调北填南”的历史洪流中，30 万征南将士告别江淮，饮马黔中，将大明长风定格在黔山秀水之中，形成了世界罕有的明代文化活态遗存。他们留下的云山屯“石头城堡”、旧州古镇青石板路，更是一种跨越时空的文化记忆。

在云峰屯堡，游客可以触摸到明代军事防御体系的智慧结晶——依山而建的石头城墙、复杂而巧妙的巷道布局，诉说着屯堡人“家自为塾、户自为堡”的生存哲学；在天龙屯堡，地戏面具的绘制、屯堡服饰的展示、徽调山歌的吟唱，让明代军旅遗风在当代焕发新生；而在旧州古镇，非遗传承人制作的屯雕文创、土司食府的屯堡“八大碗”、古朴典雅的旧州客栈，将历史与现代生活巧妙融合。“漫步在屯堡古寨，触摸屯堡人的守望传承，可以深切感悟那段融入时代洪流的家国情怀。”贵州省文化和旅游厅二级巡视员史静一表示。

在安顺，旅居者找到了心灵的栖息地，而游客则收获了难忘的体验。“每天清晨，儒林路工作室的阳光会准时‘喊’我起床，年轻人弹着吉他唱我创作的歌，路过的邻居提着刚买好的菜停下来和我唠几句家常，空气里飘着金刺梨和朵贝茶的清香。”来自湖南邵东的音乐人谷友发因工作与安顺结缘，并定居于此。“‘推开门就是歌，走出门就是家’的日子，比故乡的烟火更让人心安。”他说。

对于追求快节奏的游客而言，安顺同样提供了丰富的选择。在黄果树景区，游客可以沿着“大瀑布—陡坡塘—天星桥”的经典路线，感受瀑布的磅礴与喀斯特地貌的奇幻；在关岭化石群国家地质公园，孩子们通过“古生物化石研学”课程，触摸两亿年前的生命印记；在坝陵河大桥，桥

梁博物馆的互动体验让科学变得触手可及。“我第一次来安顺，就被这里的多元魅力征服了。”广东游客王晨晨说，她在旧州古镇品尝了过瘾的鸡辣子，又在坝陵河大桥的蹦极项目上挑战自我，还观看了《屯堡长歌》实景演出。“安顺既有历史的厚重，也有现代的活力，这里的每一处风景都像一幅画，让人舍不得离开。”王晨晨说。

“吃在安顺”早已成为游客的共识。清爽的裹卷、酸辣的小锅凉粉、鲜香断桥青椒鱼……安顺的街头巷尾藏着无数味蕾惊喜，让游客在“舌尖上的旅行”中感受地域文化的独特魅力。与此同时，安顺的旅游服务也在不断升级。从“一票多日使用制”到线上平台的便捷预订，从景区导览的智能化到民宿的个性化设计，安顺用软实力提升了游客的体验。

从屯堡的石头城堡到黄果树的飞瀑流泉，这里的石头会说话，山水会写诗，清风会拥抱，味道会相思。安顺正以独特的姿态，在贵州建设世界级旅游目的地的蓝图中写下浓墨重彩的一笔。

（摘自《中国文化报》2025年8月9日）

黑龙江：政策助力冰雪经济长红

近年来，黑龙江持续推动冰雪运动、冰雪文化、冰雪装备、冰雪旅游融合发展，冰雪经济呈现良好发展态势。面对新形势、新任务，该省近日出台《黑龙江省支持冰雪经济发展若干政策措施》（简称《政策措施》），直面冰雪产业发展的痛点、难点、堵点，为冰雪经济发展指明了方向。

《政策措施》包括打造冰雪运动引领经济发展新高地、培育特色冰雪文化品牌、促进冰雪装备产业向高端化升级、着力推动冰雪旅游高质量发展、加快发展冰雪经济新质生产力、强化冰雪经济要素保障六大方面21项措施，无论是持续推动冰雪经济产业链条，还是完善基础设施和配套服务，各条举措目标明确，指向性强。

黑龙江省冰雪产业研究院院长张贵海说，《政策措施》聚焦冰雪经济发展的重点领域和关键环节，立足引领带动作用，针对冰雪运动、冰雪文化、冰雪装备、冰雪旅游四大重点领域精准发力，对增强冰雪文化影响力，提升冰雪制造水平，增加游客体验感和满意度，提升冰雪经济的专业化、标准化、品牌化水平等方面提供了强大支撑。

《政策措施》强调通过举办运动赛事提升冰雪运动影响力、通过举办知名文化活动增强吸引力、通过串联赛事场馆与文化场景形成特色旅游线路、通过推动装备制造向高端化转型等各种方式，促进冰雪资源从“资源优势”向“产业优势”转化。

在黑龙江工程学院副教授郑万鸣看来，《政策措施》精准发力，强化“冰雪运动胜地”品牌标签，以文化独特性增强吸引力，打造“国际冰雪旅游度假胜地”发展的核心形象，强化“龙江冰雪制造”专业优势，夯实冰雪经济支撑能力。

黑龙江省文化和旅游厅资源开发处一级主任科员、黑龙江省冰雪经济工作专班办公室工作人员吕东明说,《政策措施》对企业开展项目建设提供融资支持以降低投资成本,对企业开展项目运营给予激励以提升冰雪品质,对企业开展创新项目予以扶持,为冰雪产业注入了活力。

东北林业大学教授赵希勇认为,《政策措施》针对不同类型、不同规模的冰雪企业推出差异化支持举措。同时,注重企业长效培育,引导冰雪企业向“专精特新”方向发展,助力企业稳步壮大。政策既包含普惠性措施,又有针对重点领域的专项扶持,覆盖范围广泛。

《政策措施》提出要在强化要素保障支撑、优化发展环境上提供支持。从人才、融资、财税等关键要素入手,为冰雪企业提供全周期支持。通过构建多层次人才培养体系、鼓励金融机构推出支持企业的专属产品、拓展多种融资渠道支持冰雪设施建设,鼓励社会各界支持冰雪产业建设。

哈尔滨工业大学教授唐赛说,《政策措施》强调落实税收优惠,鼓励各类资本参与,既注重短期激励,又着眼长远发展,为冰雪企业营造了良好发展环境。

《政策措施》以冰雪运动、冰雪文化、冰雪装备、冰雪旅游为四大核心领域,其中,冰雪运动作为引领夯实产业基础,冰雪文化作为纽带培育特色品牌,冰雪装备作为支撑推动产业升级,冰雪旅游作为抓手激活市场消费。

哈尔滨商业大学教授刘杨认为,《政策措施》坚持全产业链布局,构建协同发展格局。各领域政策相互衔接,推动冰雪经济从单一业态向“运动筑基、文化赋能、装备支撑、旅游带动”的多元融合模式转型。同时促进冰雪产业与文旅、制造、科技、教育等相关产业深度融合,加快构建具有龙江特色的现代冰雪产业体系。

《政策措施》以创新为核心驱动力,从技术、业态、标准三个维度推动冰雪经济高质量发展。鼓励人工智能等先进技术在冰雪领域应用,支持冰雪装备企业研发关键技术,引导冰雪企业打造沉浸式体验、数字艺术等新场景,丰富冰雪经济业态,支持相关单位参与冰雪领域标准制定,推动产业规范化发展。

哈尔滨体育学院教授穆亮说,《政策措施》突出创新驱动作用,激活产业发展动能,通过打造冰雪消费新模式、新场景,提高产业关联度和增强产业带动力,进一步发挥冰雪消费对冰雪经济发展的推动作用,促进冰雪经济从资源依赖向创新引领转变,提升核心竞争力。

(摘自《中国文化报》2025年8月25日)

贵州“村BA”：“动起来”的民族文化展厅

近日,2025年“村BA”球王争霸赛贵州赛区决赛在黔东南苗族侗族自治州台江县台盘“村BA”球场激情开赛。当晚,3万余名观众齐聚露天球场,呐喊助威声此起彼伏,气氛热烈非凡。NBA球星麦迪的到来更是将现场气氛推向高潮,他与球迷互动时说:“这次中国行我最期待的就是‘村BA’,这里的激情和纯粹让我想起了最初的篮球梦。”

赛事间隙，一场别开生面的深山音乐会点燃全场。开场舞《云上苗音·心之舞》以翩跹舞姿诉说苗岭古韵；反排木鼓舞鼓点铿锵，舞者身着盛装踏歌而舞，豪放热烈；阿幼朵、蝶长、蝶当久等本土歌手联袂献唱，《想我你就到贵州来》《苗乡侗寨》等旋律在夜空中回荡。球场边，非遗传承人现场展示苗绣、银饰锻制、马尾绣、蜡染等技艺，巧妙融入篮球元素，让传统工艺焕发新活力。这方被网友誉为“村BA圣地”的球场，再次成为文化与体育深度融合的生动舞台。

自2022年7月火爆“出圈”以来，贵州“村BA”早已超越一场乡村篮球赛的范畴，成长为群众文化赋能乡村振兴的典范。累计超1000亿次的网络曝光量背后，是台江县群众文化团队以匠心织就的文化图景。

文化筑基：从“看热闹”到“有内涵”

“村BA”爆火后，台江县文体广电旅游局迅速牵头，联合县文化馆、艺术团等群众文化力量，组建专项工作专班，制定《“村BA”文化助赛工作方案》，系统推进文化与赛事的深度融合。

“我们第一时间组织团队深入全县15个村寨，走访非遗传承人60余人次，系统梳理苗族古歌、反排木鼓舞、苗族多声部情歌等20余项非遗资源，为赛事注入文化基因。”台江县文化馆馆长吴胜利介绍。

今年，为提升赛事的文化氛围，团队提前一个月启动节目创作，将篮球元素与民族文化巧妙融合，打造了《苗篮共舞》《赛场欢歌》等12个原创特色节目，让每场赛事都成为一场流动的民族文化展厅。

“确保每场比赛都有独特的文化体验，让观众不仅记得住精彩的进球，还能带走美好的文化记忆。”吴胜利说。

平台赋能：从“赛场”到“文化会客厅”

“我们专程从广州赶来，不只是为了看球，更是为了感受这里的文化氛围。”游客张迪云兴奋地分享。他在现场跟着演员跳起苗迪，还在非遗集市一口气买了五六件手工艺品，“这种体育与民族文化的深度融合，太有感染力了！”

在“村BA”赛场，文化元素无处不在。开闭幕式、中场休息时段，艺术团与民间艺人纷纷登台，苗族飞歌、木鼓舞、芦笙演奏轮番上演，让观众在紧张的赛事之余沉浸于浓郁的民族风情之中。据统计，2025年赛事期间，台江县累计开展文化展演60余场，吸引现场观众超50万人次。

赛场周边，非遗展示体验区成为游客热门打卡地。40余名苗绣、银饰制作、苗族织锦等非遗手工艺人驻场展示，推出篮球主题非遗产品。游客不仅能近距离观赏技艺，还可亲身体验制作过程，并品尝酸汤鱼、糯米饭等地道美食。

“这个‘村宝宝’吉祥物太可爱了，我买了两个送朋友。”来自贵州遵义的李女士举起手中绣着“村BA”IP形象的苗绣挂件说。数据显示，仅2025年赛事期间，非遗体验区接待游客超10万人次，带动非遗产品销售额达420万元。

更值得一提的是，台江县将“村BA”与苗族传统节日“六月六”、独木龙舟节等深度融合，策划深山音乐会、非遗巡游等活动，进一步丰富赛事文化内涵。今年“五一”期间，相关文化活动吸引游客3.54万人次，实现旅游综合收入1207.15万元。

文化惠民：从“输血”到“造血”

在“村BA”球场上，鼓点如雷，苗族歌舞与篮球激情碰撞；球场外，银饰叮当、针线飞舞，构成一幅生动的乡村文化图景。“以前我只会绣花，现在还能在‘村BA’现场表演，教游客做苗绣，收入也增加了。”一位绣娘一边展示她绣制的篮球图案苗绣，一边笑着说。她身着传统盛装，指尖翻飞，引来游客驻足拍照。

“我们始终把文化惠民作为出发点，让群众共享‘村BA’的发展成果。”台江县文体广电旅游局局长卢童说。通过实施“村民文化骨干培育工程”，文化馆专业辅导员分片驻村，开展歌舞、非遗技艺、旅游服务等培训，累计培育文化骨干200余人。他们不仅是舞台上的主角，更成为乡村文化传承的火种，带动更多村民参与文化建设。

依托“村BA”的品牌效应，台江县推动“非遗+赛事”产业联动，组织群众发展非遗产品制作、文化体验服务等产业，推动“妈妈制造”苗绣工坊与赛事合作，300余名绣娘开发篮球主题绣品，年销售额突破80万元。同时，“村BA”的热潮也点燃了青年返乡创业的热情。截至2024年底，台江县青年返乡创业就业比例从2021年的不足30%跃升至70%以上。

在台盘村的“村BA”赛场上，篮球入网的声响与苗绣银针穿透布面的节奏、木鼓震天的鼓点、观众齐声的欢呼交织成一首乡村振兴的交响曲。这不仅是一场体育赛事，更是一次展示地方文化的盛宴。

当苗族古调在现代球场回荡，当绣花针在年轻人手中传承，贵州“村BA”正以一种质朴而蓬勃的方式，诠释着新时代乡村公共文化服务的无限可能。它像一颗被苗绣包裹的篮球，承载着文化的温度与体育的力量，在乡村振兴的赛道上稳健前行，为全国乡村公共文化服务提供了鲜活的台江经验。

（摘自《中国文化报》2025年9月10日）

四川如何让古老文明“活”成顶流？

近日，2025年“活力中国调研行”主题采访活动走进四川，活动的足迹清晰勾勒出一条古老文明重焕生机的创新路径——从沉睡的国宝到现象级的文化IP，从古老作坊到沉浸式文旅地标，从乡土技艺到富民兴村的支柱产业……四川正探索独特的“活化密码”，为中华优秀传统文化的创造性转化、创新性发展书写着生动注脚。

IP裂变 从文物陈列到产业引擎

在四川文旅产业增加值持续攀升的背景下，三星堆以文创年销售额破2亿元、IP授权超千万元的亮眼成绩，率先蹚出了一条“文化资源—创意转化—产业资本”的深度活化利用路径。

三星堆博物馆文创店内，青铜纵目面具书签在灯光下流转幽光，以神树立鸟为原型的蓝色毛绒玩具堆成小山，日销800余个仍供不应求。“今年暑期，仅馆内文创店总销售额就突破3800万元，同比增长12%。”三星堆博物馆文创门店负责人宋克花的话语里透着喜悦。每月推新、现场快递、离境退税……这些创新服务让沉睡千年的文物化作可带走的“三星堆记忆”。

三星堆管委会产业发展部部长何清揭示出更宏大的产业图景：近年来，三星堆文创产业实现了从基础旅游商品到多维度产业的跨越，通过深耕文博衍生品开发、品牌联名授权、数字产品研发，推出在售产品达2700余种，年更新率超30%。与开放世界冒险游戏《原神》、麦当劳的联名引爆全网2亿点击量，数字文创远赴卡塔尔，实体产品登陆日本大阪世界博览会。数据显示，2024年，近600万名游客为三星堆而来，带动本地餐饮、住宿业飞速增长。博物馆综合收入中，文创占比已超40%。三星堆打造跨越古今的IP，让古蜀文明成为全球追捧的“带货顶流”。

技艺新生 传统作坊的沉浸式焕新

放眼四川，依托“非遗+”“工业+”的融合创新遍地开花，传统技艺正借力沉浸式消费场景裂变为驱动县域经济与乡村振兴的新增长极。

赤水河畔，泸州市合江县的先市酱油晒场上，千口陶缸阵列如兵。国家级非遗代表性项目先市酱油酿造技艺坚守“十三道工序、三年晾晒”的传统。“游客目睹酿造过程后，通常都会买上几斤。”先市酿造食品有限公司副总经理孙彩云说。

在合江县，传统酿造业正以令人惊喜的姿态融入现代生活。酱油冰淇淋、咖啡、特色啤酒成为消费新宠，传统醇厚与时尚元素碰撞出火花；《酱油飘香》等舞蹈、《酱油香喷喷》等歌曲让酱香在艺术中流淌。一座集酿造、非遗传承、研学体验于一体的沉浸式基地将于年底投产。2024年，仅先市酱油庄园便吸引游客超10万人次。泸州更擘画蓝图：四川中国白酒博物馆与“酒要会”项目将融合酒窖工坊、大师院落、美食酒肆，打造文商旅新地标。一滴酱油、一杯白酒，正酿出文旅融合的醇厚新篇。

在德阳绵竹年画村，非遗的“破圈”更具生活温度。在这里，千年绵竹年画已突破熟宣纸的束缚，裂变为刺绣年画、金丝年画、陶板年画乃至年画伞、年画酒、年画家装等千余种文创产品，布艺系列更获评“天府旅游名品”。“农忙扛锄头，农闲握笔头”——57岁的村民蒋全艳农闲时为年画上色，一下午画十几张，一年增收一两万元。政策与人才也为传承注入强心剂。《德阳市绵竹年画保护条例》全国首创，老中青三代传承人梯队已然形成。孝德镇紧握“农文旅融合”钥匙，年画产品年销3000万元，餐馆民宿、采摘研学蓬勃共生。今年上半年，孝德镇接待游客66万人次，旅游收入2.3亿元。“我们将打响‘到了绵竹就是年’的IP，把‘纸上吉祥’变为‘产业兴旺’。”孝德镇党委书记冯飞翔对年画村未来充满希望。

全域焕活 从单点突破到生态重构

面对今年上半年 6.82 亿人次的庞大游客基数与消费升级需求，四川各地正以“多点支撑、全域联动”的焕新生态，将散落的文化遗产转化为全省文旅高质量发展的核心引擎。

站在峨眉山南山片区新地标“叠川威士忌”酒厂前，乐山市副市长许天毅面对全国媒体描绘的不再仅是金顶佛光：“力争用 3 年时间，再造世界级旅游景区和世界美食之都两张世界级名片。”依托今年 1 月至 8 月接待游客 8580 万人次、旅游花费 1100 亿元的亮眼数据，乐山正奋力突破对峨眉山—乐山大佛“双遗产”的路径依赖，以文化、体验与创新重释“乐山乐水”。

“90 后”峨眉武术传承人马赵凌云是破界的先锋。她创立的“峨眉派女子功夫团”凭借短片《绽放巴黎》惊艳海外，与消防部门合作的“哪吒三太子”让武术变身安全教育载体。更富前瞻性的是与游戏 IP 共创虚拟角色、筹建武术动作数字影像库。“多一人爱峨眉武术，就多一人爱峨眉山。”她深谙流量与文化的共生之道。依托其全网超 20 亿流量，峨眉山将在万年寺打造集影视拍摄、短剧创制于一体的传统武术新业态中心。

物理与数字的双重“破壁”同步推进。面对节假日限流困境，峨眉山景区启动文物古建数字孪生工程，未来，游客可在云端细品千年古刹。在乐山，实体空间也在重获新生：废弃厂房化身叠川威士忌酒厂；夹江县非遗竹纸工坊变身体验空间，衍生出漂漆扇、纸艺民宿等新消费业态；禅驿酒店将佛学“八雅”融入康养产品。政策真金白银加持：千万级消费券、文旅发展基金、全球推广资金“三箭齐发”，今年下半年，“第十届世界武术锦标赛”“2025 环法挑战赛”等 21 场国际赛事活动排满日程。从“文旅+百业”到“百业+文旅”，乐山的“旅游饭”更具国际风味。

（摘自《中国文化报》2025 年 9 月 13 日）

公共文化建设热点

走出一条中国特色城市现代化新路子——习近平总书记重要讲话为做好新时代新征程的城市工作提供根本遵循

人民城市人民建，人民城市为人民。

7 月 14 日至 15 日，中央城市工作会议在北京举行，习近平总书记出席会议并发表重要讲话，总结新时代以来我国城市发展成就，分析城市工作面临的形势，明确做好城市工作的总体要求、重要原则、重点任务，为做好新时代新征程的城市工作提供了根本遵循。

各地干部群众表示，要深入学习贯彻会议精神，按照习近平总书记指引的方向，积极发挥主动性、创造性，奋力走出一条中国特色城市现代化新路子。

把握时代机遇 实现城市发展新突破

会议充分肯定党的十八大以来我国城市发展取得的历史性成就，指出我国新型城镇化水平和城市发展能级、规划建设治理水平、宜业宜居水平、历史文化保护传承水平、生态环境质量大幅

提升。

长期从事城市发展研究的中国城市规划设计研究院院长王凯深受鼓舞。他表示，党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央统筹全局、科学施策，深刻把握新形势下我国城市发展规律，坚持党对城市工作的全面领导，推动城市发展取得历史性成就。各地深入践行人民城市理念，城市规划、建设、治理水平全面提升，城市面貌焕然一新，人民群众的获得感、幸福感、安全感不断增强。

俯瞰神州，一座座宜业、宜居、宜乐、宜游的城市纷纷崛起，展示着新时代新风貌。

首都北京，曾因人口稠密、交通拥堵、空气污染，饱受“大城市病”困扰。近年来，北京“细绣”城市空间、解决交通难题、“抢”出绿地造森林，探索出破除病根的基本路径和有效方法。

“城市的变化体现在千家万户的点滴细节中。简约的新居、通铺的瓷砖、洁白的墙面、现代的卫浴，老城改造让居民实实在在体会到幸福感。”北京市东城区交道口街道福祥社区服务站站长李玲表示，将深入学习贯彻会议精神，树立和践行正确政绩观，为持续推进城市更新贡献力量，让城市更有温度、社区更有品质、群众生活更有奔头。

福建福州，“推窗见绿、出门见园、行路见荫”成为城市生活的现实。“从‘绿化福州’到‘千园之城’，我们将继续厚植‘全球可持续发展城市’生态基底，把福州这座海滨城市、山水城市建设得更加美好。”福州市园林中心主任谢志成说。

因地制宜、分类指导。中国大地上，690多座城市星罗棋布、各具特色。

盛夏的雄安新区，一派生机勃勃的景象。雄安新区建设和交通管理局局长杨松学习会议精神后感到沉甸甸的责任。“此次会议提出了‘建设创新、宜居、美丽、韧性、文明、智慧的现代化人民城市’，这是我们奋斗的方向。要依托雄安新区的区位优势，加快把雄安新区建设成为宜居宜业、绿色智慧的‘未来之城’。”杨松说。

遵循“五个转变” 开创城市发展新格局

当前，我国城镇化正从快速增长期转向稳定发展期，城市发展正从大规模增量扩张阶段转向存量提质增效为主的阶段。

“城市是一个复杂的有机生命体，会议提出‘五个转变’，为新形势下城市高质量发展提供了科学指引。”中国城市规划学会理事长杨保军说，转变城市发展理念、方式、动力以及工作重心和方法，各个城市应当发挥主观能动性，积极作为，从自身的资源禀赋和条件出发，找到下一步城市发展的新动能。

认识、尊重、顺应城市发展规律，端正城市发展指导思想，是做好城市工作的关键一步。

“会议提出要转变城市发展理念，更加注重以人为本，这让我们深感重任在肩。”上海市杨浦区委书记薛侃表示，无论是新城区建设还是老城区改造，必须坚持以人民为中心，问需于民、问计于民，努力创造良好环境，为人民创造更加幸福的美好生活。

转变城市发展方式，更加注重集约高效，是推动城市从外延扩张转向内涵提质的必由之路。

在全国规模最大的航空产业核心集聚区成都青羊经济开发区，园区及其周边集合了生产、研发、生活、服务、生态等多种功能。“我们积极转变园区发展理念，将城市功能与产业功能充分结合，变园区为产业社区。”成都青羊经济开发区管委会主任张焱说，下一步，园区将深入贯彻会议精神，不断增强区域承载力和吸引力，打造宜业宜居的现代化园区样板和产业生态圈，推动城市业态、功能、品质不断提升。

在宁夏银川市，金凤区区长冯德旺对转变城市工作重心和方法深有感触。他表示，作为城市治理体系的基本单元，社区要把服务老百姓的各项工作做深做细做到位，必须提高治理水平。今后将着力推进党建引领基层治理“微网格”工程，健全社区党组织体系，构建信息共享、责任共担、问题共治的基层治理共同体，不断提升社区治理的精细化、智能化水平。

围绕重点任务 共绘城市建设新画卷

未来，现代化城市建设该如何进一步发力？会议部署了七个方面的重点任务。

“‘七个着力’为现代化人民城市建设指明了前进方向。对于深圳市南山区来说，尤其要在发展组团式、网络化现代化城市群和都市圈方面发挥引领作用。”广东深圳市南山区委书记黄湘岳说，“下一步，我们将强化与粤港澳大湾区各个城市的产业协同、科创合作、文旅联动，推动区域协调发展之路越走越宽。”

随着大数据和人工智能的迅猛发展，让城市更聪明一些、更智慧一些，是推动城市治理体系和治理能力现代化的重要路径。

“我们整合全市18个行业、32个部门数据，为350万个城市部件建立数字身份证，优化城市运行管理服务平台。”山东青岛市综合行政执法支队支队长任树睿表示，将牢牢把握会议精神，全面提升城市治理能力和城市运行水平，推动智能化、信息化建设，确保市民生活环境更加安全、便捷、舒适，为城市高质量发展贡献力量。

在浙江丽水市云和县，城市建设和改善民生进一步有机结合。“我们要深刻把握建设现代化人民城市的目标定位，自觉践行以人民为中心的发展思想，始终沿着习近平总书记指引的方向，稳扎稳打、久久为功。”云和县县长周鸿飞表示，将继续推进农业转移人口市民化，大力发展生活性服务业，提高公共服务水平。

城市发展，既要有创新加持，也要有传统浸润。

走进江西景德镇市珠山区，陶瓷古水碓、古矿洞、古窑址、古瓷道让游客流连忘返。“传承和创新是对历史文化最好的礼敬，下一步我们将持续探索历史文脉保护与经济社会发展、民生需求保障之间的协同共进，让城市留住乡愁记忆，让陶瓷文化绽放新的活力。”景德镇市珠山区委书记徐华说。

展望未来，一幅宜居宜业、绿色低碳、智慧高效的现代化城市发展画卷正徐徐铺展。

“习近平总书记站在推进中国特色城市现代化建设的战略高度，为我们做好城市工作指明了方向。”住房城乡建设部城市建设司司长胡子健表示，将认真践行人民城市理念，着力提高落实各项任务的能力，推动人民城市建设实现高质量发展、内涵式发展。

（摘自《中国文化报》2025年7月16日）

城市书房的存在感来自市民的认同感

近些年，随着全民阅读的持续推进，以城市书房为代表的新型公共阅读空间遍地开花。城市书房于闹市中独辟一处静谧，可阅读、可休闲、可观赏、可游览，不仅是一个阅读空间，也是城市的文化地标和市民的精神驿站。可是，现实中有一些城市书房，开业后热闹劲一过，光顾者便越来越少，最后干脆“铁将军”把门。

出现这种情况与一些城市书房“重建轻管”有直接关系。比如，有的日常运营缺少经费和人员支撑，管理维护乏力；有的图书资源配置不精准，图书更新不及时；还有的服务形式单一，阅读推广、交流讨论等活动开展不多、质量不高。城市书房办得好不好，关键在于能否用心用情满足不同群体多样化、多层次的文化需求，实现书与人、书与市井烟火的深层联结。

当下，一些城市书房建设呈现出明显的景观化倾向，甚至成为公共文化服务领域求异、求新、求美的所谓突破口。营造美学意境、注重视觉效果固然有助于吸引外界关注和提升城市形象，但若简单追求“颜值至上”，对阅读服务这一核心功能不够重视，就容易造成公共阅读的“虚假繁荣”，公众即使“进得来”，也会“留不住”。

城市书房要热起来、热下去，就要告别以吸引眼球为导向的景观化建设逻辑，在建设、管理、

服务上始终秉持“读者需求”思维，多在场所维护、选书配书、活动策划等基础性、常态化事务上花心思，积极建构自身的“内在美”。在这方面，有些城市书房的探索值得借鉴。例如，青岛市城市书房与市、区两级公共图书馆实现图书通借通还，并依托智慧化管理系统为读者提供便捷找书、智能荐读服务，还通过举办“星光书伴”晚阅读等活动吸引读者共品诗书之美，虽然每个城市书房面积不大，但单日服务读者长期在 500 人次以上。

场景理论认为设施、活动等要素的动态组合能够给人带来独特的意义和体验。从场景理论的角度来看，阅读总是在特定场景中发生，通过构建沉浸式阅读场景，实现人与环境的融合，能够给读者带来更好的阅读体验。因此，城市书房在运营上应更加注重场景化，积极推广“书房+”运营模式，打造特色阅读场景矩阵，以激发读者的临场体验与情感共鸣。

城市书房的场景营造应不拘一格，可以是改造自身空间，如通过设置可移动隔断、模块化家具实现阅读区、休闲区、活动区等功能区的灵活切换；也可以灵活引入文化体验类、社交互动类、生活服务类业态，从“等人看书”转向“跨界融合”，把书房打造成集文化传播、社会交往、生活美学于一体的小型文化综合体；还可以通过“书房+商圈”“书房+公园”“书房+景点”等嵌入式布局主动贴近读者，让公共阅读全面融入城市文化生活。无论是哪种方式，目的都是通过多维度的场景营造增加用户黏性，使城市书房成为更多人的心灵栖息地。

轰轰烈烈的工业化和城镇化进程带来了丰富便利的城市生活，也在一定程度上淡化了社会关系、加剧了个体孤立。城市书房要想赢得更多读者，应以书聚邻，增加服务的烟火气。遗憾的是，当下有的城市书房虽然地处社区内，但与社区公共事务结合不紧密，未能与新时代文明实践站、基层综合文化站等形成合力，在社区治理中的存在感很低。

正如《公共图书馆宣言 2022》所说的，公共图书馆是社区的创造者。作为市民身边的新型公共阅读空间，城市书房理当主动对接城市在地文化与市民生活日常，在社区治理中当好凝聚人心、汇聚力量的桥梁。城市书房参与社区治理的途径多种多样，举凡基层党建、非遗传承、居家养老、课外教育、就业创业等，其都有用武之地。当社区成员在城市书房为书而聚、因趣结缘，社区的文化凝聚力便会逐渐形成，城市书房的价值也就得到了彰显。

要而言之，城市书房的出现是图书馆顺应时代发展和公众需要的结果，映射出公共阅读空间从以书为中心到以人为中心的时代转圜。城市书房的存在感来自市民的认同感，只有发挥好文化治理功能，让“书卷气”真正“接地气”，城市书房的生命力才能长久。

（摘自《光明日报》2025 年 7 月 30 日）

探索数字文化产业高质量发展路径

近年来，随着人工智能等数字技术的飞速发展，我国的数字文化产业成为激发消费潜力的“新引擎”。数字影视、数字动漫、数字游戏、数字艺术等新兴业态在提供大量新就业岗位的同时，也为人民群众带来了新的文化体验和精神满足。习近平总书记指出，“要推动文化产业高质量发展，健全现代文化产业体系和市场体系，推动各类文化市场主体发展壮大，培育新型文化业态和文化消费模式，以高质量文化供给增强人们的文化获得感、幸福感”。新时代新征程，提升文化建设水平，更好满足人民精神文化需求，要以数字技术赋能文化产业，推动数字文化产业高质量发展。

坚持守正创新，提升人民群众的文化消费品质。发展数字文化产业，首先要牢记讲好中国故

事的初心，坚持以人民为中心的创作导向，在经济效益与社会效益之间寻求平衡，扶持“主旋律数字文化精品”，在真实鲜活的人民生活中寻求情感共鸣。针对不同年龄、不同职业和不同地域的受众群体，产出更多反映时代精神、促进情感共鸣的优质文化产品。借助数字技术丰富文化服务方式，开发个性化、定制化的文化产品与服务，提升人民群众的文化获得感和幸福感。培育文化新业态，为人民群众提供全方位、立体化、沉浸式的数字文化体验，拓宽文化消费场景。利用人工智能等数字技术，将中华优秀传统文化元素融入产品创新，以人民群众喜闻乐见的方式激活沉睡的文化资源，赋予其新的时代内涵，推动文化传播方式数字化升级。

激发创作热情，构建全民参与的数字文化产业创新生态。将数字技术应用于文化产品的智慧设计、智能生产、精准传播、互动体验等领域，有利于提高文化产业的群众参与度，提升文化内容的生产效率和传播速度，更好推动中华优秀传统文化的创造性转化与创新性发展。充分利用云计算、大数据、生成式人工智能等技术，实现文化产品生产者与消费者的身份融合，定期举办全民参与的不同主题、不同类型的数字文化创作大赛，激发人民群众的创作热情，产出更多个性化的文化作品。鼓励各地挖掘本地文化特色，开展地方性数字文化创作活动，通过数字化平台，推动不同地区、不同文化背景的创作者之间的交流与合作，促进文化融合。围绕传统节日、非遗资源等，开展各类文化主题活动，通过数字化手段，让传统文化以更现代、更贴近人民群众的方式呈现，吸引更多年轻人参与创作。在部分地区试点全民参与数字文化创作的示范区，建立创作者社区分享平台，探索可推广的经验。

实现普惠均等，建立城乡联动的数字文化共享机制。针对我国城乡公共文化服务水平差距相对较大、乡村数字文化产业比较落后的现状，扩大农村特别是中西部农村的数字基础设施覆盖范围，建立城乡文化资源数字化共享平台，确保文化资源通过数字化手段惠及全体人民。引导社会资本投资县域数字文创项目，促进乡村文化遗产的开发利用，定向补贴农村居民文化消费。借助数字技术加快人才、数据等要素的跨区域流动和共享，提高文化产业要素在东部与中西部、城市与乡村之间的流转和协同配置效率。通过数字出版、在线直播、微短剧等数字文化产业新业态打破文化要素流动的区域壁垒，降低人民群众享用优质文化产品的门槛。同时，依托数字孪生、元宇宙等技术促进图书馆、艺术馆、文化产业园区等实体场所开发虚拟文化产品，打破传统文化产业的时空限制，发挥地理空间与虚拟空间的交互联动效应，弥合城乡之间的数字鸿沟，打造城乡联动的数字文化共享空间，促进公共文化资源向基层和偏远地区延伸，让农村居民享受政策红利。

促进跨业融合，增强数字文化产业对其他产业的辐射带动效应。充分发挥数字文化的赋能作用，加快数字文化产业与旅游业、制造业、农业等的有机融合，实现文化产业链的横向延伸，形成文化资源的多业共享。实现数字文化与旅游业的融合，为人民创造更多深度领会各地区、各民族特色文化的机会，借助云计算、大数据等技术开发文化旅游数据资源库，依据游客的不同需求优化文旅场景和体验项目，为人民群众带来具有时代特色的精神满足。实现数字文化与制造业的融合，提升制造业产品的文化内涵，推动文化创意与制造技术的双向赋能。实现数字文化与农业的融合，将文化元素融入农产品包装和销售等环节，催生特色农产品品牌，以发展生态农业带动农民增收，实现文化传承与乡村振兴的共赢。

推动数据赋能，充分发挥文化数据要素的独特作用。通过政策引导，鼓励企业、社会组织和个人参与文化数据的采集和整理，通过数字化手段对中华优秀传统文化、中国神话故事、中国历史名人故事等进行挖掘，建立中华民族文化基因库和素材库。制定统一的文化数据标准，确保数据的规范性、兼容性，利用数据加密、区块链等技术，提升文化数据的安全性和可信度，建立全流程、分类分级的文化数据保护管理制度。构建不同类型的文化大模型，向社会公众、企业和研究机构提供文化数据共享服务，利用数据技术开发兼具商业价值和社会价值的文化IP，推动数字影视、数字游戏、数字文旅等产业的发展。通过海量数据分析文化消费趋势和不同用户偏好，了解公众的文化需求，为用户提供个性化的文化内容推荐和服务，增强用户黏性。构建文化数据要

素交易中心，在部分地区或领域开展文化数据应用和交易试点，探索可推广的经验和模式。积极参与文化数据领域的国际标准制定，构建跨文化数据分析平台，提升中国在国际文化数据领域的话语权和影响力。

加强通力合作，构建多主体协同的治理机制。牢记“正能量是总要求，管得住是硬道理，用得好是真本事”的要求，警惕资本在数字文化产业中的无序扩张，大力倡导科技向善，搭建数字文化产业监管大数据平台，压实平台各方责任，利用人工智能和人工审核相结合的方式，对不良内容进行精准识别与快速处理，坚决纠正流量至上的歪风，培养更多传播正确价值观的网络主播。建立政府引导、行业自律、企业参与、社会监督的协同监管模式，明确不同责任主体在数字文化产业监管中的定位，加强跨区域、跨部门的协调联动监管。制定与完善人工智能相关法律法规，对侵权行为进行严厉打击。对数字音乐、数字藏品、数字出版等，明确其侵权行为的判定标准和惩罚措施。制定数字文化产品质量和安全标准，例如，数字游戏防沉迷系统标准、数字影视作品画质和音频质量标准等。设立专项资金，支持行业协会、科研机构和社会大众参与监督和治理，构建多主体协同的治理机制。

（摘自《光明日报》2025年8月12日）

乡村文化振兴，文化馆如何发挥作用

魅力无限的“村晚”、旋律悠扬的“村歌”、激情四射的“村舞”、优雅灵动的“村T”……这些年，由各地村民自发创造、深度参与的乡村文化活动大量涌现，成为新时代乡村文化振兴的重要表征，彰显了乡村群众旺盛的文化新需求。

遍布城乡的文化馆（站）是公共文化服务的重要提供者，长期以来，它们服务乡村的主要方式是组织举办文化活动、配送文化产品（如送演出下乡）。不管是举办文化活动，还是配送文艺演出，主角要么是文化馆（站）工作人员，要么是文艺院团的演员，乡村群众始终是被动的观看者。如今，乡村群众有了新需求——不再满足于在台下观看，更希望成为台上的主角，这对文化馆（站）的服务方式和服务能力提出了新要求。

乡村群众有自己举办文化活动的强烈意愿，但往往心有余而力不足，比如有的村民自己能唱会跳，但不懂策划创意，也缺乏活动组织能力；有的村子虽然有一两个文化能人，但“单丝不成线，独木不成林”，无法在村子里形成“自娱自乐”的文化生态。说白了，乡村文化人才不足，制约了乡村的文化造血能力。因此，具有专业优势与体系优势的各级文化馆（站）应大力开展乡村文化人才培养，比如有针对性地开设“村晚”“村舞”“村歌”导演培训课程，切实帮助乡村文艺骨干提升业务水平。同时，文化馆（站）应牵头挖掘培养一批乡村文艺社团，发挥好文艺社团在乡村文化振兴中的带动作用。过去，很多乡村都有庄户剧团，可眼下，随着人员和剧目的“老龄化”，曾经风靡一时的庄户剧团正在快速消失。如果恢复庄户剧团有困难，那文化馆（站）也应根据乡村实际情况和村民们的兴趣爱好，帮助他们尽快成立诸如秧歌队、合唱队、广场舞队之类的文艺社团。

除了文艺人才不足，缺乏舞台也制约了乡村文化活动的开展，抑制了乡村群众唱起来、跳起来、耍起来的积极性。以前春节期间，很多地方的农村都要闹社火，村民们会把各自的绝活儿都拿出来，踩高跷、舞龙狮、扭秧歌、跑旱船、打铁花、耍腰鼓、骑竹马，可谓八仙过海、各显其能，那叫一个热闹！如今，随着生活方式的改变，社火呈现出逐渐减少的趋势。这几年，火出了圈的“村晚”成为很多乡村群众展示自我的重要舞台，可“村晚”的覆盖面仍然远远不够，比如

2024 年全国“村晚”示范展示活动共举办 2 万余场，而我国有超过 49 万个行政村、200 万个自然村。各级文化馆（站）应在地方政府的支持下，尽可能多地搭建乡村文艺平台，为群众提供展示才艺的机会。搭建文艺平台，不一定非要闹社火或办“村晚”，而应根据实际条件因地制宜。比如，“越剧之乡”浙江嵊州借鉴各地“村”字头文化活动的经验，连续三年举办“村越”（乡村越剧联赛），为当地农村越剧戏迷提供了难得的“登台入戏”的机会。

乡村品牌文化活动能够提升乡村群众参与的积极性，扩大乡村文化的影响力。幅员辽阔的疆域、民族文化的多样性，为各地乡村文化品牌建设提供了丰富的资源。各级文化馆（站）要充分发挥群众文化活动策划、文化品牌创意方面的专业优势，聚焦在地文化资源，协助村民多策划开展具有时代特点、民族特色的文化活动。具体而言，在发挥乡村群众文化主体性的同时，应帮助不同村子找准定位，着力提升活动的辨识度和文化内涵。比如，继“村超”“村 BA”之后，在当地文化馆人的精心策划指导下，贵州“村 T”也成功吸引社会各界的关注，成功吸引更多乡村群众参与到乡村文化活动中。

截至今年 6 月，我国农村网民规模达 3.22 亿人，农村地区互联网普及率达 69.2%。信息技术、互联网传播已成为乡村文化创新发展的数字引擎。很多农村群众利用短视频、直播等记录生活、展示自我，有的甚至当起导演、演员，拍起了微短剧。可是，不少农村群众网络素养不高、数字化技能不足——有的人辨别网络信息真伪的能力不够，有的人不会剪辑视频，还有一些人甚至连智能手机都不会使用。帮助乡村群众提升数字文化生活质量，推动乡村文化活动数字化，应成为未来文化馆（站）服务的重要内容。一方面，文化馆（站）应广泛举办面向乡村群众的短视频制作、新媒体运营培训活动，指导乡村群众掌握手机拍摄、剪辑技能，鼓励村民以“第一视角”创作分享乡村文化生活。另一方面，文化馆（站）应帮助村民组建多种类型的线上乡村文化社群，让广大村民足不出户便能学习文化艺术，用数字化手段帮助乡村群众提升艺术素养和审美素养，促进乡村文化建设经验分享。此外，文化馆（站）还应持续推进“全国乡村网红培育计划”，根据文化和旅游部全国公共文化发展中心的统一部署，着力培训一批示范性强、影响力突出的乡村网红培育示范点，以点带面，典型引领，助推乡村公共文化服务创新发展。

无论是开展人才培养，还是搭建艺术舞台，抑或是打造品牌活动，仅仅依靠文化馆（站）自身力量远远不够。文化馆（站）要扮演好“资源链接者”角色，根据村民们的需求，想方设法把艺术家、艺术院校、文化企业等社会资源引入乡村，因地制宜举办“乡村文化合作社”，探索开展艺术家驻村、高校师生文化志愿服务等活动。比如，陕西西安鄠邑区举办的“关中忙罢艺术节”，成功引入美术院校资源，将教育、艺术与乡村公共文化建设完美融合，成为基层公共文化服务高质量发展的典型案例。

总之，举办乡村文化活动，开展乡村公共文化服务，一方面是为了唤醒乡村群众的文化自觉，让乡村文化重新焕发生机和活力，另一方面是为了强化村民对乡村文化根脉的认同感，引导他们将这种认同感转化为推动乡村振兴的深层动力。这要求村民在乡村文化活动中必须唱“主角”、站“C 位”。文化馆（站）应准确把握乡村文化发展的时代脉搏，以更主动的服务姿态、更有成效的创新举措，开展精准化服务，努力满足乡村群众文化新需求，持续为乡村文化振兴注入力量。

（摘自《光明日报》2025 年 8 月 13 日）

信用筑基 赋能文旅行业高质量发展

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央将社会信用体系建设作为推动高质量发展的重要抓手。习近平总书记指出，社会主义市场经济是信用经济、法治经济。这一论断为新时代社

会信用体系建设提供了根本遵循。党的二十大报告进一步明确了社会信用体系在市场经济中的基础性地位。党的二十届三中全会提出，要健全社会信用体系和监管制度。

文化和旅游部深入贯彻落实党中央、国务院关于社会信用体系建设的决策部署，秉持应用与建设并重的理念，将信用体系建设作为规范市场秩序、优化营商环境、推动文旅产业高质量发展的关键举措，通过制度创新、试点示范、科技赋能等多维发力，逐步构建起具有文旅特色的信用监管新格局。

信用管理基础更加夯实。2021 年出台《文化和旅游市场信用管理规定》，为文旅市场信用管理夯实了基础、提供了依据。以此为核心，制定信用修复、文书格式、系统应用等配套制度，形成了“一部专门规章+多项制度”的“1+N”信用体系基础架构，推动文旅市场信用体系建设走向法治化、规范化。

信用监管震慑力不断增强。发布旅游市场严重失信主体典型失信行为案例，持续夯实信用监管基础。截至 2025 年 6 月，全国已认定严重失信主体 667 个、轻微失信主体 98 个，通过全国旅游监管服务平台、文旅市场通 App 及时进行了公示，并与信用中国网站、全国企业信用信息公示系统进行信息共享。加大对严重失信行为的曝光力度，加强和普及诚信教育，发挥社会监督作用，让信用进一步成为引导规范旅游市场经营活动的无形“指挥棒”。

信用应用场景持续拓展。坚持深化应用，创新开展文旅市场信用经济发展试点工作，充分发挥信用在市场经济发展中的价值与作用，进一步激发行政部门、市场主体、社会机构等参与信用建设的主动性和创造性，让诚信文化更加深入人心。今年 6 月，第二批 16 个试点地区通过验收，为全国文旅市场信用体系建设提供了可复制的“地方样本”。

北京海淀：信用赋能文旅创新

北京市海淀区自入选试点单位以来，将“文旅海淀”信用品牌建设融入业态监管和服务质量提升，通过打造“信用创新会客厅”、建设一体化综合监管体系、与其他机构信用互认等举措，推动信用体系建设与服务升级，助力文旅产业高质量发展。“文旅海淀”信用品牌影响力进一步提升，2024 年海淀区旅游接待量增长 13.9%、旅游收入增长 16.9%，以信用促进经济发展试点成效显著。

河北邢台任泽：以文润“信” 以“信”促旅

河北省邢台市任泽区围绕“加强诚信文化建设”试点任务，实施了多项措施。如建设“任泽信用文旅”小程序，归集与整合文旅市场主体信用数据，建立“一企一档”信用档案，举办信用专项培训，加强队伍建设，一年来开展系列诚信文化宣传活动 20 余场，将“信用任泽”品牌融入景区建设，创新“信用+”应用场景，激活任泽“夜经济”，全方位打造诚信消费示范区。通过“线上精准触达+线下情感共鸣”的组合措施，为全区文旅行业营造了诚实守信的营商环境。

辽宁沈阳：制度科技双驱动 激发市场主体活力

辽宁省沈阳市积极推进文旅市场信用经济试点建设，以政策为引领夯实根基，出台相关政策，规范信用信息全流程管理与修复机制。通过省市数据共享建立联动监管体系，形成多元共治格局。依托“沈阳易承诺（信易诺）”和“放心游沈阳”小程序打造信用可视化平台，实现文旅行业市场主体信用承诺签署率达 90% 以上。积极探索信用管理在旅游激励政策中的深度应用，将信用管理全面融入旅游激励政策评价体系。信用经济的蓬勃发展，推动沈阳市文旅市场更加规范有序，有效激发市场主体活力。

吉林长春新区：实现信用承诺闭环管理

吉林省长春新区以“试点促建设”，探索涵盖信用监管、信用品牌、信用应用场景等在内的信用全领域管理。建立联席会议制度与专家智库，保障科学施策。出台信用承诺、分级分类监管等制度文件，织密信用制度网。依托信用数字基础设施，开放市民卡 App 的“信用街区”模块，政务服务体验区实现诚信信息查询与“信易+”惠民服务。通过“承诺、示诺、践诺、监诺”闭环

管理,将履约情况纳入经营主体信用记录。探索“承诺+提醒+代办”的“处罚即修复”信用举措,助力文旅项目招商引资。

上海徐汇:深耕信用“试验田” 扩大“文化C圈”影响力

上海市徐汇区以优化行政审批服务流程、提升经营主体感受度为改革方向,建立覆盖承诺主体全生命周期的信用闭环制度,探索推进剧本娱乐新业态信用监管,推出文旅信用经济区域共建机制,以信用手段持续扩大“徐汇文化C圈”影响力。

与此同时,成立领导小组,联动20余部门,共同建立健全沟通协调、数据归集、信息共享、宣传引导工作机制。打造文旅信用地图,集中展示“徐信+”信用品牌企业。从入境支付便利化入手,推进信用承诺应用落地,全力助力上海打造中国入境旅游第一站。

江苏无锡:拓展信用场景 深化区域合作

江苏省无锡市以试点建设为契机,推动“一板块一品牌,一行业一特色”创建,有8个品牌入选市级优秀案例,多家企业获国家级品牌信用荣誉。

依托个人信用分——“阿福分”拓展信用场景,实现“信用+活动预约”。以信用赋能融资,推出“文旅信用小额贷”等金融产品,并解决重大文旅建设项目融资难问题。深化区域合作,构建“跨江环湖”信用文旅一体化格局。在智慧平台嵌入企业信用二维码,通过二维码颜色显示风险等级,提升监管效能。同时,积极优化文旅企业信用修复服务,引导文旅企业进行信用修复。

浙江杭州:强化信用数据归集分类管理

浙江省杭州市以“促进信用信息共享”为目标推进文旅信用试点工作,构建“统建一个信用数据集成驾驶舱”“实现政府监管与市场评价两端数据共享”,以及“赋能文旅领域N个信用经济场景”的“一舱两端N场景”的试点工作推进路径。实现信用数据集成归集,并归集七大类共计4125个文旅市场主体近150万条信用信息。以信用分级分类管理为基础,打造多元“信用+”场景,包括“信用+阅读”“信用+交运”“信用+出游”“信用+监管”“信用+保险”“信用+证明”等。

安徽合肥蜀山:“文化+信用”为文旅消费添活力

安徽省合肥市蜀山区锚定“优化信用消费环境”试点任务,构建“文化+信用”发展模式。依托文化底蕴深厚优势,以“信易+书香蜀山”“信易+非遗”两大核心信用消费场景提升优质公共文化供给,以“管促融合”服务文旅经营主体全生命周期,带动信用消费生态创新发展。深化“信用+监管”组合应用,在全面归集信用信息的基础上,对区内依法登记注册且成立满1年的74家旅行社先行先试开展年度综合信用评价。督促区内文旅企业开展行政处罚自查,编制信用修复指引,注重释放信用消费的市场内驱力。

福建厦门:聚焦平台建设 优化信用消费环境

福建省厦门市以优化信用消费环境为目标,成立试点推进小组,出台系列信用政策,聘任社会监督员强化保障。建设厦门市智慧文旅一体化平台,构建运行旅行社信用评价系统,上线“乐游厦门”小程序,设立旅游诚信基金,推出“厦门旅游服务质量评价二维码”,打造“厦门放心游”服务品牌。聚焦增加信用监管广度、应用深度、品牌亮度三个重点,推动信用监管制度贯穿文旅行业运营全过程,依托个人信用白鹭分拓展“信用+”系列应用场景,利用融媒体矩阵打响“海上花园·诚信厦门”文旅信用消费品牌。

江西新余:完善机制 打通信用评价壁垒

江西省新余市紧扣“信用品牌建设”核心任务,以打造“信游新余+”样板为抓手,完善“天工之诺·信游新余”品牌培育机制和信用管理机制,使“信用有价”的观念深入人心。建立健全文旅市场信用监管制度体系,制定信用分级分类管理、守信激励、失信惩戒等具体办法。以游客需求为导向,开发集市场管理和应用于一体的“信游新余”小程序。利用本地“信易贷”平台,初步实现文旅行业与金融机构、其他行政机关等信用评价的互通互认,多家信用良好企业获“文

旅贷”“文企贷”授信近5千万元。

山东青岛：以“信”促“游” 营造诚信消费环境

山东省青岛市围绕“优化信用消费环境”试点任务，以“立信、评信、用信、守信”为主线打造“信游青岛”品牌。搭建“数据互通+监管服务+消费场景”三位一体信用平台，归集涉旅企业信用信息档案。建立旅行社等领域信用评价机制，实施分级分类监管，结合评价结果开展靶向监管，营造诚信消费环境。打造“信用码”等信用消费场景，推出信用免票等产品，提升游客出行体验。推出特色文旅金融产品，建立“产业链白名单”，助力文旅企业融资纾困。

湖南郴州：构建全周期信用生态

湖南省郴州市以信用承诺制为支点，构建“监管—评价—激励”全周期信用生态。构建“承诺+监管”闭环管理模式，首创“信用二维码”公示制度，为119家文旅企业建立信用档案，实现“一码查信用”。推出“五维承诺”体系，归集信用数据800余条，履约率99%。依托“信用郴州”平台建立信用画像，实现数据互联互通。实施“双随机+信用评价”监管，对信用优良企业降低抽查频次并发放信用奖励。出台相关政策，创新“信用+奖补”激励政策，形成“制度+资金”二维保障体系，为信用经济发展提供强力支撑。

海南三亚：建立“三码合一”信用消费体系

海南省三亚市以“专班化”保障创建工作有序开展。推出“三亚放心游”旅游消费投诉先行赔付平台，通过“科技+信用”双轮驱动，实现旅游投诉“3分钟受理、30分钟预赔付、1天内办结”。建立“三码合一”（“放心消费码”“海南放心游码”和“一户一码”）的信用消费体系，以全省统一的一个信用码优化了三亚的信用消费环境。以动态评分评星结果实施差异化精准化监管，以诚信宣传活动和“金椰分”提升信用意识、促进信用激励。打造“旅游先行赔付”“一户一码”“信用+庭院经济”等45个具有三亚特色的信用应用场景。

重庆渝中：以“诚”筑基 激活文旅产业新动能

重庆市渝中区聚焦诚信文化，用信用治理规范市场生态、以信用场景激活产业动能，精心打造“诚信游渝中”品牌。开发“诚信游渝中”小程序，对文旅企业建立信用档案，打造信用分级分类监管平台，推动对市场主体的精准监管。向社会征集诚信文化主题故事和视频，让诚信理念浸润人心。推动文旅与金融、商贸等领域跨界融合，通过创新金融产品、打造信用场景等方式，解决文旅企业的融资难题，拓展文旅产业发展空间。

四川甘孜稻城：弘扬本真文化 共建诚信环境

四川省甘孜藏族自治州稻城县以“圣洁甘孜、本真稻城”为诚信核心，从本真环境建设、本真质量提升、本真心灵之旅三方面探索出“信用赋能文旅、文旅反哺经济”的高质量发展路径。挖掘藏族传统文化中“守信重诺”的精神内涵，塑造“稻这里 诚相伴”品牌，营造本真社会环境，推出“先住后付”等信用消费产品，发展“因信获利、以信为荣”的文旅信用经济模式。建立涉旅经营主体信用档案和商家诚信图谱，评选诚信标杆，引导全行业诚信经营，赋能行业发展。

云南红河建水：将诚信基因融入文旅产业全链条

云南省红河哈尼族彝族自治州建水县依托“千年古城·文献名邦”的文化底蕴，将诚信基因融入文旅产业全链条，以“上善建水 诚信兴旅”品牌形象为引领，塑造信用生态；打造“信易贷”“安心购”“快乐游”“礼信传”四大信用应用品牌；建立信用承诺、信用评价、红黑榜、联合惩戒等多项机制；开发“信游建水”数字平台，实现信用数据“一网统管”。系列举措形成了体制机制保障—信用评价—评价结果应用—正向激励的良性信用品牌培育生态，促进文旅消费和乡村振兴。

（摘自《中国文化报》2025年9月1日）

加快推进乡村文化振兴

乡村振兴是实现中华民族伟大复兴的一项重大任务。乡村要振兴，文化必先行。乡村文化振兴是乡村振兴的重要内容和内在动力。习近平总书记指出，“要推动乡村文化振兴”，“扎实推进乡村建设，繁荣乡村文化”，“传承发展提升农耕文明，走乡村文化兴盛之路”。加快推进乡村文化振兴，要深化乡村文化体制机制改革，实施文明乡风建设工程，把乡村文化资源转化为产业优势，完善公共文化服务体系，传承和保护乡村优秀传统文化，构建人与自然和谐共生的乡村发展格局，绘就美好乡村新画卷。

充分挖掘乡村文化资源

中华文明根植于农耕文明，乡村文化振兴既需要守护和传承中华优秀传统文化，又要对文化资源进行合理开发利用。应促进优质文化资源下沉，弘扬传统农耕文化的优秀思想观念和人文精神，正确处理资源保护与利用之间的关系，促进文化传承和创新发展，推动乡村文化建设。

习近平总书记指出，“要让有形的乡村文化留得住，充分挖掘具有农耕特质、民族特色、地域特点的物质文化遗产”，“要把保护传承和开发利用有机结合起来，把我国农耕文明优秀遗产和现代文明要素结合起来，赋予新的时代内涵，让中华优秀传统文化生生不息，让我国历史悠久的农耕文明在新时代展现其魅力和风采”。应立足地方资源特色进行统筹规划，整合乡村传统文化资源、非遗资源、红色文化资源等。实施乡村文物保护工程，加大对传统村落、文物古迹、农业文化遗产等特色文化资源的保护力度，开展传统村落集中连片保护利用示范，强化农村非物质文化遗产挖掘整理和保护利用。深入挖掘乡村优秀传统文化资源，创新农村精神文明建设，践行社会主义核心价值观，培育乡村文明新风。传承中华优秀传统文化，尊重多种形态的乡村文化，立足当地文化资源优势，以乡村特色文化保护为基础，对传统技艺、乡风民俗等进行创新性传承，使乡村文化资源得到充分利用。拓展乡村文化空间，优化组合文化要素、文化内容、文化形式和文化功能，实现乡土文化资源价值转化。运用互联网、大数据、人工智能等技术手段，加强乡村文化数字化建设。

推动乡村文化产业发展

发展乡村文化产业，是全面推进乡村文化振兴的题中应有之义，也是实现乡村文化振兴与产业振兴融合发展的必由之路。

运用乡村经济建设、社会建设和生态文明建设成果带动乡村文化产业发展，以文化建设助推乡村振兴。强化文化赋能，围绕乡村文化振兴的主要目标，推进宜居宜业和美乡村建设，发挥文化产业对乡村经济社会发展的带动作用。培育乡村特色文化产业，推动现代生产要素和乡村特色优势资源有机结合，拓展乡村文化产业链，激活产业生态，充分发挥文化产业多重功能，探索文化产业赋能乡村振兴路径。

保护乡村原有风貌和格局，包括传统村落、古建筑等。推动农文旅融合发展，利用乡村的山、水、林、田、湖、草资源以及民俗文化、特色民居等资源，充分发挥乡村休闲度假、健康养生、文化教育等价值。把乡土文化元素融入乡村建设，促进乡村文化与旅游、农业、科技、康养等产业的深度融合，培育乡村新产业新业态。创新乡村文化活动形式，引导乡村文创发展，释放乡村文化的时代功能。开发乡村文化产品，通过多种方式展现乡村特色文化、民间技艺、乡土风貌、田园风光等。促进传统工艺与创意生活产业融合发展，开发具有地域特色和民族特征的传统工艺品，打造“一乡一品”“一乡一艺”“一乡一景”的乡村文化特色品牌。培育乡村文化产业项目，发掘乡村传统节庆和农事节气的内涵，开展农耕体验、民俗文化、传统技艺、地方特色节庆等活动，提高乡村文化产业的附加值，促进乡村文化产业优化升级。搭建平台，培育多元文化主体，引导行业企业和社会资本投资乡村文化产业，利用数字化驱动产业升级，促进乡村文化产业高质量发展。

为乡村文化建设提供动力保障

推进乡村文化振兴，需加强统筹协调，凝聚多方力量，强化体制机制保障，加大优质文化产品和服务供给，激发乡村文化建设的内生动力。

注重培育和发掘乡村文化组织，构建乡村文化共同体。加强乡村文化基础设施建设，按照功能完备、渠道畅通的基本要求，构建乡村文化设施网络体系。优化乡村公共文化空间，改善乡镇综合文化站、乡村图书馆、文化礼堂、农家书屋等公共文化服务设施，提高基本公共文化服务的覆盖面和适用性。搭建乡村文化交流平台，提供乡村公共文化数字化服务，满足广大村民的精神文化需要。健全乡村公共文化服务体系，补齐文化建设短板，提升乡村公共文化服务效能。重视保护好优秀农耕文化，巩固乡村文化发展的根基。持续开展文化下乡活动，增加乡村公共文化服务供给。

加强乡风文明建设，充分发挥先进文化的引领作用，提高乡村文明程度。制定乡规民约，破除封建陋习，持续推进农村移风易俗，弘扬传统美德，倡导健康文明的生活方式，焕发乡村文明新气象。尊重农民在文化传承发展过程中的主体性地位，提高乡村文化建设中的群众参与度，组织开展各类文化活动，包括文艺演出、文化讲座等，不断丰富农民精神文化生活，充分发挥文化活动凝聚人心、启迪心灵的重要作用。

（摘自《光明日报》2025年9月10日）

理论研究

以数字化赋能文化产业高质量发展

文化产业数字化是文化和科技深度融合的集中体现，不仅是更好满足人民群众精神文化需求的重要途径，也是推动数字经济高质量发展的一个增长点。习近平总书记强调：“要繁荣发展文化事业和文化产业，创新实施文化惠民工程，大力推进文化数字化，让社会主义先进文化为经济发展增动能增效益、为旅游休闲增内涵增魅力、为城乡社会增正气增活力。”党的二十大报告提出“实施国家文化数字化战略，健全现代公共文化服务体系，创新实施文化惠民工程”，为推动文化产业数字化指明了方向。贯彻落实习近平总书记重要讲话精神和党中央决策部署，要深挖数据经济价值，克服“信息茧房”局限，以数字化赋能文化产业高质量发展。

文化生产领域的变革总是与科技进步息息相关。回顾历史，人类社会的每一次跃进，科技革命的每一次升华，无不伴随着文化的历史性进步。文化与科技融合、与产业融合，能够带动文化资源的创造性转化和文化产品的创新性供给。当前，以人工智能、区块链、虚拟现实、5G为代表的新一代数字技术加速创新，推动文化产业数字化步伐加快。从文化发展角度看，数字化激发了文化创新创造的活力，既促进了文化创作和传播方式创新，让精品内容不断涌现，也激发了人们的创新创造潜力，为优质文化产品生产汇聚了广泛创作主体。从产业发展角度来说，数字化有助于延长文化产业链，在培育文化新业态、促进形成新的文化产业增长点、激发传统文化产业活力等方面发挥着重要作用，并促进文化消费日益个性化、新的商业模式层出不穷。今年一季度，文

化新业态特征较为明显的16个行业小类实现营业收入14846亿元，比上年同期增长12.5%，快于全部规模以上文化企业6.3个百分点。同时需要看到，数字技术在为文化产业发展和创新拓宽道路的同时，也对文化产业的市场模式、价值观念、治理方式等带来了挑战，需要高度重视并积极应对，在守正创新中推动文化产业数字化，以数字化赋能文化产业高质量发展。

坚持正确发展方向。数字技术为文化产业带来巨大赋能作用的同时，也难免产生流量至上、算法主导等带来的负面影响，导致一些庸俗内容、国外文化糟粕涌入等问题，偏离了文化产业理应发挥正面引导作用的方向。因此，必须牢牢把握文化产业数字化的正确方向，坚持把社会效益放在首位、实现社会效益和经济效益相统一，以社会主义核心价值观为引领，传承和弘扬中华优秀传统文化，提升网播剧、短视频、自媒体等数字文化产品质量，通过数字平台媒介激发人民群众进行文化创造的主观能动性，充分满足人民群众对于精神文化生活美好期待。同时，促进和规范数据跨境流动，对跨境文化数据加强风险评估、出入境监管等，促进文化数据安全流通。

克服“信息茧房”局限。文化产业数字化在提升生产效率、拓展传播边界等方面具有重要优势，但也存在技术依赖、内容同质化等问题。当前，数字文化产品和服务的提供主要依托于新型智能设备和数字化传播平台，积累了大量包括消费者浏览记录、发表评论、购买情况在内的数据资源。在尊重用户知情权、隐私权的前提下，搭建、充实文化产业数据库，可协助数字文化产业从业者提升产品质量、探索市场规律，为生产更多更好的数字文化产品提供数据支撑。数字化平台进行文化产品精准投放的同时，也形成了显著的“信息茧房”效应，使消费者体验趋于单一化、重复化，甚至局限了消费者思维的扩展。因此，必须促进数字文化市场良性竞争，拓宽文化产品和服务来源，提升公众网络素养，减少对单一信息源的依赖。同时，建立有效的消费者信息反馈机制，推动信息推送机制改进优化。

强化知识产权保护。随着数字技术全面融入经济、社会等领域，国内市场和国际市场的联系更加紧密。数字文化产品出海，是文化产业数字化在国际市场的延伸。在这一过程中，知识产权保护是重要一环。数字文化产品具有易于复制传播、盗版成本低等特性，加上网络传播迅速、跨国执法困难等外部原因，导致网络文学、游戏、音视频等数字文化产品面临侵权严重、创作者维权难度大等问题。为减少非法复制和网络分发等违法行为，可运用数字水印、版权区块链等新型数字技术手段，加强数字文化产品的知识产权保护。建立和完善数字版权交易平台，提供版权登记、交易、维权等服务，促进数字文化产品的合法流通和使用，为版权交易提供便利。此外，应加强国际合作，主动参与或组织国际知识产权保护相关活动，共同制定和执行知识产权保护规则，协同其他国家打击跨境知识产权侵权行为。比如，推动行业自律与标准建设，建立行业知识产权保护联盟，配套国际化的知识产权司法服务，协助处理境外数字文化产品侵权司法纠纷。

（摘自《人民日报》2025年7月4日）

坚持“双效统一” 打造更多优秀文化作品

党的二十届三中全会立足建设社会主义文化强国，对深化文化体制机制改革作出系统部署，指明了发展方向。推进新时代文化建设，要坚持把社会效益放在首位，推动社会效益和经济效益相统一。以“双效统一”进一步深化文化体制机制改革，不仅能确保文化健康有序发展，也有利于激发市场主体活力，最大限度激发文化发展活力。

坚持把社会效益放在首位。文化产业的意识形态属性，决定了文化发展必须重视社会效益，确保其方向正确。以社会效益为导向，就要求在文化领域的制度设计、政策实施、资源配置和评价标准等各环节贯穿这一原则，不仅在基本公共文化服务的改革中强化公益性，更要在文化市场的改革中强化引导力度，避免“流量至上”“泛娱乐化”，导致低俗、庸俗、媚俗泛滥。在深化文化体制机制改革中突出公益性，可通过扶持主旋律作品、加强内容审核等进行引导和监管，防止资本无序扩张对文化生态的侵蚀；可鼓励社会资本更多参与弘扬正能量的项目，实现社会价值与市场价值的共赢。比如，电影《觉醒年代》《长津湖》采用多方合作模式，引入市场化运行、社会化营销等，让主旋律更高昂、正能量更澎湃。

以经济效益为支撑。文化是国家软实力的重要组成部分，也是经济社会发展的重要驱动力。深化文化体制机制改革，就要破除制约文化创新活力的制度障碍，不仅要发挥文化的引领作用，更要使文化成为经济增长、社会进步、国际竞争的重要支撑。进一步全面深化改革释放文化生产力，以文化高质量发展助推经济社会高质量发展，应重点加强数字化改革，推动传统文化产业（出版、影视、演艺）与5G、AI（人工智能）、元宇宙融合，发展数字文创、云展览、虚拟演出等新业态，促进“文化+科技”“文化+旅游”“文化+制造”深度融合，培育文化产业新动能。应突出文化市场改革，释放文化生产力，扩大优质文化供给，激发人才、市场主体乃至整个民族的创新创造活力。《哪吒之魔童闹海》的成功便是一个鲜活的例证，它凭借对中华优秀传统文化的创造性转化和创新性发展，以及大胆创新的视觉效果和突破性的技术，刷新中国影史多项纪录，更成为广受关注的社会文化现象，彰显了中华优秀传统文化的厚度和深度，有力推动中华文化走向世界。同时，“电影+文旅+衍生品”的多元立体开发模式成功打造出“哪吒”IP，带动人物周边的热销，以及故事景点的旅游热潮。应优化创作生产引导机制，鼓励创作者深入生活沃土，善于从中华优秀传统文化汲取精华，并积极借鉴人类文明的优秀成果，从而打造出更多融汇古今、贯通中西的文化精品，实现文化赋能经济社会发展。

实现社会效益和经济效益相统一。当前，促成社会效益与经济效益“双效统一”，既是文化发展客观规律的内在要求，也是深化文化体制机制改革的既定目标。深化文化体制机制改革，应优化资源配置与健全激励机制，打通文化领域“以精品赢得市场，再以市场反哺精品创作”的良性循环通道，实现社会效益和经济效益相统一。从实践层面看，高质量的文化产品与服务可实现社会效益与经济效益双赢。优秀文化作品思想内涵深厚，制作水准精良，受到观众和市场青睐。比如，故宫博物院通过转变传统运营模式，积极引入市场化运作机制，大力开发故宫文创产品，

并巧妙运用数字技术提升参观体验，极大地提升文物普及度，增强了公众对中华文化的认同与自豪感。同时，故宫文创产品热销、游客数量显著增长、门票与衍生品收入大幅提升，有效地带动了产品设计、生产等相关产业链发展。

（摘自《光明日报》2025年7月7日）

文化惠民为中国式现代化建设注入持久动能

文化是一个国家、一个民族的灵魂。新时代以来，习近平总书记高度重视文化惠民工作，多次强调要深入实施文化惠民工程。在习近平文化思想引领下，在文化强国战略指引下，我国文化惠民工程建设成效显著，发生历史性变革、取得历史性成就，人民群众的文化获得感、幸福感不断提升。新征程上，要更加注重文化惠民工程建设，使之切实成为以人民为中心的发展思想的生动体现，激发全民族文化创新创造力，为以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴提供精神动力。

新时代文化惠民建设成效显著

日益完善的现代公共文化服务体系惠及全民。习近平总书记强调，“要推动公共文化服务标准化、均等化，坚持政府主导、社会参与、重心下移、共建共享，完善公共文化服务体系，提高基本公共文化服务的覆盖面和适用性”。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央坚持把文化建设摆在治国理政突出位置，作出一系列重大部署，推动文化建设取得历史性成就，全党全国各族人民文化自信明显增强，文化创造生机勃勃，文化事业和文化产业更加繁荣，人民群众精神文化生活更加丰富，社会主义文化强国建设迈出坚实步伐。新时代以来，我国文化惠民工程建设始终坚持以人民为中心的工作导向，公共图书馆、文化馆、美术馆、社区书房、文化驿站等惠民文化场所让广大群众更有获得感、幸福感，国家公共文化云平台、数字图书馆、“云端博物馆”等让城乡群众共享文化之美，乡村公共文化基础设施实现全覆盖，广播电视服务网络基本实现户户通，国家文化数字化战略深入实施，覆盖城乡、便捷高效、保基本、促公平的现代公共文化服务体系加快形成，为文化惠民工程建设奠定了坚实的物质基础。

不断涌现的精品力作满足人民群众日益增长的文化需求。习近平总书记指出，“要树立以人民为中心的工作导向”，要不断“丰富人民精神世界，增强人民精神力量，满足人民精神需求”。中国式现代化是物质文明和精神文明相协调的现代化。深入学习贯彻习近平文化思想，必须坚持文化为民利民惠民，让人民群众从文化惠民的具体实践中获得精神力量、受到思想浸润。习近平总书记强调：“要坚持以精品奉献人民。”精品的诞生离不开顶层设计的指导作用。从《深化文化体制改革实施方案》到《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》，从《中共中央关于繁荣发展社会主义文艺的意见》到《关于深化国有文艺院团改革的实施意见》，这些政策无不引导、激励着文化惠民工程出人才、出精品，为以精品奉献人民筑牢政策之基。新时代以来，广

大文艺工作者坚持“把人民满意不满意作为检验艺术的最高标准”，精品力作层出不穷。《伟大征程》等文艺演出奏响时代强音，《觉醒年代》《山海情》等电视剧引发收视热潮，《长津湖》《哪吒之魔童闹海》等电影不断刷新票房纪录。一大批接地气、传得开、留得下的精品力作为人民奉献了视觉盛宴和精神食粮。实践证明，文化精品不仅有品位，更有市场。目前，我国已成为图书、电视剧、动漫等领域生产大国，数字文化产业成为激发消费潜力的“新引擎”，文旅市场规模屡创新高。不断涌现的精品力作满足了人民群众日益增长的文化需求，也成为支撑高质量发展的重要动能。

文化惠民筑牢人民主体地位根基，全民族文化创新创造活力充分涌动。建设社会主义文化强国，离不开人民的力量。党的十八大以来，各地各部门多维发力，不断推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。一是让群众做主创、群众当主角、群众来主推，以群众智慧激活文化潜能。二是注重“诗与远方”，激活文化潜能。在“以文塑旅、以旅彰文”重要理念指引下，富有文化内涵的旅游新业态快速发展。三是坚持守正创新，赓续历史文脉。既充分挖掘中华优秀传统文化的价值，让人们领略中华文化的博大精深，又灵活运用新技术新方式新理念，推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。

以文化惠民助力中国式现代化

中国式现代化建设离不开文化的强力支撑，文化的兴盛离不开人民的力量。新时代文化惠民工作取得了显著成就，但距人民群众新期待还有提升空间，公共文化服务均等化有待加强，更多优质文化资源如何直达基层还有待解决。

提升文化惠民工作质量，不断满足人民群众新期待。经济社会发展水平越高，人民群众物质生活越丰富，人民的精神文化需求就越强烈。当前，文化惠民工作虽然取得了令人瞩目的成就，但与人民群众新期待相比，相关工作仍有一定提升空间。要充分把握新时代文化繁荣发展的历史机遇，始终把发展公共文化服务摆在重要位置，更加注重人民群众的文化新需求，把群众满不满意、喜不喜欢作为工作的出发点，着力提升文化惠民工作质量，不断推出更接地气、更贴近人民生活的文化精品，打造更丰富、更高品位的文化生活，不断满足人民群众新的文化生活期待。

完善文化惠民基层体制机制建设，提升文化惠民工作现代化水平。当前，与旺盛的文化需求相比，文化惠民工作中还存在一些供给不平衡、质量不够高等问题，主要是在基层文化体制机制建设方面存在一些难题，无法保障文化服务供需平衡，体制机制运行现代化水平不足。其中，既有部分基层领导干部研究谋划、主动设计不够，重视程度不够等主观因素，也有管理运行机制不顺畅、配套机制和工作方式创新不够等短板。因此，需完善基层体制机制，破解基层公共文化服务难题。一是借鉴先进经验和做法，强化基层政府主体责任，在基层党政班子考核中，将文化惠民工作纳入干部考核体系，适当增加权重，确保基层公共文化服务健康发展。二是破解“双头”管理难题，理顺管理模式，提升文化惠民机构效能。三是加强供需对接。建立群众公共文化服务需求调查机制，按需提供服务，精准匹配文化供给和需求之间的关系。四是加强人才建设。既要

不拘一格、打破一些条框限制，形成有利于优秀人才脱颖而出的用人制度，又要为人才消除后顾之忧，努力创造有利于人才发展的环境。

加强科技赋能，在守正创新中打造高质量文化产品。当前，我国数字社会、数字政府建设步伐加快，互联网普及率和用户规模大幅攀升，为群众文化活动的创新发展提供了有利条件。移动互联网时代，面对海量的用户、数据和资源，我们必须积极适应和拥抱变化，用新的思维方式看待群众文化活动。在文化惠民工作中，要用好大数据、云计算、人工智能等技术手段赋能文化创作，不断提升文化惠民工作的科技感，让人民群众有更多新鲜体验，增强文化惠民工作的吸引力，不断提升人民群众满意度，更有针对性地开展相关工作。此外，还要激发广大群众的创造活力，既让其作为文化活动的参与者，也让其成为文化活动的创作者、传播者，将其文化灵感创意融入文化惠民工作之中，真正实现“取之于民、用之于民”。

破除壁垒和障碍，推动优质文化资源直达基层。处于供给“末梢”的广大基层和农村，一直是公共文化服务体系建设的重点，也是文化资源下沉落地的难点。当前，一些基层地区存在优质文化资源供给不足、分配不均、实效不强等问题，更好满足人民群众精神文化需求面临新挑战新要求。为此，应充分发挥数字技术的赋能作用，通过数据分析群众的文化需求及文化喜好，增强优质文化资源向基层传播服务的精准性和可及性。打造文化、教育、科技、休闲等功能有机融合的新型公共文化空间，优化新型公共文化空间布局与建设路径，突出地方特色与文化内涵，坚持政府主导与社会参与相结合，创新运营管理与服务模式，不断助推公共文化服务品质升级。促进城乡融合，既要城带乡，充分发挥城市辐射带动作用，也要以乡促城，积极发掘乡村地区文化发展潜能，在双向融合中促进公共文化服务均衡发展。

新时代新征程，我们要坚持以习近平文化思想为指导，牢固树立以人民为中心的发展思想，以文化人、以文惠民、以文兴业，不断提升公共文化服务水平，持续推动公共文化服务高质量发展，不断满足人们多样化、多层次的精神文化需求，让人民享有更加充实、更为丰富、更高质量的精神文化生活，为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴提供更加强大的思想保证、精神动力和文化支撑。

（摘自《中国社会科学报》2025年7月10日）

系统推动海洋文化传承发展

海洋孕育了生命、联通了世界、促进了发展，对人类社会生存和发展具有重要意义。7月1日，习近平总书记在主持召开中央财经委员会第六次会议时强调，“推进中国式现代化必须推动海洋经济高质量发展，走出一条具有中国特色的向海图强之路”。中国是一个兼具农耕、草原和海洋等多种文化样态的国家，无论是推动海洋经济高质量发展，还是完成建设海洋强国、文化强国的使命任务，都离不开对海洋文化的传承发展，走具有中国特色的向海图强之路。

源远流长的中华文明孕育了灿烂而深厚的海洋文化。史前时期，中华先民便学会“结绳而为网罟”，通过采猎鱼贝获取蛋白质。浙江跨湖桥遗址出土的独木舟，彰显了8000年前先民跨江过海、开拓进取的弄潮精神。秦汉时期，琅琊台的修筑，印证了陆海多元文化的统一融合；《汉书·地理志》详细描绘了从华南沿海至印度洋的海上航路，展现了海上丝绸之路的兴起，成为“一带一路”文明互鉴的经典标识。隋唐宋元时期，更为广泛的海上航线开辟，中外海洋交流更为繁盛。泉州九日山祈风石刻、市舶司遗址、石湖码头等古迹，见证了古代中国与世界海洋商贸交流的繁盛，展现了中华文化的包容。明清时期，海内外民间层面的经贸和文化交流未曾中断。15世纪初的郑和下西洋，宣扬了和平友好、相互尊重的理念。梁启超言，“海也者，能发人进取之雄心者也”。中华文明“连续性、创新性、统一性、包容性、和平性”的突出特性，在我国海洋文化中都得到了充分而生动的体现。

新中国成立后，中国共产党收回海关主权，彻底改革海关制度，终结了西方把持中国海关的百年耻辱。面对海上威胁，中国人民自力更生，克服重重困难，独立自主建设“海上长城”。第一代核潜艇总设计师黄旭华，隐功埋名30年，抛家舍业，一生奉献祖国，践行了“自力更生、艰苦奋斗、大力协同、无私奉献”的核潜艇精神。王继才守岛卫国30余年，把全部青春年华奉献祖国海防事业，其爱国奉献精神成为新时代奋斗者的价值追求。青年科学家王成海、叶立勋献身海洋事业，在海洋资源调查时壮烈牺牲，其事迹体现了脚踏实地、艰苦奋斗、无私奉献的革命精神。郝振山30余载扎根海上一线，坚守“我为祖国献石油”初心，刻苦钻研，成为半潜式钻井平台中国第一人，以“海上铁人”精神打造海上钻井铁军。一代代南沙官兵，克服恶劣自然环境、艰苦生存条件，传承发扬“热爱祖国、无私奉献、英勇作战、艰苦创业、团结协作”的南沙精神，坚定捍卫国家领土主权和海洋权益。向海图存、不畏艰险、不懈奋斗，构成了海洋文化的重要特征。

当前，我国海洋经济高质量发展成效显著，海洋经济总量已突破10万亿元，对国民经济贡献突出。党的十八大作出“建设海洋强国”的重大部署，开启了海洋事业新篇章，持续推动海洋文化繁荣发展。海洋领域加强原创性引领性科技攻关，不断取得重大突破，“雪龙2”号、“奋斗者”号等大国重器相继问世，海洋领域新质生产力不断涌现，展现了自主创新、开拓进取的奋斗精神。以深蓝系列、国信系列、苏海1号等为代表的深海养殖装备，推动海水养殖从近海走向深远海，虾、贝、鱼、参等海水养殖技术先后实现突破，使昔日名贵海产品得以端上百姓餐桌，“蓝色粮仓”建设成绩斐然，以人民为中心的发展理念充分彰显。我国加快海洋生态文明建设，通过顶层设计、规划引领、依法保护、制度保障，重点攻坚和系统治理并举，“南红北柳”“生态岛礁”“蓝色海湾”等生态修复工程有序实施，海上风电装机累计规模达4351万千瓦、领跑全球，积极探索海洋碳汇发展，海洋生态文明建设取得显著成效，绿色发展理念深入人心。中国积极参与全球海洋治理，提出“海洋命运共同体”重要理念和“21世纪海上丝绸之路”重大倡议，有力促进了沿线国家海上互联互通和务实合作，推动蓝色经济发展和海洋文化交融。

传承发展海洋文化是一个系统工程，必须深入挖掘、传承弘扬海洋领域产生的中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化，加强传承发展海洋文化的顶层设计，深化海洋文化相关理论研究，构建海洋文化全方位教育体系，多维度系统推进海洋文化传承发展。

加强顶层设计。以习近平文化思想、习近平总书记关于海洋强国建设的重要论述为根本遵循，将传承发展海洋文化纳入海洋强国、文化强国建设布局中。科学谋划中长期发展目标，增强前瞻性和战略性。健全海洋文化遗产与资源保护、研究及利用的统筹协调机制，加强海洋文化学科体系、学术体系和话语体系建设。整合协调教育部门、研究机构、社会组织等的相关资源，凝聚海洋文化发展合力。

深化理论研究。海洋文化是中华民族自古以来在海洋领域长期实践中创造积累的宝贵财富，承载着向海求生、向海图强的基因和血脉。海洋文化内涵丰富，涉及学科广泛，需加强跨学科合作研究，深入挖掘其蕴含的思想智慧、价值理念和道德规范，系统研究阐释中华文明深厚的海洋文化及其时代价值，为新时代海洋强国、文化强国建设提供坚实的理论基础和学术支撑。

构建全方位教育体系。教育既是培养海洋人才的核心机制，也是传承海洋文化的重要载体。应加快构建系统化、科学化的教育体系，推动大中小学海洋文化教育一体化建设。推动海洋文化有机融入思政教育，分层设计、科学规划全学段教育内容。强化实践育人，通过产业研学、建设展馆、举办赛事等方式，打造多层次实践平台。重视运用高新科技手段，有效增强传播效能，讲好中国海洋故事。积极开展面向社会的海洋文化教育，加强服务公众的海洋文化设施建设与产品供给，充分调动人民群众的积极性、主动性和创造性，营造全社会共同传承发展海洋文化的良好风尚。

传承发展海洋文化，生动践行了依海富国、以海强国、人海和谐、合作共赢的理念原则。随着海洋强国、文化强国建设伟大实践的持续推进，其内涵必将更加丰富深刻。具有中国特色的海洋文化的繁荣发展，也必将为建设海洋强国、文化强国，走出中国特色向海图强之路，注入更为澎湃的蓝色动力。

（摘自《光明日报》2025年7月14日）

人文经济学：人文与经济相互促进共同繁荣

现代化不能只见物质不见人，只讲经济不讲人文。只有坚持物质文明与精神文明协调发展，坚持以人为中心的文化与经济相互支持、共同繁荣，才能高质量推进中国式现代化。

人文经济学的研究视角

2023年全国两会期间，习近平总书记在参加江苏代表团审议时指出：“上有天堂下有苏杭，苏杭都是在经济发展上走在前列的城市。文化很发达的地方，经济照样走在前面。可以研究一下这里面的人文经济学。”人文经济学并非单纯的学科概念，也不等同于文化产业等由人文衍生的

经济效应，而是人文与经济交融促进、共同繁荣的理论和实践的学理性概括。现实中，有的地方文化基础很好但经济未必发达，有的地方经济发达但文化并不繁荣。以苏杭为代表的江南地区呈现出经济与文化相互促进、共同繁荣的良好状态，可以说是人文经济学的生动实践范例。以此为样本，从理论和实践的结合上探讨体现物质文明和精神文明相协调的中国式现代化的现实路径，就是人文经济学的重要内容。需要强调的是，人文经济学中的“人文”，不仅包括通常所认为的人文内容，还包括道德观、价值观，在坚持社会主义核心价值观的同时，还体现市场经济的价值观和道德观，基于这种定位的人文经济学是中国经济学自主知识体系的重要组成部分。

从学理上定位人文经济学，关键是研究经济和人文相互转化的深层逻辑和内在机理，这涉及“以文化人—以人促经—以经育文”的转化过程。以文化人的作用在于以中华优秀传统文化和社会主义核心价值观铸魂育人，促进人的现代化；以人促经即让现代化的人成为经济发展的推动者、现代化的建设者和市场秩序的遵守者；以经育文强调以经济反哺文化增加文化供给，提升文化价值。

从中国式现代化的视角看，人文经济学体现物质文明和精神文明相互依存、相互促进的关系：经济发展需要文化积淀和精神支撑，精神文明建设和中华优秀传统文化的传承与创新需要经济基础的支持。两者之间的相互促进虽有自发因素，但离不开人文经济学的理论指导和政府的因势利导。现实中，有的地方文化底蕴很深却未能转化为经济的繁荣，有的地方经济发展水平很高但文化相对落后，一个重要原因就在于缺乏依据人文经济学的有意识的引导和组织。

人文经济学追求文化现代化的目标，提倡对世界优秀文化的学习和交流，但反对文化西化，强调文化自信。我们有五千多年的中华文明，有条件在弘扬优秀传统文化的基础上，发展体现时代和科技特征的现代文化，推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，发展面向现代化、面向世界、面向未来的，民族的科学的大众的社会主义文化，并将其转化为推动经济现代化的强大精神力量。

人文经济学就是要探寻经济发达地区的人文密码，分析“人”与“文”对中国式现代化的推动作用。习近平总书记提出的“第二个结合”，强调马克思主义同中华优秀传统文化的结合。苏杭文化是中华优秀传统文化的典型代表，苏杭地区经济强的密码不仅在于其经济基础，更蕴含于其文化基因之中。改革开放以来，该地区在实体经济、发展模式、开放型经济和高科技产业等领域取得的成就，无不彰显着对中华优秀传统文化的传承与创新。

以文化人促进人的现代化

文化体现的是一种道德观和价值观，人文与经济的融合体现在以道德观和价值观涵养人，即以文化人，并在此基础上实现以现代人促进和实现现代化。中国式现代化所要促进的人的现代化，需要以社会主义核心价值观为引领。

以文促进人的观念现代化。人的观念达到现代化是实现中国式现代化的主观条件。人文经济学的一个重要功能是促进人具有现代知识、现代观念、现代思维方式和现代行为方式。如诺贝尔

经济学奖得主缪尔达尔指出的：“现代技术跟随现代思想而出现。”一定的文化适应一定的经济基础和生产力水平，现代文化的养成又会反作用于经济基础和生产力的发展。推进中国式现代化必然需要冲破传统思想观念的束缚，实现发展理念的系统革新，比如从单纯追求高增速到强调高质量发展，从支配自然到强调绿色发展，从追求一部分人的富裕到实现全体人民共同富裕。发展观念的演进和转变正是文化自觉的体现。

以文培育企业家精神。企业家精神是创新精神与文化底蕴的统一。苏杭地区近代以来涌现的企业家群体传承了中华优秀传统文化中义利兼顾、以义为先的价值观。例如，张謇在兴办实业的同时，积极兴办教育和社会公益事业，造福乡梓，帮助群众，影响深远，是中国民营企业家的先贤和楷模。改革开放后，苏南地区的乡镇企业家延续“以工哺农、造福桑梓”的家国情怀，推动城乡融合发展，体现了对义利兼顾、以义为先文化的传承与创新。

以文涵养科学家精神、教育家精神、工匠精神，并由此产生以人促经的效果。在江南水乡崇文重教文化熏陶下成长起来的大批文化名人，为中国的经济、科技和文化的现代化作出了重要贡献。江南地区“耕读传家”之风至今一直保持而且有新的发展。改革开放以来，江南地区依靠崇文重教文化积累起来的丰富人力资本对外资和高科技项目有很大的吸引力。随着高端产业的聚集以及崇文重教之风的熏陶，高学历人才越发得到重视，高端创新创业人才会聚江南便不足为奇。近年来，这一地区的崇文重教文化又有新的发展，从重视基础教育拓展到高等教育，引进各类高科技研究所和高科技研发中心，建设各类产学研创新载体，实施产学研合作项目。由此推动江南地区科教资源高度集聚，高科技企业高度集聚，新质生产力发展迅猛。江南地区崇文重教的文化，培养了当地人一丝不苟、精益求精的工匠精神。在现代化建设的进程中，工匠文化与现代科技结合还形成了现代工匠精神。处于国内领先水平的高端制造产业在江南高度集聚，很大程度上与该地区拥有具有工匠精神的劳动者大军密切相关。

以文建设市场道德规范。市场经济价值观和道德观的养成，对社会主义市场经济的有效运行具有不可替代的作用。不同地区营商环境的差别，不仅体现在法治环境方面，还深受尊重产权、诚实守信的文化环境的影响。产权保护、信用制度等市场经济基础制度的有效运行，离不开尊重产权、诚实守信的文化土壤。这种市场文化可能在某些地区是作为一种传统、习俗自然形成的，诚实守信已成为全社会自觉的行为。

江南水乡以人促经的文化底蕴

习近平总书记在全面推动长江经济带发展座谈会上指出：“长江造就了从巴山蜀水到江南水乡的千年文脉，是中华民族的代表性符号和中华文明的标志性象征，是涵养社会主义核心价值观的重要源泉。”江南水乡文化作为长江文化的重要组成部分，其核心特质深刻影响着江南地区人的精神面貌，在这一文化中成长起来的人又成为该地区经济发展的推动者。

一是保持着崇尚实业的传统。近代以来苏杭地区就是工商业发达的地区，孕育了崇尚实业的工商文化。从近代张謇等实业家兴办民族工业，到改革开放后苏南乡镇企业的蓬勃发展，这种立足本土、反哺乡里的精神代代相传，形成了良性的经济发展生态。

二是体现崇文重教的底蕴。在文化方面，江南地区孕育出璀璨的文学艺术成就，历代文人辈出。在教育方面，“耕读传家”的传统培育了大量人才，自从科举制度创立以来，江南诞生的科举状元几乎半分天下，中国最早的一批留学生大都出于此地，留学归来的江南人很多都成为近代中国和新中国的科技文化先驱。至今，江南地区依旧是全国科教高地和人才高地，在两院院士数量、基础教育质量、职业院校密度等方面保持领先优势。

三是强调对文化遗产的保护和利用。2023年7月6日，习近平总书记在苏州平江历史文化街区考察时说：“今天又看了传统文化街区，到处都是古迹、名胜、文化，生活在这里很有福气。苏州在传统与现代的结合上做得很好，不仅有历史文化遗产，而且有高科技创新和高质量发展，代表未来的发展方向。”通过将文化遗产保护与旧城改造、城市更新等有机结合，深入挖掘文化遗产，在保护中发展、在发展中传承，江南地区有效实现了文化价值与经济价值的良性互动，在以文化人的同时达到以人促经的效果。

文化具有与时俱进的演进特征，会随着经济社会发展不断焕发出新的生命力。我国在农村改革初期，乡镇企业发展有两种不同模式——在苏州周围产生的苏南模式和在杭州周边产生的温州模式。进入新时代，这两种模式的文化基因仍深刻影响着当地的发展。就苏南模式而言，其文化精髓突出表现在以下方面：一是乡镇企业的“四千四万”精神，即“踏尽千山万水，吃尽千辛万苦，说尽千言万语，历尽千难万险”的奋斗精神。新时代“四千四万”精神虽在实现方式上有所不同，但在内涵上都蕴含着抓住机遇、开拓创新、艰苦创业的文化特质。二是集体富裕文化。苏南乡镇企业起步时大都是集体性质，这种集体性质孕育了集体富裕文化。现在乡镇企业虽已改制，但苏南模式的这种文化仍然存在并已演进为共同富裕文化。通过助学助困、完善公共服务等方式，苏南地区形成了全国领先的均衡发展格局。三是敢于创新的文化。苏南模式时期，乡镇企业创造了“星期天工程师”的模式，从上海、苏州、无锡等城市吸引工程师利用星期天来乡镇企业解决技术问题。现在这种吸引科技资源的模式进一步演化为“星期天科学家”，创新模式不断升级，推动产学研深度融合，催生出大量产业创新平台。四是法治诚信的营商文化。现代化的营商环境不仅指法治化环境，还涉及诚信文化环境。完善的法治环境和诚信体系形成了高效的社会关系网络，能够显著降低交易成本和制度性摩擦，形成对资本、人才等的强大吸引力。苏南模式的这些文化特质在新时代不断创新发展，成为区域经济发展的活力之源。

以经育文增加文化供给

中华优秀传统文化在促进经济发展的同时，也呼唤着经济反哺文化，即以经育文增加先进文化的供给。党的二十大提出“繁荣发展文化事业和文化产业”，正是对这一规律的深刻把握。从人文

经济学的视角看，地区发展的价值包括经济价值与文化价值双重维度，二者相辅相成、相互促进。提升地区的文化价值，需要以经济反哺文化增加地区文化供给。

有效市场和有为政府协同促进人文与经济的共同繁荣。文化底蕴深厚是经济文化共同繁荣的必要条件。从全国范围看，就传统文化资源来说，到处都有，甚至不少地方要强于苏杭地区。但苏杭地区的文化供给强于其他地区，究其原因，除了经济基础相对强之外，还离不开有效市场和有为政府的协同推动。在经济和文化之间、在现代文化和传统文化之间发挥作用的，不仅有政府，也有市场，两者协同使传统文化的传承和现代文化的供给有了强大的组织力和推动力。优秀传统文化的挖掘与传承涉及政治导向和规划，这是政府的功能；文化项目的市场价值评价则是市场功能，文化项目投资是市场导向的企业行为。推动文化产业高端化发展，是江南地区有效市场和有为政府发挥协同作用的体现，包括：推出更多增强人民精神力量的优秀作品，推出更多满足各种文化消费需求的各类文化产品；开展群众广泛参与并共享的文化活动，推进文化设施的现代化；健全现代公共文化服务体系和文化空间。这些文化事业的繁荣发展，体现了经济对文化的反哺。

依托科技创新推动文化产业现代化。文化产业兼有文化和经济的双重属性，是经济发展的重要组成部分。在坚持正确的政治方向 and 社会主义核心价值观的前提下，文化产业的现代化离不开科技的支撑。文化产业传承优秀传统文化要利用各种现代技术手段，依靠高科技和创意促进影视戏剧作品、体育品牌、书刊、名胜古迹等各种文化载体的现代化。在更好地满足人民文化需求的同时，提升文化产品的国际竞争力。

（摘自《光明日报》2025年7月22日）

新时代图书馆红色文化阅读推广探析

新时代背景下，图书馆作为文化传播重要阵地，肩负红色文化阅读推广重任。基于此，笔者主要探讨如何开展媒介融合情境下的阅读推广活动，以增强读者自主阅读的兴趣，满足读者需求，深化红色文化内涵，让红色文化在新时代绽放新光彩。

资源筑基，构建多元红色文献资源体系

文献资源系统化整合。图书馆红色文献资源建设应立足系统化整合，打造集纸质、数字、实物于一体的综合性资源库。首先，全面梳理馆藏红色文献，对文献载体类型、主题内容、发布年代等进行系统分类。其次，有针对性地补充馆藏空白，对重点领域和关键年代的红色文献进行专题采购和征集。最后，加强红色数字资源建设，引进红色期刊、古籍、档案的数据库，并对馆藏红色纸质文献进行数字化加工，纳入数字资源库；同时积极征集红色文化实物，包括革命文物、红色旗帜、英烈遗物等，形成实物资源典藏。图书馆还应跨越机构边界，与档案馆、博物馆等单位协作，构建红色文献资源共享平台。可依托区域性图书馆联盟，联合建设红色文献资源库，实

现联合采购、统一编目、集中存储；发挥红色资源学术研究功能，与高校、党校合作，共同开发红色文献编目标引及革命史料汇编。

特色资源深度开发。一方面，图书馆可以充分利用地方志、口述史、访谈录音等独特馆藏，梳理本地红色历史，策划如“城市红色记忆”“家乡的革命故事”等系列展览，创设沉浸式红色场景，用情景剧、微电影等互动体验项目再现峥嵘岁月，引导读者在寻根溯源中坚定信念。另一方面，图书馆可联合地方文史部门，收集革命旧址、纪念设施等文史资料，精心设计红色文化地图、研学路线，开发融知识性、趣味性于一体的红色文化游学项目，吸引读者重温红色记忆、传承革命薪火。图书馆还可以积极联合学界力量，深化对红色文献的研究阐释，邀请史学、政治学、文学等领域的专家组建红色文献研究团队，从不同学科视角解读馆藏红色文献的多元价值。研究成果可通过学术讲座、读书会、专题片等形式向读者推介，使红色典籍“活”起来，红色文化“火”起来。

传播创新，打造全媒体红色文化传播矩阵

线下场景沉浸式体验。图书馆红色文化专区规划中，可利用空间布局打破传统阅览区界限，采用流动式分区设计，比如，在馆内一侧墙面铺设触控显示屏，读者轻触即可调取革命历史影像资料；在馆内中央区域摆放复原的油灯书桌、竹简书架等历史道具，营造革命年代阅读场景。主题展览策划则应紧扣时代脉搏，可在“七一”前后推出“初心寻踪”实物展，邀请党史专家精选馆藏珍贵文献，辅以增强现实技术重现历史现场，参观者扫描展品即可获得多维度解读；国庆节推出专题展“红色记忆拼图”，征集当地居民珍藏的革命实物或照片，拼接成红色文化地图，让展品背后的动人故事鲜活铺展，让红色记忆浸润人心。

线上平台智能化传播。图书馆馆员可从馆藏红色文献中筛选具有视觉冲击力的历史照片、手稿与珍贵档案，邀请专业团队将这些素材转化为短视频脚本，通过还原历史场景，结合动画特效与情景对白，使静态文献焕发生命力；基于“革命先辈面对面”VR（虚拟现实）体验项目，采集馆藏革命人物影像资料，结合人工智能技术构建虚拟人物模型，读者戴上VR设备后就能与虚拟的革命先辈进行预设问答互动，进而感受红色精神内涵。此外，图书馆官方微信公众号可成为红色文化知识体系构建的重要阵地，馆员可设计“红色百科”“革命地图”等专栏，定期更新深度解读文章；馆员也可化身“红色文化达人”，用轻松活泼的语态在抖音平台上讲述馆藏背后的故事，激发用户转发互动，产生情感共鸣。

服务深化，构建“阅读+实践”融合服务模式

阅读推广活动品牌化。馆员团队可围绕“信仰力量”核心理念，精心设计“红色星火”系列活动，定期聚焦一个红色主题，形成从理论学习到实践体验的完整闭环。比如，春季举办“革命先辈故事会”，邀请老党员现场讲述亲历或传承的革命故事，让读者在聆听中感受历史温度；夏季举办“红色经典诵读赛”，从个人朗读到团队情景剧表演，层层递进激发读者的参与热情；秋

季举行“革命足迹寻访”，组织读者实地探访本地的革命遗址，现场阅读相关文献；冬季举办“红色精神研讨会”，引导读者分享全年收获，提炼思想精华。

阅读服务精准化供给。图书馆红色文化个性化推荐服务应建立在精准数据分析基础上。对此，馆员可先构建多维度读者画像系统，整合借阅记录、活动参与情况、问卷调查结果等数据，运用聚类算法将读者分为“理论研习型”“故事感悟型”“艺术欣赏型”等不同类别，利用系统每月自动分析读者阅读偏好变化，生成个性化红色文献推荐清单，让读者借阅红色书籍后可获得关联主题的延伸阅读建议。比如，可以打造青少年服务项目“红色绘本创想营”，将阅读与创作相结合，让孩子们先阅读精选红色绘本，然后在专业绘本作家指导下，创作属于自己的红色故事绘本，以激发持续参与热情；打造老年读者服务项目“红色电影记忆馆”，每月精选一部经典红色影片，在影片播放前由文化学者导读背景知识，播放后组织观影分享会，由老年读者讲述影片唤起的时代记忆，馆员可以将这些珍贵的口述史料进行记录整理。

新时代图书馆在红色文化阅读推广上应积极探索，从资源整合到传播创新再到服务深化，多管齐下让红色文化走进不同群体、融入日常生活，不断拓展红色文化阅读推广的深度与广度，让红色基因代代相传。

（摘自《中国文化报》2025年8月14日）

体验经济背景下，地方文旅发展新路径

当下，“无体验不文旅”正成为文旅业发展的共识，这揭示了文旅产业从“产品供给”向“体验创造”转型的变革，也预示着文旅体验经济的来临。

智能科技赋能地方文旅体验经济

当前，随着科技发展，新质生产力赋能文旅应用场景日趋普遍，为文旅体验新业态、新空间和新模式的不断涌现提供可能。

2023年7月，文化和旅游部发布了20个沉浸式文旅新业态示范案例，以沉浸式表达让中华优秀传统文化在新时代焕发新生机、呈现新风貌，展现了5G技术、增强现实、虚拟现实、人工智能等技术的深度应用。2024年12月，文化和旅游部公布了2024年文化和旅游数字化创新示范十佳案例和优秀案例，很多案例都是数字技术赋能文旅体验的典型。在推动数字技术赋能文旅体验的过程中，要始终遵循以技术服务文化，避免重形式、轻内容等现象。

赛事活动赋能地方文旅体验经济

近年来，一些主题赛事活动的举办和影视剧的热播迅速“带火”一个城市，这也成为众多城市拓展体验经济的关键着力点。

2024年5月，随着电视剧《我的阿勒泰》播放，新疆阿勒泰火爆“出圈”，各地游客争相奔赴阿勒泰。从近两年风靡全国的贵州“村超”，到热烈展开的“苏超”赛事，这些由普通百姓参

与的足球活动已超越单纯的足球范畴，通过融入富有地域特色的文化，蜕变成为全民参与、全民奔赴的文旅盛宴。

“跟着赛事去旅行”“跟着影视去旅行”“跟着音乐去旅行”“跟着美食去旅行”等逐渐成为各地文旅工作的重要抓手。赛事活动能在短时期内集聚大量人流，但需要地方政府制定科学引流疏导措施，强化各部门协同工作机制，确保赛事活动期间游客玩得安心、舒心、开心。

演艺产品赋能地方文旅体验经济

演艺产品通常具有形式新颖、场景震撼、视觉壮丽、空间多维等特点，可为游客提供优质的观赏体验，成为近年来景区最具吸引力的项目之一。

在2024年河南游客接待量排名前五的景区中，开封的万岁山武侠城景区和清明上河园占据了其中两席。今年端午节期间，万岁山武侠城景区游客爆满。该景区之所以持续火爆，很大程度上得益于其每天数百场演艺项目的不间断演出所具备的强大吸引力。此外，80元超高性价比门票，使得游客能在3天内自由出入景区，为游客提供了方便和实惠。

2024年，山东省文化和旅游厅出台《关于进一步提振文旅市场的实施方案》，方案提出，支持景区、剧场、主题公园、园区街区、商业综合体等拓展空间利用、丰富演出业态，打造沉浸式、体验式、互动式精品演艺项目，培育创新性驻场演艺和体验场景。每个5A级旅游景区至少打造一台精品演艺项目，鼓励4A级旅游景区、省级以上夜间文旅消费集聚区、旅游休闲街区打造多元演艺项目。

演艺产品需要体现地方特色和文化，避免盲目跟风造成同质化。要在挖掘当地特色文化内涵的基础上进行适度创新，让游客不知不觉融入其中，从“旁观者”变为“参与者”，增强游客的体验感。

在地生活赋能地方文旅体验经济

在地文化、特色民俗蕴含着深厚的地方文化特质，近悦远来，主客共享。

“旅居云南”成为今年云南文旅发展的热词。凭借其壮丽的山川、宜人的气候和多元文化的独特魅力，云南正吸引着越来越多的人前来探访、驻留乃至旅居于此。旅居者们在此尽情领略云南的山河秀美和丰富多彩的民俗风情，深刻体验“旅居云南”所带来的独特松弛感。以丽江为例，2024年，丽江市接待旅居游客达14.5万人次，这些旅居游客主要为“候鸟式养老”群体和追求“慢生活”的中青年，其在丽江的平均停留时长约为15至30天。

火爆“出圈”的唐山宴是将非遗与在地生活融合发展的典范。这座文旅商综合体集特色餐饮、民俗文化、场景体验、休闲观光、研学实践等多功能于一体，是沉浸式室内特色餐饮微度假目的地和体验地。这里汇聚了150余种极具唐山风味的特色小吃和10余种非遗美食，使外地游客能够深入感受唐山饮食文化和民俗文化，为打造具有在地生活特色的沉浸式旅游体验项目提供了参考与借鉴。

（摘自《中国文化报》2025年8月18日）

高质量建设现代化人民城市的文明维度

新时代如何认识和把握城市建设和管理的规律，如何高质量建设现代化人民城市，这是推进中国式现代化建设的重要历史任务。2025 年中央城市工作会议提出建设现代化人民城市目标，从创新、宜居、美丽、韧性、文明、智慧六个维度擘画了建设现代化人民城市的新蓝图，将“文明”作为现代化人民城市的核心内涵和目标要求，提出“着力建设崇德向善的文明城市”重点任务。新时代新征程，要主动适应城市建设目标要求的新变化，坚持走中国特色城市现代化新路子，锚定着力建设崇德向善的文明城市重点任务，着重从城市文明根基、文明风尚、文明力量三个方面把握现代化人民城市内涵式发展的文明取向，推进实现文明维度的现代化人民城市建设目标。

1. 赓续城市历史文脉，筑牢现代化人民城市的文明根基

历史是城市独特的时间记忆，文化是城市流淌的精神血脉。城市历史文化反映了城市的特质品位和形象风格，彰显了一个城市的独特个性魅力，是滋养涵育城市文明的重要源泉。“万物有所生，而独知守其根”。建设文明的现代化人民城市需要赓续城市历史文脉，筑牢城市文明根基。

赓续城市历史文脉，首要在于保护城市历史文化遗产。目前，全国共登记不可移动文物 76.7 万处，公布国家历史文化名城 143 座，划定历史文化街区近 1300 片，认定历史建筑 6.8 万处，构成了赓续城市历史文脉的丰富载体。习近平总书记强调：“历史文化是城市的灵魂，要像爱惜自己的生命一样保护好城市历史文化遗产。”保护城市历史文化遗产，一是加强整体性、系统性保护。要保护好前人留下的文化遗产，包括物质文化遗产和非物质文化遗产。既要保护古代建筑，也要保护近代建筑；既要保护单体建筑，也要保护街巷街区、城镇格局；既要保护精品建筑，也要保护具有浓厚文化气息的民居及地方特色的民俗。二是坚持普遍性和特殊性相结合的原则。普遍性就是要树立保护第一、传承优先的理念，按照中央关于文化遗产保护的顶层设计，守护好城市文化瑰宝；特殊性就是要立足城市历史文脉的独特性，按照因城施策的理念，走差异化保护传承之路，探索形成具有城市个性的历史文脉保护传承方案。三是理顺管理体制机制。建立文化遗产保护传承工作协调机构和文化遗产保护督察制度，完善历史文化保护传承体系和城市风貌管理制度。尽可能保留历史原貌，防止盲目仿古建设对文化遗产造成直接破坏，避免“千城一面”。城市的自然景观是城市肌理的有机组成，承载着城市的历史与文化记忆。建设高品质现代化人民城市，必须统筹考虑建筑布局、产业结构、绿化生态、文脉传承等多种要素，维护好城市文物资源的历史真实性、风貌完整性、功能统一性。

赓续城市历史文脉，还要利用好城市历史文化遗产。按照中央工作要求，正确处理城市历史文化遗产保护与城市经济社会发展的关系，坚持在保护中发展，在发展中保护，开拓保护与发展双向赋能的“双赢”路径。统筹好城市更新与文化遗产保护传承。习近平总书记指出：“要把老城区改造提升同保护历史遗迹、保存历史文脉统一起来，既要改善人居环境，又要保护历史文化底蕴，让历史文化和现代生活融为一体。”科学合理更新历史文化街区，注重文明传承、文化延

续，让居民住在老胡同、老社区也能过上舒适便捷的现代生活，在赓续历史文脉中夯实现代化人民城市的文明根基。

2. 提高市民文明素质，培育现代化人民城市的文明风尚

推动现代化人民城市高质量发展，不仅需要坚实的物质文明基础，也要追求城市精神文明的积淀。城市民众的文明素质直接体现城市精神文明创建成效，决定城市文明程度，彰显城市文明风尚。

城市居民文明素质的核心在于崇德向善。崇德向善是引导市民重视道德修养，推崇高尚品德，在鼓励民众积极践行美德中形成向上向善的社会风尚。崇德向善的文明风尚明确了提高城市居民文明素质的目标方向。为此，一要着力加强公民道德建设。“国无德不兴，人无德不立。一个民族、一个人能不能把握自己，很大程度上取决于道德价值。”加强新时代公民道德建设，必须以社会主义核心价值观为引领，将国家价值目标、社会价值准则和公民价值规范有机融入各方面、全过程，推进社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德建设，引导人们向往和追求讲道德、尊道德、守道德的生活，为提高全社会道德水平提供源源不断的精神动力和道德滋养。政德是整个社会道德建设的风向标，要加强党员干部思想道德建设，修炼好共产党人的“心学”，引导党员干部加强道德修养，努力成为全社会的道德楷模。二要着力推动城市精神文明创建。结合城市自身的历史传承、区域文化、时代要求，开展文明培育、文明实践、文明创建，推动形成适应新时代发展要求的思想观念、精神面貌、文明风尚、行为规范，涵育城市精神，彰显城市文明风貌。加强网络文明建设，推进文明办网、文明用网、文明上网，共建网上美好精神家园，提高市民数字素养。“书香气”是文明城市的“底气”，以书香城市建设推动文明城市建设，营造爱读书、读好书、善读书的浓厚氛围，不断提升市民文明素养，涵育城市文明气质。三要着力弘扬和发展中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化。深入挖掘蕴藏于城市生活中的中华优秀传统文化，把革命文化蕴含的坚定理想信念、崇高价值追求发扬光大，弘扬社会主义先进文化蕴含的以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，使之与现实生活相融相通，为提升市民文明素质提供丰富素材和充沛养分。

3. 提升城市文化软实力，构筑现代化人民城市的文明力量

以建设文明的现代化人民城市为目标，构筑城市文明力量，要不断加强城市文化软实力建设。城市文化软实力是“文化软实力”在城市空间中呈现的新形态，集中体现了一个城市基于其文化而具有的凝聚力和生命力，以及由此产生的吸引力和影响力。立足城市本身，一座城市的文化软实力是内、外指向性力量的有机统一体，既包括城市文化在城市内部的感召力，也包括城市文化对外的影响力，两种力量相辅相成、相互促进，其载体形态体现为城市具有竞争力的文化产业集群和业态。

提升城市文化软实力，需要不断增强城市文化内向感召力。依托城市独特文化资源创新旅游产品，打造具有辨识度与影响力的旅游品牌，展示城市形象和精神气质，提升城市知名度与美誉

度，增强市民对城市文化的认同感与自豪感，构筑精神家园。进一步完善公共图书馆、博物馆、文化馆、城市书房等公共文化设施建设与服务供给，优化文化设施空间布局，为市民提供普惠便捷的文化服务，丰富市民精神文化生活。适应数字化社会转型要求，利用线上文化知识讲座、线下文化展览等多类型平台，开展社会文化普及和社会美育活动，提高社会公众文化、科学、心理等综合素质。鼓励引导文化艺术生产机构不断推出增强人民精神力量的精品力作，推动文化事业和文化产业发展，培育符合产业发展趋势的文化业态和文化形态，提高文化产业赋能高质量发展的综合价值，以文化人、以文惠民、以文兴业，让民众充分享有更加丰富多样、更高质量的精神文化生活，营造更宽松的文化氛围，激发文化创新创造活力，铸就充盈积极振奋昂扬的城市精神力量。

提升城市文化软实力，需要不断提高城市文化外向影响力。吸引多主体参与，推进优化城市外宣传传播格局，提升传播效能。如今，讲故事是开展对外传播的最佳方式，应立足城市各自特色和优势，讲好城市文化故事。一是讲好城市建筑故事。正如习近平总书记所说，“建筑是城市最直观的‘面孔’，要加强建筑设计管理，让我国城市建筑更加体现中华美学和时代风尚”。既要充分展现中国城市独具特色的建筑设计和技艺，更要鲜明地揭示其背后蕴含的中华美学底蕴和中国传统哲学精神。二是讲好城市文脉故事。充分展现城市的文化基因，尤其要注重根植中华优秀传统文化，讲清楚城市历史所彰显的中国气质、中国风范。三是讲好城市现代化故事。现代化人民城市是物质文明和精神文明相协调的城市，讲好城市现代化故事，不仅要展现文明的现代化人民城市物质富足、精神富有，更要充分地阐述中国特色城市现代化新路子的深刻内涵。提高城市文化外向性软实力，要不断推动城市文化“走”出去，在交流互鉴中打造具有影响力的城市文化高地。

总之，建设文明的现代化人民城市，是新征程上我国城市发展历史方位的新定位、新目标，要坚持以人民为中心的发展思想，持续提升城市文明程度，不断拓宽中国特色城市现代化的新发展路径。

（摘自《光明日报》2025年9月17日）

责任编辑：田儒会

组稿：张志燕

本期摘编：贵阳市图书馆

校 对：杨家铃 张志燕

排版打印：咨询辅导部
